

**JOJ Media House, a. s.**

Správa nezávislého audítora  
ku konsolidovanej účtovnej závierke a výročnej správe  
a  
Výročná správa  
2020

## Obsah

### 1. Správa nezávislého audítora

Príloha:

Konsolidovaná účtovná závierka za rok končiaci sa 31. decembra 2020 zostavená podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo v znení prijatom Európskou úniou

### 2. Výročná správa



KPMG Slovensko spol. s r. o.  
Dvořákovo nábrežie 10  
P. O. BOX 7  
820 04 Bratislava 24  
Slovakia

Telephone: +421 (0)2 59 98 41 11  
Internet: [www.kpmg.sk](http://www.kpmg.sk)

## Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a. s.

### Správa z auditu konsolidovanej účtovnej závierky

#### *Názor*

Uskutočnili sme audit konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a. s. a jej dcérskych spoločností („Skupina“), ktorá obsahuje konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2020, konsolidované výkazy ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku, zmien vlastného imania a peňažných tokov za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky konsolidovanej účtovnej závierky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená konsolidovaná účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz konsolidovanej finančnej situácie Skupiny k 31. decembru 2020, konsolidovaného výsledku jej hospodárenia a konsolidovaných peňažných tokov za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

#### *Základ pre názor*

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA) a Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu. Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit konsolidovanej účtovnej závierky. Od Skupiny sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit konsolidovanej účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

#### *Kľúčové záležitosti auditu*

Kľúčové záležitosti auditu sú záležitosti, ktoré sú podľa nášho odborného posúdenia v našom audite konsolidovanej účtovnej závierky za bežné obdobie najzávažnejšie. Týmito záležitosťami sme sa zaoberali v súvislosti s auditom konsolidovanej účtovnej závierky ako celku pri formulovaní nášho názoru na ňu, ale neposkytujeme na ne samostatný názor.



### Znehodnotenie dlhodobého majetku

Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok: 90 969 tis. EUR k 31. decembru 2020 (95 620 tis. EUR k 31. decembru 2019); súvisiace opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku k 31. decembru 2020: 5 972 tis. EUR (31. december 2019: 5 972 tis. EUR).

Pozemky, budovy a zariadenia: 77 351 tis. EUR k 31. decembru 2020 (85 043 tis. EUR k 31. decembru 2019); súvisiace opravné položky k pozemkom, budovám a zariadeniam k 31. decembru 2020: 280 tis. EUR (31. decembra 2019: 298 tis. EUR).

Majetok s právom na užívanie: 124 504 tis. EUR k 31. decembru 2020 (143 624 tis. EUR k 31. decembru 2019); K 31. decembru 2020 ani k 31. decembru 2019 neboli vykázané žiadne opravné položky k majetku s právom na užívanie.

Odkazujúc sa na body 2b), 2e), 2f) a 2r) (Významné účtovné zásady) a bod 14 (Test na zníženie hodnoty majetku) konsolidovanej účtovnej závierky.

<i>Kľúčová záležitosť auditu</i>	<i>Naša reakcia</i>
<p>V súlade s príslušnými ustanoveniami štandardov finančného výkazníctva je Skupina povinná každoročne testovať na zníženie hodnoty nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti alebo nehmotný majetok, ktorý ešte nie je k dispozícii na použitie, a jednotky generujúce peňažné prostriedky („CGU“), ku ktorým bol alokovaný goodwill. Okrem toho, ako je uvedené v bode 14, skupina identifikovala indikátory zníženia hodnoty nehmotného majetku s obmedzenou dobou životnosti, pozemkov, budov a zariadení a majetku s právom na užívanie, ktoré sa týkajú predovšetkým slabšej výkonnosti v priebehu roka v dôsledku pandémie COVID-19.</p> <p>Vzhľadom na vyššie uvedené faktory, Skupina k 31. decembru 2020 testovala na zníženie hodnoty dlhodobý nehmotný majetok, pozemky, budovy a zariadenia a majetok s právom na užívanie pre všetky významné CGU. Skupina stanovila návratnú hodnotu pre jednotlivé CGU na základe ich úžitkovej hodnoty prostredníctvom odúročenia očakávaných budúcich peňažných tokov na ich súčasnú hodnotu.</p> <p>Stanovenie návratnej hodnoty zahŕňa množstvo predpokladov a úsudkov, najmä tých, ktoré sa týkajú zoskupenia majetku do jednotiek generujúcich peňažné toky,</p>	<p>Naše postupy v tejto oblasti zahŕňali okrem iného:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Posúdenie požiadaviek príslušných štandardov finančného výkazníctva s účtovnými zásadami Skupiny na identifikáciu zníženia hodnoty majetku a ocenenie a vykázanie možných strát zo zníženia hodnoty dlhodobého majetku;</li><li>• Testovanie návrhu a implementácie vybranej internej kontroly súvisiacej s identifikáciou indikátorov zníženia hodnoty a s procesom testovania zníženia hodnoty;</li><li>• Posúdenie vhodnosti zoskupenia majetku do CGU na základe nášho porozumenia prevádzky Skupiny a jednotlivých spoločností v Skupine;</li><li>• Posúdenie modelu diskontovaných peňažných tokov Skupiny v súlade s príslušnými štandardmi finančného výkazníctva, praxou trhu a na konzistentnosť s internými postupmi;</li><li>• Hodnotenie kvality rozpočtovania Skupiny porovnaním historických projekcií so skutočnými výsledkami;</li><li>• V spolupráci s našimi špecialistami na oceňovanie sme preskúmali kľúčové predpoklady a údaje použité v testoch na</li></ul>

<p>použitých diskontných sadziieb a budúcich peňažných tokov, pričom kľúčové predpoklady predstavujú očakávaný budúci zisk pred zdanením, úrokmi a odpismi („EBITDA“) a kapitálové výdavky.</p> <p>Vzhľadom na uvedené faktory, spolu s výrazne vyššou neistotou v odhadoch vyplývajúcou z vplyvu globálnej pandémie COVID-19 na podnikanie Skupiny, posúdenie návratnej hodnoty dlhodobého majetku vyžadovalo použitie významných úsudkov a zvýšenú pozornosť v priebehu nášho auditu. Z tohto dôvodu považujeme túto oblasť za našu kľúčovú záležitosť auditu.</p>	<p>zníženie hodnoty. Preskúmanie okrem iného zahŕňalo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Posúdenie primeranosti predpokladov týkajúcich sa budúcich EBITDA a kapitálových výdavkov. Naše postupy sme vykonali na základe nášho porozumenia aktivít Skupiny a s odvolaním sa na dostupné historické údaje, údaje porovnateľných spoločností a na makroekonomické údaje z Národnej banky Slovenska a Európskej centrálnej banky. Ako súčasť postupov sme tiež zväzili potenciálny vplyv pandémie COVID-19;</li> <li>○ Preskúmanie primeranosti použitých diskontných sadziieb, okrem iného aj na základe údajov z verejne dostupných trhových zdrojov;</li> <li>• Posúdenie citlivosti modelu na testovanie znehodnotenia majetku a z toho vyplývajúci záver o znížení hodnoty majetku v súvislosti s možnou zaujatosťou manažmentu, preskúmaním citlivostnej analýzy modelu Skupiny na zmeny kľúčových predpokladov;</li> <li>• Posúdenie primeranosti a úplnosti zverejnení týkajúcich sa testovania znehodnotenia majetku v konsolidovanej účtovnej závierke v súvislosti s požiadavkami štandardov finančného výkazníctva.</li> </ul>
--	--

*Vplyv globálnej pandémie COVID-19 na nepretržité pokračovanie činnosti Skupiny*

Odkazujúc sa na bod 2b) (Východiská pre zostavenie) konsolidovanej účtovnej závierky.

<i>Kľúčová záležitosť auditu</i>	<i>Naša reakcia</i>
<p>Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti.</p>	<p>Naše postupy v tejto oblasti zahŕňali okrem iného:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posúdenie zhodnotenia predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti</li> </ul>

<p>Ako je uvedené v bode 2b), vypuknutie pandémie COVID-19 a opatrenia prijaté vládami krajín, v ktorých Skupina pôsobí na zmiernenie šírenia pandémie, ovplyvnili finančnú výkonnosť Skupiny. Taktiež existuje neistota v súvislosti s tým, ako pandémia ovplyvní podnikanie Skupiny v budúcich obdobiach a dopyt zákazníkov po jej službách.</p> <p>Posúdenie nepretržitého pokračovania činnosti Skupiny bolo založené na projekciách peňažných tokov, ktoré podľa názoru manažmentu podporujú tvrdenie, že Skupina bude mať dostatočné zdroje na pokračovanie najmenej 12 mesiacov od dátumu zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky. Príprava projekcií zahŕňala množstvo predpokladov a významných úsudkov, vrátane tých, ktoré vedenie považovalo za závažné, ale pravdepodobné, ako napríklad odhad obdobia, počas ktorého budú účinné opatrenia implementované vládami alebo kedy môžu byť takéto opatrenia opätovne zavedené.</p> <p>V rámci tohto posúdenia Skupina zvažila aj niekoľko opatrení zameraných na zmiernenie možného narušenia jej obchodnej a likvidnej pozície, napríklad zavedenie práce z domu pre významné skupiny zamestnancov, rokovania s prenajímateľmi o znížení splátok leasingov, zníženie kapitálových výdavkov na obdobie nasledujúcich dvanástich mesiacov, celkovú optimalizáciu výdavkov a zahájenie procesu rozšírenia existujúcich a zabezpečenia ďalších úverových liniek.</p> <p>Vedenie Skupiny dospelo k záveru, že rozsah možných výsledkov, ktoré sú zvažované pri prijímaní tohto úsudku, nespôsobuje významné neistoty súvisiace s udalosťami alebo podmienkami, ktoré by mohli vyvolať vážne pochybnosti o schopnosti Skupiny nepretržite pokračovať vo svojej činnosti. Bod 2b) konsolidovanej účtovnej závierky ďalej vysvetľuje, ako sa tento úsudok formoval.</p> <p>Pandémia COVID-19 je bezprecedentnou výzvou pre ľudstvo a pre hospodárstvo na celom svete, pričom k dátumu zostavenia</p>	<p>vedením Skupiny, ktoré zahŕňa zhodnotenie prevádzkových a likviditných rizík súvisiacich s pokračujúcou pandemiou COVID-19 a plánovania ďalších opatrení v reakcii na zistené riziká. V rámci našich postupov sme uskutočnili aj potvrdzujúce dopytovanie predsedu predstavenstva Skupiny a ostatných príslušných členov štatutárnych orgánov a predstaviteľov Skupiny;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nezávislé hodnotenie plánov vedenia Skupiny pre budúce opatrenia v súvislosti s posúdením nepretržitého pokračovania v činnosti vrátane toho, či výsledok týchto plánov pravdepodobne zlepši situáciu a či sú za daných okolností realizovateľné. Hodnotenie okrem iného zahŕňalo:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Posúdenie kľúčových predpokladov použitých pri určovaní projekcií finančných informácií v rôznych scenároch. Ide predovšetkým o posúdenie ukazovateľov EBITDA a kapitálových výdavkov. Vykonali sme postupy na základe nášho porozumenia aktivitám Skupiny a s odkazom na dostupné historické údaje, údaje porovnateľných spoločností a makroekonomických dát Národnej banky Slovenska a Európskej centrálnej banky;</li> <li>○ Posúdenie schopnosti Skupiny refinancovať významný dlh so splatnosťou v roku 2021, predovšetkým pokiaľ ide o dlhopisy uvedené v poznámke 2b) a tiež vzhľadom na dostupnosť externého financovania (načerpané alebo uzatvorené pred a po dátume, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka). Ako súčasť postupov sme posúdili podpornú dokumentáciu, ako sú</li> </ul> </li> </ul>
--	--

<p>konsolidovanej účtovnej závierky jej účinky podliehajú značnej úrovni neistoty. Použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti Skupiny je kľúčovou záležitosťou auditu z dôvodu súvisiaceho rozsahu neistoty, a teda vysokej úrovne úsudku pri hodnotení plánov vedenia Skupiny pre budúce opatrenia a ich finančného dopadu.</p>	<p>zmluvy o úverových nástrojoch a dokumenty o aktuálnom stave procesu refinancovania dlhopisov, a taktiež sme zhodnotili kvalitu a objem trhu s dlhopismi za súčasných podmienok.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vykonanie analýzy citlivosti na závery analýzy nepretržitého pokračovania v činnosti Skupiny na zmeny kľúčových predpokladoch prijatých pri hodnotení nepretržitého pokračovania v činnosti a zváženie, či v hodnotení existujú indikátory zaujatosti vedenia Skupiny;</li> <li>• Zváženie, či sú k dispozícii ďalšie relevantné skutočnosti alebo informácie od dátumu, kedy Skupina vypracovala svoje posúdenie;</li> <li>• Posúdenie vhodnosti informácií zverejnených Skupinou v konsolidovanej účtovnej závierke týkajúcich sa zhodnotenia predpokladu nepretržitej pokračovania v činnosti, udalostí, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka, ako aj akýchkoľvek súvisiacich neistôt.</li> </ul>
--	--

*Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením za konsolidovanú účtovnú závierku*

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto konsolidovanej účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Skupiny nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Skupinu zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.



Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Skupiny.

#### *Zodpovednosť audítora za audit konsolidovanej účtovnej závierky*

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či konsolidovaná účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto konsolidovanej účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachováваме profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti konsolidovanej účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Skupiny.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybníť schopnosť Skupiny nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v konsolidovanej účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Skupina prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah konsolidovanej účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či konsolidovaná účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.
- Získavame dostatočné a vhodné audítorské dôkazy ohľadom finančných informácií účtovných jednotiek alebo podnikateľských aktivít Skupiny, aby sme mohli vyjadriť názor na konsolidovanú účtovnú závierku. Sme zodpovední za riadenie, dohľad a výkon auditu Skupiny. Sme výhradne zodpovední za náš názor audítora.



S osobami poverenými správou a riadením komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

Osobám povereným správou a riadením tiež poskytujeme vyhlásenie o tom, že sme splnili príslušné požiadavky týkajúce sa nezávislosti, a komunikujeme s nimi o všetkých vzťahoch a iných skutočnostiach, pri ktorých sa možno opodstatnene domnievať, že majú vplyv na našu nezávislosť, ako aj o uskutočnených opatreniach na elimináciu ohrozenia nezávislosti alebo o aplikovaných ochranných opatreniach.

Zo skutočností komunikovaných osobám povereným správou a riadením určíme tie, ktoré mali najväčší význam pri audite konsolidovanej účtovnej závierky bežného obdobia, a preto sú kľúčovými záležitosťami auditu. Tieto záležitosti opíšeme v našej správe audítora, ak zákon alebo iný právny predpis ich zverejnenie nevyklučuje, alebo ak v mimoriadne zriedkavých prípadoch nerozhodneme, že určitá záležitosť by sa v našej správe uviesť nemala, pretože možno odôvodnene očakávať, že nepriaznivé dôsledky jej uvedenia by prevážili nad verejným prospechom z jej uvedenia.

## **Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov**

### ***Správa k iným informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe***

Štatutárny orgán je zodpovedný za iné informácie. Iné informácie pozostávajú z informácií uvedených vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona č. 431/2002 Z. z o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o účtovníctve“), ale nezahŕňajú konsolidovanú účtovnú závierku a našu správu audítora k tejto konsolidovanej účtovnej závierke. Náš názor na konsolidovanú účtovnú závierku sa nevzťahuje na tieto iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom konsolidovanej účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s týmito inými informáciami uvedenými vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dňom vydania správy audítora z auditu konsolidovanej účtovnej závierky, a posúdenie, či tieto iné informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou konsolidovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne. Ak na základe nami vykonanej práce prideme k záveru, že tieto iné informácie sú významne nesprávne, vyžaduje sa, aby sme tieto skutočnosti uviedli.

V súvislosti s výročnou správou zákon o účtovníctve vyžaduje, aby sme vyjadrili názor na to, či sú tieto iné informácie uvedené vo výročnej správe v súlade s konsolidovanou účtovnou závierkou zostavenou za to isté účtovné obdobie, a či výročná správa obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, podľa nášho názoru, vo všetkých významných súvislostiach:

- tieto iné informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2020 sú v súlade s konsolidovanou účtovnou závierkou zostavenou za to isté účtovné obdobie,
- výročná správa obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Okrem toho zákon o účtovníctve vyžaduje, aby sme uviedli, či sme na základe našich poznatkov o Skupine a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, zistili v týchto iných informáciách uvedených vo výročnej správe významné nesprávnosti. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.



**Ďalšie požiadavky na obsah správy audítora v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu**

*Vymenovanie a schválenie audítora*

Za štatutárneho audítora sme boli vymenovaní štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. 16. decembra 2020 na základe nášho schválenia valným zhromaždením spoločnosti JOJ Media House, a. s. 30. apríla 2020. Celkové neprerušené obdobie našej zákazky, vrátane predchádzajúcich obnovení zákazky (predĺžení obdobia, na ktoré sme boli pôvodne vymenovaní) a našich opätovných vymenovaní za štatutárnych audítorov, predstavuje 10 rokov.

*Konzistentnosť s dodatočnou správou pre dozornú radu*

Náš názor audítora vyjadrený v tejto správe je konzistentný s dodatočnou správou vypracovanou pre dozornú radu, ktorú sme vydali v ten istý deň ako je dátum vydania tejto správy.

*Neaudítorské služby*

Neboli poskytované zakázané neaudítorské služby uvedené v článku 5 ods. 1 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu a pri výkone auditu sme zostali nezávislí od Skupiny.

Okrem služieb štatutárneho auditu a služieb zverejnených v konsolidovanej účtovnej závierke sme Skupine neposkytli žiadne iné služby.

30. júla 2021

Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:  
KPMG Slovensko spol. s r.o.  
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný audítor:  
Ing. Peter Balážik  
Licencia UDVA č. 1178

**JOJ Media House, a. s.  
a dcérske spoločnosti**

Konsolidovaná účtovná zvierka  
za rok končiaci sa 31. decembra 2020

zostavená podľa  
Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo  
v znení prijatom Európskou úniou

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2020	1
Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2020	3
Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za rok končiaci sa 31. decembra 2020	5
Konsolidovaný výkaz peňažných tokov za rok končiaci sa 31. decembra 2020	7
Poznámky konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2020	9 - 93

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2020</b>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2019</b>
Tržby zo služieb	5	178 384	201 195
Ostatné prevádzkové výnosy	6	3 376	1 431
<b>Prevádzkové výnosy celkom</b>		<b>181 760</b>	<b>202 626</b>
Mzdové náklady	7	-27 807	-31 992
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením televíznych a rozhlasových programov	18	-29 700	-32 468
Použitie a odpis licenčných práv	18	-14 515	-14 965
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	8	-10 022	-12 895
Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku	9	-34 629	-35 265
Ostatné prevádzkové náklady	10	-61 068	-64 228
<b>Prevádzkové náklady celkom</b>		<b>-177 741</b>	<b>-191 813</b>
<b>Zisk z prevádzkovej činnosti</b>		<b>4 019</b>	<b>10 813</b>
Kurzový zisk / (strata), netto		1 466	-37
Úrokové náklady, netto	11	-16 233	-18 738
Zisk z finančných nástrojov, netto		705	793
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		4	28
Zisk z predaja spoločností	4	772	-
Ostatné finančné náklady, netto		-236	-248
<b>Strata pred zdanením</b>		<b>-9 503</b>	<b>-7 389</b>
Daň z príjmov	12	-575	-656
<b>Strata za obdobie</b>		<b>-10 078</b>	<b>-8 045</b>
<b>Strata za obdobie pripadajúca na:</b>			
Akcionárov Spoločnosti		-8 154	-5 726
Nekontrolujúce podiely		-1 924	-2 319

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2020	Rok končiaci sa 31. decembra 2019
<b>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</b>		
<i>Položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia:</i>		
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-572	186
<i>Položky bez následnej reklasifikácie do výsledku hospodárenia:</i>		
Zmena reálnej hodnoty majetkových cenných papierov a z prepočtu zamestnaneckých požitkov (IAS 19)	-11	289
<b>Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku</b>	<b>-583</b>	<b>475</b>
<b>Komplexný výsledok za obdobie</b>	<b>-10 661</b>	<b>-7 570</b>
<b>Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci na:</b>		
Akcionárov Spoločnosti	-8 618	-5 423
Nekontrolujúce podiely	-2 043	-2 147

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 93 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	<b>31. decembra 2020</b>	<b>31. decembra 2019</b>
<b>Majetok</b>			
Goodwill	13	13 589	13 482
Televízny formát	13	66 792	70 966
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	13	10 588	11 172
Licenčné práva	18	1 804	1 977
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	18	3 289	3 974
Pozemky, budovy a zariadenia	15	77 351	85 043
Investičný nehnuteľný majetok		569	326
Majetok s právom na užívanie	16	124 504	143 624
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch		585	598
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19	860	309
Poskytnuté pôžičky	20	53	782
Ostatný majetok	21	18	27
Odložená daňová pohľadávka	27	1 059	845
<b>Celkom dlhodobý majetok</b>		<b>301 061</b>	<b>333 125</b>
Licenčné práva	18	17 520	15 642
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	18	29 209	33 646
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19	40 035	31 266
Ostatný finančný majetok	17	1 069	952
Poskytnuté pôžičky	20	3 802	2 466
Ostatný majetok	21	7 446	7 199
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		579	531
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22	22 197	22 611
Skupina majetku držaná za účelom predaja	23	-	556
<b>Celkom obežný majetok</b>		<b>121 857</b>	<b>114 869</b>
<b>Celkom majetok</b>		<b>422 918</b>	<b>447 994</b>

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	<b>31. decembra 2020</b>	<b>31. decembra 2019</b>
<b>Vlastné imanie</b>			
Základné imanie		25	25
Ostatné fondy		62 280	61 061
Neuhradená strata		-42 215	-33 877
<b>Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti</b>		<b>20 090</b>	<b>27 209</b>
Nekontrolujúce podiely		-675	981
<b>Celkom vlastné imanie</b>	<b>24</b>	<b>19 415</b>	<b>28 190</b>
<b>Záväzky</b>			
Bankové úvery	25	52 653	48 858
Úročené pôžičky	25	17 393	17 468
Emitované dlhopisy	26	56 381	99 217
Záväzky z nájmov	16	73 525	84 550
Rezervy	28	1 000	1 111
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	29	752	3 315
Ostatné záväzky	30	557	550
Odložený daňový záväzok	27	24 752	27 943
<b>Celkom dlhodobé záväzky</b>		<b>227 013</b>	<b>283 012</b>
Bankové úvery	25	41 128	52 509
Úročené pôžičky	25	676	263
Emitované dlhopisy	26	46 733	932
Záväzky z nájmov	16	15 983	16 449
Rezervy	28	1 414	1 508
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	29	55 847	54 114
Ostatné záväzky	30	11 746	9 661
Záväzky zo splatnej dane z príjmov		2 963	1 290
Záväzky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	23	-	66
<b>Celkom krátkodobé záväzky</b>		<b>176 490</b>	<b>136 792</b>
<b>Celkom záväzky</b>		<b>403 503</b>	<b>419 804</b>
<b>Celkom vlastné imanie a záväzky</b>		<b>422 918</b>	<b>447 994</b>

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 93 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

		Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti								
<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Fond z precenenia	Neuhradená strata	Celkom	Nekontrolujúce podiely	Celkom
<b>Zostatok k 1. januáru 2020</b>		<b>25</b>	<b>566</b>	<b>60 897</b>	<b>-341</b>	<b>-61</b>	<b>-33 877</b>	<b>27 209</b>	<b>981</b>	<b>28 190</b>
<b>Komplexný výsledok za obdobie</b>										
Strata za obdobie		-	-	-	-	-	-8 154	-8 154	-1 924	-10 078
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>										
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien		-	-	-	-453	-	-	-453	-119	-572
Zmena z prepočtu zamestnaneckých požitkov (IAS 19)		-	-	-	-	-11	-	-11	-	-11
Reklasifikácia zmeny reálnej hodnoty majetkových cenných papierov do nerozdeleného zisku / (straty)		-	-	-	-	-4	4	-	-	-
<b>Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-453</b>	<b>-15</b>	<b>4</b>	<b>-464</b>	<b>-119</b>	<b>-583</b>
<b>Komplexný výsledok za obdobie</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-453</b>	<b>-15</b>	<b>-8 150</b>	<b>-8 618</b>	<b>-2 043</b>	<b>-10 661</b>
<b>Transakcie s akcionármi účtované priamo do vlastného imania</b>										
Navýšenie ostatných kapitálových fondov		-	-	1 560	-	-	142	1 702	298	2 000
Prídel do zákonného rezervného fondu		-	130	-	-	-	-130	-	-	-
Dividendy priznané nekontrolujúcim podielom		-	-	-	-	-	-	-	-49	-49
Vplyv nových obstaraní	4	-	-	-	-	-	-	-	11	11
Vplyv úbytkov dcérskych spoločností	4	-	-	-	-1	-	-	-1	-	-1
Zmena vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	24	-	-	-	-2	-	-200	-202	127	-75
<b>Celkové transakcie s akcionármi</b>		<b>-</b>	<b>130</b>	<b>1 560</b>	<b>-3</b>	<b>-</b>	<b>-188</b>	<b>1 499</b>	<b>387</b>	<b>1 886</b>
<b>Zostatok k 31. decembru 2020</b>		<b>25</b>	<b>696</b>	<b>62 457</b>	<b>-797</b>	<b>-76</b>	<b>-42 215</b>	<b>20 090</b>	<b>-675</b>	<b>19 415</b>

		Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti								
<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Fond z precenenia	Neuhradená strata	Celkom	Nekontrolujúce podiely	Celkom
<b>Zostatok k 1. januáru 2019</b>		<b>25</b>	<b>515</b>	<b>59 337</b>	<b>-487</b>	<b>-20</b>	<b>-28 489</b>	<b>30 881</b>	<b>3 219</b>	<b>34 100</b>
<b>Komplexný výsledok za obdobie</b>										
Strata za obdobie		-	-	-	-	-	-5 726	-5 726	-2 319	-8 045
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>										
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien		-	-	-	146	-	-	146	40	186
Zmena reálnej hodnoty majetkových cenných papierov a z prepočtu zamestnaneckých požitkov (IAS 19)		-	-	-	-	157	-	157	132	289
Reklasifikácia zmeny reálnej hodnoty majetkových cenných papierov do nerozdeleného zisku / (straty)		-	-	-	-	-198	198	-	-	-
<b>Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>146</b>	<b>-41</b>	<b>198</b>	<b>303</b>	<b>172</b>	<b>475</b>
<b>Komplexný výsledok za obdobie</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>146</b>	<b>-41</b>	<b>-5 528</b>	<b>-5 423</b>	<b>-2 147</b>	<b>-7 570</b>
<b>Transakcie s akcionármi účtované priamo do vlastného imania</b>										
Navýšenie ostatných kapitálových fondov		-	-	1 560	-	-	256	1 816	512	2 328
Prídela do zákonného rezervného fondu		-	51	-	-	-	-51	-	-	-
Dividendy priznané nekontrolujúcim podielom		-	-	-	-	-	-	-	-88	-88
Vplyv nových obstaraní	4	-	-	-	-	-	-	-	-587	-587
Zmena vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	24	-	-	-	-	-	-65	-65	72	7
<b>Celkové transakcie s akcionármi</b>		<b>-</b>	<b>51</b>	<b>1 560</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>140</b>	<b>1 751</b>	<b>-91</b>	<b>1 660</b>
<b>Zostatok k 31. decembru 2019</b>		<b>25</b>	<b>566</b>	<b>60 897</b>	<b>-341</b>	<b>-61</b>	<b>-33 877</b>	<b>27 209</b>	<b>981</b>	<b>28 190</b>

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 93 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej zvierky.

v tisícoch EUR

		Rok končiaci sa 31. decembra 2020	Rok končiaci sa 31. decembra 2019
<b>Peňažné toky z prevádzkovej činnosti</b>			
Strata za obdobie		-10 078	-8 045
Daň z príjmov	12	575	656
Úrokové náklady, netto	11	16 233	18 738
<b>Zisk pred odpočítaním úrokových a daňových položiek</b>		<b>6 730</b>	<b>11 349</b>
Úpravy týkajúce sa:			
Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku	9	34 629	35 265
Tvorba opravnej položky k obchodným pohľadávkam a zásobám	10	1 107	537
Tvorba opravnej položky k poskytnutým pôžičkám	20	1	1
Tvorba opravnej položky k časovému rozlíšeniu vlastnej tvorby	18	3 778	934
Odpis časového rozlíšenia vlastnej tvorby a licenčných práv	18	1 034	1 891
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		-4	-28
Zisk z predaja spoločností	4	-772	-
Výnosy z odpísaných záväzkov	6	-95	-94
Zisk z precenenia investičného nehnuteľného majetku		-16	-3
Zisk z ukončenia nájmov		-153	-4
Zisk z odpisu prijatej pôžičky		-864	-815
Pohyby rezerv	28	687	635
(Zisk) / strata z predaja dlhodobého majetku		1 073	-83
Ostatné nepeňažné položky		310	-90
<b>Prevádzkový zisk pred zmenou pracovného kapitálu</b>		<b>47 445</b>	<b>49 495</b>
Prírastok licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby		-1 414	-3 654
Prírastok pohľadávok z obchodného styku, ostatných pohľadávok a ostatného majetku		-13 768	-1 228
Prírastok / (úbytok) záväzkov z obchodného styku, ostatných finančných záväzkov a ostatných záväzkov		3 437	-3 762
<b>Peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti</b>		<b>35 700</b>	<b>40 851</b>
Zaplatené úroky		-11 702	-12 356
Zaplatená daň z príjmov		-2 070	-1 780
<b>Čisté peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti</b>		<b>21 928</b>	<b>26 715</b>
<b>Peňažné toky z investičnej činnosti</b>			
Výdavky na založenie spoločnosti	4	-	-8
Výdavky na podnikové kombinácie	4	-138	-2 054
Odliv peňažných prostriedkov v dôsledku dekonsolidácie spoločnosti	4	-21	-
Príjmy zo zmeny podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly		-	7
Príjmy z predaja dlhodobého hmotného a nehmotného majetku		1 331	691
Výdavky na obstaranie dlhodobého hmotného, nehmotného a investičného nehnuteľného majetku		-5 557	-11 055
Príjem z finančných nástrojov		64	427
Výdavky na poskytnuté pôžičky		-1 499	-2 663
Príjmy z poskytnutých pôžičiek		1 249	2 653
Prijaté dividendy		8	8
Prijaté úroky		156	144
<b>Čisté peňažné toky použité v investičnej činnosti</b>		<b>-4 407</b>	<b>-11 850</b>

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2020	Rok končiaci sa 31. decembra 2019
<b>Peňažné toky z finančnej činnosti</b>		
Splátky prijatých úverov	-6 403	-7 283
Čerpanie úverov	32	40 714
Emitované dlhopisy	6 161	1 860
Spätný nákup vlastných dlhopisov	-5 470	-
Splatenie dlhopisov a poplatkov súvisiacich s novou emisiou	-	-28 438
Splátky záväzkov z nájmov	-13 836	-15 586
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	1 850	2 328
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-49	-81
<b>Čisté peňažné toky použité vo finančnej činnosti</b>	<b>-17 715</b>	<b>-6 486</b>
Prírastok / (úbytok) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-194	8 379
<b>Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru*</b>	<b>4 797</b>	<b>-3 627</b>
Vplyv kurzových rozdielov na výšku peňažných prostriedkov	-165	45
<b>Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru*</b>	<b>4 438</b>	<b>4 797</b>

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú:

v tisícoch EUR

	Bod	31. decembra 2020	31. decembra 2019
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22	22 197	22 611
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja	23	-	21
Kontokorentné úvery		-17 759	-17 835
<b>Celkom</b>		<b>4 438</b>	<b>4 797</b>

\* Bankové kontokorentné úvery, ktoré sú splatné na požiadanie a sú súčasťou peňažného riadenia Skupiny, sa pre účely výkazu peňažných tokov zahŕňajú do peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov.

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 93 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

**Poznámky konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2020**

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke.....	10
2. Významné účtovné zásady.....	11
3. Informácie o segmentoch.....	34
4. Akvizície a predaje spoločností.....	41
5. Tržby zo služieb .....	47
6. Ostatné prevádzkové výnosy.....	47
7. Mzdové náklady .....	47
8. Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy.....	48
9. Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku.....	48
10. Ostatné prevádzkové náklady .....	49
11. Úrokové náklady a výnosy.....	50
12. Daň z príjmov .....	50
13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok.....	52
14. Test na zníženie hodnoty majetku .....	53
15. Pozemky, budovy a zariadenia.....	62
16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov.....	64
17. Ostatný finančný majetok .....	66
18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby.....	66
19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky.....	68
20. Poskytnuté pôžičky.....	68
21. Ostatný majetok .....	69
22. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty.....	69
23. Skupina majetku držaná za účelom predaja .....	69
24. Vlastné imanie .....	70
25. Bankové úvery a úročené pôžičky.....	73
26. Emitované dlhopisy.....	76
27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok).....	77
28. Rezervy.....	79
29. Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.....	80
30. Ostatné záväzky .....	80
31. Informácie o riadení rizika .....	81
32. Údaje o reálnej hodnote .....	87
33. Podmienené záväzky.....	88
34. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka .....	88
35. Ostatné udalosti .....	88
36. Spoločnosti v rámci Skupiny.....	89
37. Spriaznené osoby.....	92
38. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky .....	93

## 1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke

JOJ Media House, a. s. (ďalej len "materská spoločnosť" alebo "Spoločnosť") bola založená 26. októbra 2010 a do obchodného registra bola zapísaná ako akciová spoločnosť 6. novembra 2010 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 5141/B) pod identifikačným číslom 45 920 206. Daňové identifikačné číslo je 2023141945. Adresa Spoločnosti je Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovensko.

Základné imanie je registrované v Obchodnom registri a bolo splatené v plnej výške.

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách.

Konsolidovaná účtovná zvierka Spoločnosti za obdobie od 1. januára 2020 do 31. decembra 2020 obsahuje účtovnú zvierku materskej spoločnosti a jej dcérskych spoločností (súhrnne nazývané "Skupina") a podiely Skupiny v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.

Hlavnými aktivitami Skupiny sú prevádzkovanie súkromných televíznych staníc, poskytovanie služieb vysielateľom rádii, vrátane predaja mediálneho (reklamného) priestoru, vydávanie denníkov a predaj vonkajších reklamných plôch (billboardy, bigboardy, transportná "out of home" komunikácia a pod.). Skupina podniká na Slovensku, v Českej republike, v Rakúsku a Chorvátsku.

### Orgány účtovnej jednotky

Predstavenstvo	Mgr. Richard Flimel - predseda
Dozorná rada	Mgr. Marcel Grega Ing. Mojmír Mlčoch János Gaál

### Informácie o materskej spoločnosti Skupiny

Dňa 1. februára 2013 nastala zmena v akcionárskej štruktúre spoločnosti JOJ Media House, a. s. s tým, že namiesto majoritného akcionára HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61 SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787 (ďalej len „HERNADO LIMITED“), sa novým majoritným akcionárom Spoločnosti vlastniacim 99,90% akcií Spoločnosti stala TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti. Táto transakcia teda nemá vplyv na výkon kontroly nad Spoločnosťou. Ostatné údaje týkajúce sa akcionárskej štruktúry Spoločnosti a kontroly nad Spoločnosťou ostávajú nedotknuté.

Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. decembru 2020 a k 31. decembru 2019 je nasledovná:

v EUR	Podiel na	Podiel na	Podiel na
	základnom imaní	základnom imaní	hlasovacích právach
	EUR	%	%
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90*
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	<b>25 000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

\*V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED.

Spoločnosť sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej zvierky.

## 2. Významné účtovné zásady

### a) Vyhlásenie o súlade

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo („IFRS“) v znení prijatom Európskou úniou („EÚ“).

### b) Východiská pre zostavenie

#### Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2020 bola vypracovaná v súlade s § 22 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov za účtovné obdobie od 1. januára 2020 do 31. decembra 2020.

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená na základe akruálneho princípu a za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti (pozri tiež bod 31 - Informácie o riadení rizika).

#### *Dopad pandémie nového koronavírusu COVID-19*

Vedenie Skupiny naďalej opodstatnene očakáva, že Skupina má adekvátne zdroje na to, aby mohla pokračovať v prevádzke počas nasledujúcich najmenej 12 mesiacov, a že predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti je správny. Vypuknutie pandémie COVID-19 a opatrenia prijaté Slovenskou vládou a vládami krajín, v ktorých Skupina pôsobí, na zmiernenie jej šírenia mali dopad aj na Skupinu. Taktiež existuje neistota v súvislosti s tým, ako pandémie ovplyvní podnikanie Skupiny v budúcich obdobiach a dopyt zákazníkov po jej službách.

Skupina pôsobí v mediálnom sektore, ktorý bol vypuknutím COVID-19 ovplyvnený nepriamo, činnosť Skupiny nebola prerušená. Počas roka 2020 Skupina zaznamenala negatívny vplyv na investície do nákupu reklamného priestoru vplyvom spomalenia ekonomiky. Toto malo negatívny dopad na finančnú výkonnosť Skupiny v priebehu roka a na jej likviditu. Posúdenie nepretržitého pokračovania činnosti Skupiny bolo založené na projekciách peňažných tokov, ktoré podľa názoru manažmentu podporujú tvrdenie, že Skupina bude mať dostatočné zdroje na pokračovanie najmenej 12 mesiacov od dátumu zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky. Príprava projekcií zahŕňala množstvo predpokladov a významných úsudkov, vrátane tých, ktoré vedenie považovalo za závažné, ale pravdepodobné, ako napríklad odhad obdobia, počas ktorého budú účinné opatrenia implementované vládami alebo kedy môžu byť takéto opatrenia opätovne zavedené.

V záujme zabezpečenia nepretržitej prevádzky a udržania likvidity Skupiny, zaviedlo vedenie Skupiny niekoľko opatrení, medzi ktoré patria najmä: zavedenie práce z domu pre významnú skupinu administratívnych zamestnancov, ako aj zamestnancov v oddeleniach predaja a obstarávania; vyškolenie zamestnancov, aby dodržiavali veľmi prísne preventívne normy vrátane sociálneho dištancovania; rokovanie s veľkými prenajímateľmi o znižovaní nájomov pozemkov pod reklamnými zariadeniami, resp. priznanie kompenzácií; prispôbenie rozsahu činnosti Skupiny s cieľom reagovať na možné zníženie dopytu po službách ponúkaných Skupinou; zníženie kapitálových výdavkov na obdobie nasledujúcich 12 mesiacov; celková optimalizácia nákladov spojených s požadovaným chodom Skupiny; inicializovanie procesu rozširovania existujúcich a zabezpečovania dodatočných úverových rámcov.

Za rok končiaci sa 31. decembra 2020 Skupina vykázala čistú stratu vo výške 10 078 tisíc EUR. Čistý pracovný kapitál Skupiny k 31. decembru 2020 predstavoval -54 633 tisíc EUR. Skupina vykazuje zdroje vo výške 49 797 tisíc EUR vo forme peňažných prostriedkov a ekvivalentov peňažných prostriedkov, iného vysoko likvidného majetku a nevyužitých úverových línií, ktoré sú Skupine k dispozícii ku dňu zostavenia tejto konsolidovanej účtovnej závierky.

Na základe informácií dostupných ku dňu zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky vedenie Skupiny zvažilo potenciálny vývoj nákazy a jeho očakávaný dopad na Skupinu a hospodárske prostredie, v ktorom Skupina pôsobí, vrátane opatrení, ktoré už boli prijaté Slovenskou vládou a vládami iných krajín, v ktorých sa nachádzajú dcérske spoločnosti Skupiny.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Správnosť predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti závisí predovšetkým od nepretržitej dostupnosti finančných zdrojov. Skupina má aj v prípade pesimistického scenára dostatočné zdroje na financovanie bežných prevádzkových potrieb a/alebo záväzkov spoločností v Skupine, ktoré zahŕňajú nedočerpané úverové limity a dlhopisy zo štvrtej emisie Spoločnosti, ktoré boli vydané v objeme 50 000 tisíc EUR (50 tisíc kusov) pod označením: ISIN: SK4120014390. K 31. decembru 2020 Skupina vykazuje 14 078 tisíc EUR nevyčerpaných úverových limitov a ku dňu zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky Skupina drží ešte 13 522 kusov dlhopisov zo štvrtej emisie v nominálnej hodnote 13 522 tisíc EUR. Navyše, Skupina predĺžila splatnosť bankového úveru, ktorý bol k 31. decembru 2019 vykázaný ako krátkodobý bankový úver vo výške 27 176 tisíc EUR. Splatnosť tohto úveru bola predĺžená do 29. mája 2025. Krátkodobé finančné potreby dcérskych spoločností sú taktiež uspokojované z kontokorentných úverov.

Dostupnosť finančných úverov je posudzovaná úverovými inštitúciami aj na základe dodržiavania úverových kovenantov. K 31. decembru 2020 sú dva bankové úvery Skupiny v celkovej výške 24 371 tisíc EUR vykázané ako krátkodobé práve v dôsledku nedodržania úverových kovenantov. Skupina však obdržala od financujúcej banky listy, ktoré potvrdzujú, že napriek nedodržaniu úverových kovenantov banka nebude požadovať okamžitú splatnosť úverov pri dodržaní ostatných zmluvných podmienok.

Skupina zároveň k 31. decembru 2020 vykazuje ako krátkodobé emitované dlhopisy JOJ Media House 2021 III. v menovitej hodnote 48 500 tisíc EUR splatné 7. decembra 2021. Na základe aktuálnych trhových podmienok vedenie Skupiny s veľkou pravdepodobnosťou očakáva, že emitované dlhopisy splatné v roku 2021 budú čiastočne alebo v plnej výške refinancované novou emisiou dlhopisov v priebehu roka 2021. Skupina momentálne rokuje so sprostredkujúcou bankou o možných podmienkach novej emisie.

Na základe týchto faktorov, vedenie Skupiny má opodstatnené očakávania, že Skupina má adekvátne zdroje a dostatočné úverové možnosti. Vedenie Skupiny tiež dospelo k záveru, že rozsah možných výsledkov, ktoré sú zvažované pri prijímaní tohto úsudku, nespôsobuje významné neistoty súvisiace s udalosťami alebo podmienkami, ktoré by mohli vyvolať vážne pochybnosti o schopnosti Skupiny nepretržite pokračovať vo svojej činnosti. Nemôžeme však vylúčiť možnosť, že predĺženie obmedzeného režimu, stupňovanie závažnosti takýchto opatrení alebo následný nepriaznivý vplyv takýchto opatrení na hospodárske prostredie, v ktorom Skupina pôsobí, nebude mať nepriaznivý vplyv na Skupinu jej finančnú situáciu a prevádzkové výsledky. Manažment Skupiny situáciu naďalej pozorne sleduje a bude reagovať s cieľom zmierniť dopad takýchto udalostí a okolností, keď nastanú.

Účtovné zásady aplikované Skupinou v tejto účtovnej závierke boli konzistentné s účtovnými zásadami aplikovanými v účtovnej závierke k 31. decembru 2019. Účtovná závierka bola zostavená na základe historických cien, pričom investičný nehnuteľný majetok, finančný majetok v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku a finančný majetok v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia boli ocenené svojou reálnou hodnotou. Historická obstarávacia cena je zvyčajne založená na reálnej hodnote poskytnutého protiplnenia pri výmene tovarov a služieb. Reálna hodnota predstavuje cenu, ktorá by sa získala z predaja majetku alebo bola zaplatená za prevod záväzku pri riadnej transakcii medzi účastníkmi trhu k dátumu ocenenia (t.j. „exit“ cena alebo výstupná cena).

### Funkčná mena

Účtovná závierka je zostavená v mene euro („EUR“), ktorá je funkčnou menou Spoločnosti a je zaokrúhlená na tisíce.

### Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky vyžaduje, aby manažment použil úsudok, odhady a predpoklady, ktoré majú vplyv na použitie účtovných postupov a vykázané hodnoty majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Skutočné výsledky sa môžu odlišovať od týchto odhadov.

Odhady a príslušné predpoklady sa priebežne aktualizujú. Úpravy v účtovných odhadoch sa zaúčtujú v období, v ktorom sa odhad upraví a v akýchkoľvek ďalších obdobiach, na ktoré má táto úprava vplyv.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Informácie o významných oblastiach neistoty odhadov a kritických úsudkov pri používaní účtovných postupov, ktoré majú najvýznamnejší vplyv na sumy vykázané v účtovnej závierke, sú opísané v bodoch:

- 14 – Test na zníženie hodnoty majetku,
- 16 – Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov,
- 18 – Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby.

### *Testovanie zníženia hodnoty*

#### (i) Goodwillu a ostatného nehmotného majetku

V deň akvizície je obstaraný goodwill priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú vytvárať ekonomický úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty goodwillu. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje goodwill vykázaný pri podnikovej kombinácii počas bežného účtovného obdobia a goodwill vykázaný už v minulých obdobiach, na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Skupina testuje na zníženie hodnoty aj ostatný dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti a jednotky generujúce peňažné prostriedky, kde bola identifikovaná potreba takéhoto testovania. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Úžitková hodnota takéhoto majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 14 - Test na zníženie hodnoty majetku. Testovanie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Aj malé zmeny v týchto predpokladoch môžu mať významný dopad na výsledok testovania.

#### (ii) Pozemkov, budov a zariadení a Majetku s právom na užívanie

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty dlhodobého hmotného majetku Skupiny. IAS 36 vyžaduje testovanie zníženia hodnoty majetku v prípade, ak existujú interné alebo externé indikátory, ktoré by poukazovali na možné zníženie hodnoty majetku. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku. Pričom návratná hodnota majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia.

Úžitková hodnota majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 14 - Test na zníženie hodnoty majetku. Testovanie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Aj malé zmeny v týchto predpokladoch môžu mať významný dopad na výsledok testovania.

### *Doba odpisovania majetku s právom na užívanie*

Pri nájomných zmluvách na dobu určitú s možnosťou uplatnenia opcie na predĺženie / ukončenie leasingu, Skupina posudzuje pravdepodobnosť uplatnenia týchto opcií. Pri posudzovaní sa berú do úvahy všetky relevantné skutočnosti, ako napríklad:

- trvanie zmluvného vzťahu so zákazníkom, ktorý sa týka nájmu daného majetku s právom na užívanie,
- či je leasing na úrovni alebo pod úrovňou trhových cien.

Pri nájomných zmluvách na dobu neurčitú je doba nájmu odvodená od očakávanej doby životnosti prenajatého majetku, pričom Skupina pri odhadovaní očakávanej doby životnosti zohľadnila všetky relevantné skutočnosti.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Pri nájomných zmluvách na dobu neurčitú Skupina uplatňuje nasledujúce odhady očakávanej doby životnosti reklamných zariadení:

- Billboard 5 rokov
- Citylight 5 rokov
- Bigboard 7 rokov
- Backlight 7 rokov
- LED 10 rokov

### *Opravná položka na časové rozlíšenie vlastnej tvorby*

Skupina hodnotí použiteľnosť časového rozlíšenia vlastnej tvorby od prípadu k prípadu a vykonáva úpravy opravnej položky na časové rozlíšenie vlastnej tvorby na základe odhadov očakávaných strát a toho, či sa očakáva, že dané časové rozlíšenie vlastnej tvorby bude odvysielané. Skupina nemá žiadne krátkodobé licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu. Taktiež Skupina nemá žiadne dlhodobé licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej úžitkovú hodnotu.

## **Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva a s nimi súvisiaca zmena účtovných zásad**

**Nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom v znení prijatom EÚ sú účinné pre účtovné obdobie začínajúce 1. januára 2020 a boli Skupinou aplikované pri zostavení tejto účtovnej závierky:**

Revidovaný **Koncepčný rámec** vydaný 29. marca 2018, účinný pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2020 alebo neskôr, zavádza okrem iného nasledujúce hlavné doplnenia a vylepšenia:

- koncept oceňovania, vrátane faktorov, ktoré treba vziať do úvahy pri výbere oceňovacej bázy,
- koncept prezentácie a vykazovania, vrátane kedy klasifikovať výnosy a náklady v ostatných súčiastiach komplexného výsledku,
- usmernenie k odúčtovaniu majetku a záväzkov z finančných výkazov,
- aktualizácia definície majetku a záväzkov,
- aktualizácia kritérií pre vykazanie majetku a záväzkov vo finančných výkazoch.

Doplnenia **IAS 1 a IAS 8**, vydané v októbri 2018, objasňuje vymedzenie pojmu „významný“. Podľa novej definície, informácie sú významné, ak ich vynechaním, nesprávnym zverejnením alebo skreslením, by sa mohlo očakávať, že ovplyvnia rozhodnutia, ktoré uskutočňujú primárni užívatelia na základe týchto finančných výkazov. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2020 alebo neskôr, s možnosťou skoršej aplikácie.

Doplnenia k **IFRS 9 (IAS 39) a IFRS 7** Reforma referenčných úrokových sadzieb, vydané v septembri 2019, sa zaoberajú dôsledkami reformy referenčných úrokových sadzieb na finančné vykazovanie v období pred nahradením existujúcej referenčnej úrokovej sadzby alternatívnou referenčnou sadzbou. Tieto zmeny predstavujú dočasné a obmedzené výnimky z požiadaviek na účtovanie zabezpečovacích vzťahov, aby spoločnosti mohli naďalej spĺňať požiadavky za predpokladu, že existujúce referenčné úrokové sadzby sa z dôvodu reformy medzibankových úrokových sadzieb nemenia. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2020 alebo neskôr, s možnosťou skoršej aplikácie.

Doplnenie **IFRS 3**, vydané v októbri 2018, poskytuje jasnejšiu definíciu kedy ide o podnikovú kombináciu a kedy o nadobudnutie skupiny majetku. Doplnenie je účinné pre podnikové kombinácie uskutočnené 1. januára 2020 alebo neskôr, s možnosťou skoršej aplikácie.

Doplnenie **IFRS 16**, vydané v máji 2020, ktoré upravuje zachytenie úľav na nájomnom poskytovanom nájomcom v dôsledku pandémie COVID-19. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. júna 2020 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené. Doplnenie reaguje praktickým zjednodušením na zachytenie úľav na nájomnom, ktoré vznikli

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

v dôsledku COVID-19. Doplnenie sa týka len nájomcov a umožňuje úľavy / zľavy vzniknuté ako priamy dôsledok pandémie COVID-19 nevykazovať ako modifikácie. Skupina nevyužila možnosť praktického zjednodušenia a o úľavách na nájomnom v dôsledku pandémie COVID-19 účtuje ako o modifikáciách.

### Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, ktoré ešte nie sú účinné

Doplnenie k **IFRS 9 (IAS 39), IFRS 7, IFRS 4 a IFRS 16** Reforma referenčných úrokových sadzieb – fáza II, vydané v auguste 2020, upravuje postupy zachytenia prípadných zmien v zmluvných peňažných tokoch v dôsledku zmien IBOR sadzieb. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2021 alebo neskôr.

### Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, ktoré ešte nie sú účinné a neboli prijaté EÚ

Doplnenia k **IFRS 10 a IAS 28** Predaj alebo vklad majetku medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom. IASB ešte neurčil odkedy bude doplnenie účinné, ale skoršia aplikácia je dovolená. Doplnenia objasňujú, že v transakciách s pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom, zisk alebo strata sa vykáže v takom rozsahu a podľa toho, či predaný alebo vkladný majetok tvorí podnik, nasledovne: zisk alebo strata sa vykáže v plnej výške, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom zahŕňa prevod majetku alebo majetkov, ktoré tvoria podnik (bez ohľadu na to, či je umiestnený v dcérskej spoločnosti alebo nie), zatiaľ čo zisk alebo strata sa vykáže čiastočne, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom a spoločným podnikom zahŕňa majetok, ktorý netvorí podnik, aj keď je tento majetok umiestnený v dcérskej spoločnosti.

Doplnenia k **IAS 1** Prezentácia účtovnej závierky, Klasifikácia záväzkov ako obežné alebo neobežné. Zmeny a doplnenia sú účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2023 alebo neskôr, a majú sa uplatňovať retrospektívne. Skoršie uplatňovanie je povolené. Doplnenia ku klasifikácii záväzkov ako obežné alebo neobežné (doplnenia k IAS 1) majú vplyv iba na prezentáciu záväzkov vo výkaze o finančnej situácii - nie na výšku alebo načasovanie vykázania majetku, záväzkov, výnosov alebo nákladov alebo na informácie, ktoré jednotky zverejňujú o týchto položkách.

Doplnenia

- objasňujú, že klasifikácia záväzkov ako obežných alebo neobežných by sa mala zakladať na právach, ktoré existujú na konci vykazovaného obdobia, a zosúladujú znenie vo všetkých dotknutých odsekoch s odkazom na „právo“ odložiť vyrovnanie aspoň o dvanásť mesiacov a výslovne uviesť, že iba práva, ktoré existujú „na konci vykazovaného obdobia“ by mali ovplyvniť klasifikáciu záväzku;
- objasňujú, že klasifikácia nie je ovplyvnená očakávaniami, či jednotka uplatní svoje právo odložiť vyrovnanie záväzku; a
- objasňujú, že vyrovnanie sa týka prevodu hotovosti, nástrojov vlastného imania, iného majetku alebo služieb na protistranu.

### Cyklus ročných vylepšení IFRS 2018 – 2020, účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2022 alebo neskôr.

Doplnenie **IFRS 3**, vydané v máji 2020, ktoré aktualizuje zastaraný odkaz na Konceptný rámec bez toho, aby sa významne zmenili požiadavky štandardu. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2022 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené.

Doplnenie **IAS 16**, vydané v máji 2020, ktoré zakazuje odpočítavať z hodnoty dlhodobého hmotného majetku sumy z predaja položiek vyrobených počas prípravy dlhodobého hmotného majetku na plánované použitie. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2022 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené.

Doplnenie **IAS 37**, vydané v máji 2020, týkajúce sa nákladov, ktoré sa majú zahrnúť pri posudzovaní, či je zmluva nevýhodná. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2022 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené.

Skupina aktuálne vyhodnocuje vplyv vyššie uvedených doplnení na účtovné zásady a účtovnú závierku Skupiny.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

### Ostatné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Skupina nepoužila v predstihu žiadne iné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, pri ktorých ich aplikácia ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, nebola povinná. V prípade, že prechodné ustanovenia dávajú spoločnostiam možnosť vybrať si, či chcú aplikovať nové štandardy prospektívne alebo retrospektívne, Skupina sa rozhodla aplikovať tieto štandardy prospektívne.

#### c) Východiská pre konsolidáciu

##### i. Podnikové kombinácie

Skupina účtuje o podnikovej kombinácii použitím obstarávacej (akvizičnej) metódy vtedy, keď súbor nadobudnutých činností a aktív spĺňajú definíciu podniku, a keď Skupina získava kontrolu nad podnikom. Skupina posudzuje, či súbor nadobudnutých činností a aktív zahŕňa vstupy a podstatne procesy, a či súbor nadobudnutých činností a aktív má schopnosť vytvárať výstupy. Skupina má možnosť aplikovať test koncentrácie na zjednodušené posúdenie toho, či nadobudnutý súbor činností a aktív nepredstavuje podnik. Podmienky testu koncentrácie sú splnené, ak je v podstate celá reálna hodnota nadobudnutých hrubých aktív koncentrovaná v jednom identifikovateľnom aktíve alebo skupine podobných identifikovateľných aktív.

Poskytnutá protihodnota pri obstaraní obstarávacou (akvizičnou) metódou sa vo všeobecnosti oceňuje reálnou hodnotou, podobne ako obstaraný čistý majetok. Vykázaný goodwill sa každoročne testuje na znehodnotenie. Zisk z výhodnej kúpy sa vykáže vo výsledku hospodárenia hneď. Náklady súvisiace s obstaraním (transakčné náklady) sa vykážu ako náklad v tom období, v ktorom vznikli, okrem nákladov, ktoré sa týkajú vydania dlhových cenných papierov a cenných papierov predstavujúcich vlastné imanie.

Súčasťou poskytnutej protihodnoty nie sú čiastky, ktoré sa týkajú vysporiadania vzťahov existujúcich pred podnikovou kombináciou. Tieto čiastky sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

Podmienená protihodnota sa oceňuje reálnou hodnotou ku dňu obstarania. Ak sa povinnosť zaplatiť podmienenú protihodnotu, spĺňajúca definíciu finančného nástroja, klasifikuje ako vlastné imanie, potom sa podmienená protihodnota nepreceňuje a jej vysporiadanie sa účtuje do vlastného imania. Inak sa následné zmeny reálnej hodnoty podmienenej protihodnoty vykážu vo výsledku hospodárenia.

Ak sa vyžaduje, aby sa prísluby alebo nahradzujúce prísluby na základe podielov (angl. share-based payment awards or replacement awards) vymenili za prísluby držané zamestnancami obstarávaného subjektu, potom je hodnota nahradzujúcich príslubov obstarávateľa (celá alebo jej časť) súčasťou ocenenia poskytnutej protihodnoty pri tejto podnikovej kombinácii. Vychádza sa pritom z porovnania trhovej hodnoty nahradzujúcich príslubov s trhovou hodnotou príslubov obstarávaného subjektu, a z rozsahu, v akom sa nahradzujúce prísluby vzťahujú k službám poskytnutým ešte pred kombináciou.

##### ii. Dcérske spoločnosti

Dcérske spoločnosti sú také účtovné jednotky, ktoré Skupina kontroluje pretože (i) má právomoc ovládať relevantné aktivity daných účtovných jednotiek, ktoré významne ovplyvňujú ich ziskovosť a výnosy, (ii) je vystavená alebo má právo na variabilné výnosy z daných účtovných jednotiek a (iii) má schopnosť používať svoje právomoci na to, aby ovplyvnila návratnosť investícií do daných účtovných jednotiek. Existenciu a vplyv podstatných práv vrátane potenciálnych hlasovacích práv je nutné zvážiť pri vyhodnocovaní, či Skupina má právomoci nad inou účtovnou jednotkou. Na to, aby právo bolo podstatné, jeho držiteľ musí mať praktickú schopnosť toto právo uplatniť v čase, keď sa robia rozhodnutia o relevantných aktivitách účtovnej jednotky. Skupina môže mať právomoci nad účtovnou jednotkou i keď vlastní menej ako polovicu hlasovacích práv.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

V takom prípade Skupina vyhodnocuje veľkosť hlasovacích práv ostatných investorov v porovnaní so svojimi právami a tiež rozloženie vlastníctva týchto ostatných hlasovacích práv s cieľom zistiť, či má de-facto rozhodovacie právomoci nad účtovnou jednotkou. Ochranné práva ostatných investorov, napríklad tie, čo sa týkajú podstatných zmien aktivít účtovnej jednotky alebo tie, ktoré sú aplikovateľné len za výnimočných okolností, nebránia Skupine kontrolovať inú účtovnú jednotku.

### iii. Nekontrolujúce podiely

Nekontrolujúce podiely sa oceňujú vo výške proporcionálneho podielu na identifikovateľnom čistom majetku obstarávaného subjektu ku dňu obstarania.

Zmeny v podieloch Skupiny v dcérskej spoločnosti, ktoré nemajú za následok stratu kontroly, sa účtujú do vlastného imania.

### iv. Strata kontroly

Ak Skupina stratí kontrolu, odúčtuje majetok a záväzky dcérskej spoločnosti, súvisiace nekontrolujúce podiely a ostatné zložky vlastného imania. Zisk alebo strata, ktorá vznikne v dôsledku straty kontroly, sa vykáže vo výsledku hospodárenia. Ak si Skupina ponechá podiel v bývalej dcérskej spoločnosti, tento sa ocení reálnou hodnotou k dátumu, kedy k strate kontroly došlo.

### v. Podiely v subjektoch účtovaných ekvivalenčnou metódou

Podiely Skupiny v subjektoch účtovaných ekvivalenčnou metódou predstavujú podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch.

Pridružené podniky sú tie podniky, v ktorých má Skupina podstatný vplyv na finančné a prevádzkové politiky, ale nemá nad nimi kontrolu alebo spoločnú kontrolu. Spoločne ovládaný podnik je dohoda, v ktorej má Skupina spoločnú kontrolu, prostredníctvom ktorej má právo na čistý majetok dohody, a nie právo na majetok a zodpovednosť za záväzky týkajúce sa tejto dohody.

Podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch sa účtujú použitím ekvivalenčnej metódy. Pri prvotnom ocenení sa ocenia obstarávacou cenou, vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Pri následnom ocenení sa do konsolidovanej účtovnej závierky zahŕňa podiel Skupiny na zisku / strate a na ostatných súčiastiach komplexného výsledku subjektov účtovaných ekvivalenčnou metódou, a to až do dňa straty podstatného vplyvu alebo spoločnej kontroly.

### vi. Transakcie eliminované pri konsolidácii

Zostatky účtov a transakcie v rámci Skupiny, ako aj všetky nerealizované zisky a straty vyplývajúce z transakcií v rámci Skupiny, sú pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky eliminované. Nerealizované zisky z transakcií so subjektami účtovanými ekvivalenčnou metódou sú eliminované oproti investíciám v týchto subjektoch, a to do výšky podielu Skupiny v týchto subjektoch. Nerealizované straty sú eliminované rovnakým spôsobom ako nerealizované zisky, ale iba v takom rozsahu, v akom nie je dôkaz o znehodnotení investície.

### vii. Rozsah konsolidácie

Do konsolidácie k 31. decembru 2020 bolo zahrnutých 52 spoločností (k 31. decembru 2019: 52 spoločností), z toho 47 spoločností (k 31. decembru 2019: 47 spoločností) bolo konsolidovaných metódou úplnej konsolidácie a 5 spoločností (k 31. decembru 2019: 5 spoločností) ekvivalenčnou metódou. Všetky spoločnosti zostavili svoju účtovnú závierku k 31. decembru 2020. Tieto spoločnosti sú uvedené bode 36 – Spoločnosti v rámci Skupiny.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

### viii. Zjednotenie účtovných metód

Účtovné metódy a postupy aplikované konsolidovanými spoločnosťami v ich účtovných závierkach boli počas konsolidácie zjednotené a zhodujú sa s princípmi aplikovanými materskou spoločnosťou.

#### d) Cudzía mena

##### i. Transakcie v cudzej mene

Transakcie v cudzej mene sú prvotne prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností Skupiny výmenným kurzom platným ku dňu transakcie.

Finančný majetok a záväzky v cudzej mene sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sú ocenené historickou cenou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, kedy sa daná transakcia uskutočnila a už sa ďalej neprepočítavajú. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sa oceňujú reálnou hodnotou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu určenia reálnej hodnoty. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

##### ii. Účtovné závierky zahraničných spoločností

Majetok a záväzky spoločností Skupiny účtujúcich v inej mene ako je funkčná mena Spoločnosti (zahraničné spoločnosti), sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Týmto spôsobom je prepočítaný aj goodwill a úpravy reálnych hodnôt vyplývajúce z obstarania nových spoločností.

Výnosy a náklady sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu transakcie. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané priamo vo vlastnom imaní.

Pre prepočet cudzích mien sú použité výmenné kurzy vyhlasované Európskou centrálnou bankou.

Pri strate kontroly v zahraničnej dcérskej spoločnosti, podstatného vplyvu v zahraničnom pridruženom podniku alebo spoločnej kontroly v zahraničnom spoločne ovládanom podniku, sa kurzové rozdiely, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, reklasifikujú do výsledku hospodárenia ako súčasť zisku alebo straty z predaja spoločnosti.

Ak Skupina predá časť zahraničnej dcérskej spoločnosti pričom si zachová kontrolu nad dcérskou spoločnosťou, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa presúva na nekontrolujúce podiely.

Ak Skupina predá časť zahraničného pridruženého alebo spoločne ovládaného podniku, pričom si zachová podstatný vplyv alebo spoločnú kontrolu, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa reklasifikuje do výsledku hospodárenia.

#### e) Pozemky, budovy a zariadenia (dlhodobý hmotný majetok)

##### i. Vlastný majetok

Jednotlivé položky dlhodobého hmotného majetku sa oceňujú obstarávacou cenou zníženou o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iii.) a kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Obstarávacia cena zahŕňa cenu obstarania majetku a náklady súvisiace s jeho obstaraním. Obstarávacia cena majetku vytvoreného vlastnou činnosťou zahŕňa materiálové náklady a priame mzdové náklady, náklady na demontáž a vyradenie majetku a uvedenie miesta, v ktorom sa nachádza, do pôvodného stavu a príslušnú časť výrobných nákladov. Náklady na prijaté úvery a pôžičky sa aktivujú do hodnoty kvalifikovaného majetku.

Obstarávacia cena v súvislosti s výmenou súčasti dlhodobého hmotného majetku sa vykazuje v účtovnej hodnote danej položky, ak je pravdepodobné, že Skupine z nej budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Zostatková hodnota nahradenej časti majetku sa vyradí.

Ak jednotlivé časti dlhodobého hmotného majetku majú rozdielne doby životnosti, sú účtované ako samostatné položky (hlavné komponenty) dlhodobého hmotného majetku.

### ii. Následné náklady

Následné náklady sa aktivujú len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na bežné opravy a údržbu dlhodobého hmotného majetku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

### iii. Odpisy

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia rovnomerne počas predpokladanej doby životnosti každej časti dlhodobého hmotného majetku. Pozemky a obstarávaný majetok sa neodpisujú.

Predpokladaná doba životnosti je nasledovná:

- |   |                |
|---|----------------|
| • Budovy a stavby                         | 20 až 37 rokov |
| • Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia |                |
| Bigboardy a iné reklamné zariadenia       | 10 až 30 rokov |
| Elektronické reklamné zariadenia          | 4 až 5 rokov   |
| Technické inštalácie                      | 7 až 10 rokov  |
| • Stroje, prístroje a zariadenia          |                |
| Dopravné prostriedky                      | 4 až 5 rokov   |
| Ostatné                                   | 3 až 6 rokov   |

Metódy odpisovania, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Každá časť položky pozemky, budovy a zariadenia (komponent), ktorej obstarávacia cena je významná v porovnaní s celkovou obstarávacou cenou predmetnej položky je odpisovaná samostatne. Významné časti pozemkov, budov a zariadení, ktoré majú podobnú dobu životnosti a metódu odpisovania, sú pri určovaní odpisovacej sadzby zoskupené.

### iv. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku

Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú určené porovnaním výnosov z predaja znížených o náklady na predaj a účtovnej hodnoty dlhodobého hmotného majetku ku dňu predaja. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

### f) Dlhodobý nehmotný majetok

#### i. Goodwill

Goodwill sa vykazuje v obstarávacej cene zníženej o kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

Goodwill z obstarania dcérskych spoločností je vykázaný ako samostatná položka vo výkaze o finančnej situácii Skupiny. Goodwill z obstarania pridružených a spoločne ovládaných podnikov je súčasťou účtovnej hodnoty investícií Skupiny v týchto podnikoch.

Zisky a straty z vyradenia určitej spoločnosti zahŕňajú účtovnú hodnotu goodwillu, ktorý sa týka predanej spoločnosti.

#### ii. Ostatný dlhodobý nehmotný majetok

Ostatný dlhodobý nehmotný majetok zahŕňa majetok nadobudnutý v podnikových kombináciách (ako je televízny formát, obchodná značka a zmluvné vzťahy) a softvér. Dlhodobý nehmotný majetok nadobudnutý v podnikovej kombinácii je vykázaný v reálnej hodnote stanovenej ku dňu nadobudnutia v prípade, ak je tento dlhodobý nehmotný majetok samostatne identifikovateľný, alebo vzniká zo zmluvných alebo iných práv. Tento majetok je vykázaný v obstarávacej cene po odpočítaní oprávok (pozri účtovnú zásadu f) iv.) a kumulovaných strát zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

#### iii. Následné náklady

Následné náklady sa vykazujú v účtovnej hodnote dlhodobého nehmotného majetku len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na interne generovaný goodwill a značku, sú vykázane vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

#### iv. Amortizácia

Amortizácia je účtovaná do výsledku hospodárenia lineárne (okrem amortizácie televízneho formátu, ktorý je amortizovaný nelineárne odzrkadľujúc priebeh budúcich ekonomických úžitkov) počas predpokladanej doby životnosti dlhodobého nehmotného majetku od dátumu jeho určenia na používanie.

Doby životnosti sú spravidla pevne stanovené. Ten dlhodobý nehmotný majetok, ktorý má neobmedzenú dobu životnosti, nie je amortizovaný, ale sa každoročne posudzuje jeho zníženie hodnoty. Jeho doba životnosti sa takisto posudzuje ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, aby sa posúdilo, či okolnosti naďalej podporujú predpoklad jeho neobmedzenej doby životnosti. Goodwill nie je amortizovaný, ale je každoročne testovaný na zníženie hodnoty.

Predpokladané doby životnosti sú nasledovné:

- |   |                             |
|---|-----------------------------|
| • Zmluvné vzťahy                                    | 7 rokov                     |
| • Televízny formát <sup>1</sup>                     | 42 rokov                    |
| • Ostatný dlhodobý nehmotný majetok – softvér a iné | 2 až 7 rokov                |
| • Obchodná značka                                   | neobmedzená doba životnosti |

Doba životnosti televízneho formátu, zmluvných vzťahov a obchodnej značky bola určená nezávislou treťou stranou v rámci procesu stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní dcérskych spoločností. Predpokladaná doba životnosti televízneho formátu zohľadňuje časový rámec cieľovej skupiny divákov televízie, určený v dobe akvizície televízie, na vekovú skupinu 12 až 54 rokov, pričom sa vychádza z predpokladu, že po uplynutí 42 rokov bude záujem divákov zameraný na iné formy

<sup>1</sup> televízny formát predstavuje obsah televízneho vysielania a stratégiu, akým sa tento obsah volí a následne jeho vnímanie zo strany televízneho diváka

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

médií. Skupina dobu životnosti prehodnocuje a zastáva názor, že predpoklad doby životnosti 42 rokov je stále aktuálny aj v súčasných podmienkach. Doba životnosti obchodnej značky zohľadňuje obdobie, počas ktorého bude značka prinášať Skupine ekonomické úžitky. Keďže sa Skupina neplánuje vzdať svojho loga, sloganov a celkovej značky, Skupina spolu s nezávislou treťou stranou pri procese stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní spoločnosti usúdila, že doba životnosti obchodnej značky je neobmedzená.

Metódy amortizácie, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

### g) Investičný nehnuteľný majetok

Investičný nehnuteľný majetok predstavuje majetok, ktorý je držaný Skupinou za účelom generovania príjmov z prenájmu alebo na realizáciu dlhodobého nárastu hodnoty, nepoužíva sa vo výrobe ani na administratívne účely, ani nie je predávaný v rámci bežnej činnosti Skupiny.

Investičný nehnuteľný majetok je vykázaný v reálnej hodnote, ktorá je určená nezávislým súdnym znalcom alebo manažmentom. Reálna hodnota je založená na súčasných cenách podobného majetku na aktívnom trhu v tej istej lokalite a za tých istých podmienok, alebo ak nie sú tieto dostupné, tak sa použijú všeobecne aplikovateľné oceňovacie modely ako napríklad výnosová metóda. Zisky a straty zo zmien reálnej hodnoty, súvisiacich s ocenením investičného nehnuteľného majetku, sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Nehnutelnosti sa považujú za obstarané vtedy, keď Skupina nadobudne všetky významné riziká a výhody spojené s vlastníctvom, a považujú sa za vyradené, keď sú tieto riziká a výhody prevedené na kupujúceho. Zisk a strata z vyradenia investičného nehnuteľného majetku sa zisťuje ako rozdiel medzi výnosmi z vyradenia, zníženými o náklady na vyradenie a účtovnou hodnotou majetku ku dňu vyradenia. Zisk a strata z vyradenia investičného nehnuteľného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

Tržby z prenájmu investičného nehnuteľného majetku sa vykazujú tak, ako je uvedené v účtovnej zásade s).

### h) Licenčné práva

Licenčné práva predstavujú akvizičné tituly zahraničných a domácich filmov a seriálov, na ktoré Skupina nadobudla právo na použitie titulu vo vysielaní od pôvodného nositeľa majetkových práv na dohodnuté licenčné obdobie. Pod licenčné práva spadajú tiež licencie k jazykovým verziám k akvizičným titulom, spracované v jazyku vhodnom pre použitie vo vysielaní televíznej programovej služby Skupiny.

### i. Dlhodobé licenčné práva

Dlhodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým začne plynúť licenčná doba najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Dlhodobé licenčné práva sú amortizované na základe počtu vysielaní. Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch a viacej vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

Licenčné práva na akvizičné tituly vysielané prostredníctvom platených kanálov, pri ktorých je obmedzená platnosť a na základe odhadu manažmentu sa predpokladá ich použitie viac ako 30 krát, sa amortizujú lineárne počas doby platnosti licenčných zmlúv.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Hodnota dlhodobých licenčných práv je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu krátkej licenčnej doby, nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

### ii. Krátkodobé licenčné práva

Krátkodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým už plynie licenčná doba alebo licenčná doba začne plynúť najneskôr do jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Krátkodobé licenčné práva sú amortizované rovnako ako dlhodobé licenčné práva (pozri účtovnú zásadu h) i.).

Hodnota krátkodobých licenčných práv je podľa potreby znížená rovnakým spôsobom ako hodnota dlhodobých licenčných práv (pozri účtovnú zásadu h) i.).

### iii. Odpis licenčných práv

Licenčné práva, ktorým licenčné obdobie skončí pred ich odvysielaním, sú odpísané do výsledku hospodárenia.

#### i) Časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Vlastná tvorba predstavuje vlastnú produkciu seriálov, filmov, sitkomov, dokumentov, reality show, spravodajských programov a relácií zameraných na rôzne témy (napr. bývanie, varenie, zábavu, atď.). Pod vlastnú tvorbu sa zahŕňa aj dabing a titulkovanie zahraničných filmov a seriálov.

Vlastná tvorba sa vyказuje v hodnote priamych nákladov vynaložených na výrobu a je časovo rozlíšená (amortizovaná) na základe počtu vysielaní. Priame náklady sú náklady, ktoré priamo súvisia s tvorbou programov ako napríklad: odmeny hercov, moderátorov, režisérov, dramaturgov, scenáristov, kameramanov, produkčných, technikov, náklady na scény relácií, rekvizity, kostýmy, licencie, nájomné priestorov na výrobu relácií a ostatné náklady na externé dodávky prác a služieb.

Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch vysielaní ide o 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

V prípade piatich vysielaní sa amortizuje 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a po 10% je amortizácia po druhom až piatom odvysielaní relácie.

Hodnota vlastnej tvorby je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy. V prípade, že sa programové tituly nezačnú reprízovať do 4 rokov od skončenia vysielania poslednej časti premiéry, odpíše sa do nákladov celá zostatková hodnota daného programu (formátu, relácie).

Zo samotnej povahy vlastnej tvorby začína licenčná doba plynúť okamžite po jej výrobe a preto je vykázaná vo výkaze o finančnej situácii Skupiny ako obežný majetok, okrem prípadov, keď manažment Skupiny očakáva, že tituly vlastnej tvorby budú odvysielané najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

### j) Finančné nástroje

#### Finančný majetok

Skupina klasifikuje finančný majetok ako následne oceňovaný v amortizovanej hodnote, v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku alebo v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia na základe oboch týchto aspektov:

- obchodného modelu Skupiny na riadenie finančného majetku a
- zmluvných charakteristík daného finančného majetku v oblasti peňažných tokov.

#### *Finančný majetok v amortizovanej hodnote*

Finančný majetok sa oceňuje v amortizovanej hodnote, ak sú splnené obe tieto podmienky:

- finančný majetok je držaný v rámci obchodného modelu, ktorého zámerom je držať finančný majetok s cieľom inkasovať zmluvné peňažné toky a
- zmluvné podmienky finančného majetku vedú v stanovených dátumoch k peňažným tokom, ktoré predstavujú výhradne platby istiny a úrokov z nesplatenej sumy istiny.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný ako pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky, poskytnuté pôžičky, peňažné prostriedky, peňažné ekvivalenty a peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať.

#### *Finančný majetok oceňovaný v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku (angl. FVOCI)*

Finančný majetok sa oceňuje reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku, ak sú splnené obe tieto podmienky:

- finančný majetok je držaný v rámci obchodného modelu, ktorého zámer sa dosiahne tak inkasom zmluvných peňažných tokov, ako aj predajom finančného majetku, a
- zmluvné podmienky finančného majetku vedú v stanovených dátumoch k peňažným tokom, ktoré predstavujú výhradne platby istiny a úrokov z nesplatenej sumy istiny.

Pre investície do nástrojov vlastného imania (majetkové cenné papiere), ktoré nie sú držané za účelom obchodovania, a ktoré by sa inak oceňovali reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, Skupina využila pri ich prvotnom vykázaní možnosť neodvolateľne sa rozhodnúť, že následné zmeny reálnej hodnoty (vrátane kurzových ziskov a strát) bude prezentovať v ostatných súčastiach komplexného výsledku.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatný finančný majetok ako majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku.

Dlhové cenné papiere v rámci finančného majetku sú oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku ak sú v rámci obchodného modelu, ktorého zámerom je držať majetok za účelom dosiahnutia zmluvných peňažných tokov, ako aj predajom finančného majetku. Skupina zatiaľ nevlastní takéto dlhové cenné papiere.

#### *Finančný majetok oceňovaný v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia (angl. FVPL)*

Finančný majetok sa oceňuje reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, pokiaľ sa neoceňuje v amortizovanej hodnote alebo reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku. Skupina v tejto kategórii vykazuje finančný majetok, ktorý drží na obchodovanie za účelom krátkodobého dosiahnutia zisku a derivátové finančné nástroje. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatný finančný majetok.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako majetok na obchodovanie.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

### Finančné záväzky

Finančné záväzky Skupiny sú zaradené do jednej z nasledovných kategórií: finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia alebo oceňované v amortizovanej hodnote.

#### *Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia*

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavujú finančné záväzky držané na obchodovanie, vrátane derivátov. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto finančné záväzky vykázané v rámci položky záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako nástroje na obchodovanie.

#### *Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote*

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote sú rôzne finančné záväzky, ktoré nie sú oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané ako bankové úvery, úročené pôžičky, emitované dlhopisy a záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

### **i. Prvotné vykázanie finančných nástrojov**

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia a finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú vykázané ku dňu, kedy sa Skupina zaviazala k ich kúpe. Pravidelné kúpy a predaje tohto finančného majetku sa vykazujú ku dňu obchodovania. Finančný majetok v amortizovanej hodnote je vykázaný ku dňu, keď je Skupinou nadobudnutý.

Finančné záväzky sú prvotne vykázané ku dňu vzniku.

### **ii. Oceňovanie finančných nástrojov**

#### *Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku*

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou, toto ocenenie sa zvýši aj o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykázané priamo vo vlastnom imaní v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku.

Pre majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú aj všetky kurzové zisky a straty vykázané priamo vo vlastnom imaní v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku. Zmeny reálnej hodnoty sa neodúčtujú do výsledku hospodárenia v momente predaja, tak isto ani zisk alebo strata z predaja nie sú účtované do výsledku hospodárenia, ale sú účtované do ostatných súčastí komplexného výsledku. V momente predaja môžu byť zisky a straty reklasifikované v rámci vlastného imania a to z fondu z precenenia do nerozdelených ziskov / strát. Do výsledku hospodárenia sa účtujú len dividendy.

Ak sa nedá spoľahlivo určiť reálna hodnota a obstarávacie náklady predstavujú najlepší odhad reálnej hodnoty, majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú vykázané vo výške obstarávacích nákladov.

Pre dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú úrokové výnosy počítané použitím efektívnej úrokovej miery a účtované do výsledku hospodárenia. Tak isto aj všetky kurzové zisky a straty a opravné

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

položky sú účtované do výsledku hospodárenia. V momente predaja sú všetky zisky / straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty, ktoré boli vykázané v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku, reklasifikované do výsledku hospodárenia.

### *Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia*

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou bez zvýšenia o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty, a rovnako aj úrokové výnosy a dividendy, sú vykazované vo výsledku hospodárenia. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

### *Finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote*

Poskytnuté pôžičky sú prvotne vykázané v reálnej hodnote vrátane priamo priraditeľných transakčných nákladov. Po prvotnom vykázaní sú ocenené vo výške amortizovaných nákladov s použitím metódy efektívnej úrokovej miery a znížené o opravné položky (pozri účtovnú zásadu m)).

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky sa pri ich vzniku oceňujú transakčnou cenou. Toto ocenenie sa znižuje o opravné položky (pozri účtovnú zásadu m)).

Úrokový výnos a kurzový zisk / strata sa vykazujú vo výsledku hospodárenia. Zisk / strata vzniknuté pri odúčtovaní finančného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

### *Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia*

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou. Následne po prvotnom vykázaní sú oceňované reálnou hodnotou a zisk alebo strata, vrátane úrokových nákladov, sa vykazujú vo výsledku hospodárenia. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

### *Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote*

Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy sa prvotne vykazujú v reálnej hodnote zníženej o príslušné transakčné náklady. V nasledujúcich obdobiach sa vykazujú vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vo výške amortizovaných nákladov, rozdiel medzi touto hodnotou a hodnotou, v ktorej sa úvery, pôžičky a dlhopisy splatia, sa vykladuje ako náklad na základe efektívnej úrokovej miery vo výsledku hospodárenia.

Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky sa pri ich vzniku oceňujú transakčnou cenou, pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou.

## iii. Započítanie finančných nástrojov

Finančný majetok a záväzky sa kompenzujú a vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sa vykáže iba ich netto hodnota vtedy, keď má Skupina právne vymožiteľný nárok na kompenzovanie vykázaných hodnôt a keď existuje úmysel vysporiadať transakcie na základe ich netto hodnoty.

## iv. Odúčtovanie finančných nástrojov

Finančný majetok je vyradený, keď:

- sa majetok splatí alebo inak skončia práva na peňažné toky z investície, alebo
- Skupina prevedie práva na peňažné toky z investície alebo uzavrie dohodu o prevode, a tým (i) paralelne prevedie v zásade všetky riziká a potenciálne zisky spojené s vlastníctvom alebo (ii) ani neprevedie ani si neponechá v zásade všetky riziká a potenciálne zisky spojené s vlastníctvom, pričom si neponechá kontrolu. Kontrolu si ponechá, ak protistrana nemá reálnu možnosť predať majetok ako celok nespriaznenej tretej strane bez toho, aby dodatočne obmedzila predaj.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Finančné záväzky sú vyradené vtedy, keď povinnosť Skupiny špecifikovaná v zmluve zanikne, je vyrovnaná, alebo zrušená.

Rozdiel medzi účtovnou hodnotou vyradeného finančného majetku a zaplatenou protihodnotou sa vykazuje vo výsledku hospodárenia.

### k) Ostatný majetok

Ostatný majetok predstavuje iný nefinančný majetok (inde v účtovných zásadách nepopísaný), ktorý sa oceňuje pri svojom vzniku menovitou hodnotou a tiež zásoby (pozri účtovnú zásadu l)).

### l) Zásoby

Zásoby sa vykazujú v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Čistá realizovateľná hodnota predstavuje predajnú cenu pri bežnom obchodovaní zníženú o predpokladané náklady na predaj.

Ocenenie zásob je na báze metódy FIFO a obsahuje náklady spojené s obstaraním.

### m) Zníženie hodnoty

#### i. Finančný majetok

Skupina vykazuje opravnú položku na očakávané straty (angl. expected credit loss, ECL) pre:

- finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote,
- dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku a
- majetok zo zmlúv (angl. contract assets).

Skupina oceňuje opravné položky v hodnote, ktorá sa rovná očakávaným stratám počas celej doby životnosti (celoživotná ECL), s výnimkou dlhodobých poskytnutých pôžičiek a vkladov v bankách, pri ktorých sa úverové riziko (tj. riziko zlyhania počas očakávanej životnosti finančného majetku) od prvotného vykázania výrazne nezvýšilo. Tieto opravné položky sú oceňované 12-mesačnými ECL.

Opravné položky k pohľadávam z obchodného styku a majetok zo zmlúv sa vždy oceňujú v hodnote celoživotných ECL.

Pri posudzovaní, či sa úverové riziko finančného majetku od prvotného vykázania významne zvýšilo a pri odhadovaní ECL, Skupina využíva primerané a podložené informácie, ktoré sú relevantné a dostupné bez zbytočných nákladov alebo úsilia. Zahŕňa to kvantitatívne aj kvalitatívne informácie a analýzy, založené na historických skúsenostiach Skupiny a informovanom úverovom hodnotení, vrátane informácií o budúcnosti.

Skupina predpokladá, že úverové riziko finančného majetku sa výrazne zvýšilo, ak je viac ako 30 dní po splatnosti.

Skupina považuje finančný majetok za zlyhaný, keď:

- je nepravdepodobné, že dlžník zaplatí svoje úverové záväzky voči Skupine v plnom rozsahu, bez toho, aby Skupina využila realizáciu zabezpečenia (ak nejaké existuje); alebo
- finančný majetok je viac ako 90 dní po splatnosti.

Celoživotné ECL sú ECL, ktoré vyplývajú zo všetkých možných prípadov platobnej neschopnosti počas očakávanej doby životnosti finančného majetku.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

12-mesačné ECL sú ECL, ktoré vyplývajú z možných prípadov platobnej neschopnosti v priebehu 12 mesiacov po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka (alebo kratšieho obdobia, ak očakávaná životnosť finančného majetku je kratšia ako 12 mesiacov).

Maximálna doba zohľadnená pri ECL je maximálna zmluvná doba, počas ktorej je Skupina vystavená úverovému riziku.

### *Oceňovanie ECL*

ECL sú pravdepodobnostne vážený odhad kreditných strát. Úverové straty sa oceňujú ako súčasná hodnota všetkých peňažných strát (tj. rozdiel medzi peňažnými tokmi splatnými účtovnej jednotke v súlade so zmluvou a peňažnými tokmi, ktoré Skupina očakáva).

ECL sú diskontované efektívnou úrokovou sadzbou finančného majetku.

### *Finančný majetok so zníženou hodnotou*

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka Skupina posudzuje, či finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote a dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú znehodnotené. Finančný majetok je „znehodnotený“, ak nastala jedna alebo viac udalostí, ktoré majú škodlivý vplyv na odhadované budúce peňažné toky finančného majetku.

Pozorovateľné faktory naznačujúce, že finančný majetok je „znehodnotený“ (má znížené kreditné riziko):

- značné finančné ťažkosti dlžníka alebo emitenta;
- porušenie zmluvy, napríklad omeškanie alebo viac ako 90 dní po splatnosti;
- reštrukturalizáciu úveru alebo preddavku zo strany Skupiny za podmienok, ktoré by Skupina inak neprijala;
- je pravdepodobné, že dlžník vstúpi do konkurzu alebo inej finančnej reorganizácie; alebo
- zánik aktívneho trhu s cennými papiermi z dôvodu finančných ťažkostí.

### *Úrovně zníženia hodnoty poskytnutých pôžičiek a vkladov v bankách*

Úroveň 1 - ECL v deň, keď je pôžička poskytnutá alebo kúpená a vklad vytvorený (12-mesačná ECL). Výnosové úroky sa počítajú z hrubej účtovnej hodnoty finančného majetku (t. j. bez odpočtu ECL).

Úroveň 2 - ak sa úverové riziko finančného majetku od prvotného vykázania výrazne zvýšilo a nepovažuje sa za nízke, vykazujú sa celoživotné ECL. Výpočet úrokových výnosov je rovnaký ako v prípade úrovne 1.

Úroveň 3 - ak sa úverové riziko finančného majetku zvýši do bodu, keď sa považuje za „znehodnotený“, úrokový výnos sa počíta na základe čistej účtovnej hodnoty finančného majetku (t. j. hrubej účtovnej hodnoty poníženej o opravné položky). Vykazujú sa celoživotné ECL ako pre úroveň 2.

### *Prezentácia opravnej položky k ECL vo výkaze o finančnej situácii*

Opravné položky k finančnému majetku oceňovanému v amortizovanej hodnote sa odpočítajú od hrubej účtovnej hodnoty majetku.

Pri dlhových cenných papieroch oceňovaných reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sa opravná položka na straty účtuje do výsledku hospodárenia a vykazuje sa v ostatných súčastiach komplexného výsledku.

Opravná položka je prehodnocovaná ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

## ii. Nefinančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje, je účtovná hodnota nefinančného majetku Skupiny okrem zásob (pozri účtovnú zásadu I)), investičného nehnuteľného majetku a odloženej daňovej pohľadávky (pozri účtovnú zásadu V)) predmetom testovania, či existujú indikátory možného zníženia jeho hodnoty. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Goodwill a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti sa neamortizujú, ale sa každoročne posudzujú ich zníženie hodnoty ako súčasť jednotky generujúcej peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), ku ktorej patria.

Zníženie hodnoty sa vykáže vždy, keď účtovná hodnota majetku, resp. jednotky generujúcej peňažné prostriedky, prevyšuje jeho návratnú hodnotu. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Pri určení úžitkovej hodnoty sa očakávané budúce peňažné toky odúročia na ich súčasnú hodnotu použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasné trhové posúdenie budúcej hodnoty peňazí a riziko vzťahujúce sa na Skupinu vrátane prostredia, v ktorom pôsobí. Pre majetok, ktorý negeneruje dostatočne nezávislé peňažné toky, sa návratná hodnota určí pre tú jednotku generujúcu peňažné toky, do ktorej daný majetok patrí. Jednotka generujúca peňažné prostriedky je najmenšia identifikovateľná skupina majetku zabezpečujúca príjem peňažných prostriedkov, ktoré sú do veľkej miery nezávislé od príjmov peňažných prostriedkov z ostatného majetku alebo skupín majetku. Zníženie účtovnej hodnoty a jeho zrušenie sa vykazuje vo výsledku hospodárenia ako zníženie alebo zvýšenie hodnoty dlhodobého majetku.

Zníženie hodnoty vykázané s ohľadom na jednotku generujúcu peňažné prostriedky je alokované najskôr ako zníženie účtovnej hodnoty goodwillu priradeného jednotke generujúcej peňažné prostriedky (alebo skupine jednotiek) a potom ako zníženie účtovnej hodnoty ostatného majetku v jednotke (skupine jednotiek), a to proporcionálne.

Straty zo zníženia hodnoty vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa vyhodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje s cieľom zistiť, či existujú faktory, ktoré by naznačovali, že sa strata znížila alebo prestala existovať. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie návratnej hodnoty. Strata zo zníženia hodnoty môže byť zrušená alebo znížená len do takej výšky, aby zostatková hodnota neprevýšila zostatkovú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov a amortizácie, ak by nebola vykázaná strata zo zníženia hodnoty. V prípade goodwillu nie je možné stratu zo zníženia hodnoty následne znížiť (zrušiť).

### n) Rezervy

Skupina vo výkaze o finančnej situácii zaúčtuje rezervu, ak existuje zákonná alebo mimozmluvná povinnosť ako dôsledok minulej udalosti a je pravdepodobné, že pri vysporiadaní tejto povinnosti dôjde k úbytku ekonomických úžitkov a tento úbytok je spoľahlivo merateľný.

### o) Zamestnanecké požitky

Skupina má dôchodkový program s vopred stanoveným dôchodkovým plnením ako aj s vopred stanovenými príspevkami.

V prípade programu s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená výška plnenia, ktorú zamestnanec pri odchode do dôchodku dostane. Výška plnenia závisí od viacerých faktorov, akými sú napr. vek, počet odpracovaných rokov a mzda.

Program s vopred stanovenými príspevkami je penzijný program, podľa ktorého Skupina platí pevne stanovené príspevky tretím osobám alebo vláde. Skupina nemá žiadnu zmluvnú alebo mimozmluvnú povinnosť vyplatiť ďalšie prostriedky, ak výška majetku dôchodkového programu nie je dostačujúca na vyplatenie všetkých plnení zamestnancov, na ktoré majú nárok za bežné a minulé obdobia.

Zamestnanci Skupiny očakávajú, že Skupina bude pokračovať v poskytovaní týchto požitkov a podľa názoru manažmentu Skupiny je nepravdepodobné, že ich Skupina prestane poskytovať.

Závazok, vykázaný vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vyplývajúci z dôchodkových programov s vopred stanoveným plnením, predstavuje súčasnú hodnotu záväzku z definovaných požitkov ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Poistní matematici počítajú raz ročne záväzok z poistných programov s definovaným plnením použitím metódy plánovaného ročného zhodnotenia požitkov („Projected Unit Credit“). Súčasná hodnota záväzku z dôchodkových programov s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená (a) oddiskontovaním odhadovaných budúcich úbytkov peňažných tokov použitím úrokových mier nízko rizikových štátnych alebo korporátnych dlhopisov, ktoré majú dobu splatnosti blížiacu sa k záväzku z dôchodkových programov a (b) následným priradením vypočítanej súčasnej hodnoty do období odpracovaných rokov na základe vzorca plnenia penzijného programu.

Poistno-matematický zisk a strata, vyplývajúce z úprav založených na skúsenostiach a zo zmien v poistno-matematických predpokladoch sa vykazujú v období, v ktorom nastanú, a sú prezentované v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku. Úrokové náklady sú vykázané vo výkaze ziskov a strát v rámci úrokových nákladov.

Skupina prispieva do štátnych a súkromných dôchodkových programov s vopred stanovenými príspevkami.

Skupina platí počas roka odvody na povinné zdravotné, nemocenské, dôchodkové, úrazové poistenie a tiež príspevok do garančného fondu a na poistenie v nezamestnanosti v zákonom stanovenej výške na základe vyplatených hrubých miezd.

### p) Záväzky zo zmlúv so zákazníkmi

Záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (angl. contract liabilities) predstavujú povinnosť Skupiny previesť na zákazníka tovar alebo služby, za ktoré Skupina už prijala od zákazníka protihodnotu. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané v rámci položky ostatné záväzky.

### q) Ostatné záväzky

Ostatné záväzky zahŕňajú záväzky vyplývajúce zo zamestnaneckých požitkov (pozri účtovnú zásadu o)), záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)) a iné nefinančné záväzky (inde v účtovných zásadách nepopísané), ktoré sa oceňujú pri svojom vzniku menovitou hodnotou.

### r) Leasingy

#### Nájomca

Pri vzniku zmluvy Skupina posudzuje, či zmluva je leasingom alebo či obsahuje leasing. Zmluva je leasingom alebo obsahuje leasing, ak:

- predmetom leasingu je identifikovateľný majetok,
- nájomca má právom nadobudnúť v podstate všetky hospodárske úžitky z užívania identifikovaného majetku,
- nájomca má právom riadiť užívanie identifikovaného majetku.

#### Doba leasingu

Skupina ako nájomca určuje dobu leasingu ako nevy povedateľné obdobie leasingu spolu s:

- obdobiami, na ktoré sa vzťahuje opcia na predĺženie leasingu, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu uplatní; a
- obdobiami, na ktoré sa vzťahuje opcia na ukončenie leasingu, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu neuplatní.

Pri zmluvách o prenájme pozemkov pod reklamnými zariadeniami uzavretých na dobu neurčitú, Skupina posúdila a stanovila nasledujúce doby nájmu pozemkov podľa typov reklamných zariadení na nich umiestnených:

a.	Billboard	5 rokov
b.	Citylight	5 rokov
c.	Bigboard	7 rokov
d.	Backlight	7 rokov
e.	LED	10 rokov

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Pri zmluvách o prenájme pozemkov pod reklamnými zariadeniami uzavretých na dobu určitú je priemerná doba nájmu 2 až 15 rokov.

### *Prvotné ocenenie*

Skupina ako nájomca k dátumu začiatku nájmu vykáže majetok s právom na užívanie a záväzok z nájmu.

Štandard IFRS 16 dáva možnosť nájomcovi uplatniť dve výnimky z tohto vykazovania, ktoré Skupina využíva, a to:

- leasingy s dobou nájmu 12 mesiacov a menej, a ktoré neobsahujú kúpnu opciu,
- leasingy, pri ktorých predmet nájmu má nízku hodnotu (tzv. small-ticket leasingy), pričom za predmet nájmu s nízkou hodnotou je považovaný majetok, ktorého hodnota je nižšia ako 5 000 EUR a hodnota majetku je posudzovaná na základe hodnoty majetku, keď je nové, bez ohľadu na vek majetku, ktoré sa prenájma.

Skupina na základe posúdenia zhodnotila, že nájom majetku uvedeného nižšie nepredstavuje leasing v súlade s IFRS 16:

- zmluvy za nájom priestoru na fasádach / stenách budov, kde prenajímateľ môže nájomcovi v priebehu trvania zmluvy stanovovať, ktorú z viacerých reklamných plôch má použiť,
- zmluvy, ktorých zmluvná cena predstavuje komunálny poplatok a nie nájom,
- zmluvy s dopravnými podnikmi za nájom plôch a priestoru na dopravných prostriedkoch a iných plochách vo vlastníctve dopravných podnikov.

Nájomné pri týchto leasingoch je vykazované vo výsledku hospodárenia priebežne tak, ako vzniká.

Majetok s právom na užívanie je prvotne ocenený vo výške obstarávacej ceny, ktorá zhrňa:

- a) sumu prvotného ocenenia záväzku z nájmu,
- b) všetky leasingové splátky uskutočnené pred dátumom začatia alebo v tento deň, znížené o všetky prijaté leasingové stimuly,
- c) všetky počiatočné priame výdavky vynaložené nájomcom,
- d) odhad nákladov, ktoré vzniknú pri rozobratí a odstránení podkladového majetku a pri obnove miesta, na ktorom sa nachádza, alebo pri obnovení podkladového majetku do stavu, ktorý sa vyžaduje v podmienkach leasingu.

Záväzok z nájmu je k dátumu začiatku nájmu ocenený vo výške súčasnej hodnoty leasingových splátok, ktoré k tomuto dátumu nie sú uhradené. Leasingové splátky sa diskontujú použitím implicitnej úrokovej miery, ak možno túto mieru ľahko určiť. Ak túto mieru nemožno ľahko určiť, použije sa prírastková úroková sadzba pre pôžičky Skupiny. Keďže Skupina výšku implicitnej úrokovej miery nevie posúdiť, pre výpočet výšky záväzku z nájmu Skupina používa prírastkovú úrokovú sadzbu pre pôžičky. Skupina pravidelne prehodnocuje výšku tejto sadzby a uplatňuje jednu diskontnú sadzbu na portfólio leasingov a podobnými vlastnosťami, ktorými sú nájom podkladového majetku v podobnom hospodárskom prostredí.

K dátumu začiatku nájmu sa leasingové splátky zahrnuté do ocenenia záväzku z nájmu skladajú z nasledujúcich platieb za právo užívať podkladový majetok počas doby nájmu, ktoré nie sú uhradené k dátumu začiatku nájmu:

- a) fixných splátok znížených o všetky pohľadávky vo forme stimulov,
- b) variabilných splátok, ktoré závisia od indexu,
- c) súm, pri ktorých sa očakáva, že ich nájomca bude musieť splatiť ako súčasť záruk zvyškovej hodnoty,
- d) ceny uplatnenia kúpnej opcie, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu uplatní.

Do výpočtu ocenenia záväzkov z nájmu jednotlivé splátky vstupujú bez zohľadnenia dane z pridanej hodnoty. Variabilné platby, ktoré nezávisia od indexu, ale napríklad od objemu tržieb, nie sú zahrnuté do ocenenia záväzku z nájmu a sú vykazované vo výsledku hospodárenia priebežne tak, ako vznikajú.

### *Následné ocenenie*

Majetok s právom na užívanie sa následne oceňuje uplatnením modelu ocenenia obstarávacou cenou, tzn. oceňuje sa obstarávacou cenou zníženou o akumulované odpisy a o všetky akumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

zásadu m)) a upravenou o akékoľvek precenenie záväzku z nájmu. Majetok s právom na užívanie sa odpisuje po dobu kratšej z doby trvania nájmovej zmluvy alebo doby použiteľnosti podkladového majetku. Ak nájom zahŕňa transfer vlastníckeho práva podkladového majetku na nájomcu na konci nájmu, tak je majetok s právom na užívanie odpisovaný po dobu použiteľnosti podkladového majetku. Odpisy sú účtované do výsledku hospodárenia na lineárnej báze.

Na určenie, či sa znížila hodnota majetku s právom na užívanie a na zaúčtovanie všetkých strát zo zníženia hodnoty, uplatňuje nájomca štandard IAS 36 Zníženie hodnoty majetku.

Akékoľvek následné prehodnotenie / precenenie záväzku z nájmu sa zohľadní aj vo výške majetku s právom na užívanie pričom, ak táto zmena spôsobí, že hodnota majetku s právom na užívanie sa zníži na nulu a dôjde k ďalšiemu zníženiu ocenenia záväzku z nájmu, nájomca vykazuje akúkoľvek zostávajúcu sumu precenenia vo výsledku hospodárenia.

Záväzok z nájmu je následne navyšovaný o nabehnutý a ešte neuhradený úrok zo záväzku z nájmu (diskont) a ponížovaný tak, aby odzrkadľoval uskutočnené leasingové splátky.

Pri zmene podmienok nájmu je záväzok z nájmu precenený tak, aby odzrkadľoval tieto zmeny a akékoľvek prehodnotenia leasingu. Ak nastane zmena doby nájmu alebo nastane zmena posúdenia opcie na kúpu podkladového majetku, revidované splátky sú diskontované pomocou revidovanej diskontnej sadzby. Nájomca určí revidovanú diskontnú sadzbu ako implicitnú úrokovú mieru na zvyšok doby nájmu, pričom ak sa táto miera nedá spoľahlivo určiť, Skupina použije prírastkovú úrokovú sadzbu pôžičky. Pri akýchkoľvek ďalších zmenách, Skupina diskontuje revidované splátky pomocou pôvodnej diskontnej sadzby použitej pri prvotnom ocenení záväzku z nájmu.

Ak precenenie záväzku z nájmu odzrkadľuje čiastočné alebo úplné ukončenie nájmu, alikvotná časť majetku s právom na užívanie a alikvotná výška záväzku z nájmu sa odúčtujú do výsledku hospodárenia.

Skupina ako nájomca účtuje zmenu nájmu ako samostatný nájom, ak sú splnené obidve tieto podmienky:

- a) zmenou sa zvýši rozsah leasingu, a to pridaním práva užívať jedno alebo viac podkladového majetku; a
- b) protihodnota za nájom sa zvýši o sumu zodpovedajúcu samostatnej cene zvýšenia rozsahu práva užívať podkladový majetok.

### Prenajímateľ

Skupina klasifikuje každý svoj poskytnutý leasing ako operatívny leasing.

Skupina vykazuje výnos z operatívneho leasingu na rovnomernej báze. Prvotné náklady na získanie podkladového majetku sú súčasťou účtovnej hodnoty majetku a rovnomerne sa odpisujú do výsledku hospodárenia počas doby prenájmu. Podkladový majetok ktoré je predmetom prenájmu, sa odpisuje do výsledku hospodárenia v súlade so skupinovou politikou pre odpisovanie podobného majetku.

### s) Tržby z poskytovania služieb

Skupina účtuje o tržbách zo zmlúv so zákazníkmi v rozsahu, v akom je pravdepodobné, že ekonomické úžitky budú plynúť do Skupiny a tieto tržby sa dajú spoľahlivo oceniť. Skupina účtuje hlavne o tržbách z predaja vonkajšieho reklamného priestoru (billboardy, bigboardy, transportná “out of home“ komunikácia a pod.), z predaja mediálneho reklamného priestoru (TV, rádia a noviny), z predaja služieb retransmisie a programových služieb a o tržbách z predaja novín.

Tržby sú zaúčtované v období, kedy bola príslušná reklama odvysielaná alebo uverejnená, služba poskytnutá a noviny predané. Tržby sa časovo rozlišujú v závislosti od toho, počas akého obdobia bola služba poskytnutá. Časovo rozlíšené tržby sú vykázané ako záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)).

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Splatnosť vystavených faktúr je zvyčajne 8 – 60 dní. Vopred prijaté zálohy od zákazníkov sú vykázané ako záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)).

Tržby z prenájmu sú vykazované po dobu trvania nájmu, pričom sa časovo rozlišujú.

Tržby za poskytnuté služby neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá a dobropisy a pod.).

Pri vykazovaní o zostávajúcich povinnostiach plnenia zmluvy (angl. remaining performance obligation) Skupina uplatňuje praktickú pomôcku, ktorú umožňuje štandard IFRS 15, a nezverejňuje informácie pre zmluvy s pôvodnou predpokladanou platnosťou jeden rok alebo menej.

### t) Štátne dotácie

Štátne dotácie, ktoré kompenzujú Skupine vzniknuté náklady, sa systematicky vykazujú v konsolidovanom výkaze o súhrnnom výsledku hospodárenia ako ostatné prevádzkové výnosy v obdobiach, v ktorých sa vykazujú príslušné náklady. V prípade, že podmienky na získanie dotácie sú splnené až po období, v ktorom boli vykázané súvisiace náklady, sa štátne dotácie vykazujú v momente vzniku pohľadávky.

### u) Úrokové náklady a úrokové výnosy

Úrokové výnosy a náklady sú účtované vo výsledku hospodárenia za obdobie, s ktorým súvisia. Úrokové výnosy a náklady zahŕňajú amortizáciu všetkých prémie alebo diskontov alebo iných rozdielov medzi pôvodnou účtovnou hodnotou úročeného nástroja a jeho hodnotou v čase jeho splatnosti, vypočítanou na báze efektívnej úrokovej miery.

### v) Daň z príjmov

Náklad dane z príjmov zahŕňa splatnú a odloženú daň. Náklad dane z príjmov sa vyказuje vo výsledku hospodárenia, okrem prípadu, kedy sa týka položiek vykazovaných priamo vo vlastnom imaní, kedy sa vyказuje vo vlastnom imaní.

Splatná daň zahŕňa očakávanú daň zo zdaniteľných príjmov za daný rok podľa daňových sadzieb platných ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a úpravy splatnej dane za predchádzajúce roky.

Odložená daň sa vyказuje vo výkaze o finančnej situácii, pričom sa zohľadňujú dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a záväzkov a ich daňovou základňou. Odložená daň sa nevzťahuje na nasledovné dočasné rozdiely: prvotné vykázanie majetku a záväzkov z transakcie, ktorá nie je podnikovou kombináciou, a ktorá neovplyvní účtovný ani daňový zisk alebo stratu, rozdiely týkajúce sa investícií v dcérskych spoločnostiach, pri ktorých je pravdepodobné, že sa v dohľadnej budúcnosti nevyrovnejú. Odložená daň sa nevykáže ani pre zdaniteľné rozdiely, ktoré vznikajú pri prvotnom vykázaní goodwillu. Odložená daň sa počíta podľa daňových sadzieb, o ktorých sa očakáva, že sa budú uplatňovať pre dočasné rozdiely pri ich realizácii, na základe zákonov, ktoré boli platné alebo prijaté ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Odložená daňová pohľadávka a záväzok sú vzájomne započítané, ak existuje právne vymožitelný nárok započítať splatný daňový záväzok a pohľadávku a tieto sa týkajú rovnakého daňového úradu a rovnakého daňového subjektu, alebo sa týkajú rôznych daňových subjektov, ale tieto majú v úmysle vyrovnať daňové záväzky a pohľadávky netto alebo ich daňové pohľadávky a záväzky budú realizované súčasne.

O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému bude možné vyrovnať dočasné rozdiely, je dosiahnuteľný. Odložené daňové pohľadávky sa preverujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a znižujú sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že bude dosiahnutý základ dane z príjmov na ich uplatnenie.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

### w) Odhady reálnych hodnôt

Pri stanovovaní reálnej hodnoty majetku a záväzkov Skupina používa trhové (pozorovateľné) vstupy vždy, keď je to možné. Ak trh nie je aktívny, reálna hodnota majetku a záväzkov sa určí použitím oceňovacích techník. Pri aplikovaní oceňovacích techník sa používajú odhady a predpoklady, ktoré sú konzistentné s informáciami o odhadoch a predpokladoch, ktoré sú k dispozícii, a ktoré by použili účastníci trhu pri stanovení ceny.

Podľa vstupov použitých pri určení reálnej hodnoty majetku a záväzkov boli definované rozdielne úrovne reálnej hodnoty:  
Úroveň 1: kótované ceny (neupravené) na aktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 2: vstupy iné ako kótované ceny uvedené v úrovni 1, ktoré možno pozorovať pri danom majetku a záväzkoch buď priamo (ako ceny), alebo nepriamo (odvodené od cien) a kótované ceny na neaktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 3: vstupy pre majetok a záväzky, ktoré nie sú založené na pozorovateľných trhových údajoch (nepozorovateľné vstupy).

Nasledovné odseky opisujú hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt finančného majetku a záväzkov uvedených v bode 32 – Údaje o reálnej hodnote.

#### i. Poskytnuté pôžičky

Reálna hodnota sa vypočíta na základe predpokladaných budúcich diskontovaných príjmov zo splátok istiny a úrokov. Pri odhadoch predpokladaných budúcich peňažných tokov sa berú do úvahy aj riziká z nesplatenia ako aj skutočnosti, ktoré môžu naznačovať zníženie hodnoty. Odhadované reálne hodnoty pôžičiek vyjadrujú zmeny v úverovom hodnotení od momentu ich poskytnutia, ako aj zmeny v úrokových sadzbách v prípade pôžičiek s fixnou úrokovou sadzbou.

#### ii. Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy

Pre úvery a pôžičky bez určenej lehoty splatnosti sa reálna hodnota vypočíta ako suma záväzkov splatných k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Pre úvery, pôžičky a emitované dlhopisy s dohodnutou lehotou splatnosti je reálna hodnota stanovená na základe diskontovaných peňažných tokov použijúc aktuálne úrokové sadzby ponúkané v súčasnosti na úvery a pôžičky s podobnou lehotou splatnosti.

#### iii. Pohľadávky / záväzky z obchodného styku, ostatný finančný majetok / záväzky a záväzky z nájmu

Pri pohľadávkach / záväzkoch z obchodného styku a pri ostatnom finančnom majetku / záväzkoch sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu. Pri záväzkoch z nájmov (IFRS 16) sa vykázanie reálnej hodnoty nevyžaduje.

### x) Majetok držaný za účelom predaja

Ak sa očakáva, že hodnota dlhodobého majetku (alebo majetku a záväzkov v skupine majetku držanej za účelom predaja) sa realizuje predovšetkým prostredníctvom jeho predaja a nie jeho používaním, tento majetok je klasifikovaný ako držaný za účelom predaja.

V momente pred zaradením majetku ako držaný za účelom predaja sa tento majetok (a všetok majetok a záväzky v skupine majetku držanej za účelom predaja) precení v súlade s príslušnými Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

Následne pri prvotnom vykázaní ako držaný za účelom predaja sa majetok a skupina majetku držaná za účelom predaja vykážu v zostatkovej hodnote alebo reálnej hodnote zníženej o náklady súvisiace s predajom podľa toho, ktorá je nižšia.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Akokoľvek straty zo zníženia hodnoty skupiny majetku držanej za účelom predaja sú najskôr priradené ku goodwillu, a následne pomerným dielom k ostatnému majetku a záväzkom, okrem zásob, finančného majetku a odloženej daňovej pohľadávky, ktoré sú naďalej vyjadrené v súlade s účtovnými zásadami Skupiny.

### y) Vykazovanie podľa segmentov

Prevádzkové segmenty sú časti Skupiny, ktoré sú schopné generovať výnosy a náklady, o ktorých sú k dispozícii finančné informácie a ktoré pravidelne vyhodnocujú osoby s rozhodovacou kompetenciou pri rozhodovaní o rozdelení zdrojov a pri určovaní výkonnosti. Vedenie Spoločnosti sleduje a za jednotlivé segmenty považuje segment "Médiá Slovensko", segment "Médiá Česká republika", segment „Médiá Rakúsko“ a segment "Médiá Chorvátsko".

## 3. Informácie o segmentoch

Medzi-segmentové eliminácie sú uvedené v samostatnom stĺpci eliminácií. Ceny používané medzi segmentami sú určené na základe trhových cien pre podobné služby a financovanie.

### Informácie o významných zákazníkoch

Skupina nemá žiadne výnosy voči jednému zákazníkovi, ktoré by presahovali 10% z jej výnosov.

### Dodatočné informácie k segmentom

Náklady a výnosy v konsolidovanom výkaze ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku sú pre novoobstarané spoločnosti uvedené od dátumu akvizície, pre spoločnosti predané počas obdobia sú uvedené do dátumu predaja.

**3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)****Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2020**

v tisícoch EUR

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi-segmentové eliminácie	Celkom
Tržby zo služieb	99 082	46 362	24 928	9 912	-1 900	178 384
Ostatné prevádzkové výnosy	578	736	1 301	761	-	3 376
<b>Prevádzkové výnosy celkom</b>	<b>99 660</b>	<b>47 098</b>	<b>26 229</b>	<b>10 673</b>	<b>-1 900</b>	<b>181 760</b>
Mzdové náklady	-12 105	-4 551	-6 218	-4 933	-	-27 807
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením televíznych a rozhlasových programov	-29 507	-1 780	-	-	1 587	-29 700
Použitie a odpis licenčných práv	-13 645	-870	-	-	-	-14 515
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-2 197	-3 472	-4 355	-	2	-10 022
Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku	-12 029	-15 189	-7 042	-369	-	-34 629
Ostatné prevádzkové náklady	-25 935	-19 278	-11 757	-4 407	309	-61 068
<b>Prevádzkové náklady celkom</b>	<b>-95 418</b>	<b>-45 140</b>	<b>-29 372</b>	<b>-9 709</b>	<b>1 898</b>	<b>-177 741</b>
<b>Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti</b>	<b>4 242</b>	<b>1 958</b>	<b>-3 143</b>	<b>964</b>	<b>-2</b>	<b>4 019</b>
Kurzový zisk / (strata), netto	1 747	-279	1	-5	2	1 466
Úrokové náklady, netto	-8 395	-7 059	-628	-151	-	-16 233
Zisk / (strata) z finančných nástrojov, netto	816	865	9	-3	-982	705
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	-	4	-	-	-	4
Zisk z predaja spoločností	-	-	-	772	-	772
Ostatné finančné náklady, netto	-103	-90	-15	-28	-	-236
<b>Zisk / (strata) pred zdanením</b>	<b>-1 693</b>	<b>-4 601</b>	<b>-3 776</b>	<b>1 549</b>	<b>-982</b>	<b>-9 503</b>
Daň z príjmov	-919	324	81	-61	-	-575
<b>Zisk / (strata) za obdobie</b>	<b>-2 612</b>	<b>-4 277</b>	<b>-3 695</b>	<b>1 488</b>	<b>-982</b>	<b>-10 078</b>
<b>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</b>	<b>-</b>	<b>-541</b>	<b>-11</b>	<b>-31</b>	<b>-</b>	<b>-583</b>
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	-541	-	-31	-	-572
Zmena reálnej hodnoty z prepočtu zamestnaneckých požitkov (IAS 19)	-	-	-11	-	-	-11
<b>Komplexný výsledok za obdobie</b>	<b>-2 612</b>	<b>-4 818</b>	<b>-3 706</b>	<b>1 457</b>	<b>-982</b>	<b>-10 661</b>

**3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)****Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2019**

v tisícoch EUR

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi-segmentové eliminácie	Celkom
Tržby zo služieb	105 091	54 147	31 306	11 792	-1 141	201 195
Ostatné prevádzkové výnosy	391	366	461	213	-	1 431
<b>Prevádzkové výnosy celkom</b>	<b>105 482</b>	<b>54 513</b>	<b>31 767</b>	<b>12 005</b>	<b>-1 141</b>	<b>202 626</b>
Mzdové náklady	-12 981	-6 628	-6 333	-6 050	-	-31 992
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením televíznych a rozhlasových programov	-32 221	-1 198	-	-	951	-32 468
Použitie a odpis licenčných práv	-14 029	-936	-	-	-	-14 965
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-3 660	-3 893	-5 346	-	4	-12 895
Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku	-11 945	-15 803	-7 109	-408	-	-35 265
Ostatné prevádzkové náklady	-25 748	-21 729	-11 637	-5 289	175	-64 228
<b>Prevádzkové náklady celkom</b>	<b>-100 584</b>	<b>-50 187</b>	<b>-30 425</b>	<b>-11 747</b>	<b>1 130</b>	<b>-191 813</b>
<b>Zisk z prevádzkovej činnosti</b>	<b>4 898</b>	<b>4 326</b>	<b>1 342</b>	<b>258</b>	<b>-11</b>	<b>10 813</b>
Kurzový zisk / (strata), netto	-174	151	-	-7	-7	-37
Úrokové náklady, netto	-8 063	-9 661	-851	-163	-	-18 738
Zisk / (strata) z finančných nástrojov, netto	-48	815	26	-	-	793
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	-	28	-	-	-	28
Ostatné finančné náklady, netto	-101	-105	-7	-35	-	-248
<b>Zisk / (strata) pred zdanením</b>	<b>-3 488</b>	<b>-4 446</b>	<b>510</b>	<b>53</b>	<b>-18</b>	<b>-7 389</b>
Daň z príjmov	-96	-350	-222	12	-	-656
<b>Zisk / (strata) za obdobie</b>	<b>-3 584</b>	<b>-4 796</b>	<b>288</b>	<b>65</b>	<b>-18</b>	<b>-8 045</b>
<b>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</b>	-	<b>521</b>	<b>-41</b>	<b>-5</b>	-	<b>475</b>
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	191	-	-5	-	186
Zmena reálnej hodnoty majetkových cenných papierov a z prepočtu zamestnaneckých požitkov (IAS 19)	-	330	-41	-	-	289
<b>Komplexný výsledok za obdobie</b>	<b>-3 584</b>	<b>-4 275</b>	<b>247</b>	<b>60</b>	<b>-18</b>	<b>-7 570</b>

**3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)****Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2020***v tisícoch EUR*

	<b>Médiá Slovensko</b>	<b>Médiá Česká republika</b>	<b>Médiá Rakúsko</b>	<b>Médiá Chorvátsko</b>	<i>Medzi- segmentové eliminácie</i>	<b>Celkom</b>
<b>Majetok</b>						
Goodwill	5 973	5 716	-	1 900	-	13 589
Televízny formát	66 792	-	-	-	-	66 792
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	2 608	3 507	4 072	401	-	10 588
Licenčné práva	18 745	579	-	-	-	19 324
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	32 451	47	-	-	-	32 498
Pozemky, budovy a zariadenia	21 331	33 331	17 314	5 375	-	77 351
Investičný nehnuteľný majetok	-	569	-	-	-	569
Majetok s právom na užívanie	21 132	77 541	25 534	297	-	124 504
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	58	527	-	-	-	585
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	27 538	12 930	986	2 255	-2 814	40 895
Ostatný finančný majetok	200	432	437	-	-	1 069
Poskytnuté pôžičky	9 996	396	-	1	-6 538	3 855
Odložená daňová pohľadávka	504	503	52	-	-	1 059
Ostatný majetok	2 256	4 083	829	296	-	7 464
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	377	138	52	12	-	579
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	9 860	6 151	5 954	232	-	22 197
<b>Celkom majetok</b>	<b>219 821</b>	<b>146 450</b>	<b>55 230</b>	<b>10 769</b>	<b>-9 352</b>	<b>422 918</b>

**3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)****Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2020 (pokračovanie)***v tisícoch EUR*

	<b>Médiá Slovensko</b>	<b>Médiá Česká republika</b>	<b>Médiá Rakúsko</b>	<b>Médiá Chorvátsko</b>	<i>Medzi- segmentové eliminácie</i>	<b>Celkom</b>
<b>Závazky</b>						
Bankové úvery	63 768	30 013	-	-	-	93 781
Úročené pôžičky	17 600	500	2 951	3 556	-6 538	18 069
Emitované dlhopisy	82 558	20 556	-	-	-	103 114
Závazky z nájmov	16 681	62 551	9 967	309	-	89 508
Rezervy	976	217	879	342	-	2 414
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	42 277	12 609	3 050	1 477	-2 814	56 599
Ostatné záväzky	4 564	2 596	3 871	1 272	-	12 303
Závazky zo splatnej dane z príjmov	2 402	520	41	-	-	2 963
Odložený daňový záväzok	17 355	7 003	-	394	-	24 752
<b>Celkom záväzky</b>	<b>248 181</b>	<b>136 565</b>	<b>20 759</b>	<b>7 350</b>	<b>-9 352</b>	<b>403 503</b>

**3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)****Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2019***v tisícoch EUR*

	<b>Médiá Slovensko</b>	<b>Médiá Česká republika</b>	<b>Médiá Rakúsko</b>	<b>Médiá Chorvátsko</b>	<b>Medzi- segmentové eliminácie</b>	<b>Celkom</b>
<b>Majetok</b>						
Goodwill	5 650	5 904	-	1 928	-	13 482
Televízny formát	70 966	-	-	-	-	70 966
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	2 979	3 536	4 200	457	-	11 172
Licenčné práva	17 031	588	-	-	-	17 619
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	37 522	98	-	-	-	37 620
Pozemky, budovy a zariadenia	24 087	37 055	18 311	5 590	-	85 043
Investičný nehnuteľný majetok	-	326	-	-	-	326
Majetok s právom na užívanie	24 695	89 748	28 889	292	-	143 624
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	58	540	-	-	-	598
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	17 283	13 434	1 081	1 288	-1 511	31 575
Ostatný finančný majetok	-	511	436	5	-	952
Poskytnuté pôžičky	11 513	517	-	1	-8 783	3 248
Odložená daňová pohľadávka	356	485	4	-	-	845
Ostatný majetok	1 787	4 088	940	411	-	7 226
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	294	174	52	11	-	531
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	10 559	4 663	7 375	14	-	22 611
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-	-	-	556	-	556
<b>Celkom majetok</b>	<b>224 780</b>	<b>161 667</b>	<b>61 288</b>	<b>10 553</b>	<b>-10 294</b>	<b>447 994</b>

**3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)****Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2019 (pokračovanie)***v tisícoch EUR*

	<b>Médiá Slovensko</b>	<b>Médiá Česká republika</b>	<b>Médiá Rakúsko</b>	<b>Médiá Chorvátsko</b>	<i>Medzi- segmentové eliminácie</i>	<b>Celkom</b>
<b>Závazky</b>						
Bankové úvery	69 432	31 881	-	54	-	101 367
Úročené pôžičky	17 505	455	4 302	3 727	-8 258	17 731
Emitované dlhopisy	78 991	21 158	-	-	-	100 149
Závazky z nájmov	19 361	69 465	11 869	304	-	100 999
Rezervy	1 147	255	847	370	-	2 619
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	39 838	12 444	4 403	2 255	-1 511	57 429
Ostatné záväzky	5 730	1 452	1 583	1 446	-	10 211
Závazky zo splatnej dane z príjmov	600	585	105	-	-	1 290
Odložený daňový záväzok	18 882	8 650	-	411	-	27 943
Závazky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	-	-	-	573	-507	66
<b>Celkom záväzky</b>	<b>251 486</b>	<b>146 345</b>	<b>23 109</b>	<b>9 140</b>	<b>-10 276</b>	<b>419 804</b>

#### 4. Akvizície a predaje spoločností

##### Akvizícia a založenie spoločnosti za obdobie 1. januára 2020 až 31. decembra 2020

Informácie k uskutočnenej akvizícii a k založeniu spoločnosti za obdobie 1. januára 2020 až 31. decembra 2020 sú uvedené v bodoch 4.a) až 4.e).

##### a) Detaily k založeniu

###### **CovidPass s.r.o.**

Dňa 25. júna 2020 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. založila spoločnosť CovidPass s.r.o. s vkladom 7 tisíc EUR, čo predstavuje 100% podiel. Spoločnosť je konsolidovaná úplnou metódou.

##### b) Detaily k novej akvizícii

###### **PTA Group s. r. o.**

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 11. marca 2020 Spoločnosť obstarala 70% podiel na základnom imaní spoločnosti PTA Group s. r. o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 350 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná úplnou metódou.

##### c) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

###### **PTA Group s. r. o.**

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 324 tisíc EUR, pozri tiež bod d).

##### d) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty

V rámci procesu alokácie kúpnej ceny pre spoločnosť PTA Group s. r. o. neboli identifikované žiadne významné úpravy identifikovateľného čistého majetku na reálne hodnoty.

##### e) Efekt z akvizície

*Obstaranie spoločnosti malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:*

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>PTA Group s. r. o.</b>
Pozemky, budovy a zariadenia	9
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	38
Ostatný majetok	3
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	37
Úročené pôžičky	-4
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-29
Ostatné záväzky	-8
Záväzky zo splatnej dane z príjmov	-9
Nekontrolujúce podiely	-11
<b>Čistý identifikovateľný majetok</b>	<b>26</b>

**4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>PTA Group s. r. o.</b>
Goodwill z akvizície novej spoločnosti	324
<b>Náklady na akvizíciu</b>	<b>350</b>
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-175
Hotovosť získaná	37
<b>Čistý peňažný výdaj</b>	<b>-138</b>
Zisk odo dňa akvizície	65
Tržby odo dňa akvizície	277

Ak by bola akvizícia uskutočnená k 1. januáru 2020, manažment Skupiny odhaduje, že konsolidované tržby za obdobie 1. januára 2020 až 31. decembra 2020 by boli vo výške 181 806 tisíc EUR a konsolidovaná strata vo výške 10 074 tisíc EUR.

**Dekonsolidácia spoločnosti za obdobie 1. januára 2020 až 31. decembra 2020**

Informácie k uskutočnenej dekonsolidácii spoločnosti za obdobie 1. januára 2020 až 31. decembra 2020 sú uvedené v bodoch 4.f) a 4.g).

**f) Detail k dekonsolidácii spoločnosti****RTD d.o.o. Zadar**

Dňa 1. januára 2020 bol Skupinou dekonsolidovaný 100% podiel v spoločnosti RTD d.o.o. Zadar. Napriek tomu, že Skupina k 31. decembru 2020 naďalej vlastní 100% majetkový podiel v spoločnosti RTD d.o.o. Zadar, Skupina vyhodnotila, že k 1. januáru 2020 už nemá právomoc ovládať relevantné aktivity tejto spoločnosti a teda spoločnosť k 1. januáru 2020 dekonsolidovala. K dátumu dekonsolidácie bol majetkový podiel precenený na reálnu hodnotu vo výške 200 tisíc EUR a je Skupinou ďalej vykazovaný v rámci Ostatného finančného majetku.

**g) Efekt z dekonsolidácie spoločnosti**

Dekonsolidácia spoločnosti mala nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>RTD d.o.o. Zadar</b>	<b>JOJ Media House, a. s.</b>	<b>NOVI LIST d.d.</b>	<b>Celkom</b>
Goodwill	-371	-	-	-371
Pozemky, budovy a zariadenia	-9	-	-	-9
Poskytnuté pôžičky	-	508	-	508
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	-152	-	554	402
Ostatný finančný majetok	-	200	-	200
Ostatný majetok	-3	-	-	-3
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-21	-	-	-21
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	35	-	-	35
Ostatné záväzky	31	-	-	31
<b>Odchádzajúce čisté identifikovateľné (aktíva)/záväzky</b>	<b>-490</b>	<b>708</b>	<b>554</b>	<b>772</b>

**4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**

v tisícoch EUR

**Celkom**

Predajná cena	-
<b>Zisk z predaja</b>	<b>772</b>
Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch	-
Úbytok hotovosti	-21
<b>Odliv peňažných prostriedkov</b>	<b>-21</b>

**Akvizície a založenie spoločnosti za obdobie 1. januára 2019 až 31. decembra 2019**

Informácie k uskutočneným akvizíciám a k založeniu spoločnosti za obdobie 1. januára 2019 až 31. decembra 2019 sú uvedené v bodoch 4.h) až 4.l).

**h) Detaily k založeniu****MetroZoom s.r.o.**

Dňa 26. júna 2019 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. založila spoločnosť MetroZoom s.r.o. s vkladom 8 tisíc EUR, čo predstavuje 100% podiel.

**i) Detaily k novým akvizíciám****skupina Československá filmová<sup>1</sup>**

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 12. marca 2019 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti Československá filmová spoločnosť, s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 2 169 tisíc EUR. Týmto Skupina zároveň získala 100% podiel v spoločnosti CS filmová, s.r.o. K 31. decembru 2019 sú obidve spoločnosti konsolidované úplnou metódou.

**skupina HyperMedia<sup>2</sup>**

Na základe zmluvy o prevode akcií uzatvorenej dňa 11. apríla 2019 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 60% podiel v spoločnosti HyperMedia, a.s. Akcie boli nadobudnuté za 44 tisíc EUR. Týmto Skupina zároveň získala 100% podiel v spoločnosti Programmatic marketing, s.r.o., 100% podiel v spoločnosti Hyperinzerce, s.r.o., 66% podiel v spoločnosti Quantio, s.r.o., 50,5% podiel v spoločnosti Hyperslevy.cz, s.r.o., 100% podiel v spoločnosti Slovenská inzercia s. r. o., 100% podiel v spoločnosti Hyperinzercia, s. r. o. a 95,88% podiel v spoločnosti Eremia, a.s. K 31. decembru 2019 sú všetky tieto spoločnosti konsolidované úplnou metódou.

**Eremia, a.s.**

Na základe zmluvy o prevode akcií uzatvorenej dňa 11. apríla 2019 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 4,12% podiel v spoločnosti Eremia, a.s. Akcie boli nadobudnuté za 1 CZK. Týmto Skupina získala celkovo 100% podiel na tejto spoločnosti. K 31. decembru 2019 je spoločnosť konsolidovaná úplnou metódou.

**PRAHA TV s.r.o.**

Na základe zmluvy o prevode obchodného podielu uzatvorenej dňa 28. novembra 2019 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 34% podiel v spoločnosti PRAHA TV s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 508 tisíc EUR. K 31. decembru 2019 je spoločnosť konsolidovaná ekvivalenčnou metódou.

**j) Goodwill**

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

**4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)****skupina Československá filmová<sup>1</sup>**

Pri akvizícii tejto skupiny vznikol goodwill vo výške 1 022 tisíc EUR, pozri tiež bod 4.j).

**skupina HyperMedia<sup>2</sup>**

Pri akvizícii tejto skupiny vznikol goodwill vo výške 822 tisíc EUR, pozri tiež bod 4.j).

**PRAHA TV s.r.o.**

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 513 tisíc EUR a je vykazovaný v rámci položky podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch, pozri tiež bod 4.j).

**k) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty**

Identifikácia a stanovenie reálnych hodnôt majetku a záväzkov boli uskutočnené vedením Spoločnosti za asistencie nezávislého experta. Naplnenie úprav reálnych hodnôt, tak ako sú uvedené nižšie, závisí od podmienok, ktoré budú existovať na relevantných trhoch v budúcnosti. Existuje vysoký stupeň neistoty ohľadom budúceho vývoja relevantných trhov, na ktorých uvedené obstarané spoločnosti pôsobia.

Úpravy reálnych hodnôt majetku a záväzkov pri akvizícii:

v tisícoch EUR

**skupina  
HyperMedia<sup>2</sup>**

Ostatný nehmotný majetok	-194
Odložená daňová pohľadávka	37
<b>Celkový čistý vplyv</b>	<b>-157</b>

Pri určení reálnych hodnôt boli použité nasledovné predpoklady:

**skupina HyperMedia<sup>2</sup>**

Obchodné meno „Hyper“

Na ocenenie obchodného mena „Hyper“ bola použitá výnosová metóda, konkrétne metóda licenčnej analógie (Relief from Royalty method). Úroveň predpokladaných licenčných poplatkov bola stanovená ako stredná hodnota údajov pozorovaných na trhu, na úrovni 1,7%. Zostávajúca životnosť sa predpokladala 7 rokov, čo je založené na názore manažmentu Skupiny. Diskontná sadzba bola použitá vo výške 10,7%. Vzhľadom na súčasnú neziskovosť skupiny HyperMedia<sup>2</sup>, manažment odhadol začiatok hypotetických licenčných poplatkov v roku 2021, t. j. keď sa očakáva, že bude skupina HyperMedia<sup>2</sup> opäť zisková. Finančná prognóza predpokladá, že skupina HyperMedia<sup>2</sup> dosiahne úroveň výnosov 2018 v roku 2021. Ďalej sa predpokladá nárast výnosov o 2% ročne na základe inflačného cieľa Českej národnej banky. Výsledkom oceňovacieho procesu bolo kladné precenenie vo výške 150 tisíc EUR.

CRM vrátane vzťahov so zákazníkmi

V posledných rokoch skupina HyperMedia<sup>2</sup> interne vyvinula CRM softvér obsahujúci všetky potrebné údaje o zákazníkoch; pre účely tohto ocenenia sa považujú softvér CRM a vzťahy so zákazníkmi za jediný spoločný nehmotný majetok. Na ocenenie sa použil nákladový prístup. Historické interné a externé náklady na vývoj boli upravené o rast platov a inflácie na súčasné hodnoty. Okrem toho sa pri simulácii nákladov na vývoj tretích strán použilo zvýšenie interných nákladov. Úroveň predpokladaného zvýšenia bola stanovená ako stredná hodnota údajov pozorovaných na trhu na úrovni 7,6%. Reálna hodnota tohto majetku bola stanovená vo výške 86 tisíc EUR, čo zároveň predstavuje aj výšku kladného precenenia.

**4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)***Webové portály*

Skupina HyperMedia<sup>2</sup> vlastní niekoľko webových portálov, z ktorých tri (HyperSlevy, HyperInzerce a HyperReality) boli ocenené výnosovou metódou, konkrétne metódou diskontovaného cash flow (DCF). Projekcia výnosov bola rovnaká ako v prípade ocenenia obchodného mena. Zvyšok roku 2019 sa predpokladala záporná marža -77%, ktorá vychádza zo skutočných údajov za rok 2019. Vysoko negatívna marža je spôsobená ukončením projektu HyperOdvoz a internou reorganizáciou skupiny HyperMedia<sup>2</sup>. V roku 2020 manažment Skupiny predpokladá nulovú maržu a od roku 2021 predpokladá maržu EBIT vo výške 4,1%, čo je v súlade s maržami dosiahnutými pred projektom HyperOdvoz. Sadzba licenčných poplatkov na úrovni 1,7% výnosov sa tiež predpokladala ako dodatočný náklad, aby sa zabránilo dvojitému započítaniu hodnoty obchodného mena. Zostávajúca životnosť webových portálov sa predpokladala 7 rokov, v súlade s predpokladanou životnosťou obchodného mena. Diskontná sadzba bola použitá vo výške 9,7%. Z dôvodu zápornej súčasnej hodnoty peňažných tokov bola reálna hodnota webových portálov stanovená na nulu, čo viedlo k zápornému preceneniu vo výške 430 tisíc EUR.

Daň z príjmu bola použitá vo výške 19% pre všetky kategórie oceňovaného nehmotného majetku.

Výsledkom alokácie kúpnej ceny pri ostatných podnikových kombináciách, ktoré sa uskutočnili v období 1. januára 2019 až 31. decembra 2019, neboli žiadne úpravy reálnej hodnoty.

**I) Efekt z akvizícií**

*Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:*

<i>v tisícoch EUR</i>	skupina HyperMedia <sup>2</sup>	skupina Československá filmová <sup>1</sup>	PRAHA TV s.r.o.	Celkom
Ostatný nehmotný majetok	254	5	-	259
Licenčné práva	-	115	-	115
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	-	111	-	111
Pozemky, budovy a zariadenia	140	5	-	145
Majetok s právom na užívanie	-	45	-	45
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	-	-	508	508
Ostatné finančné nástroje	14	1	-	15
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	606	378	-	984
Ostatný majetok	178	11	-	189
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	6	6	-	12
Odložená daňová pohľadávka	37	-	-	37
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	97	570	-	667
Úročené pôžičky	-445	-	-	-445
Závazky z nájmov	-	-45	-	-45
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-2 090	-55	-	-2 145
Ostatné záväzky	-162	-	-	-162
Nekontrolujúce podiely	587	-	-	587
<b>Čistý identifikovateľný majetok / (záväzky)</b>	<b>-778</b>	<b>1 147</b>	<b>508</b>	<b>877</b>
Goodwill z akvizícií nových spoločností	822	1 022	-	1 844
<b>Náklady na akvizíciu</b>	<b>44</b>	<b>2 169</b>	<b>508</b>	<b>2 721</b>

**4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**

<i>v tisícoch EUR</i>	skupina HyperMedia <sup>2</sup>	skupina Československá filmová <sup>1</sup>	PRAHA TV s.r.o.	Celkom
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-44	-2 169	-508	-2 721
Hotovosť získaná	97	570	-	667
<b>Čistý peňažný príjem / (výdaj)</b>	<b>53</b>	<b>-1 599</b>	<b>-508</b>	<b>-2 054</b>
Zisk / (strata) odo dňa akvizície	-1 592	463	28	-1 129
Tržby odo dňa akvizície	1 686	1 816	-	3 502

Ak by boli akvizície uskutočnené k 1. januáru 2019, manažment Skupiny odhaduje, že konsolidované tržby za obdobie 1. januára 2019 až 31. decembra 2019 by boli vo výške 203 623 tisíc EUR a konsolidovaná strata vo výške 8 163 tisíc EUR.

<sup>1</sup> skupina Československá filmová zahŕňa spoločnosti Československá filmová spoločnosť, s.r.o. a CS filmová, s.r.o.

<sup>2</sup> skupina HyperMedia zahŕňa spoločnosti HyperMedia, a.s., Programmatic marketing, s.r.o., Hyperinzerce, s.r.o., Quantio, s.r.o., Hyperslevy.cz, s.r.o., Slovenská inzercia s. r. o., Hyperinzercia, s. r. o. a Eremia, a.s.

**5. Tržby zo služieb**

Tržby podľa hlavných kategórií sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2020</b>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2019</b>
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Slovensko“	97 213	103 785
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Česká republika“	46 089	54 050
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Rakúsko“	24 925	31 303
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Chorvátsko“	9 739	11 646
Tržby z prenájmu	418	411
<b>Celkom</b>	<b>178 384</b>	<b>201 195</b>

**6. Ostatné prevádzkové výnosy**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2020</b>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2019</b>
Prijaté štátne dotácie	1 217	11
Výnosy z pokút a penále	459	81
Výnosy z prieskumov trhu	378	367
Tržby z predaja zásob	254	160
Náhrady od poisťovne	175	162
Výnosy z odpísaných záväzkov	95	94
Ostatné	798	556
<b>Celkom</b>	<b>3 376</b>	<b>1 431</b>

Za rok končiaci sa 31. decembra 2020 je nárast prijatých štátnych dotácií spôsobený čerpaním štátnej pomoci spoločnosť v Skupine na zmiernenie dôsledkov dopadu pandémie COVID-19.

**7. Mzdové náklady**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2020</b>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2019</b>
Mzdové náklady	-20 658	-24 229
Príspevky na sociálne zabezpečenie a zdravotné poistenie	-5 508	-6 215
Ostatné mzdové náklady	-1 641	-1 548
<b>Celkom</b>	<b>-27 807</b>	<b>-31 992</b>

Priemerný počet zamestnancov Skupiny v období od 1. januára 2020 do 31. decembra 2020 bol 718, z toho 30 vedúcich zamestnancov (v období od 1. januára 2019 do 31. decembra 2019: 804 zamestnancov, z toho 31 vedúcich zamestnancov).

Počet zamestnancov Skupiny k 31. decembru 2020 bol 736, z toho 33 vedúcich zamestnancov (k 31. decembru 2019 bol počet zamestnancov 835, z toho 34 vedúcich zamestnancov).

**8. Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy***v tisícoch EUR*

	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2020</b>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2019</b>
Výlep reklamy	-6 985	-8 860
Tlač reklamy	-2 925	-4 011
Odstraňovanie reklamy	-112	-24
<b>Celkom</b>	<b>-10 022</b>	<b>-12 895</b>

**9. Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku***v tisícoch EUR*

	<i>Bod</i>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2020</b>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2019</b>
Odpisy majetku s právom na užívanie	16	-20 318	-20 626
Odpisy dlhodobého hmotného majetku	15	-8 630	-8 766
Amortizácia	13	-5 681	-5 873
<b>Celkom</b>		<b>-34 629</b>	<b>-35 265</b>

**10. Ostatné prevádzkové náklady***v tisícoch EUR*

	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2020</b>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2019</b>
Nájomné - krátkodobý leasing zariadení, variabilné (výkonové) nájomné a leasing majetku s nízkou hodnotou	-8 854	-9 172
Reklamné náklady	-8 707	-11 666
Retransmisia	-8 511	-9 026
Náklady za právo využitia reklamnej plochy (dopravné podniky)	-4 052	-1 590
Náklady na opravy a údržbu	-3 674	-4 519
Spotreba materiálu a energií	-3 633	-4 027
Ostatné náklady na vydávanie regionálnych denníkov	-2 373	-2 955
Mediálne prieskumy	-2 216	-1 915
Náklady na reklamný čas	-2 129	-2 038
Ostatné dane a poplatky	-2 093	-1 945
Právne, účtovné a poradenské služby	-1 809	-2 811
Služby programovej podpory a IT služby	-1 618	-1 382
Náklady na outsourcing	-1 584	-1 852
Poplatky ochranným autorským zväzom a do AVF <sup>1</sup>	-1 515	-1 609
Tvorba opravnej položky k obchodným pohľadávkam a zásobám	-1 107	-537
Strata z predaja dlhodobého majetku	-1 073	-
Náklady na reprezentáciu spoločnosti, sponzoring	-662	-1 521
Telefónne poplatky a internetové služby	-660	-702
Služby súvisiace s priestormi v nájme	-596	-619
Náklady na dopravu a poistenie automobilov	-586	-886
Pokuty a penále	-384	-291
Náklady na poistenie majetku okrem automobilov	-361	-357
Tvorba rezerv	-308	-215
Ostatné	-2 563	-2 593
<b>Celkom</b>	<b>-61 068</b>	<b>-64 228</b>

<sup>1</sup>AVF – Audiovizuálny fond - verejnoprávna inštitúcia na podporu a rozvoj audiovizuálnej kultúry a priemyslu

Skupina využíva služby auditorských spoločností KPMG Slovensko spol. s r.o., PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., KPMG Austria AG a KPMG D.O.O. na overenie individuálnych účtovných závierok spoločností Skupiny a konsolidovanej účtovnej závierky Spoločnosti. Náklady na tieto služby za rok končiaci sa 31. decembra 2020 boli vo výške 296 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2019: 241 tisíc EUR).

Za rok končiaci sa 31. decembra 2020 Skupina vynaložila náklady na iné služby poskytované auditorskými spoločnosťami KPMG Slovensko spol. s r.o., PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., KPMG Austria AG a KPMG D.O.O. vo výške 9 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2019: 41 tisíc EUR).

**11. Úrokové náklady a výnosy***v tisícoch EUR*

	<i>Bod</i>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2020</b>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2019</b>
<b>Úrokové výnosy</b>			
Poskytnuté pôžičky		161	178
Ostatné		16	5
<b>Celkový úrokový výnos</b>		<b>177</b>	<b>183</b>
<b>Úrokové náklady</b>			
Emitované dlhopisy	25, 26	-6 534	-10 627
Závazky z nájmov	16	-4 681	-4 562
Bankové úvery	25	-4 011	-2 615
Úročené pôžičky	25	-893	-901
Ostatné	25	-291	-216
<b>Celkový úrokový náklad</b>		<b>-16 410</b>	<b>-18 921</b>
<b>Úrokové náklady, netto</b>		<b>-16 233</b>	<b>-18 738</b>

**12. Daň z príjmov***v tisícoch EUR*

	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2020</b>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2019</b>
<b>Splatná daň z príjmov</b>		
Bežný rok	-3 740	-2 764
Opravy minulých období	41	-1
Zrážková daň	-	-4
<b>Odložená daň z príjmov</b>		
Vznik a zánik dočasných rozdielov a daňových strát	3 124	2 113
<b>Celková vykázaná daň</b>	<b>-575</b>	<b>-656</b>

**12. Daň z príjmov (pokračovanie)****Prevod od teoretickej dane z príjmov k efektívnej sadzbe**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>2020</b>	<b>%</b>	<b>2019</b>	<b>%</b>
<b>Strata pred zdanením</b>	<b>-9 503</b>		<b>-7 389</b>	
Daň z príjmov vo výške domácej sadzby	-1 996	21	-1 552	21
Vplyv daňových sadzieb v iných krajinách	-83	1	108	-1
Trvalo neuznané náklady, netto	2 032	-21	2 253	-30
Daňové straty, ku ktorým nebola účtovaná odložená daň v bežnom období	1 800	-19	651	-9
Umorenie daňových strát, ku ktorým v minulosti nebola účtovaná odložená daň	-1 141	12	-836	11
Zníženie odloženej daňovej pohľadávky v bežnom období z dôvodu jej nevyužitia	-	-	25	-
Oprava splatnej dane minulých období	-41	-	1	-
Daňové licencie	4	-	2	-
Zrážková daň	-	-	4	-
<b>Celková vykázaná daň, náklad</b>	<b>575</b>	<b>-6</b>	<b>656</b>	<b>-8</b>

Odložená daň z príjmov je vypočítaná použitím platnej sadzby dane, o ktorej sa predpokladá, že bude platná v období, v ktorom sa pohľadávka zrealizuje alebo záväzok vyrovná.

Daňová sadzba na Slovensku je 21% (2019: 21%), v Českej republike 19% (2019: 19%), v Rakúsku 25% (2019: 25%) a v Chorvátsku 18% (2019: 18%).

**13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok**

Rok končiaci sa 31. decembra 2020

v tisícoch EUR

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
<b>Obstarávacia cena</b>						
<b>Zostatok k 1. januáru 2020</b>	<b>109 134</b>	<b>2 229</b>	<b>17 225</b>	<b>8 360</b>	<b>11 472</b>	<b>148 420</b>
Prírastky	-	-	-	-	1 052	1 052
Prírastky pri akvizícii	-	-	324	-	-	324
Vyradenia	-	-	-	-	-264	-264
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-217	-78	-97	-392
<b>Zostatok k 31. decembru 2020</b>	<b>109 134</b>	<b>2 229</b>	<b>17 332</b>	<b>8 282</b>	<b>12 163</b>	<b>149 140</b>
<b>Oprávky a opravné položky</b>						
<b>Zostatok k 1. januáru 2020</b>	<b>-38 168</b>	<b>-2 229</b>	<b>-3 743</b>	<b>-32</b>	<b>-8 628</b>	<b>-52 800</b>
Amortizácia	-4 174	-	-	-31	-1 476	-5 681
Vyradenia	-	-	-	-	252	252
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-	-	58	58
<b>Zostatok k 31. decembru 2020</b>	<b>-42 342</b>	<b>-2 229</b>	<b>-3 743</b>	<b>-63</b>	<b>-9 794</b>	<b>-58 171</b>
<b>Zostatková hodnota</b>						
<b>Zostatok k 1. januáru 2020</b>	<b>70 966</b>	<b>-</b>	<b>13 482</b>	<b>8 328</b>	<b>2 844</b>	<b>95 620</b>
<b>Zostatok k 31. decembru 2020</b>	<b>66 792</b>	<b>-</b>	<b>13 589</b>	<b>8 219</b>	<b>2 369</b>	<b>90 969</b>

**13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok (pokračovanie)**

Rok končiaci sa 31. decembra 2019

v tisícoch EUR

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
<b>Obstarávacia cena</b>						
<b>Zostatok k 1. januáru 2019</b>	<b>109 134</b>	<b>71 244</b>	<b>15 322</b>	<b>8 180</b>	<b>10 264</b>	<b>214 144</b>
<i>Prvotná aplikácia IFRS 16</i>	-	-69 015	-	-	-	-69 015
<b>Zostatok k 1. januáru 2019 - upravený</b>	<b>109 134</b>	<b>2 229</b>	<b>15 322</b>	<b>8 180</b>	<b>10 264</b>	<b>145 129</b>
Prírastky	-	-	-	-	1 079	1 079
Prírastky pri akvizícii	-	-	1 844	153	106	2 103
Vyradenia	-	-	-	-	-12	-12
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	59	27	35	121
<b>Zostatok k 31. decembru 2019</b>	<b>109 134</b>	<b>2 229</b>	<b>17 225</b>	<b>8 360</b>	<b>11 472</b>	<b>148 420</b>
<b>Oprávky a opravné položky</b>						
<b>Zostatok k 1. januáru 2019</b>	<b>-33 867</b>	<b>-24 347</b>	<b>-3 743</b>	<b>-4</b>	<b>-7 067</b>	<b>-69 028</b>
<i>Prvotná aplikácia IFRS 16</i>	-	22 118	-	-	-	22 118
<b>Zostatok k 1. januáru 2019 - upravený</b>	<b>-33 867</b>	<b>-2 229</b>	<b>-3 743</b>	<b>-4</b>	<b>-7 067</b>	<b>-46 910</b>
Amortizácia	-4 301	-	-	-28	-1 544	-5 873
Vyradenia	-	-	-	-	3	3
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-	-	-20	-20
<b>Zostatok k 31. decembru 2019</b>	<b>-38 168</b>	<b>-2 229</b>	<b>-3 743</b>	<b>-32</b>	<b>-8 628</b>	<b>-52 800</b>
<b>Zostatková hodnota</b>						
<b>Zostatok k 1. januáru 2019</b>	<b>75 267</b>	<b>46 897</b>	<b>11 579</b>	<b>8 176</b>	<b>3 197</b>	<b>145 116</b>
<i>Prvotná aplikácia IFRS 16</i>	-	-46 897	-	-	-	-46 897
<b>Zostatok k 1. januáru 2019 - upravený</b>	<b>75 267</b>	<b>-</b>	<b>11 579</b>	<b>8 176</b>	<b>3 197</b>	<b>98 219</b>
<b>Zostatok k 31. decembru 2019</b>	<b>70 966</b>	<b>-</b>	<b>13 482</b>	<b>8 328</b>	<b>2 844</b>	<b>95 620</b>

**14. Test na zníženie hodnoty majetku**

Na základe dôvodov uvedených v bode 2 – Významné účtovné zásady, ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Skupiny vykonalo testy na zníženie hodnoty dlhodobého nehmotného majetku pre všetky identifikované jednotky generujúce peňažné prostriedky.

**a) Test na zníženie hodnoty majetku za rok končiaci sa 31. decembra 2020****CGU BigBoard Praha<sup>1</sup>**

K 31. decembru 2020 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha<sup>1</sup> goodwill vo výške 4 715 tisíc EUR, dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 2 105 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 33 330 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 77 514 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia CGU BigBoard Praha<sup>1</sup>, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

#### 14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha<sup>1</sup> k 31. decembru 2020 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha<sup>1</sup>.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9% na 10% by spôsobil znehodnotenie majetku o 7 287 tisíc EUR. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by spôsobilo znehodnotenie majetku o 8 403 tisíc EUR.

#### CGU Slovenská produkčná<sup>2</sup>

K 31. decembru 2020 Skupina vykazovala pre CGU Slovenská produkčná<sup>2</sup> goodwill vo výške 1 000 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná<sup>2</sup> k 31. decembru 2020 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Očakávané čisté peňažné toky pre CGU Slovenská produkčná úzko súvisia s obchodnými stratégiami, ktoré sa nemusia vo všetkých podstatných aspektoch vyvíjať podľa očakávaní manažmentu. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produkčná<sup>2</sup>.

#### 14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

##### **CGU Akzent BigBoard<sup>3</sup>**

K 31. decembru 2020 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard<sup>3</sup> goodwill vo výške 1 913 tisíc EUR, dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 17 236 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 19 973 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia Akzent BigBoard<sup>3</sup>, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Akzent BigBoard<sup>3</sup> k 31. decembru 2020 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard<sup>3</sup>.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 9,5% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

##### **CGU EPAMEDIA<sup>4</sup>**

Skupina k 31. decembru 2020 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA<sup>4</sup> goodwill. K 31. decembru 2020 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA<sup>4</sup> dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 17 314 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 25 537 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia CGU EPAMEDIA<sup>4</sup>, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny EPAMEDIA<sup>4</sup> k 31. decembru 2020 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,

**14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)**

- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,0% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA<sup>4</sup>.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,0% na 9,0% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

**CGU RADIO SERVICES<sup>5</sup>**

Skupina k 31. decembru 2020 vykazovala pre CGU RADIO SERVICES<sup>5</sup> goodwill vo výške 3 430 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny RADIO SERVICES<sup>5</sup> k 31. decembru 2020 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9,0% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU RADIO SERVICES<sup>5</sup>.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9,0% na 10,0% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

**CGU Chorvátsko<sup>6</sup>**

K 31. decembru 2020 Skupina vykazovala pre CGU Chorvátsko<sup>6</sup> goodwill vo výške 1 900 tisíc EUR a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 286 tisíc EUR.

**14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)**

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Chorvátsko<sup>6</sup> k 31. decembru 2020 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 10,0% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Chorvátsko<sup>6</sup>.

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 10,0% na 11,0% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

<sup>1</sup> Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, spol. s r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o., outdoor akzent s.r.o., Bilbo City s.r.o., QEEP, a.s., Velonet ČR, s.r.o., D & C AGENCY s.r.o., News Advertising s.r.o., Flowee s.r.o., Kitchen Lab s.r.o., BigZoom a.s., Programmatic marketing, s.r.o., Hyperinzerce, s.r.o., Quantio, s.r.o., Hyperslevy.cz,s.r.o., Slovenskainzercia s.r.o., Hyperinzerca, s.r.o., Eremia, a.s. a CovidPass s.r.o.

<sup>2</sup> Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., PMT, s.r.o., DONEAL, s.r.o., Magical roof s.r.o. a Československá filmová spoločnosť, s.r.o.

<sup>3</sup> Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s. a BHB, s.r.o.

<sup>4</sup> Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH a R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH,

<sup>5</sup> Skupina RADIO SERVICES zahŕňa spoločnosť Radio Services a.s.

<sup>6</sup> Skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosti NOVI LIST d.d. a Glas Istre Novine d.o.o.

**14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)****b) Test na zníženie hodnoty majetku za rok končiaci sa 31. decembra 2019****CGU BigBoard Praha<sup>1</sup>**

K 31. decembru 2019 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha<sup>1</sup> goodwill vo výške 4 871 tisíc EUR a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 2 174 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha<sup>1</sup> k 31. decembru 2019 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,75% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha<sup>1</sup>.

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,75% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

**CGU Slovenská produkčná<sup>2</sup>**

K 31. decembru 2019 Skupina vykazovala pre CGU Slovenská produkčná<sup>2</sup> goodwill vo výške 1 033 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná<sup>2</sup> k 31. decembru 2019 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

**14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)**

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Očakávané čisté peňažné toky pre CGU Slovenská produkčná úzko súvisia s obchodnými stratégiami, ktoré sa nemusia vo všetkých podstatných aspektoch vyvíjať podľa očakávaní manažmentu. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produkčná<sup>2</sup>.

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

**CGU Akzent BigBoard<sup>3</sup>**

K 31. decembru 2019 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard<sup>3</sup> goodwill vo výške 1 913 tisíc EUR a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Akzent BigBoard<sup>3</sup> k 31. decembru 2019 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard<sup>3</sup>.

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

**CGU EPAMEDIA<sup>4</sup>**

Skupina k 31. decembru 2019 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA<sup>4</sup> goodwill. K 31. decembru 2019 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA<sup>4</sup> dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR.

**14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)**

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny EPAMEDIA<sup>4</sup> k 31. decembru 2019 boli nasledovné:

- Hodnota z používania dlhodobého nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA<sup>4</sup>.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

**CGU RADIO SERVICES<sup>5</sup>**

Skupina k 31. decembru 2019 vykazovala pre CGU RADIO SERVICES<sup>5</sup> goodwill vo výške 3 430 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny RADIO SERVICES<sup>5</sup> k 31. decembru 2019 boli nasledovné:

- Hodnota z používania dlhodobého nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU RADIO SERVICES<sup>5</sup>.

#### 14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9,5% na 12% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

##### CGU Chorvátsko<sup>6</sup>

K 31. decembru 2019 Skupina vykazovala pre CGU Chorvátsko<sup>6</sup> goodwill vo výške 1 928 tisíc EUR a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 290 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Chorvátsko<sup>6</sup> k 31. decembru 2019 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,75% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Chorvátsko<sup>6</sup>.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,75% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

<sup>1</sup> Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, spol. s r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o., outdoor akzent s.r.o., Bilbo City s.r.o., QEEP, a.s., Velonet ČR, s.r.o., D & C AGENCY s.r.o., News Advertising s.r.o., Flowee s.r.o., Kitchen Lab s.r.o., Nadační fond BigBoard, HyperMedia, a.s., Programmatic marketing, s.r.o., Hyperinzerce, s.r.o., Quantio, s.r.o., Hyperslevy.cz, s.r.o., Slovenská inzercia s. r. o., Hyperinzerca, s. r. o., Eremia, a.s., MetroZoom s.r.o. a PRAHA TV s.r.o.

<sup>2</sup> Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., PMT, s.r.o., DONEAL, s.r.o., Magical roof s.r.o. a Československá filmová spoločnosť, s.r.o. a CS filmová, s.r.o.

<sup>3</sup> Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s. a BHB, s.r.o.

<sup>4</sup> Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH a R + C Plakاتفorschung und –kontrolle Gesellschaft mbH.

<sup>5</sup> Skupina RADIO SERVICES zahŕňa spoločnosť Radio Services a.s.

<sup>6</sup> Skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosti NOVI LIST d.d. a Glas Istre Novine d.o.o.

**15. Pozemky, budovy a zariadenia**

Rok končiaci sa 31. decembra 2020

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
<b>Obstarávacia cena</b>						
<b>Zostatok k 1. januáru 2020</b>	<b>759</b>	<b>7 219</b>	<b>99 521</b>	<b>21 825</b>	<b>1 618</b>	<b>130 942</b>
Prírastky	153	24	1 750	1 520	833	4 280
Prírastky pri akvizícii	-	-	-	9	-	9
Presuny	-	-	276	114	-390	-
Presuny z majetku s právom na užívanie do pozemkov, budov a zariadení	-	-	-	309	-	309
Vyradenia	-	-2	-4 217	-1 180	-797	-6 196
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-11	-91	-1 469	-133	-29	-1 733
<b>Zostatok k 31. decembru 2020</b>	<b>901</b>	<b>7 150</b>	<b>95 861</b>	<b>22 464</b>	<b>1 235</b>	<b>127 611</b>
<b>Oprávky a opravné položky</b>						
<b>Zostatok k 1. januáru 2020</b>	<b>-</b>	<b>-1 154</b>	<b>-29 296</b>	<b>-15 449</b>	<b>-</b>	<b>-45 899</b>
Odpisy	-	-335	-5 994	-2 301	-	-8 630
Použitie opravnej položky	-	-	18	-	-	18
Vyradenia	-	-	2 759	1 040	-	3 799
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	13	384	55	-	452
<b>Zostatok k 31. decembru 2020</b>	<b>-</b>	<b>-1 476</b>	<b>-32 129</b>	<b>-16 655</b>	<b>-</b>	<b>-50 260</b>
<b>Zostatková hodnota</b>						
<b>Zostatok k 1. januáru 2020</b>	<b>759</b>	<b>6 065</b>	<b>70 225</b>	<b>6 376</b>	<b>1 618</b>	<b>85 043</b>
<b>Zostatok k 31. decembru 2020</b>	<b>901</b>	<b>5 674</b>	<b>63 732</b>	<b>5 809</b>	<b>1 235</b>	<b>77 351</b>

**15. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)**

Rok končiaci sa 31. decembra 2019

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
<b>Obstarávacia cena</b>						
<b>Zostatok k 1. januáru 2019</b>	<b>998</b>	<b>8 559</b>	<b>94 815</b>	<b>23 841</b>	<b>1 423</b>	<b>129 636</b>
<i>Prvotná aplikácia IFRS 16</i>	<i>-237</i>	<i>-1 447</i>	<i>-</i>	<i>-4 259</i>	<i>-</i>	<i>-5 943</i>
<b>Zostatok k 1. januáru 2019 - upravený</b>	<b>761</b>	<b>7 112</b>	<b>94 815</b>	<b>19 582</b>	<b>1 423</b>	<b>123 693</b>
Prírastky	-	76	5 635	2 790	1 510	10 011
Prírastky pri akvizícii	-	46	-	97	2	145
Presuny	-	-	1 022	77	-1 099	-
Vyradenia	-	-1	-2 512	-766	-228	-3 507
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-2	-14	561	45	10	600
<b>Zostatok k 31. decembru 2019</b>	<b>759</b>	<b>7 219</b>	<b>99 521</b>	<b>21 825</b>	<b>1 618</b>	<b>130 942</b>
<b>Oprávky a opravné položky</b>						
<b>Zostatok k 1. januáru 2019</b>	<b>-</b>	<b>-1 119</b>	<b>-25 224</b>	<b>-16 101</b>	<b>-</b>	<b>-42 444</b>
<i>Prvotná aplikácia IFRS 16</i>	<i>-</i>	<i>296</i>	<i>-</i>	<i>2 276</i>	<i>-</i>	<i>2 572</i>
<b>Zostatok k 1. januáru 2019 - upravený</b>	<b>-</b>	<b>-823</b>	<b>-25 224</b>	<b>-13 825</b>	<b>-</b>	<b>-39 872</b>
Odpisy	-	-332	-6 231	-2 203	-	-8 766
Použitie opravnej položky	-	-	26	-	-	26
Vyradenia	-	-	2 283	599	-	2 882
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	1	-150	-20	-	-169
<b>Zostatok k 31. decembru 2019</b>	<b>-</b>	<b>-1 154</b>	<b>-29 296</b>	<b>-15 449</b>	<b>-</b>	<b>-45 899</b>
<b>Zostatková hodnota</b>						
<b>Zostatok k 1. januáru 2019</b>	<b>998</b>	<b>7 440</b>	<b>69 591</b>	<b>7 740</b>	<b>1 423</b>	<b>87 192</b>
<i>Prvotná aplikácia IFRS 16</i>	<i>-237</i>	<i>-1 151</i>	<i>-</i>	<i>-1 983</i>	<i>-</i>	<i>-3 371</i>
<b>Zostatok k 1. januáru 2019 - upravený</b>	<b>761</b>	<b>6 289</b>	<b>69 591</b>	<b>5 757</b>	<b>1 423</b>	<b>83 821</b>
<b>Zostatok k 31. decembru 2019</b>	<b>759</b>	<b>6 065</b>	<b>70 225</b>	<b>6 376</b>	<b>1 618</b>	<b>85 043</b>

**Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku**

Zostatok opravnej položky na demontáž reklamných zariadení (RZ) k 31. decembru 2020 je vo výške 280 tisíc EUR (k 31. decembru 2019: 298 tisíc EUR).

**Poistenie majetku**

Skupina poistila majetok voči živelným pohromám, odcudzeniu, vandalizmu a proti všeobecným strojným rizikám. Autá má Skupina poistené kompletným havarijným a zákonným poistením. Skupina je taktiež poistená voči zodpovednosti za škodu. Celková výška poistnej hodnoty majetku k 31. decembru 2020 je 58 237 tisíc EUR (k 31. decembru 2019: 58 276 tisíc EUR).

**15. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)****Obmedzenie nakladania s majetkom**

Polícia ČR, Útvar pre odhaľovanie korupcie a finančnej kriminality, dňa 23. júna 2014 v súvislosti s vyšetrovaním podozrenia zo spáchania trestného činu povinnosti pri správe cudzieho majetku, rozhodla Uznesením o zaistení 144 kusov reklamných plôch spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., ktorých zostatková hodnota k 31. decembru 2020 bola vo výške 4 479 tisíc EUR. Vyššie spomenuté trestné konanie nebolo vedené voči spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., ani voči jej súčasným, či minulým konateľom. Trestné konanie bolo vedené voči bývalým konateľom spoločnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, s ktorou Czech Outdoor s.r.o. v roku 2010 uzavrela dodatok k nájomným zmluvám. Dňa 21. septembra 2018 súd zbavil obžalovaných obžaloby a zrušil zaistenie reklamných plôch. Štátny zástupca sa však odvolal a následne Mestský súd v Prahe rozhodnutie súdu zo dňa 21. septembra 2018 zrušil a vrátil prípad späť k prerokovaniu. Momentálne prebiehajú odvolacie konania, ktoré vyžadujú ďalšie znalecké posudky na stanovenie obvyklých cien uzavretých nájomných zmlúv.

Obvodný súd Praha 4 dňa 14. júna 2021 vyhlásil rozsudok, ktorým zrušil zaistenie reklamných plôch Czech Outdoor s.r.o ako náhradnej hodnoty a neboli teda zistené dôvody pre zaistenie veci. Rozsudok ešte nie je právoplatný. Štátny zástupca si ponechal lehotu na podanie odvolania.

Pre ďalšie obmedzenia nakladania s majetkom pozri bod 25 - Bankové úvery a úročené pôžičky.

**16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov**

Skupina si prenajíma pozemky, fasády a steny budov pod reklamnými zariadeniami, kancelárske priestory, autá, vysielaciu a výpočtovú techniku. Najväčší podiel na portfóliu prenajatého majetku má prenájom pozemkov, fasád a stien budov pod reklamnými zariadeniami. Doba nájmu pozemkov pod reklamnými zariadeniami je 2 až 15 rokov.

**Majetok s právom na užívanie**

Rok končiaci sa 31. decembra 2020

v tisícoch EUR

	<b>Pozemky a plochy pod reklamnými zariadeniami</b>	<b>Kancelárske priestory</b>	<b>Autá</b>	<b>Ostatné</b>	<b>Celkom</b>
<b>Zostatok k 1. januáru 2020</b>	<b>133 109</b>	<b>8 641</b>	<b>311</b>	<b>1 563</b>	<b>143 624</b>
Prírastky	2 231	203	224	-	2 658
Vyradenia	-2 618	-1	-21	-25	-2 665
Odpisy	-17 745	-1 600	-214	-759	-20 318
Modifikácie v nájomných zmluvách	3 339	588	47	425	4 399
Presuny z majetku s právom na užívanie do pozemkov, budov a zariadení	-	-	-	-309	-309
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-2 714	-156	-	-15	-2 885
<b>Zostatok k 31. decembru 2020</b>	<b>115 602</b>	<b>7 675</b>	<b>347</b>	<b>880</b>	<b>124 504</b>

Modifikácie v nájomných zmluvách zahŕňajú aj zníženie hodnoty majetku s právom na užívanie vo výške 1 105 tisíc EUR v dôsledku zliav na nájmom, ktoré boli poskytnuté v súvislosti s pandémiou COVID-19.

**16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov (pokračovanie)**

Rok končiaci sa 31. decembra 2019

v tisícoch EUR

	Pozemky a plochy pod reklamnými zariadeniami	Kancelárske priestory	Autá	Ostatné	Celkom
<b>Zostatok k 1. januáru 2019 – prvotná aplikácia IFRS 16</b>	<b>120 128</b>	<b>10 044</b>	<b>520</b>	<b>2 557</b>	<b>133 249</b>
Prírastky	25 623	54	12	52	25 741
Prírastky pri akvizícii	-	45	-	-	45
Vyradenia	-1 209	-	-	-27	-1 236
Odpisy	-17 798	-1 584	-221	-1 023	-20 626
Modifikácie v nájomných zmluvách	5 365	23	-	-	5 388
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	1 000	59	-	4	1 063
<b>Zostatok k 31. decembru 2019</b>	<b>133 109</b>	<b>8 641</b>	<b>311</b>	<b>1 563</b>	<b>143 624</b>

**Záväzky z nájmov**

Súčasťou záväzkov z nájmov sú aj zmluvy o finančnom leasingu. Zmluva o finančnom leasingu budovy má definovanú výšku kovenantov. K 31. decembru 2020 Skupina nespĺnila niektoré kovenanty definované v zmluve o finančnom leasingu a finančný leasing sa stal splatný na požiadanie. Skupina ho preto k 31. decembru 2020 vykazuje ako krátkodobý, zároveň Skupina neočakáva, že by leasingová spoločnosť požadovala predčasné splatenie finančného leasingu.

Náklady súvisiace s nájmi vykázané vo výsledku hospodárenia:

v tisícoch EUR

	Bod	Rok končiaci sa 31. decembra 2020	Rok končiaci sa 31. decembra 2019
Úrokové náklady z nájmov	11	-4 681	-4 562
Nájomné - krátkodobý leasing	10	-5 280	-5 476
Nájomné - leasing majetku s nízkou hodnotou	10	-2 332	-1 779
Nájomné - variabilné (výkonové) nájomné	10	-1 242	-1 917
<b>Celkom</b>		<b>-13 535</b>	<b>-13 734</b>

Peňažné toky z nájmov:

v tisícoch EUR

	Bod	Rok končiaci sa 31. decembra 2020	Rok končiaci sa 31. decembra 2019
Zaplatené úroky z nájmov	25	-4 642	-3 925
Splátky istiny z nájmov	25	-13 836	-15 586
Platby nájomného za krátkodobý leasing, leasing majetku s nízkou hodnotou a variabilné (výkonové) nájomné		-8 854	-9 172
<b>Celkom peňažné toky z nájmov</b>		<b>-27 332</b>	<b>-28 683</b>

**17. Ostatný finančný majetok**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>31. decembra 2020</b>	<b>31. decembra 2019</b>
Majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku	615	432
Podielové fondy oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia	450	450
Ostatný finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia	4	70
<b>Celkom</b>	<b>1 069</b>	<b>952</b>

Administrátorom podielových fondov je Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG.

Majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku zahŕňajú aj majetkový podiel v spoločnosti RTD d.o.o. Zadar, ktorý bol ku dňu dekonsolidácie k 1. januáru 2020 precenený na reálnu hodnotu 200 tisíc EUR (pozri tiež bod 4 - Akvizície a predaje spoločností). Ostatné majetkové cenné papiere zahrnuté v tejto kategórii sú vykázané v obstarávacích nákladoch, ktoré predstavujú najlepší odhad reálnej hodnoty.

**Hierarchia reálnej hodnoty**

Stanovenie reálnej hodnoty finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>31. decembra 2020</b>	<b>31. decembra 2019</b>
Úroveň 1	450	450
Úroveň 2	619	502
<b>Celkom</b>	<b>1 069</b>	<b>952</b>

**18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby**

Rok končiaci sa 31. decembra 2020

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>Licenčné práva</b>	<b>Časové rozlíšenie vlastnej tvorby</b>	<b>Celkom</b>
<b>Obstarávacia cena</b>			
<b>Zostatok k 1. januáru 2020</b>	<b>17 619</b>	<b>40 380</b>	<b>57 999</b>
Prírastky	16 238	23 828	40 066
Použitie	- 14 513	- 24 890	- 39 403
Odpis	- 2	- 1 032	- 1 034
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	- 18	- 2	- 20
<b>Zostatok k 31. decembru 2020</b>	<b>19 324</b>	<b>38 284</b>	<b>57 608</b>
<b>Opravné položky</b>			
<b>Zostatok k 1. januáru 2020</b>	-	<b>- 2 760</b>	<b>- 2 760</b>
Tvorba	-	- 3 837	- 3 837
Rozpustenie	-	59	59
Použitie	-	752	752
<b>Zostatok k 31. decembru 2020</b>	-	<b>- 5 786</b>	<b>- 5 786</b>
<b>Zostatková hodnota</b>			
<b>Zostatok k 1. januáru 2020</b>	<b>17 619</b>	<b>37 620</b>	<b>55 239</b>
<b>Zostatok k 31. decembru 2020</b>	<b>19 324</b>	<b>32 498</b>	<b>51 822</b>

**18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby (pokračovanie)**

Rok končiaci sa 31. decembra 2019

v tisícoch EUR

	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
<b>Obstarávacia cena</b>			
<b>Zostatok k 1. januáru 2019</b>	<b>17 307</b>	<b>38 710</b>	<b>56 017</b>
Prírastky	15 154	33 093	48 247
Prírastky pri akvizícii	115	111	226
Použitie	- 14 965	- 29 643	- 44 608
Odpis	-	- 1 891	- 1 891
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	8	-	8
<b>Zostatok k 31. decembru 2019</b>	<b>17 619</b>	<b>40 380</b>	<b>57 999</b>
<b>Opravné položky</b>			
<b>Zostatok k 1. januáru 2019</b>	-	-1 840	-1 840
Tvorba	-	- 1 496	- 1 496
Rozpustenie	-	562	562
Použitie	-	14	14
<b>Zostatok k 31. decembru 2019</b>	-	- 2 760	- 2 760
<b>Zostatková hodnota</b>			
<b>Zostatok k 1. januáru 2019</b>	<b>17 307</b>	<b>36 870</b>	<b>54 177</b>
<b>Zostatok k 31. decembru 2019</b>	<b>17 619</b>	<b>37 620</b>	<b>55 239</b>

Za rok končiaci sa 31. decembra 2020 najväčší podiel na prírastkoch časového rozlíšenia vlastnej tvorby predstavovali seriály (za rok končiaci sa 31. decembra 2019: seriály).

v tisícoch EUR

	31. decembra 2020	31. decembra 2019
Platné licenčné práva a licenčné práva so začiatkom doby platnosti do 1 roka po dátume účtovnej závierky	17 520	15 642
<b>Obežné licenčné práva</b>	<b>17 520</b>	<b>15 642</b>
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 1 rok po dátume účtovnej závierky	334	441
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 2 roky po dátume účtovnej závierky	1 470	1 536
<b>Dlhodobé licenčné práva</b>	<b>1 804</b>	<b>1 977</b>
<b>Celkom</b>	<b>19 324</b>	<b>17 619</b>

Skupina nemá žiadne licenčné práva ani žiadne časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu, keďže vedenie Skupiny očakáva príjmy z odvysielanej reklamy, ktoré prevýšia hodnotu licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby vykázaných v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii Skupiny. V prípade dlhodobých licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby neexistujú indikátory možného zníženia hodnoty.

**19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>31. decembra 2020</b>	<b>31. decembra 2019</b>
Pohľadávky z obchodného styku	40 943	30 547
Ostatné pohľadávky	2 957	3 134
<b>Medzisúčet pohľadávky</b>	<b>43 900</b>	<b>33 681</b>
Opravná položka k pohľadávkam	-3 005	-2 106
<b>Celkom</b>	<b>40 895</b>	<b>31 575</b>

*Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:*

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2020</b>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2019</b>
<b>Zostatok k 1. januáru</b>	<b>2 106</b>	<b>1 809</b>
Tvorba	1 507	758
Použitie	-84	-273
Rozpustenie	-479	-204
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-45	16
<b>Zostatok k 31. decembru</b>	<b>3 005</b>	<b>2 106</b>

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

**20. Poskytnuté pôžičky**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>31. decembra 2020</b>	<b>31. decembra 2019</b>
Poskytnuté pôžičky	4 355	3 755
Opravná položka k poskytnutým pôžičkám – úroveň 3	-500	-507
<b>Celkom</b>	<b>3 855</b>	<b>3 248</b>

Pozri tiež bod 31 - Informácie o riadení rizika.

*Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:*

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2020</b>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2019</b>
<b>Zostatok k 1. januáru</b>	<b>507</b>	<b>507</b>
Tvorba	1	1
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-8	-1
<b>Zostatok k 31. decembru</b>	<b>500</b>	<b>507</b>

**21. Ostatný majetok**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>31. decembra 2020</b>	<b>31. decembra 2019</b>
Poskytnuté zálohy	4 123	3 954
Náklady budúcich období	1 950	1 956
Zásoby	899	731
Daňové pohľadávky	442	531
Pohľadávky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	50	54
<b>Celkom</b>	<b>7 464</b>	<b>7 226</b>

**22. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>31. decembra 2020</b>	<b>31. decembra 2019</b>
Bežné účty v bankách	19 097	22 523
Termínované vklady do troch mesiacov	3 001	-
Peniaze v hotovosti	95	84
Ceniny	4	4
<b>Celkom</b>	<b>22 197</b>	<b>22 611</b>

**23. Skupina majetku držaná za účelom predaja**

Detailná štruktúra skupiny majetku držanej za účelom predaja k 31. decembru 2019 bola nasledovná:

<i>v tisícoch EUR</i> <i>Segment</i>	<b>RTD d.o.o. Zadar</b> <b>Médiá Chorvátsko</b>
<b>Majetok</b>	
Goodwill	371
Pozemky, budovy a zariadenia	9
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	152
Ostatný majetok	3
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	21
<b>Celkom majetok</b>	<b>556</b>
<b>Závazky</b>	
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	35
Ostatné záväzky	31
<b>Celkom záväzky</b>	<b>66</b>

Napriek tomu, že Skupina k 31. decembru 2020 naďalej vlastní 100% majetkový podiel v spoločnosti RTD d.o.o. Zadar, Skupina vyhodnotila, že k 1. januáru 2020 už nemá právomoc ovládať relevantné aktivity tejto spoločnosti a teda spoločnosť k 1. januáru 2020 dekonsolidovala (pozri tiež bod 4 - Akvizície a predaje spoločností).

**24. Vlastné imanie****Základné imanie**

K 31. decembru 2020 a k 31. decembru 2019 je základné imanie Spoločnosti vo výške 25 tisíc EUR. Základné imanie k 31. decembru 2020 a k 31. decembru 2019 pozostáva z 1 000 kmeňových akcií v nominálnej hodnote 25 EUR za jednu akciu.

Držiteľ akcie je oprávnený obdržať dividendy a je oprávnený hlasovať na valných zhromaždeniach Spoločnosti jedným hlasom za akciu.

Základné imanie bolo úplne splatené.

**Ostatné fondy**

Ostatné fondy zahŕňajú zákonný rezervný fond, ostatné kapitálové fondy, fond z prepočtu cudzích mien a fond z precenenia.

Spoločnosť je povinná na základe slovenských právnych predpisov tvoriť ročne zákonný rezervný fond v minimálnej výške 10% z čistého zisku a minimálne do výšky 20% z registrovaného základného imania (kumulatívne). Zákonný rezervný fond môže byť použitý iba na úhradu strát spoločnosti a nesmie sa použiť na výplatu dividend. Výpočet rezervného fondu je uskutočnený v súlade s právnymi predpismi.

**Nekontrolujúce podiely**

Nižšie uvedené dcérske spoločnosti majú nekontrolujúce podiely, ktoré sú významné z pohľadu Skupiny:

	Miesto podnikania	Vlastnícky podiel pripadajúci nekontrolujúcim podielom	
		31. decembra 2020	31. decembra 2019
		%	%
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	40	40
Czech Outdoor s.r.o.	Česká republika	40	40
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	40	40

Súhrnné finančné údaje dcérske spoločnosti pred elimináciou vnútrogrupinových vzťahov za rok končiaci sa 31. decembra 2020 sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

**Rok končiaci sa 31. decembra 2020**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>BigBoard Praha, a.s.</b>	<b>Czech Outdoor s.r.o.</b>	<b>outdoor akzent s.r.o.</b>
Výnosy (100%)	15 364	10 709	8 852
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	-2 207	-304	748
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	452	-265	-465
<b>Komplexný výsledok za obdobie (100%)</b>	<b>-1 755</b>	<b>-569</b>	<b>283</b>
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-883	-122	299
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-702	-228	113

**24. Vlastné imanie (pokračovanie)****31. decembra 2020**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>BigBoard Praha, a.s.</b>	<b>Czech Outdoor s.r.o.</b>	<b>outdoor akzent s.r.o.</b>
Dlhodobý majetok	79 356	25 372	7 911
Krátkodobý majetok	5 714	13 557	15 178
Dlhodobé záväzky	-75 582	-26 047	-9 977
Krátkodobé záväzky	-26 025	-5 184	-6 545
<b>Čistý majetok / (záväzky) (100%)</b>	<b>-16 537</b>	<b>7 698</b>	<b>6 567</b>
Čistý majetok / (záväzky) pripadajúce nekontrolujúcim podielom	-6 615	3 079	2 627

**Rok končiaci sa 31. decembra 2020**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>BigBoard Praha, a.s.</b>	<b>Czech Outdoor s.r.o.</b>	<b>outdoor akzent s.r.o.</b>
Peňažné toky získané z prevádzkovej činnosti	4 967	1 435	1 976
Peňažné toky použité v investičnej činnosti	-1 509	-91	-30
Peňažné toky použité vo finančnej činnosti	-3 239	-1 164	-1 946
<b>Prírastok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov</b>	<b>219</b>	<b>180</b>	<b>-</b>

Súhrnné finančné údaje dcérskych spoločností pred elimináciou vnútrogrupinových vzťahov za rok končiaci sa 31. decembra 2019 sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

**Rok končiaci sa 31. decembra 2019**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>BigBoard Praha, a.s.</b>	<b>Czech Outdoor s.r.o.</b>	<b>outdoor akzent s.r.o.</b>
Výnosy (100%)	17 105	12 446	11 159
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	-5 781	713	1 438
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	160	100	179
<b>Komplexný výsledok za obdobie (100%)</b>	<b>-5 621</b>	<b>813</b>	<b>1 617</b>
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-2 312	285	575
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-2 248	325	647

**24. Vlastné imanie (pokračovanie)****31. decembra 2019**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>BigBoard Praha, a.s.</b>	<b>Czech Outdoor s.r.o.</b>	<b>outdoor akzent s.r.o.</b>
Dlhodobý majetok	80 579	30 995	11 236
Krátkodobý majetok	8 845	11 223	11 925
Dlhodobé záväzky	-53 912	-28 833	-11 855
Krátkodobé záväzky	-50 294	-5 119	-5 022
<b>Čistý majetok / (záväzky) (100%)</b>	<b>-14 782</b>	<b>8 266</b>	<b>6 284</b>
Čistý majetok / (záväzky) pripadajúce nekontrolujúcim podielom	-5 913	3 306	2 514

**Rok končiaci sa 31. decembra 2019**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>BigBoard Praha, a.s.</b>	<b>Czech Outdoor s.r.o.</b>	<b>outdoor akzent s.r.o.</b>
Peňažné toky získané z prevádzkovej činnosti	3 067	2 681	2 914
Peňažné toky použité v investičnej činnosti	-2 919	-524	-758
Peňažné toky použité vo finančnej činnosti	-178	-2 213	-2 552
<b>Prírastok / (úbytok) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov</b>	<b>-30</b>	<b>-56</b>	<b>-396</b>

**Efekt z nákupu podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly k 31. decembru 2020***v tisícoch EUR*

Účtovná hodnota obstaraného nekontrolujúceho podielu	-127
Obstarávacia cena podielu	-75
<b>Zmena vlastného imania pripadajúca akcionárom Spoločnosti</b>	<b>-202</b>

**Efekt z predaja podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly k 31. decembru 2019***v tisícoch EUR*

Odchádzajúci kladný skupinový podiel	-72
Predajná cena	7
<b>Zmena vlastného imania pripadajúca akcionárom Spoločnosti</b>	<b>-65</b>

**25. Bankové úvery a úročené pôžičky**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>31. decembra 2020</b>	<b>31. decembra 2019</b>
Bankové úvery - fixne úročené	7	28 957
Bankové úvery - variabilne úročené	93 774	72 410
Úročené pôžičky - fixne úročené	9 681	9 807
Úročené pôžičky - variabilne úročené	8 388	7 924
<b>Celkom</b>	<b>111 850</b>	<b>119 098</b>

Priemerná úroková miera bankových úverov a úročených pôžičiek k 31. decembru 2020 bola 4,28% (k 31. decembru 2019: 4,42%).

*Skupina poskytla za prijaté bankové úvery a úročené pôžičky nasledujúce ručenie:*

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>31. decembra 2020</b>	<b>31. decembra 2019</b>
Pozemky, budovy a zariadenia	32 684	235
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	32 451	37 522
Licenčné práva	19 205	17 579
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	13 414	8 030
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4 348	-
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	2 830	-
Investičný nehmotný majetok	569	-
Poskytnuté pôžičky	397	-
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	42	-
Ostatný finančný majetok	4	-
Ostatný majetok	3 870	-
<b>Celkom</b>	<b>109 814</b>	<b>63 366</b>

Navýšenie ručenia s majetkom Skupiny k 31. decembru 2020 súvisí s predĺžením splatnosti úveru od J & T Banka a.s., ktorý bol v roku 2019 poskytnutý spoločnosti BigBoard Praha, a.s. ako bridge úver na financovanie úhrady istiny stiahnutých dlhopisov ISIN CZ000350315.

**25. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)**

Odsúhlasenie pohybov záväzkov na peňažné toky z finančnej činnosti:

v tisícoch EUR

	Bankové úvery a úročené pôžičky	Emitované dlhopisy	Záväzky z nájmov	Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	Nekontrolované podiely	Celkom
<b>Zostatok k 1. januáru 2020</b>	<b>101 263</b>	<b>100 149</b>	<b>100 999</b>	<b>27 209</b>	<b>981</b>	<b>330 601</b>
<b>Zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti</b>						
Splátky prijatých úverov	-6 403	-	-	-	-	-6 403
Čerpanie úverov	32	-	-	-	-	32
Emitované dlhopisy	-	6 161	-	-	-	6 161
Spätný nákup vlastných dlhopisov	-	-5 470	-	-	-	-5 470
Splátky záväzkov z nájmov	-	-	-13 836	-	-	-13 836
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	-	-	-	1 702	148	1 850
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-	-49	-49
<b>Celkom zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti</b>	<b>-6 371</b>	<b>691</b>	<b>-13 836</b>	<b>1 702</b>	<b>99</b>	<b>-17 715</b>
<b>Ostatné zmeny</b>						
Úrokové náklady	4 552	6 534	4 681	-	-	15 767
Nerealizované kurzové zisky, netto	-1 297	-672	-1 935	-453	-119	-4 476
Zaplatené úroky	-3 120	-3 588	-4 642	-	-	-11 350
Zmeny vyplývajúce z obstarania spoločností, predaja spoločností a zo zmien vlastnickeho podielu bez zmeny kontroly	4	-	-	-203	138	-61
Ostatné zmeny	-940	-	4 241	-8 165	-1 774	-6 638
<b>Celkom ostatné zmeny</b>	<b>-801</b>	<b>2 274</b>	<b>2 345</b>	<b>-8 821</b>	<b>-1 755</b>	<b>-6 758</b>
<b>Zostatok k 31. decembru 2020</b>	<b>94 091</b>	<b>103 114</b>	<b>89 508</b>	<b>20 090</b>	<b>-675</b>	<b>306 128</b>

**25. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)**

v tisícoch EUR

	Bankové úvery a úročené pôžičky	Emitované dlhopisy	Závazky z nájmov	Závazky z obchodného styku, ostatné finančné záväzky a ostatné záväzky	Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	Nekontrolujúce podiely	Celkom
<b>Zostatok k 1. januáru 2019</b>	<b>70 040</b>	<b>121 200</b>	-	<b>68 331</b>	<b>30 881</b>	<b>3 219</b>	<b>293 671</b>
<i>Prvotná aplikácia IFRS 16</i>	-2 406	-	85 387	-	-	-	82 981
<b>Zostatok k 1. januáru 2019 - upravený</b>	<b>67 634</b>	<b>121 200</b>	<b>85 387</b>	<b>68 331</b>	<b>30 881</b>	<b>3 219</b>	<b>376 652</b>
<b>Zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti</b>							
Splátky prijatých úverov	-7 283	-	-	-	-	-	-7 283
Čerpanie úverov	40 714	-	-	-	-	-	40 714
Emitované dlhopisy	-	1 860	-	-	-	-	1 860
Splatenie dlhopisov a poplatkov súvisiacich s novou emisiou	-	-28 438	-	-	-	-	-28 438
Splátky záväzkov z nájmov	-	-	-15 586	-	-	-	-15 586
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	-	-	-	-	1 816	512	2 328
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	7	-	-88	-81
<b>Celkom zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti</b>	<b>33 431</b>	<b>-26 578</b>	<b>-15 586</b>	<b>7</b>	<b>1 816</b>	<b>424</b>	<b>-6 486</b>
<b>Ostatné zmeny</b>							
Úrokové náklady	3 005	10 627	4 562	216	-	-	18 410
Nerealizované kurzové straty, netto	329	319	627	133	146	40	1 594
Zaplatené úroky	-2 513	-5 419	-3 925	-	-	-	-11 857
Úbytok záväzkov z obchodného styku, ostatných finančných záväzkov a ostatných záväzkov	-	-	-	-3 762	-	-	-3 762
Zmeny vyplývajúce z obstarania spoločností a zo zmien vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	445	-	45	2 307	-65	-515	2 217
Ostatné zmeny	-1 068	-	29 889	474	-5 569	-2 187	21 539
<b>Celkom ostatné zmeny</b>	<b>198</b>	<b>5 527</b>	<b>31 198</b>	<b>-632</b>	<b>-5 488</b>	<b>-2 662</b>	<b>28 141</b>
<b>Zostatok k 31. decembru 2019 vrátane skupiny majetku držanej za účelom predaja</b>	<b>101 263</b>	<b>100 149</b>	<b>100 999</b>	<b>67 706</b>	<b>27 209</b>	<b>981</b>	<b>398 307</b>
Z toho zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja	-	-	-	66	-	-	66
<b>Zostatok k 31. decembru 2019</b>	<b>101 263</b>	<b>100 149</b>	<b>100 999</b>	<b>67 640</b>	<b>27 209</b>	<b>981</b>	<b>398 241</b>

**26. Emitované dlhopisy**

Spoločnosť eviduje dlhopisy v nasledovnej štruktúre:

<i>v tisícoch EUR</i>	ISIN	Dátum emisie	Dátum splatnosti	Pôvodná mena emisie	Nominálna hodnota emisie v pôvodnej mene v tisícoch	Efektívna úroková miera v %	Zostatková hodnota k 31. decembru 2020	Zostatková hodnota k 31. decembru 2019
<b>Typ</b>								
Na doručiteľa	CZ0003503153	4.12.2012	5.12.2024	CZK	545 041	9,53	20 556	21 158
Na doručiteľa	SK4120011222	7.12.2015	7.12.2021	EUR	48 500	6,36	45 799	43 117
Na doručiteľa	SK4120014390	7.8.2018	7.8.2023	EUR	36 478	5,96	36 759	35 874
							<b>103 114</b>	<b>100 149</b>

Emitované dlhopisy vo výške 46 733 tisíc EUR, prezentované vo výkaze o finančnej situácii Skupiny v rámci krátkodobých záväzkov, predstavujú neuhradené nabehnuté úroky a dlhopis ISIN SK4120011222, ktoré budú Skupinou vyplatené do jedného roka.

Dňa 28. novembra 2019 došlo k predčasnému splateniu dlhopisov **ISIN CZ0003502312**. Dlhopisy boli úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku polročne. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2019 bol vo výške 4 451 tisíc EUR.

Dlhopisy **ISIN CZ0003503153** sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2020 bol vo výške 1 924 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2019: 1 976 tisíc EUR).

Tieto dlhopisy nie sú vydané za účelom ich ponúkajú formou verejnej ponuky.

Dlhopisy v nominálnej hodnote 100 000 tisíc CZK (3 811 tisíc EUR) boli 12. augusta 2013 Skupinou späť odkúpené a k 31. decembru 2020 sú stále držané Skupinou.

Dlhopisy **ISIN SK4120011222** predstavujú dlhopisy s nulovým kupónom. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2020 bol vo výške 2 683 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2019: 2 162 tisíc EUR).

K 31. decembru 2020 Skupina nedrží žiadne vlastné dlhopisy z tejto emisie.

Dlhopisy **ISIN SK4120014390** sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2020 bol vo výške 1 927 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2019: 2 038 tisíc EUR).

K 31. decembru 2020 Skupina drží z tejto emisie vlastne dlhopisy v nominálnej hodnote 1 620 tisíc EUR.

**27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)**

Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) boli účtované k nasledovným položkám:

v tisícoch EUR	Majetok		Záväzky		Celkom	
	31.	31.	31.	31.	31. decembra	31. decembra
	decembra	decembra	decembra	decembra	2020	2019
	2020	2019	2020	2019		
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:						
Pozemky, budovy a zariadenia	51	43	-10 118	-11 186	-10 067	-11 143
Dlhodobý nehmotný majetok	1	25	-15 851	-16 726	-15 850	-16 701
Rezervy	591	318	-	-	591	318
Leasingy	76	135	-7 698	-9 154	-7 622	-9 019
Daňové straty	8 462	8 795	-	-	8 462	8 795
Ostatné	852	664	-59	-12	793	652
Započítavanie	-8 974	-9 135	8 974	9 135	-	-
<b>Celkom</b>	<b>1 059</b>	<b>845</b>	<b>-24 752</b>	<b>-27 943</b>	<b>-23 693</b>	<b>-27 098</b>

Pohyb odloženej daňovej pohľadávky / (záväzku) za rok končiaci sa 31. decembra 2020:

v tisícoch EUR	Zostatok k 1. januáru 2020	Vykázané do výsledku hospodárenia	Vykázané do ostatných súčastí komplexného výsledku	Kurzové rozdiely	Zostatok k
					31. decembru 2020
<b>Odložená daňová pohľadávka</b>					
Pozemky, budovy a zariadenia	43	10	-	-2	51
Dlhodobý nehmotný majetok	25	-23	-	-1	1
Rezervy	318	272	4	-3	591
Leasingy	135	-60	-	1	76
Daňové straty	8 795	-326	-	-7	8 462
Ostatné	664	194	-	-6	852
<b>Odložený daňový záväzok</b>					
Pozemky, budovy a zariadenia	-11 186	917	-	151	-10 118
Dlhodobý nehmotný majetok	-16 726	860	-	15	-15 851
Leasingy	-9 154	1 327	-	129	-7 698
Ostatné	-12	-47	-	-	-59
<b>Celkom</b>	<b>-27 098</b>	<b>3 124</b>	<b>4</b>	<b>277</b>	<b>-23 693</b>

**27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) (pokračovanie)**

Pohyb odloženej daňovej pohľadávky / (záväzku) za rok končiaci sa 31. decembra 2019:

<i>v tisícoch EUR</i>	Zostatok k 1. januáru 2019	Vykázané do výsledku hospodárenia	Vykázané do ostatných súčastí komplexného výsledku	Kurzové rozdiely	Prírastky pri akvizícii	Zostatok k 31. decembru 2019
<b>Odložená daňová pohľadávka</b>						
Pozemky, budovy a zariadenia	23	20	-	-	-	43
Dlhodobý nehmotný majetok	-	-12	-	-	37	25
Rezervy	303	1	14	-	-	318
Leasingy	-	135	-	-	-	135
Daňové straty	9 191	-399	-	3	-	8 795
Ostatné	1 057	-396	-	3	-	664
<b>Odložený daňový záväzok</b>						
Pozemky, budovy a zariadenia	-11 811	679	-	-54	-	-11 186
Dlhodobý nehmotný majetok	-27 743	11 032	-	-15	-	-16 726
Rezervy	-1	1	-	-	-	-
Leasingy	-	-9 115	-	-39	-	-9 154
Nezaplatené úroky	-172	172	-	-	-	-
Ostatné	-7	-5	-	-	-	-12
<b>Celkom</b>	<b>-29 160</b>	<b>2 113</b>	<b>14</b>	<b>-102</b>	<b>37</b>	<b>-27 098</b>

Odložená daňová pohľadávka z neumorených strát z minulých období sa účtuje len do výšky, do akej bude môcť byť v budúcnosti pravdepodobne umorená voči budúcim daňovým ziskom.

Odložená daňová pohľadávka nebola zaúčtovaná k nasledovným položkám (základ dane):

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2020	31. decembra 2019
Daňové straty	61 408	59 975
<i>z toho daňové straty dcérskych spoločností</i>	58 856	57 583

Predpokladané posledné obdobia na umorenie daňových strát sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	2021	2022	2023	2024	Po 2024
Daňové straty	3 975	1 795	2 038	3 487	85 001

Od 1. januára 2020 sa na Slovensku zmenili pravidlá pre umorenie daňových strát vzniknutých po 1. januári 2020. Daňové straty vzniknuté po 1. januári 2020 sa môžu umoriť počas piatich bezprostredne po sebe nasledujúcich zdaňovacích období a to maximálne vo výške 50% zo základu dane. Daňové straty vzniknuté pred 1. januárom 2020 sa môžu naďalej umorovať rovnomerne počas najviac 4 po sebe nasledujúcich rokov. Maximálna lehota na umorenie daňovej straty vzniknutej v Českej republike a v Chorvátsku je 5 rokov a umorenie daňovej straty vzniknutej v Rakúsku je časovo neobmedzené.

**28. Rezervy**

Rok končiaci sa 31. decembra 2020

v tisícoch EUR

	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamest- nanecké požitky	Pokuty od RpVaR <sup>1</sup> a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
<b>Zostatok k 1. januáru</b>	<b>245</b>	<b>1 092</b>	<b>843</b>	<b>439</b>	<b>2 619</b>
Tvorba	-	29	250	535	814
Použitie	-4	-142	-331	-416	-893
Rozpustenie	-26	-63	-30	-14	-133
Poistno-matematické straty	-	15	-	-	15
Úrokový náklad	-	6	-	-	6
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-8	-4	-2	-	-14
<b>Zostatok k 31. decembru</b>	<b>207</b>	<b>933</b>	<b>730</b>	<b>544</b>	<b>2 414</b>

Rok končiaci sa 31. decembra 2019

v tisícoch EUR

	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamest- nanecké požitky	Pokuty od RpVaR <sup>1</sup> a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
<b>Zostatok k 1. januáru</b>	<b>285</b>	<b>1 110</b>	<b>641</b>	<b>466</b>	<b>2 502</b>
Tvorba	-	25	278	426	729
Použitie	-2	-64	-63	-445	-574
Rozpustenie	-41	-43	-13	-8	-105
Poistno-matematické straty	-	55	-	-	55
Úrokový náklad	-	11	-	-	11
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	3	-2	-	-	1
<b>Zostatok k 31. decembru</b>	<b>245</b>	<b>1 092</b>	<b>843</b>	<b>439</b>	<b>2 619</b>

<sup>1</sup>RpVaR – Rada pre Vysielanie a Retransmisiu

**29. Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>31. decembra 2020</b>	<b>31. decembra 2019</b>
Závazky z obchodného styku	44 927	42 607
Závazky z refundácii	8 293	9 883
Výdavky budúcich období	1 954	3 596
Ostatné finančné záväzky	1 425	1 343
<b>Celkom</b>	<b>56 599</b>	<b>57 429</b>

Závazky z refundácii predstavujú poskytnuté objemové zľavy v zmysle zmlúv so zákazníkmi.

Štruktúra záväzkov podľa splatnosti je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>31. decembra 2020</b>	<b>31. decembra 2019</b>
Závazky po lehote splatnosti	7 261	6 990
Závazky v lehote splatnosti	49 338	50 439
	<b>56 599</b>	<b>57 429</b>

Jedna polovica záväzkov, ktoré sú po lehote splatnosti k 31. decembru 2020, bola ku dňu zostavenia účtovnej zvierky splatená. Skupina očakáva, že zvyšné záväzky po splatnosti budú splatené do konca roka 2021.

**30. Ostatné záväzky**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>31. decembra 2020</b>	<b>31. decembra 2019</b>
Ostatné daňové záväzky	5 514	2 230
Závazky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	3 655	4 309
Závazky zo zmlúv so zákazníkmi	2 996	3 582
Výnosy budúcich období	71	23
Ostatné	67	67
<b>Celkom</b>	<b>12 303</b>	<b>10 211</b>

K 31. decembru 2020 záväzky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia obsahujú aj záväzky zo sociálneho fondu vo výške 59 tisíc EUR (k 31. decembru 2019: 67 tisíc EUR).

Z počiatočného stavu záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi k 1. januáru 2020 vo výške 3 582 tisíc EUR bolo za rok končiaci sa 31. decembra 2020 vykázaných do výnosov bežného roka 2 771 tisíc EUR (z počiatočného stavu záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi k 1. januáru 2019 vo výške 1 880 tisíc EUR bolo rok končiaci sa 31. decembra 2019 vykázaných do výnosov 1 554 tisíc EUR).

Väčšina záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi sa týka poskytnutých preddavkov od zákazníkov Skupiny. Skupina očakáva, že celá výška záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi bude vykázaná vo výnosoch nasledujúceho účtovného obdobia.

**31. Informácie o riadení rizika**

Táto časť poskytuje detaily o finančných rizikách, ktorým je Skupina vystavená a o spôsobe ich riadenia. Najdôležitejšie typy finančných rizík, ktorým je Skupina vystavená, sú úverové riziko, riziko likvidity, trhové riziko a prevádzkové riziko. Trhové riziko predstavuje najmä úrokové riziko a menové riziko.

**Riziko likvidity**

Riziko likvidity vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte.

Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment Skupiny sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivkej spoločnosti.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza finančného majetku a záväzkov Skupiny zoskupených podľa zmluvnej zostatkovej doby splatnosti finančného majetku a záväzkov k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Vykázané hodnoty zahŕňajú aj odhadované platby úrokov a predstavujú zmluvné nediskontované peňažné toky.

*Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2020 je nasledovná:*

*v tisícoch EUR*

	Účtovná hodnota	Nediskontované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Nad 5 rokov
<b>Majetok</b>						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22 197	22 197	22 197	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	40 895	40 895	40 005	30	769	91
Ostatný finančný majetok	1 069	1 069	1 069	-	-	-
Poskytnuté pôžičky	3 855	4 000	734	3 209	57	-
	<b>68 016</b>	<b>68 161</b>	<b>64 005</b>	<b>3 239</b>	<b>826</b>	<b>91</b>
<b>Záväzky</b>						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-111 850	-129 232	-11 823	-33 489	-65 150	-18 770
Záväzky z nájmov	-89 508	-108 743	-5 035	-14 210	-52 041	-37 457
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-56 599	-56 599	-41 065	-14 782	-363	-389
Emitované dlhopisy	-103 114	-119 229	-	-52 370	-66 859	-
	<b>-361 071</b>	<b>-413 803</b>	<b>-57 923</b>	<b>-114 851</b>	<b>-184 413</b>	<b>-56 616</b>

Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykryva nasledovným spôsobom:

- Skupina má niekoľko nedočerpaných úverov, ktoré v prípade potreby vie použiť. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov. K 31. decembru 2020 Skupina vykazuje 14 078 tisíc EUR (k 31. decembru 2019: 16 278 tisíc EUR) nevyčerpaných úverových limitov.

**31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**

- Skupina k 31. decembru 2020 čerpala kontokorentné úvery v celkovej výške 17 759 tisíc EUR (k 31. decembru 2019: 17 835 tisíc EUR). Tieto úvery sa pravidelne sa predlžujú. Vedenie Skupiny na základe minulých skúseností očakáva, že splatnosť týchto úverov bude predĺžená o ďalší rok a v období roka 2021, preto nepríde k odlivu finančných prostriedkov vo výške zostatku kontokorentných úverov k 31. decembru 2020.
- Skupina k 31. decembru 2020 vykazuje ako obežný majetok licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby v celkovej výške 46 729 tisíc EUR (k 31. decembru 2019: 49 288 tisíc EUR). Použitím licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby Skupina získa príjem peňažných prostriedkov v priebehu roku 2021, a v ďalších rokoch v súlade s licenčnými obdobiami.
- Skupina môže v prípade potreby použiť na financovanie bežných prevádzkových potrieb a / alebo záväzkov spoločností v Skupine aj dlhopisy ISIN SK4120014390 vo výške 13 522 tisíc EUR. Schválený objem emisie dlhopisov bol 50 000 tisíc EUR, z ktorých k 31. decembru 2020 Skupina predala iba dlhopisy vo výške 36 478 tisíc EUR.
- Skupina má emitované dlhopisy v hodnote 48 500 tisíc EUR, ktoré sú splatné v roku 2021. Tieto dlhopisy plánuje vedenie Skupiny refinancovať v splatnosti emisiou nových dlhopisov a preto vedenie Skupiny neočakáva, že príde k čistému odlivu finančných prostriedkov počas roka 2021.
- K 31. decembru 2020 Skupina čerpala úvery od viacerých bankových domov. Niektoré úvery majú zmluvne definované prípady porušenia a výšku finančných ukazovateľov (kovenantov), ktoré sa Skupina zaviazala plniť. K 31. decembru 2020 niektoré z týchto podmienok neboli splnené, a preto Skupina vykazuje úvery vo výške 24 371 tisíc EUR ako krátkodobé. Skupina však obdržala od financujúcich bánk listy (waivers), ktoré potvrdzujú, že napriek nedodržaniu úverových kovenantov banka nebude požadovať okamžitú splatnosť úverov pri dodržaní ostatných zmluvných podmienok a preto vedenie Skupiny neočakáva, že príde k čistému odlivu finančných prostriedkov počas roka 2021.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2019 je nasledovná:

v tisícoch EUR

	Účtovná hodnota	Nediskon- tované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Nad 5 rokov
<b>Majetok</b>						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22 611	22 611	22 611	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	31 575	31 575	31 044	222	218	91
Ostatný finančný majetok	952	952	882	70	-	-
Poskytnuté pôžičky	3 248	3 399	-	2 593	806	-
	<b>58 386</b>	<b>58 537</b>	<b>54 537</b>	<b>2 885</b>	<b>1 024</b>	<b>91</b>
<b>Záväzky</b>						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-119 098	-134 804	-17 741	-37 454	-52 028	-27 581
Záväzky z nájmov	-100 999	-125 586	-6 867	-14 574	-60 896	-43 249
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-57 429	-57 429	-45 814	-8 300	-3 315	-
Emitované dlhopisy	-100 149	-123 273	-	-3 915	-119 358	-
	<b>-377 675</b>	<b>-441 092</b>	<b>-70 422</b>	<b>-64 243</b>	<b>-235 597</b>	<b>-70 830</b>

**31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**

- Skupina k 31. decembru 2019 vykazovala v rámci krátkodobých záväzkov bankový úver prijatý od J & T Banka a.s. vo výške 28 731 tisíc EUR (730 000 tisíc CZK), ktorý bol spoločnosti BigBoard Praha, a.s. poskytnutý ako bridge úver na financovanie úhrady istiny stiahnutých dlhopisov ISIN CZ000350315. V priebehu roka 2020 došlo k predĺženiu splatnosti úveru do 29. mája 2025.

**Úverové riziko**

Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Spoločnosť neprijala žiadne zábezpeky k pohľadávkam.

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 31. decembru 2020 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatné	Celkom
<b>Majetok</b>				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	22 098	99	<b>22 197</b>
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	40 520	43	332	<b>40 895</b>
Ostatný finančný majetok	628	441	-	<b>1 069</b>
Poskytnuté pôžičky	3 512	-	343	<b>3 855</b>
	<b>44 660</b>	<b>22 582</b>	<b>774</b>	<b>68 016</b>

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 31. decembru 2019 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatné	Celkom
<b>Majetok</b>				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	22 523	88	<b>22 611</b>
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	30 618	51	906	<b>31 575</b>
Ostatný finančný majetok	516	436	-	<b>952</b>
Poskytnuté pôžičky	3 231	-	17	<b>3 248</b>
	<b>34 365</b>	<b>23 010</b>	<b>1 011</b>	<b>58 386</b>

K 31. decembru 2020 bola priemerná úroková sadzba poskytnutých pôžičiek 4,52% (k 31. decembru 2019: 5,33%).

K 31. decembru 2020 poskytnuté pôžičky zahŕňajú 1 významný úver, ktorý predstavuje 19% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách (k 31. decembru 2019: 2 významné úvery, ktoré predstavovali 38% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách).

**31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 31. decembru 2020 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Ostatné	Celkom
<b>Majetok</b>					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	9 854	6 157	5 954	232	<b>22 197</b>
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	24 775	13 057	940	2 123	<b>40 895</b>
Ostatný finančný majetok	-	432	437	200	<b>1 069</b>
Poskytnuté pôžičky	2 959	396	-	500	<b>3 855</b>
	<b>37 588</b>	<b>20 042</b>	<b>7 331</b>	<b>3 055</b>	<b>68 016</b>

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 31. decembru 2019 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Ostatné	Celkom
<b>Majetok</b>					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	10 565	4 657	7 375	14	<b>22 611</b>
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	14 578	13 697	1 090	2 210	<b>31 575</b>
Ostatný finančný majetok	-	511	436	5	<b>952</b>
Poskytnuté pôžičky	3 177	70	-	1	<b>3 248</b>
	<b>28 320</b>	<b>18 935</b>	<b>8 901</b>	<b>2 230</b>	<b>58 386</b>

Vystavenie úverovému riziku - zníženie hodnoty finančného majetku:

**Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky**

v tisícoch EUR

	31. decembra 2020				31. decembra 2019			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	26 884	62	-440	26 444	22 722	67	-358	22 364
Po splatnosti 1 až 30 dní	3 241	7	-298	2 943	4 773	14	-54	4 719
Po splatnosti 31 až 180 dní	4 556	10	-184	4 372	3 909	12	-217	3 692
Po splatnosti 181 až 365 dní	6 378	15	-513	5 865	531	2	-239	292
Po splatnosti viac ako 365 dní	2 841	6	-1 570	1 271	1 746	5	-1 238	508
	<b>43 900</b>	<b>100</b>	<b>-3 005</b>	<b>40 895</b>	<b>33 681</b>	<b>100</b>	<b>-2 106</b>	<b>31 575</b>

**31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)****Poskytnuté pôžičky**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>31. decembra 2020</b>				<b>31. decembra 2019</b>			
	<b>Nominálna hodnota</b>	<b>%</b>	<b>Opravná položka</b>	<b>Účtovná hodnota</b>	<b>Nominálna hodnota</b>	<b>%</b>	<b>Opravná položka</b>	<b>Účtovná hodnota</b>
Do splatnosti	3 894	89	-39	3 855	3 287	88	-39	3 248
Po splatnosti viac ako 365 dní	461	11	-461	-	468	12	-468	-
	<b>4 355</b>	<b>100</b>	<b>-500</b>	<b>3 855</b>	<b>3 755</b>	<b>100</b>	<b>-507</b>	<b>3 248</b>

**Menové riziko**

Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizíčných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatej úročenej pôžičky denominovanej v CZK.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza len tých položiek finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré sú denominované v inej mene ako je funkčná mena jednotlivých spoločností Skupiny.

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2020 je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>EUR</b>	<b>CZK</b>	<b>USD</b>	<b>HRK</b>
<b>Majetok</b>				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	691	23	25	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	117	71	-	-
Poskytnuté pôžičky	53	-	-	499
	<b>861</b>	<b>94</b>	<b>25</b>	<b>499</b>
<b>Záväzky</b>				
Bankové úvery a úročené pôžičky	620	9 168	-	-
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	27	244	10 604	-
	<b>647</b>	<b>9 412</b>	<b>10 604</b>	<b>-</b>

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2019 je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>EUR</b>	<b>CZK</b>	<b>USD</b>
<b>Majetok</b>			
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	505	64	108
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	119	127	-
	<b>624</b>	<b>191</b>	<b>108</b>
<b>Záväzky</b>			
Bankové úvery a úročené pôžičky	709	9 028	-
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	227	11	9 489
	<b>936</b>	<b>9 039</b>	<b>9 489</b>

**31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)***Analýza senzitivity*

Posilnenie eura o 10% oproti nižšie uvedeným zahraničným menám by malo nasledovný vplyv na portfólio (v prípade oslabenia s opačným vplyvom). Táto analýza predpokladá, že ostatné premenné, najmä úrokové sadzby, zostanú nezmenené.

*v tisícoch EUR***Vplyv na portfólio****31. decembra 2020**

CZK	847
USD	965

**31. decembra 2019**

CZK	804
USD	856

**Úrokové riziko**

Operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách.

*Profil finančných nástrojov*

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, bol profil úrokových sadzieb úročených finančných nástrojov Skupiny nasledovný:

*v tisícoch EUR***31. decembra  
2020****31. decembra  
2019****Fixná úroková sadzba**

Peňažné prostriedky, peňažné ekvivalenty a poskytnuté pôžičky	25 953	25 771
Bankové úvery a úročené pôžičky	-9 688	-38 764
Emitované dlhopisy	-103 114	-100 149
Závázky z nájmov	-89 198	-100 521
	<b>-176 047</b>	<b>-213 663</b>

**Variabilná úroková sadzba**

Bankové úvery a úročené pôžičky	-102 162	-80 334
Závázky z nájmov	-310	-478
	<b>-102 472</b>	<b>-80 812</b>

*Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou*

Zmena o 100 bázičných bodov v úrokových sadzbách by mala nasledovný vplyv na portfólio:

*v tisícoch EUR***31. decembra  
2020****31. decembra  
2019**

Pokles úrokových mier o 100 bp	1 007	802
Nárast úrokových mier o 100 bp	-1 007	-802

**31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)****Prevádzkové riziko**

Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Ďalej je Skupina vystavená riziku neobnovenia nájomných zmlúv na priestory pod reklamnými zariadeniami. Toto riziko je eliminované diverzifikáciou poskytovateľov priestorov reklamných zariadení.

**Riadenie kapitálu**

Manažment pre účely riadenia kapitálu považuje vlastné imanie za kapitál. Cieľom Skupiny pri riadení kapitálu je zabezpečiť schopnosť pokračovať vo svojich činnostiach, dostatočnú návratnosť kapitálu pre akcionárov a úžitkov pre iné záujmové skupiny a udržať optimálnu štruktúru kapitálu s cieľom znižovať náklady financovania.

Vedenie Skupiny spravuje kapitál akcionárov vykázaný v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ k 31. decembru 2020 vo výške 19 415 tisíc EUR (k 31. decembru 2019: 28 190 tisíc EUR).

Skupina monitoruje kapitál na základe pomeru celkového dlhu k súčtu vlastného imania a záväzkov. Celkový dlh sa vypočíta ako suma bankových úverov a pôžičiek a vydaných dlhopisov (vrátane krátkodobých častí tak, ako sú vykázané v Konsolidovanom výkaze o finančnej situácii).

V prípade potreby materská spoločnosť poskytne finančnú podporu navýšením vlastného imania formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy). Za rok končiaci sa 31. decembra 2020 materská spoločnosť TV JOJ L.P. navýšila ostatné kapitálové fondy vo výške 1 560 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2019 materská spoločnosť TV JOJ L.P. navýšila ostatné kapitálové fondy vo výške 1 560 tisíc EUR).

**32. Údaje o reálnej hodnote**

Nasledovný prehľad obsahuje údaje o účtovnej hodnote a reálnej hodnote finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré nie sú v účtovníctve vyjadrené v reálnej hodnote. Prehľad neobsahuje finančný majetok a finančné záväzky, o ktorých sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu. Pri záväzkoch z nájmov sa vykázanie reálnej hodnoty nevyžaduje.

v tisícoch EUR

	31. decembra 2020			31. decembra 2019		
	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2	Reálna hodnota Úroveň 3	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2	Reálna hodnota Úroveň 3
<b>Finančný majetok</b>						
Poskytnuté pôžičky	3 855	-	3 830	3 248	-	3 188
<b>Finančné záväzky</b>						
Bankové úvery	93 781	97 145	-	101 367	103 176	-
Úročené pôžičky	18 069	17 665	-	17 731	16 897	-
Emitované dlhopisy	103 114	104 507	-	100 149	101 019	-

Hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt sú opísané v bode 2 - Významné účtovné zásady - účtovná zásada w).

### 33. Podmienené záväzky

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti daňového práva v krajinách, v ktorých Skupina pôsobí, doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

Okrem poskytnutého ručenia za úverové záväzky Skupiny uvedené v bode 25 - Bankové úvery a úročené pôžičky, Skupina k 31. decembru 2020 ručí vo forme ručiteľských listín (platobných garancií) za úverové záväzky tretích strán vo výške 5 746 tisíc EUR (k 31. decembru 2019: 3 222 tisíc EUR).

### 34. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka

Dňa 1. januára 2021 Skupina obstarala, prostredníctvom dcérskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., 80% podiel na spoločnosti QEX Plochy s. r. o. Skupina ešte neukončila proces alokovania kúpnej ceny na identifikovaný majetok a záväzky v nadobudnutej dcérskej spoločnosti.

Dňa 1. januára 2021 Skupina založila, prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigZoom a.s., spoločnosť Inzeris s.r.o., na ktorej bude mať 70% podiel.

Dňa 6. januára 2021 Skupina obstarala, prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigMedia, spol. s r.o. (Česká republika), 19% podiel na spoločnosti Muchalogy s.r.o. Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny bude predstavovať menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť bude kontrolovať prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigMedia, spol. s r.o. (Česká republika). Skupina ešte neukončila proces alokovania kúpnej ceny na identifikovaný majetok a záväzky v nadobudnutej dcérskej spoločnosti.

### 35. Ostatné udalosti

#### **Zmluva uzavretá medzi spoločnosťou Czech Outdoor s.r.o. a Ředitelství silnic a dálnic ČR**

Vzhľadom k tomu, že skupina 17 senátorov podala pred dátumom účinnosti novely Zákona č. 13/1997 ústavnú sťažnosť, ktorou napadli prechodné ustanovenia tejto novely spočívajúce v ukončení platných povolení reklamných zariadení v ochrannom pásme diaľnic, a existovala tak reálna možnosť, že Ústavný súd tieto prechodné ustanovenia zruší a zmluva medzi Czech Outdoor s.r.o. a Ředitelství silnic a dálnic ČR bude naďalej platná až do jej predpokladaného zániku ku dňu 31. decembra 2018, rozhodla sa spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. i naďalej považovať túto zmluvu za potencionálne platnú a plniť si svoje záväzky z nej vyplývajúce. Konkrétne išlo o úhrady nájomného v plnej výške podľa zmluvy. Spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. naďalej platila nájomne v období od 1. septembra 2017 do 31. decembra 2017 ako aj po celý rok 2018. Výška nájomného predstavuje približne 783 tisíc EUR (20 705 tisíc CZK). Ředitelství silnic a dálnic ČR tieto čiastky prijímalo, ale nevystavovalo žiadne daňové doklady alebo potvrdenia o prijatí. V rámci účtovnej závierky Skupiny je čiastka nájomného zahrnutá v poskytnutých zálohách a zároveň je na ňu vytvorená pasívna dohadná položka vykázaná ako výdavok budúceho obdobia.

Dňa 19. februára 2019 Ústavný súd sťažnosť senátorov zamietol. Tým definitívne potvrdil, že nájomná zmluva nie je od 1. septembra 2017 platná. Spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. sa teda obrátila na Ředitelství silnic a dálnic ČR so žiadosťou o vrátenie prevažnej časti nájomného týkajúcej sa neplatnej zmluvy. V súčasnej dobe sú podané dve žaloby na spoločnosť Ředitelství silnic a dálnic ČR o vrátenie časti nájomného.

**36. Spoločnosti v rámci Skupiny**

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2020 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	<b>Krajina registrácie</b>	<b>Majetkový podiel spoločnosti</b>	<b>Forma kontroly</b>	<b>Metóda konsolidácie</b>
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	94,96%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
PMT, s.r.o.	Slovensko	27%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Magical roof s.r.o.	Česká republika	80%	nepriama	Úplná
Československá filmová spoločnosť, s.r.o. <sup>9</sup>	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	70%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT-UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. <sup>3</sup>	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
QEEP, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Barrandia s.r.o. <sup>1</sup>	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Velonet ČR, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
D & C AGENCY s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
News Advertising s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Flowee s.r.o. <sup>4</sup>	Česká republika	65%	nepriama	Úplná
Kitchen Lab s.r.o. <sup>5</sup>	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
Nadační fond BigBoard	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
BigZoom a.s. <sup>7,8</sup>	Česká republika	76,67%	nepriama	Úplná
Programmatic marketing, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerce, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Eremia, a.s. <sup>6</sup>	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Quantio, s.r.o.	Česká republika	66%	nepriama	Úplná

**36. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)**

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2020 je uvedený v nasledujúcom prehľade (pokračovanie):

	<b>Krajina registrácie</b>	<b>Majetkový podiel spoločnosti</b>	<b>Forma kontroly</b>	<b>Metóda konsolidácie</b>
Hyperslevy.cz, s.r.o.	Česká republika	50,5%	nepriama	Úplná
Slovenská inzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
MetroZoom s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
PRAHA TV s.r.o.	Česká republika	34%	nepriama	Ekvivalenčná
CovidPass s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s.	Slovensko	72%	priama	Úplná
Radio Services a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
NOVI LIST d.d.	Chorvátsko	84,32%	priama	Úplná
Glas Istre Novine d.o.o. <sup>2</sup>	Chorvátsko	89,05%	priama	Úplná
NIVEL PLUS s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
PTA Group s. r. o.	Slovensko	70%	priama	Úplná

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2019 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	<b>Krajina registrácie</b>	<b>Majetkový podiel spoločnosti</b>	<b>Forma kontroly</b>	<b>Metóda konsolidácie</b>
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	94,96%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
PMT, s.r.o.	Slovensko	27%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Magical roof s.r.o.	Česká republika	80%	nepriama	Úplná
Československá filmová spoločnosť, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
CS filmová, s.r.o. <sup>9</sup>	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	70%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT-UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná

**36. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)**

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2019 je uvedený v nasledujúcom prehľade (pokračovanie):

	<b>Krajina registrácie</b>	<b>Majetkový podiel spoločnosti</b>	<b>Forma kontroly</b>	<b>Metóda konsolidácie</b>
R + C Plakattforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. <sup>3</sup>	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
QEEP, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Barrandia s.r.o. <sup>1</sup>	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Velonet ČR, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
D & C AGENCY s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
News Advertising s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Flowee s.r.o. <sup>4</sup>	Česká republika	65%	nepriama	Úplná
Kitchen Lab s.r.o. <sup>5</sup>	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
Nadační fond BigBoard	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
HyperMedia, a. s. <sup>7,8</sup>	Česká republika	60%	nepriama	Úplná
Programmatic marketing, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerce, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Eremia, a.s. <sup>6</sup>	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Quantio, s.r.o.	Česká republika	66%	nepriama	Úplná
Hyperslevy.cz, s.r.o.	Česká republika	50,5%	nepriama	Úplná
Slovenská inzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
MetroZoom s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
PRAHA TV s.r.o.	Česká republika	34%	nepriama	Ekvivalenčná
eFabrica, a. s.	Slovensko	72%	priama	Úplná
Radio Services a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
NOVI LIST d.d.	Chorvátsko	84,32%	priama	Úplná
Glas Istre Novine d.o.o. <sup>2</sup>	Chorvátsko	89,05%	priama	Úplná
RTD d.o.o. Zadar	Chorvátsko	100%	priama	Úplná
NIVEL PLUS s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná

<sup>1</sup> Skupina vlastní 50% podiel v spoločnosti Barrandia s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 50% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti QEEP, a.s.

<sup>2</sup> Skupina vlastní 59,05% podiel v spoločnosti Glas Istre Novine d.o.o. prostredníctvom materskej spoločnosti JOJ Media House, a. s. a 30% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti NOVI LIST d.d.

<sup>3</sup> Skupina vlastní 99,9% podiel v spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 0,1% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigMedia, spol. s r.o. (Česká republika).

### 36. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

<sup>4</sup> Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Flowee s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

<sup>5</sup> Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Kitchen Lab s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

<sup>6</sup> Skupina vlastní 4,12% podiel v spoločnosti Eremia, a.s. prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 95,88% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti HyperMedia, a. s.

<sup>7</sup> Dňa 1. januára 2020 Skupina obstarala dodatočný 16,67% podiel v spoločnosti HyperMedia, a. s. Dňa 31. mája 2020 sa zmenil názov spoločnosti z HyperMedia, a. s. na BigZoom a.s.

<sup>8</sup> Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na skupine spoločností HyperMedia, a. s. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto skupinu spoločností kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

<sup>9</sup> V priebehu roka 2020 bola spoločnosť CS filmová, s.r.o. zlúčená so spoločnosťou Československá filmová spoločnosť, s.r.o.

### 37. Spriaznené osoby

#### Identifikácia spriaznených osôb

Spriaznenými osobami Skupiny sú akcionári materskej spoločnosti, spoločnosti ovládané akcionármi Spoločnosti, pridružené a spoločne ovládané podniky, kľúčový manažment Spoločnosti a spoločnosti ovládané kľúčovým manažmentom Spoločnosti a iné spriaznené spoločnosti.

#### Transakcie s kľúčovými osobami manažmentu

Za rok končiaci sa 31. decembra 2020 poberali kľúčové osoby manažmentu Spoločnosti za svoju činnosť pre Spoločnosť odmenu vo výške 51 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2019: 103 tisíc EUR).

#### Ostatné transakcie so spriaznenými osobami

K 31. decembru 2020 Skupina vykazovala pohľadávky voči pridruženým podnikom vo výške 2 tisíc EUR a pohľadávky voči iným spriazneným spoločnostiam vo výške 1 063 tisíc EUR (k 31. decembru 2019 Skupina nevykazovala pohľadávky ani záväzky voči spriazneným osobám).

Za rok končiaci sa 31. decembra 2020 Skupina vykazovala voči pridruženým podnikom výnosy vo výške 94 tisíc EUR a náklady vo výške 416 tisíc EUR. Voči iným spriazneným spoločnostiam vykazovala Skupina výnosy vo výške 227 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2019: výnosy voči pridruženým podnikom vo výške 8 tisíc EUR).

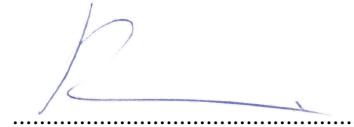
Za rok končiaci sa 31. decembra 2020 materská spoločnosť TV JOJ L.P. navýšila ostatné kapitálové fondy vo výške 1 560 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2019 materská spoločnosť TV JOJ L.P. navýšila ostatné kapitálové fondy vo výške 1 560 tisíc EUR).

Skupina nemá žiadne iné transakcie so spriaznenými osobami, okrem transakcií uvedených vyššie.

Transakcie so spriaznenými osobami boli realizované za obvyklých trhových podmienok.

**38. Schválenie konsolidovanej účtovnej zvierky**

Účtovná zvierka na stranách 1 až 93 za rok končiaci sa 31. decembra 2020 bola zostavená a schválená Predstavenstvom na vydanie dňa 30. júla 2021.



.....  
Mgr. Richard Flimel  
predseda predstavenstva

# **VÝROČNÁ SPRÁVA**

 **JOJ** MEDIAHOUSE

**2020**

# OBSAH

---

PRÍHOVOR

PROFIL SPOLOČNOSTI <sup>1</sup>

HODNOTY SPOLOČNOSTI <sup>2</sup>

ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU <sup>3</sup>

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI <sup>4</sup>

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY <sup>4.1</sup>

TELEVÍZNA SKUPINA JOJ <sup>4.2</sup>

TRH ROZHLASOVEJ REKLAMY <sup>4.3</sup>

PRINTOVÝ SEGMENT <sup>4.4</sup>

TRH ONLINE <sup>4.5</sup>

PERSONÁLNA POLITIKA <sup>5</sup>

VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2020 <sup>6</sup>

RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK <sup>7</sup>

SPRÁVA A RIADENIE <sup>8</sup>

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA <sup>9</sup>

SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ <sup>10</sup>

VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI <sup>11</sup>

PRÍLOHA Č. 1 – KONSOLIDOVANÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

PRÍLOHA Č. 2 – INDIVIDUÁLNA ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA



Vážení obchodní partneri a kolegovia,

máme za sebou rok, ktorý si rozhodne budeme pamätať. Pandémia koronavírusu zatienila všetky dôležité témy. Nevedeli sme, ako sa bude mediálny či marketingový trh vyvíjať ďalej. Koronakríza preverila našu schopnosť adaptovať sa na rýchlo meniace prostredie. Niektoré médiá sa nakoniec tešili záujmu publika, rekordne rástla čítanosť spravodajských portálov, sledovanosť televízií, ktoré prispôbili svoj obsah spoločenskej situácii. A hoci to vyzerá, že koronakrízu prežijeme bez fatálnej ujmy, v ďalšom roku máme stále čo potvrdzovať. Za významné rozhodnutie pre našu skupinu považujem prienik do online mediálneho priestoru, či už pomocou skupiny HyperMedia, alebo vstupom do digitálnej mediálnej agentúry PTA Group, ktorými naďalej rozširujeme a diverzifikujeme naše mediálne portfólio.

Po prepuknutí koronakrízy sme sa stretli s hladom po hodnoverných informáciách, z čoho ťažili najmä televízie, ktorým sledovanosť, a to najmä spravodajských relácií, vzrástla na najvyššie hodnoty od zavedenia merania pomocou peplemetrov. Pandémia zo dňa na deň úplne zmenila pravidlá hry, vynútila si pozastavenie výroby programu a oslabila aj kampane našich klientov. Redaktori sa zapojili k pracovníkom v prvej línii, predviedli obetavý výkon, keď denne poskytovali čerstvé, seriózne a spoľahlivé informácie, čo sa v čase denne meniacich sa rozhodnutí, zmätku a dezinformácií ukázalo ako ich rozhodujúce poslanie. JOJ-ka patrí v skupine k najvýznamnejším zamestnávateľom, preto na prvom mieste bola ochrana zdravia našich zamestnancov. Počas celoplošného testovania mali možnosť otestovať sa bez čakania, priamo v našom areáli a na náklady televízie. Nakoniec sa nám podarilo nájsť aj spôsob, ako sa čo najlepšie vrátiť k televíznej výrobe a vytvoriť tak novú šancu pre umelcov a ľudí pracujúcich v kultúre.

Hlavnou prednosťou outdoorovej reklamy je prezentácia kampaní ľuďom migrujúcim medzi prácou a domovom, čím získava bezkonkurenčnú výhodu oproti iným mediálnym nosičom. Toto jej pozitívum sa na časť roka stalo kvôli zákazu vychádzania menej významným. Slovenský Akzent BigBoard na začiatku roka 2021 získal rozhodujúce podiely v segmente digitálnej reklamy a tým diverzifikoval portfólio ponúkaných služieb. Český BigBoard Praha nadobudol sieť CLV nosičov v pražskom metre od Euro AWK a vďaka prevzatíu celej siete nosičov vo vagónoch a na eskalátoroch pražského metra od JCDecaux už má aktuálne dvojtretinový podiel na tomto trhu. Rakúska Epamedia naďalej významne investuje do inovácií, rozvoja digitálnej reklamy a to všetko so zreteľom na životné prostredie a udržateľný rozvoj.

Svojimi výsledkami ma potešilo aj Radio Services, či už v ďalšom raste počúvanosti alebo v raste podielu z vynaložených nákladov do rozhlasovej reklamy na slovenskom trhu. Chorvátske aj slovenské noviny sa veľmi rýchlo prispôbujú silnejúcemu dopytu po informáciách na webe, čo sa prejavuje na rekordných rastoch návštevnosti všetkých našich portálov.

Chcem sa poďakovať našim obchodným partnerom a investorom za prejavenú dôveru a tiež všetkým našim zamestnancom. Vďaka vám sme zvládli aj toto neľahké obdobie. Chaotický rok 2020 je definitívne za nami a verím, že s ním aj to najhoršie z covidovej krízy. Rok 2021 prináša nádej.

Prajem vám všetkým veľa zdravia a úspechov.

Richard Flimel

Predseda predstavenstva JOJ Media House, a.s.

1

 JOJMEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2020

# PROFIL SPOLOČNOSTI

---



PROFIL SPOLOČNOSTI

JOJ Media House, a. s. (ďalej len „materská spoločnosť“ alebo „Spoločnosť“, súhrnne s dcérskymi spoločnosťami nazývaná „Skupina“) sa od svojho vzniku - 6. novembra 2010 - zaradila medzi popredné mediálne spoločnosti nielen na Slovensku a v Čechách, ale aj v Rakúsku a Chorvátsku. Svoje postavenie si neustále upevňuje.

## SLOVENSKÁ REPUBLIKA

Spoločnosť pôsobí na Slovensku v rámci týchto sektorov trhu:

### SEKTOR TELEVÍZNEHO VYSIELANIA A VÝROBY TELEVÍZNYCH RELÁCIÍ

- Slovenská produkčná, a.s. (94,96 % podiel) – prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní nasledovné podiely v spoločnostiach:
- MAC TV s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznych staníc TV JOJ, PLUS, WAU, RiK a Ťuki TV a zároveň prevádzkuje aj internetové portály,
- DONEAL, s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznej stanice JOJ Cinema,
- Magical roof s.r.o. (80 % podiel) – drží licenciu na vysielanie kanálu JOJ FAMILY,
- Československá filmová spoločnosť, s.r.o. (100% podiel) - prevádzkuje televízne stanice CS film, CS mini, Kinosvět, Horor film, War TV a online videoportál Film popular.
- PMT, s.r.o. (27 % podiel) – zabezpečuje realizáciu elektronického merania sledovanosti televízie prostredníctvom píplmetrov.
- TELEPON PLUS, spol. s r.o. (49 % podiel)

### SEKTOR VONKAJŠEJ REKLAMY

- Akzent BigBoard, a.s. (100 % podiel) - prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní JOJ Media House nasledovné podiely v spoločnostiach:
- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – výhradný predaj reklamy na nosičoch dole uvedených spoločností a svojej materskej spoločnosti,
- RECAR Slovensko a.s. (100 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch,
- RECAR Bratislava a. s. (70 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch hlavného mesta Bratislavy,
- BHB, s.r.o. (51 % podiel) – predaj reklamy špecifického charakteru.

### SEKTOR INTERNETU A VÝVOJA WEBOVÝCH APLIKÁCIÍ

- eFabrica, a. s. (72 % podiel) - jej podnikateľské aktivity sú sústredené na vývoj internetových aplikácií, webdizajn, prevádzkovanie internetových domén a zabezpečovanie technickej podpory.

### SEKTOR ROZHLASOVÉHO VYSIELANIA

- Radio Services a.s. (100 % podiel) – spoločnosť poskytuje komplexné služby vysielateľom rádii,

### SEKTOR OSTATNÉ

- JOJ Media House, a. s., vlastní 30 % podiel v spoločnosti Starhouse Media, a.s., ktorá podniká v oblasti manažmentu umelcov,
- Lafayette s. r. o. (100 % podiel) – spoločnosť v súčasnosti nevykonáva žiadnu podnikateľskú aktivitu,
- NIVEL PLUS s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť sa zaoberá vydávaním novín,
- PTA Group s. r. o. (70 % podiel) – digitálna mediálna agentúra.

## ČESKÁ REPUBLIKA

### SEKTOR VONKAJŠEJ REKLAMY

JOJ Media House, a. s., v oblasti vonkajšej reklamy na území Českej republiky je 60% akcionárom spoločnosti BigBoard Praha, a.s.. Prostredníctvom svojich spoločností je jednotkou na českom trhu vonkajšej reklamy. BigBoard Praha, a.s. je vlastníkom nasledovných obchodných podielov:

- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch vlastnej siete,
- Czech Outdoor s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Český billboard, s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,

PROFIL SPOLOČNOSTI

- MG Advertising, s.r.o. (50 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Barrandia s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Experia, a.s. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- RAILREKLAM, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch na majetku spoločnosti České dráhy, a.s.,
- outdoor akzent s.r.o. (100 % podiel) – je lídrom na českom trhu v oblasti billboardovej vonkajšej reklamy,
- Bilbo City s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Velonet ČR, s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch, bikesharing,
- Qeep, a.s. (100 % podiel) – spoločnosť sa zameriava na veľkoplošné outdoorové médiá a LED obrazovky v centre Prahy,
- News Advertising s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných, najmä double bigboardových plôch,
- Flowee s.r.o. (65 % podiel) – prevádzkuje najväčšiu stránku moderného životného štýlu na českom internete,
- Kitchen Lab s.r.o. (70 % podiel) – prevádzkuje web a mobilnú aplikáciu kucharky.cz,
- Nadační fond BigBoard (100 % podiel) – cieľom nadačného fondu je charitatívna činnosť a pomoc osobám v núdzi
- D & C AGENCY s.r.o. (100 % podiel) – vlastní 48%-ný podiel v spoločnosti ERFLEX, a.s.,
- ERFLEX, a.s. (48 % podiel) – zaoberá sa predovšetkým budovaním a prevádzkovaním sietí vonkajších reklamno-navigačných plôch,
- MetroZoom s.r.o. (100% podiel) – predáva reklamu na plochách v staniách pražského metra,
- BigZoom a.s. (76,7% podiel) – hlavnými činnosťami spoločnosti a jej dcérskych spoločností nižšie sú internetový marketing, zastupovanie webov a prevádzkovanie zľavových a ďalších portálov,
- Hyperslevy.cz, s.r.o. (50,5% podiel),
- Quantio, s.r.o (66% podiel),
- Hyperinzerce, s.r.o. (100% podiel),
- Programmatic marketing, s.r.o. (100% podiel),
- Eremia, a.s. (100% podiel),
- Hyperinzerca, s.r.o. (SK) (100% podiel),
- Slovenskainzerca s.r.o. (SK) (100% podiel),

- PRAHA TV s.r.o. (34% podiel) – prevádzkuje vysielanie pražskej regionálnej televízie,
- CovidPass s.r.o. (100% podiel)

## RAKÚSKO

JOJ Media House, a. s. je jediným spoločníkom spoločnosti Akcie.sk, s. r. o., ktorá vlastní 100% podiel na spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT – UND AUSSENME-DIEN GMBH (ďalej len „EPAMEDIA“), ktorá je dvojkou na trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku. EPAMEDIA je vlastníkom nasledovných podielov:

- R&C Plakatforschung und -Kontrolle Ges.m.b.H. (51 % podiel).

## CHORVÁTSKO

JOJ Media House, a. s. rozšírila svoje pôsobenie na mediálnom trhu v roku 2016 o printový segment v Chorvátsku, kde vlastní podiely v nasledovných spoločnostiach.

### PRINTOVÝ SEKTOR

- NOVI LIST d.d. (84 %) – vydavateľstvo novín Novi List,
- GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. (89 %) - vydavateľstvo novín Glas Istre.

2

 JOJ MEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2020

---

# HODNOTY SPOLOČNOSTI

---



## VÍZIA

Víziou spoločnosti JOJ Media House je stať sa významnou stredoeurópskou mediálnou spoločnosťou a zabezpečiť dlhodobú spokojnosť zákazníkov s našimi mediálnymi službami a produktmi pre efektívnu komunikáciu reklamy cieľovým skupinám.



## POSLANIE

Poslaním spoločnosti JOJ Media House je poskytovanie kvalitných mediálnych služieb širokej spoločnosti a obchodným partnerom, ktoré chceme zabezpečiť neustálym rozširovaním a skvalitňovaním produktov.



## STRATÉGIA

Stratégiou spoločnosti JOJ Media House je rozširovanie ponuky produktov organickým aj anorganickým rastom v regióne strednej a východnej Európy a zefektívňovanie aktivít jednotlivých spoločností v rámci skupiny prostredníctvom synergických prepojení.



JOJMEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2020

# ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

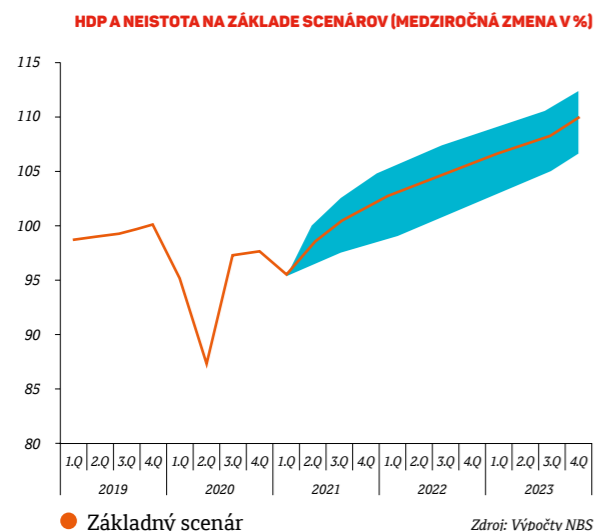


ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

Podľa posledných odhadov Európskej centrálnej banky (ECB), hrubý domáci produkt eurozóny klesol v roku 2020 o 6,6%. ECB počíta s výrazným oživením ekonomickej aktivity v eurozóne v priebehu roka 2021, základná prognóza ECB počíta v tomto roku s nárastom HDP eurozóny o 4%. Svetová zdravotnícka organizácia vyhlásila **11. marca 2020 situáciu súvisiacu s koronavírusom za pandémie**, na čo reagovali vlády jednotlivých krajín rôznymi opatreniami s cieľom zabrániť prepuknutiu nákazy, vrátane zavedenia obmedzení týkajúcich sa cezhraničného pohybu osôb a „blokovania“ určitých odvetví. Hospodárske dopady týchto udalostí zahŕňajú narušenie ekonomickej aktivity, zníženie dopytu po tovaroch a službách a nárast volatility cien aktív. Keďže možnosť ľudí stretávať sa je obmedzená, komunikácia sa tým stáva ešte dôležitejšou, najmä prostredníctvom masmédií. Medzi postihnuté odvetvia patrí najmä obchod a doprava, cestovný

**MEDIÁLNY TRH SLOVENSKEJ REPUBLIKY**

Hrubý domáci produkt Slovenska klesol v roku 2020 o 5,2%. Oživenie slovenskej ekonomiky bude v roku 2021 pokračovať a vrátíme sa na predkrízové úrovne. Ekonomický rast, ťahaný zahraničným dopytom, dosiahne podľa novej predikcie NBS 5,0% aj napriek výraznému obmedzeniu ekonomickej aktivity v úvode roka v dôsledku dlhotrvajúcej druhej vlny pandémie. Dotknutá je najmä časť ekonomiky orientovaná na domáci dopyt. Národná banka predpokladá, že po postupnom uvoľňovaní protipandemických opatrení sa straty v domácom dopyte pomerne rýchlo dobehnú. V ďalšom roku by mal rast HDP akcelerovať na 5,6%. V roku 2023 sa predpokladá, že ekonomika sa zvýši o 3,7%.



ruch, zábavný priemysel, výroba, stavebníctvo, maloobchod, poisťovníctvo, vzdelávanie a finančný sektor.

Podľa poslednej analýzy spoločnosti GroupM **globálny reklamný trh** pravdepodobne klesne "len" o 5,8%. Pre porovnanie, v roku 2009 klesol reklamný biznis o 10,9% a aj v roku 2001, čo bol rok miernej recesie, klesol reklamný trh o 4,2%. Investície do médií vo svete dosiahli v roku 2020 odhadovaných 591 miliárd dolárov. V roku 2021 by sme sa mali vrátiť k rastu na úrovni okolo 12%, zatiaľ čo globálne HDP narastie podľa najnovších prognóz MMF o 7,1%. Pokiaľ ide o rozdelenie a poklesy v rámci segmentov, očakávajú sa pomerne významné zmeny v porovnaní s predchádzajúcimi rokmi. Digitálna reklama výrazne posilní svoj podiel na celkovom mediamixe, ktorý tak narastie v roku 2021 už na odhadovaných 61%, v čom sú započítané aj digitálne nadstavby tradičných médií.

Podľa strednodobých predikcií NBS, rast svetového obchodu sa takmer zastavil v dôsledku postupného prijímania protipandemických opatrení. Samozrejme, podpísalo sa to pod výrazný prepád ekonomickej aktivity. Slovensko sa v **1. štvrtroku 2020** pri prepade ekonomiky medzištvrtročne o 5,4% vrátilo výkonnosťou späť do roku 2017. V tejto bezprecedentnej situácii pristúpila slovenská vláda k opatreniam s cieľom tlmieť sociálne následky a nápor na zdravotníctvo. Vládne opatrenia smerovali najmä na zachovanie pracovných miest, elimináciu výpadku príjmov domácností a udržanie dostatočnej likvidity podnikateľov.

Prepad ekonomiky eurozóny sa v **2. štvrtroku** prehýbil. Kulminácia protipandemických opatrení začiatkom 2. štvrtroka a len postupné uvoľňovanie v nasledujúcich mesiacoch sa premietlo do prehýbenia ekonomického poklesu eurozóny. Po poklese hrubého domáceho produktu v 1. štvrtroku o 3,7% sa v 2. štvrtroku jeho prepád prehýbil na 11,8%. Výrazne boli postihnuté služby, ale aj priemysel. Hospodárstvo eurozóny sa vrátilo späť približne na úroveň posledného štvrtroka 2005. K poklesu HDP v 2. štvrtroku prispela najmä súkromná spotreba a investičný dopyt. Tlmiaco však pôsobila aj spotreba verejnej správy a čistý export.

Po prepade v prvých dvoch štvrtrokoch 2020 (kumulatívne o 15,1%) sa v 3. štvrtroku ekonomika eurozóny dynamicky oživila. Hrubý domáci produkt štvrtročne vzrástol o 12,6%, čo bol v porovnaní s očakávaniami septembrovej predikcie ECB2 (predpokladaný rast o 8,4%) podstatne priaznivejší vývoj. Hospodárstvo však aj naďalej zotrvalo pod úrovňami spred začiatku krízy. Ekonomický vývoj v **3. štvrtroku** pod-

ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

porilo uvoľnenie protipandemických opatrení, normalizácia dodávateľsko-odberateľských vzťahov a takisto oživenie globálnej ekonomiky, sprevádzané rastom ekonomickej aktivity v Číne.

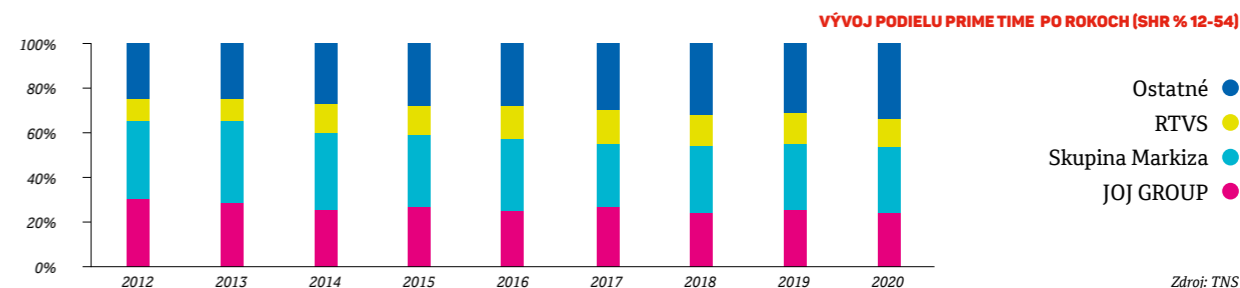
Dobiehanie ekonomických strát sa podľa NBS v **4. štvrtroku 2020** takmer zastavilo a hrubý domáci produkt vzrástol medzištvrtročne o 0,2%. Väčšina prijatých opatrení v súvislosti s druhou vlnou pandémie sa týkala najmä sektora služieb. Priemyselná časť ekonomiky sa nezastavila a mohla pokračovať v dobiehaní stratenej produkcie z jari. Na konci roka zaostávala slovenská ekonomika za predpandemickými úrovňami o 2,7%.

Ťažší rok má za sebou **slovenský mediálny trh s poklesom výdavkov do reklamy na úrovni 17,7%**. Podľa odhadu agentúry GroupM smerovalo do slovenských médií 298 miliónov eur, rok predtým to bolo 362 miliónov. Mediálna agentúra na základe svojich odhadov predikuje celkový nárast

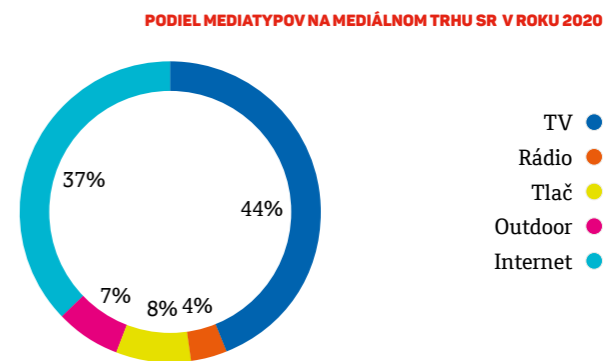
TRH TELEVÍZNEJ REKLAMY

Ekonomika Eurozóny a spolu s ňou aj slovenská ekonomika v roku 2020 klesla a tento vývoj sa negatívne prejavil aj na investíciách do mediálneho trhu. Podľa odhadov spoločnosti GroupM klesol sektor televíznej reklamy o 18%. Televízia si naďalej udržuje svoje dominantné postavenie na mediálnom trhu Slovenskej republiky **s podielom na trhu vo výške 44%**.

Trh televíznej reklamy môžeme považovať za stabilný, keďže v roku 2020 sa neuskutočnil vstup nového konkurenta, ani nenastali významné legislatívne zmeny. Na druhú stranu náš najväčší konkurent zmenil majiteľa, keď **skupina PPF** sa dohodla na prevzatí spoločnosti Central European Media Enterprises (CME) za zhruba 2,1 miliardy amerických dolárov. V októbri 2020 schválila akvizíciu mediálnej firmy CME spoločnosťou PPF Group NV aj Európska komisia. Dospela k záveru, že transakcia nevyvoláva žiadne obavy z narušenia hospodárskej súťaže v Európskom hospodárskom priestore.



slovenského mediálneho trhu v roku 2021 na 10,7%. Pandémia napomohla digitálnej akcelerácii. Okrem sledovania televízie vzrástla konzumácia digitálnych médií, čo spolu s rastom e-commerce viedlo k rýchlemu posunu v mediálnych rozpočtoch od tradičných k digitálnym médiám, konštatuje agentúra Zenith.



Súčasťou CME sú televízne stanice v piatich krajinách strednej a východnej Európy vrátane slovenskej skupiny Markíza.

Dôležitými poskytovateľmi televíznej reklamy naďalej zostávajú:

**MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.** (člen mediálnej skupiny Central European Media Enterprises Ltd.), ktorá prevádzkuje vysielanie televíznych kanálov: Markíza, Doma, Dajto a Markíza International,

**Rozhlas a televízia Slovenska** – verejnoprávna televízia, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov Jednotka, Dvojka a Trojka,

**JOJ GROUP**, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov JOJ, PLUS, WAU, Jojko, Ťuki TV, JOJ Cinema, JOJ Family a aj CS film, CS mystery, CS horor, CS history po nadobudnutí podielu 100% v spoločnosti Československá filmová spoločnosť, s.r.o..

ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU



TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

Podľa odhadov GroupM klesol slovenský trh outdoorovej reklamy v roku 2020 o 26%. Podiel outdooru na celkovom reklamnom trhu sa tiež znížil, ale v ďalších rokoch by sa mal vrátiť späť k 9%. Na trhu vonkajšej reklamy je JOJ Media House lídrom, kde vlastní 100% podiel v spoločnosti Akzent BigBoard, a.s.. Svoje podnikateľské aktivity začala rozvíjať už v roku 2008 a podarilo sa jej vybudovať silnú skupinu spoločností pôsobiacich vo vonkajšej reklame. Skupina Akzent BigBoard si svoje **postavenie na trhu vonkajšej reklamy neustále upevňuje**, nielen rozširovaním produktového portfólia, ale predovšetkým poskytovaním komplexných služieb, zefektívňovaním organizačnej štruktúry a administratívnej náročnosti pri predaji vonkajšej reklamy.

**Rok 2020 z pohľadu segmentu vonkajšej reklamy** možno charakterizovať ako turbulentný a to z viacerých hľadísk. V prvom rade veľmi pozitívny začiatok roka – kombináciu politických kampaní, následne od marca pokles trhu (začiatok pandémie a jej dôsledky), potom znovu oživenie obchodu v mesiacoch jún až september a nakoniec veľká neistota s príchodom druhej vlny. Segment vonkajšej reklamy bol podľa nášho názoru výrazne zasiahnutý často sa meniacimi vládnymi opatreniami ohľadne boja proti pandémii nakoľko hlavnou výhodou OOH je prezentácia kampaní ľuďom migrujúcim medzi prácou a domovom, čím získava bezkonkurenčnú výhodu oproti iným mediálnym nosičom. Táto výhoda sa na časť roka stala nepodstatnou (zákaz vychádzania).



ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

TRH ROZHLASOVEJ REKLAMY

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. vstúpila 21. apríla 2015 na trh rozhlasovej reklamy akvizíciou spoločnosti Harad, a.s., ktorá bola materskou spoločnosťou spoločnosti Radio Services s.r.o.. Uvedená spoločnosť poskytuje komplexné služby vysielateľom rádii od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho obsahu. Od 1. januára 2016 Radio Services a.s. exkluzívne predáva komerčný priestor štyroch zabehnutých celoplošných rozhlasových staníc: **Rádio Vlna, Rádio Anténa Rock, Rádio Jemné a Rádio Europa 2**. Týmto spojením si spoločnosť zvýšila podiely na trhu a prináša tak na trh bezkonkurenčný produkt vhodný pre akéhokoľvek zadávateľa. Medzi najvýznamnejších konkurentov patrí Rádio Expres, Rádio Slovensko a Fun rádio.

PRINTOVÝ TRH

V októbri 2016 rozšírila JOJ Media House svoje aktivity aj na printový segment kúpou 100%-ného podielu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o., ktorá vydáva **Bratislavské noviny**. Sú to bezplatné noviny doručované do schránok bratislavských domácností. Radí sa medzi jedno z najväčších periodík

MEDIÁLNY TRH V RAKÚSKU

Progres v boji proti pandémii podporuje oživenie rakúskej ekonomiky, do veľkej miery ale závisí od opatrení vlády. Podľa odhadov ekonomického ústavu WIFO (Österreichische Institut für Wirtschaftsforschung) **rakúsky hrubý domáci produkt v roku 2021 narastie o 2,3%** a v ďalšom roku až o 4,3%. Ústav IHS (Institut für Höhere Studien) očakáva po minuloročnom prepade 6,6% medziročný rast 2,6%.



Radio Services malo v roku 2020 až 39%-ný podiel z vynaložených nákladov do rozhlasovej reklamy na slovenskom trhu. Medziročne podiel na úkor konkurencie mierne narástol. Sektor rozhlasovej reklamy podľa odhadov spoločnosti GroupM klesol v roku 2020 o 30%, v nasledujúcom roku sa ale očakáva rast cez 20%.

Dôležitou novinkou je **novela zákona o vysielaní a retransmisii**, ktorá bola v rámci mediálno-umeleckej oblasti prijatá v roku 2020. Cieľom úpravy zákona je deregulácia právneho prostredia rozhlasového vysielania. Umožňuje, aby jeden vlastník prevádzkoval viacero rozhlasových programových služieb, tak ako je to bežným štandardom v televíznom vysielaní. Môžeme tak očakávať transformáciu a konsolidáciu trhu rozhlasovej reklamy.

na Slovensku. Okrem toho sme od mája 2018 začali vydávať aj regionálne periodikum **Petržalské noviny**. Pandémia COVID-19 priniesla zastavenie vydávania Bratislavských a Petržalských novín od apríla do polovice júna 2020. Vydavateľstvo tak prenieslo všetku svoju energiu na webový portál, čo prinieslo výnimočné výsledky.

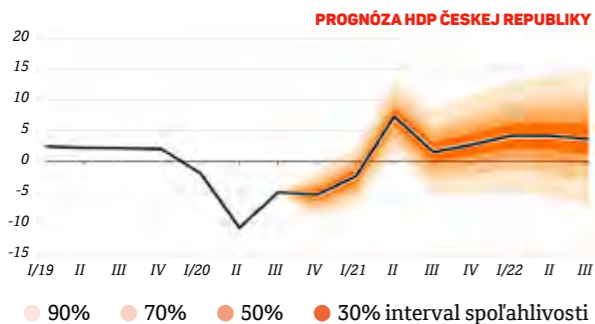
Pri investíciách do mediálneho sektora sa očakáva podobný vývoj a rast v tejto oblasti bude pravdepodobne kopírovať rast hrubého domáceho produktu, čo znamená rast v porovnaní s predchádzajúcim rokom. JOJ Media House podniká **na rakúskom trhu vonkajšej reklamy od roku 2012**, tento trh považujeme za rozvinutý a stabilizovaný. V minulých rokoch sa venovala pozornosť hlavne optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavilo na pozitívnych výsledkoch spoločnosti v ďalších rokoch.

ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

## MEDIÁLNY TRH V ČESKEJ REPUBLIKE

V porovnaní s minulým rokom sa medziročný **tempo ekonomického rastu prepadlo o 5,8%**. Nepriaznivé ekonomické dopady pandémie budú v priebehu roka postupne vyprchávať, pomáhať tomu bude aj vládna finančná pomoc. Očakáva sa postupne sa zlepšujúci sentiment domácností aj firiem a obnoví sa hospodársky rast. Česká národná banka predpokladá viac ako 2% rast ekonomiky a nasledujúci rok by mal rast ešte viac zrýchliť, čím by sa celková ekonomická aktivita mala vrátiť na úroveň pred pandemiou.

Koronavirusová kríza výrazne utlmila české hospodárstvo, logicky sa to dotklo aj mediálnych investícií. Stále si však dokázali udržať celoročný rast, aj keď to po poklese v polovici roka o 4,2% vyzeralo na prepád. **Rast sa samozrejme znížil z cca 9% v minulom roku na 4,5% v roku 2020.** Zásľuhu na tom majú pochopiteľne len dva najsilnejšie mediatypy – TV a Internet, pričom online reklama rástla o takmer 15%. Na opačnom konci je OOH, ktoré bolo opakujúcimi sa lockdownami spoločnosti zasiahnuté najviac. Vonkajšia reklama tak po raste o 3,9% v roku 2019 poklesla v roku 2020 o 19,4%.

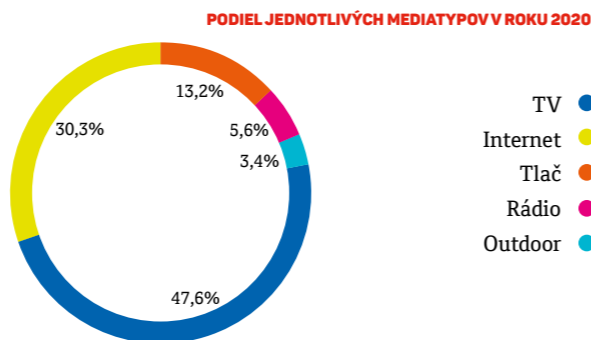


Zdroj: Česká národní banka

Hlavnými mesiacmi poklesov bol druhý štvrťrok, zvyšok roka už poklesy neboli tak dramatické, nedokázali ale vymazať straty z prvej polovice roka.

Najsilnejším mediatypom zostáva televízia, ktorá si zároveň udržala minuloročný rast a dominantné postavenie na reklamnom trhu (47,6%). Na online reklamu pripadá 30,3% podiel, inzercia v tlači dosiahla v minulom roku podiel 13,2% na reklamných rozpočtoch. Reklama v rádiu sa na celkovej výške podieľa hodnotou 5,6% a **outdoor v roku 2019 mal podiel 3,4%**. Zo zadávateľov reklamy využili v minulom roku reklamu v najvyššej cenníkovej hodnote spoločnosti Kaufland, Lidl a Albert.

Najväčším poskytovateľom vonkajšej reklamy v Českej republike je skupina BigBoard, ktorá patrí pod skupinu JOJ Media House. **BigBoard má aktuálne 67,5% podiel** na tomto trhu, čo okrem organického rastu dosahuje aj akvizíciami. K navýšeniu podielu oproti minulému roku došlo najmä vďaka prevzatíu siete 1095 CLV nosičov v pražskom metre od Euro AWK a vďaka prevzatíu celej siete nosičov vo vagónoch a na eskalátoroch pražského metre od JCDecaux.



Zdroj: SPIR, MEDIAN, Nielsen Atmosphere

ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

## MEDIÁLNY TRH V CHORVÁTSKU

Po šiestich rokoch recesie začala chorvátska ekonomika v roku 2015 rásť a tento **rast sa ukončil v roku 2020 historickým prepadom 8,4%**. Dôvodom bola pandémia nového koronavírusu, protiepidemické opatrenia a závislosť od cestovného ruchu, na ktorý pripadá takmer pätina chorvátskeho hrubého domáceho produktu.

Chorvátsko aj naďalej pokračuje vo svojich plánoch na **prijatie eura** napriek ekonomickým problémom, ktoré mu spôsobila pandémia. V piatok 13. júla 2020 sa Chorvátska republika oficiálne zapojila do Európskeho mechanizmu výmenných kurzov II, v ktorom má zotrvať minimálne dva roky. Medzi kritériá, ktoré musí Chorvátsko splniť, patrí stabilita výmenného kurzu, cenová stabilita a stabilita úrokových sadzieb. Okrem týchto kritérií existujú ďalšie dva mimoriadne dôležité ukazovatele, ktoré súvisia s verejnými financiami – rozpočtový deficit a verejný dlh. Referenčný výmenný kurz pri vstupe do ERM II je 7,53540 HRK za jedno euro. To, samozrejme, nemusí byť konečný výmenný kurz, keďže v rámci mechanizmu môže mena kolísať 15% nad a pod týmto kurzom. Výsledok bude v mnohom závisieť od vývoja ekonomiky Chorvátska v ďalších dvoch rokoch, čiže aj tempe zotavenia z aktuálnej koronakrízy.

Spoločnosť JOJ Media House kúpila v apríli 2016 majoritné podiely v rešpektovaných regionálnych denníkoch Novi List, Glas Istre a Zadarski list. Touto akvizíciou sme rozšírili svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment. Podľa odhadov spoločnosti GroupM, **mediálny trh v Chorvátsku v tomto roku klesol o 9%**, budúci rok sa očakáva rast na úrovni 7%.



# SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

TRH  
VONKAJŠEJ  
REKLAMY

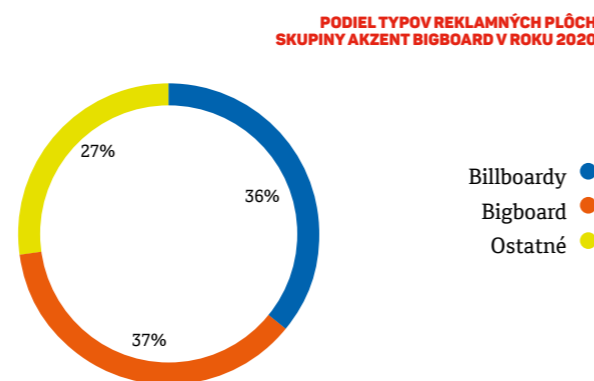


## TRH VONKAJŠEJ REKLAMY V SLOVENSKEJ REPUBLIKE

Rok 2020 je z pohľadu segmentu vonkajšej reklamy (OOH) možné charakterizovať ako turbulentný a to z viacerých hľadísk. V prvom rade veľmi pozitívny začiatok roka vďaka politickým kampaniam, následne od marca pokles trhu kvôli začiatku pandémie, potom znovu oživenie obchodu v mesiacoch jún až september a nakoniec veľká neistota s príchodom druhej vlny. Segment vonkajšej reklamy bol podľa nášho názoru **výrazne zasiahnutý často sa meniacimi vládnymi opatreniami** ohľadne boja proti pandémie nakoľko hlavnou výhodou OOH je prezentácia kampaní ľuďom migrujúcim medzi prácou a domovom, čím získava bezkonkurenčnú výhodu oproti iným mediálnym nosičom. Táto výhoda sa na časť roka stala nepodstatnou (zákaz vychádzania). Koniec roka priniesol v medziročnom porovnaní pokles tržieb, z pohľadu segmentov boli najviac postihnuté reklamné zariadenia typu bigboard a billboard. Segment citylight bol ovplyvnený zadržaním obchodov v obchodných centrách. Segment transport trpel nízkym počtom prepravených cestujúcich.

Podiel priamych klientov v percentuálnom vyjadrení v porovnaní s agentúrnymi klientami sa medziročne opäť posunul vyššie, v skupine dominuje. Určite je to aj dôsledok individuálneho prístupu ku kľúčovým klientom kde sa kampaniam venovala nadštandardná pozornosť. V roku 2020 skupina pokračovala v **spolupráci s hlavným mestom Bratislava** pri výstavbe autobusových zastávok, dokončené boli dve desiatky zastávok, ktoré zároveň slúžia ako nosiče reklamných zariadení na prezentáciu kampaní klientov. Veríme v pokračovanie tohto business modelu a zároveň symbiózy medzi poskytovateľom reklamy a regulačným subjektom.

Ako **hlavné pozitívum** v rámci roku 2020 môžeme označiť nezameniteľnú pozíciu vonkajšej reklamy. Tento segment nebol nahradený žiadnym iným a naše tržby hovoria o tom, že reklamní zadávatelia počítajú s vonkajšou reklamou pri realizovaní svojich kampaní. Tento poznatok nám dáva dobré vyhliadky do ďalších rokov obchodovania. Na začiatku roka 2021 sa nám podarilo získať rozhodujúce podiely v spoločnosti v **segmente digitálnej reklamy** a tým rozšíriť portfólio ponúkaných služieb.



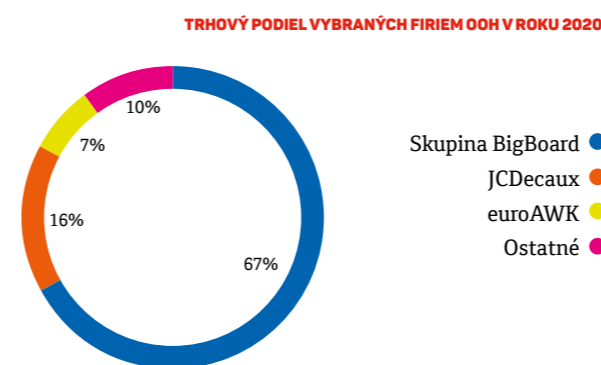
Zdroj: Akzent BigBoard



## TRH VONKAJŠEJ REKLAMY V ČESKEJ REPUBLIKE

Koronavírusová kríza výrazne utlmila české hospodárstvo, ktoré v roku 2020 medziročne pokleslo o 5,6%. Logicky sa to dotklo aj mediálnych investícií. Stále si však dokázali udržať celoročný rast, aj keď to po poklese v polovici roka o 4,2% vyzeralo na prepád. **Rast sa samozrejme znížil z cca 9% v minulom roku na 4,5% v roku 2020.** Zásľuhu na tom majú pochopiteľne len dva najsilnejšie mediatypy – TV a Internet, pričom online reklama rástla o takmer 15%. Na opačnom konci je OOH, ktoré bolo opakujúcimi sa lockdownami spoločnosti zasiahnuté najviac. Vonkajšia reklama tak po raste o 3,9% v roku 2019 poklesla v roku 2020 o 19,4%. Hlavnými mesiacmi poklesov bol druhý štvrťrok, zvyšok roka už poklesy neboli tak dramatické, nedokázali ale vymazať straty z prvej polovice roka.

Organické výnosy skupiny BigBoard Praha, teda výnosy z rovnakých nosičov na porovnateľnej báze, medziročne poklesli o 16,4%. Je to výrazný pokles, ale v celosvetovom porovnaní, kedy napr. organické tržby svetovej OOH jednotky poklesli o 38%, sa dá tento pokles považovať za relatívny úspech. **Celkový pokles výnosov bol nižší vďaka minuloročným akvizíciám** projektov v pražskom metre a akvizícií spoločnosti HyperMedia. Celkový pokles vrátane akvizícií bol



Zdroj: Nielsen Admosphere

teda „len“ 6,8%, kedy po prvom kvartáli bol medziročný rast dokonca 25%.

Najväčším poskytovateľom vonkajšej reklamy v Českej republike je skupina BigBoard, ktorá patrí pod skupinu JOJ Media House. **BigBoard má aktuálne 67,5% podiel** na tomto trhu, čo okrem organického rastu dosahuje aj akvizíciami. K navýšeniu podielu oproti minulému roku došlo najmä vďaka prevzatíu siete 1095 CLV nosičov v pražskom metre od Euro AWK a vďaka prevzatíu celej siete nosičov vo vagonoch a na eskalátoroch pražského metra od JCDecaux.

**Rok 2020** bol charakterizovaný bojom prevádzkovateľov vonkajšej reklamy o prežitie. Na trhu nevidíme nijaký rozvoj, žiadne nové projekty, len snahu o minimalizáciu nákladov a uchovanie čo najväčšieho množstva klientov, ktorí tiež väčšinou riešia existenčné problémy. Trh nezaznamenal žiadne akvizície ani nové projekty. Očakávaný tender na prevádzkovateľa mestského mobiliára v Prahe sa nekonal, mesto sa rozhodlo prevádzkovať mobiliár samo. Pokračoval tlak na reguláciu vonkajšej reklamy zo strany pražskej samosprávy, ktorý vyústil k odstráneniu ikonickej LED obrazovky na Nuselskom moste a pod ňou umiestnenej reklamnej plachty. Prevádzkovatelia vonkajšej reklamy, vrátane skupiny BigBoard, sa budú i naďalej zameriavať na udržanie nákladov a vyrovnaného cash flow. Nečakáme tak žiadne nové projekty s výrazným CAPEXom ani aktivity na poli M&A. Situácia by sa mala zlepšovať v druhej polovici roka 2021.

MetroZoom prináša po prvýkrát do metra reálne dáta o pohybe cestujúcich, ktoré môžete využiť pre rýchle a presné plánovanie kampaní. S využitím "big data" mobilného operátora poznáme toky všetkých typov cestujúcich okolo našich CLV plôch v každej stanici metra, v každú dennú dobu, každý deň v týždni. Vďaka nášmu nástroju BigPlan sme tak teraz schopní aj v metre zostavovať najefektívnejšie kampane presne pre každú cieľovú skupinu a poskytnúť k nej štandardné mediálne ukazovatele.

BigPlan využíva big data zo správania, pohybu a záujmov miliónov používateľov siete O2 na základe súhlasu so spracovaním osobných údajov pre obchodné účely

Títo používatelia generujú obrovské množstvo dát o svojej polohe, mobilnej komunikácii, aktivitách na internete, pri nákupoch v e-shopoch, pri sledovaní TV alebo pri bežnej komunikácii so svojim operátorom

Tieto anonymizované a agregované údaje - prepočítané na celú populáciu ČR 8+ (9 585 960 osôb) - sú so súhlasom užívateľov použité marketingovo pre presné ciele na konkrétnych zákazníkov = cieľové skupiny

Pohyb SIM kariet okolo našich CLV plôch počas dňa za prácou, nákupmi, športom a zábavou, nám poskytuje presnú znalosť zásahu každého nášho nosiča na jednotlivé cieľové skupiny

na ktoré potom môžeme presne plánovať kampane v metre a poskytnúť vám štandardné mediálne ukazovatele, na ktoré ste zvyknutí u ostatných mediatypov (Reach, Imprese, Frekvence, GRP, TRP, CPT)

Zdroj: Brožúra BigPlan

## TRH VONKAJŠEJ REKLAMY V RAKÚSKU

Pokles rakúskej ekonomiky v roku 2020 spôsobil aj pokles mediálneho trhu. Podiel jednotlivých segmentov sa zmenil v prospech online a televízie. Po minuloročnom silnom raste, **trh vonkajšej reklamy zaznamenal pokles o 16%**. Podobné úbytky zaznamenali aj ostatné segmenty mediálneho trhu, celý trh klesol podľa agentúry Focus Tornado o 7%. Jedinými rastúcimi segmentmi boli digitálna reklama a rádiá. Online býva spolu s televíziou a printom preferovaný spôsob propagácie v Rakúsku.

JOJ Media House podniká na tomto trhu prostredníctvom spoločnosti EPAMEDIA od roku 2012. Spoločnosť má viac ako 90-ročnú tradíciu v tejto oblasti a je lídrom na trhu Out-of-home reklamy v Rakúsku s viac ako 17 tisíc billboardmi, 1 tisíc citylightmi, 1 tisíc posterlightmi, 31 bigboardmi a ďalšími špeciálnymi druhmi reklamných plôch. **S 20 tisíc plochami** po celom Rakúsku patrí k trhovým lídrom s odhadovaným podielom na úrovni 34%. Tradičným a najväčším konkurentom je spoločnosť GEWISTA s podielom 46%, ďalšie spoločnosti si delia podiel 20%. EPAMEDIA venuje pozornosť optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavuje na pozitívnych výsledkoch spoločnosti. Od roku 2013 je spoločnosť strategicky aj operatívne manažovaná riaditeľmi Brigitte Ecker a Ing. Mag. Alexander Labschütz. So šiestimi regionálnymi pobočkami

kami a centrárou vo Viedni má EPAMEDIA **silné zastúpenie vo všetkých spolkových republikách**.

V októbri 2020 začala EPAMEDIA predávať **digitálne citylighty v Innsbrucku a Salzburgu**. Inovatívne digitálne plochy sú umiestnené na veľmi frekventovaných miestach a rozširujú existujúce produkty aj v centre Villachu. Od jesene 2020 ponúkame celkom 18 digitálnych citylightov v troch dôležitých rakúskych mestách a ďalšie budú nasledovať. Sú to technicky prepracované produkty vysokej kvality, vybavené takmer bezokrajovými 75-palcovými displejmi s vysokým jasom, vo vysokom rozlíšení Full HD a umožňujú animovaný pohyblivý obraz. Vysoko kvalitné farebné prevedenie, rozlíšenie a kontrast v kombinácii s vysokou úrovňou antireflexnej vrstvy na prednom skle zaisťujú brilantný obraz. Okrem bežných funkcií, ako sú vytváranie prehľadov a plánovanie, ponúka systém správy obsahu vysoký stupeň flexibility: jednotlivé funkcie vo forme kontroly predmetu a času ponúkajú širokú škálu možností. Napríklad kampaň s rôznymi subjektmi sa dá flexibilne spustiť v sieti na viacerých miestach, a to náhodne aj plánovane. Bod sa opakuje každých 72 sekúnd, čo znamená okolo 1000 opakovaní na plochu za deň.

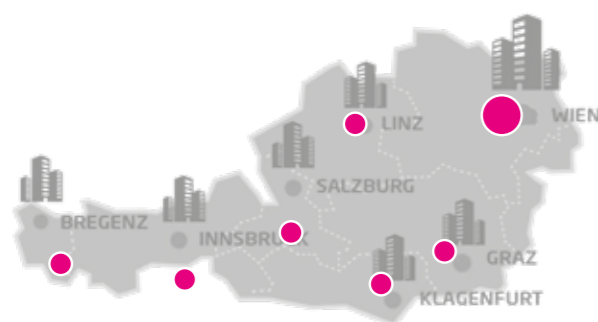
Štúdie ukazujú, že DOOH je vysoko efektívny. Analýza trendov uskutočnená Nemeckou asociáciou vonkajšej reklamy ukazuje, že **digitálna vonkajšia reklama je vnímaná výrazne lepšie** vo všetkých vekových skupinách. Digitálna expanzia je preto pre EPAMEDIA dôležitým míľnikom. Výhody pre

našich zákazníkov sú zrejmé. DOOH je flexibilný, dosahuje vysoké skóre a umožňuje osobitne ciele prístup k definovanej cieľovej skupine. Naše digitálne citylighty spolu s tradičnými reklamnými médiami umožňujú inovatívnu a pozornosť pútajúcu mediálnu kombináciu klasických a digitálnych plôch, a to na celoštátnej aj regionálnej úrovni.

**Životné prostredie a udržateľný rozvoj** zohráva v spoločnosti významnú úlohu. Od roku 2017 ako prvá outdoorová spoločnosť v Rakúsku produkuje 100% CO2-neutrálne kampane, postavila prvú zastávku vo Viedni napájanú iba zo

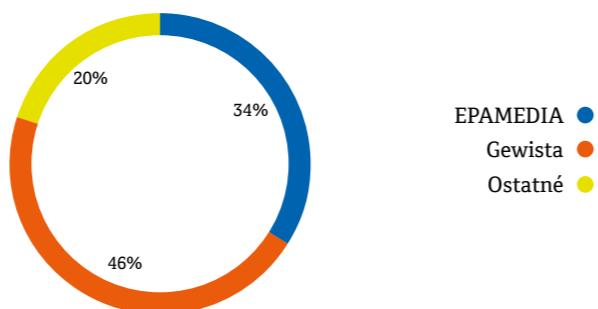
solárnych panelov, využíva elektromobily, šetrí energiou a papierom pri administratíve. Pomáha tak aj svojim klientom a partnerom zlepšovať ich uhlíkovú stopu. V minulom roku predstavila EPAMEDIA svoj plán na osvetlenie billboardov svetlami napájanými zo solárnych panelov. V prvom kroku vybaví takýmto zdrojom energie 100 billboardov po celom Rakúsku, čo zabezpečí, že tieto plochy nebudú potrebovať pripojenie do elektrickej siete. Takéto osvetlenie zabezpečí lepšiu viditeľnosť vo večerných hodinách a tým pádom majú aj vyššiu hodnotu pre zadávateľov reklamy.

SÍDLO VO VIEDNI A 6 REGIONÁLNYCH KANCELÁRIÍ



Zdroj: EPAMEDIA

PODIELY NA RAKÚSKOM TRHU OOH V ROKU 2020 NA ZÁKLADE POČTU NOSIČOV



Zdroj: Odhad manažmentu

### Cesta do vašej CO2 - neutrálnej reklamnej kampane



EPAMEDIA je prvou outdoorovou spoločnosťou, ktorá ponúka svojim zákazníkom možnosť inzerovať vo všetkých médiách CO2 - neutrálnym spôsobom.

www.epamedia.at

4.2

JOJ MEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2020

# SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI TELEVÍZNA SKUPINA JOJ



SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

JOJ Group je najväčšia mediálna skupina s najširším pokrytím na Slovensku.

Máme za sebou veľa výziev, poznání a nových nastavení, ktoré nám priniesla pandémia covid-19. Ukázala nám, že obsah a informácie, ktoré produkujeme a ponúkame na všetkých platformách, sú žiadané nielen vtedy, keď je nám dobre, ale ešte viac vtedy, keď sa situácia v spoločnosti zhorší a je plná neistoty. Na jednej strane naše **vždy overené informácie, nasadenie v prvej línii a spoločenská zodpovednosť**, na druhej strane **zábava, emócie, nápady a rodinná spoločnosť** – to všetko bolo prijímané masovo a naprieč celou krajinou.

Ponúkame divákovi **najviac domáceho obsahu, filmových titulov a spravodajských relácií**, naprieč celým portfóliom našich a partnerských **15 televíznych staníc a 48 online portálov**, navyše so silným ohlasom a komunikáciou na sociálnych sieťach. Právom a s hrdosťou si preto dovoľme povedať, že **sme tou najsilnejšou mediálnou skupinou** v krajine, s najväčším zásahom a v každej domácnosti.

Televízia JOJ je úspešná a obľúbená televízia, ktorá vysiela pre slovenských divákov najsledovanejšie spravodajstvo a najpestrejšiu programovú ponuku na trhu. Na Slovensku je jedinou plnoformátovou komerčnou televíziou dostupnou pre všetkých divákov. Jej najsledovanejšími programami sú spravodajské relácie, zábavné shows a seriály, ktoré diváci pravidelne uprednostňujú pred konkurenciou. Premiérový program garantuje TV JOJ svojim divákovi počas celého roka nielen pôvodnou tvorbou, ale tiež akvizíčnými filmovými kinohitmi zo zahraničia. V poradí druhá televízna stanica **PLUS** vysiela od roku 2008 a svojim divákovi ponúka prevažne filmy, tretia stanica **WAU**, ktorá má už 7 rokov, vysiela najmä seriály. V roku 2015 vstúpila JOJ Group do segmentu payTV a zároveň na český trh, keď priniesla tri nové platené stanice – filmovú **JOJ Cinemu** a dve televízie s vysielaním programov pre deti v slovenskom jazyku – **JOJko a Ťuki TV**. O rok neskôr pribudla **JOJ Family**, slovenská multižánrová rodinná televízia určená pre českých divákov a pre Slovákov žijúcich v Česku. JOJ Group v roku 2019 opäť rozšírila svoje portfólio v Česku, keď sa stala majiteľom **Československej filmovej spoločnosti** a po rebrandingu vysiela stanice **CS Film, CS Mystery, CS History a CS Horror**. JOJ Group má vo svojom obchodnom portfóliu okrem vlastných televízií tiež zastupovanie zahraničných staníc na našom trhu – televíziu **Prima Plus** českého vysielateľa **FTV Prima** a kvalitné tematické stanice spoločnosti **AMC Networks International – Film+, Spektrum a Minimax**.



Data sources:  
 \* JOJ Group, AvRch (000), january – september 2020, all day, 12+, LIVE + TS 0-3, PMT/Kantar Slovakia  
 \*\* JOJ Group, AvMRch %, january – september 2020, all day, 12+, LIVE + TS 0-3, PMT/Kantar Slovakia  
 \*\*\* exactly 117 minutes, JOJ Group, AvAud(View) %, january – september 2020, all day, 12+, LIVE + TS 0-3, PMT/Kantar Slovakia (JOJ Group = JOJ, PLUS, WAU, JOJko, Prima Plus, Film +, Minimax, Spektrum)  
 \*\*\*\* IAB monitor, RU monthly on VALETIN partners web sites, january – september 2020 average



SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

**SPRAVODAJSTVO**

Tento rok všetci spolu prežívame bezprecedentné obdobie, ktoré však na našom trhu prinieslo aj pozitíva – na jar sme zaznamenali **historický nárast počtu televíznych divákov** i užívateľov v online. Potvrdil sa tým fakt, že televízia spolu s onlinom je **najmasovejšou a najzásahovejšou** alternatívou v komunikácii a vizibilita našich programov a komunikujúcich značiek dosiahla nadštandardné parametre.

Počas pandémie diváci vyhľadávali najmä informácie, čo spôsobilo rast sledovanosti televízneho spravodajstva a tiež špeciálnych relácií, venovaných výnimočnej situácii. Kvalitný spravodajský a redakčný tím TV JOJ naďalej denne vykonával skvelú a zásluhnú prácu, či už v bežnom alebo **mimoriadnom spravodajstve**, pričom zachovával prísne bezpečnostné opatrenia zavedené ako prevencia šírenia vírusu. Aj v kritických časoch sa ukázalo, že **tím televízie JOJ dokáže prinášať divákovi aktuálne a overené informácie za akýchkoľvek okolností, v prvej línii**.

Vždy, keď sa niečo významné deje, spravodajstvo televízie JOJ je s vami, so svojimi divákmi. Mimoriadnym spoločenským udalostiam venujeme rozsiahlu a podrobnejšiu pozornosť aj v špeciálnych reláciách. Či už sú to lokálne nešťastia, ako napríklad koncom roka 2019 výbuch plynu v bytovom

**VALETIN**

Partnerská platforma VALETIN ponúka **najväčšie a najkomplexnejšie lokálne video inventory** na slovenskom trhu združené pod jednou strechou. Na **viac ako 40 portáloch** s rôznymi cieľovými skupinami dokáže zacieliť potrebné publikum pre väčšinu zadávateľov. VALETIN je miestom pre lokálny obsah a lokálnu produkciu. Táto vytvára predovšetkým lokálny traffic a tým umožňuje veľmi jednoducho zadávateľovi spojiť svoj brand s lokálnym publikom a to bez nežiadúcich prekryvov a zjednodušeným nákupom na jednom mieste.

V máji 2020 bolo spustené v rámci IAB Monitoru meranie streamu, ktoré potvrdzuje vysokú konkurenčnú schopnosť lokálneho video inventory voči globálnym hráčom. S doposiaľ zapojenými iba šiestimi publishermi (k 08/2020), slovenské video inventory dosahuje 50 % reach celkovej slovenskej online populácie. Z toho meraní publisheri zapojení do siete VALETIN tvoria cca 90 %. Portály **JOJ Group** vychádzajú

domo v Prešove, alebo celonárodná téma skladania vlády po voľbách na jar 2020 (**Noviny špeciál - Nová vláda**), alebo celosvetová kríza, akou je tohtoročná pandémia (**Noviny špeciál – Koronavírus**). V aktuálnej situácii v boji s koronavírusom pripravujeme priebežne ďalšie špeciály, ktoré divákovi prinášajú **v priamom prenose** nevyhnutné informácie.

**REKORDY 2020**



\* Data sú uvedené v cieľovej skupine 12+, analyzované v meraní LIVE+VOSDAL+HOSTIA, priemerný zásah AvRch% = najmenej 3 minúty sledovania bez prerušenia; zdroj dát: PMT/KANTAR SLOVAKIA

z meraní ako **absolútny líder v počte Real users** a tiež **v čase strávenom vo videu**.

Video obsah v rámci siete VALETIN sa dá identifikovať predovšetkým ako:

- **brand safety**
- **s vysokou viewability**
- **no fraud návštevnosťou**
- **s vysokou pozornosťou divákov** (dlhšie strávený čas vo videu)
- **no Autoplay** (na väčšine portálov)
- **s možnosťou nezávislého merania**

Aktuálny zoznam zapojených portálov v sieti VALETIN a bližšie informácie nájdete na [valetin.sk](http://valetin.sk). Nezapadnite sa tiež prihlásiť na odber blogu na [blog.valetin.sk](http://blog.valetin.sk), ktorý sa snaží prinášať všetky aktuálne informácie z oblasti online videa.

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

## SOCIAL & DIGITAL

Kvalitnú vlastnú produkciu naprieč všetkými žánrami a oslovenie relevantných cieľových skupín prináša JOJ Group aj prostredníctvom svojich online platforiem. Televízne weby JOJ.sk, Videoportál.sk s online archívami, spravodajský portál Noviny.sk, jedinú športovú internetovú televíziu na Slovensku HUSTE.tv a mobilnú aplikáciu TV JOJ dopĺňa YouTube kanál televízie JOJ a intenzívna komunikácia na sociálnych sieťach Facebook, Instagram a Tik Tok.

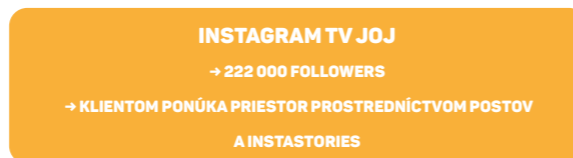
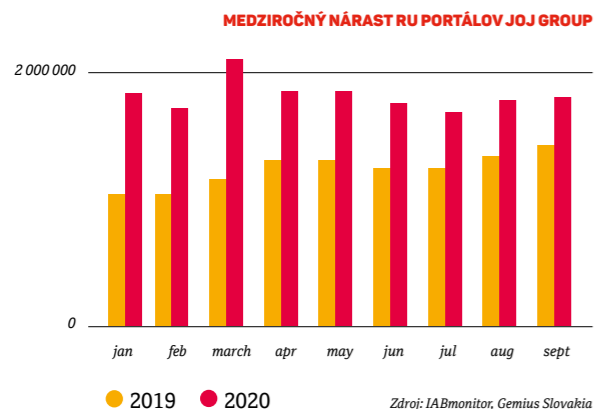
V roku 2020, najvýraznejšie počas mimoriadneho obdobia pandémie, zaznamenala JOJ Group významný medziročný nárast v počte návštev a sledovaní videí na svojich weboch pod portálmi JOJ.sk a Videoportál.sk, predĺžil sa tiež čas strávený na jej stránkach a zvýšil sa počet používateľov mobilnej aplikácie.

Online výkony JOJ Group sú nadpriemerné.

- 16 432 750 pustení videa = + 71,59 % nárast v online archíve na videoportal.joj.sk
- 7 207 768 pustení live vysielania = + 50,59 % nárast na joj.sk
- 5 718 605 milióna pozretí videa = + 252,93 % nárast pozretí autorského video obsahu na joj.sk

Pozn.: medziročné porovnania január – august 2019 vs. 2020, zdroj: Google Analytics

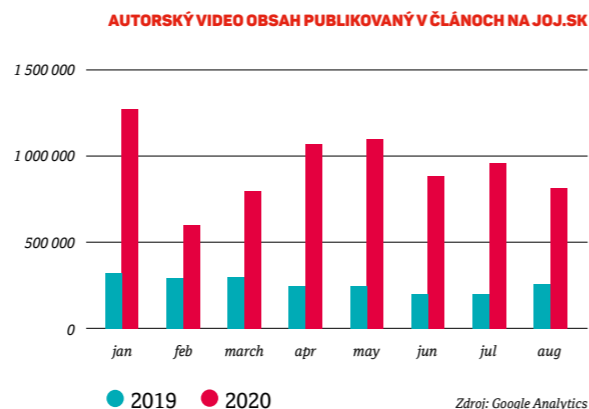
V meraní streamu v rámci IABmonitora je JOJ Group lídrom v priemernej dĺžke sledovania videa či v priemernom čase strávenom sledovaním videa jedným používateľom za mesiac.



Dáta aktuálne do začiatku októbra 2020

**NADPRIEMERNÉ MEDZIROČNÉ NÁRASTY REÁLNYCH UŽÍVATEĽOV (NÁVŠTEVNÍKOV):**

- takmer + 50 % JOJ Group
- + 55 % JOJ.sk
- 74 % Noviny.sk



4.3

JOJMEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2020

# SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

TRH  
ROZHLASOVEJ  
REKLAMY



SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - TRH ROZHLASOVEJ REKLAMY

V roku 2015 spoločnosť JOJ Media House, a. s. vstúpila na trh rozhlasovej reklamy na Slovensku. Dcérska spoločnosť Radio Services a.s. poskytuje komplexné služby vysielateľom rádii od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho kontentu.

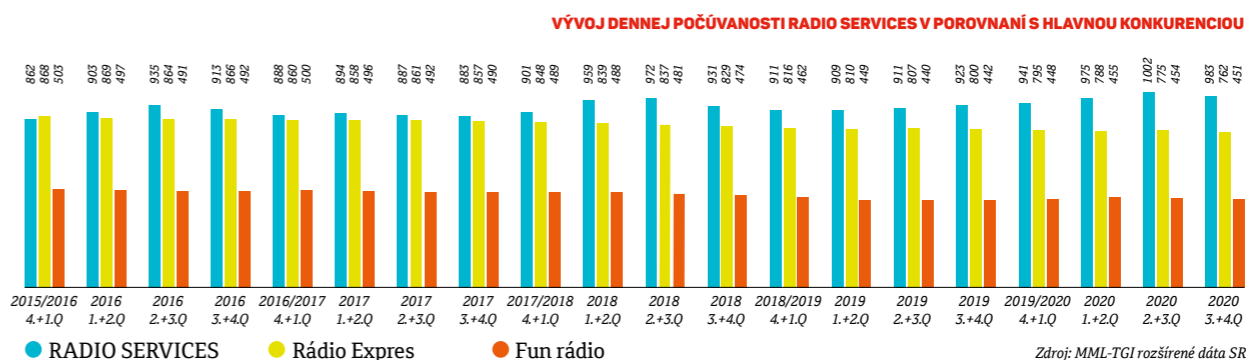
Dokázali sme vytvoriť portfólio produktov, ktoré sa cieľovými skupinami nekanibalizujú, sú to viac-menej štyri homogénne celky. **Rádio Vlna** je cieleňé na oldies formát, so širokým spektrom poslucháčov predovšetkým pre ľudí vo veku 35-40+. **Rádio Jemné** je zacieleňé na ženy vo veku 30+ a **Rádio Anténa Rock** primárne na mužov 30+. Od 1. januára 2016 Radio Services a.s. obchoduje okrem uvedených troch celoplošných rádii aj **Rádio Europa 2**, ktoré je výrazným oživením cieľových skupín so zameraním na mladých ľudí vo veku 14-29 rokov, ale s veľmi dobrým zásahom aj na poslucháčov

vo veku 30+, teda v bonitnej cieľovej skupine. Týmto novým spojením si Radio Services a.s. zvýšilo podiely na trhu a dáva tým klientom oveľa viac príležitostí, ako rozhlasové stanice jednotlivu. Rádio Europa 2 presne zapadá do obchodnej stratégie spoločnosti Radio Services a.s. a z pohľadu uceleného balíku produktov pre klientov sme získali silný konkurenčný nástroj. Je to rádio, ktoré svojou živosťou a dravosťou vie zrealizovať špeciálne projekty zadávateľov v takej forme, ako nedokáže žiadne iné rádio na trhu. Nové zoskupenie nazývame „**Veľká štvorka**“, ktorým prinášame na trh bezkonkurenčný produkt vhodný pre akéhokoľvek zadávateľa, presné zameranie na cieľovú skupinu a efektívne využívanie finančných prostriedkov vynaložených na reklamu. Okrem klasických rozhlasových staníc máme tiež portfólio tematicky zameraných internetových rádii Rádio Anténa Rock Hard, Rádio Jemné Chillout a Rádio Vlna GOLDEN HITS.

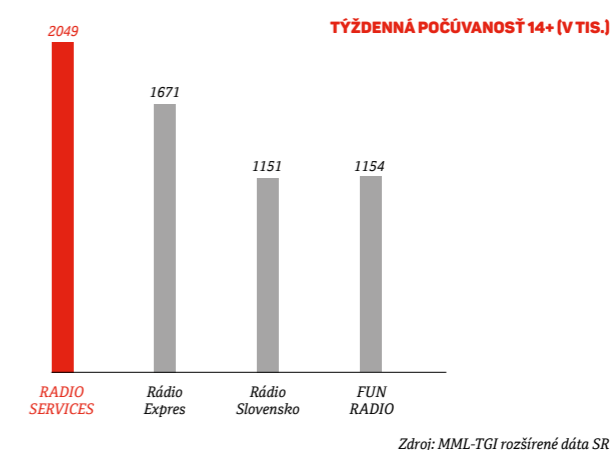
Denná počúvanosť	RADIO SERVICES		RS vs X	Rádio Expres		Fun rádio		SR CELKOVO
	Prj	Shr %		Prj	Shr %	Prj	Shr %	
2015/2016 4. + 1.Q	862	24.2%	-7	868	23.0%	503	12.7%	3 010
2016 1. + 2.Q	903	24.8%	33	869	23.2%	497	12.8%	2 955
2016 2. + 3.Q	935	25.1%	71	864	23.2%	491	12.4%	2 957
2016 3. + 4.Q	913	25.2%	47	866	22.4%	492	12.1%	2 917
2016/2017 4. + 1.Q	888	24.3%	28	860	21.8%	500	12.0%	2 892
2017 1. + 2.Q	894	24.2%	36	858	22.2%	496	12.3%	2 874
2017 2. + 3.Q	887	25.1%	26	861	23.0%	492	12.4%	2 832
2017 3. + 4.Q	883	24.9%	26	857	23.0%	490	12.3%	2 796
2017/2018 4. + 1.Q	901	24.4%	53	848	23.1%	489	12.5%	2 763
2018 1. + 2.Q	959	25.8%	120	839	22.8%	488	12.2%	2 810
2018 2. + 3.Q	972	26.7%	135	837	22.2%	481	12.4%	2 764
2018 3. + 4.Q	931	25.8%	102	829	22.4%	474	12.8%	2 675
2018/2019 4. + 1.Q	911	25.1%	95	816	22.6%	462	12.5%	2 656
2019 1. + 2.Q	909	25.2%	99	810	22.4%	449	12.2%	2 681
2019 2. + 3.Q	911	24.7%	104	807	21.8%	440	12.3%	2 631
2019 3. + 4.Q	923	24.5%	123	800	21.7%	442	12.3%	2 515
2019/2020 4. + 1.Q	941	25,6%	146	795	21,6%	448	12,2%	2 549
2020 1. + 2.Q	975	26,1%	187	788	21,3%	455	12,2%	2 649
2020 2. + 3.Q	1 002	27,1%	227	775	21,0%	454	12,5%	2 624
2020 3. + 4.Q	983	27,2%	221	762	20,5%	451	12,5%	2 533

Zdroj: MML-TGI rozšírené dáta SR

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - TRH ROZHLASOVEJ REKLAMY



Kombináciou týchto štyroch rádii máme možnosť **tyždenne osloviť až 2 049 000 poslucháčov** na Slovensku v širokom spektre cieľových skupín. Denne to je 983 000 unikátnych poslucháčov. Radio Services malo v roku 2020 až 39%-ný podiel z vynaložených nákladov do rozhlasovej reklamy na slovenskom trhu. Medziročne podiel na úkor konkurencie mierne narástol. Zadávateľa vnímajú Radio Services ako kvalitu, za ktorú sa oplatí priplatiť a z dlhodobého hľadiska sme si nedevalvovali priestor a tak neznížili výnosy do budúcnosti. Radio Services vo svojej obchodnej stratégii vždy hlásalo, že ponúka počet poslucháčov v širokej základni cieľových skupín, a tam dominujeme. Medzi najvýznamnejších konkurentov patrí Rádio Expres, Rádio Slovensko a Fun rádio.



Radio Services si pochvaľuje spoluprácu s klientmi v prípade **špeciálnych projektov**, ktoré ponúkajú v takej kvalite, aby naplnili ich očakávania a zároveň priniesli efekt v komunikácii. Pri špeciálnych projektoch sa viac zameriavame na to, aby poslucháč, teda potenciálny nákupca, mal produkt ľahko dostupný a mohol si ho rýchlo a jednoducho kúpiť. Zároveň vystupujeme nielen ako spoločnosť, ktorá predáva reklamu, ale zároveň aj ako marketingový poradca. V špeciálnych projektoch sa zameriavame na naplnenie potrieb klienta a presné zameranie na zadané KPI's. Radio Services pripravil pravidelné biznis raňajky pre klientov aj v online priestore. Ponúkli sme riešenia, ktoré posúvajú klasickú rádiovú kampaň na úroveň komplexného marketingového nástroja na naplnenie KPI's klienta. Čo sa týka obchodnej politiky na budúci rok, v Radio Services sa snažíme citlivo pristupovať ku každému klientovi a ceny nastavovať podľa výšky investície, ktorú klient u nás chce preinvestovať.

V Rádiu Jemné sa tento rok výrazne zmenila programová štruktúra, ktorá je upravená tak, aby afinitne sedela s cieľovou skupinou formátu rádia pre ženy vo veku 30+. Ranná relácia "Ranná káva" je zameraná na "life-stylové" témy hostí zo Slovenska, ale aj zo zahraničia. Poslucháčom by mala relácia spríjemňovať ranné prebúdzanie. Poobedná relácia "Poobedný reštart" má vyvolať radosť, je zameraná na aktívnejšie zapájanie poslucháča do vysielania napríklad aj podnietením túžby po súťažení. Stavili sme na známe tváre, ktoré sú afinitné pre danú cieľovú skupinu (Bekim, TINA, Emma Drobná, Mária Čírová). Vo vysielaní Rádia Europa 2 sa nám podarilo omladiť moderátorov. Sú to nové tváre, ktoré majú silné pozadie aj na sociálnych sieťach ako Oliver Oswald a Jana Sláčková. Spustili sme nový profil na sociálnej sieti TikTok, ktorá je medzi mladými ľuďmi (14+) novým trendom. Aplikácia TikTok si získava stále väčšiu popularitu a s týmto trendom ide aj Rádio Europa 2.

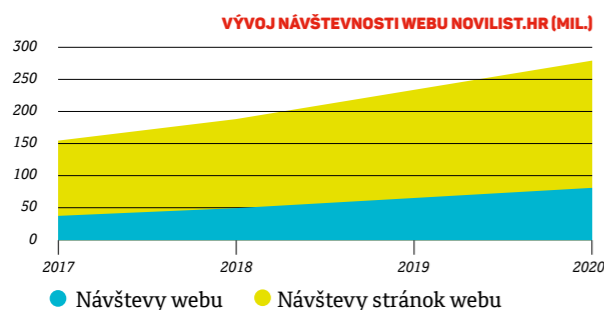


SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - PRINTOVÝ SEGMENT

## PRINTOVÝ TRH V CHORVÁTSKU

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. ku koncu roka 2020 vlastnila 84%-ný podiel vo vydavateľstve NOVI LIST d.d. a 89% v GLAS ISTRE NOVINE d.o.o.. Akvizíciou týchto spoločností rozšírila Skupina svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment v Chorvátsku. Získala tak najstarší chorvátsky denník **Novi List**, s históriou siahajúcou až do roku 1900, sídliači v meste Rijeka. Je to aktuálne šiesty najpredávanejší denník v Chorvátsku s priemerným denným predajom 9 tisíc výtlačkov a je jednoznačne najvýznamnejším trhovým hráčom v Primorsko-goranskom regióne. Okrem vydávania vlastných novín, Novi List d.d. vykonáva publikačnú a tlačiarensku činnosť pre spoločnosti v skupine aj pre externých klientov. **Glas Istre** Novine d.o.o. so sídlom v Pule vydáva rovnomenný regionálny denník už od roku 1943, kedy počas vojny slúžil ako partizánsky leták. Sústreďuje sa na Istrijský región, kde je naďalej najpredávanejším denníkom a dosahuje tam takmer 30%-ný podiel.

Najväčšími konkurentmi v segmente denníkov sú celoplošné noviny 24 sata, Jutarnji list, Večernji list a Slobodna Dalmacija. Avšak obidva denníky patriace pod JOJ Media House si držia významné podiely vo svojich regiónoch. **Zároveň sme tretou najväčšou skupinou vydavateľov novín v Chorvátsku** po Styria Group a Hanza Media Group. Podľa hodnotenia výskumnej agentúry Gemius má JOJ media house na svojich webových portáloch v Chorvátsku viac ako 22 miliónov zhladnutí mesačne, pričom Novi List aj Glas Istre dominujú vo svojich krajoch a zároveň majú silný národný vplyv.



## PRINTOVÝ TRH V SLOVENSKEJ REPUBLIKE

17. októbra 2016 uskutočnila spoločnosť JOJ Media House, a.s. **akvizíciu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o.**, ktorej hlavnou činnosťou je vydávanie Bratislavských a Petržalských novín.

Spoločnosti dosiahli aj napriek zložitej situácii v roku 2020 **pozitívne výsledky**. Spoločnosti zefektívňujú svoje procesy a redukujú personálne náklady. Investujú hlavne do svojich internetových portálov, aby zlepšili svojim čitateľom prístup k platenému aj voľnému obsahu. Väčšina príjmov regionálnych chorváckych médií pochádza z marketingových aktivít, ktoré tvoria najdôležitejšiu zložku obratu.

Neistota okolo pandémie v apríli 2020 takmer úplne zastavila marketingové aktivity v Chorvátsku. Noviny ale našli spôsoby, ako sa rýchlo prispôbiť. **Novi List** spustil natívny reklamný projekt „Naši hrdinovia“ zameraný na dôležitosť spolupatričnosti firiem v tejto mimoriadnej situácii. Reakcia inzerentov bola veľmi dobrá, vďaka čomu mal Novi List aktívne reklamné projekty aj počas úplného lockdownu. Pokračovali aj naďalej v tomto iniciatívnom postupe a novom pohľade na situáciu napriek veľmi zložitým podmienkam a zníženiu reklamných rozpočtov inzerentov. V roku 2020 Novi List vytvoril a produkoval množstvo digitálnych projektov pre klientov ako napríklad kampaňové mikrostránky pre také významné chorvácke firmy ako je INA alebo pre obchodný dom Tower Center Rijeka. V rámci novilist.hr tiež uviedli na trh špeciálne vydanie magazínu LIFE zamerané na príbehy a autentické zážitky svojho novinárskeho tímu. V tejto náročnej situácii pre usporiadanie podujatí sa podarilo zorganizovať konferenciu o budúcnosti námornej turistiky v Chorvátsku v spolupráci s najväčšou chorváckou námornou spoločnosťou ACI. Podarilo sa zhromaždiť najlepších chorváckych námorných podnikateľov, ako aj politické osobnosti do veľmi zaujímavej diskusie o tvorbe značky chorváckeho cestovného ruchu. V roku 2020 **Glas Istre** pokračovalo v reštrukturalizácii podnikania a optimalizácii nákladov, hlavne personálnych. Zároveň sa významne mení štruktúra príjmov z reklamy, kde stále väčší podiel získava digitálna reklama. Tento trend je výsledkom investícií do rozvoja internetového portálu ako nového predajného kanála. Spoločnosť si je vedomá potreby pokračovať v investovaní do vývoja digitálneho prostredia, čo sa následne pretaví do lepších obchodných výsledkov v budúcnosti.

Okrem toho zabezpečuje aj chod pridružených spravodajských portálov bratislavskenoviny.sk a petržalskenoviny.sk.

**Bratislavské noviny** vznikli v roku 1998 nadväzujúc na noviny Nova Posoniensia, ktoré v rokoch 1721-1722 v Prešporoku vydával Matej Bel a tiež na bohatú históriu Pressburger

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - PRINTOVÝ SEGMENT

Zeitung, ktoré vychádzali v rokoch 1764-1929. Aktuálne sú distribuované bezplatne a v mesačnej periodicite do poštových schránok v rámci celého mesta Bratislava. Ponúkajú možnosť inzerovať v celom náklade novín alebo len v jednotlivých obvodoch, ktorý je pre klientov zaujímavý z hľadiska podnikania a ponuky svojich služieb.

Od mája 2018 sme začali vydávať aj regionálne periodikum **Petržalské noviny**. Noviny vychádzajú 26 rokov a sú distribuované bezplatne do poštových schránok obyvateľov Petržalky v periodicite raz mesačne. Prinášajú aktuálne témy, spravodajstvo a zameriavajú sa na dianie v mestskej časti.

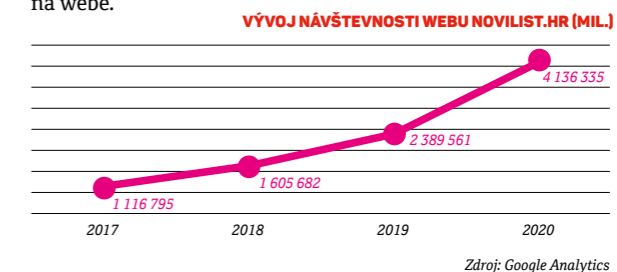
Pre klientov sme **začiatkom roka 2020** pripravili rôzne kombinácie print a online balíkov. Aj naďalej sme zachovali ponuku imidžovej a PR komunikácie v našich periodikách so zacielením na celú Bratislavu alebo len na mestskú časť Petržalka prostredníctvom Petržalských novín. Upravili sme formáty online pozícií, ktoré sme prispôbili ako na počítačovú tak aj na mobilnú verziu. Okrem ponuky jednotlivých online formátov a PR článkov sme pripravili online inzertné týždenné balíky s garantovaným počtom zobrazení.

Situácia vo vydavateľstve sa zmenila koncom marca s prichádzajúcou pandemiou COVID -19 a priniesla **zastavenie vydávania Bratislavských a Petržalských novín do polovice júna**. Vydavateľstvo tak prenieslo všetku svoju energiu na webový portál, čo prinieslo výnimočné výsledky. Môžeme ich pripísať dvom novým faktorom. Redakčný tím rozšíril svoj spravodajský záber aj za hranice bratislavského regiónu, a to mapovaním niektorých výnimočných udalostí na Slovensku, ale aj vo svete. Druhým faktorom, ktorý sa výrazne podpísal pod nárast návštevnosti webu, boli udalosti spojené so šírením pandémie koronavírusu. V tomto období užívatelia internetu vo väčšej miere vyhľadávali spravodajské informácie zo sveta, čomu sa prispôbil aj portál Bratislavských novín napríklad uverejňovaním rozhovorov so Slováckmi (väčšinou Bratislavčanmi), ktorí sa v čase pandémie nachádzali v rôznych kútoch sveta. Naďalej sa portál venoval aj podrobnému mapovaniu života v regióne, teda oblastiam dopravy, kriminality, sociálnych vecí, kultúry, samosprávy, výstavby, športu a podobne, pričom sa zamerával na skvalitnenie a rozšírenie video obsahu. Vytvorili sa tiež nové rubriky s názvom Koronavírus, Dobré tipy, či rubrika Pre deti.

Spravodajský web bratislavskenoviny.sk zaznamenal v prvom polroku 2020 oproti predchádzajúcim obdobiam **rekordný nárast návštevnosti**. Hoci počet jeho užívateľov dlhodo-

bo rastie, prvý polrok 2020 bol naozaj výnimočný. V období od 1. januára do 30. júna 2020 navštívilo web bratislavskenoviny.sk 2 801 030 reálnych užívateľov (údaje Google Analytics), čo predstavuje oproti druhému polroku 2019 (1 434 528 užívateľov) nárast o 95,26 percenta. V porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka (teda prvým polrokom 2019) ide o nárast až o 139,09 percenta (v prvom polroku 2019 to bolo 1 171 530 užívateľov).

V druhom polroku, po uvoľňovaní opatrení v súvislosti s COVID-19 sme opäť obnovili vydávanie Bratislavských a Petržalských novín. Po viacerých úvahách sme dospeli k rozhodnutiu zmeny periodicity oboch titulov. Od septembra sme tak oficiálne prešli k zmene z dvojtýždenníka na mesačník. Ďalšou zmenou bolo rozšírenie distribúcie Bratislavských novín, a to prostredníctvom kolportérov na vybraných miestach v uliciach v rámci Bratislavy. Vydavateľstvo tak opäť plynule nabehlo na svoju činnosť a úspešne pripravovalo pre svojich čitateľov informácie tak ako v novinách, tak aj na webe.



Portál bratislavskenoviny.sk si udržal **vysoké čísla návštevnosti** aj v druhom polroku roka 2020. Počet reálnych užívateľov však nedosiahol rekordné hodnoty z prvého polroka, ktoré boli odrazom výnimočnej situácie v spojitosti s prvou vlnou pandémie nového koronavírusu, keď ľudia masovo vyhľadávali informácie na spravodajských weboch. V druhom polroku 2020 navštívilo portál bratislavskenoviny.sk 1 755 287 reálnych užívateľov (údaje Google Analytics), čo ale v porovnaní s druhým polrokom roka 2019 predstavuje (1 434 528 užívateľov) nárast o 22,36 percenta. Ak by sme mali zhodnotiť celý rok 2020 oproti roku 2019, portál zaznamenal nárast počtu reálnych užívateľov o 73,1 percenta (4 136 335 reálnych užívateľov v roku 2020 oproti 2 389 561 reálnych užívateľov z roku 2019). Výsledky možno pripísať samozrejme udalostiam spôsobenými šírením pandémie COVID - 19, ale aj tomu, že redakcia portálu popri detailnom a kvalitnom regionálnom spravodajstve pokračovala v mapovaní udalostí aj za hranicami bratislavského regiónu, a to najmä pokiaľ išlo o celospoločensky významné udalosti doma i vo svete.



## VÝVOJ INTERNETOVÝCH APLIKÁCIÍ

Prostredníctvom spoločnosti **eFabrica, a.s.** podniká JOJ Media House, a. s. aj na online trhu. eFabrica, a.s. sa venuje enterprise web developmentu. Hlavnou aktivitou spoločnosti je vývoj publikačnej platformy novej generácie **CONTENTO CMS**, postavenej na princípe mikroservisov. Táto platforma ponúka úplne nový, moderný, efektívny prístup k tvorbe internetových projektov a konsolidácii obsahu.

Online systém **CONTENTO CMS** je zostavený z množstva malých / jednoúčelových aplikácií, ktoré je možné používať samostatne, alebo spájať do funkčných celkov podľa požiadaviek klienta – content management systému. Každá aplikácia je optimalizovaná a vyladená do detailov a reflektuje na konkrétnu požiadavku online redakcie ako je správa článkov, správa obrázkov a galérií, správa videí a streamingov, správa ankiet, kvízov a dotazníkov, zbieranie a analýza dát, import rôznych druhov obsahu, meranie výkonnosti jednotlivých častí webu, aktívna práca so sociálnymi sieťami, paywall a správa registrovaných / platiacich používateľov, online prenosy, online rozhovory a mnoho ďalších funkcií. Pre komunikáciu Contento CMS používa API volania, ktoré sú v dnešnej dobe moderným komunikačným štandardom. **CONTENTO CMS je systém určený primárne pre televízie, rádia, vydavateľstvá a veľké mediálne domy**, ktoré majú väčšie množstvo projektov, potrebujú konsolidovať obsah a hľadať synergie.

V posledných rokoch spoločnosť eFabrica, a.s. pokračovala v implementácii Contento CMS u existujúcich klientov. Išlo prevažne o televízne AVOD a SVOD projekty, ktoré sú integrované so systémami používanými v televíziách na plánovanie TV programu, prípadne automatickú archiváciu vysielania. Televízie sa tak snažia reflektovať na aktuálnu situáciu, kedy pandémia spôsobila že **streaming** ako celok za posledné roky výrazne vzrástol.



## DIGITÁLNY MARKETING

**PTA Group** je digitálna reklamná agentúra. Vznik spoločnosti siaha do roku 2015, kedy sa jej zakladatelia rozhodli spraviť strategické rozhodnutie z hľadiska výlučného smerovania agentúry do digitálneho sveta. V priebehu nasledujúcich rokov sa spoločnosť stala expertom na trhu výkonnostného marketingu. Je certifikovaný Google Partner, BiddingFox a Mergado certifikovaná agentúra a tiež člen Internet Marketing Association.

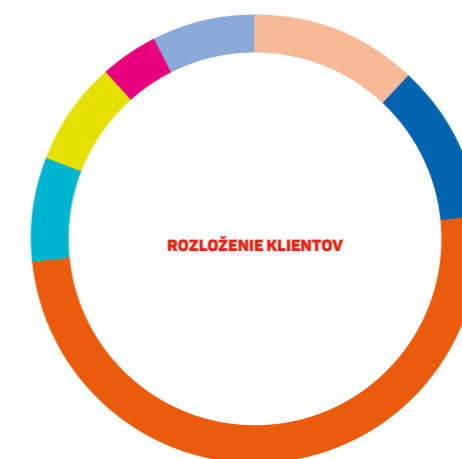
Začiatok roka 2020 bol v segmente online reklamy rozbehnutý tým správnym smerom. Klienti si tento segment čoraz viac obľúbili a preto aj v marketingových rozpočtoch jednotlivých spoločností bolo pre tento segment vyčlenených viac peňažných prostriedkov v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Príchod pandémie, ktorý datujeme začiatkom druhého kvartálu, však tento pozitívny vývoj rýchlo zmenil. Nejasné vládne opatrenia a v neposlednom rade samotné nákupné správanie klientov ovplyvnilo plánovaný vývoj tržieb v online segmente. Najkritickejšie z pohľadu tržieb boli mesiace apríl a máj. Práve preto bolo dôležité, aby sme všetko úsilie sústredili na **nastavenie efektívneho krízového plánu**. Ten zahŕňal najmä dennodennú komunikáciu s našimi dlhodobými klientmi, prehodnotenie a úprava kampaní a celkové nastavenie stratégie u každého klienta individuálne, aby sme zabránili skratovým reakciám. Úprava marketingových rozpočtov, bola

vzhľadom na situáciu rozumným riešením. Klientom sme odporučili zamerať sa na tvorbu vhodného contentu pre ich klientsku základňu. Niektoré spoločnosti zastavili komunikáciu v online priestore takmer okamžite, čo sa neskôr ukázalo ako neuvážžený krok, ktorý nevytvára práve pozitívny obraz v očiach verejnosti.

Medzi **najvyužívanejšie nástroje** v tomto období boli najmä výkonnostné PPC kampane, výrazne optimalizované s prihliadnutím na aktuálnu situáciu a taktiež porovnávače cien. Pre komunikáciu využívali klienti sociálne siete facebook, instagram a youtube, kde vzrástol najmä „live“ obsah, tu sme zaznamenali dobré výsledky a vysoký dopyt. V letných mesiacoch prišlo k uvoľneniu niektorých opatrení v segmente služieb a vývoj tržieb sa stabilizoval. Niektorí klienti obnovili svoje rozpočty a začali postupne plánovať nové kampane.

Druhá vlna pandémie, ktorá nabrala na sile najmä v jesenných mesiacoch a opatrenia, ktoré vláda schválila opäť zasiahli biznis. Naším klientom sme odporúčali, aby triedzo zhodnotili aktuálne dáta ich biznisu a pripravili si plán B. Bolo nutné, aby popremýšľali o cieľových skupinách a zvolených kanáloch. Pre klientov sme vytvorili tzv. expresnú digitálnu transformáciu, nový produkt, ktorého cieľom bola snaha pomôcť offline klientele kvalitne využiť potenciál online priestoru a to čo najefektívnejšie.

- Segment Eshopy 50,5%
- Segment Doprava 11,5%
- Segment HORECA 12,0%
- Segment Investície 7,5%
- Segment Reality 7,5%
- Segment NGO 4,0%
- Segment PR Agentúry 7,5%



5

JOJ MEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2020

# PERSONÁLNA POLITIKA

---

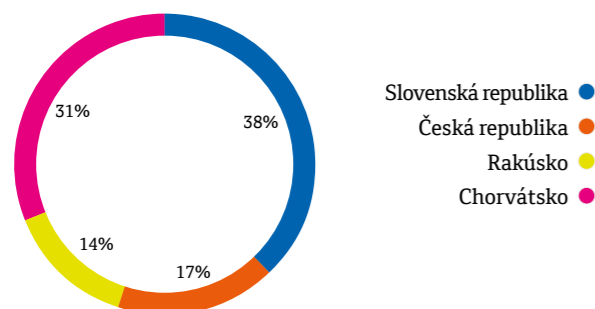
PERSONÁLNA POLITIKA

Tak, ako v každej inej organizácii, aj v skupine JOJ Media House sú ľudia významnou zložkou zdrojov spoločnosti a významným prvkom úspechu celej Skupiny. Z tohto dôvodu je personálna politika zameraná na výber, motiváciu a hodnotenie zamestnancov, ktorí prispievajú k zvyšovaniu efektivity, dosahovaniu stanovených úloh a v dlhodobom horizonte aj k dosahovaniu strategických cieľov. Svoju pozornosť sústreďuje na všetky zamestnanecké kategórie, pretože každá z nich svojim podielom ovplyvňuje dosahované výsledky.

Spoločnosti skupiny JOJ Media House patria k zamestnávateľom nielen na Slovensku, ale aj v ostatných krajinách, v ktorých vyvíjajú svoje podnikateľské aktivity, ako sú Česko, Rakúsko a Chorvátsko. V porovnaní s predchádzajúcim rokom sa priemerný počet zamestnancov za celú Skupinu znížil, k čomu prispeli hlavne chorvátske spoločnosti.

Spoločnosť uplatňuje vo svojich orgánoch **politiku rozmanitosti**, uznáva kultúrne a individuálne rozdiely na pracovisku, zdôrazňuje potrebu eliminovať jednostrannosť v oblastiach ako je výber zamestnanca, hodnotenie pracovného výkonu, odmeňovanie a príležitosti ku vzdelávaniu. Ciele politiky vyjadrujú odhodlanie organizácie poskytovať rovnakú príležitosť všetkým bez ohľadu na pohlavie, rasu, národnosť, vyznanie, zmenenú pracovnú schopnosť, vek alebo rodinný stav. Spoločnosť rešpektuje zásadu rovnakej príležitosti, čo znamená, že nedovolí priamu ani nepriamu diskrimináciu žiadneho pracovníka.

PODIEL PRIEMERNEHO POČTU ZAMESTNANCOV PODĽA KRAJÍN



PREHLAD PRIEMERNEHO POČTU ZAMESTNANCOV MEDIÁLNEHO DOMU PODĽA JEDNOTLIVÝCH KRAJÍN

	2020	2019
Slovenská republika	276	289
Česká republika	123	131
Rakúsko	100	99
Chorvátsko	219	285
<b>Spolu JOJ Media House</b>	<b>718</b>	<b>804</b>

PREHLAD PRIEMERNEHO POČTU ZAMESTNANCOV PODĽA JEDNOTLIVÝCH SPOLOČNOSTÍ MEDIÁLNEHO DOMU

	2020	2019
JOJ Media House, a.s.	3	3
Slovenská Produkčná, a.s.	201	201
MAC TV s.r.o.	4	4
Československá filmová společnost, s.r.o.	2	2
BigMedia, spol. s r. o.	20	23
Akzent BigBoard, a. s.	26	30
Recar Slovensko a. s.	3	3
Recar Bratislava a.s.	1	2
NIVEL PLUS s.r.o.		1
BHB, s.r.o.	1	1
Radio Services a.s.	10	14
eFabrica, a.s.	6	7
PTA Group s. r. o.	1	
Big Board Praha, a.s.	22	23
Czech Outdoor, s.r.o.	21	24
BigMedia, spol. s r.o.	33	32
Outdoor akzent s.r.o.	12	10
RAILREKLAM s.r.o.	20	22
BigZoom a.s.	13	18
EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSEN MEDIEN GMBH	96	96
R+C Plakatforschung und kontrolle GmbH	4	3
Novi List d.d.	163	190
Glas Istre Novine d.o.o. Pula	56	66
RTD, d.o.o. (dekonsolidácia)		29
<b>Spolu JOJ Media House</b>	<b>718</b>	<b>804</b>



# VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2020



VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2020

---

2. JANUÁRA 2020

spoločnosť BigBoard Praha, a.s. navýšila svoj podiel v spoločnosti **HyperMedia, a.s.** do výšky 76,67%.

11. MARCA 2020

nadobudla spoločnosť JOJ Media House, a.s. podiel v digitálnej mediálnej agentúre **PTA Group s. r. o.** vo výške 70%.

11. MARCA 2020

vyhlásila **Svetová zdravotnícka organizácia** situáciu súvisiacu s koronavírusom za pandémie.

16. APRÍLA 2020

spoločnosť GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. predala minoritný podiel vo výške 0,9% na spoločnosti **INFANTINFO d.o.o.**

1. JÚNA 2020

sa spoločnosť HyperMedia, a.s. premenovala na **BigZoom a.s.**

25. JÚNA 2020

spoločnosť BigBoard Praha, a.s. založila spoločnosť **CovidPass s.r.o.**

31. DECEMBRA 2020

došlo k **fúzii spoločností** CS filmová, s.r.o. (zanikajúca spoločnosť) a Československá filmová spoločnosť, s.r.o. (nástupnícka spoločnosť)

---

*Udalosti, ktoré nastali po ukončení účtovného obdobia*

1. JANUÁRA 2021

nadobudla spoločnosť Akzent BigBoard, a.s. podiel v spoločnosti **QEX Plochy s. r. o.** vo výške 80%.

1. JANUÁRA 2021

spoločnosť BigZoom a.s. spoluzaložila spoločnosť **Inzeris s.r.o.** v ktorej má podiel 70%.

6. JANUÁRA 2021

nadobudla spoločnosť BigMedia, spol. s.r.o. podiel v spoločnosti **Muchalogy s.r.o.** vo výške 19%.

# RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK



RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

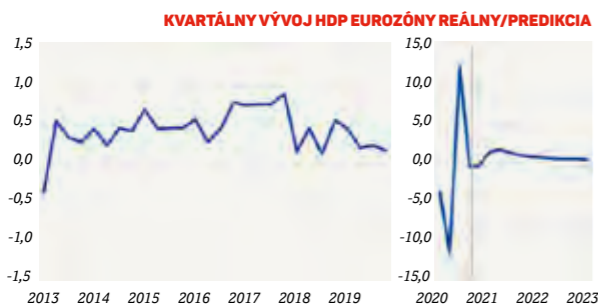
Skupina identifikovala určité rizikové faktory, ktoré súvisia s jej podnikaním a operáciami. Ide najmä o nasledujúce riziká:

**RIZIKO ZÁVISLOSTI SPOLOČNOSTI NA PODNIKANÍ JEJ DCÉRSKYCH SPOLOČNOSTÍ**

Hlavnou podnikateľskou aktivitou Spoločnosti je spravovanie a financovanie účasti na iných spoločnostiach. Z tohto dôvodu je Spoločnosť závislá na príjmoch z dividend a z úrokov z pôžičiek poskytnutých dcérskym spoločnostiam, pričom tieto závisia od úspešnosti podnikania jej dcérskych spoločností.

**RIZIKO KRÍZY, ZÁVISLOSTI NA VŠEOBECNÝCH EKONOMICKÝCH PODMIENKACH A RIZIKO POKLESU VÝDAVKOV NA REKLAMU**

Príjmy z reklám tvoria väčšinu tržieb dcérskych spoločností. Tieto sú závislé na priaznivých všeobecných ekonomických podmienkach na trhu. Existuje riziko, že v prípade ekonomickej krízy, poklesu ekonomiky alebo nepriaznivých ekonomických podmienok bude dochádzať k všeobecnému zníženiu výdavkov na reklamu, v dôsledku čoho môže Skupina utrpieť straty.



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

**RIZIKO ZMENY ŠTRUKTÚRY VÝDAVKOV NA REKLAMU**

Vzhľadom k zameraniu holdingu na televíznu reklamu hrá štruktúra reklamných výdavkov spoločností na slovenskom reklamnom trhu dôležitú rolu vo vzťahu k budúcemu vývoju. Podľa interných analýz Skupiny bola televízia historicky najvyužívanejším propagačným médiom a spolu s vonkajšou reklamou sa pohybovali na úrovni okolo 60 – 65% z celkových výdavkov na reklamu. Neexistuje žiadna záruka, že si trh televíznej reklamy udrží svoje terajšie postavenie v konkurenčnom boji s inými reklamnými prostriedkami.

**RIZIKO SPUSTENIA KONKURENČNÝCH VYSIELACÍCH STANÍC**

S príchodom digitalizácie sa uvoľnil priestor pre nové televízne stanice, čo by mohlo viesť k zostrenému boju v odvetví médií a televíznej reklamy. Vzhľadom k relatívne jednoduchému procesu získania licencie na digitálne vysielanie môžu na trh vstúpiť nové spoločnosti a rovnako tak už zabehnuté spoločnosti môžu spúšťať nové vysielacie stanice. Takýto konkurenčný boj môže viesť k zníženiu sledovanosti a s tým spojenému zníženiu príjmov z reklamy.

**RIZIKO REGULÁCIE**

Oblasť televízneho vysielania a reklamy podlieha regulácii a v prípade, že by sa zmenili podmienky tejto regulácie, nie je možné zaručiť, že sa takáto zmena negatívne nepremietne do ekonomických výsledkov podnikania Skupiny.

**RIZIKO POKLESU SLEDOVANOSTI**

Vznik konkurenčných televíznych staníc s atraktívnejšou ponukou programov rovnako ako aj alternatívnych foriem zábavy môže viesť k odlivu divákov. Preferencie a vkus divákov sa menia a Skupina sa vystavuje riziku, že v tomto dynamickom prostredí nepresne odhadne potrebu verejnosti. S poklesom sledovanosti je úzko spojený aj pokles príjmov z reklám, čo môže mať negatívny vplyv na ziskovosť a celkový vývoj Skupiny.

**RIZIKO ODŇATIA LICENCIE ALEBO NEPREDĹŽENIA JEJ PLATNOSTI**

Pri porušení zákonov a predpisov platných v súvislosti s televíznym vysielaním sa v krajnom prípade môže príslušný regulátor uchýliť k odňatiu licencie na televízne vysielanie a zabrániť tak ďalšiemu vysielaniu programových staníc. Rovnako tak neexistuje právny nárok na predĺženie platnosti licencie v prípade jej vypršania. Nakoľko televízna reklama je kľúčovým zdrojom príjmov spoločnosti z holdingu, môže mať odňatie licencie na televízne vysielanie alebo nepredĺženie jej platnosti negatívny dopad na podnikanie Skupiny.

**RIZIKO REFINANCOVANIA EXISTUJÚCICH ÚVEROV A FINANCOVANIA NOVÝCH PROJEKTOV**

V konsolidovanej kapitálovej štruktúre Skupiny figuruje v značnom rozsahu dlhové financovanie, ktoré má svoj pôvod v predkrízovom období. Spoločnosti v rámci holdingu pôvodne zvolili agresívnejšiu finančnú stratégiu, kríza na finančných trhoch však zbrzdila ich rýchly rozvoj. Skupina nevyklučuje potrebu v budúcnosti opäť využiť iné zdroje, než

RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

	PRIME TIME 12-54 SHR%									
	PRIME TIME	TV JOJ	Markíza	Jednotka	Dvojka	Plus	DOMA	Dajto!	WAU	Ostatné
Rok 2011		24.3	35.0	7.3	1.7	3.9	2.9			24.9
Rok 2012		26.1	29.0	6.6	2.3	4.1	6.2	0.7		25.0
Rok 2013		22.5	29.3	6.9	2.0	4.5	4.2	2.8	1.1	26.7
Rok 2014		19.5	27.7	8.4	2.7	5.0	3.7	3.9	1.4	27.7
Rok 2015		20.9	25.2	9.3	2.3	4.7	4.1	3.9	1.7	28.1
Rok 2016		19.7	23.3	10.0	3.0	4.8	4.4	4.0	2.1	28.7
Rok 2017		20.9	20.4	11.3	2.5	4.5	4.0	3.6	2.5	30.3
Rok 2018		18.2	22.3	10.9	2.6	3.9	4.1	3.3	2.7	32.1
Rok 2019		18.7	22.8	10.3	2.7	3.6	3.7	3.5	3.1	31.6
Rok 2020		17.7	22.8	10.7	1.6	3.8	4.0	3.2	2.8	33.4

Zdroj: TNS

svoje vlastné, k úhrade existujúcich či budúcich záväzkov. S využitím cudzích zdrojov financovania je spojený nielen obmedzenejší prístup k novým zdrojom financovania, ale taktiež znížená flexibilita v rozhodovaní manažmentu, plynúca z rôznych ustanovení v úverových zmluvách, ktoré majú za cieľ ochrániť existujúcich veriteľov.

**TECHNOLOGICKÝ POKROK**

S vývojom nových technológií je spojené riziko zaostávania za konkurenciou. Aj keď v oblasti médií prebiehajú neustále posuny, zdokonaľovanie a vylepšovanie, implementácia jednotlivých inovácií je finančne a operatívne náročný proces, ktorý vyžaduje nielen zmeny zo strany mediálnych spoločností, ale aj zmeny zo strany zákazníkov (divákov). Nové technológie môžu spôsobiť odliv divákov ku konkurenčným televíziám, prípadne k iným alternatívnym formám zábavy, čo sa môže prejaviť v poklese tržieb za reklamu.

**RIZIKO KONCENTRÁCIE**

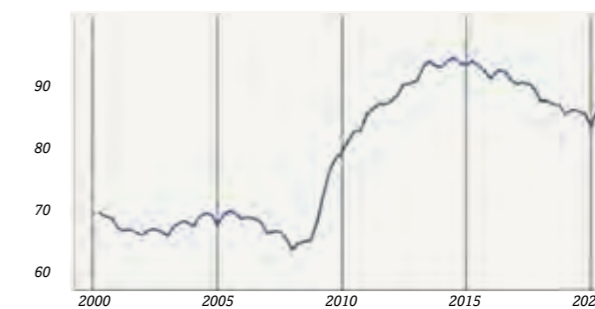
Diverzifikácia ponúkaných služieb spoločností v rámci holdingu je pozorovateľná len v rámci mediálneho sektoru, kde sa tieto zameriavajú popri televíznej reklame aj na ostatné formy reklamy. Existuje riziko, že v prípade zmeny potrieb na reklamnom trhu Skupina nedokáže dostatočne flexibilne a rýchlo zareagovať, čo by sa mohlo prejaviť na prípadných znížených tržbách spoločností v Skupine.

**RIZIKO NESTABILNÉHO PROSTREDIA EUROZÓNY**

Súčasná nestabilná situácia v Európe a nevyriešené otázky pomoci neúmerne zadĺženým členom EÚ vystavujú Slovenskú republiku a Rakúsko ako členov Eurozóny riziku spojenému so stratégiou pomoci týmto štátom Eurozóny.

V súvislosti s posilnením právomocí Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu dochádza k navýšeniu záruk. V prípade neschopnosti štátov EÚ ako je napríklad Grécko, ktoré má problém splácať pôžičky z Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu, s čím súvisí potreba finančnej výpomoci zo strany ostatných členských štátov EÚ, môže dôjsť k zhoršeniu podnikateľského prostredia a k zhoršeniu celkovej ekonomickej situácie na Slovensku, v Rakúsku, Chorvátsku a v Českej republike, ako i v ostatných štátoch EÚ, od ktorých je Skupina obchodne závislá. Zmienené okolnosti, ako aj všetky súvisiace nariadenia, opatrenia a rozhodnutia, by mohli negatívne ovplyvniť finančné výsledky Skupiny.

ZADĹŽENIE KRAJÍN EUROZÓNY (% Z HDP)



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

**RIZIKO SÚDNYCH SPOROV**

Vzhľadom k povahe podnikania spoločností v rámci holdingu v oblasti mediálneho priemyslu, kde sa často v rámci konkurenčného boja objavujú šokujúce informácie a aj informácie na hrane zákona, nie je možné vylúčiť prípadné súdne spory dcérskych spoločností. Prípadné prehraté súdne spory môžu mať negatívny dopad na finančnú situáciu Skupiny.

RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

### RIZIKO STRATY VÝZNAMNÝCH KLIENTOV

Zadávatelia reklamy, či už v podobe reklamných agentúr alebo spoločností samotných ako priamych zadávateľov reklamy, taktiež predstavujú základné stavebné kamene podnikania spoločností v rámci holdingu. Strata, resp. ukončenie týchto vzťahov môže mať za následok pokles príjmov z reklám.

### RIZIKO ŠÍRENIA SIGNÁLU

Oblasť distribúcie (šírenia) signálu smerom k divákovi je na Slovensku pomerne koncentrované odvetvie. Existuje riziko, že sa s nástupom digitalizácie distribuujúce spoločnosti dostanú do silnejšieho vyjednávacieho postavenia a budú viac selektívne pri uzatváraní nových kontraktov. Taktiež sa môžu usilovať o zmeny týkajúce sa poplatkov zo strany prevádzkovateľov televíznych staníc. Nedostatok šírenia signálu programových štruktúr TV JOJ, PLUS, WAU, Rik, Ľuki, JOJ Cinema a JOJ Family smerom k divákovi môže viesť k poklesu príjmov z reklám.

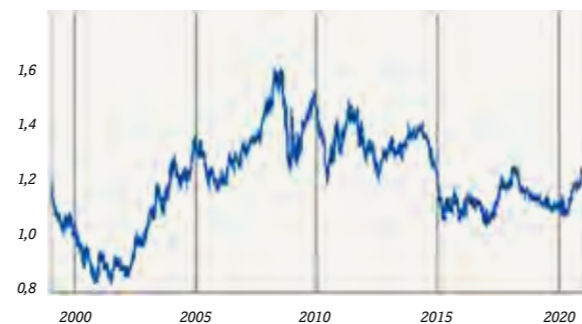
### RIZIKO NEOBNOVENIA NÁJOMNÝCH ZMLÚV

Konštrukcie s reklamou predávanou spoločnosťami pôsobiacimi na trhu vonkajšej reklamy sú umiestnené na plochách a pozemkoch, ktoré nie sú majetkom spoločností samotných, ani majetkom spoločností v rámci holdingu. Ide o plochy, ktoré si spoločnosti Akzent BigBoard, BigBoard Praha, EPA-MEDIA a ich dcérske spoločnosti prenajímajú. Vzťahy s prenajímateľmi sú upravené väčšinou zmluvami na dobu určitú, preto existuje riziko, že po uplynutí dohodnutej doby nebudú zmluvy obnovené, či už z dôvodu nechoty zmluvu predĺžiť zo strany prenajímateľa, alebo z dôvodu iných obmedzení. Existuje preto riziko, že nebude možné nájsť adekvátne náhradné reklamné plochy na predaj reklamného priestoru, čo môže mať dopad na zníženie príjmov z reklám.

### RIZIKO VÝMENNÉHO KURZU EUR/USD

Nestálosť menových kurzov, predovšetkým amerického dolára vo vzťahu k euru, je interný rizikový faktor, ktorý ovplyvňuje výnosy/náklady Skupiny, predovšetkým v Slovenskej produkčnej. Väčšina filmových licencií a licencie k reláciám sú obstarané od zaoceánskych filmových štúdií a licenčných domov v amerických dolároch (USD). Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. uzatvára menové forwardy pre zaistenie kurzu EUR/USD a minimalizáciu kurzového rizika.

VÝVOJ KURZU EUR/USD



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

### PRÍRODNÉ KATASTROFY

Žiadnemu odvetviu sa nevyhýbajú prírodné katastrofy, ktoré môžu mať zničujúci dopad na chod všetkých spoločností. Ide napríklad o katastrofy meteorologické, geologické či iné udalosti, ktoré by mohli prerušiť šírenie signálu. V oblasti vonkajšej reklamy tieto udalosti môžu výrazne poškodiť, dokonca aj zničiť reklamné plochy a výrazne zredukovať ich počet.

### RIZIKO ZMENY LEGISLATÍVY

Tak, ako sa vyvíja trh, spoločnosť a celkové podmienky, vyvíja sa aj legislatíva jednotlivých štátov. Skupina rozšírila svoje pôsobenie do štyroch krajín strednej a východnej Európy a z tohto dôvodu identifikovala riziko zmeny legislatívy. Ide o zmeny legislatívy v oblasti vonkajšej reklamy, napríklad Pražské stavebné predpisy – špecifické právne úpravy týkajúce sa zmeny/obmedzenia umiestnenia reklamných nosičov, ich vzdialenosti od komunikácii a pod. Možné zmeny v legislatívnej úprave si budú vyžadovať dodatočné náklady na relokáciu reklamných plôch, resp. v konečnom dôsledku zmenšenie celkového počtu reklamných nosičov.

# SPRÁVA A RIADENIE



SPRÁVA A RIADENIE

## VLASTNÍCKA ŠTRUKTÚRA

Spoločnosť JOJ Media House má nasledovnú vlastnícku štruktúru:

99,9 % akcií vlastní spoločnosť TV JOJ L.P.  
0,1 % akcií vlastní Mgr. Richard Flimel

## ZÁKLADNÉ IMANIE

Základné imanie spoločnosti je tvorené akciami:

- počet: 1 000 ks,
- druh: kmeňové, na meno,
- forma: listinné,
- menovitá hodnota: 25 EUR, s emisným kurzom každej akcie 27,50 EUR.

## KVALIFIKOVANÁ ÚČASŤ NA ZÁKLADNOM IMANÍ

Vlastníctvo akcií tvoriacich základné imanie spoločnosti je rozdelené: 99,9 % vlastní spoločnosť TV JOJ L.P. a 0,1% vlastní Mgr. Richard Flimel. Tieto akcie nie sú voľne obchodovateľné. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED. Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Spoločnosť nemá vo vlastníctve a nevydala iné cenné papiere prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu v žiadnom členskom štáte alebo v štátoch Európskeho hospodárskeho priestoru okrem Slovenska. Spoločnosť realizovala štyri **emisie dlhopisov** kótovaných na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.. Prvá emisía bola v objeme 25 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120008244, tieto dlhopisy boli k 21. decembru 2015 splatené. Druhá emisía dosiahla úroveň 55 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120009382, tieto dlhopisy boli splatené k 15.8.2018. Tretia emisía bola v celkovom objeme 48,5 mil. EUR s označením: ISIN: SK4120011222 a štvrtá emisía bola v objeme 50 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120014390.

## VALNÉ ZHROMAŽDENIE

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je vymedzená zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a stanovami spoločnosti. Valné zhromaždenie sa skladá zo všetkých na ňom prítomných akcionárov, členov

predstavenstva, dozornej rady, prípadne tretích osôb prizvaných tým orgánom spoločnosti alebo tými akcionármi, ktorí valné zhromaždenie zvolali. Akcionár je oprávnený zúčastniť sa na valnom zhromaždení, hlasovať na ňom, požadovať informácie a vysvetlenia týkajúce sa záležitosti spoločnosti alebo osôb ovládaných Spoločnosťou, ktoré súvisia s predmetom rokovania valného zhromaždenia a uplatňovať na ňom návrhy.

Akcionári môžu vykonávať svoje práva na valnom zhromaždení aj prostredníctvom splnomocnencov, ktorí sa preukážu písomným plnomocenstvom obsahujúcim rozsah splnomocnenia. Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený. Počet hlasov akcionára sa určuje pomerom menovitej hodnoty jeho akcií k výške základného imania.

Valné zhromaždenie rozhoduje nadpolovičnou väčšinou hlasov prítomných akcionárov.

Vo veciach týkajúcich sa zmeny stanov, zvýšenia alebo zníženia základného imania, poverenia predstavenstva zvýšením základného imania, vydania prioritných dlhopisov alebo vymeniteľných dlhopisov, zrušenia spoločnosti alebo zmeny právnej formy, sa vyžaduje dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

Dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov je potrebná aj na schválenie rozhodnutia valného zhromaždenia o skončení obchodovania na burze s akciami spoločnosti a rozhodnutia valného zhromaždenia, že Spoločnosť prestáva byť verejnou akciovou spoločnosťou a stáva sa súkromnou akciovou spoločnosťou.

Na rozhodnutie valného zhromaždenia o zmene práv spojených s niektorým druhom akcií a o obmedzení prevoditeľnosti akcií na meno sa vyžaduje aj súhlas dvojtretinovej väčšiny hlasov akcionárov, ktorí vlastnia tieto akcie.

Zvýšenie základného imania môže byť vykonané vnesením nových vkladov pri upísaní nových akcií, zvýšením základného imania z majetku spoločnosti, z iných vlastných zdrojov spoločnosti vykázaných v individuálnej účtovnej závierke vo vlastnom imaní spoločnosti alebo kombinovaným zvýšením základného imania.

Do pôsobnosti valného zhromaždenia patrí aj:

a) rozhodovanie o zmene a dopĺňaní stanov dvojtretinovou

SPRÁVA A RIADENIE

väčšinou hlasov prítomných akcionárov,

b) voľba a odvolanie členov predstavenstva väčšinou hlasov prítomných akcionárov a určenie, ktorý z členov predstavenstva je predsedom predstavenstva. Funkčné obdobie člena predstavenstva je päť rokov. Členom predstavenstva môže byť len fyzická osoba,

c) voľba a odvolanie členov dozornej rady väčšinou hlasov prítomných akcionárov, s výnimkou členov dozornej rady volených a odvolávaných zamestnancami. Funkčné obdobie členov dozornej rady je päť rokov. Predsedu dozornej rady voľba a odvolávajú spomedzi seba členovia dozornej rady, pričom dotknutá osoba nehlasuje. Členom dozornej rady môže byť len fyzická osoba.

Spoločnosť ku dňu zostavenia tejto správy nevlastní vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

V období **1. 1. 2020 - 31. 12. 2020** boli zvolané nasledovné valné zhromaždenia:

→ Dňa 30.4.2020 sa konalo riadne valné zhromaždenie za účelom prerokovania a schválenia konsolidovanej účtovnej závierky spolu s výročnou správou za rok 2019.

Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora ku konsolidovanej účtovnej závierke a výročnej správy spoločnosti k 31.12.2019 a rozhodlo o ich schválení.

Dňa 30.4.2020 sa konalo riadne valné zhromaždenie za účelom prerokovania a schválenia riadnej individuálnej účtovnej závierky a návrhu na vysporiadanie straty spoločnosti za rok 2019.

Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora k riadnej individuálnej účtovnej závierke spoločnosti k 31.12.2019 a rozhodlo o jej schválení.

Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o vysporiadaní straty z hospodárenia za rok 2019 vo výške -1.264.565,21 EUR nasledovne: Strata za rok 2019 bude prevedená na účet Neuhradená strata minulých rokov.

Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o schválení audítora na overenie účtovnej závierky spoločnosti za rok 2020, ktorým je spoločnosť KPMG Slovensko spol. s r.o..

→ Dňa 16.9.2020 sa konalo mimoriadne valné zhromaždenie za účelom odvolania a vymenovania predsedu predstavenstva a členov dozornej rady.

Valné zhromaždenie schválilo odvolanie predsedu predstavenstva a členov dozornej rady.

Valné zhromaždenie schválilo vymenovanie nového predsedu predstavenstva: Mgr. Richard Flimel.

Valné zhromaždenie schválilo vymenovanie nových členov dozornej rady: Mgr. Marcel Grega, Ing. Mojmír Mlčoch, János Gaál.

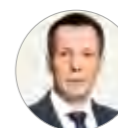
→ Dňa 23.12.2020 sa konalo mimoriadne valné zhromaždenie za účelom zvýšenia kapitálového fondu.

Valné zhromaždenie schválilo aby majoritný akcionár navýšil vlastné imanie formou vkladu do Ostatných kapitálových fondov

## PREDSTAVENSTVO

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. Je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých veciach a zastupuje spoločnosť voči tretím osobám, v konaní pred súdom a pred inými orgánmi. Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti. Predstavenstvo vykonáva obchodné vedenie spoločnosti a zabezpečuje všetky jej prevádzkové a organizačné záležitosti. Predstavenstvo je povinné zabezpečiť riadne vedenie predpísaného účtovníctva a inej evidencie, obchodných kníh a ostatných dokladov spoločnosti, okrem iného predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie riadnu individuálnu účtovnú závierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku, návrh na rozdelenie vytvoreného zisku, vrátane určenia výšky, spôsobu a miesta vyplatenia dividend a tantiém a návrh na úhradu strát. Predstavenstvo tiež zvoláva valné zhromaždenie spoločnosti.

Predstavenstvo má jedného člena:



**Mgr. Richard Flimel**  
predseda predstavenstva  
(vznik funkcie: 06. novembra 2010)

## DOZORNÁ RADA

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Dozorná rada overuje postupy vo veciach spoločnosti a je oprávnená kedykoľvek nahliadať do účtovných dokladov, spisov a záznamov

SPRÁVA A RIADENIE

týkajúcich sa činnosti spoločnosti a zisťovať stav, v akom sa nachádza. Dozorná rada preskúmava účtovné závierky, ktoré je spoločnosť povinná vyhotovovať podľa osobitného predpisu, návrh na rozdelenie zisku alebo úhradu strát, a je povinná podať o výsledku preskúmania správu valnému zhromaždeniu. V prípade zistenia závažných nedostatkov v hospodárení spoločnosti a v iných prípadoch, ak to vyžadujú záujmy spoločnosti, zvoláva dozorná rada valné zhromaždenie.

K dátumu publikácie výročnej správy mala dozorná rada nasledovných troch členov:



**Mgr. Marcel Grega**  
predseda dozornej rady  
(vznik funkcie: 6. novembra 2010)



**Ing. Mojmír Mlčoch**  
člen dozornej rady  
(vznik funkcie: 21. apríla 2016)



**János Gaál**  
člen dozornej rady  
(vznik funkcie: 17. októbra 2011)

VÝBOR PRE AUDIT

31. januára 2017 prevzala dozorná rada, na základe rozhodnutia mimoriadneho valného zhromaždenia, činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

KÓDEX SPRÁVY SPOLOČNOSTÍ NA SLOVENSKU

Spoločnosť JOJ Media House si plne uvedomuje dôležitosť udržiavania princípov Corporate Governance. Predstavenstvo vyhlásilo dodržiavanie zásad **Kódexu správy spoločností na Slovensku** dňa 11. decembra 2017. Vyhlásenie obsahuje kompletne informácie o metódach riadenia spoločnosti, ako aj informácie o odchýlkach od Kódexu správy spoločností na Slovensku. Všetky tieto informácie sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti [www.jojmediahouse.sk](http://www.jojmediahouse.sk). Správa a riadenie spoločnosti sa odchyľuje od tohto Kódexu v nasledujúcich bodoch:

**I.C.2.iii**

Rámec správy spoločností by mal umožniť použitie elektronického hlasovania v neprítomnosti vrátane elektronickej distribúcie dokumentov proxy poradcov a spoľahlivých systémov pre potvrdenie hlasovania.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevyužíva elektronické hlasovanie a valnom zhromaždení.

**I.C.4**

Voliť členov orgánov spoločnosti a rozhodovať o ich odmenách je základným právom akcionára. Je potrebné podporovať efektívnu účasť akcionárov na rozhodnutiach o nominácii, voľbe a odmenách členov orgánov spoločnosti.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

**I.C.4.iv.**

Systém odmeňovania členov orgánov spoločnosti a zamestnancov formou akcií by mali schvaľovať akcionári.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií.

**I.C.4.v.**

Odmeny pre členov orgánov spoločnosti a vyšší manažment by mali byť zverejnené, najmä pokiaľ ide o systém odmeňovania; takisto aj celková hodnota kompenzácií vyplatených podľa tohto systému s vysvetlením spojitosti medzi odmeňovaním a výkonnosťou spoločnosti.

Nesplňa sa. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

**I.C.4.vi.**

Nefinančné systémy odmeňovania (akcie a pod.) by mali schvaľovať akcionári, a to buď pre konkrétnych jednotlivcov alebo fungovanie celého systému.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií a opcií.

**I.C.6**

Prekážky pre cezhraničné hlasovanie by mali byť odstránené.

SPRÁVA A RIADENIE

Spĺňa sa čiastočne. Hlasovacie lehoty umožňujú domácim aj zahraničným akcionárom včasnú reakciu. Spoločnosť ale nevyužíva elektronické hlasovanie.

**I.C.6.iii**

Pre ďalšie uľahčenie hlasovania zahraničným investorom by mali zákony, pravidlá a firemné postupy umožniť účasť na hlasovaní elektronickou formou a nediskriminačným spôsobom.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevyužíva hlasovanie elektronickou formou na valnom zhromaždení.

**II.D.**

Rámec správy spoločnosti by mal vyžadovať od poskytovateľov služieb, ako sú napr. proxy poradcovia, analytici, makléri, ratingové agentúry a iní, ktorí poskytujú analýzy alebo poradenstvo s možnosťou ovplyvnenia rozhodnutí investorov/akcionárov, aby prijali, aplikovali a zverejnili postupy pre minimalizáciu konfliktu záujmov, ktorý by mohol znížiť integritu ich analýz alebo poradenstva.

Nesplňa sa. Prípadný konflikt záujmov je zmluvne ošetrený zo strany externých poradcov, ktorí konajú v najlepšom záujme klienta.

**IV.A.4.**

Zverejňovanie informácií by malo zahŕňať okrem iného aj nasledovné informácie:

Výkaz o odmeňovaní v spoločnosti vrátane informácií o odmenách členov orgánov spoločnosti a vyššieho manažmentu, ako aj informácie o spojitosti medzi odmenami členov orgánov a vyššieho manažmentu a dlhodobou výkonnosťou spoločnosti.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevedie a nezverejňuje výkaz o odmeňovaní. Členovia dozornej rady a predstavenstva nemajú odmenu za výkon svojej funkcie.

**IV.A.5**

Zverejňovanie informácií by malo zahŕňať okrem iného aj nasledovné informácie:

Informácie o členoch orgánov spoločnosti vrátane ich kvalifikácie, výberového konania, vlastníctve akcií v spoločnosti, členstve v iných orgánoch, iných výkonných funkciách a o tom, či ich orgán spoločnosti považuje za nezávislých.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť zverejňuje informácie

o členoch orgánov spoločnosti, avšak menej obsiahle než princíp vyžaduje.

**IV.A.9.i.**

Zverejňovanie informácií by malo zahŕňať okrem iného aj nasledovné informácie:

Vnútorne usporiadanie orgánov a stratégia v oblasti správy spoločnosti. Zverejniť by sa mali informácie o vnútornom usporiadaní orgánov a stratégií v oblasti správy spoločnosti vrátane obsahu akéhokoľvek kódexu správy spoločnosti, resp. postupu a procesov, prostredníctvom ktorých sa implementuje.

Spĺňa sa čiastočne. Správa a riadenie spoločnosti vychádza z Kódexu správy spoločností na Slovensku, zo stanov a interných smerníc v Spoločnosti.

**IV.C.i.**

Výbor pre audit alebo obdobný orgán spoločnosti by mal zabezpečovať dohľad nad aktivitami vnútorného auditu, ako aj celkovým vzťahom s externými audítormi.

Spĺňa sa čiastočne. 31. januára 2017 prevzala dozorná rada činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

**V.D.5.iv.**

Orgán spoločnosti alebo Výbor pre nominácie by mal identifikovať potenciálnych kandidátov, ktorí spĺňajú požadované profily a navrhnúť ich akcionárom a zväziť aj kandidátov presadzovaných akcionármi, ktorí majú právo predložiť nominácie.

Spĺňa sa čiastočne. V spoločnosti neexistuje Výbor pre nominácie.

SYSTÉMY VNÚTORNEJ KONTROLY

Súčasťou systémov vnútornej kontroly a finančného riadenia v Skupine sú analýzy zisku, cash flow, likvidity, rentability a aktivity, zadlženosti a nákladové analýzy. Nadväzujú na prísne kontrolné opatrenia v účtovníctve a na kontrolné zariadenia, ktoré majú technický charakter. Pomocou systému vnútornej kontroly zaisťujeme súlad činnosti spoločnosti s právnymi predpismi a vnútornými predpismi, súlad činnosti s cieľmi spoločnosti a informácie pre rozhodovacie procesy. Dávanie návrhov a odporúčaní týkajúcich sa výkonu vnú-

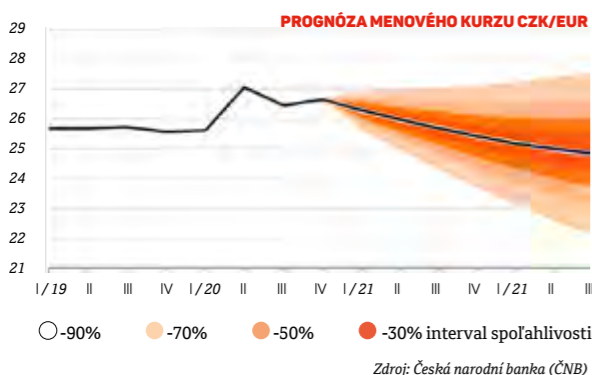
SPRÁVA A RIADENIE

tornej kontroly a dohľadanie nad dodržiavaním právnych predpisov a odporúčaní týkajúcich sa finančného výkazníctva a auditu v spoločnosti je hlavnou úlohou výboru pre audit. Vnútorne predpisy spoločnosti upravujú organizačný rámec, pravidlá vzťahov, zodpovednosť a výkon činnosti v rámci systému vnútornej kontroly. Vnútornú kontrolu Skupina zabezpečuje pravidelným sledovaním finančného plánu a celkovej finančnej situácie. Jej úlohou je pôsobiť preventívne k jednaniu zodpovedajúcemu vnútorným predpisom a plánom, následne zisťovať odchýlky a odstraňovať ich.

METÓDY RIADENIA RIZÍK

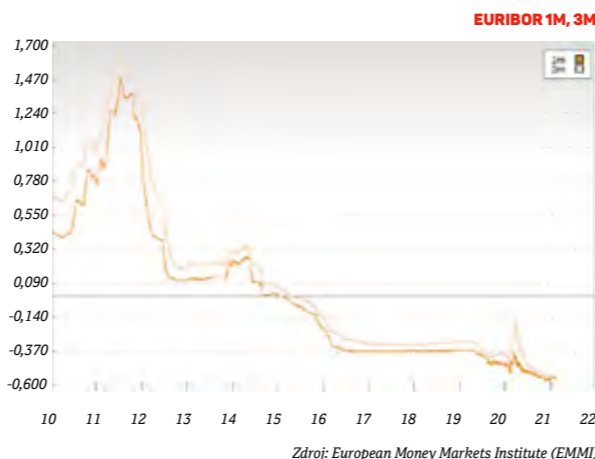
**Riziko likvidity** – vzniká pri bežnom financovaní činnosti Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte. Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivé spoločnosti. Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykrýva nedočerpanými úvermi. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov.

**Menové riziko** – Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizíčných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatých úročených pôžičiek denominovaných v CZK. Pre posúdenie menového rizika sa využíva analýza senzitivity.



**Úverové riziko** – Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

**Úrokové riziko** – operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách. Pri posudzovaní úrokového rizika sa používajú Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou a Profil finančných nástrojov vykazovať zmeny. Neočakáva sa žiadny vstup významného konkurenta na tento trh. Tieto všetky faktory budú mať dosah na výnosy a prevádzkovú ziskovosť Skupiny.



**Prevádzkové riziko** – Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

SPRÁVA A RIADENIE

METÓDY RIADENIA

Metódy riadenia spoločností v Skupine zahŕňajú finančné plánovanie, získavanie finančných zdrojov, budgeting a finančné analýzy. Vzhľadom na medzinárodnú pôsobnosť je cross-national management diversity kľúčovou zložkou riadenia v Skupine. Spoločnosti tiež kladú dôraz na procesy a riadenie oblastí ako sú prieskum a analýza trhu, marketingové prieskumy, propagácia, brand management, predaje, CRM a HRM. Skupina pri riadení využíva continental corporate governance model zameraný najmä na efektívnosť.

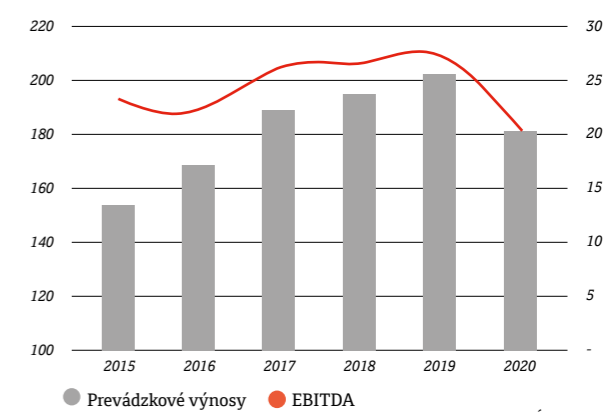
OBCHODNÝ MODEL SPOLOČNOSTI

Obchodný model spoločnosti je založený na predaji reklamného priestoru, ktorého cena je v rozhodujúcej miere závislá od merania sledovanosti, monitorovania a prieskumov v cieľových skupinách koncových užívateľov, obvykle je to cieľová skupina vo veku 12 až 54 rokov. Tieto merania sú v konečnom dôsledku využívané na objednávanie reklamy a tvorbu ceny reklamy pomocou tzv. GRP-ov (Gross Rating Point), ktoré kvantifikujú impresie ako percento z cieľovej skupiny. Štandardom v tomto type biznisu je zazmluvnenie reklamy na konci roku na celý nasledujúci rok. Z obchodných vzťahov, produktov, služieb ani z ďalších činností spoločnosti nevyplývajú významné riziká vplyvu na oblasť spoločenskej zodpovednosti. Bližšie informácie podľa jednotlivých činností spoločnosti sú opísané v predchádzajúcich kapitolách.

PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

Manažment predpokladá, že vývoj mediálnych investícií bude kopírovať zmeny HDP. Dostupné údaje signalizujú oživenie ekonomickej aktivity v krajinách, kde Skupina podniká, čo môže mať vplyv aj na investície do nákupu reklamného priestoru pre rok 2021. Tak ako sa mení výkonnosť celej ekonomiky, aj investície v mediálnom segmente budú vykazovať zmeny. Neočakáva sa žiadny vstup významného konkurenta na tento trh. Tieto všetky faktory budú mať dosah na výnosy a prevádzkovú ziskovosť Skupiny.

VÝVOJ FINANČNÝCH UKAZOVATEĽOV SKUPINY (MIL €, BEZ VPLYVU IFRS 16)



## NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU ALEBO VYROVNANIE STRATY

O rozdelení výsledku hospodárenia spoločnosti JOJ Media House, a. s., za účtovné obdobie 2020 vo výške -1.191.088,04 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

→ prevod na neuhradenú stratu minulých rokov vo výške 1.191.088,04 EUR

O výsledku hospodárenia jednotlivých dcérskych spoločností rozhodnú spoločníci/akcionári jednotlivých spoločností.

### OSTATNÉ DOPLŇUJÚCE ÚDAJE

Spoločnosť JOJ Media House, a. s. a spoločnosti, ktoré zahrňuje do konsolidácie, nevyňali v uplynulom roku žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.

Skupina JOJ Media House nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť Slovenská produkčná využíva menové forwardy, ktorými zabezpečuje finančné riziko negatívneho vývoja kurzu USD voči EUR. Diverzifikovaným financovaním Skupina riadi finančné a úverové riziká. Finančné toky a parametre likvidity sleduje v pravidelných intervaloch.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody, ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť končí v dôsledku zmeny kontrolných pomerov, v súvislosti s ponukou na prevzatie.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody s členmi orgánov ani so zamestnancami, na základe ktorých by sa im mala poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí v zdaním sa funkcie, výpoveďou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpoveďou zo strany zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer končí v dôsledku ponuky na prevzatie.

Spoločnosť sa nezaobrá činnosťou, ktorá by mala vplyv na životné prostredie a nemá podstatný vplyv na zamestnanosť.

Spoločnosti nie sú známe žiadne dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré by mohli viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv.

Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu neboli emitované cenné papiere, ktorých majitelia by disponovali osobitnými právami kontroly.

Spoločnosť BigBoard Praha, a.s. realizovala v roku 2012 2 emisie dlhopisov. Prvá emisia bola v objeme 730 mil. CZK pod označením: ISIN:CZ0003502312. Druhá emisia dosiahla úroveň 660 mil. CZK pod označením: ISIN:CZ0003503153. Prvá emisia bola počas roka 2019 splatená.

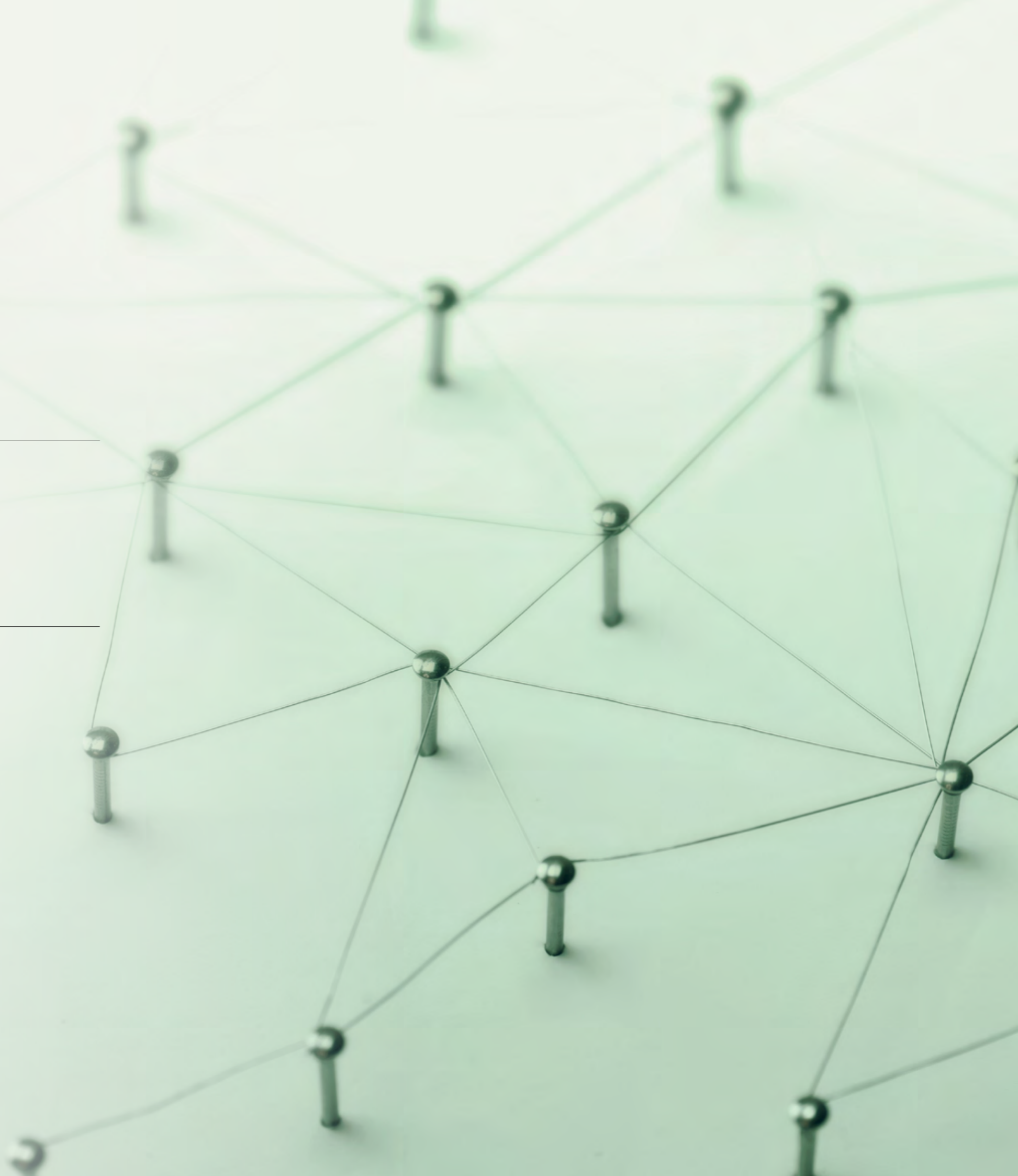
K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu nie sú spoločnosti známe žiadne ďalšie osobitné predpisy, podľa ktorých by mala spoločnosť doplniť informácie do výročnej správy.

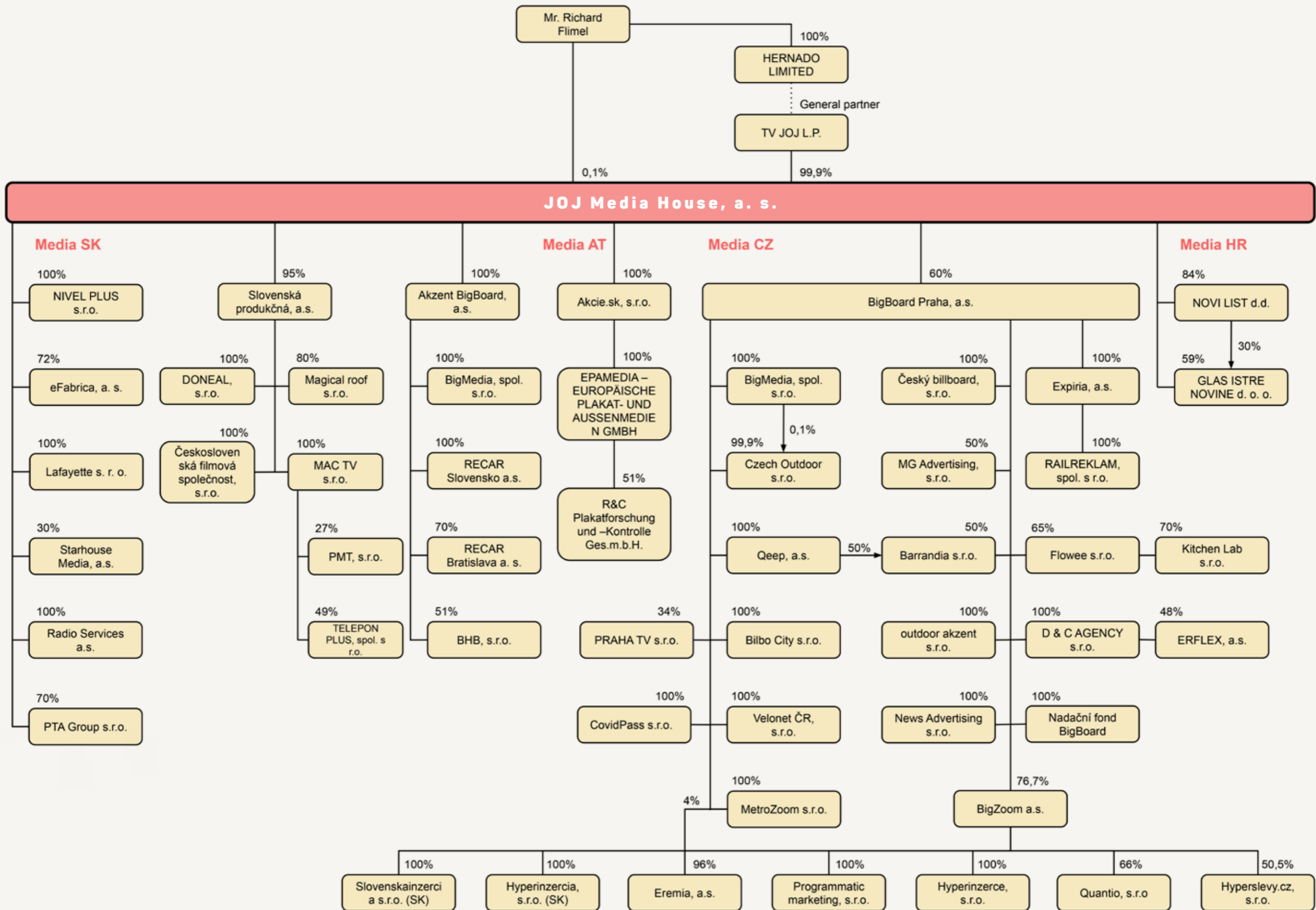
Kontaktná osoba zodpovedná za spracovanie výročnej správy:  
Ing. Vladimír Drahovský, drahovsky@joj.sk, +421917643681

---

# ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

---





10

JOJ MEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2020

# SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ



SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

## ZALOŽENIE A VZNIK NADÁCIE TV JOJ

Nadácia TV JOJ vznikla dňa 18.6.2007 a od augusta 2007 aj začala vykonávať svoje poslanie s mottom: „**Pomáhame tým, ktorí sa snažia**“. Správnou radou bolo určených niekoľko oblastí, ktoré boli zadefinované ako ťažiskové ciele pri jej vzniku. Sú to:

- detská onkológia
- nadané deti
- národné kultúrne dedičstvo
- individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb

Svoj účel nadácia plní najmä poskytovaním finančných prostriedkov formou darov a štipendií jednotlivcom, neziskovým inštitúciám, mimovládny organizáciám, vzdelávacím inštitúciám, samosprávam a iným združeniam poskytujúcim verejnoprospešné služby počas svojej existencie **nadácia pre-rozdělila viac ako 2,8 mil. EUR** pričom v roku 2020 to bolo 1.081.864,98 EUR. Ďalšie prostriedky však nadácia zabezpečila prostredníctvom priameho financovania podujatí.

Nadácia má 9 člennú správnu radu, tvorenú zamestnancami TV JOJ predsedom je Marcel Grega, štatutárnym orgánom je správca nadácie Vladimír Fatika, výkonným manažérom je Natália Báreková.

## PREHLAD ČINNOSTÍ ZA ROK 2020

Činnosť nadácie v tomto roku významným spôsobom limitovala pandémia COVID-19 a s tým súvisiace prijaté opatrenia. Napriek tomu nadácia zabezpečila svoje plynulé fungovanie a všetky aktivity, ktoré boli pozastavené, bude nadácia realizovať v náhradných termínoch.

## NADANÉ DETI - ŠPORTOVÉ TALENTY

Hlavným poslaním v tejto oblasti bola podpora a rozvoj športu na základných školách a v menších mestách a obciach.

Projekt „Floorball SK Liga 2019/2020“ sa upravil len pre základné školy, ktoré odohrali ešte v roku 2019 okresné kolá kvalifikácie, pričom sa zúčastnilo spolu 338 tímov. Krajské turnaje sa s prestávkou odohrali od marca 2020 do septembra 2020. Naplánované finále sa vzhľadom na pandémiu COVID-19 a následné obmedzenie športových podujatí nemohlo zrealizovať. Pripravená je jeho realizácia po uvoľnení opatrení.

## NÁRODNÉ KULTÚRNE DEDIČSTVO

Nadácia pokračovala v projekte dokumentárnych filmov spoluprácou na dokumente „Pán nezničitelný – sto rokov spomienok veterána z Tobruku a Dankerque“ Dokument pripravila režisérka Veronika Tóthová. Odvysielaný bol 28.12.2020 na TV JOJ.

## INÁ PODPORA

Nadácia zabezpečila prerozdelenie vyzbieraných finančných prostriedkov z verejnej zbierky pre postihnutých výbuchom bytového domu na Mukačevskej 7, vo výške 798.414 EUR. Nadácia poukázala poškodeným všetky darované prostriedky z verejnej zbierky.

### Nadácia sa finančne podieľala na podpore pre:

- Občianske združenie Dieťa v nemocnici, ktorému poskytla dar vo výške 1.093,14 EUR, na nákup inkubátora.
- Dôchodcu a bývalého partizána Vladimíra Strmeňa, ktorý požil finančné prostriedky na zabezpečenie vybavenia pre domovy dôchodcov vo výške 15.271,22 EUR.
- Obec Gemerská Vec na odstránenie škôd po veternej smršti vo výške 9.000,- EUR.
- Martina Čoltka na zabezpečenie liečby kmeňovými bunkami vo výške 1.000,- EUR.
- Tamaru Turzákovú na zabezpečenie liečby jej dcéry zakúpením prístroja na čistenie dýchacích ciest vo výške 7.086,62 EUR.
- Nunez NFE na zabezpečenie snov pre projekt „V siedmom nebi“ vo výške 250.000,- EUR.

## PLÁNY ČINNOSTÍ NA ROK 2021

V roku 2021 nadácia plánuje ďalej pokračovať vo svojich aktivitách a úspešných projektoch a pripravuje:

- finále floorball SK Ligy 2019/2020
- štart floorball SK Ligy 2021/2022
- projekt pre zamestnancov 2% Naši Naším
- podporu matiek v núdzi
- podporu onkologických pacientov
- podpora hendikepovaných detí
- individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb prostredníctvom pripravenej kontinuálnej verejnej zbierky, ktorú bude možné okamžite využiť v naliehavých situáciách ako sú požiare, povodne, zosuvy pôdy a pod. prostredníctvom projektu kontinuálnej verejnej zbierky.

SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

## OBLASŤ SPOLOČENSKEJ ZODPOVEDNOSTI

Z činnosti účtovnej jednotky nevyplývajú riziká a potenciálne nepriaznivé dôsledky na oblasť spoločenskej zodpovednosti.

Nadácia v oblasti spoločenskej zodpovednosti zabezpečila aktivity v rámci nasledovných oblastí:

### Ekonomická oblasť:

- zavedenie Compliance, etického správania a prevencia korupcie obmedzením hotovostných platieb
- transparentnosť: systémom monitorovania objednávok, faktúr a úhrad, registrom všetkých zmlúv a dohôd
- ochrana duševného vlastníctva, pri používaní statkov, ktoré spadajú pod autorskoprávnu ochranu
- dobré vzťahy s darcami, odberateľmi a dodávateľmi, férový prístup

### Sociálna oblasť:

- filantropická činnosť, podpora prostredníctvom nadácie, rozvoj aktivít detí a mládeže, podpora sociálne slabších a ohrozených komunit a pod.
- komunikácia so zainteresovanými osobami, pravdivá komunikácia k darcom a obdarovaným (zákazníkom)
- dodržiavanie ľudských práv a podpora ich dodržiavania
- dodržiavanie pracovných štandardov a zodpovedné správanie k svojim vlastným zamestnancom

### Environmentálna oblasť:

- šetrnejšie narábanie so zdrojmi, elektrická energia, vypínanie zariadení v stand-by režime, znižovania dopadu na životné prostredie
- využívanie elektronických dokumentov a znižovanie spotreby papiera, recyklácia papiera
- ochrana životného prostredia, separovanie produkovaného odpadu a zabezpečenie recyklácie nad rámec zákona



# VYHLÁŠENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI



550,009.00

2,580,255.00

1,835,094.00

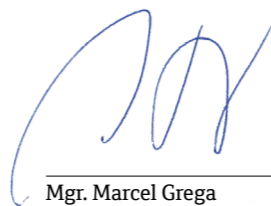
VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI

---

Individuálna a konsolidovaná účtovná zvierka k 31. 12. 2020 je vypracovaná v súlade s osobitnými predpismi a zároveň poskytuje pravdivý a verný obraz aktív, pasív, finančnej situácie a hospodárskeho výsledku spoločnosti.



Mgr. Richard Flimel  
*Predseda predstavenstva*



Mgr. Marcel Grega  
*Predseda dozornej rady*