

**Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s.**

Výročná správa

a

Správa nezávislého audítora  
z auditu účtovnej závierky

a

Správa k ďalším požiadavkam zákona  
a iných právnych predpisov

## **Obsah**

Výročná správa za rok 2020

## **Prílohy**

1. Správa nezávislého audítora
2. Účtovná závierka Spoločnosti zostavená k 31. decembru 2020 v členení:
  - Súvaha k 31. decembru 2020
  - Výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa 31. decembrom 2020
  - Poznámky individuálnej účtovnej závierky k 31. decembru 2020



**Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s.**  
so sídlom Pivovarská 9, 082 21 Veľký Šariš, IČO: 31 648 479  
(ďalej len „Spoločnosť“)

právna forma akciová spoločnosť  
zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel Sa, vložka č. 10414/P

**Výročná správa**  
vrátane správy o majetku Spoločnosti  
za obdobie od 01.01.2020 do 31.12.2020

**Obsah:**

- **Charakteristika spoločnosti** **str.3**
- **Správa o stave spoločnosti** **str.5**
  - **Vývoj spoločnosti vo finančnom roku 2020**
- **Správa audítora k ročnej závierke a výročnej správe** **str.9**
- **Ročná účtovná závierka spoločnosti** **str.13**

## CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI

Spoločnosť Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. je obchodná spoločnosť, právna forma: akciová spoločnosť, ktorá bola založená Zakladateľskou zmluvou zo dňa 04.02.1992 a dňa 01.03.1992 zapísaná v obchodnom registri príslušného súdu.

Spoločnosť je v dôsledku zlúčenia od 01.01.2007 právnym nástupcom zaniknutej spoločnosti: TOPVAR, a.s., Krušovská 2092, Topoľčany 955 14.

### ŠTRUKTÚRA AKCIONÁROV

Ku dňu 01.04.2017, po završení transakcie so spoločnosťou ASAHI bola následne bez priebežných zmien počas hospodárskeho obdobia, ku dňu 31.12.2020 bola štruktúra akcionárov a ich podiel na základnom imaní nasledujúci:

**Základné imanie:** 45 671 132 EUR  
Základné imanie vo výške 45 671 132 EUR bolo splatené v plnom rozsahu.

**Názov akcionára:** **Asahi Breweries Europe Ltd.,**  
Ground Floor (Front Suite) Goldvale House, Church  
Street West  
Woking, Surrey GU21 6DH  
Spojené kráľovstvo Veľkej Británie a Severného Írska

**Účasť na základnom imaní:** 100 % podiel

Spoločnosť Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. nemá organizačnú zložku v zahraničí.  
Vo finančnom roku 2020 Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely v materskej účtovnej jednotke.

Spoločnosť nevyňaložila náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

### ŠTATUTÁRNY ORGÁN – PREDSTAVENSTVO

Zloženie štatutárneho orgánu Spoločnosti – **predstavenstva** v rámci tohto hospodárskeho obdobia bolo nasledujúce:

Grant Murray Liversage - predseda  
Ján Čerkala – podpredseda do 30.11.2020  
David Anthony Udal - člen  
Paolo Alberto Francesco Lanzarotti – člen  
Hikaro Sato – člen do 23.4.2020  
Mgr. Drahomíra Mandíková – člen do 23.4.2020  
Ing. Martin Grygařík – člen od 1.5.2020, podpredseda od 1.12.2020  
Mgr. Pavlína Kalousová – člen od 1.5.2020

### KONTROLNÝ ORGÁN – DOZORNÁ RADA

Zloženie kontrolného orgánu – **dozornej rady** v rámci tohto hospodárskeho obdobia bolo nasledujúce:

JUDr. Tomáš Krčil – predseda  
Ing. Zlatica Szabová – člen (do 21.1.2021)  
JUDr. Mária Jurašeková – člen

## PREDMET ČINNOSTI:

- výroba piva, sladu a nealkoholických nápojov
- výroba hotových krmív
- obchodná činnosť a distribúcia piva
- obchodná činnosť s reklamným tovarom
- reklamná činnosť
- vydavateľská činnosť
- sprostredkovanie obchodu a služieb
- leasing spojený s financovaním
- prenájom hnutel'ného investičného majetku
- sprostredkovanie kúpy a predaja nehnuteľností
- prenájom nehnuteľností vrátane bytového hospodárstva /pokiaľ sa popri prenájme poskytujú aj iné než základné služby spojené s prenájomom/
- montáž a údržba výčapných zariadení
- veľkoobchod a maloobchod v rozsahu voľných živností
- podnikanie v oblasti nakladania s odpadmi-čistenie odpadových vôd
- činnosť účtovných poradcov
- činnosť organizačných a ekonomických poradcov
- vedenie účtovníctva
- spracovanie pivovarských a sladovníckych odpadov
- prevádzka verejného vodovodu

## SPRÁVA O STAVE SPOLOČNOSTI

Táto výročná správa spoločnosti Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. (ďalej ako Spoločnosť) sa vzťahuje k účtovnému a daňovému obdobiu od 1.1.2020 do 31.12.2020.

### Hospodárenie Spoločnosti za obdobie od 01.01.2020 do 31.12.2020

Spoločnosť vo finančnom roku 2020 dosiahla zisk 8.641 tis. EUR

Rok 2020 sa pre celé Slovensko, a teda aj pre pivovarnícky trh, niesol v znamení pandémie a pre spoločnosť bol jedným z najzásadnejších. Aj keď ho spoločnosť v prvom kvartáli napriek začínajúcej kríze otvorila úspešne, zvyšok roka z hľadiska nastavených cieľov nešiel podľa očakávaní. Plzeňský Prazdroj Slovensko a.s. však dokázal na nepriaznivú situáciu takmer okamžite flexibilne zareagovať, vďaka čomu mohol udržať nielen pracovné miesta, ale aj platový štandard pre svojich zamestnancov. Rovnako vlani potvrdil pozíciu silného partnera, keď z vlastných zdrojov podnikol rôzne kroky v hodnote 4 milióny eur na boj s pandemiou, pričom najväčšia časť išla na podporu gastro sektora. Spoločnosť sa tak snažila prispieť svojim dielom k udržaniu takmer 12-tisíc pracovných miest, ktoré sú na jej podnikanie naviazané v dodávateľsko-odberateľskom reťazci.

### Situácia na trhu

Rok 2020 bol pre Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. spojený so silnou a cieleňou podporou pre gastro sektor, prihlásením sa k novej stratégii udržateľnosti s vyhladkou do roku 2030, ale aj so zmenami vo výrobe. Pandémia preverila nielen flexibilitu personálnych a výrobných kapacít spoločnosti, ale aj vzťah spotrebiteľov k pivám, ktoré varí. Slováci zachovali značkám spoločnosti vernosť. Koronakríza však zastavila očakávanie rekordného roka, pričom najväčší prepád až 31 % v objemoch zaznamenali zatvorené krčmy a reštaurácie. Tento pokles vrátil o celých desať rokov späť nielen produkciu čapovaného piva, ale aj pivnú kultúru, ktorú spoločnosť roky intenzívne budovala a rozvíjala. Napriek tomu, že predaje objemov piva v obchodoch rástli, Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. skončil v celkových objemoch v minulom roku so stratou -2 %.

Najväčším trhovým prekvapením minulého roka bola kategória nealkoholických pív, ktorej niekoľkoročný rast sa zastavil a celá kategória dokonca začala mierne klesať. Tento vývoj na trhu kopírovala aj značka Birell, ktorá medziročne poklesla o 13 %.

Rok 2020 bol pre pivovarníkov bezprecedentným aj z hľadiska rozloženia spotrebiteľských nákupov. Značná časť konzumu sa kvôli kríze preniesla do obchodov. Ani pod vplyvom nových okolností neustúpila spoločnosť od svojho strategického rozhodnutia odísť od PET fliaš. Práve naopak, medziročný pokles objemov piva baleného v PETe o 29 % považuje Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s., za krok správnym smerom. Mimoriadnu pozornosť a úsilie spoločnosť tiež venovala propagácii vratných sklenených fliaš, ktoré sú z pohľadu cirkularity jednou z jej priorít. Aj vďaka aktivácii spotrebiteľov rástol objem piva v tomto druhu obalov o 17 %, čo bolo nad očakávania a plány spoločnosti. Prím hrali aj v roku 2020 plechovky, ktoré zaznamenali nárast o 13 %.

### Nové produkty aj technológie

Na predvlastný úspech pivného špeciálu Šariš Ejl spoločnosť v minulom roku nadviazala novinkou Šariš Ipa, ktorá opäť rozšírila chuťový profil značky Šariš a jej uvedenie na trh bolo napriek začínajúcej kríze mimoriadne úspešné. Novinka priniesla slovenským spotrebiteľom nové kombinácie pivného sveta a cielila hlavne na tých, ktorí majú v porovnaní so Šariš Ejl radšej výraznejšie chute. Aj v tomto prípade prišli sládkovia z pivovaru Šariš s vlastnou receptúrou, do ktorej pridali kombináciu unikátnych amerických chmeľov. Značka Šariš stavila

aj v roku 2020 na trend návratu k tradíciám a opäť prišla s limitovanou edíciou plechoviek, ktorá bola inšpirovaná krásami slovenského folklóru. Typické ľudové tance a tradičné kroje z rôznych kútov sa na plechovkách piva Šariš vynímali v siedmich dizajnoch.

Plzeňský Prazdroj Slovensko v roku 2020 rozšíril produktový rad o ochutené nealkoholické nápoje na báze piva pri značke Birell a na trh uviedol novinky Citronáda, Baza a Ľadový čaj s broskyňou. Trojica nových príchuťí sa etablovala dobre, najviac z nich sa darilo Citronáde od Birellu. Značka tak na Slovensku rozšírila portfólio nealkoholických ochutených nápojov vyrobených z čisto prírodných surovín, ktoré ponúkajú alternatívu k bežne dostupným nealkoholickým nápojom s vysokým obsahom cukru.

Rok 2020 bol napriek kríze spojený aj s investíciami do modernizácie. Potom, čo vlašajšok naplno preveril plechovkovú linku v Pivovare Šariš, ktorú spoločnosť vynovila v roku 2019, tentoraz investovala do sladovne. V rámci zvyšovania efektivity pristúpila ku kúpe novej triedičky jačmeňa a obracačov zeleného sladu. Náročný proces, kvôli ktorému museli rozobrať strechu, prebiehal počas leta a pre pivovar znamená nielen úspory energie, ale aj nižší ekologický dopad na životné prostredie. Vďaka pravidelným investíciám do technológií výroby si Pivovar Šariš dlhodobo udržiava status jedného z najmodernejších v strednej Európe.

### **Záchranné balíky namiesto rozvoja kategórie čapovaného piva**

Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. si dlhodobo udržiaval líderstvo nielen v kategórii čapovaného piva, ale aj v budovaní pivnej kultúry a hodnoty piva. Pandémia najvýznamnejšie zasiahla práve túto oblasť a očakávania rekordného roka sa nenaplnili. Už počas prvej vlny spoločnosť ako líder v pivnej kultúre na seba prevzala zodpovednosť a prišla so sériou záchranných balíkov a opatrení, ktoré pomáhali neľahkú situáciu v gastro sektore zmierniť. Poskytla okamžitú pomoc vo výške milión eur, ďalšie dva milióny si vyžiadala kompenzácia všetkých sudov a tankov po záruke. Okrem významnej finančnej kompenzácie spoločnosť poskytovala prevádzkam aj poradenstvo, ochranné pomôcky či návody ako zakonzervovať svoje výčapné zariadenia alebo ako sa pripraviť na prvých zákazníkov po kríze. Aby stlmila dopady koronakrízy a zlepšila cashflow partnerov, už počas prvej vlny odložila splatnosť faktúr kreditným zákazníkom o 30 dní od oficiálneho uvoľnenia opatrení. Tiež pristúpila k okamžitému preplácaniu všetkých dobropisov a zastaveniu vymáhania pohľadávok od zákazníkov. Spoločnosť sa tiež v rámci Slovenského združenia výrobcov piva a sladu stala partnerom iniciatívy Podpor svoj pub, ktorá podávala pomocnú ruku prevádzkam.

V minulom roku sa Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s., zameral na boj s krízou a svoje aktivity sústredil na štyri kľúčové oblasti. Pod heslom „Roztočme Slovensko!“ vyzýval firmy, inštitúcie aj širokú verejnosť, aby sa aj oni zapojili do rozbehnutia ekonomiky. Spoločnosť v pomoci uplatnila komplexný prístup, ktorý zahŕňal zákazníkov, spotrebiteľov, vlastných zamestnancov aj ľudí v regiónoch, kde pôsobi.

Medzi prvou a druhou vlnou pandémie Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s., pri príležitosti znovuoživenia podnikov pripravil veľkú kampaň zameranú na podporu reštaurácií a pubov. Kto si objednal svoje prvé pivo v niektorej zo 4000 prevádzok po celom Slovensku, kde čapovali piva značiek Šariš, Pilsner Urquell, Gambrinus alebo Veľkopopovický Kozel, mal šancu zapojiť sa do špeciálnej akcie. V rámci nej dostal k svojmu prvému zaplatenému pivu jedno pivo na účet spoločnosti. Išlo o najväčšiu akciu v histórii spoločnosti a jej cieľom bolo poďakovať ľuďom po celom Slovensku za ich zodpovedný prístup. Spoločnosť do svojich aktivácií trhu zapojila aj značky. Ako poďakovanie zdravotníkom, ktorí stáli v prvej línii uvarili v Pivovare Šariš pivo Šariš 13° – silné pivo pre silných Slovákov. Pitný režim v podobe obľúbeného nealkoholického piva Birell rozvážali do slovenských nemocníc, záchranárom, Červenému krížu aj mimovládny organizáciám, ktoré pomáhali v teréne.

Celkovo bol však rok 2020 pre Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s., v kategórii čapovaného piva zložitým. Pandémia postavila spoločnosť pred výzvy, ktorým nikdy predtým nečelila. Vlni uvarili najmenej piva určeného pre gastro sektor za posledných 10 rokov. Zmenám v preferenciách trhu sa musela takmer okamžite prispôbiť aj výroba. Pivovar vo Veľkom Šariši pracoval už od marca v upravenom režime hlavne z hľadiska mimoriadneho fokusu na sprísnené bezpečnostné pravidlá. Z pohľadu výroby spoločnosť plynulo prešla do stáčania pív takmer výlučne do fliaš a plechoviek. Všetky požiadavky od partnerov zo segmentu obchodov sa spoločnosti darilo úspešne plniť celý rok. Spoločnosť zároveň potvrdila, že vie veľmi rýchlo zareagovať aj na meniaci sa dopyt trhu, keď v rekordne krátkom čase zaktivovala e-commerce.

### **Kvalitu nášho piva ocenili aj odborníci**

Kvalitu produktového portfólia spoločnosti oceňujú nielen zákazníci, ale aj odborná verejnosť. Tú v roku 2020 oslovili viaceré produkty. Svedčia o tom výsledky prestížnej degustačnej súťaže Slovenská pivná korunka 2020, odkiaľ si Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. odniesol celkovo desať ocenení. Svoj triumf oslávila Šariš Zlatá 12 %, ktorá získala zlatú medailu v kategórii Svetlá filtrovaná dvanásťka. V kategórii nealkoholických pív a nealkoholických radlerov výrazne dominovala značka Birell.

### **Vychovávame budúcich sládkov**

Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. si dlhodobo buduje pozíciu lídra v kultivácii slovenskej pivnej kultúry a posilňuje hodnotu piva ako takú. Aj preto v roku 2020, napriek sťažným podmienkam z dôvodu pandémie, pokračoval vo výchove novej generácie odborníkov na výrobu piva a sladu. Pivovar Šariš v spolupráci so Strednou odbornou školou obchodu a služieb v Prešove už tretíkrát otvorili trojročný odbor, ktorý je jediný svojho druhu na Slovensku a z dlhodobého hľadiska je významným krokom na udržanie a napredovanie slovenského pivovarníctva.

### **Stratégia trvalo udržateľného rozvoja**

V roku 2020 Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s., ohlásil novú stratégiu udržateľnosti s cieľom sústrediť sa nielen na varenie vysokokvalitného piva či kultiváciu pivnej kultúry. Rovnakým dielom chce spoločnosť dbať aj na to, aký vplyv má jej činnosť na okolitú krajinu a ľudí vo vnútri firmy i navonok. To všetko reprezentuje aj hlavné motto stratégie – Na budúcnosť! Je postavená na siedmich pilieroch, ktoré pokrývajú takmer všetky aspekty jej podnikania.

Okrem dosiahnutia uhlíkovej neutrality vo výrobe piva do roku 2030 sa zaväzuje využívať výlučne obnoviteľnú energiu, redukovať produkciu plastov a pozíciu lídra si chce udržať aj v šetrení s vodou. Do roku 2030 sa Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s., chce dostať so spotrebou vody na úroveň 2,75 hl vody na 1 hl piva. Kľúčovou témou je aj zníženie spotreby energií. Firma si dala záväzok, že do roku 2030 bude všetka energia v jej pivovare – tepelná i elektrická, pochádzať výhradne z obnoviteľných zdrojov. Do 10 rokov tiež chce znížiť uhlíkovú stopu svojho dodávateľsko-odberateľského reťazca o 30 %. Spoločnosť tak isto plánuje do roku 2030 nakupovať všetky poľnohospodárske suroviny výhradne od farmárov s udržateľným spôsobom produkcie. Ťažiskovými sú pre výrobu v Pivovare Šariš aj obaly, do ktorých plní svoje piva. Takmer polovicu využívaných obalov tvoria vratné fľaše a sudy a spoločnosť chce tento podiel ešte zvýšiť. Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. od januára 2020 ukončil výrobu piva v PET fľašiach pri značkách Gambrinus a Šariš, v priebehu roka 2021 pribudnú aj ďalšie značky. S redukciou plastov bude spoločnosť pokračovať, postupne zníži spotrebu jednorazových plastov, ktoré už aspoň raz neboli recyklované, na nulu. Do roku 2030 budú všetky obaly cirkulárne, t.j. vratné alebo plne recyklovateľné a aspoň z polovice vyrobené z recyklátu. Spoločnosť pristupuje zodpovedne aj k produkcii odpadov. Do piatich rokov ich chce zredukovať o viac ako 30 % a zároveň dosiahnuť nulové skládkovanie. Všetky vedľajšie produkty výroby sú znovu využiteľné.

### **Spoločensky zodpovedná firma**

Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. je spoločensky zodpovednou firmou už dlhé roky. Na udržateľnosť a svoj dopad na komunity sa začal zameriavať oveľa skôr, než to začalo byť nevyhnutnosťou. Efektívnou cestou zodpovedného marketingu je samoregulácia, preto spoločnosť dodržiava vlastný Kódex komerčnej komunikácie, ktorý obsahuje množstvo prísnych pravidiel nad rámec zákona. Mimoriadne silnou témou je tiež alkoholová zodpovednosť, na ktorú má Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s., naviazaných hneď niekoľko programov ako Promile Info alebo Rešpektuj 18!. Na webových stránkach [www.promileinfo.sk](http://www.promileinfo.sk) sú dostupné informácie o nutričných hodnotách nápojov, aj alkoholová kalkulačka a informácie o dopadoch nadmernej konzumácie alkoholu.

Svoju zodpovednosť voči slovenskej spoločnosti Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s., potvrdzuje aj pravidelným upozorňovaním a zvyšovaním povedomia o rizikách fetálneho alkoholového syndrómu (FAS) ako následku konzumácie alkoholu počas tehotenstva.

Dlhodobú tradíciu má aj grantový program Šariš ľuďom, cez ktorý spoločnosť už vyše 17 rokov podporuje komunity v regióne, v ktorom je doma a z ktorého ľudského a prírodného potenciálu čerpá. Pivovaru Šariš ako jednému z najdôležitejších zamestnávateľov prešovského regiónu silne záleží na rozvoji tejto oblasti a jej obyvateľoch. Do roku 2020 Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. spoločne so svojim dlhoročným partnerom – Komunitnou nadáciou Veľký Šariš rozdelil vyše 330-tisíc eur medzi viac ako 170 lokálnych projektov. V minulom ročníku, vzhľadom na pandémiu, podporila spoločnosť navyše aj projekty, ktoré pomáhajú obnove komunitného života utlmeného kvôli COVID-19 a podporujú udržateľnosť a ochranu životného prostredia na miestach, ktoré obyvatelia kraja využívajú na aktívny odpočinok. V rámci tohto ročníka bola suma navýšená o 100 % a prerozdeleno sa až 32 000 eur medzi 11 projektov, pričom sa zvýšila aj špeciálna prémie z tisíc na 2000 eur. O podpore projektov rozhodovala grantová komisia a hlasovanie o špeciálnej prémii bolo opäť v rukách verejnosti.

Pivovar Šariš ako dobrý sused každoročne otvára svoje brány návštevníkom z blízkeho aj ďalekého okolia prostredníctvom dňa otvorených dverí. Vlni sa podujatie vzhľadom na pandemickú situáciu nekonalo po prvý raz v jeho 23-ročnej histórii. Zároveň po takmer 40 rokoch ukončil svoju úspešnú pivovarnícku kariéru dlhoročný sládko a manažér Pivovaru Šariš Ján Čerkaľ, ktorý bol úradujúcou Osobnosťou slovenského pivovarníctva a sladovníctva pre rok 2020 a aj najdlhšie slúžiacim sládkom na jednom mieste na Slovensku. Stál pri zrode vylepšenej receptúry Šariš Zlatej 12°, pod jeho taktovkou vznikli originálne slovenské receptúry noviniiek Šariš Ejl a Šariš IPA naša. Za jeho éry pivovar spustil aj výchovu nových pivovarníkov cez duálne vzdelávanie.

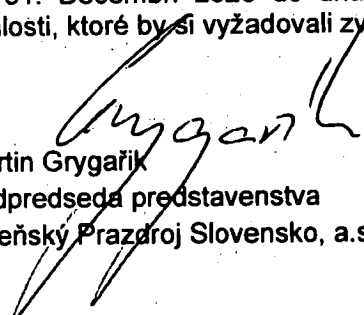
### **Návrh na rozdelenie zisku**

Štatutárny orgán navrhuje rozdeliť zisk vo výške 8.640.536 EUR za rok končiaci 31. decembra 2020 nasledovne:

- Prídel do zákonného rezervného fondu 522.754 EUR
- Prevod na nerozdelený zisk 8.117.782 EUR.

### **Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa**

Po 31. Decembri 2020 do dňa zostavenia účtovnej závierky Spoločnosti nenastali také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2020.

  
Martin Grygařík  
Podpredseda predstavenstva  
Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s.