



VÝROČNÁ SPRÁVA

za rok 2020

(§20 zákona č.431/2002 Z.z.)

Ing. Jiří Šavřda
Podpredseda predstavenstva

Mgr. Daniela Čaplovičová
Člen predstavenstva

1. Správa predstavenstva spoločnosti HYZA a.s. k účtovnej závierke za rok 2020

Spoločnosť HYZA a.s. ukončila svoje hospodárenie v roku 2020 s kladným výsledkom hospodárenia vo výške 1 711 408 EUR.

V roku 2020 spoločnosť investovala do zvýšenia kvality a bezpečnosti výrobného procesu obnovou vzduchotechniky a sterilizáciou vzduchu vo výrobných ako aj ostatných priestoroch, investovalo sa do zvýšenia odbytových možností produkciou nových výrobkov z hydínového mäsa, otvorila sa nová predajňa v Partizánskom a obnovili sa výrobné a dopravné zariadenia. Celkový objem obstaraných investícií v roku 2020 bol vo výške 2 129 tis. EUR.

Fyzický počet zamestnancov k 31.12.2020 je 872 zamestnancov. V roku 2020 sme spracovali 57 tis. ton živej hydiny, pričom spracovanie prebiehalo v závode Topoľčany.

Pre rok 2021 máme v pláne spracovať 56 tis. ton živej hydiny, pochádzajúcej výhradne zo slovenských, prípadne českých chovov, a dosiahnuť celkové tržby vo výške 92 208 tis. EUR. Plán investícií pre budúci rok je v hodnote 8 191 tis. EUR.

Spoločnosť HYZA a.s. významne rieši zamestnanosť v regióne na slovenských hydínových farmách a v poľnohospodárstve. V danej oblasti bolo prioritou preorientovať sa na aktivity smerujúce k vytvoreniu bezpečného pracovného prostredia našich zamestnancov. Rovnako dôležitá bola aj ochrana bezpečnosti a kvality vyrábaných produktov a zabezpečenie včasných a kvalitných dodávok pre našich odberateľov.

Pre zákazníkov sme pripravili spotrebiteľskú súťaž s názvom „Slovensko je dobrá adresa. Objavujte ho spolu s nami“. Myšlienkou bolo zaujímavou, hravou formou prepájať spoločnosť HYZA so Slovenskom a dávať do podvedomia spojitost s jasným a dosledovateľným pôvodom suroviny, z ktorej HYZA svoje výrobky vyrába. Zákazníci kúpou vybraných výrobkov z portfólia HYZA hrali o lákavé ceny.

Produktové portfólio obohatila produktová rada sous – vide s novou vizuálnou identitou, zároveň šunky s vysokým podielom mäsa. Na trh sme priniesli detský rad výrobkov pod značkou Dobrotkovo.

2. Základné údaje o spoločnosti

Úplný názov účtovnej jednotky: HYZA a.s.
Sídlo účtovnej jednotky: Odbojárov 2279 /37, 955 92 Topoľčany
Dátum založenia účtovnej jednotky: 25.4.1992
Dátum zápisu do obchodného registra: 1.5.1992
Obchodný register Okresného súdu Nitra,
oddiel: SA, vložka č.10349/N
IČO: 31 562 540
Právna forma: akciová spoločnosť
Spoločnosť HYZA a.s. sa dňa 24.2.2006 stala súčasťou koncernu AGROFERT, a.s., Praha.

3. Prehľad činnosti spoločnosti

V priebehu roka 2020 spoločnosť vykonávala činnosti v zmysle svojho predmetu podnikania, kde hlavnou činnosťou je výroba a spracovanie mäsa a mäsových výrobkov, maloobchodná a veľkoobchodná činnosť s potravinárskymi výrobkami.

Stručný komentár prevádzkového úseku:

Najväčšou investíciou bola inštalácia zariadení na stredisku H MV, kde sa inštalovali nové udiarne, schladzovacie komory a masírovacie zariadenie.

Z ostatných investícií: vo výrobných priestoroch boli inštalované sterilizátory vzduchu a bola otvorená nová podniková predajňa v Partizánskom.

V rámci plánovaných opráv bol kladený dôraz na preventívnu údržbu. Zároveň boli vymenené na stredisku šklbanie a pitvanie PUR panelové priečky.

Oddelenie nákupu materiálovo-technického zabezpečenia pokračovalo v spolupráci v oblasti výberu dodávateľov obalov a prísad s Centrálnym a Divíznym nákupom koncernu AGROFERT.

Stručný komentár za oddelenie marketingu:

Rok 2020 výrazným spôsobom ovplyvnilo šírenie vírusového ochorenia Covid-19 a s ním spojené opatrenia na jeho zamedzenie. Aj napriek tejto skutočnosti sme za marketingové oddelenie zvládli realizovať plánované aktivity.

Začiatkom roku sme začali pracovať na postupnej zmene dizajnu obalov produktového portfólia HYZA. Cieľom bolo zjednotiť vizualitu tak, aby zákazník vnímal brand HYZA jednotne. Rebranding bol realizovaný v nadväznosti na tradíciu a vytvorenia unikátneho vzoru pre HYZA na podklade čipky z nitrianskeho regiónu.



Produktové portfólio obohatila produktová rada sous – vide s novou vizuálnou identitou, zároveň šunky s vysokým podielom mäsa.



Pri produktovej rade sous-vide sme realizovali natočenie 4 spotov so zameraním na mladšiu generáciu. Vznikli zaujímavé spoty rapperov, študentiek, mamičiek a ajťákov, ktoré budeme využívať pri propagácii v nasledujúcom roku.

... a nielen gazdinkám,
ale všetkým, ktorí:
majú radi dobré jedlo

majú radi výhody sous-vide, ale nemajú
hodiny času ani potrebné kuchynské
vybavenie na jeho prípravu

potrebujú pripraviť kompletne
plnohodnotné jedlo do 25min.

sú v kuchyni skôr začiatočníci

Na trh sme priniesli Detský rad Dobrotkovo a zahájili prvú fázu pre prípravu TV kampane – natáčanie spotov.



Zákazníkom sme v období od 1.10. do 11.11.2020 poskytli možnosť zapojiť sa do spotrebiteľskej súťaže s názvom „Slovensko je dobrá adresa. Objavujte ho spolu s nami“, ktorou sme nadviazali na súťaž z r. 2019 s názvom „Všade dobre, na Slovensku najlepšie“. Myšlienkou bolo zaujímavou, hravou formou prepájať spoločnosť HYZA so Slovenskom a dávať do podvedomia spojitost' s jasným a dosledovateľným pôvodom suroviny, z ktorej HYZA svoje výrobky vyrába. Zákazníci kúpou vybraných výrobkov z portfólia HYZA a registráciu súťažného kódu hrali o lákavé ceny. Hlavnou cenou bol Automobil KIA NIRO hybrid. Okrem toho súťažiaci hrali o atraktívne netradičné pobyty v rámci SK, ponožky a fľašky s brandom HYZA. Mimo tejto súťaže vzniklo napr. aj pexeso s brandom HYZA.



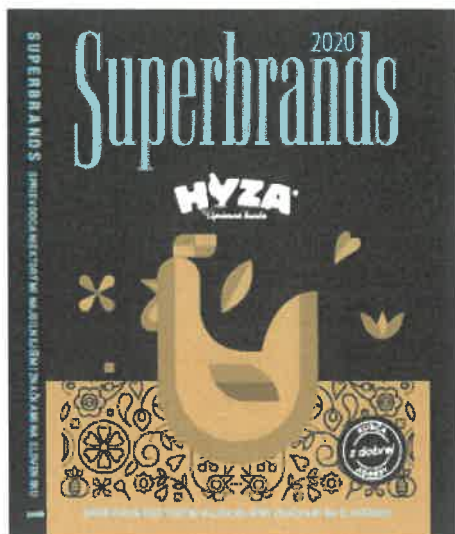
Propagáciu spoločnosti sme na sociálnych sieťach komunikačne posunuli na oveľa vyššiu úroveň. Či už z hľadiska vizuálneho, intenzity komunikácie ako aj počtu sledovateľov. Navyiac sme v online priestore začali komunikovať aj prostredníctvom Instagramu.



Začiatkom decembra sme v Partizánskom otvorili novú brandovú podnikovú predajňu HYZA. Zároveň sme zahájili aj jej masívnejšiu propagáciu. Predajňu sme prihlásili do súťaže Hermes komunikátor roka o najkrajší predajný priestor r. 2020.



Slovenskí spotrebitelia a komisia expertov Brand Council programu Superbrands aj v tomto roku udelili spoločnosti HYZA a.s. ocenenie Superbrands Slovakia 2020. Opäť sme sa tak ocitli v spoločnosti silných značiek pôsobiacich na slovenskom trhu. Pri tejto príležitosti prebal ročenky Superbrands pre HYZA bol vizualizovaný v brande HYZA.



Rozhodnutím Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR nám bola udelená Značka kvality I. stupňa pre výroby z rady sous-vide „Kuracie stehná bez kosti s kožou a paprikou“, „Kuracie krídla s chilli“, ako aj výrobku „Úprimné kurča bez drobov“ a šunkám s vysokým podielom mäsa „Kuracia šunka pravá slovenská“, „Kuracia šunka prémium“.



V rámci ostatných projektov sme nadviazali na predchádzajúcu spoluprácu s RTVS „Tajomstvo mojej kuchyne“, ktorú sme rozšírili o nové časti odvysielané v online priestore. Tieto boli zamerané na grilovaciu sezónu. Značku HYZA sme prezentovali na prestížnom podujatí „Slovenský deň kroja“. Ďalej sme podporili viaceré kultúrno – spoločenské akcie. Medzi najvýznamnejšie patrili „Slovenka roka“ a udeľovanie cien „Krištáľové krídlo“.

Realizovali sme aj drobné súťaže napr. v čase grilovačiek spoluprácu s Rádiom Services a v čase propagácie podnikovej predajne s Rádiom WOW.

V oblasti sponzoringu sme podporovali organizácie hlavne na regionálnej úrovni, medzi ktoré patrili športové aktivity detí a mládeže. Podporili sme napr. miestny tenisový klub, lukostrelecký klub, ale aj MŠ, ZŠ, kluby a neziskové organizácie. Pomoc sme realizovali aj pre oblasti najviac postihnuté vírusovým ochorením Covid, keď to bolo najviac potrebné. Obyvateľom obcí Kropachy a Žehra sme prostredníctvom štátu darovali 1 tonu čerstvých kuracích rezňov. Ani chvíľku sme nezaváhali počas zhoršovania sa situácie a odberateľom našich výrobkov - domovom sociálnych služieb - sme spolu s ich objednávkou dodali väčšie množstvá tovaru spolu s rúškami, rukavicami a dezinfekciou. Taktiež sme realizovali dodávky tovaru na občerstvenie pre prvé dve kolá testovania, ktoré sa konali v Meste Topoľčany a podporili tak zdravotníkov a celý zaangažovaný personál, ktorý testovanie vykonával.

Stručný komentár za výrobné oddelenie:

V roku 2020 bolo spolu nakúpených na spracovanie 57 tis. ton jatočnej hydiny. Celý objem nakúpenej hydiny bol spracovaný v závode Topoľčany. Spracovanie hydiny prebieha na dvoch strediskách – stredisko spracovania jatočnej hydiny a hydínových mäsových výrobkov.

Stručný komentár za úsek riadenia kvality a hygieny:

Začiatkom roka 2020 sa v spoločnosti HYZA a.s. uskutočnil zákaznícky audit KFC. Audit potvrdil, že HYZA a.s. ako dodávateľ hydínového mäsa spĺňa požiadavky na welfare, hygienické požiadavky ako aj požiadavky na kvalitu a bezpečnosť našich produktov dodávaných KFC.

Certifikačný audit IFS sa z dôvodu pandemickej situácie ohľadne koronavírusu preložil na 1.štvrtrok 2021. Ostatné zákaznícke auditu sa kvôli výskytu COVID 19 a prijatých opatrení neuskutočnili.

Pravidelne však boli vykonávané úradné kontroly zo strany Regionálnej veterinárnej a potravinovej správy.

Rozbor a vyhodnotenie vývoja spoločnosti:

Finančná pozícia spoločnosti bola nasledovná:

Ukazovateľ	Rok 2020	Rok 2019
Tržby (výrobky, služby, tovar)	94 790 005	92 537 200
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	2 429 059	2 281 198
EBITDA (prevádzkový HV +odpisy)	4 869 295	4 584 628
Výsledok hospodárenia po zdanení	1 711 408	1 619 328
Priemerný počet zamestnancov	863	859

Platobný styk spoločnosti:

Stav k 31. 12. 2020	EUR
Pohľadávky z obchodného styku /brutto/	6 562 275
Záväzky z obchodného styku	10 061 780

Stav pohľadávok po lehote splatnosti k 31.12.2020 bol 1 493 849 EUR.

Opravná položka k pohľadávkam bola vo výške – 1 060 208 EUR.

Stav záväzkov po lehote splatnosti k 31.12.2020 bol 118 857 EUR.

V roku 2020 HYZA a.s. splácala svoje záväzky voči štátnemu rozpočtu, zdravotným poisťovniam, sociálnej poisťovni v zákonne stanovenej lehote.

Celkove bol zaradený dlhodobý majetok v objeme 2 476 920 EUR. Z toho bol hmotný majetok do 1 700 EUR v hodnote 178 991 EUR.

4. Významné skutočnosti, ktoré nastali po súvahovom dni 31.12.2020

Od ukončenia účtovného obdobia roku 2020 nenastali žiadne významné udalosti ovplyvňujúce údaje a informácie uvedené v účtovnej závierke zostavenej k 31.12.2020.

5. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti v roku 2021

V roku 2021 plánuje spoločnosť HYZA a.s. spracovať 56 tis. ton živej hydiny. Plán investícií pre rok 2021 je vo výške 8 191 tis. EUR. Cieľom spoločnosti je rozvíjať objem predaja na tuzemskom a zahraničnom trhu. Plánované tržby pre rok 2021 sú vo výške 92 208 tis. EUR.

6. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť HYZA a.s. v roku 2020 nevynakladala žiadne prostriedky na výskum a vývoj. Inovácie zabezpečujeme v rámci výrobného úseku na základe požiadaviek obchodu a marketingu.

7. Aktivity v oblasti ochrany životného prostredia

Činnosť spoločnosti HYZA a.s. nemá nepriaznivý vplyv na životné prostredie.

Spoločnosť má nastavené systémy internej kontroly jednotlivých oblastí životného prostredia v súlade s platnou legislatívou SR – odpadového hospodárstva, ovzdušia a emisií a zberu, zhodnocovania a recyklácie odpadov z obalov.

V priebehu roku 2020 boli v spolupráci s externou spoločnosťou monitorované všetky druhy odpadov produkované našou spoločnosťou a následne boli aktualizované a schválené povolenia na nakladanie s nebezpečným odpadom.

Zber, zhodnocovanie a recyklácia odpadov z obalov v súlade so zákonom č. 119/2010 o obaloch je realizovaná v spolupráci s externou spoločnosťou.

8. Zamestnanecké otázky a pracovnoprávne vzťahy 2020

V personálnej oblasti sme v roku 2020 riešili nedostatok pracovných síl na robotníckych pozíciách, čo viedlo aj k otvoreniu spolupráce s agentúrami dočasného zamestnávania.

Nadálej sme pokračovali vo vlastnom recruitmente realizovanom v našom regióne a udržiavali zamestnanosť pracovníkov zo zahraničia a to ako z Európskej únie tak aj z tzv. tretích krajín.

Hlavnou úlohou sa však v roku 2020 stalo riešenie situácie so šírením ochorenia COVID-19. Prioritou bolo preorientovať sa na aktivity smerujúce k vytvoreniu bezpečného pracovného prostredia našich zamestnancov. Zároveň bolo potrebné reagovať na meniace sa podmienky a zabezpečenie výrobného procesu z pohľadu personálneho obsadenia.

S týmto súviselo aj rozvíjanie benefitného systému pre zamestnancov najmä vo forme nepeňažných bonusov – zdravotných, sociálnych a produktových.

Počas roka 2020 sme zaviedli nový dochádzkový a prístupový systém, ktorý plánujeme rozvíjať v ďalších moduloch súvisiacich s evidenciou OOPP, školení, lekárskeho prehliadok a schvaľovacích interných procesoch. Nadálej rozvíjame proces zaradenia automatizácie a elektronizácie do personálnych procesov za účelom zefektívnenia administratívy a prioritne za účelom získania dát k progresívnejšiemu riadeniu procesov v našej spoločnosti.

9. Doplnujúce informácie

Spoločnosť HYZA a.s. nenadobudla v roku 2020 žiadne vlastné akcie, obchodné podiely, dočasné listy a obchodné podiely v materskej účtovnej jednotke.

Spoločnosť HYZA a.s. nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

10. Návrh na rozdelenie zisku spoločnosti

Predstavenstvo spoločnosti HYZA a.s. navrhuje rozdeliť zisk vo výške 1 711 408 EUR za rok 2020 nasledovne:

- prídel do zákonného rezervného fondu 171 141 EUR
- prevod do nerozdeleného zisku 1 540 267 EUR