



VÝROČNÁ SPRÁVA 2019

Názov spoločnosti:	EUROMILK, a.s.
Sídlo spoločnosti:	Bratislavská 41 Veľký Meder 932 15
Dátum založenia:	27.2.2001
Identifikačné číslo:	36 241 873
Právna forma:	Akciová spoločnosť
Predmet činnosti:	- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi - sprostredkovateľská činnosť - úprava a spracovanie mlieka - výroba mliečnych výrobkov - výroba mrazených smotanových krémov a zmrzliny - výroba a plnenie nesýtených ovocných nápojov - prieskum trhu a verejnej mienky - propagačná a reklamačná činnosť - poradenská činnosť v predmete podnikania - skladovanie v rozsahu voľnej živnosti - manipulácia s nákladom v rozsahu voľnej živnosti - sprostredkovateľská činnosť v oblasti dopravnej činnosti - administratívne služby v rozsahu voľnej živnosti - automatické spracovanie dát - poskytovanie informácií cez internet - výskum, technologický vývoj a inovácia v oblasti mliekarenskeho a potravinárskeho priemyslu
Štatutárny orgán:	Predstavenstvo spoločnosti

Vývoj spoločnosti

Spoločnosť EUROMILK a.s.. /ďalej len Spoločnosť/ je akciovou spoločnosťou a bola založená 27.02.2001.

V r. 2003 a v 2008 došlo k veľkej rekonštrukcie - zavedenie nových technológií na výrobu mliečnych výrobkov.

- 2009 – Certifikovanie systému manažérstva kvality podľa noriem STN EN ISO 9001:2009
- 2010 – zavedenie novej technológie na výrobu UHT mlieka
- 2017- Certifikovanie systému manažérstva kvality podľa noriem STN EN ISO 9001:2015, certifikát FSSC 22 000, certifikát IFS
- 2019- Obhájenie certifikátu v certifikačnom audite IFS FOOD verzia 6, ktorá zaručuje vysokú medzinárodnú akceptáciu a dynamiku rozšírenia certifikácie v celosvetovom meradle.

Hlavným predmetom podnikateľskej činnosti je spracovanie surového kravského mlieka a výroba mliečnych výrobkov.

Hlavnými dodávateľmi základného materiálu – surového kravského mlieka sú poľnohospodárske družstvá zo Slovenska.

V roku 2019 sme pokračovali v rozvoji značky Kukkonja. Všetky tieto výrobky sú plnené na Pet linke. Úplnou novinkou je UHT mlieko polotučné 1,5% a 3,5% PILOS s uzáverom- mlieko pre obchodný reťazec LIDL SK

Ako nový výrobok vyrábame srvátkový čerstvý syr ricotta, smotanový jogurt biely, čerstvý sr Robiola

Staro nový výrobok je plnotučný hrudkovitý tvaroh, ktorý tradičnou výrobou a jeho kvalitou sa dostáva viac do popredia.

Dopyt výrobkov v PET balení mal nárast v r 2019 o 1,92%.

Kvalitu a bezpečnosť potravín si firma udržiava na požadovanej úrovni, ktorá je kontrolovaná interným laboratóriom, externými auditmi(Tesco LIDL), pravidelnou veterinárnou kontrolou a dodržiavaním samokontroly v externých akreditovaných laboratóriách

Neustále vyhladávame možné rezervy a úspory, snažíme sa zvyšovať produktivitu práce, znižovať výrobné straty a tým zvyšovať efektívnosť výroby.

Výrobnú štruktúru Spoločnosti v roku 2019 tvorili tieto výrobky:

- Trvanlivé mliečne výrobky
- Kyslomliečne výrobky
- Sušené mliečne výrobky
- Maslo
- Tvaroh

- Iced coffee kávový nápoj
- Grécky a smotanový jogurt
- Čerstvý syr Robiola
- Čerstvý syr Ricotta
- Skyr

V r 2020 pripravujeme výrobu nových výrobkov:

- Jogurtový nápoj BIFIDO rakytník
- Jogurt s vysokým obsahom bielkovín
- UHT smotana do kávy

Obchodnú činnosť spoločnosti v roku 2019 ovplyvnilo niekoľko faktorov, z ktorých najdôležitejšími bola posilnenie domáceho aj zahraničného trhu, spolupráca s obchodnými reťazcami a výroba privátnych značiek, rozšírenie portfólia o bezlaktózové výrobky, a ochutené mlieka

V rámci PET programu vykazujeme výrazný nárast tržieb - 15% zvýšenie - a pokračovali sme podporou nášho brandu KUKKONIA mliečnych výrobkov, nielen regionálne ale aj po celej krajine.

Z pohľadu sortimentného zastúpenia hlavný podiel z predaja vlastných výrobkov má UHT mlieko 81,50%

Spoločnosť v 2019 dosiahla tržby z vlastných výrobkov vo výške 12 518tis. Eur, čo je o 14,19% nižší oproti r 2018- zníženie nákupu surového kravského mlieka.

Tržby s domácimi partnermi tvorili 50,84% z celkového obratu spoločnosti. Hlavnými obchodnými partnermi spoločnosti EUROMILK a.s. v roku 2019 boli: LIDL SK, CBA SK, GVP Humenné..

Tržby so zahraničnými partnermi tvorili 49,16% z celkového obratu. Hlavnými zahraničnými partnermi sú METRO HU, Frescolat Italy, Kaufland Chorvátsko.

TOP klienti v roku 2019

METRO Kereskedelmi Kft.	3 658 459
LIDL SK s.r.o.	3 393 115
FRESCOLAT SRL	1 973 134
CBA SLOVAKIA	500 319
PF Distribution	487 474

Analýza ekonomických výsledkov

1. Analýza súvahy

CELKOVÉ AKTÍVA spoločnosti ku koncu r. 2019 dosiahli hodnotu 12 767 378Eur. Oproti r. 2018 aktíva sa znížili o 14,73%

Neobežný majetok vo výške 10 167 045 Eur je tvorený **dlhodobým nehmotným majetkom** (software) a **dlhodobým hmotným majetkom** (budovy, stroje, dopravné prostriedky, inventár). Na celkových aktívach neobežný majetok sa podieľa 79,63% .

Obežné aktíva tvorené **zásobami**, **pohľadávkami** a **finančným majetkom** predstavujú hodnotu 2 560 396 Eur čo je 20,05% z celkových aktív.

Zásoby netto vo výške 1 251 647 Eur tvoria **materiál** v hodnote 897 920Eur , **nedokončená výroba** vo výške 33 588 Eur , **výrobky** vo výške 320 139 Eur .

Krátkodobé pohľadávky netto v hodnote 1 292 263Eur zaznamenali zníženie v porovnaní s r. 2018 o 27,86%.

Finančný majetok spoločnosti vo výške 16 486 Eur oproti r. 2018 zaznamenal zníženie o 50,12%

Ostatné aktíva vo výške 39 937 Eur tvoria 0,30% aktív – **náklady a príjmy budúcich období**.

Vlastné imanie spoločnosti v r. 2019 vo výške 2 354 518 Eur . Vlastné imanie tvorí 18,43% celkových pasív.

Základné imanie v r. 2019 je výške 4 017 200 Eur.

Celková výška **záväzkov** je 8 254 544 Eur tvoria 64,65% pasív spoločnosti.
Krátkodobé záväzky v hodnote 5 614 667Eur sa znížili oproti r. 2018 o 13,06%.

Bankové úvery v hodnote 1 822 818Eur tvoria 14,27% celkových pasív.

Ostatné pasíva vo výške 2 158 316 Eur tvoria 16,90% celkových pasív – **výnosy budúcich období**.

2. Analýza výkazu ziskov a strát

Hospodársky výsledok za účtovné obdobie r. 2019 – strata vo výške 1 156 021Eur.

Celkové výnosy za rok 2019 dosiahli hodnotu 15 118 168 Eur . Rozhodujúci podiel na tržbách má vlastná výroba, tržby z predaja vlastných výrobkov v r 2019 boli 14 510 872Eur- zníženie oproti r 2018 o 0,5%

Na hodnotu tržieb mali vplyv najmä tieto skupiny:

- Tržby z predaja vlastných výrobkov	14 510 872 Eur
- Tržby z predaja služieb	148 177 Eur
- Tržby z predaja materiálu	15 999Eur

Náklady za rok 2019 dosiahli 16 274 190 Eur. Na výšku nákladov mali vplyv najmä nasledujúce skupiny nákladov:

- Spotreba materiálu a energie	12 470 819Eur
- Služby	1 037 435Eur
- Osobné náklady	1 184 567Eur
- Odpisy	1 161 018Eur

Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti je strata vo výške 935 192Eur.

Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti, predstavuje stratu vo výške 107 079Eur. Najvýznamnejší vplyv na výsledok hospodárenia z finančnej činnosti mali nákladové úroky vo výške 96 528 Eur .

Hlavné finančné ukazovatele

	rok 2018	rok 2019
okamžitá likvidita (finančný majetok/krátkodobé záväzky)	0,00510	0,00290
bežná likvidita (finančný majetok+pohľadávky/krátkodobé záväzky)	0,28	0,23
celková likvidita (obežný majetok/krátkodobé záväzky)	0,59	0,46
rentabilita tržieb (zisk/tržby z predajavýrobkov, tovaru a služieb)	-0,11%	-0,08%
rentabilita celkového kapitálu (zisk/vlastné imanie+záväzky)	-0,12%	-0,15%
celková zadlženosť (záväzky/majetok)	60,35%	64,65%

Vplyv činnosti účtovnej jednotky na životné prostredie

Spoločnosť dodržiava všetky právne normy týkajúce sa životného prostredia. Spoločnosť má uzatvorené zmluvy na zabezpečenie plnenia povinností vyplývajúcich so zákona o odpadoch. Spoločnosť platí poplatky za znečistenie, ich výška za rok 2019 bola 165Eur.

Vplyv účtovnej jednotky na zamestnanosť

Spoločnosť zamestnáva 69 zamestnancov, Mzdové náklady za rok 2019 činili 849 678Eur. Spoločnosť neplánuje prepúšťať zamestnancov, snaží sa o ich stabilizáciu. Priemerná mzda v spoločnosti za rok 2019 bola 1 026Eur

Predpokladaný vývoj spoločnosti na rok 2020

Ciel' v roku 2020 :

a) zvýšiť objem predaja:

- zvýšenie kvality existujúcich, doteraz už vyrábaných výrobkov
- výroba nových výrobkov- syry, jogurty, proteinové nápoje
- zlepšenie sily značky
- zvýšenie podielu na trhu
- získanie nových trhov, prieniky do nových trhových segmentov

c) spolupráca s distribútormi

d) rozšírenie produktového portfólia spoločnosti

Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku

Hospodársky výsledok spoločnosti Euromilk a.s. za rok 2019 bola strata vo výške 1 156 021 Eur. Navrhujeme schváliť hospodársky výsledok a stratu zaúčtovať nasledovne:
na účet „Neuhradená strata minulých rokov“ vo výške 1 156 021 Eur.

Neoddeliteľnou súčasťou tejto výročnej správy je správa audítora o overení účtovnej závierky a výročnej správy, a účtovná závierka spoločnosti za rok 2019.“

Veľký Meder 06.03.2020



.....
Réka Világi
Predseda Predstavenstva



.....
Ing Fenešová Erika
Podpredseda Predstavenstva