



VÝROČNÁ SPRÁVA

2020

Jún 2021

1. Základné údaje o spoločnosti

Názov:	Medexim, spol. s r.o.
Adresa:	Hlboká 58, 921 01 Piešťany
Kontakt:	Tel.: +421 33 7724746 Fax: +421 33 7725189 e-mail: medexim@medexim.sk www.medexim.sk
Vznik spoločnosti:	18.12.1991
Základné imanie:	23 903 Eur
Spoločníci:	Ing. Alena Bátorová Ing. Marek Šintál Ing. Radoslav Paulovič
IČO:	31408362
DIČ:	2020395157

2. Ciele spoločnosti

Cieľom spoločnosti, tak ako je konštatované vo firemnej politike kvality, je vyrábať a ponúkať zákazníkom zariadenia vysokej kvalitatívnej úrovne, určené na dlhodobé a intenzívne používanie v bežnom i náročnom prostredí. Dôraz je kladený na profesionálnu organizáciu po predajných aktivitách, predovšetkým na zabezpečenie rýchlych a bezproblémových služieb v oblasti profylaktiky a servisu. V tejto súvislosti môžeme konštatovať stabilitu v kvalitatívnej úrovni nami vyrábaných výrobkov, kde sa podarilo vyriešiť niekoľko problémových otázok súvisiacich s kvalitou, čo viedlo k zvýšenej spokojnosti našich obchodných partnerov a zákazníkov. Tento stav je výsledkom jednak skvalitnenia procesov popísaných v dokumentoch tvoriacich „Systém manažérstva kvality“, ako aj zvýšenia starostlivosti o kvalitu dodávaných komponentov a samotnej montáže.

3. Predmet činnosti spoločnosti

MEDEXIM, spol. s r.o. sa v roku 2020 v rámci svojej činnosti orientovala na tieto oblasti:

- vývoj (zabezpečovaný externe) a výroba balneologických a hydromasážnych vaní, ďalej vaní určených na relax a wellness,
- vývoj (zabezpečovaný externe) a výroba zariadenia na podkožnú aplikáciu CO₂ vo forme plynových injekcií určených na použitie vo fyzioterapii a dermatológii,
- realizácia výrobkov vlastnej produkcie na domácom trhu,
- realizácia výrobkov vlastnej produkcie na zahraničných trhoch,
- export produkcie niektorých slovenských výrobcov zdravotníckej techniky,
- realizácia výrobkov ostatných výrobcov na domácom trhu (fyzioterapia).

Medexim ako účtovná jednotka nie je súčasťou konsolidovaného celku.

4. Systém manažérstva kvality

Výrobná, obchodná a ekonomická činnosť spoločnosti sa riadila „Systémom manažérstva kvality“ podľa medzinárodných, procesne orientovaných noriem EN ISO 9001:2015 a ISO 13485:2016.

Zavedený a certifikovaný systém manažérstva kvality je pre spoločnosť účinným nástrojom na správnu identifikáciu požiadaviek a očakávaní zákazníkov, ako aj na sledovanie a zvyšovanie miery ich spokojnosti.

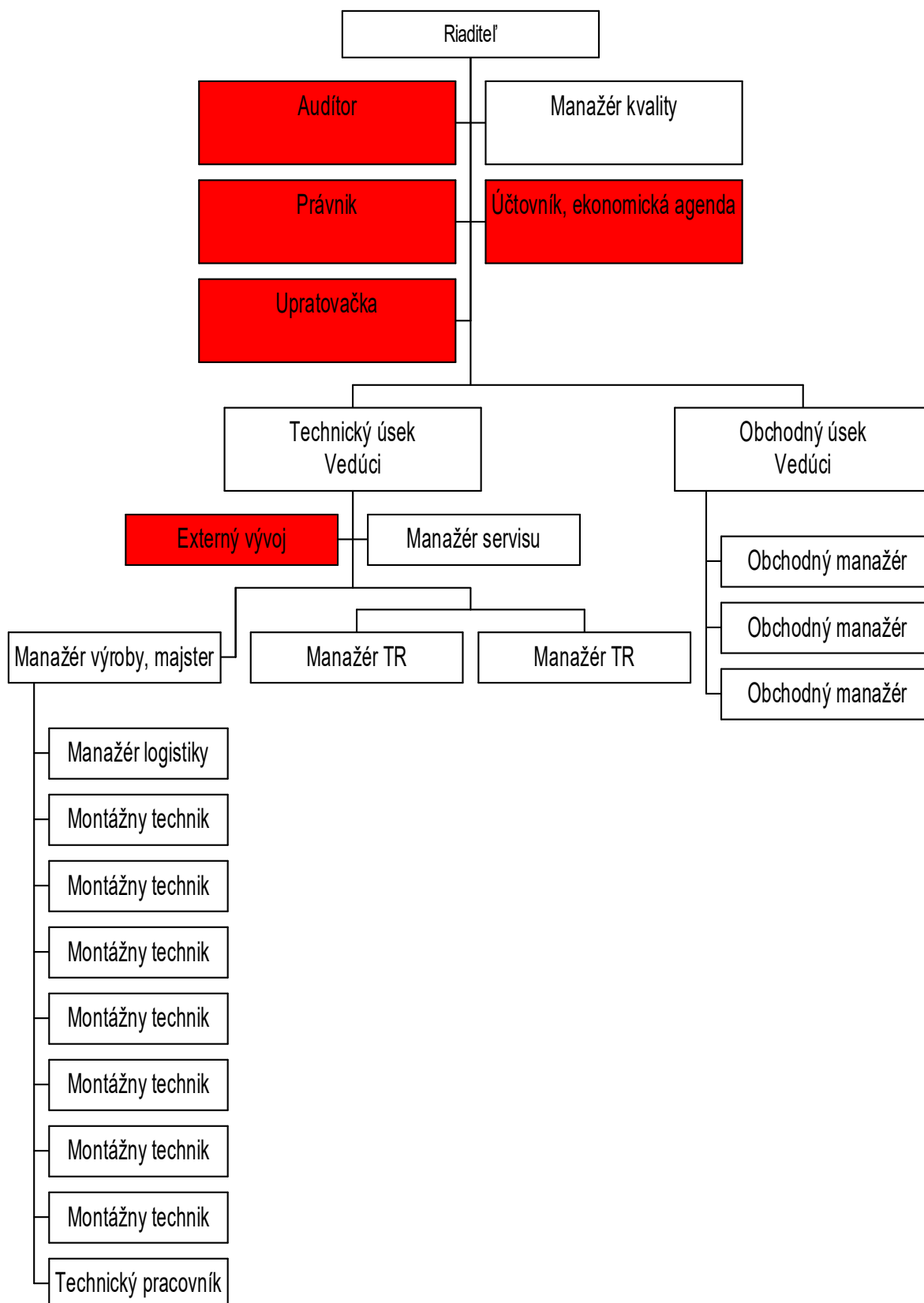
5. Zamestnanosť a vplyv na životné prostredie

Tabuľkový stav vlastných zamestnancov predstavoval ku koncu roka 2020 20 osôb.

Výrobná ako aj ostatná činnosť spoločnosti nemá negatívny dopad na životné prostredie, odpad vznikajúci v procese výroby je obsahom aj rozsahom zaradený v rámci bežného komunálneho odpadu. S odpadmi sa nakladá podľa pracovnej inštrukcie, ktorá je vypracovaná v súlade s platnou, všeobecne záväznou legislatívou.

6. Organizačná štruktúra

Organizačná schéma MEDEXIM s.r.o.
od 01.02.2020



7. Výroba

Výrobný proces pokračoval v roku 2020 v rovnakých výrobných, priestorových a materiálových podmienkach, ako tomu bolo v roku 2019 a predchádzajúcich rokoch. Počet zamestnancov vo výrobe bol 10 osôb, pričom sa prihliadalo na zabezpečenie kvality dodávok a zároveň zachovanie termínov dodávok..

Zvlášť výrazná pozornosť bola venovaná otázke kvality montáže, efektívnosti montáže a kvality komponentov pre montáž výrobkov. Kvalitatívna úroveň výrobkov bola stabilizovaná v zmysle požiadaviek zákazníkov.

8. Technický rozvoj

V roku 2020 sa technický úsek zameriaval na operatívne zmeny v konštrukčnom riešení výrobkov vyvolané požiadavkami trhu, ktoré mali zvýšiť kvalitu, funkčné vlastnosti a využitie pre spoločnosť nových technológií a materiálov.

9. Marketing a obchod

Marketingová činnosť bola na začiatku roka 2020 naplánovaná a schválená s orientáciou na nasledovné ciele:

- etablovanie sa na nových trhoch , získanie nových zákazníkov,
- prezentáciu inovovaných výrobkov spoločnosti Medexim,
- získanie reakcií zákazníkov a spätnej väzby,
- posilnenie pozície na tradičných trhoch,
- priamu komunikáciu s partnermi (so súčasnými i potenciálnymi),
- starostlivosť o súčasných zákazníkov (školenia obchodníkov i servisných technikov),
- prieskum trhu so zameraním na nové trhy,
- prezentácia celkového obrazu spoločnosti Medexim,
- získanie informácií o konkurencii.

Vzhľadom k pandemickej situácii boli zrušené všetky výstavy a prezentácie za fyzickej účasti prezentujúcich a hostí.

9.1 Prehľad marketingových aktivít v roku 2020

Názov	Vysvetlivky	Termín
Masterclass KBX		
Masterclass Inco2	Riga	Február 2020

10. Ekonomické údaje za rok 2020

Ukazovateľ	2020
Tržby z predaja tovaru	1662827
Náklady na predaný tovar	1448556
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	1200216

Hospodársky výsledok	197530
Majetok	933280
Pohľadávky celkom	214226
Spolu vlastné imanie a záväzky	933280
Vlastné imanie	771046
Záväzky celkom	162234

Návrh na rozdelenie hospodárskoho výsledku je nasledovný:

Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie roku 2020 v celkovej výške +197530 eur zúčtovať na účet nerozdeleného zisku roku 2020.

Po 31.12.2020 nenastali žiadne udalosti, ktoré by mali významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

Hospodárske výsledky boli overené autorizovaným audítorom, správa konštatuje, že účtovná závierka vyjadruje vo všetkých významných súvislostiach verný a pravdivý obraz o finančnej situácii v Medexim, spol. s r.o. k 31.12.2020 a výsledkoch jeho hospodárenia za rok, ktorý sa skončil k uvedenému dátumu, v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve.

Spracoval:

Ing. Marek Šintál
konateľ