

# **VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI**

**za rok 2020**

**JOHN GARFIELD SK s.r.o.**

**Mlynská 39**

**052 01 Spišská Nová Ves**

Obsah:

1/ Všeobecné údaje o spoločnosti

- založenie, vznik a organizačná štruktúra spoločnosti
- základné imanie, jeho štruktúra
- predmet podnikania spoločnosti

2/ Predstavenie spoločnosti JOHN GARFIELD SK s.r.o.

3/ Údaje o činnosti spoločnosti a jej výrobkoch a službách

4/ Organizačný plán spoločnosti

5/ Marketing a prieskum trhu

6/ Účtovné zásady a účtovná prax

7/ Hlavné údaje z účtovných výkazov

- Finančné výkazy – prehľad za roky 2018, 2019 a 2020

8/ Finančná analýza a zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

9/ Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

10/ Ostatné

## 1/ **Všeobecné údaje o spoločnosti**

Názov spoločnosti: **JOHN GARFIELD SK s.r.o.**  
Adresa: **Mlynská 39, 052 01 Spišská Nová Ves**  
IČO: **44022808**  
IČ pre DPH: **SK7020000570**  
DIČ: **2022601284**  
Zápis v obchodnom registri: **Okresný súd Košice I, oddiel: Sro, vložka č. 21628/V, zapísaná dňa 15.04.2008**

### - **Založenie, vznik a organizačná štruktúra spoločnosti**

Spoločnosť JOHN GARFIELD SK s.r.o. bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 14. 2. 2008 podľa zák. č. 513/1991 Zb.. JOHN GARFIELD SK s.r.o. je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Košice I, vložka č. 21628/V, oddiel: Sro

Štatutárne orgány spoločnosti: konateľ – Ing. Jaroslav Šutarík

-Ing. Katarína Šutaríková

### - **Základné imanie, jeho štruktúra**

| <i>Vlastník spoločnosti:</i> | <i>Podiel na zákl.</i> | <i>Podiel v %</i> | <i>Hlas. právo v %</i> |
|------------------------------|------------------------|-------------------|------------------------|
| <i>imaní v EUR</i>           |                        |                   |                        |
| Ing. Jaroslav Šutarík        | 3 320,00               | 50 %              | 50 %                   |
| Ing. Katarína Šutaríková     | 3 320,00               | 50 %              | 50 %                   |

Výška základného imania zapísaná do Obchodného registra je 6 640,00 EUR.

## **- Predmet podnikania spoločnosti**

V obchodnom registri má spoločnosť zapísané nasledujúce činnosti:

- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb spojených so správou a prevádzkou nehnuteľností
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom
- prenájom hnutel'ných vecí
- reklamné a marketingové služby
- prieskum trhu a verejnej mienky

## **2/ Predstavenie spoločnosti JOHN GARFIELD SK s.r.o.**

Spoločnosť JOHN GARFIELD SK s.r.o. vznikla v roku 2008 pod obchodným menom IG Development, s.r.o, pričom obchodné meno bolo zmenené 31.08.2008 a od svojho vzniku sa venuje veľkoobchodnej činnosti so sortimentom obuvi a koženej galantérie.

Spoločnosť pôsobí na trhu ako renomovaný výrobca obuvi a koženej galantérie. Už v tomto období predmetom činnosti spoločnosti bola hlavne veľkoobchodná činnosť, ktorá dnes tvorí prevažnú časť celkového podielu jednotlivých aktivít spoločnosti. Prostriedkami veľkoobchodu sú tieto značky: John Garfield, Starheight, Polaris, La Vita, Miss Model či Pinguins Kids, Rieker, Mustang, Tamaris, Markoc Tozzi, Caprice, Adidas, La Maria, Polo Goden, Distanc, Hackers, Challenge Accepted a ďalšie.

## **3/ Údaje o činnosti spoločnosti a jej výrobkoch a službách**

Spoločnosť JOHN GARFIELD SK s.r.o. sa zaoberá obchodnými aktivitami. Veľkoobchodne pôsobí na celom území Slovenskej republiky. Výrobkami zásobuje celú sieť predajní JOHN GARFIELD. Výrobky sú predávané na území Slovenskej republiky a Českej republiky. Všetky predajne sú zamerané na predaj obuvi, koženej galantérie a doplnkového tovaru špičkovej kvality. Neprehliadnuteľný dizajn predajní JOHN GARFIELD láka stále viac zákazníkov, ktorí majú k dispozícii bohatý výber tovarov pre všetky skupiny obyvateľstva od malých detí počnúc a seniormi končiac. V sortimente predávanom je myslené aj na športovcov, turistov, obchodníkov, domácnosti i zlé počasie. V ústrety sa vychádza zákazníkovi, ktorí požadujú extrémne malé, alebo naopak nadmerné čísla.

Zákazníkovi ponúkame široký sortiment pánskej značkovej obuvi, spoločenskej, športovej a tiež plážovej a domácej obuvi. Najvýznamnejšie značky sú John Garfield, Starheight, MUSTANG, ADIDAS, RIEKER, MARCO TOZZI, CAPRICE, NIKE, Distanc, Polo Goden.

Sortiment dámskej obuvi je rozčlenený na spoločenskú, vychádzkovú, športovú, plážovú a domácu obuv. Najznámejšie značky dámskej obuvi v sortimente spoločenskej a vychádzkovej obuvi je John Garfield, LA MARIA, Distanc, La Vita, Starheight, MUSTANG, ADIDAS, RIEKER, TOM TAILOR, MARCO TOZZI, NIKE.

Detská obuv pokrýva sortimenty vychádzkovej, športovej, plážovej a domácej obuvi.

Samostatná skupina výrobkov ponúkaných našou spoločnosťou sú výrobky vyrobené pod značkou John Garfield, Starheight, La Vita, Pinguin Kids, ADIDAS.

Imagová značka JOHN GARFIELD sa datuje do 2. polovice 19. storočia v USA. Značka má 150 ročnú históriu a svoj imidž. Pod touto značkou sa vo svete vyrába a v Slovenskej a Českej republike predáva obuv i kožená galantéria v najvyššej kvalite. Predstavuje prvotriednu kvalitu pánskej a dámskej obuvi, ako aj koženej galantérie, do ktorej patria aktovky, kufre, peňaženky, opasky. Tie sú vyrobené prevažne z prvotriednych usňových materiálov s vyhotovením, ktoré zvyšujú užívateľský komfort a dotvárajú osobnosť a image zákazníka. Použité sú najmodernejšie technológie spracovania materiálov, originálny dizajn a prvotriedne vyhotovenie.

Starheight je značkou športovej obuvi a oblečenia určeného pre dynamických, športovo aktívnych ľudí bez rozdielu veku. Výrobky značky Starheight spĺňajú aj tie najnáročnejšie kritéria pre športové aktivity, ako napr. tenis, futbal, basketbal, sezónne športy, turistiku, skate a iné. Okrem obuvi je značka Starheight doplnená aj širokou škálou športových vakov, cestovných tašiek a kufrov v rôznych prevedeniach, farebných vyhotoveniach a modifikácií.

Adidas – je svetoznáma značka, ktorá je na trhu od roku 1949 a je jednou z vedúcich značiek vo svete. Ponúka obuv, športové vaky, tašky a rôzne doplnky tejto značky.

V kolekciách zo sortimentu koženej galantérie ponúkame vychádzkové kabely, spoločenské kabely a manažérske aktovky, kufríky, cestovné kufre, ruksaky, cestovné tašky, školské vaky v rôznom modelovom a materiálovom prevedení.

Z drobnej koženej galantérie sú to hlavne peňaženky, kľúčenky, vizitkáre, dokladovky, opasky, drobné taštičky a puzdrá.

Okrem koženej galantérie sme rozšírili náš sortiment o módne dáždníky JOHN GARFIELD a hlavne o bižutériu značky AMADORA, krásne šperky z chirurgickej ocele a striebra, ktoré zdobia každú predajňu JOHN GARFIELD nielen na území Slovenska, ale aj v Českej republike.

V spoločnosti došlo v predchádzajúcom roku k rozšíreniu internetového predaja tovaru.

Spoločnosť má 1 vlastnú maloobchodnú predajňu - FORUM Poprad. Predajňa BORY Bratislava ukončila činnosť v januári 2020. Spoločnosť je hlavným komisným dodávateľom pre 20 predajní firmy JG STORES s.r.o. v Slovenskej republike a pre 4 predajne firmy JG SHOES s.r.o. na území Českej republiky. 1 predajňa je v Zlíne, 2 predajne sú v Ostrave, Posledná predajňa bola otvorená v Chváloviciach-Znojme. V Českej republike dodávame tovar firme LT Fashion s.r.o., ktorá je už pár rokov našim franchizovým partnerom a predáva výrobky našich značiek.

#### **4/ Organizačná štruktúra spoločnosti**

Spoločnosť zamestnáva vlastných zamestnancov a tiež externých zamestnancov.

Štruktúra zamestnancov z pohľadu vzdelania: - v prevažnej miere sú to stredoškolsky vzdelaní ľudia, resp. vysokoškolsky vzdelaní ľudia, veková kategória 22-58 rokov, predovšetkým ženy.

Spoločnosť JOHN GARFIELD SK s.r.o. uplatňuje v prevažnej miere spôsob odmeňovania s hmotnou zainteresovanosťou. Svojím zamestnancom ponúka možnosť regenerácie a relaxácie vo fitness centre priamo v OC MADARAS v Spišskej Novej Vsi, organizuje rôzne kultúrne a spoločenské podujatia a rozvíja rôzne športové aktivity.

Pre zamestnancov podľa potreby organizuje školenia zamerané na ďalší vývoj spoločnosti a tiež rôzne marketingové stretnutia. Tieto druhy školení sú prevažne vo vlastnej réžii.

Okrem toho sa naši pracovníci zúčastňujú na odborných, ekonomických školeniach a sústreďeniach, ktoré sú organizované profesionálnymi školiacimi centrami a agentúrami. Dbáme na to, aby sa zvyšovala profesionálna úroveň všetkých zamestnancov.

## **ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA PRE ROK 2020**

### ***Generálny riaditeľ***

Ing. Jaroslav Šutarík

### ***Ekonomický riaditeľ***

Ing. Katarína Šutaríková

### **Ekonomické oddelenie**

#### **A/ Administratívny pracovník**

11 osôb

#### **B/ Pracovník právneho oddelenia**

1 osoba

#### **C/ Robotníci / ostatní zamestnanci**

2 osoby

### **Prevádzkové oddelenie**

#### **A/ Vedúca predajne:**

2 osoby

#### **B/ Zástupca vedúceho predajne:**

2 osoby

#### **C/ Predavačka:**

3 osoby

Počet zamestnancov /fyzické osoby/ k 31.12.2020: 21 zamestnancov.

## 5/ Marketing a prieskum trhu

### SILNÉ STRÁNKY SPOLOČNOSTI:

- znalosť trhu
- skúsenosti
- vlastné značky
- kvalitné výrobky
- sieť odberateľských predajní
- sieť maloobchodných predajní
- vlastný dizajn a modelovanie výrobkov

### SLABÉ STRÁNKY SPOLOČNOSTI:

- zahraničná konkurencia
- /siete hypermarketových predajní/
- trhoviská - nekalá konkurencia

### **Ciele spoločnosti:**

Rozšírenie aktivít v oblasti obchodu.

Počas celého pôsobenia spoločnosti na slovenskom trhu sme nadobudli značné poznatky a skúsenosti na základe požiadaviek našich zákazníkov.

Tovary dodávané našou spoločnosťou sú určené pre stredne náročných a náročných zákazníkov, ktorých zaujíma v prvom rade kvalita výrobkov, praktické a pohodlné používanie a v neposlednej rade primeraná cena.

Zákazníci si tento tovar môžu zakúpiť v sieti predajní JOHN GARFIELD. Spoločnosť JOHN GARFIELD zásobuje svojím tovarom maloobchodné predajne „JOHN GARFIELD“ v rámci Slovenskej republiky v počte 20 predajní a v Českej republike 4 predajne a taktiež niekoľko desiatok maloobchodných odberateľov prevádzkujúcich maloobchodné predajne.

Novinkou je rozšírenie predaja tovaru o bižutériu. V predajniach sme umiestnili a doplnili sortiment o šperky a značkovú bižutériu AMADORA a LISANDRA, čím sme dali predajniam nový dizajn a pre zákazníkov možnosť doladiť si topánky, kabelky aj so šperkmi a luxusnou bižutériou. Značka AMADORA a LISANDRA ponúka svojim zákazníkom exkluzívne značkové šperky za najlepšie ceny na trhu.

Najviac predávanými značkami sú

1. miesto – pánska obuv značky „JOHN GARFIELD“ – spoločenská a manažérska obuv – vysoký módný dizajn, kožený materiál vonkajší, vnútorné vybavenie – podšívky, stielky – kožený materiál umožňujúci pocit maximálneho pohodlia.  
Kategória zákazníkov – páni všetkých vekových kategórií – hlavne administratívni pracovníci, obchodníci, manažéri.
2. miesto – obuv značky „STARHEIGHT“ – jedná sa o výlučne športovú obuv s moderným dizajnom, ultraľahkú, určenú na halové športy, bežeckú, tenisovú a tiež športovú vychádzkovú obuv.  
Kategórie zákazníkov – bežný spotrebiteľ športového typu a tiež športovci.
3. miesto – spoločenská obuv La Vita – jedná sa o široký sortiment dámskej spoločenskej obuvi, dizajnovu na vysokej úrovni, vysoko kvalitná spoločenská obuv.

Nasledujúca tabuľka hovorí o predaji tovaru v percentách za rok 2020:

| <b>Obuv - podľa veľkosti skupiny</b> | <b>% predaja</b> |
|--------------------------------------|------------------|
| 5 Dámska                             | 68               |
| 7 Pánska                             | 27               |
| 3 Detská 3                           | 1                |
| 2 Detská 2                           | 1                |
| 1 Detská 1                           | 1                |
| 4 Dievčenská                         | 1                |
| 6 Chlapčenská                        | 1                |

| <b>Obuv - podľa materiálu</b> | <b>% predaja</b> |
|-------------------------------|------------------|
| 8 Náhrada kože                | 61               |
| 7 Koža                        | 21               |
| 9 Textil a iný materiál       | 18               |

| <b>Obuv - podľa účelovosti</b> | <b>% predaja</b> |
|--------------------------------|------------------|
| 2 Leto                         | 28               |
| 1 Celorok                      | 27               |
| 6 Rekreačná obuv               | 2                |
| 7 Spoločenská obuv             | 7                |
| 3 Zima                         | 35               |
| 5 Sport                        | 1                |

| <b>Obuv a kožená galantéria</b>          | <b>% predaja</b> |
|------------------------------------------|------------------|
| 8 Obuv                                   | 92               |
| 1 Kožená galantéria, Doplnkový sortiment | 8                |

Z tabuľky je zrejmé, že obuv je skutočne prioritou pri predaji. Z celého množstva predaného tovaru tvorí 92 % predaj obuvi.

Veľký dôraz od začiatku našej existencie sme kládli na marketingovú stránku predaja. Obuv, ktorá zákazníka osloví má svoju značku. Každý zákazník sa vie podľa našej ponuky jednoducho orientovať v sortimentnej skladbe, pretože ak niekto hľadá športovú obuv – hľadá STARHEIGHT, naopak ak zákazník má záujem o spoločenskú pánsku obuv – hľadá obuv značky JOHN GARFIELD, atď.

Práve tento spôsob ponuky pre zákazníka je našou veľkou výhodou hlavne pred konkurenciou, ktorá predáva tovar „bez mena“ a tým aj bez jasného definovania, kto je výrobcom obuvi.

Veľký dôraz dávame taktiež na propagáciu a reklamu našich značiek prostredníctvom médií, rozhlasu a taktiež formou rôznych katalógov a letákov.

Medzi najväčších odberateľov v oblasti predaja tovaru patria podľa štatistiky nasledujúce firmy:

| IČO               | Firma                    | VÝNOSY    |
|-------------------|--------------------------|-----------|
| 36188271          | JG STORES s.r.o., SNV    | 3 222 264 |
| 28749359          | JG SHOES s.r.o., Praha   | 569 745   |
| Inernetový obchod | ESHOP                    | 397 761   |
| 44049901          | PHP Trade s.r.o., Žilina | 194 095   |

## 6/ Účtovné zásady a účtovná prax

Spoločnosť JOHN GARFIELD SK s.r.o. účtuje v sústave podvojného účtovníctva. Účtovníctvo sa riadi pravidlami stanovenými Zákonom o účtovníctve č. 431/2002 a opatrením MF SR č. 23054/2002-92, ktorým sa ustanovuje účtová osnova a postupy účtovania pre podnikateľov v platnom znení.

- Účtovným obdobím je kalendárny rok.
- Úsek ekonomiky a financovania, po predchádzajúcej kontrole a schválení účtovných dokladov zodpovednými pracovníkmi, zabezpečuje ich súhrnné spracovanie. Povinnosťou je viesť účtovníctvo úplne, preukázateľným spôsobom a správne tak, aby boli verne zobrazované skutočnosti, ktoré sú jeho predmetom a tak, ako to vyplýva z jednotlivých ustanovení zákona o účtovníctve a Postupov účtovania.
- Spoločnosť nepoveruje vedením účtovníctva inú právnickú alebo fyzickú osobu.
- V spoločnosti vedú účtovníctvo vlastní a prepožičaní zamestnanci.
- Na vedenie účtovníctva sa používajú prostriedky výpočtovej techniky a technických nosičov dát.
- Skutočnosti, ktoré sú predmetom účtovníctva, dokladujú sa účtovnými dokladmi. Účtovné doklady vyhotovujú pracovníci zodpovední za vznik účtovného prípadu, resp. pracovníci zodpovední za zaúčtovanie účtovného prípadu, a to bezodkladne po uskutočnení účtovného prípadu podľa § 2 Postupov účtovania, resp. od zistenia skutočností, ktoré sa nimi dokladujú. Účtovný doklad v písomnej forme musí obsahovať náležitosti podľa § 10 odst. 1 písm. a/ až g/ zákona o účtovníctve. Podpisový záznam príslušnej osoby, ktorý musí byť uvedený na účtovnom doklade, sa tvorí vlastnoručným podpisom. Ak účtovný doklad slúži súčasne ako daňový doklad, musí obsahovať ďalšie náležitosti podľa Zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade straty účtovného dokladu sa zaň považuje aj opis, fotokópia, čestné prehlásenie o strate s uvedením povinných údajov. Ak účtovný resp. daňový doklad je zároveň dokladom vstupujúcim do externého prostredia mimo spoločnosť /odoslané faktúry a pod./ musí obsahovať všetky náležitosti podľa § 3a Obchodného zákonníka.

- Pred zaúčtovaním účtovných dokladov dochádza k preverovaniu prípustnosti hospodárskych a účtovných operácií a k samotnému preverovaniu účtovných dokladov. Bez kontroly a schválenia nesmie byť účtovný doklad zaúčtovaný.
- Účtovné zápisy o účtovných prípadoch sa vykonávajú iba na základe očíslovaných dokladov, a to iba v účtovných knihách podľa § 12 zákona o účtovníctve. Účtovný zápis nemôže byť vykonaný mimo účtovných kníh. Účtovné zápisy musia byť zaznamenávané priebežne, bezodkladne po vyhotovení, resp. obdržaní účtovného dokladu. Nie je dovolené zasahovať do chronológie účtovných zápisov, nie je dovolené meniť a upravovať pôvodné účtovné zápisy. Prípadnú opravu je možné realizovať opravným zápisom na doklade s uvedením podpisu „opravovateľa“. Účtovné zápisy sa vykonávajú zrozumiteľne, prehľadne a spôsobom zaručujúcim ich trvanlivosť. Opravy v účtovných dokladoch, účtovných knihách a v ostatných účtovných záznamoch nemôžu viesť k neúplnosti, nepreukázateľnosti a nesprávnosti účtovníctva. Každá oprava musí byť realizovaná jednoznačným spôsobom a musí byť parafovaná podpisovým záznamom pracovníka, ktorý túto uskutočnil.
- Zodpovední pracovníci označia účtovné doklady, účtovné knihy a ostatné účtovné záznamy svojím názvom a usporiadávajú ich tak, aby bolo zrejmé, že sú kompletne a ktorého účtovného obdobia sa týkajú.
- Pre potrebu účtovania účtovných prípadov sa zostavuje účtovný rozvrh.

### **Ocenenie jednotlivých položiek majetku a záväzkov spoločnosti:**

***Dlhodobý hmotný majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahŕňa cenu obstarania a náklady súvisiace s obstaraním (clo, prepravu, montáž, poistné a pod.)***

*Súčasťou obstarávacej ceny dlhodobého hmotného majetku od 1. januára 2003 nie sú úroky z cudzích zdrojov ani realizované kurzové rozdiely, ktoré vznikli do momentu uvedenia dlhodobého majetku do používania.*

*Dlhodobý majetok vytvorený vlastnou činnosťou sa oceňuje vlastnými nákladmi. Vlastnými nákladmi sú všetky priame náklady vynaložené na výrobu alebo inú činnosť a nepriame náklady, ktoré sa vzťahujú na výrobu alebo inú činnosť.*

**Zásoby obstarané kúpou** sa oceňujú obstarávacími cenami, čím sa rozumie cena obstarania vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním ako napr. prepravné, provízia, clo, poistné a zľavy. Obstarávacia cena zásob sa v analytickej evidencii delí na cenu obstarania a vedľajšie náklady spojené s obstaraním, ktoré sa zúčtujú priamo v doklade obstarania. Do nákladov sa hodnota obstarania dostáva pri jeho predaji. Zásoby na sklade sa evidujú metódou FIFO.

**Pohľadávky** sa oceňujú menovitými hodnotami. V prípade nedobytných pohľadávok je menovitá hodnota upravená opravnými položkami. Pohľadávky nadobudnuté odplatne alebo vkladom do základného imania sa oceňujú obstarávacou cenou.

**Závázky vrátane rezerv, dlhopisov, pôžičiek a úverov** – Závázky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou, pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou. Krátkodobé závázky sú tie, ktorých zostatková hodnota splatnosti je kratšia ako jeden rok, ostatné závázky sú dlhodobé. Rezervy sa účtujú v súlade so zákonom o dani z príjmu /zákonné rezervy/ a podľa

postupov účtovania na konci účtovného obdobia vtedy, keď sa predpokladá vznik nákladov v súvislosti s neukončenými spormi, záručnými platbami alebo záväzkami na neurčitú sumu. Tieto rezervy sa zúčtujú po splnení záväzkov alebo, ak pominie neistota, ktorá viedla k ich vzniku.

Oceňovaný majetok a záväzky v cudzej mene sa ku dňu uskutočnenia účtovného prípadu prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

**Daň z príjmov splatná a odložená** – účtuje sa ako náklad za bežné obdobie. Účtovný výsledok hospodárenia sa predpísaným spôsobom transformuje na daňový základ, z ktorého sa vypočíta výška daňovej povinnosti splatnej v bežnom období. Okrem toho sa z rozdielov v uplatnení účtovných a daňových odpisov, ako aj iných časových rozdielov v účtovaní nákladov a výnosov vypočíta odložená daňová pohľadávka alebo záväzok. O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje len v prípade, že jej budúca realizácia je primerane overená a bude realizovaná v období maximálne 10 rokov. Odložený daňový záväzok sa účtuje v plnom rozsahu.

## 7/ Hlavné údaje z účtovných výkazov

| Súvaha              |                                                       | Rok 2020         | Rok 2019         | Rok 2018         |
|---------------------|-------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Strana aktív</b> |                                                       |                  |                  |                  |
|                     | <b>SPOLU MAJETOK</b>                                  | <b>6 079 059</b> | <b>6 832 463</b> | <b>9 240 522</b> |
| A.                  | <i>Neobežný majetok</i>                               | 286 767          | 137 295          | 148 640          |
| A.I.                | - dlhodobý nehmotný majetok                           |                  | 660              | 5 712            |
| A.II.               | - dlhodobý hmotný majetok                             | 40 767           | 46 511           | 52 804           |
| A.III.              | - dlhodobý finančný majetok                           | 246 000          | 90 124           | 90 124           |
| B.                  | <i>Obežný majetok</i>                                 | 5 789 547        | 6 689 223        | 9 088 401        |
| B.I.                | - zásoby                                              | 4 797 182        | 6 221 977        | 8 361 988        |
| B.II.               | - dlhodobé pohľadávky                                 | 38 245           | 21 223           | 22 383           |
| B.III.              | - krátkodobé pohľadávky                               | 748 133          | 303 566          | 440 623          |
| B.IV.               | - krátkodobý finančný majetok                         |                  |                  |                  |
| B.V.                | - finančné účty                                       | 205 987          | 142 457          | 263 407          |
| C.                  | <i>Časové rozlíšenie</i>                              | 2 745            | 5 945            | 3 481            |
| <b>Strana pasív</b> |                                                       |                  |                  |                  |
|                     | <b>SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY</b>                 | <b>6 079 059</b> | <b>6 832 463</b> | <b>9 240 522</b> |
| A.                  | <i>Vlastné imanie</i>                                 | 289 106          | 627 621          | 611 332          |
| A.I.                | - základné imanie                                     | 6 640            | 6 640            | 6 640            |
| A.II.               | - emisné ážio                                         |                  |                  |                  |
| A.III.              | - ostatné kapitálové fondy                            |                  |                  |                  |
| A.IV.               | - zákonné rezervné fondy                              | 664              | 664              | 664              |
| A.V.                | - ostatné fondy zo zisku                              |                  |                  |                  |
| A.VI.               | - oceňovacie rozdiely z precenenia                    |                  |                  |                  |
| A.VII.              | - výsledok hospodárenia minulých rokov                | 620 317          | 604 028          | 518 936          |
| A.VIII.             | - výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení | - 338 515        | 16 289           | 85 092           |

|           |                                    |                  |                  |                  |
|-----------|------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| <i>B.</i> | <i>Závazky</i>                     | <i>5 789 730</i> | <i>6 204 642</i> | <i>8 628 990</i> |
| B.I.      | - dlhodobé záväzky                 | 2 808 880        | 3 401 741        | 4 262 582        |
| B.II.     | - dlhodobé rezervy                 | 3 398            | 5 695            | 9 614            |
| B.III.    | - dlhodobé bankové úvery           |                  |                  |                  |
| B.IV.     | - krátkodobé záväzky               | 1 836 670        | 633 310          | 773 747          |
| B.V.      | - krátkodobé rezervy               | 23 001           | 30 074           | 58 128           |
| B.VI.     | - bežné bankové úvery              | 1 096 331        | 2 058 822        | 2 941 327        |
| B.VII.    | - krátkodobé finančné výpomoci     | 21 450           | 75 000           | 583 592          |
| <i>C.</i> | <i>Časové rozlíšenie</i>           | <i>223</i>       | <i>200</i>       | <i>200</i>       |
| C.2.      | Výdavky budúcich období krátkodobé | 23               |                  |                  |
| C.3.      | Výnosy budúcich období dlhodobé    |                  |                  |                  |
| C.4.      | Výnosy budúcich období krátkodobé  | 200              | 200              | 200              |

| <b>Výkaz ziskov a strát</b> |                                                                    | <b>Rok 2020</b>  | <b>Rok 2019</b>  | <b>Rok 2018</b>  |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| *                           | Čistý obrat                                                        | 5 054 702        | 8 868 883        | 9 920 685        |
| **                          | <i>Výnosy z hospodárskej činnosti</i>                              | 5 161 212        | 9 138 445        | 10 111 723       |
| I.                          | Tržby z predaja tovaru                                             | 4 850 313        | 8 171 830        | 8 900 816        |
| II.                         | Tržby z predaja vlastných výrobkov                                 |                  |                  |                  |
| III.                        | Tržby z predaja služieb                                            | 204 389          | 697 053          | 1 019 869        |
| IV.                         | Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob                              |                  |                  |                  |
| V.                          | Aktivácia                                                          |                  |                  |                  |
| VI.                         | Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu                     | 30 186           |                  | 51 284           |
| VII.                        | Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti                             | 76 324           | 269 562          | 139 754          |
| **                          | Náklady na hospodársku činnosť                                     | 5 374 066        | 8 961 022        | 9 782 983        |
| A.                          | Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru                  | 4 552 889        | 7 166 426        | 7 236 518        |
| B.                          | Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok  | 13 868           | 26 870           | 85 970           |
| C.                          | Opravné položky k zásobám                                          | 16 188           | 7 914            | 21 294           |
| D.                          | Služby                                                             | 389 955          | 598 077          | 866 002          |
| E.                          | Osobné náklady                                                     | 315 732          | 890 107          | 1 361 865        |
| F.                          | Dane a poplatky                                                    | 1 259            | 1 040            | 1 362            |
| G.                          | Odpisy a opravné položky k dlhodobému majetku                      | 6 405            | 11 346           | 89 719           |
| H.                          | Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu | 13 319           |                  | 30 650           |
| I.                          | Opravné položky k pohľadávkam                                      | 62 696           | 22               | -143             |
| J.                          | Ostatné náklady na hospodársku činnosť                             | 1 755            | 259 220          | 89 746           |
| ***                         | <b>Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti</b>               | <b>- 212 854</b> | <b>177 423</b>   | <b>328 740</b>   |
| *                           | Pridaná hodnota                                                    | 81 802           | 1 069 596        | 1 710 901        |
| **                          | Výnosy z finančnej činnosti                                        | 26 821           | 27 072           | 20 409           |
| **                          | Náklady na finančnú činnosť                                        | 168 555          | 183 960          | 240 689          |
| ***                         | <b>Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti</b>                  | <b>- 141 734</b> | <b>- 156 888</b> | <b>- 220 280</b> |

|      |                                                        |           |        |         |
|------|--------------------------------------------------------|-----------|--------|---------|
| **** | Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením | - 354 588 | 20 535 | 108 460 |
| R.   | Daň z príjmov                                          | - 16 073  | 4 246  | 23 368  |
| **** | Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení    | - 338 515 | 16 289 | 85 092  |

Spoločnosť v roku 2020 dosiahla rapidný pokles tržieb čo bolo spôsobené vzniknutou pandémiou COVID -19. Tým, že predajne boli zatvorené od 14.3.2020 až do 19.5.2020 celkovo 66 dní, pred letnou sezónou, t. j. obdobie, ktoré sa tovar predáva ešte bez výrazných zliav a taktiež ďalšie zatvorené obdobie pred koncom roku od 19.12.2020 až do konca roku, ďalej výrazne obmedzený predaj v období november a december, došlo k výpadku tržieb v najviac produktívnom období pre maloobchod.

Tieto tržby sú pre naše prevádzky nenávratne preč. Celé toto obdobie zastrešené pandémiou a zatvorenými predajňami malo veľký vplyv na vzniknutý hospodársky výsledok.

## **8/ Finančná analýza a zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti**

a) Ukazovatele efektívnosti sa delia na

- ukazovatele ziskovosti
- ukazovatele aktivity

b) Ukazovatele finančnej závislosti

c) Ukazovatele likvidity

|                               |                              | Rok 2020  | Rok 2019  | Rok 2018  |
|-------------------------------|------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Ukazovatele ziskovosti</b> |                              |           |           |           |
| Hl.ukazovateľ ziskovosti      | výnosy / pasíva              | 0,85      | 1,34      | 1,10      |
| Ziskovosť celkového kapitálu  | VH / pasíva                  | 0         | 0         | 0,01      |
| Ziskovosť vlastného imania    | VH / vlastné imanie          | 0         | 0,03      | 0,14      |
| čistý pracovný kapitál        | obežné aktíva – bežné pasíva | 2 775 709 | 3 875 768 | 4 709 224 |
| Ziskovosť ČPK                 | VH / ČPK                     | 0         | 0         | 0,02      |

**Ukazovatele aktivity**

|                          |                                    |         |         |         |
|--------------------------|------------------------------------|---------|---------|---------|
| obrat ČPK v dňoch        | ČPK / (výnosy / 365)               | 195 dní | 154 dní | 170 dní |
| obrat zásob v dňoch      | zásoby / (výnosy / 365)            | 337 dní | 248 dní | 301 dní |
| obrat pohľadávok v dňoch | krátke pohľadávky / (výnosy / 365) | 53 dní  | 12 dní  | 16 dní  |

**Ukazovatele****finančnej závislosti**

|                      |                                                         |       |       |       |
|----------------------|---------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| celková zadĺženosť   | cudzie zdroje+ČR / pasíva                               | 0,95  | 0,91  | 0,93  |
| bežná zadĺženosť     | krátke cudzie zdroje, úvery a ČR / pasíva               | 0,49  | 0,41  | 0,47  |
| Podkapitalizovanie   | (vl. imanie + dlhé cudzie zdroje+ČR) / neobežný majetok | 10,81 | 29,39 | 32,85 |
| krytie stálych aktív | vlastné imanie / neobežný majetok                       | 1,01  | 4,57  | 4,11  |

**Ukazovatele likvidity**

|                    |                                                  |      |      |      |
|--------------------|--------------------------------------------------|------|------|------|
| okamžitá likvidita | Finančné účty / bežné pasíva                     | 0,07 | 0,05 | 0,06 |
| bežná likvidita    | (fin. účty + krátke pohľad.) / bežné pasíva      | 0,32 | 0,16 | 0,16 |
| Celková likvidita  | (fin. účty. + kr. pohľ. + zásoby) / bežné pasíva | 1,93 | 2,38 | 2,08 |

## **9/ Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti**

Naša spoločnosť v budúcnosti predpokladá zveľaďovať aktivity spojené s obchodnou činnosťou v oblasti veľkoobchodu, ale aj maloobchodu. Chce svoju činnosť rozšíriť hlavne v oblasti exportu a to do viacerých krajín európskeho spoločenstva.

## **10/ Ostatné**

### *a/ Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja*

- spoločnosť sa nezaobrá výskumom a vývojom.

### *b/ Nadobúdanie vlastných obchodných podielov:*

- spoločnosť nenadobudla vlastné obchodné podiely.

### *c/ Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia roku 2020:*

Výsledok hospodárenia roku 2020 vo výške – 338 515 EUR sa navrhuje zaúčtovať nasledovne:

- prevod na neuhradenú stratu minulých rokov vo výške – 338 515 EUR.

### *d/ Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí*

### *e/ Vplyv na životné prostredie*

- spoločnosť nevplyva negatívne na životné prostredie

### *f/ Vplyv na zamestnanosť*

- spoločnosť má vlastných zamestnancov. Naďalej využíva aj formu zapožičiavania zamestnancov.

## **11/ Následne udalosti**

Po skončení účtovného obdobia nenastali žiadne udalosti, ktoré by mali vplyv na účtovnú závierku.

Spišská Nová Ves, 31.05.2021

Podpis štatutárneho orgánu