

1. Informácie o účtovnej jednotke

STAVREAL-SLOVAKIA, s.r.o.
Dubská cesta 2648
024 01 Kysucké Nové Mesto

Deň zápisu do Obchodného registra: 18. 04. 2002
Opis hlavnej hospodárskej činnosti:
ostatné stavebné, kompletizačné a dokončovacie práce
demolační, búracie a prípravné práce pre stavbu
uskutočňovanie stavieb a ich zmien

Ďalšie predmety činnosti:

Maloobchodná činnosť v rozsahu voľných živností
Veľkoobchodná činnosť v rozsahu voľných živností
Sprostredkovateľská činnosť
Maliarske, natieračské a sklenárske práce
Obkladanie stien a kladenie dlážkových krytín
Výroba stavebných prvkov z betónu
Kancelárske a sekretárske služby
Vedenie účtovníctva , Reklamná činnosť
Čistenie budov a upratovačské práce
Zámočníctvo
Sprostredkovanie predaja, prenájmu a kúpy nehnuteľností (relitná činnosť)
Prenájom automobilov
Prenájom iných pozemných dopravných prostriedkov
Prenájom kancelárskych strojov a zariadení vrátane počítačov
Prenájom ostatných strojov a zariadení inde neuvedených
Prenájom stavebných strojov a zariadení
Nákladná cestná doprava vozidlami do celkovej hmotnosti 3,5 t vrátane prípojného vozidla
Predaj na priamu konzumáciu nealk. a priem. vyrábaných ml. nápojov, koktailov, piva, vína a destilátov
Predaj na priamu konzumáciu tepelne rýchlo upr. mäsových výrobkov a obvyklých príloh I
Prechodné ubytovanie , prevádzkarne , Kys. Nové Mesto, Nám.slobody 184, Dubská cesta 2648
Výkon činnosti stavebného dozoru
Montáž, rekonštrukcia a údržba vyhradených technických zariadení - elektrických
Činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
Inžinierska činnosť, stavebné cenárstvo, projektovanie a konštruovanie elektrických zariadení

Spoločník Štefan Kuba - výška podielu na ZI - 100%
Dátum schválenia účtovnej závierky za predchádzajúce obdobie 30. 06. 2020
Podnik nevyplácal žiadne odmeny štatutárnym orgánom
Podnik má ekonomické a personálne prepojenie so spriaznenými osobami .
Nenastali žiadne významné skutočnosti, po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka

1. The first step in the process of the development of a new product is the identification of a market need. This is often done through market research, which can be conducted in a number of ways, including surveys, focus groups, and interviews. The next step is to develop a concept for the product, which should be based on the identified market need. This concept should be refined through further market research and feedback from potential customers. Once the concept is refined, the next step is to develop a prototype of the product. This prototype should be used to test the product's functionality and to gather feedback from potential customers. The final step in the process is to develop a marketing plan for the product, which should include a strategy for reaching potential customers and a budget for the marketing campaign.

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov:	12
Stav zamestnancov k 31. 12. 2020:	12

4. Informácie o prijatých postupoch

Účtovná jednotka nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách.

Účtovná závierka je zostavená ako riadna účtovná závierka k 31.12.2020 podľa § 17 ods. 6 zákona č. 431/2002 Z.Z. o účtovníctve, za účtovné obdobie od 01.01.2020 do 31.12.2020.

Účtovná jednotka:

Nemá dlhodobý nehmotný majetok

Má v evidencii vlastný dlhodobý hmotný majetok

Účtovná jednotka neúčtovala:

o opravných položkách k zásobám

o opravných položkách k dlhodobému majetku

o opravných položkách k pohľadávkam (z obchodného styku).

V roku 2020 bola tvorená rezerva na nevyčerpanú dovolenku.

Účtovná závierka je zostavená za predpokladu nepretržitého pokračovania vo svojej činnosti.

5. Informácie, ktoré vysvetľujú a dopĺňajú súvahu a výkaz ziskov a strát

Účtovná jednotka nemá žiadne iné aktíva a pasíva okrem tých, ktoré sú uvedené v účtovnej závierke.