

Výročná správa 31. december 2020

Mondelez Slovakia s.r.o.

Sídlo spoločnosti: Račianska 44, 832 42 Bratislava - Nové Mesto
IČO: 47 681 225

Obsah:

1. Základné údaje
2. Vývoj trhu
3. Vývoj činnosti Spoločnosti
4. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky
5. Návrh na vysporiadanie výsledku roku 2020
6. Budúci vývoj Spoločnosti
7. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
8. Prílohy

Správa nezávislého audítora

Účtovná závierka spoločnosti k 31. december 2020

1. Základné údaje

Obchodné meno	Mondelez Slovakia s.r.o. (ďalej aj Spoločnosť)
Sídlo	Račianska 44, 832 42 Bratislava-Nové Mesto
Právna forma	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Dátum založenia	21. januára 2014
Dátum zápisu do obchodného registra	20. februára 2014
Označenie registra a číslo zápisu:	Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č. 97326/B
IČO	47 681 225
DIČ	2024061050

2. Vývoj trhu

Kategória čokoládových cukrovínok v roku 2020 na slovenskom trhu poklesla v hodnotovom vyjadrení o 0,2 %. Pokles zaznamenali subkategorie sezónnych cukrovínok, ktoré boli najviac ovplyvnené pandémiou COVID-19. Poklesla aj subkategória čokoládových dezertov o 1,5%, naopak narástla subkategória tabuľkových čokolád.

Čokoládové cukrovinky patria ku kategóriám s najvyšším podielom promočných predajov, ktoré presahujú 55 %. Vzhľadom k vysoko konkurenčnému prostrediu a cenovému súťaženiu medzi reťazcami, z dlhodobého pohľadu ide o veľmi neperspektívny spôsob predaja, ktorý zásadne znižuje marže dodávateľov.

V kategórii sušienok a oplátok celková kategória rastie v hodnotovom vyjadrení o 3,3 %, čiže rastie i ďalší rok, avšak nárast kategórie sa spomaľuje. Promočný podiel kategórie predstavuje takmer 50 %.

3. Vývoj činnosti Spoločnosti

Spoločnosť vznikla 21. januára 2014 ako dcérska spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. V rokoch 2013 a 2014 prešla spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. reorganizáciou a svoju distribučnú činnosť previedla ku dňu 29. júna 2014 na Mondelez Slovakia s.r.o.

Dôvodom tejto reorganizácie bola snaha o úplnú implementáciu európskeho obchodného modelu Mondelez a prispôbenie štruktúry nášho podnikania v Slovenskej republike štruktúre využívanej skupinou Mondelez v ostatných európskych štátoch.

Spoločnosť Mondelez Slovakia s.r.o. dodávala na slovenský trh počas roka 2020 tri kategórie produktov vyrábaných v rámci skupiny Mondelez: čokoládové cukrovinky, sušienky a cukríky. Najvýznamnejšími značkami, ktoré Spoločnosť distribuovala boli Milka, Figaro, Oreo, BEBE, Brumík, OPAVIA a Halls.

V hodnotovom vyjadrení bol predaj tovaru v roku 2020 vyšší oproti roku 2019 o 3 581 295 EUR pričom jeho celková hodnota bola 60 798 944 EUR, čo predstavuje 6,26% nárast. Pridaná hodnota za rok 2020 dosiahla 4 569 236 EUR, v roku 2019 to bolo 5 067 943 EUR. Spoločnosť v roku 2020 zaznamenala zisk z hospodárenia po zdanení vo výške 438 246 EUR, čo je nárast o 74,55% oproti roku 2019, keď bol zisk z hospodárenia po zdanení vo výške 251 071 EUR.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť v roku 2020 neeviduje žiadne náklady na výskum a vývoj, pretože tieto činnosti vykonávajú servisné spoločnosti.

Spoločnosť dodržiava a rešpektuje všetky ekologické normy platné pre Slovenskú republiku.

Spoločnosť ku dňu 31. decembra 2020 evidovala 60 kmeňových a 4 ďalších pracovníkov na základe iného ako pracovného pomeru. V roku 2019 to bolo 56 kmeňových zamestnancov a 5 ďalších pracovníkov.

4. Údaje o významných rizikách a neistotách, ktorým je účtovná jednotka vystavená

Spoločnosť nebola v roku 2020 vystavená žiadnym významným rizikám a neistotám, ktoré by mali vplyv na výsledok jej činnosti alebo stav jej majetku.

5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky

Spoločnosť nezískala žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny.

6. Návrh na rozdelenie zisku

Vedenie Spoločnosti navrhuje rozdeliť zisk po zdanení za rok 2020 vo výške 438 246 EUR následovne:

- 5% zo zisku vo výške 21 912 EUR sa použije na tvorbu rezervného fondu,
- zvyšná časť zisku vo výške 416 334 EUR sa započíta s neuhradenou stratou minulých rokov.

7. Budúci vývoj Spoločnosti

Cieľom Spoločnosti v roku 2021 je upevňovať si pozíciu na domácom trhu vo svojich hlavných segmentoch prostredníctvom dcérskych spoločností a zamerať sa na zvýšenie trhových obchodných podielov. Hlavná pozornosť sa bude sústreďovať na kľúčové značky (Milka, Figaro, OPAVIA, Oreo a Halls) s cieľom zvyšovať ich predaje.

8. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali žiadne také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2020.

V Bratislave, 22. júna 2021

Tomáš Kautský
konateľ spoločnosti

Igor Takáč
konateľ spoločnosti