

Výročná správa 2020/21

Považský cukor a.s.

Obsah

Príhovor	3
Profil spoločnosti	4
Základné činnosti	5
Orgány akciovej spoločnosti	6
Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti a stave jej majetku	7
1. Základná surovina	7
2. Výroba	8
3. Predaj	9
4. Dodávateľský reťazec	11
5. Investície	12
6. Riadenie ľudských zdrojov	12
7. Integrovaný manažérsky systém	14
8. Bezpečnosť pri práci	15
9. Životné prostredie	15
10. Informačný systém	16
Správa dozornej rady	17
Stratégie a výhľad pre hospodársky rok 2021/22	18
1. Výhľad spoločnosti pre hospodársky rok 2021/22	18
2. Obchodná stratégia	18
3. Finančná stratégia	19
4. Personálna stratégia	19
5. Marketing a komunikačná stratégia	20
6. Investičná stratégia	20
Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vystavuje výročná správa	21
Návrh predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2020/21	21
Ostatné informácie	21
Správa nezávislého audítora k výročnej správe za rok 2020/21	22
Ročná účtovná závierka k 28.2.2021	25

Príhovor

Vážení akcionári, obchodní partneri a kolegovia,

V hospodárskom roku marec 2020 až február 2021 zaznamenal Považský cukor a.s. účtovný zisk po zdanení vo výške 224 829 EUR.

Tento kladný výsledok hospodárenia je pozitívnym signálom a progresom voči predchádzajúcemu hospodárskemu roku, ale zároveň poklesom oproti pôvodne plánovanému výsledku hospodárenia. Hlavným faktorom vplyvujúcim na tento negatívny vývoj v hospodárení bol predovšetkým pád svetových cien na začiatku hospodárskeho roka spôsobený pandemiou COVID-19 a následne aj zníženie cien na európskom trhu. Svetové ceny potom rástli počas celého obdobia, avšak ceny v EÚ boli ešte pod tlakom v priebehu kontraktačného obdobia. Ďalšími faktormi s vplyvom na výsledok hospodárenia boli aj nižšia globálna spotreba cukru v súvislosti v pandémiou COVID-19 a neočakávané vysoké náklady na výrobu cukru počas cukrovarníckej kampane, spôsobené nízkou cukornatosťou cukrovej repy.

Uplynulý hospodársky rok bol v poľnohospodárstve, a teda aj z hľadiska zabezpečenia základnej suroviny cukrovej repy, opäť nepriaznivý. Sucho, mrazy na začiatku vegetácie a nepriaznivé rozloženie zrážok zapríčinili značný pokles očakávanej cukornatosti cukrovej repy na 14,8% pri dosiahnutej priemernej úrode cukrovej repy 62,1 t/ha. Tieto hodnoty vyjadrené množstvom cukru znamenali celkovú výrobu v množstve len 70 451 ton cukru.

V cukrovare sme zrealizovali niekoľko významných investícií v celkovej hodnote 1,1 mil. EUR. Predovšetkým treba spomenúť inštaláciu nových elevátorov na cukor, automatizáciu baliarne cukru a nový zásobník na 1 kg baliacej linke.

V rámci skupiny Nordzucker sme pokračovali v programe Act Now! a uviedli sme novú iniciatívu Profitability Improvement Program. Oba programy prinášajú trvalé úspory naprieč všetkými procesmi.

V oblasti ľudských zdrojov bolo najväčšou výzvou zabezpečiť ochranu zdravia a prevádzkyschopnosť výroby a servisného centra s ohľadom na všetky riziká spojené s pandemiou COVID-19.

V závere by som sa rád poďakoval všetkým kolegom za vysoké nasadenie pri vykonávaní ich každodennej práce a takisto za účasť na rôznych projektoch, našim zákazníkom za dôveru k našej spoločnosti, pestovateľom cukrovej repy za ich enormnú snahu pri maximalizácii úrody za nepriaznivých podmienok a všetkým ostatným partnerom za dobré obchodné vzťahy a spoluprácu v tejto pandemickej dobe.

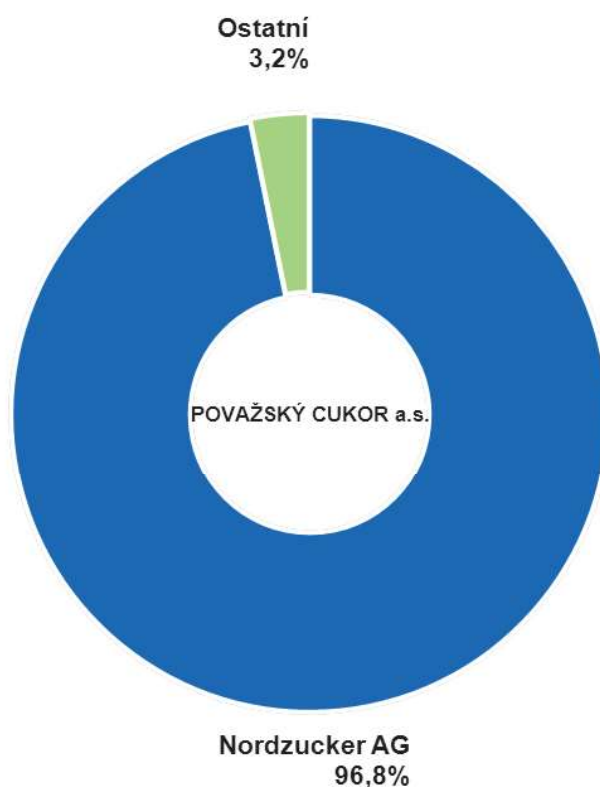


Michal Abelovič
predseda predstavenstva

Profil spoločnosti

Identifikačné údaje

Spoločnosť Považský cukor a.s. je dcérskou spoločnosťou spoločnosti Nordzucker AG so sídlom Küchenstrasse 9, Braunschweig, SRN, ktorá je majoritným akcionárom, pričom štruktúra akcionárov je nasledovná:



Obchodné meno	Považský cukor a.s.
Sídlo	Cukrovarská 311/9 914 01 Trenčianska Teplá
IČO	35 716 266
Právna forma	akciová spoločnosť
Poštová adresa	Považský cukor a.s. Cukrovarská 311/9 914 01 Trenčianska Teplá
Telefón	00421 32 6558500
Fax	00421 32 6591498
Web stránka	www.nordzucker.sk www.nordzucker.com

Dňa 31. augusta 2011 bolo v Maďarskej republike zapísané do obchodného registra obchodné zastúpenie Považského cukru a.s. (tzv. CRO) pod číslom 13-12-061524 – subjekt bez právnej subjektivity.

Základné činnosti

- výroba surového a rafinovaného cukru, melasy
- výroba výrobkov biotechnických na báze cukru
- poradenská a konzultačná činnosť v oblasti technológie výroby cukru a pestovania cukrovej repy
- poradenská činnosť v oblasti obchodu
- sprostredkovateľská činnosť
- administratívne služby
- skladovanie a uskladňovanie, okrem prevádzkovania verejných skladov
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom - obstarávateľské služby spojené s prenájomom
- baliace činnosti
- výroba elektriny, dodávka elektriny, distribúcia elektriny
- ubytovacie služby bez poskytovania pohostinských činností
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- predaj prípravkov na ochranu rastlín alebo iných prípravkov
- reklamné a marketingové služby

Orgány akciovej spoločnosti

Najvyšším orgánom akciovej spoločnosti je valné zhromaždenie, ktoré zasadá jeden raz do roka. Ďalšími orgánmi spoločnosti sú dozorná rada a predstavenstvo.

DOZORNÁ RADA

Erik Bertelsen	predseda dozornej rady do 28.2.2021
Axel Robert Wolfgang Aumüller	predseda dozornej rady od 1.3.2021
Tomáš Kočiš	člen dozornej rady
Gesa Röhr	člen dozornej rady
Dr. Thomas Beckmann	člen dozornej rady
Peter Michalec	člen dozornej rady
Peter Páleník	člen dozornej rady od 24.4.2020
Jozef Grežďo	člen dozornej rady do 30.3.2020

PREDSTAVENSTVO

Ing. Michal Abelovič	predseda predstavenstva
Ing. Viera Kučo Dvoranová	člen predstavenstva
Ing. Tomáš Adámek	člen predstavenstva

Predstavenstvo poverilo dvoch prokuristov na zákonom limitované činnosti.

PROKÚRA

Ing. Ľuboš Tomaník	prokurista
Ing. Patrik Sailer	prokurista

Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti a o stave jej majetku

1. Základná surovina

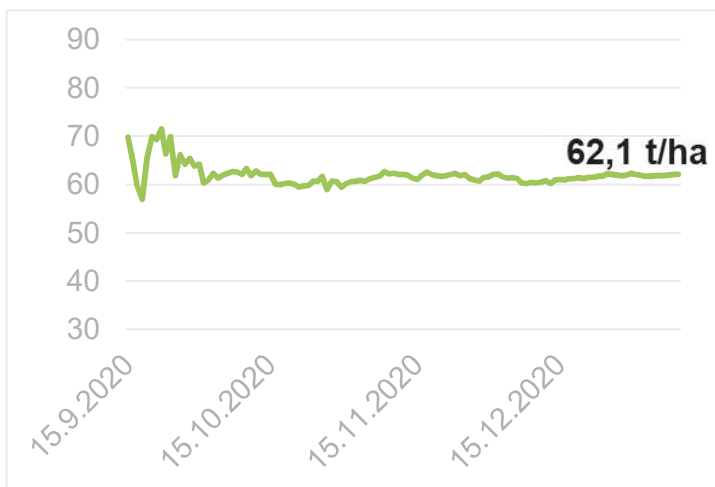
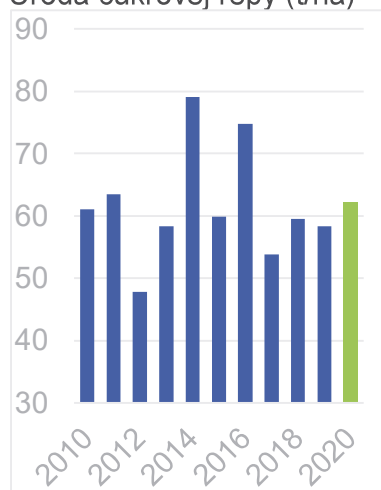
Sejba cukrovej repy v rajóne Považského cukru začala 13. marca 2020 a prebiehala až do 9. apríla 2020. Dve vlny chladného až mrazivého počasia spôsobili poškodenie zasiatej plochy na výmere 320 hektárov cukrovej repy, z ktorej určitá časť plochy sa opätovne preosievala. Priebeh počasia s nedostatkom zrážok v tomto období mal zásadný vplyv na nevyrovnané vzchádzanie cukrovej repy. Poveternostné podmienky sa od mesiaca máj a pokračujúc počas letných mesiacov podstatne zlepšili. Nadpriemerné úhrny zrážok počas tohto obdobia pomohli k zlepšeniu stavu porastov cukrovej repy.

Výskyt listových chorôb, a to cercospóry, sme zaznamenali na základe nášho monitoringu koncom mesiaca jún, kedy prišlo k prvým fungicídnym ošetreniam. Postupom času sa tlak cercospóry výrazne zvyšoval, čo si vyžadovalo ďalšie fungicídne ošetrenia.

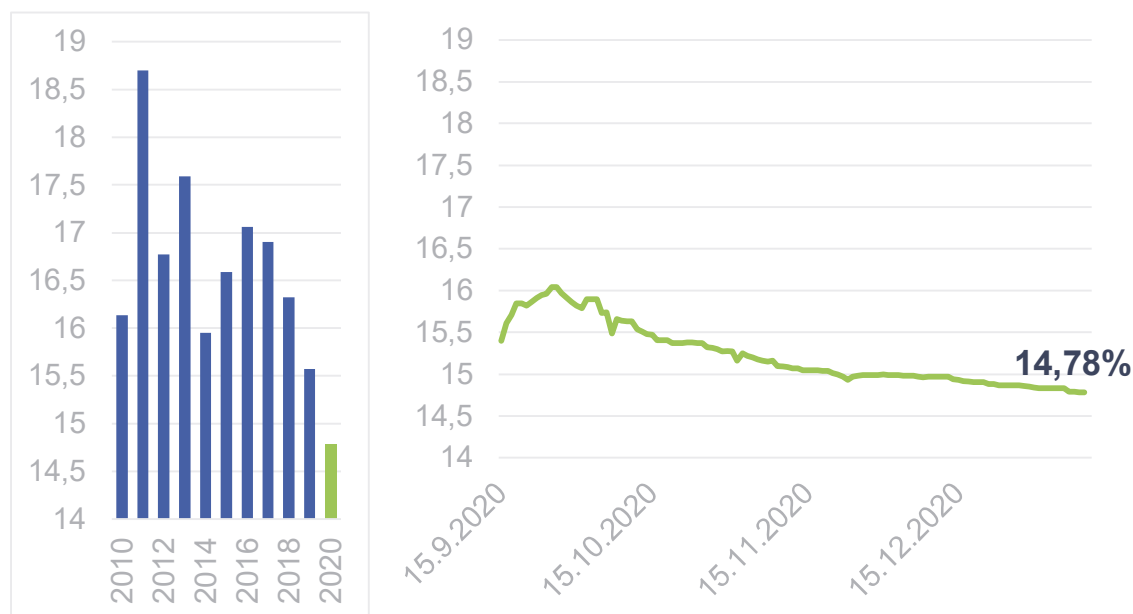
Repná kampaň v Považskom cukre a.s. začala 16. septembra 2020. Koncom septembra prišli výdatné dažde, ktoré pretrvávali s menšou prestávkou do polovice októbra. Tieto dažde spôsobili veľké komplikácie pri vyorávaní cukrovej repy a na viacerých parcelách v danom čase nebolo vyorávanie cukrovej repy možné. Daždivé počasie malo za následok aj vyšší podiel minerálnych nečistôt pri dodávkach cukrovej repy a tiež malo negatívny vplyv na cukornatosť.

Repná kampaň sa v cukrovare v Trenčianskej Teplej skončila 9. januára 2021. Celkovo 100 kontrahovaných pestovateľov dodalo 565 656 ton cukrovej repy, pričom dosiahli priemernú úrodu cukrovej repy na úrovni 62,1 t/ha a priemernú cukornatosť na úrovni 14,8%.

Kampaň 2020/21
Úroda cukrovej repy (t/ha)



Kampaň 2020/21 Cukornatosť (%)



2. Výroba

V spoločnosti Považský cukor a.s. trvala repná kampaň 116 dní v období od 16. septembra 2020 do 9. januára 2021. Priemerné denné spracovanie cukrovej repy bolo dosiahnuté na úrovni 4 876 ton. Priemerné denné spracovanie cukrovej repy bolo negatívne ovplyvnené vysokými dažďovými zrážkami a z toho vyplývajúcim obmedzeným zberom repy. Vďaka profesionálnemu prístupu všetkých zamestnancov a kvalitnej príprave strojnotecnologických zariadení v údržbovom období boli minimalizované negatívne dopady kvality repy a finálny výrobok spĺňal požiadavky zákazníkov.

Ťažkoštiavna kampaň je plánovaná na obdobie 3.5.2021 až 28.5.2021. V tomto období je plánované vyrobiť 14 282 ton cukru.

Prehľad kampaňových ukazovateľov

		2018/19	2019/20	2020/21
Spracovaná repa	tony	599 293	604 402	565 656
Priemerné denné spracovanie	t/deň	5 337	5 113	4 876

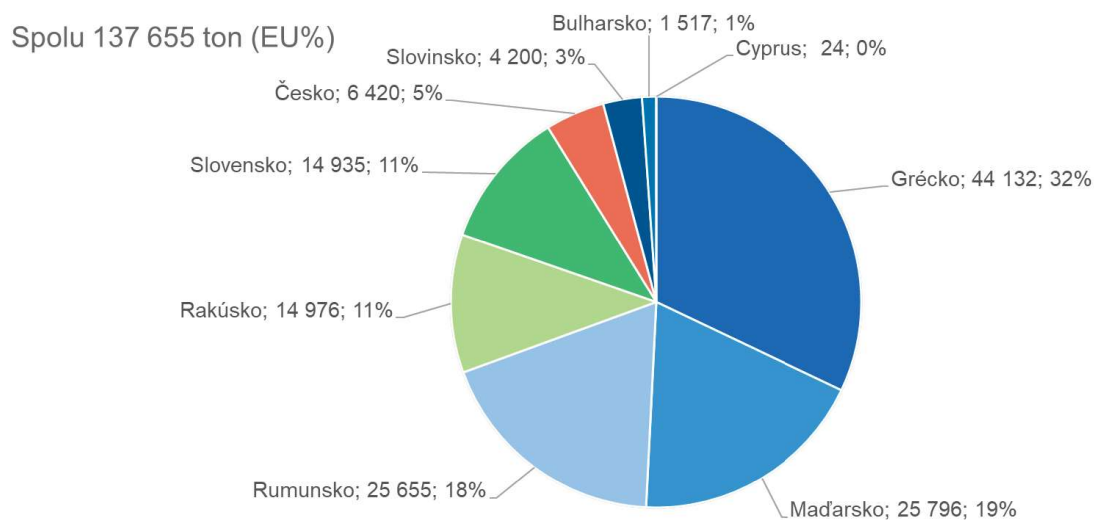
Výroba cukru	tony	55 775	58 862	56 169
Cukor v ťažkej šťave	tony	27 009	20 172	14 282

3. Predaj

3.1 Cukor

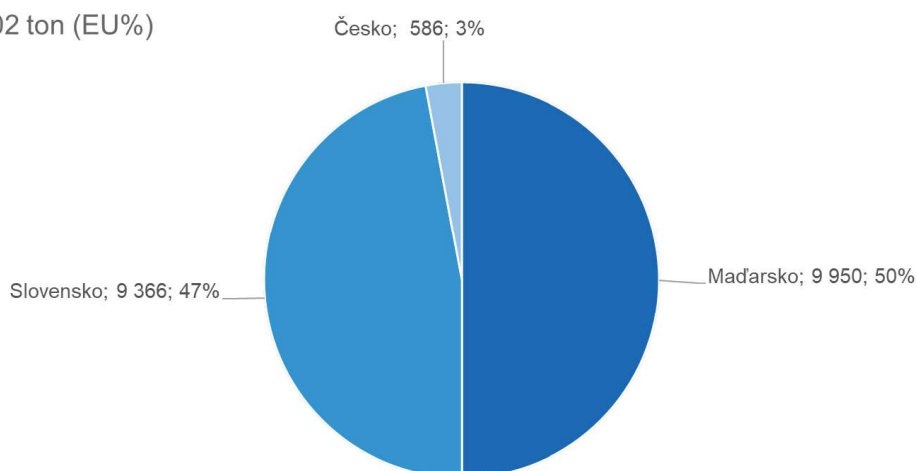
Hospodársky rok 2020/21 zaznamenal na svojom začiatku pád svetových cien spôsobených pandémiou COVID-19, ktorý sa čiastočne odrazil aj na cenových úrovniach v EÚ. Svetové ceny sa však počas roka postupne zlepšovali. Dodatočne bol v EÚ počas kontraktachného obdobia zaznamenaný ďalší mierny tlak na ceny. Spotreba cukru bola celosvetovo takisto ovplyvnená pandémiou COVID-19, hlavne v HoReCa sektore (tzn. miesta predaja s priamou konzumáciou tovaru a služieb, napr. hotely, reštaurácie, kaviarne).

Predaj cukru zákazníkom v tonách (EU%) podľa krajín 2020/21 – priemyselný segment



Predaj cukru zákazníkom v tonách (EU%) podľa krajín 2020/21 – retailový segment

Spolu 19 902 ton (EU%)



Štruktúra predaja cukru v tonách (EU%) zákazníkom podľa trhov v obdobiach 2018/19, 2019/20, 2020/21

	2018/19	2019/20	2020/21
Slovensko	40 343	30 202	24 301
Európska únia	127 193	145 208	133 256
Tretie krajiny	-	-	-
Spolu	167 536	175 410	157 557

3.2 Melasa

Celkový predaj melasy dosiahol 31 870 ton. Medziročný pokles predaja melasy korešpondoval s poklesom spracovania objemu cukrovej repy. Ceny melasy mierne vzrástli z dôvodu zníženia jej dostupnosti v regióne.

Štruktúra predaja melasy podľa krajín v obdobiach 2018/19, 2019/20, 2020/21

		2018/19	2019/20	2020/21
Slovensko	tony	1 389	833	305
Česko	tony	6 675	13 064	7 454
Maďarsko	tony	12 553	18 071	17 826
Rakúsko	tony	-	996	5 455
Slovinsko	tony	-	-	98
Nemecko	tony	-	-	732
Spolu	tony	20 617	32 964	31 870

3.3 Marketing a komunikačná stratégia

V hospodárskom roku 2020/21 sme sa v rámci komunikácie značky SweetFamily zamerali výhradne na komunikačné prostriedky v online priestore, a to sociálne siete a webová stránka www.sweet-family.sk. Naším cieľom bolo prinášať pre cieľovú skupinu zaujímavé tipy a recepty na sociálnych sieťach a tiež pútavé články na našom blogu. Práve vďaka článkom zo sveta cukru a správne nastavenej optimalizácii pre vyhľadávače sa nám podarilo výrazne zvýšiť návštevnosť našej webovej stránky z organického vyhľadávania, a to až o 238% medziročne.

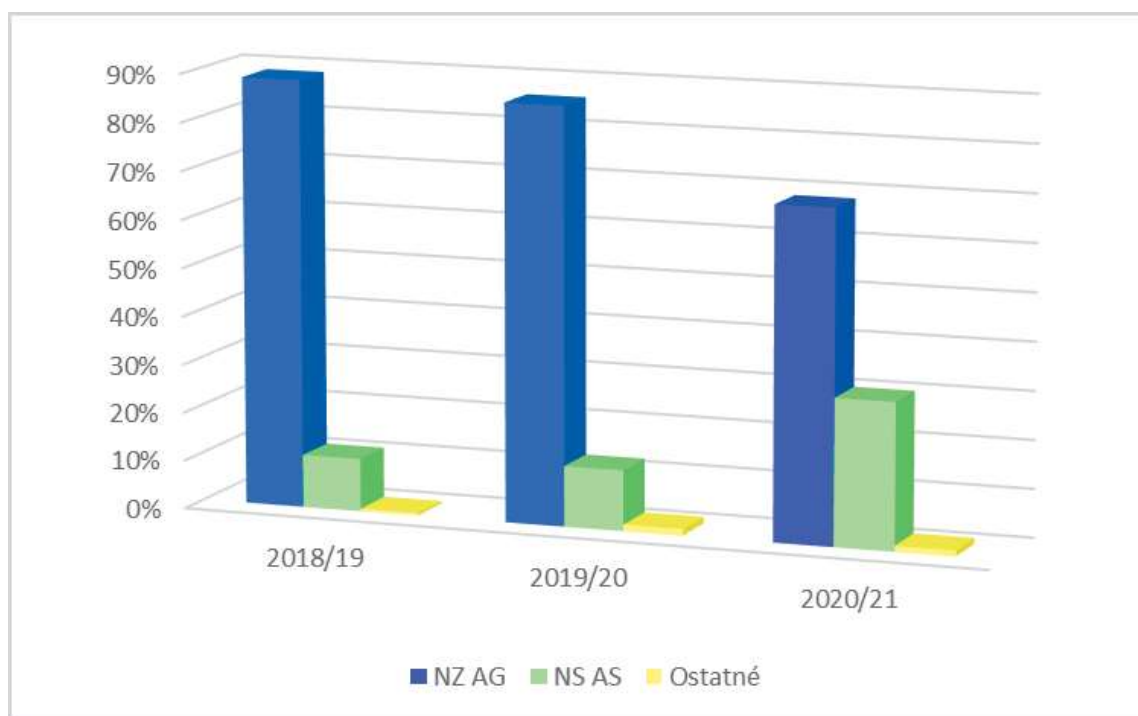
4. Dodávateľský reťazec

4.1 Nákup cukru

Vlastnou výrobou cukru spoločnosť pokryla 42% objemu predaja. Ďalšími zdrojmi cukru boli nákupy od sesterských spoločností a to hlavne od Nordzucker AG a Nordic Sugar A/S.

Na doplnenie portfólia výrobkov sme nakúpili menšie objemy špeciálnych druhov cukrov od ostatných sesterských spoločností. Vzhľadom na možnosti na trhu sme nenakúpili žiadne objemy cukru od iných spoločností, tzv. tretích strán.

Vývoj zdrojov nakúpeného cukru predaného zákazníkom (bez predaja spoločnostiam v skupine) v percentách (%) na tony predané za posledné 3 hospodárske roky:



5. Investície

Investičný rozpočet pre hospodársky rok 2020/21 bol primárne zameraný na inštaláciu nových elevátorov na cukor, automatizáciu baliarne cukru a zvýšenie produktivity na baliacej linke 1kg balenia cukru. V hospodárskom roku 2020/21 sme obstarali investície spolu v sume 1,1 mil. EUR.

V priebehu roka bola úspešne prevedená výmena osvetlenia v baliarni cukru s cieľom znížiť náklady na elektrickú energiu. Automatizácia dopravy cukru bude v nasledujúcich obdobiach základom pre zvýšenú produktivitu na baliarni cukru.

Neustále investovanie do rôznych oblastí je s dôrazom najmä na skvalitňovanie výrobného procesu, znižovanie nákladov a zlepšenie bezpečnosti potravín a pracovného prostredia.

6. Riadenie ľudských zdrojov

Vo výrobnej spoločnosti, ako je naša, jednoznačne najcennejšie popri kvalite vstupnej suroviny je kvalita zamestnancov. Aj na našich zamestnancov za uplynulý rok vplývali vonkajšie podmienky. Pandemická situácia a s ňou spojené následky ukázala, že ako zamestnávateľ sme silný, podporujúci a ústretový. Dokázali sme udržať zamestnanosť i svoju pozíciu na pracovnom trhu. Uvedomujeme si, že cesta zosúladenia potenciálu zamestnancov, potrieb zamestnancov a požiadaviek zamestnávateľa, je stále náročnejšia.

Náš úspech a cesta našej spoločnosti je v prvom rade v jednotnosti, v porozumení a v dennom aplikovaní štyroch základných hodnôt: zodpovednosť, zanieťenosť, odvaha a ocenenie. Navyiac, práve v tomto období, kladieme dôraz na človeka, jeho vnímanie

a potreby, rovnako na plné využitie existujúcich systémov a v neposlednom rade na plnú digitalizáciu.

Cieľom personálnej politiky je zabezpečenie spokojných, kvalitných a odborne zdatných zamestnancov. Ich spokojnosť, stabilizáciu a rozvoj sa snažíme zabezpečiť cez porozumenie a žitie štyroch základných hodnôt, ale tiež aj pomocou motivačných činiteľov, ako sú mzda a peňažné benefity.

6.1 Odmeňovanie a zamestnanecké výhody

Systém odmeňovania zamestnancov je súčasťou Podnikovej kolektívnej zmluvy. Snažíme sa, aby systém odmeňovania bol založený na vnútornej spravodlivosti, v závislosti od individuálnych i tímových zásluh. Súčasne prihliadame na to, aby naše odmeňovanie bolo konkurencieschopné v porovnaní s ostatnými podnikmi v regióne. Naši zamestnanci majú k dispozícii širokú škálu benefitov, ktorú sme prispôbili ich potrebám. V oblasti zamestnaneckých výhod poskytujeme napr.: príspevok na rekreáciu, kultúru a šport, doplnkové dôchodkové sporenie, príspevok na cestovné do zamestnania, cukor ako nepeňažný príjem a pod.

Zamestnanci sa posledné roky už tradične tešia z odmeňovania ich inovačných nápadov, ocenenia pomoci pri náboře nových zamestnancov, jubilejných odmien a iných. Dbáme aj na nepeňažné benefity ako sú: online rozhovory počas pandemickej situácie, zabezpečenie pracovného prostredia zamestnancov pracujúcich z domu, rešpektovanie súkromia, ochrana zdravia a ľudských práv, férové zaobchádzanie a mnohé iné.

6.2 Náklady na vzdelávanie

Hlavná podnikateľská činnosť spoločnosti kladie vysoké nároky na profesionalitu zamestnancov a presadzovanie princípov IMS. Potreba investícií do vzdelávania zamestnancov je odpoveďou na náročné požiadavky trhu, ktoré si vyžadujú kvalitných, školených zamestnancov schopných regulárne a efektívne fungovať v spoločnosti európskeho formátu. Cieľom vzdelávacích aktivít v roku 2020/21 bolo zamerať sa prevažne na odborné vzdelávanie potrebné pre plnenie pracovnej náplne na daných pracovných pozíciách, ktoré v maximálnej možnej miere prebiehalo online. Či už v rámci interného, firemného online vzdelávania, alebo prostredníctvom externých firiem. Rovnako pre nových, ako aj trvalých zamestnancov. Taktiež sme sa zameriavali na využívanie interného celofiremného „know-how“ v čo najväčšom rozsahu, prostredníctvom interných „one to one“ školení pri využití interných systémov vzdelávania, ako je napríklad ImanSys.

V roku 2020/21 sme sa aj počas pandemickej situácie venovali vzdelávaniu zamestnancov, obsahom ktorého boli povinné školenia, školenia v rámci IMS, ako aj odborné tréningy.

6.3 Zamestnanosť

Spoločnosť pokračuje v stave udržateľnosti zamestnanosti. Počet kmeňových zamestnancov celkovo medziročne klesol o 3 zamestnancov.

Zamestnávanie kampaňových zamestnancov v rámci cukrovarníckej kampane 2020/21, ale i služby servisného centra, sme zabezpečovali prostredníctvom dočasného pridelenia zamestnancov personálnou agentúrou. Spoločnosť pokračuje v trende prijímania dočasne pridelených zamestnancov medzi stálych zamestnancov

spoločnosti. Zároveň však pokračuje v dočasnom pridelení zamestnancov na výkon prác v spoločnosti, s ktorými má niekoľkoročné a veľmi dobré skúsenosti. V období hospodárskeho roka 2020/21 sme mali v priemere mesačne 29 dočasne pridelených zamestnancov v období mimo cukrovarníckej kampane, kým v období cukrovarníckej kampane sme mali v priemere mesačne 62 dočasne pridelených zamestnancov

7. Integrovaný manažérsky systém

Aj v hospodárskom roku 2020/21 bol systém IMS preverený externou spoločnosťou počas auditov. Avšak, jeden z manažérskych systémov nebol po prvý krát auditovaný externe, čo znamená, že spoločnosť Považský cukor a.s. už nie je majiteľom certifikátu pre „Systém Manažérstva Kvality podľa normy ISO 9001“. Rozhodnutie vynechať certifikáciu jedného z manažérskych systémov podľa medzinárodnej normy ISO 9001 bolo urobené predstavenstvom spoločnosti Nordzucker AG a to vo všetkých prevádzkových jednotkách a dcérskych spoločnostiach celého koncernu. Princípy systému manažérstva KVALITY, ktoré boli v cukrovare Trenčianska Teplá implementované v roku 2000, budú i naďalej dodržiavané, ale spoločnosť Považský cukor a. s. už nebude držiteľom certifikátu, pre ktorý je podmienkou každoročný audit externou akreditovanou certifikačnou spoločnosťou.

Napĺňanie požiadaviek existujúcich implementovaných manažérskych systémov bezpečnosti potravín, environmentu a BOZP boli preverené formou periodických auditov certifikačnou spoločnosťou Bureau Veritas.

Tieto audity prebehli v troch fázach a to nasledovne:

- pre manažérske systémy environmentu podľa normy ISO 14001
- pre BOZP podľa normy ISO 45001 formou auditov v sesterskej spoločnosti Nordic Sugar A/S a
- pre manažérsky systém bezpečnosti potravín podľa noriem zlúčených pod štandard FSSC 22000 audit prebehol na mieste v dňoch 10. a 11.11.2020.

Pandemická situácia a s tým súvisiace obmedzenia pohybu a vzájomného kontaktu ľudí na celom svete zasiahla aj do spôsobu auditovania. Preto aj audit SMETA, ktorý sa konal v dňoch 18.-20.11.2020, prebiehal online formou v tzv. „remote“ režime. SMETA audit si vyžadujú najmä nadnárodní zákazníci a je zameraný na sociálnu oblasť, starostlivosť o zamestnancov, BOZP, environmentálne a udržateľné správanie sa spoločnosti a „férové“ obchodovanie podľa zásad ETI Base Code.

Všetky spomínané audity vykonané nezávislou certifikačnou spoločnosťou Bureau Veritas boli úspešné a spoločnosti Považský cukor a.s. boli udelené nové certifikáty, prípadne pôvodné zostali v platnosti i naďalej.

Cukrovar v Trenčianskej Teplej sa podieľa aj na výrobe produktov označených značkou „Fairtrade“ a to konkrétne balením nakupovaného cukru vyrobeného v režime daných pravidiel do spotrebiteľských balení tzv. „sticks“. Táto činnosť vykonávaná na Slovensku bola taktiež skontrolovaná počas online auditu dňa 7.10.2020.

Korporátny interný audit zameraný na kvalitu a bezpečnosť produktov bol tiež vykonaný online v tzv. „remote“ režime v dňoch 7.-8.1.2021 a ďalší, zameraný na BOZP dňa 13.1.2021.

Počas auditov sa kladne uplatnil implementovaný IMS a jeho výhody synergického a proaktívneho prístupu.

Podporou dosiahnutých úspechov sú aj dlhoročne skúsení lokálni interní audítori, ktorí vykonali 4 lokálne interné audity zamerané na všetky zložky Integrovaného Manažérskeho Systému.

8. Bezpečnosť pri práci

V hodnotenom období vznikol v spoločnosti 1 pracovný úraz, ktorý si vyžiadala práceneschopnosť viac ako 3 dni.

Celý rok bol aj v oblasti bezpečnosti práce poznačený ochorením COVID-19. Niektoré bežné činnosti, ako napr.: kontroly BOZP, PO, ŽP a hygieny sa nevykonávali v skupinách (majster / manažér / riaditeľ závodu spolu so zamestnancami kontrolovaného pracoviska), ale boli vykonávané len technikom BOZP.

Prioritou bolo zabezpečenie ťažkoštiavnej a repnej kampane vzhľadom na ochorenie COVID-19. V rámci spoločnosti Považský cukor a.s. bol vytvorený krízový tím. Zamestnancom boli od začiatku epidémie poskytované všetky preventívne ochranné pomôcky: rúška, respirátory, dezinfekcia, vitamíny. V rámci priestorov spoločnosti boli rozmiestnené dávkovače dezinfekcie na ruky a povrchy, ako aj germicídne žiariče. Vykonávala sa pravidelná plošná dezinfekcia - kuchynky, sociálne zariadenia, šatne, veľíny a iné. Zamestnanci boli rozdelení na menšie skupiny, ktoré sa navzájom nestretávali. V prípade aj najmenšieho podozrenia zostávali zamestnanci v preventívnej karanténe. Spoločnosť zabezpečila pre svojich zamestnancov 7 kôl antigénového testovania priamo v priestoroch cukrovaru. V prípade potreby sme zamestnancov objednávali aj na PCR testy. Vďaka týmto opatreniam a prístupu zamestnancov nedošlo k obmedzeniu a ohrozeniu ťažkoštiavnej a repnej kampane kvôli ochoreniu COVID-19.

Na zvýšenie bezpečnosti práce a ochrany zdravia bolo realizovaných niekoľko investičných akcií, napr.: oprava skipového dopravníka na vápennej peci, inštalácia EPS v kompresorovni, ukončila sa objektivizácia pracovného prostredia na faktor hluk, pracovalo sa na projekte výmeny výťahov na cukor (realizácia v roku 2021).

9. Životné prostredie

O ochranu životného prostredia v akciovej spoločnosti dbáme dlhodobo. Vzťah akciovej spoločnosti k životnému prostrediu môžeme charakterizovať ako:

- snahu o šetrenie prírodných zdrojov, ekonomické využitie energií a surovín,
- snahu o predchádzanie známym negatívnym vplyvom na životné prostredie,
- snahu o minimalizovanie negatívnych vplyvov našej výroby na životné prostredie,
- snahu o maximálne rýchlu nápravu odchýlok od želaného stavu, pokiaľ k nim už došlo.

Z dlhodobého hľadiska možno hovoriť o snahe trvale udržateľného rozvoja.

9.1 Čistenie odpadových vôd (ČOV)

Vodné okruhy boli v prevádzke až do konca repnej kampane. Občasné problémové situácie sme dokázali včas riešiť. Vody na lagúnach po repnej kampani zostali pripravené na TŠ kampaň 2021. Riadenie ČOV sa aktuálne prispôbovalo potrebám výroby pri dodržaní koncentračných aj bilančných hodnôt určených integrovaným povolením.

9.2 Odpady

S odpadmi nakladáme v zmysle súčasne platnej legislatívy. Intenzívne sa zaoberáme triedením odpadov a ich umiestnením. Operatívne hľadáme riešenia, ako správne zhodnotiť alebo zneškodniť odpady. Rastlinný odpad bol zhodnotený na bioplynovej stanici, v čom plánujeme pokračovať aj do budúcnosti. Veľké znečistenie repy sa prejavilo aj na práci lisovne a časť blata sme museli odčerpávať na kalové polia. Po ŤŠ kampani nás čaká vyberanie tejto zeminy na naše parcely na presušenie a v budúcom roku ich vývoz na polia.

Zemina z čistenia a prania cukrovej repy bola umiestnená na polia, ale počas víkendov, kedy nie je povolená nákladná doprava po cestách, sa dočasne časť zeminy uložila na naše parcely za cukrovarom, odkiaľ sa po ukončení kampane vyvážala na polia.

9.3 Ochrana ovzdušia

Z hľadiska emisií spaľovacích a odprašovacích zariadení sme dodržali všetky limity stanovené v integrovanej prevencii kontroly znečistenia.

10. Informačný systém

V hospodárskom roku 2020/21 spoločnosť Považský cukor a.s. naďalej využívala v produktívnej prevádzke informačný systém SAP/ERP. Projektový tím však testuje prechod na SAP S/4HANA - ERP novej generácie, ktorým chce držať krok vo svete moderných ERP systémov.

V danom hospodárskom roku sme presunuli niektoré komunikačné systémy do "online" priestoru. V ďalšom hospodárskom roku preto preveríme možnosť výrazne zrýchliť internetové pripojenie, aby sme mohli plne využívať dané možnosti a rozvíjať ich aj do budúcnosti.

Správa dozornej rady

Dozorná rada v počte 6 členov pracovala v priebehu hospodárskeho roka 2020/21 v zmysle platných Stanov akciovej spoločnosti Považský cukor a.s. Dozornej rade boli prezentované predstavenstvom spoločnosti podrobné informácie o všetkých aktuálnych záležitostiach spoločnosti Považský cukor a.s.

Dozorná rada berie na vedomie dosiahnuté výsledky spoločnosti za rok 2020/21, ktoré odrážajú aktuálne trhové podmienky a sú v súlade s plánovaným výsledkom hospodárenia a jeho nasledovnými priebežnými odhadmi počas účtovného obdobia.

Dozorná rada konštatuje, že vo výkone pôsobnosti predstavenstva a celkovej podnikateľskej činnosti spoločnosti nedošlo k porušeniu povinností členov predstavenstva v zmysle Stanov akciovej spoločnosti. Dozorná rada konštatuje, že neboli zistené nedostatky vo vedení spoločnosti.

Ročná účtovná závierka spoločnosti a výročná správa za hospodársky rok 2020/21 bola auditovaná audítorom Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o., Žižkova 9, Bratislava, Licencia SKAU č. 257, a podľa ich názoru poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti a výsledku hospodárenia podľa zákona o účtovníctve.

Dozorná rada spoločnosti na základe preskúmania ročných účtovných výkazov za obdobie od 1.3.2020 do 28.2.2021, audítorskej správy a návrhu predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2020/21, odporúča riadnemu valnému zhromaždeniu:

- schváliť riadnu ročnú účtovnú závierku za rok 2020/21,
- schváliť návrh predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia, zisku po zdanení za rok 2020/21,
- schváliť audítora Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o., Bratislava i na ďalšie účtovné obdobie.



Axel Robert Wolfgang Aumüller
predseda Dozornej rady

Stratégie a výhľad pre hospodársky rok 2021/22

1. Výhľad spoločnosti pre hospodársky rok 2021/22

Vychádzajúc z momentálnej situácie na trhu s cukrom a v nadväznosti na zakontrahovanú plochu cukrovej repy bude našou snahou vyrobiť približne 91 000 ton cukru. Ďalej budeme pokračovať v realizácii opatrení na znižovanie energetickej náročnosti všetkých technologických procesov a neustále znižovanie nákladov v rámci úsporných programov Act Now! a Profitability Improvement Program (PIP). Prevádzka cukrovaru a takisto aj administratívne činnosti budú ovplyvňované opatreniami proti pandémie COVID-19.

Nadalej budeme intenzívne rozvíjať naše obchodné aktivity na trhoch s cukrom, samozrejme predovšetkým na domácom trhu, ďalej v Česku, Rakúsku, Slovinsku, Maďarsku a v Grécku. Celkový predaj v juhovýchodnej Európe by mal dosiahnuť okolo 192 000 ton.

V oblasti agronomickej služby pre našich pestovateľov je našim cieľom zabezpečiť dostatočné množstvo efektívne vypestovanej cukrovej repy na báze viacročných, ale aj jednoročných kontraktov a ďalšie rozšírenie pestovateľského regiónu, najmä na severozápade Slovenska.

2. Obchodná stratégia

V hospodárskom roku marec 2021 až február 2022 budú trendy na trhu s cukrom ako na Slovensku, tak aj v EÚ determinované hlavne:

- predpokladanými nízkymi zásobami cukru v EÚ na konci cukrovarníckeho roka, ale relatívne vysokými zásobami cukru na svetovom trhu,
- predpokladanými priaznivejšími cenami v EÚ, ale aj na svetovom trhu počas celého obdobia.

Pre Považský cukor a.s., tak ako počas iných rokov, bude prioritou zásobovanie kľúčových trhov, ktorými sú Slovensko, ale aj Grécko a Maďarsko, ako aj ďalších tradičných trhov, ktorými sú Česko, Rakúsko a Slovinsko. V retailovom segmente bude prioritou hlavne napĺňať požiadavky obchodných reťazcov na Slovensku a v Maďarsku, aktivity v Česku budú v útlme. Na druhej strane, v priemyselnom segmente bude dôraz kladený na zlepšovanie servisu a kvality dodávok v rámci programu ACE (Achieving Commercial Excellence).

Predaj melasy bude v hospodárskom roku marec 2021 - február 2022 determinovaný nasledovnými trendmi:

- stabilným objemom výroby,
- stabilnými cenami alkoholu,
- poklesom spotreby v segmente krmovín,
- nárastom konkurencie v oblasti produkcie škrobových derivátov.

3. Finančná stratégia

Hlavným cieľom finančnej stratégie spoločnosti Považský cukor a.s. v hospodárskom roku 2021/22 je:

- pokračovať v identifikácii potenciálu na optimalizáciu procesov s trvalým efektom budúcich úspor nákladov,
- naďalej intenzívne pracovať na optimalizácii nákladov spoločnosti vo všetkých oblastiach s akcentom na oblasť výroby,
- priebežne zabezpečovať financovanie prevádzkových a investičných potrieb spoločnosti,
- udržať si finančnú stabilitu,
- minimalizovať negatívne dopady v dôsledku pandemickej situácie,
- implementovať optimalizované FI procesy v línii s harmonizáciou pre všetky podniky skupiny v spolupráci s centrom zdieľaných služieb,
- zabezpečovať obchody menovým hedgingom, prípadne komoditnými futuritami s následným menovým hedgingom.

V súvislosti s ochranou rizika proti výkyvu cien na trhu s cukrom využívame zabezpečovacie deriváty. Na komoditnej burze zaistujeme cenu cukru v USD. Menové riziko ošetrujeme fixovaním pevných výmenných kurzov pre obchody v cudzích menách (USD a HUF).

Dostupnosť kvalitných výstupov finančných informácií je zásadným predpokladom pre potreby efektívneho riadenia a prijímania včasných rozhodnutí. Zavedenie nového systému SAP S/4HANA bude prebiehať počas roka 2021/22 vo všetkých moduloch SAP/ERP systému s budúcim využitím na všetkých úrovniach našej spoločnosti.

Dlhodobým cieľom je naďalej konať v súlade s našimi firemnými hodnotami v každodennej praxi, ako aj pokračovať v lean manažmente - optimalizácii a racionalizácii procesov. Našou základnou stratégiou je zameranie sa na neustále znižovanie nákladov na hospodársku činnosť s trvalým vplyvom do budúcnosti. Všetky vyššie spomenuté aspekty pomôžu vytvoriť adekvátne podmienky pre efektívne finančné riadenie a zabezpečiť optimálne financovanie prevádzkových a investičných potrieb spoločnosti.

4. Personálna stratégia

Personálna stratégia spoločnosti Považský cukor a.s., ktorá je súčasťou koncernu Nordzucker AG, je poznanie, šírenie a každodenné praktizovanie štyroch základných hodnôt spoločnosti: zodpovednosť, zanietenosť, odvaha, ocenenie. Vzťahy, ktoré sú založené na dôvere a obojstrannej komunikácii medzi vedením spoločnosti a zamestnancami sú neoddeliteľnou súčasťou personálnej stratégie. V našej spoločnosti sa bude i naďalej presadzovať kooperatívny spôsob vedenia, v ktorom sú jasne zadefinované výkonové ciele, tak zo strany vedenia, ako i zo strany zamestnancov a odborovej organizácie, no dôraz bude kladený na zamestnanca, ako človeka. Budeme vytvárať dostatočný priestor pre vlastnú iniciatívu a tvorivosť našich zamestnancov. Svojim zamestnancom ponúkame možnosť rozvíjať sa, vyjadriť sa a tak zužitkovať tvorivý priestor s ľudskou atmosférou.

Vítame, ak zamestnanci prinášajú nové nápady, čím prispievajú k sebarealizácii a zlepšeniu obojstrannej spokojnosti a radosti z dosiahnutých výsledkov. Plne k tomu môžu využívať systémy koncernu, ako i tie lokálne implementované.

Vážime si každého zamestnanca, ktorý sa vlastným úsilím angažuje na prosperite i úspechu našej firmy a svojim zodpovedným prístupom, zanietené a plný odhodlania vie oceniť výhody, ktoré prináša naša spoločnosť.

5. Marketing a komunikačná stratégia

Považský cukor a.s. bude v komunikačnej stratégii pokračovať v posilnení povedomia o spoločnosti Považský cukor a.s. ako slovenského výrobcu cukru a dôležitú súčasť vertikály cukrová repa – cukor.

Rovnako budeme pokračovať v komunikácii značky SweetFamily prostredníctvom receptov a článkov, ktoré majú priniesť ďalšie zvyšovanie organickej návštevnosti webovej stránky www.sweet-family.sk.

6. Investičná stratégia

Investičná stratégia v najbližších rokoch je výrazne ovplyvnená poklesom cien cukru a výsledkom hospodárenia spoločnosti. Investície tak budú smerované hlavne do obnovy technických zariadení a do oblastí, ktoré sú priamo vyžadované zákazníkom alebo legislatívou tak, aby sme zabezpečili bezpečnú a stabilnú prevádzku.

V tomto období sa bude pokračovať v koncepčných a projekčných prácach na budúcich projektoch, ktoré povedú k optimalizácii nákladov, napríklad rozšírením skladovacích kapacít v rámci areálu cukrovaru.

Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po 28. februári 2021 nenastali také udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočností uvádzaných v tejto výročnej správe. Mimoriadna situácia ohľadom vládnych opatrení v SR počas pandémie vírusu COVID-19 nemá žiadny vplyv na pokračovanie podnikateľskej činnosti našej spoločnosti v ďalšom období.

Návrh predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia (VH) za rok 2020/21

VH (po zdanení) za rok 2020/21 – ZISK	224 829 EUR
Vysporiadanie účtovného výsledku hospodárenia:	
Použitie zisku na vyrovnanie časti neuhradenej straty minulých rokov	224 829 EUR
Rozdelenie výsledku hospodárenia celkom	224 829 EUR

Ostatné informácie:

- Spoločnosť priamo nevynakladá zdroje na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.
- Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.
- Spoločnosť neuskutočnila v hospodárskom roku 2020/21 žiadne transakcie súvisiace s nadobudnutím vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov materskej účtovnej jednotky.