

VÝROČNÁ SPRÁVA 2020

Spoločnosti IMPA Bratislava,
a.s.

ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

VÝVOJ SPOLOČNOSTI

NÁVRH ROZDELENIA/KRYTIA VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA

**OSTATNÉ INFORMÁCIE V SÚLADE S USTANOVENIM § 20 ZÁKONA
O ÚČTOVNÍCTVE**

VÝZNAMNÉ UDALOSTI, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ROKU 2019

PREDPOKLADANÝ VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

SPRÁVA AUDÍTORA S KOMPLETNOU ÚČTOVNOU ZÁVIERKOU

ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Názov a sídlo spoločnosti:	IMPA Bratislava, a.s. Panónska cesta 23 Bratislava 851 04
Dátum založenia spoločnosti:	8.9.1997
Dátum zápisu do obchodného registra:	5.11.1997
IČO:	35 731 851
Hlavné činnosti podľa výpisu z OR:	nákup a predaj motorových vozidiel
Predstavenstvo:	Milan Zajac – predseda predstavenstva Ing. Sven Szokolay – člen predstavenstva
Dozorná rada:	Ing. Marian Kojnok – predseda Jozef Suroviak Martin Murin

VÝVOJ SPOLOČNOSTI

Akcie IMPA Bratislava a.s. boli v roku 2003 zakúpené za účelom získania pozemku na výstavbu nového autocentra v Bratislave. Po dvoch rokoch vybavovania stavebného povolenia, bolo nakoniec toto úsilie zakončené úspechom a v októbri 2005 boli zahájené prvé výkopové práce s plánovaným otvorením v júni 2006.

Obchodu s vozidlami i keď zväčša ojazdenými sa zakladatelia firmy I.M.P.-A. venovali už od roku 1989, v tej dobe sa jednalo o individuálne dovozy vozidiel zo zahraničia. Koncom roka 1996 padlo rozhodnutie skupiny okolo p. Vojtku činnosť zdokonaľiť, pričom padol typ práve na predaj a servis nových vozidiel značky ŠKODA. V tomto roku bola táto značka najdynamickejšie sa rozvíjajúcou na území SR, s obrovským potenciálom na budovanie najmodernejšej obchodnej siete poskytujúcej svojim zákazníkom množstvo nadštandardných služieb.

Od svojho vzniku firma I.M.P.-A. spol. s r.o. mala ako svoj cieľ výstavbu a prevádzkovanie autocentra Škoda v Dolnom Kubíne. Na základe obchodnej zmluvy s importérom vozidiel Škoda, firmou Škoda Auto Slovensko, bolo pre ňu určené zodpovednostné územie – Orava, kde si jej obyvatelia mohli svoje auto kúpiť už v decembri v roku 1997. Servisné služby boli do prevádzky spustené o dva mesiace neskôr.

Nie menej dôležitým cieľom pre udržanie strategickú rovnováhu bolo zabezpečiť poskytovanie čo najkvalitnejších služieb zákazníkom. Za tento svoj prístup si už v nasledujúcom roku I.M.P.-A. vyslúžila prvé ocenenie - 1. miesto v lige obchodníkov (1998) a v tomto trende úspešne pokračovala aj v nasledujúcich rokoch: 3. miesto v lige obchodníkov (1999), 1. miesto v predaji formou leasingu (Škofin 2000), 1.miesto v lige obchodníkov (2001), 2.miesto v hodnotení kvality služieb LEX (2002), Best dealer za rok 2003, 2005, 2007, 2008, 2010, Dealer roka 2011 predaj a servis a Dealer roka 2013.

Tak ako každá organizácia (výrobná, obchodná, nezisková) tak aj vedenie firmy I.M.P.-A. zakrátko po dosiahnutí prvých pozitívnych ukazovateľov sa muselo zamýšľať nad svojou budúcnosťou. Bolo potrebné hľadať možnosti a cesty budúceho rozvoja v podmienkach dynamicky sa rozvíjajúceho a meniaceho sa prostredia, najmä toho na ktorom pôsobí.

Výsledkom bolo založenie I.M.P.-A. plus s r.o. v roku 1999 a jej primárnym cieľom znovu výstavba a prevádzka autocentra Škoda v Liptovskom Mikuláši. Stavba autocentra sa začala v novembri 1999 a bola dokončená a spustená do prevádzky v máji 2000. Kompletná investícia predstavovala asi 18.000.000,-Sk. Aj dcérska spoločnosť nadviazala na dosiahnuté výsledky firmy I.M.P.-A. a s pomocou využitia jej know-how momentálne dosahuje plánované výsledky a je vysoko pozitívne hodnotená zo strany obchodných partnerov (Škoda Auto Slovensko, Volkswagen Finančné služby Slovensko) a zákazníkov. V roku 2002 dosiahla 1. miesto v Lige obchodníkov za predaj nových vozidiel. V hodnotení predajných a popredajných služieb tzv. LEX v roku 2003 obsadila 1. miesto. V súťaži o Zlatý piest hodnotenou firmou Volkswagen Finančné služby Slovensko za rok 2003 a za rok 2004 2. miesto. IMPA Bratislava ako jediný autorizovaný servis koncernu VW v Bratislave

(pre značky Volkswagen, Audi a ŠKODA) získal dva roky po sebe (za rok 2012 a 2013) ocenenie TOP servis, od Allianz – Slovenskej poisťovne. Výsledky vychádzali z hodnotenia klientov a na základe vzájomnej spolupráce. Autorizovaný servis IMPA Bratislava ako jediný koncernový servis v bratislavskom regióne (pre značky ŠKODA, VW a Audi), obhájila dva roky po sebe prvenstvo v hodnotení kvality služieb pre zákazníkov. Ocenenie a certifikát kvality služieb "TOP servis" udeľuje každoročne Allianz – Slovenská poisťovňa, ktorá hodnotí a vyberá spomedzi 600 servisov na území Slovenskej republiky.

Keďže dlhodobým cieľom majiteľov firmy bolo vybudovanie modernej servisnej a predajnej celoslovenskej siete v roku 2006 okrem spomínanej stavby na zelenej lúke došlo k akvizícii dvoch jestvujúcich podnikov v Žiari nad Hronom a v Šamoríne a kompletne pretvorenie a začlenenie do siete IMPA. V súčasnej dobe je značka skupina IMPA uznávaným a vysoko kvalitatívne hodnoteným partnerom nielen importérom ale aj veľkoodberateľmi.

Akcionári firmy IMPA Bratislava, a.s. si stále viac uvedomujú že v priebehu uplynulej histórie firmy sa intenzívne rozvíjali či už celosvetové trhy s automobilmi, alebo aj situácia na vnútornom trhu, dramaticky sa urýchlil vývoj nových technológií, prudko rástol počet nových foriem distribúcie produktov a služieb, ponuka služieb prežila nebývalý rozmach a v neposlednom rade aj zaradenie sa Slovenska medzi krajiny s najvyšším počtom vyrobených vozidiel na obyvateľa. Preto je potrebné dobre sa orientovať v tvrdom konkurenčnom prostredí. Tieto dôvody donútili akcionárov prehodnotiť rastovú stratégiu firmy a tak zachovať životaschopnosť firmy v konkurenčnom prostredí trhu. Preto došlo k upusteniu od jednoznačkového zamerania sa firmy a k vymedzeniu nového poslania firmy IMPA Bratislava, a.s.

Nemenej významným krokom k rozšíreniu siete IMPA o ďalšie predajné a servisné miesto bol aj rok 2013, v ktorom spoločnosť IMPA Bratislava, a.s. kúpila obchodný podiel firmy AUTOCENTRUM - Minárik, s.r.o. so sídlom v Žiline. Tento významný krok posúva skupinu IMPA medzi najväčšiu skupinu vrámci predaja a servisu značky Škoda na Slovensku. Novým majiteľom spoločnosti AUTOCENTRUM – Minárik Žilina sa stáva sieť spoločností IMPA. K piatim IMPA prevádzkam tak pribudlo šieste, autorizované predajné centrum ŠKODA a autorizované servisné centrum ŠKODA a Volkswagen v Žiline.

Spoločnosť IMPA Žilina prináša tiež nové služby pre zákazníkov s flotilou vozidiel. „*Nakupovanie vozidiel ŠKODA do firemných flotíl má zmysel. Nízke prevádzkové náklady, výnimočná úspornosť a jedinečnosť modelovej rady ŠKODA sú pre zákazníkov istotou, že vybrali správne.*“, IMPA Žilina je jedným z už piatich špecializovaných centier siete ŠKODA Handy ZŤP. ŠKODA Handy ZŤP sa rozšírila o ďalšieho predajcu v roku 2014, a to IMPA Bratislava, a.s.. Jeho pracovníci ponúknu všetky potrebné informácie, služby a plnohodnotnú asistenciu pri kúpe nového automobilu zákazníkom so zdravotným hendikepom, vrátane poradenstva pri úpravách vozidla podľa druhu postihnutia.

Na základe vyššie spomenutej histórie firmy je jednoznačné, že nedôjde k upusteniu od činností, v ktorých boli dosiahnuté vynikajúce výsledky, ale tieto činnosti budú rozšírené:

- predaj vozidiel
 - o AUDI (individuálny dovoz)
 - o VW (individuálny dovoz)
 - o Škoda
- servisné služby
 - o AUDI
 - o VW
 - o Škoda

Je zrejmé, že firma vychádza z toho, čo dokáže robiť najlepšie a čo by jej malo poskytovať hlavnú konkurenčnú výhodu na trhu s automobilmi. Pri stanovovaní plánov nedošlo len k rozvinutiu existujúcich ale aj k definovaniu nových a k vylepšeniu už poskytovaných služieb pomocou ktorých bude sledovanie diferenciácie toho istého produktu poskytovaného konkurenciou.

Plány definované a týkajúce sa portfólia služieb a jeho diferenciácie boli stanovované na základe očakávaní spotrebiteľov a pozícií konkurentov.

Ciele firmy predstavujú určité koncové body, ku ktorým by malo smerovať napĺňanie poslania firmy a boli stanovené pre všetky oblasti firmy, ktoré majú vplyv na výkonnosť a dlhodobú prosperitu firmy. Aby bolo možné dosahovať určitú dynamiku tržieb a získavať nové trhy je potrebné vybudovať dobrý imidž, ktorý sa vytvára v priebehu času. Bolo dobré, že IMPA Bratislava, a.s. nemusela budovať svoje postavenie úplne na zelenej lúke, ale nadväzovala na imidž vytvorený firmami IMPA Dolný Kubín a IMPA Liptovský Mikuláš a sieťovo podporovaná prevádzkami v Žiari nad Hronom a Šamoríne.

IMPA Bratislava, a.s. od svojho vzniku pracovala na súbore postojov k:

- rentabilite – to znamená k výške zisku, rentabilite obratu, rentabilite vlastného kapitálu,
- finančnej pozície - podmienky úveru, likvidita, stupeň financovania. Preto z dlhodobého hľadiska bolo uspokojenie s nižšou sumou zisku v súčasnosti, ktorá udržiava vitalitu podniku a je orientovaná predovšetkým na zvýšenie dlhodobého zisku.
- sociálnych cieľov – príjmov, sociálnej istoty, sociálnej integrácie
- prestížnych cieľov – nezávislosti, imidžu a prestíže, spoločenského vplyvu.

Portfólio firemných služieb

Podstatou pri stanovaní a hľadaní portfólia firemných služieb bolo hlavne nachádzanie nových, perspektívnych podnikateľských oblastí, ako je zavádzanie nových výrobkov a nových služieb, zdokonaľovanie už existujúcich, ale aj do dôsledkov prepracovaných služieb, nesúvisiacich priamo s ponúkaným produktom. Tvorba podnikateľského portfólia je tak základnou, možno povedať najdôležitejšou časťou strategického plánovania, ktoré dlhodobo ovplyvňuje rozvoj a prosperitu podniku.

Portfólio ponuky obchodu:

- pre značky VW, AUDI,, ŠKODA

- predaj vozidiel	- financovanie
- o vozidlá na želanie - o skladové vozidlá - o akčné modely - o exkluzívne modely	- o finančný leasing - o operatívny leasing - o úverové produkty
- poistenie	- firemná flotila
- o havarijné - o povinné zmluvné - o poistenie finančnej straty	- o manažment vozidlového parku - o IMPA fleet service - o riešenia šité na mieru
- spätný výkup vozidiel	
- o výmena starého vozidla za nové - o garancia odkúpenia ojazdeného vozidla	

Portfólio ponuky služieb

- prehliadky a servis	- diely a príslušenstvo
- o pravidelné servisné prehliadky - o klampiarska dielňa - o lakovňa - o STK/ meranie emisií - o expresný servis - o sezónne akcie - o zvláštne ponuky pre segment II. a III.	- o originálne diely - o originálne výmenné diely - o servis za výhodnú cenu - o servis zapožičania prísl.
- zachovanie mobility	- komfortné služby
- o asistenčné služby - o flotila náhradných vozidiel - IMPA car services - o záruky mobility - o flotila SERVICE MOBIL	- o vyzdvihnutie a pristavenie voz. - o zapožičanie vozidla - o skladovanie pneumatík
- starostlivosť o zákazníkov	
- o call centrum - o direct mailing servisu - o IMPA fleet service	

Opis portfólia firemných služieb :

Obchod:

O zákazníkov sa 16 hodín denne stará vyškolený team profesionálnych predajcov, ktorý zastupujú samostatne jednotlivé značky. Hlavným prvkom odlišenia od konkurencie je popri ponuke vozidiel na želanie a akčných modelov aj ponuka exkluzívnych modelov vozidiel jednotlivých značiek, ktoré sa v súčasnej dobe len a v obmedzenej miere vyskytujú v predajniach v záujmovom regióne /vozidlá vo vyšších výbavách, akciové modely / Ak ideme z Bratislavy na východ je situácia ešte horšia.

Pri predaji cca 3000 ks vozidiel (celou skupinou) sme zaujímavým klientom poisťovní a leasingových spoločností s ohľadom na výhody pre klientov či už sa jedná o ceny poistného, bezproblémovom likvidovaní poistných udalostí alebo ceny finančných služieb.

Služby:

Väčšina výkonov uvádzaných v portfóliu služieb, je odskúšaných, nákladovo a ziskovo preverených a do detailov realizovaných v existujúcich prevádzkach v Dolnom Kubíne a Liptovskom Mikuláši. V Bratislave sú tieto dotiahnuté do dokonalosti. Prehliadky a servis dopĺňajú pracoviská s expresným servisom a zvláštne ponuky služieb pre segment II. a III.

Dôraz manažment spoločnosti kladie aj na firemných zákazníkov pri správe ich flotíl, respektíve pri riešeníach šitých na mieru. Pri každom jednotlivom klientovi je podmienkou osobný prístup, k čomu slúžia zamestnanci na postoch referentov, ktorý sa nepretržite starajú o klientov nie len v momente nákupu, ale aj neskôr pri využívaní popredajných služieb ponúkaných firmou a budujú pozitívny obraz firmy, ktorý je dôležitý pri nasledujúcich nákupných rozhodnutiach.

V súčasnej dobe oddelenie služieb zákazníkom obsluhuje cca 2.500.- vozidiel pre VIP klientov a rieši ich potreby popredajných služieb ako najväčšie flotily môžeme uviesť Slovenská pošta, Poštová banka, T-Mobile, Siemens, Doprastav, BMTI, MERCK, UNI Banka, JaT Banka – služba nazvana IMPA fleet service.

Celou ponukou služieb sa ťahne heslo „vždy mobilný“. Pre našich zákazníkov šetríme nielen peniaze, ale hlavne ich drahocenný čas. Pre splnenie tohto nášho záväzku zákazníkom, disponujeme flotilou cca 70 náhradných vozidiel všetkých tried. Pre zaneprázdnených pracujúcich poskytujeme službu vyzdvihnutia a pristavenia vozidla priamo vo firme, úrade alebo inom mieste určenom zákazníkom, s možnosťou výmeny za náhradné vozidlo. Klienti, ktorý priamo odovzdajú vozidlo majú možnosť využitia bezplatného odvozu do mesta, práce respektíve iného miesta IMPA car services.

Na dodržiavanie všetkých firemných procesov dohliada zamestnanec na pozícii kontrolór kvality, ktorý v pravidelných intervaloch pripravuje hlásenia pre vedenia spoločnosti.

Stratégia firmy

Po definovaní poslania, stanovení cieľov a špecifikovaní portfólia služieb nasleduje naplnenie týchto cieľov. Bolo potrebné stanoviť správnu stratégiu. Akcionári po dôkladnom zvážení smerovania firmy sa rozhodli pre rastovú stratégiu, ktorá predstavuje progresívny typ stratégie, ktorým sa firma sústreďuje na rast objemu predaja a ponúkaných služieb a na úspech celej firmy ako takej. Je to stratégia ziskovej expanzie. Prebiehať koncentrácia na terajšie predmety podnikania, rozsah činností sa zvyšuje v danej oblasti podnikania teda v predaji vozidiel čím dochádza k rozšíreniu predaja aj ostatných značiek koncernu VW.

Prehľad o produktoch

IMPA Bratislava, a.s. vo svojom vyššie uvedenom pláne jednoznačne prehlasuje orientáciu na predaj a servis základných značiek koncernu VW a to AUDI, VW, Škoda. Túto trojznačkovú stratégiu zvolilo vedenie firmy na základe analýzy čiastkového trhu s novými osobnými a malými nákladnými vozidlami kategórií M1 a N1. Dve zo spomínaných značiek patria do prvej desiatky najpredávanejších vozidiel na slovenskom trhu a tretia prémiová značka AUDI túto dvojicu úspešných značiek podčiarkuje dvojitou čiarou. Spolu uvedené značky predstavujú viac ako 30 % všetkých predaných vozidiel v bratislavskom kraji.

To čo platí o predaji vozidiel, to o servisných službách platí dvojnásobne. Z obdobia predchádzajúcich rokov, z čias výrazného dominovania značky Škoda na trhu s vozidlami je viac ako polovica vozidiel jazdiacich na cestách pôsobenia firmy pod jednou zo značiek patriacich ku koncernu VW.

Z dlhodobého hľadiska ziskovosti produktov a služieb patriacich do portfólia firmy je trend postupného vyrovnávania a neskôr nahradenia ziskovosti z predaja vozidiel ziskovosťou z portfólia firemných služieb. Preto IMPA Bratislava, a.s. už v súčasnej dobe kladie dôraz na popredajné služby.

Distribúcia produktu

Pri ceste produktu od výrobcu k spotrebiteľovi budú zastúpené dva články: importérska organizácia a IMPA Bratislava, a.s.

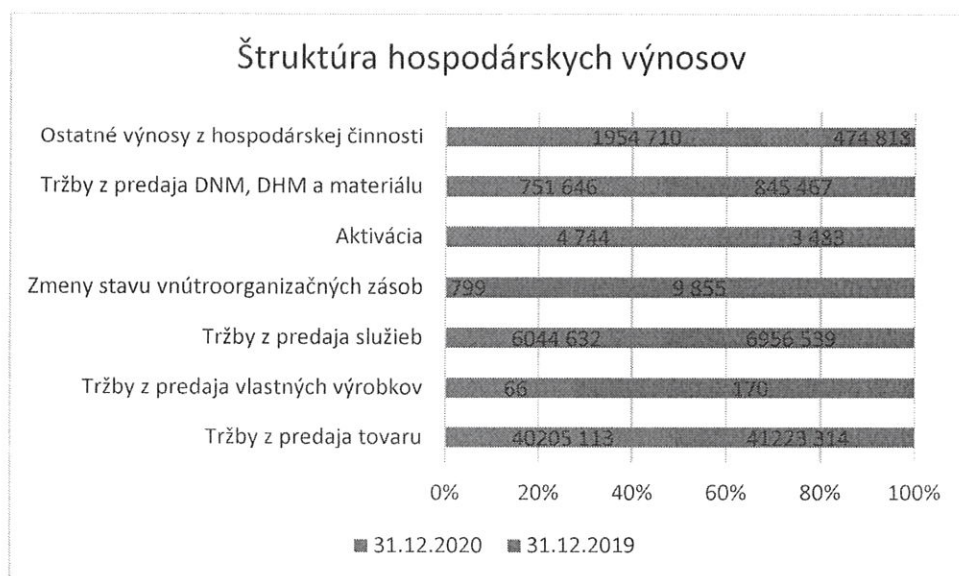
výrobca	importér	predajca	spotrebiteľ
VW	PORSCHE Slovakia, a.s. (Individuálny dovoz)	IMPA Bratislava, a.s.	zákazník
AUDI			
ŠKODA	Škoda AUTO Slovensko s.r.o.		

Ako je vidieť z predchádzajúceho obrázku import spomínaných značiek na Slovensko zabezpečujú dve importérske organizácie.

Tieto importérske organizácie sa starajú aj o distribúciu originálnych náhradných dielov a originálneho príslušenstva.

	č.r.	31.12.2020	31.12.2019
Spolu majetok	001	16 660 926	21 706 068
Neobežný majetok	002	7 320 133	9 443 181
Dlhodobý nehmotný majetok	003	1 170	3 395
Software	005	1 170	3 395
Dlhodobý hmotný majetok	011	5 371 199	5 992 022
Pozemky	012	1 466 437	1 466 437
Stavby	013	2 935 293	3 154 587
Samostatné hnuteľné veci a súbory hnuteľných vecí	014	958 644	1 370 998
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	018	10 825	0
Dlhodobý finančný majetok	021	1 947 764	3 447 764
Podielové CP a podiely v prepojených účtovných jednotkách	022	1 946 064	1 946 064
Podielové CP a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených ÚJ	023	1 700	1 700
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	032	0	1 500 000
Obežný majetok	033	8 773 820	11 661 049
Zásoby	034	3 511 793	3 145 412
Materiál	035	235 565	187 255
Nedokončená výroba a polotovary vlastnej jednotky	036	39 168	39 281
Tovar	039	3 227 717	2 915 456
Poskytnuté preddavky na zásoby	040	9 343	3 420
Dlhodobé pohľadávky	041	1 511 100	801 669
Pohľadávky z obchodného styku	042	0	0
Ostatné pohľadávky voči prepojeným ÚJ	047	1 505 412	801 669
Odložená daňová pohľadávka	052	5 688	0
Krátkodobé pohľadávky	053	2 815 134	5 754 670
Pohľadávky z obchodného styku	054	2 755 571	4 962 831
Ostatné pohľadávky z obchodného styku	057	2 755 571	4 962 831
Ostatné pohľadávky voči prepojeným ÚJ	059	0	759 626
Daňové pohľadávky a dotácie	063	47 917	0
Iné pohľadávky	065	11 646	32 213
Krátkodobý finančný majetok	066	0	0
Finančné účty	071	935 793	1 959 298
Peniaze	072	4 253	18 002
Účty v bankách	073	931 540	1 941 296
Časové rozlíšenie	074	566 973	601 838
Náklady budúcich období krátkodobé	076	10 608	12 312
Príjmy budúcich období krátkodobé	078	556 365	589 526

	č.r.	31.12.2020	31.12.2019
Spolu vlastné imanie a záväzky	079	16 660 926	21 706 068
<i>Vlastné imanie</i>	080	5 060 383	4 368 192
Základné imanie	081	1 086 440	1 086 440
Základné imanie	082	1 086 440	1 086 440
Zákonné rezervné fondy	087	217 288	217 288
Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond	088	217 288	217 288
Ostatné fondy zo zisku	090	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	093	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	097	3 064 463	2 256 462
Nerozdelený zisk minulých rokov	098	3 064 463	2 256 462
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	100	692 192	808 002
Záväzky	101	11 345 555	17 138 122
Dlhodobé záväzky	102	1 193 641	3 322 140
Dlhodobé záväzky z obchodného styku	103	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným ÚJ	108	93 941	111 389
Ostatné dlhodobé záväzky	110	1 084 756	3 193 881
Záväzky zo sociálneho fondu	114	14 944	12 388
Odložený daňový záväzok	117	0	4 482
Dlhodobé rezervy	118	0	0
Krátkodobé záväzky	122	9 644 680	13 329 362
Záväzky z obchodného styku	123	8 439 118	11 183 836
Ostatné záväzky z obchodného styku	126	8 439 118	11 183 836
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	130	19 548	124 548
Záväzky voči zamestnancom	131	107 974	108 205
Záväzky zo sociálneho poistenia	132	70 440	71 278
Daňové záväzky a dotácie	133	172 885	409 628
Iné záväzky	135	834 715	1 431 867
Krátkodobé rezervy	136	92 234	71 620
Zákonné rezervy	137	83 267	62 987
Ostatné rezervy	138	8 967	8 633
Krátkodobé finančné výpomoci	140	415 000	415 000
Časové rozlíšenie	141	254 988	199 754
Výdavky budúcich období krátkodobé	143	241 863	199 754
Výnosy budúcich období krátkodobé	145	13 125	0



	č.r.	31.12.2020	31.12.2019
Čistý obrat	01	47 001 459	49 025 489
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	02	48 961 710	49 513 646
Tržby z predaja tovaru	03	40 205 113	41 223 314
Tržby z predaja vlastných výrobkov	04	66	170
Tržby z predaja služieb	05	6 044 632	6 956 539
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	06	799	9 855
Aktivácia	07	4 744	3 483
Tržby z predaja DNM, DHM a materiálu	08	751 646	845 467
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	09	1 954 710	474 818
Náklady na hospodársku činnosť spolu	10	48 253 689	48 614 951
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	11	38 394 202	38 690 551
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	12	2 338 435	2 561 179
Opravné položky k zásobám	13	- 7 389	- 3 203
Služby	14	2 352 442	3 236 062
Osobné náklady súčet	15	2 197 075	2 351 615
Mzdové náklady	16	1 590 161	1 693 480
Náklady na sociálne poistenie	18	523 427	578 636
Sociálne náklady	19	83 487	79 499
Dane a poplatky	20	66 429	66 614
Odpisy a opravné položky k DNM a DHM	21	690 203	798 528
Odpisy DNM a DHM	22	690 203	798 528
ZC predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu	24	575 567	654 871
Opravné položky k pohľadávkam	25	- 6 544	11 972
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	26	1 653 269	246 762
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	27	708 021	898 695
Pridaná hodnota	28	3 177 664	3 708 772
Výnosy z finančnej činnosti spolu	29	245 442	246 894
Výnosy z dlhodobého finančného majetku súčet	31	225 600	225 600
Ostatné výnosy z cenných papierov a podielov	34	225 600	225 600
Výnosové úroky	39	19 842	21 294
Ostatné výnosové úroky	41	19 842	21 294
Náklady na finančnú činnosť spolu	45	120 538	164 045
Nákladové úroky	49	111 962	154 841
Ostatné nákladové úroky	51	111 962	154 841
Ostatné náklady na finančnú činnosť	54	8 576	9 204
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	55	124 904	82 849
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	56	832 925	981 544
Daň z príjmov	57	140 733	173 542
Daň z príjmov splatná	58	150 902	173 731
Daň z príjmov odložená	59	- 10 169	- 189
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	61	692 192	808 002

NÁVRH ROZDELENIA/KRYTIA VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA

O výsledku hospodárenia roku 2020 – zisk vo výške 692 192 EUR rozhodne valné zhromaždenie v priebehu roku 2021.

OSTATNÉ INFORMÁCIE V SÚLADE S USTANOVENIM § 20 Zákona o účtovníctve

V analyzovanom účtovnom období nemala účtovná jednotka významný vplyv na životné prostredie, ani na zamestnanosť. Nevynaložila žiadne náklady na výskum a vývoj, ani nenadobudla vlastné cenné papiere, ani nezaložila organizačnú zložku v zahraničí.

VÝZNAMNÉ UDALOSTI, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ROKU 2020

Koncom roka 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny o koronavíruse.

Toto obdobie bolo poznačené špecifickou situáciou v súvislosti s pandémiou COVID -19. Do dátumu zostavenia účtovnej závierky sú naďalej v platnosti osobitné opatrenia súvisiace s pandémiou a preto nemožno predvídať prípadné budúce dopady.

Celý rok 2020, aj keď bol poznačený pandémiou, napriek tomu naša spoločnosť vykázala výborné výsledky a aj si udržala trend stabilnej a silnej spoločnosti do budúcnosti.

Manažment spoločnosti pristupuje citlivo k vývoju situácie ohľadne pandémie a aplikuje procesy v čase na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť.

PREDPOKLADANÝ VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

V roku 2021 neplánujeme žiadne väčšie investície z dôvodu pretrvávajúcej situácie s pandémiou.

SPRÁVA AUDÍTORA S KOMPLETNOU ÚČTOVNOU ZÁVIERKOU

V súlade s ustanovením § 20 zákona o Účtovníctve súčasťou tejto výročnej správy je aj správa audítora o overení ročnej účtovnej závierky spoločnosti, ktorej prílohu tvorí kompletná Účtovná závierka, ktorá obsahuje súčasti svahu, výkaz ziskov a strát a poznámky.