

# **Výročná správa**

## **2020**

**Bricol s.r.o. Horné Srnie**

# Výročná správa 2020

## Obsah

- Založenie a charakteristika spoločnosti
- Hospodárske výsledky
- Výhľad do budúcnosti
- Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia

## Založenie a charakteristika spoločnosti

Naša spoločnosť vznikla dňa 5.6.1992 zápisom v Obchodnom registri Okresného súdu v Trenčíne, oddiel Sro, vložka číslo 902/R pod obchodným menom Colbri spol. s r.o. Zmena zakladateľskej listiny na spoločenskú zmluvu bola uzatvorená dňa 4.12.1995, dodatok k spoločenskej zmluve č.1 zo dňa 10.7.1998, dodatok č. 2 zo dňa 30.4.2003. Uznávaním Okresného súdu Bratislava-vidiek na návrh spoločníkov dňa 11.12.1995 pod spisovou značkou S.r.o. 5087/K, bolo obchodné meno Colbri s.r.o. zmenené na Bricol s.r.o.

### Sídlo spoločnosti

Dolinská 27/7  
914 42 Horné Srnie

### Predmet podnikania / činnosti/

Hlavnou činnosťou podnikania spoločnosti je kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živností v rozsahu voľných ohlasovacích živností, kúpa a predaj tovaru konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľných živností.

Spoločnosť sa špecializuje najmä na nákup obalového skla, sklenených výrobkov, uzáverov a následne na predaj týchto výrobkov výrobcom a distribútorom vína, alkoholických i nealkoholických nápojov, výrobkov z medu a mlieka. Široké portfólio našich lojálnych klientov máme zabezpečené hlavne výrobou špeciálnych obalov priamo na želanie zákazníka a pre jeho produkt. Výsledkom našej dizajnerskej dielne sú jedinečné výrobky, ktoré odlišia našich zákazníkov od konkurencie.

Ďalším predmetom podnikania je podnikateľské poradenstvo /s výnimkou činností ekonomických, účtovných a organizačných poradcov/ a prieskum trhu.

Náš predmet činnosti sme v roku 2012 rozšírili aj o predaj vína vo vinotéke priamo v areáli, kde ponúkame viac ako 150 druhov kvalitných vín od popredných slovenských a českých výrobcov vína.

V roku 2012 sme rozšírili činnosť o hospodársku výrobu, chov a predaj hovädzieho dobytku.

V roku 2013 sme začali usporadúvať pre verejnosť kultúrno – športové podujatia v novo-vybudovanom areáli Ranch 13 so sídlom v Ľuborči.

### Štatutárny orgán

Štatutárnym orgánom v mene spoločnosti je konateľ Ing. Peter Dobeš.

### Spoločníci

Ing. Peter Dobeš, výška vkladu 3984,- EUR  
Zuzana Dobešová, výška vkladu 2656,-EUR

## Výročná správa informácia

Spoločnosť Bricol s.r.o. nevynakladá prostriedky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.  
Spoločnosť Bricol s.r.o. nemá organizačnú zložku v zahraničí.

## Hospodárske výsledky

Hospodársky rok, ktorý sa skončil dňa 31.12.2020, patrí z pohľadu existencie spoločnosti a z pohľadu predaja opäť k úspešným rokom, HV sme opäť navýšili v porovnaní s rokom 2019, kedy boli veľké investície na výstavbu areálu Ranch 13

V spolupráci s našimi dlhoročnými obchodnými partnermi sa nám však podarilo udržať dobré obchodné meno, čo spoločnosť zúročila v aktivitách v priebehu roku 2020 kontinuálne nadväzujúcich na aktivity predchádzajúcich období.

V roku 2020 sa naša firma umiestnila na prestížnom 2 mieste v súťaži SHOPROKU 2020, ktorú každoročne vyhlasuje portál Heureka.

### Prehľad vývoja



## Účtovná závierka podnikateľov v podvojnóm účtovníctve zostavená k 31.12.2020

### Súvaha k 31.12.2020

|  |         |
|--|---------|
| <b>AKTÍVA CELKOM</b>                   | 7221009 |
| Neobežný majetok                       | 5384052 |
| - Dlhodobý nehmotný majetok            | 0       |
| - Dlhodobý hmotný majetok              | 5288785 |
| - Dlhodobý finančný majetok            | 95267   |
| Obežný majetok                         | 1689996 |
| - Zásoby                               | 757680  |
| - Krátkodobé pohľadávky                | 499125  |
| - Finančný majetok                     | 310000  |
| - Finančné účty                        | 123191  |
| Časové rozlíšenie                      | 146961  |
| <br>                                   |         |
| <b>PASÍVA CELKOM</b>                   | 7221009 |
| Vlastné imanie                         | 3322639 |
| - Základné imanie                      | 6640    |
| - Zákonné rezervné fondy               | 1757    |
| - Oceňovacie rozdiely                  | -1919   |
| - Výsledok hospodárenia min.rokov      | 3237782 |
| - Výsledok hospodárenia za účt.obdobie | 78379   |
| Záväzky                                | 3895840 |
| - Dlhodobé záväzky                     | 2610613 |
| - Krátkodobé záväzky                   | 1243250 |
| - Krátkodobé rezervy                   | 41977   |
| Časové rozlíšenie                      | 2530    |

**Výkaz ziskov a strát k 31.12.2020**

v EUR

|   |              |
|---|--------------|
| Čistý obrat   | 5884853      |
| Výnosy z hospodárskej činnosti spolu                          | 6112266      |
| Náklady na hospodársku činnosť spolu                          | 6037621      |
| Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti                 | 74645        |
| <br>  |              |
| Pridaná hodnota   | 1136512      |
| <br>  |              |
| Výnosy z finančnej činnosti spolu                             | 86637        |
| Náklady na finančnú činnosť spolu                             | 62384        |
| <b>Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti</b>             | <b>24253</b> |
| <b>Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením</b> | <b>98898</b> |
| Daň z príjmov   | 20519        |
| Daň z príjmov splatná   | 20519        |
| <br>  |              |
| <b>Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení</b>    | <b>78379</b> |

## Výhľad do budúcnosti

Spoločnosť sa bude i naďalej orientovať na nákup a predaj obalového skla, sklenených výrobkov a potrieb pre vinárov, distributérov alkoholických a nealkoholických nápojov, rôznych výrobkov a bude sa tak snažiť poskytnúť svojim klientom plnohodnotný servis.

Vzhľadom na skutočnosti, že firma pôsobí na trhu v SR aj v ČR už viac ako 25 rokov, našou prioritou do budúcich období je získavať stále viac prosperujúcich zákazníkov, ktorí by úspešne pomohli k medziročnému nárastu predaja a tým aj k celkovej rentabilite práce.

Ďalej budeme rozvíjať dobré meno a zviditeľňovanie našej spoločnosti propagačnými akciami pre našich klientov ako je Flaškobranie, Deň otvorených dverí, a samozrejme v nemalej miere návštevou výstav, inzerciou v odborných časopisoch a na internetových portáloch.

Podporujeme našimi výrobkami rôzne charitatívne akcie pre deti ako je detský tábor Free time, športové akcie - Baník cup, mladých športovcov v Nemšovej, ktorým šport prirástol k srdcu a chcú vybudovať oddychový park pre verejnosť.

Naším dlhodobým cieľom je zefektívniť prácu kolektívu a zvýšiť celkový zisk.

Vzhľadom k tomu, že spoločnosť má eminentný záujem pomáhať našim klientom zviditeľniť sa, budeme prezentovať ich finálne výrobky na verejných akciách. Aj v tomto roku plánujeme zorganizovať akciu s podporou predaja produktov, ktoré vyrobili naši klienti.

Z hľadiska propagácie výrobkov našich klientov sme vybudovali predajničku s exkluzívnymi výrobkami v našom skle. Jedná sa o výrobky zdravej rady - bio oleje, sirupy, omáčky, medy, paštéty a v neposlednej rade vína renomovaných slovenských vinárov. Cieľom je propagovať výrobky v obale, ktorý je ekologický, recyklovateľný, uchováva vlastnosti výrobku a nezaťažuje životné prostredie.

Pokračujeme v skvalitnení zásielkovej služby tak, aby si zákazníci mohli zvoliť vhodného prepravcu, ktorý by im tovar doručil bezpečne, rýchlo a cenovo najvýhodnejšie. Doteraz sme spolupracovali iba so Slovenskou poštou a jedným súkromným prepravcom.

Týmto spôsobom chceme skvalitniť a posilniť predaj prostredníctvom e-shopu, pretože naši zákazníci radi nakupujú v pohodlí domova a my im v tom chceme pomôcť. Objem internetového obchodu sa každým rokom zvyšuje a náš e shop neustále vylepšujeme, aby si zákazníci mohli objednávať v pohodlí svojho domova.

Začal narastať záujem o spoločenské podujatia typu osláv, svadieb, zábavných dní pe deti. Vzhľadom k celkovej situácii a po marketingovom prieskume sme dobudovali multifunkčný areál, ktorý bude po kalaudácií slúžiť širokému portfóliu zákazníkov, na konanie koncertov, závodov, teambuldingových akcií, relaxačných akcií, spojených s návštevou okolitej prírody pešo alebo na koni, ktoré však boli v čase Covid podstatne obmedzené.

Výhľadovo sa chceme venovať poriadaniu akcií, kde prezentujeme našich vinárov - a tak spropagovať slovenských producentov vína.

V roku 2021 uvedieme do užívania ubytovacie priestory pre hostí, ktorí tieto podujatia navštevujú. Ubytovacie zariadenie umiestnené v prírode a dizajnovy riešené v country štýle začína byť veľmi vyhľadávané. Ubytovacie priestory sú v objeme 24 izieb a celková ubytovacia kapacita je pre 75 hostí.

Naša spoločnosť má za cieľ v roku 2021 dokončiť investície v ubytovacom a stravovacom areáli, určenom na relax a oddych ďalších klientov.

V oblasti ubytovacích kapacít budeme hľadať spoľahlivých klientov, ktorí nám pomôžu vytvárať zisk a naša firma bude aj naďalej prosperovať ku spokojnosti našich zamestnancov, dodávateľov a odberateľov.

## **Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia**

Valné zhromaždenie sa na svojom zasadnutí dňa 21.6.2021 uznieslo a jednomyselne schválilo, že hospodársky výsledok za rok 2020 v celkovej výške 78378,52€ bude preúčtovaný na nerozdelený zisk minulých období.

Vypracoval: Ing. Peter Dobeš, konateľ spoločnosti