

# Výročná správa za rok 2020

## 1. Základné informácie o spoločnosti

<b>Obchodné meno:</b>	Decathlon SK s. r. o.
<b>Právna forma:</b>	spoločnosť s ručením obmedzeným
<b>Sídlo:</b>	Pri letisku 2, 82104 Bratislava
<b>IČ:</b>	47658827
<b>Dátum založenia Spoločnosti:</b>	28. novembra 2013
<b>Spoločníci Spoločnosti:</b>	DECATHLON S.A.

### Hlavné činnosti Spoločnosti podľa výpisu z Obchodného registra:

- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu
- oprava a údržba potrieb pre domácnosť, športových potrieb a výrobkov jemnej mechaniky
- textilná výroba
- odevná výroba
- prevádzkovanie športových zariadení
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí
- prenájom nehnuteľností spojených s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom

Spoločnosť je zapísaná v OR Okresného súdu Bratislava I, Odd. Sro, vložka číslo 96722/B.

## 2. Informácie o minulom vývoji a o predpokladanej budúcej činnosti účtovnej jednotky

Decathlon je maloobchodná sieť predajní, kde nájdete všetko čo potrebujete pre šport (vrátane športového vybavenia, oblečenia a obuvi) s dlhoročnou históriou vo svete. Decathlon vznikol v roku 1976 vo Francúzskom meste Lille s cieľom mať všetky športy pod jednou strechou. V roku 1986 presne po 10 rokoch od otvorenia prvého obchodu, Decathlon otvoril prvú predajňu mimo Francúzka v Nemecku. Spoločnosť následne postupne expandovala do viacerých krajín a na všetky kontinenty. Dnes Decathlon je v 60-tich krajinách s viac ako 1690 predajňami.



V apríli 2015 Decathlon otvoril Bory ako prvú predajňu na Slovensku s cieľom udržateľne umožniť potešenie a výhody zo športu pre všetkých slovenských obyvateľov.

Odvtedy priebežne otvára ďalšie prevádzky najmä vo väčších mestách. Spoločnosť dnes prevádzkuje svojich 10 predajní v Bratislave, Košiciach, Banskej Bystrici, Trnave, Žiline, Prešove, Poprade a Trenčíne.



Vo svojich predajniach ponúka všetko potrebné na viac ako 50 druhov športov a voľný čas. Spoločnosť sa zameriava na cenovo dostupný športový tovar pre všetky vekové kategórie a zároveň aj pre všetky úrovne športovcov od začiatočníkov až po expertov.

V Decatlone celosvetovo pracuje 100 000 športujúcich zamestnancov, ktorých vzájomne spája vášeň pre šport. Títo zamestnanci sa každý deň usilujú naplniť spoločný cieľ: „Všetkým sprístupniť potešenie a výhody, ktoré prináša šport“ a zároveň misiu: „byť užitočný pre ľudí a planétu“.

V Decatlone sa kladie veľký dôraz na inovácie, ktoré sú jadrom podnikania. Zabezpečuje všetky kroky od výskumu, koncepcie, dizajnu, výroby a logistiky až po predaj produktov. Tímy viac ako dvadsiatich vlastných značiek venujú celé svoje úsilie na vývoj pekných a hlavne technických výrobkov vždy za najdostupnejšie ceny. V sortimente spoločnosti nájdete predovšetkým vlastné značky ako napr. Quechua, Wedze, Kipsta, Simond, Oxelo, Solognac, Domyos, Inovik či Kalenji. Každá z týchto značiek je zameraná na konkrétny šport (napr. Quechua pre turistiku, Wedze lyžovanie a snowboard, Btwin cyklistika). Mnohé z nich sú už roky etablované v západnej Európe a tešia sa veľkej obľube medzi mnohými stálymi zákazníkmi.

Tržby spoločnosti predstavujú predovšetkým predaj koncovému zákazníkovi v Slovenskej republike. Vzhľadom na vývoj pandémie boli predajne v roku 2020 úplne zatvorené po dobu 5 týždňov a ďalších 7 týždňov fungovali v obmedzenom režime a to len ako výdaj objednávok zakúpených prostredníctvom internetového obchodu. V dôsledku pandémie sa zmenilo aj spotrebiteľské správanie zákazníkov a spoločnosti rapídne vzrástli tržby na predaji prostredníctvom internetového predaja.

Vývoj tržieb za uplynulé dve účtovné obdobia bol nasledujúci:

(EUR)	2020	2019
Tržby za predaj tovaru	51 463 993	47 598 392
Ostatné prevádzkové výnosy a výnosy z predaja dlhodobého majetku	357 923	3424
Predaj služieb	530 064	304 894
<b>Výnosy z prevádzkovej činnosti celkom</b>	<b>52 351 980</b>	<b>47 906 710</b>

Informácie o finančnej pozícii spoločnosti k 31. decembru 2020 obsahuje príloha k účtovnej závierke za dané obdobie, overená audítorm, ktorá je súčasťou tejto výročnej správy.

Spoločnosť má cieľ v nasledujúcich rokoch udržať rastúci trend svojich tržieb a v prípade možností i naďalej expandovať na slovenskom trhu a tým byť bližšie k svojim zákazníkom.

Hlavné zameranie Spoločnosti bude stále predaj športového tovaru s dôrazom na dostupnú cenu spolu so zachovaním nadpriemernej kvality použitých materiálov a spracovanie.

### **3. Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa**

Napriek dlhodobému trvaniu pandémie COVID 19 sa situácia stále vyvíja, vedenie spoločnosti nedokáže poskytnúť kvantitatívne odhady potenciálneho vplyvu súčasnej situácie na účtovnú jednotku počas celého roka 2021, keďže dopady závisia samozrejme od nariadení vlády na možnosť prevádzkovania služieb.

Na základe rozhodnutia vlády boli všetky predajne zatvorené pre zákazníkov od 1. januára 2021 do 18. apríla 2021 a fungovali ako výdajné miesta pre internetové objednávky.

Aj napriek tejto skutočnosti je spoločnosť naďalej presvedčená, že z dlhodobej perspektívy je schopná nepretržite pokračovať v činnosti počas roku 2021. Akýkoľvek negatívny vplyv resp. straty v dôsledku aktuálnej situácie zahrnie účtovná jednotka do účtovníctva a účtovnej závierky v roku 2021.

### **4. Informácie o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja**

Spoločnosť nevyvíja žiadnu činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

### **5. Informácie o aktivitách v oblasti ochrany životného prostredia a pracovnoprávných vzťahoch**

#### **ŽIVOTNÉ PROSTREDIE**

Decathlon Slovensko v spojitosti so svojou misiou byť prospešný pre ľudí a planétu, kladie zvýšený dôraz na životné prostredie.

Hlavnými témami je

- triedenie a minimalizovanie odpadu
- obnoviteľné energetické zdroje
- znižovanie emisií
- eko design produkty

Otázka triedenia, minimalizovania a recyklovania odpadu je prvoradá. Spoločnosť práve preto svoje produkty neprepravuje a zároveň nebalí pre svojich zákazníkov separátne do papierových či plastových obalov. Spoločnosť zaviedla politiku opráv produktov namiesto okamžitého zničenia výrobkov. Čo sa týka minimalizovania dopadov na životné prostredie, spoločnosť obmedzila všetku internú ako aj externú komunikáciu, ktorá to umožňovala výlučne na elektronickú. Zdigitalizovali sa všetky interné dokumenty ako výplatné pásky, dochádzky, potvrdenia, všetky informácie sú výlučne v elektronickej podobe. Zároveň spoločnosť zaviedla obmedzenie až zrušenie tlače papierových letákov, katalogov a iných predajných materiálov s cieľom chrániť životné prostredie.

V rámci projektov ako chrániť planétu sa Decathlon zapojil aj do celosvetovej iniciatívy RE100, kde sa zaviazal, že do roku 2026 získa 100% elektrickej energie z obnoviteľných zdrojov.

V roku 2020 sa výrazne optimalizovala doprava zásob pre predajne. Kamióny chodia vždy výlučne plné a súčasne vedú zabezpečiť zásobovanie aj pre niekoľko predajní naraz. Vďaka efektívnemu systému zásobovania spoločnosť dosiahla maximálnu výťažnosť a optimalizáciu trás zásobovania s cieľom znižovania tvorby emisií.

Decathlon sa zameriava na svoje Eco design produkty, ktoré sa tešia veľkej obľube všetkých zákazníkov. Eco desing spočíva v zohľadňovaní životného prostredia od prvých fáz návrhu až po finálnu fázu.

Spoločnosť kladie veľký dôraz pri vývoji vlastných výrobkov, kde vyberá materiály, ktoré sú odolnejšie a ekologickejšie s najnižším možným negatívnym vplyvom na životné prostredie.

Spoločnosť má jasne vytýčené pravidlá pre Eco Design a to, že dizajnérske tímy pri vytváraní nových výrobkov musia splniť jednu z týchto dvoch podmienok:

1. ich vplyv na životné prostredie musí klesnúť najmenej o 10% v porovnaní s predchádzajúcim modelom a to minimálne pri dvoch z nasledujúcich ukazovateľov: zmena podnebia, znečistenie ovzdušia, znečistenie vody a čerpaných zdrojov.
2. musia odôvodniť určité projektové akcie veľmi špecificky : min.70% hmotnosti výrobku musí byť v recyklovanom polyesteri, tkanina vyrobená z min.90% bavlny z ekologického poľnohospodárstva, používať farby, ktoré spotrebujú menej vody a pod.

Už v roku 2007 Decathlon uviedol na trh prvé produkty z organickej bavlny. Prvými produktami z organickej bavlny boli produkty určené na jógu, keďže bavlna pochádza z Indie a India je aj kolískou jógy. Dnes produkty ako dámske tričká, kraťasy, nohavice či legíny sú produktami z organickej bavlny z ekologického poľnohospodárstva bez genetickej modifikácie, pesticídov a chemických hnojív. Postupne sa vývoj posunul o toľko dopredu, že k oblečeniu sa pridali aj produkty ako povraz či vankúš na jógu, ba dokonca aj meditačná podložka na jógu sú vyrobené z organickej bavlny. Od roku 2016 začal s výrobou produktov aj zo 100% prírodného kaučuku a juty.

Okrem produktov určených na jógu sa Decathlon zameriava aj na recyklovanie PET fľaš. Recyklované polyesterové vlákno predstavuje 100% recyklované PET fľaše, čo nielen znižuje závislosť človeka od ropy ako zdroja surovín, ale tiež predlžuje životnosť skládok prostredníctvom regenerácie odpadu a znižuje toxické emisie zo spaľovní. Zároveň dbá na zachovanie kvality a technicity použitého materiálu počas používania výrobkov. Decathlon používa recyklované PET fľaše prostredníctvom inovatívnej technológie na výrobu rýchloschnúceho bežeckého oblečenia odvádžajúceho pot a najväčšej obľube sa teší aj väčšina flísových mikín vyrobená rovnako.



Všetky eko desing produkty zákazník nájde označené logom  v predajniach alebo na eshope.

Decathlon dbá na to, aby aj ich dodávatelia dodržiavali príslušné normy pre chemický manažment. Pravidelne kontroluje dodávateľov, aby sa ubezpečil či spĺňajú normy bezpečného pracovného prostredia, vyplácania priemerných miezd zamestnancom, merá uhlíkové emisie a spoločne sa usilujú na znižovaní uhlíkovej stopy. Zároveň najdôležitejším bodom pre nadviazanie partnerstva je dodržiavanie zásady v oblasti bezpečnosti a ľudských práv (ako je detská práca, diskriminácia, pracovná doba atď'....)

## **PRACOVNOPRÁVNE VZŤAHY**

V otázke pracovnoprávných vzťahov má Decathlon jasno: „naši zamestnanci sú pre nás na prvom mieste!“ A práve preto medzi priority v oblasti zamestnanosti patria najmä:

- bezpečnosť práce a ochrana zdravia zamestnancov
- podpora zdravého životného štýlu prostredníctvom športu
- znižovanie fluktuácie a rast spokojnosti zamestnanov
- podpora rozvoja zamestnancov prostredníctvom širokej škály školení

Zamestnancov si spoločnosť poctivo vyberá na základe vzájomných spoločných hodnôt: Vitalita a zodpovednosť. Zároveň každý zamestnanec má spoločný znak a to je vášeň pre šport. Medzi zamestnancami nájdete minulých/súčasných či budúcich profesionálnych športovcov, ale rovnako aj ľudí, ktorí sa venujú športu rekreačne, ale aktívne. Práve preto sú všetci športoví lídri na predajni schopní poradiť zákazníkovi pri ich výbere športových produktov.

Popri rozsiahlej ponuke školení a tréningov patrí k atraktívnym pracovným podmienkam aj spravodlivé oceňovanie a flexibilita. Riadenie ľudských zdrojov v spoločnosti je založené na hesle "Rob, čo ťa baví!" Manažment spoločnosti verí, že človek, ktorý robí prácu, ktorá ho baví dokáže vykazovať lepšie výsledky.

V Decatlone sa nerobia žiadne rozdiely! Zamestnanci majú vždy rovnaké postavenie, rešpekt a ocenenie a to bez ohľadu na pozíciu, vzdelanie, pohlavie, farbu pleti, rasu, národnosť či náboženské vierovyznanie.

## **6. Nadobudnutie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky podľa § 22 ZÚ**

Spoločnosť nemá žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie.

## **7. Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovanie straty**

Zisk roku 2020 bude rozdelený nasledovným spôsobom: celý zisk bude prevedený na účet materskej spoločnosti ako podiel na zisku spoločnosti prebehne do 30. júna 2021.

## **8. Informácie o zriadení organizačných zložiek v zahraničí**

Spoločnosť nezriadila organizačnú zložku v zahraničí.

## **9. Účtovná závierka**

V Bratislave 21. júna 2021

Decathlon SK s.r.o.  
Pri letisku 2, 821 04 Bratislava  
IČO: 47 658 827  
DIČ: 2024047542  
IČ DPH: SK2024047542

Narendra Ameriya  
konateľ