

HET SLOVAKIA. s.r.o. Esterházyovcov 1549/25, 924 01 G a l a n t a

V Ý R O Č N Á S P R Á V A za rok 2020

Galanta, apríl 2021

OBSAH:

1. Identifikačné údaje o spoločnosti
2. Štruktúra, orgány a vedenie spoločnosti
3. Spoločníci, základné imanie, výška vkladov
4. Správa o podnikateľskej činnosti
5. Stratégia hospodárskej politiky na rok 2021
6. Správa audítora
7. Prílohy
 - Účtovná závierka pre podnikateľov
v podvojnóm účtovníctve UČ POD
 - Poznámky



Mgr. Sokol Jiří, MBA
konateľ

1. Identifikačné údaje o spoločnosti

Názov organizácie: HET SLOVAKIA, s.r.o.
Sídlo: Esterházyovcov 1549/25
924 01 Galanta
IČO: 36230782
Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným
Dátum vzniku: 09. 02. 1999
Predmet činnosti: kúpa tovaru za účelom jeho predaja
sprostredkovateľská činnosť
poradenstvo v oblasti obchodu a služieb
Telefonne spojenie: 031/70180122
Faxové spojenie: 031/7804341

2. Štruktúra, orgány a vedenie spoločnosti

Najvyšší orgán - valné zhromaždenie:
Het, spol. s r.o. Ohníč - CR

Štatutárny orgán - konateľ:
Mgr. Jiří Sokol, MBA
Ing. Petr Musil

Kontrolný orgán - dozorná rada:
nie je vytvorená

3. Spoločníci, základné imanie, výška vkladov

Základné imanie: 6 639.-- eur

Spoločníci:
Het, spol. s r.o.
Ohníč p.č.61
Česká republika 6 639.-- eur

4. Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti

4.1 Systém vedenia účtovníctva

Spoločnosť je právnická osoba, ktorá účtuje v systéme podvojného účtovníctva. Pri vedení účtovníctva sa riadi Účtovou osnovou a postupmi účtovania pre podnikateľov, ako aj internou smernicou, vypracovanou na podmienky spoločnosti. Účtovníctvo je vedené za účtovnú jednotku ako celok s použitím prostriedkov výpočtovej techniky.

Účtovné operácie sú chronologicky zachytené v denníku a systematicky v hlavnej knihe.

4.2 Oceňovanie majetku a záväzkov

Oceňovanie majetku a záväzkov je v súlade so zákonom o účtovníctve, Účtovou osnovou a postupmi účtovania pre podnikateľov a zákonom o daniach z príjmov nasledovné:

- dlhodobý hmotný a nehmotný majetok sa oceňuje vstupnou cenou, za ktorú sa považuje cena obstarávacia. Je to cena, za ktorú sa majetok obstaral, vrátane nákladov súvisiacich s jeho obstaraním.
- majetok nadobudnutý na základe Zmluvy o predaji časti podniku sa ocenuje reálnou hodnotou
- nakúpené zásoby sa oceňujú obstarávacími cenami, pričom vedľajšie obstarávacie náklady sú sledované na samostatnom analytickom účte. Pri vyskladnení sa tieto náklady zahrňujú do nákladov na predaný tovar spôsobom stanoveným v internej smernici.
- peňažné prostriedky a ceniny sa oceňujú menovitými hodnotami
- pohľadávky a záväzky pri ich vzniku sa oceňujú menovitými hodnotami
- postúpené pohľadávky sa oceňujú obstarávacími cenami
- záväzky vyjadrené v cudzej mene sa prepočítavajú na menu euro kurzom Európskej centrálnej banky, vyhláseným v den predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

4.3 Majetková situácia

	rok 2020	rok 2019	rok 2018
Spolu majetok	4 754 562	5 280 231	4 847 181
Neobežný majetok	3 239 313	3 402 315	2 648 726
- dlhodobý nehmotný majetok	1 278	2 045	2 812
- dlhodobý hmotný majetok	3 238 035	3 400 270	2 645 914
Obežný majetok	1 504 109	1 867 927	2 189 121
- zásoby	1 110 948	1 126 187	728 890
- pohľadávky	61 627	361 882	958 106
- finančné účty	331 534	379 858	502 125
Časové rozlíšenie	11 140	9 989	9 334
- príjmy budúcich období	-	-	-
- náklady budúcich období	11 140	9 989	9 334
Pasíva celkom	4 754 562	5 280 231	4 847 181
Vlastné imanie	2 231 444	2 170 612	2 019 413
- základné imanie	6 639	6 639	6 639
- kapitálové fondy	664	664	664
- fondy zo zisku	-	-	-
- výsledok hosp. min. rokov	2 163 309	2 012 110	1 950 889
- výsledok hosp. za účt. obd.	60 832	151 199	61 221
Závazky	2 523 118	3 109 619	2 827 768
- rezervy	28 945	23 742	18 844
- dlhodobé záväzky	1 754	1 370	1 719
- krátkodobé záväzky	2 492 419	3 084 507	2 807 205
Časové rozlíšenie	-	-	-

Majetok spoločnosti sa v porovnaní s predchádzajúcim rokom znížil o 525 669,-- eur, z toho:

- neobežný majetok je nižší o 163 002,-- eur
- obežný majetok je nižší o 363 818,-- eur
- časové rozlíšenie je vyššie o 1 151,-- eur

Rozhodujúci podiel na zmene ceny neobežného majetku má

- preddavok na obstaranie investície v cene 3 333,-- eur
- majetok obstaraný formou investícií v sume 76 387,-- eur
- odpisy majetku v čiastke 242 722,-- eur

Výšku obežného majetku ovplyvnilo hlavne zníženie pohľadávok o 300 255,-- eur, zníženie hodnoty zásob o 15 239,-- eur a nižší stav finančných účtov o 48 324,-- eur.

Na celkových zdrojoch financovania sa v roku 2020 podieľajú:

- vlastné imanie 2 231 444,-- eur
- záväzky 2 523 118,-- eur

V porovnaní s predchádzajúcim rokom došlo k zníženiu záväzkov spoločnosti o 586 501,-- eur, z toho:

- rezervy sú vyššie o 5 203,-- eur
- záväzky z obchodného styku sú nižšie o 574 400,-- eur
- záväzky voči zamestnancom sú vyššie o 3 640,-- eur
- záväzky zo sociálneho poistenia sú vyššie o 2 527,-- eur
- iné záväzky sú nižšie o 671,-- eur
- záväzky zo sociálneho fondu sú nižšie o 227,-- eur
- odložený danový záväzok je vyšší o 611,-- eur
- danové záväzky sú nižšie o 23 184,-- eur

Súčasne na strane zdrojov prišlo k zvýšeniu hodnoty vlastného imania o 60 832,-- eur, čo predstavuje zisk spoločnosti dosiahnutý v roku 2020.

Výška ukazovateľa finančnej samostatnosti /46,9%/ sa v porovnaní s minulým rokom /41,1%/ zvýšila. Znamená to, že sa znížil podiel cudzích zdrojov na financovaní potrieb spoločnosti. Vzhľadom k tomu, že z celkových záväzkov predstavujú záväzky voči materskej firme až 92,5%-tný podiel, možno považovať veriteľské riziko za nízke a vlastný kapitál je dostatočný na krytie potrieb spoločnosti.

Hodnota pohotovej likvidity 0,13, okamihovej likvidity 0,16 aj všeobecnej likvidity 0,60 sú približne na rovnakej úrovni ako v roku 2019 /0,12, 0,24 a 0,61/. Nízke hodnoty likvidity na všetkých stupnoch vypovedajú o zníženej platobnej schopnosti ku koncu účtovného obdobia.

4.4 Výnosová situácia

	rok 2020	rok 2019	rok 2018
Náklady na hospodársku činnosť	6 733 240	5 282 836	5 396 481
- náklady na predaný tovar	5 118 237	4 154 925	4 178 012
- spotreba materiálu a energie	162 465	142 587	112 229
- služby	374 870	472 718	379 696
- osobné náklady	659 933	433 826	366 120
- dane a poplatky	18 491	11 054	10 304
- odpisy dlhodobého HM a NM	242 722	- 85 005	233 750
- ostatné prevádzkové náklady	156 522	152 731	116 370
Výnosy z hospodárskej činnosti	6 816 019	5 478 301	5 470 519
- tržby za predaj tovaru a služieb	6 709 980	5 368 962	5 310 683
- ostatné prevádzkové výnosy	106 039	109 339	159 836
Výsledok hospodárenia z hosp. čin.	82 779	195 465	74 038
Náklady na finančnú činnosť	5 961	1 666	1 054
- nákladové úroky	-	-	-
- kurzové straty	105	73	56
- ostatné finančné náklady	5 856	1 593	998
Výnosy z finančnej činnosti	-	-	-
- výnosové úroky	-	-	-
- kurzové zisky	-	-	-
Výsledok hospodárenia z fin. čin.	- 5 961	- 1 666	- 1 054
Odložená dan	611	- 462	516
Dan z príjmov právnických osôb	15 375	43 062	11 247
VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ZA ÚČT. OB.			
- po zdanení	60 832	151 199	61 221

Na zníženie HV pred zdanením voči roku 2019 o 116 981,-- eur pôsobilo zníženie zisku z hospodárskej činnosti o 112 686,-- eur a zvýšenie straty z finančnej činnosti o 4 295,-- eur.

Priaznivo na výšku zisku z hospodárskej činnosti pôsobili tieto vplyvy:

- zvýšenie pridanej hodnoty o 455 676,-- eur

Opačný vplyv mali:

- zníženie ostatných výnosov o 3 300,-- eur

- vyššie osobné náklady o 226 107,-- eur

- vyššie odpisy o 327 727,-- eur

- vyššie ostatné prevádzkové náklady o 11 228,-- eur

Na hodnotenie efektívnosti činnosti firmy sa používajú pomerne ukazovatele, ktoré sa označujú aj ako ukazovatele rentability. Rentabilita ziskovosti je 0,89%, rentabilita tržieb je 0,91% a rentabilita vlastného kapitálu je 2,73%.

4.5 Návrh na vysporiadanie výsledku hospodárenia za rok 2020

Hospodársky výsledok za rok 2020 - zisk vo výške 60 832,40 eur bude na základe rozhodnutia jediného spoločníka zúčtovaný na účet 428 - nerozdelený zisk minulých rokov.

4.6 Vplyv na životné prostredie a zamestnanosť

Spoločnosť Het Slovakia, s.r.o. je obchodná spoločnosť zameraná predovšetkým na distribúciu a predaj tovaru - interiérových a fasád-nach farieb. Od roku 2019 sa sortiment spoločnosti rozšíril o ďalší tovar, ktorý je zväčša podobného charakteru ako doterajší tovar. Spoločnosť z pohľadu vplyvu na ZP aktívne komunikuje s oprávnenou organizáciou, zodpovedne pristupuje k nakladaniu s odpadom, zameriava sa na jeho recyklovanie a ďalšie zhodnocovanie. Plní si svoje ohlaso-vacie povinnosti voči príslušným inštitúciám. Víziou spoločnosti je naďalej pokračovať v tomto duchu s prihliadnutím na odpad, ktorý vzniká od roku 2020 v súvislosti s nosením ochranných rúšok a respi-rátorov, ktoré zamestnávateľ zabezpečuje z dôvodu ochrany zdravia pred vírusovým ochorením Covid 19.

Spoločnosť produkuje najmä sekundárne a terciálne obalové odpady a ko-munálny odpad. Nebezpečný odpad vyprodukovaný nebol žiadny.

Spoločnosť uvádza na slovenský trh tri typy obalov: PAP, PVC, FE a nasledovné druhy obalov:

- spotrebiteľský/primárny obal, v ktorom je uvedený tovar zabalený a v tomto obale distribuovaný spotrebiteľovi - zákazníci sú infor-movaní o vlastnostiach tovaru, o jeho bezpečnom transporte, mani-pulácii a likvidácii tovaru i obalov
- skupinový/sekundárny obal, v ktorom je tovar zabalený a distribu-ovaný do skladov, obchodov, prípadne obchodných reťazcov - ide hlav-ne o recyklovateľný odpad
- prepravný/terciálny obal, v ktorom je tovar zabalený a prepravova-ný. Vratné obaly, ako palety a rámčeky sú u zákazníkov evidované, získavané späť a znovu používané v skladoch alebo materskej firme.

Pre zabezpečenie spätného zberu odpadov z obalov a ich následnú recykláciu a zhodnotenie v súlade s platnou legislatívou SR uzatvo-rila spoločnosť zmluvu o spolupráci s oprávnenou organizáciou Envi-pak, a.s. ktorá sa zaviazala zabezpečiť a plniť limity pre rozsah zhodnocovania a recyklácie odpadov z obalov vo vzťahu k celkovej hmot-nosti odpadov z obalov. V roku 2020 spoločnosť vyprodukovala odpady z obalov v celkovom objeme 228,169 t, z toho 185,445 t plastov, 14,887 t papiera a lepenky a 27,842 t kovov. Oproti roku 2019 bol v objeme vyprodukovaného odpadu zaznamenaný mierny pokles, spôsobený hlavne negatívnym vplyvom "koronakrízy".

Na základe dostupných informácií o miere zhodnotenia a recyklácie oba-lov si systém Envi-pak splnil za všetkých zapojených výrobcov zákonom požadovaný súhrnný zberový podiel pre odpady z obalov a odpady z ne-obalových výrobkov.

Pre vývoz triedeného odpadu prostredníctvom odpadových nádob má spoločnosť pre svoju prevádzku vo Zvolene od júna 2020 podpísanú zmluvu s firmou Márius Pedersen. Za rok 2020 nám táto spoločnosť odviezla 0,06 t triedeného odpadu.

Co sa týka zamestnanosti, k 31. 12. 2020 spoločnosť zamestnávala na trvalý pracovný pomer 36 pracovníkov a na dohodu o pracovnej činnosti 3 osoby. Z celkového počtu zamestnancov je 6 v regióne východného Slovenska, 10 v regióne stredného Slovenska a zvyšná časť pracuje v regióne západného Slovenska. Aj napriek obmedzenej činnosti z dôvodu prijatých opatrení v súvislosti s pandemiou, spoločnosť neprijala žiadne opatrenie, ktoré by mali negatívny vplyv na zamestnancov a na zníženie ich počtu. Spoločnosť sa snaží budovať a udržiavať stabilné pracovné prostredie s primeraným mzdovým ohodnotením. Aby svojich zamestnancov čo najviac ochránila, zabezpečila pre nich ochranné rúška a respirátory, rovnako zabezpečila aj školenie, na ktorom boli zamestnanci informovaní o spôsobe ochrany svojho zdravia. Spoločnosť sleduje prijímané opatrenia a tie zapracúva do svojich interných smerníc.

5. *Predpokladaný vývoj v roku 2021*

K najdôležitejším úlohám spoločnosti Het Slovakia, s.r.o. v roku 2021 patrí:

OBCHOD:

- zvýšenie obratu a zvýšenie podielu na trhu
- minimalizovanie dopadu pandémie Covid-19 na obrat s ohľadom na dočasné uzatvorenie predajní nezávislého trhu
- pokračovanie v koncentrovaní obchodného úsilia na Slovensku
 - podpora logistického centra v Budimíri a logistických stredísk Zilina, Zvolen a Rimavská Sobota
- hľadanie nových možností posilnenia pozície v MO predaji - podpora cudzích predajní s výraznejším vplyvom a prepojením s Het Slovakia, rozvoj, transformácia a zlepšovanie predajnej kultúry na strediskách Zilina, Zvolen a Rimavská Sobota
- snaha o transformáciu Rimavskej Soboty na MO predajnu s regionálnym dosahom zásobovania
- nastavením podmienok obchodnej politiky nadalej rozvíjať vzťahy so súčasnými obchodnými partnermi na základe vzájomnej výhodnosti -
 - transformácia obchodných partnerov s veľkým obratom na priamych zmluvných zákazníkov s cieľom zvyšovania ekonomickej efektivity s priamym dopadom na dosiahnutie medziročného rastu a zlepšovania obchodných vzťahov
- získavanie nových obchodných partnerov, vyhľadávanie medzier na trhu na základe analýz trhu - zameranie sa na miesta so slabou penetráciou v sortimente HET
- udržanie vysokého pomeru kvalita, príp. pridaná hodnota/cena pri svojom tovare
- rozširovanie a upravovanie sortimentu tovaru podľa požiadaviek trhu
- získanie vyššieho podielu na trhu s tenkovrstvovými omietkovinami a fasádnymi farbami prostredníctvom špeciálnych akcií a individuálnych s MO predajniami s potenciálom
- sledovanie a reagovanie na aktivity konkurencie
- znižovanie poklesu predaja ready mixov zotrvaním v zahraničných reťazcoch OBI a Mercury Market

- posilňovanie pozície technického poradenstva zameraného na stavebninový a realizačný trh realizovaním školení na prevádzkach
- riešenie výpadkov v distribučnej sieti
- zvýšenie podielu predaja v stavebnom sektore
- zvýšenie predaja prostredníctvom stavebných zákaziek
- aktivity spojené s úspešným uvedením nových produktov na trh

TECHNICKÁ PODPORA:

- prostredníctvom veľkoobchodných distribučných spoločností a vlastných obchodných zástupcov zvyšovať úroveň servisu a služieb spojených s dodávkami tovaru do maloobchodnej siete /realizácia sortimentných školení, dostatočné zásobenie POS materiálmi, predchádzanie vzniku reklamácií a pod./
- podpora tonovacieho systému Multimix:repozícia automatických dávkovacích zariadení s ohľadom na dosiahnuté výsledky 2020, školenia na regionálnej úrovni, rozširovanie sortimentu a pod.
- zvýšenie školiacich aktivít zameraných na podporu rozpúšťadlového systému, lazúr a epoxidových NL na tonovacích zariadeniach
- cross podpora našich náterových látok spoluprácou s dodávateľmi striekacej techniky
- výrazná podpora a dohľad nad realizáciami zákazkového typu

LOGISTIKA:

- zvyšovanie efektivity logistických procesov, znižovanie počtu reklamácií a zvyšovanie % vybavenia objednávok na všetkých prevádzkach
- zvyšovanie flexibility a operatívnosti pri zásobovaní malých množstiev na krátke vzdialenosti zo spoločnosti z HET Slovakia Galanta, Budimír, Zvolen, Žilina a Rimavská Sobota externých dopravcov a zásielkových kuriérskych služieb, prípadne využívaním vlastných dodávok

MARKETING:

- vyvíjanie reklamných a iných marketingových aktivít smerujúcich k posilneniu významu a mena spoločnosti a jej tovarov. Spoločnosť Het Slovakia sa plánuje tento rok zamerať na tieto reklamné a podporné aktivity:
 - pokračovanie motivačnej reklamnej súťaže s niekoľkoročným trvaním zameranej na podporu predaja priamo na predajnom mieste -HET BENEFIT
 - v roku 2017 bola zavedená nová kategorizácia klubu HET Partner s cieľom rozšíriť sortiment zvýšenou finančnou motiváciou, ale s menším podielom tejto motivácie na marketingu. O to vyšší dôraz bude kladený na zmysluplnosť a efekt marketingových aktivít realizovaných členmi klubu HP
 - stretnutia zákazníkov spojené s prezentáciou aktivít firmy Het Slovakia a jej sortimentu v prípade uvoľnenia opatrení v rámci pandémie Covid-19
 - podpora predaja individuálnymi motivačnými programami
 - rôzne nákupné akcie pre malopredajne a veľkoobchody
 - spolupráca na motivačných predajných akciách veľkoobchodov

INE:

- sledovanie a optimalizácia nákladov HET Slovakia
- optimalizácia personálneho obsadenia jednotlivých prevádzok
- optimalizácia vybavenia jednotlivých prevádzok
- minimalizácia dopadu pandémie Covid-19 na fungovanie firmy