
Výročná správa za rok
2019

Obsah

- 1. Základné údaje o firme**
- 2. Predstavenie firmy**
- 3. Podnikateľský zámer a ciele, údaje o nákladoch na činnosti v oblasti výskumu a vývoja**
- 4. Významné udalosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia**
- 5. Informácie o nadobudnutí vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií dočasných listov**
- 6. Finančno-ekonomická situácia spoločnosti**
 - 6.1 Ukazovatele likvidity
 - 6.2 Ukazovatele rentability
 - 6.3 Ukazovatele aktivity
 - 6.4 Ukazovatele zadlženosti
- 7. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku**
- 8. Záver**

1. Základné údaje o firme

Názov: WOODPROF s.r.o.

Adresa: Štúrova 2, 960 01 Z v o l e n

IČO: 50313932

DIČ: 2120285233

Kontaktná osoba: Ing. Emil Hirjak - konateľ
Stephan Beerli - konateľ

Právna forma: právnická osoba – spoločnosť s ručením obmedzeným

Základné imanie: 700.000,- EUR

Dátum založenia: 28.05.2016

Dátum vzniku: 28.05.2016

Predmet činnosti:

- Opracovanie drevnej hmoty a výroba komponentov z dreva
- Výroba jednoduchých drevárskych výrobkov, zostavovanie stolárskych dielcov alebo súčastí z dreva do finálnych produktov, oprava, údržba, renovácia nábytku vrátane čalúnnictva
- Výroba jednoduchých úžitkových výrobkov z dreva, slamy, šúpolia, prútia, korku
- Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod)

alebo inému prevádzkovateľovi živnosti (veľkoobchod)

- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu
- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb
- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti výroby
- Činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- Administratívne služby
- Prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom

2. Predstavenie firmy

Spoločnosť bola založená v roku 2016. Spoločnosť je zameraná na výrobu a obchod v oblasti drevospracujúceho priemyslu.

Naším obchodným partnerom ponúkame:

- kvalitu našich výrobkov
- flexibilitu a zodpovednosť pri zabezpečovaní dodávateľsko-odberateľských vzťahov
- serióznosť a dodržiavanie obchodnej morálky

Patríme medzi držiteľov certifikátu PEFC a FSC.

Vďaka vyspelej, efektívnej a automatizovanej technológii dokážeme dodržať najprísnejšie požiadavky na kvalitu.

Vždy sa snažíme vyhovieť individuálnym požiadavkám našich zákazníkov.

Garantujeme zodpovedný prístup vo všetkých častiach marketingového procesu.

Marketingová činnosť v oblasti drevárstva je zameraná najmä na:

- výrobnú činnosť

Od roku 2016 sme sa kúpou výrobných budov, hál a pozemkov stali výrobným podnikom. Neustálymi investíciami do technológií, inovácií do existujúcich technológií a budovanie nových výrobných a skladovacích priestorov sa prispôsobujeme dopytu na trhu v drevospracujúcom priemysle.

Požiadavky zákazníkov rastú a tým to podnecujú k neustálemu napredovaniu – investovaniu vo výrobnej činnosti.

- logistickú činnosť pre zahraničný odbyt

Zabezpečujeme nákup produktov v rámci SR ale aj zo zahraničia podľa individuálnych a špecifických potrieb zákazníka a zároveň umiestňujeme dlhodobu bežiacu produkciu. To znamená, že na základe výrobných požiadaviek našich klientov zabezpečíme pre nich vhodného a stabilného dodávateľa.

- relokáciu výroby a technológií

Realizujeme premiestňovanie výrobných produkcií medzi jednotlivými, ekonomicky výhodnejšími krajinami za účelom ich zefektívnenia, zvyšovania ziskovosti a stability na trhu.

- umiestňovanie investičných projektov

Pri vstupe zahraničného kapitálu do slovenských spoločností podporíme realizáciu projektu a zabezpečíme odborné poradenstvo v súvislosti s rozsiahlymi miestnymi kontaktmi.

3. Podnikateľský zámer a ciele, údaje o nákladoch na činnosti v oblasti výskumu a vývoja

Zameriavame sa na intenzívnejšiu aktivitu vo výrobnej, obchodnej činnosti, na rozšírenie sortimentu a skvalitnenie ponúkaných služieb. Veľký dôraz budeme klásť na výber zákaziek s finančným zabezpečením – solventnosť zákazníkov.

Pre našich zákazníkov chceme byť stabilným partnerom s vysokým

štandardom a kompetenciami. Starostlivo a s veľkým dôrazom vyžadujeme plnenie našich pohľadávok čoho výsledkom je posun v platobnej morálke odberateľov.

Taktiež sa budeme snažiť vytvoriť stále lepšie pracovné podmienky pre našich zamestnancov, aby cítili v spoločnosti oporu.

Údaje o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja:

Účtovná jednotka nevynakladá prostriedky na výskum a vývoj.

4. Významné udalosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia nenastali významné udalosti

5. Informácie o nadobudnutí vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov

Spoločnosť WOODPROF s.r.o. nenadobúda vlastné akcie, akcie ani obchodné podiely v iných spoločnostiach

6. Finančno-ekonomická situácia spoločnosti – ekonomické ukazovatele

6.1 Ukazovatele likvidity

Ukazovatele likvidity charakterizujú platobnú schopnosť spoločnosti tým, porovnávajú k rovnakému termínu obežný majetok – jednotlivé zložky – s krátkodobými záväzkami. Platí, že čím je koeficient väčší, tým je väčšia pravdepodobnosť bezproblémového splácania krátkodobých záväzkov, na druhej strane môže tiež poukazovať na neproduktívne využívanie peňažných prostriedkov – udržiavanie vysokého stavu voľných peňažných prostriedkov, ktoré znižujú rentabilitu

Okamžitá likvidita – I.stupeň

Podiel najlikvidnejších aktív na krátkodobých záväzkoch spoločnosti. Považuje sa za zabezpečenú, keď na jedno € krátkodobých záväzkov – krátkodobé záväzky + krátkodobé bankové úvery a výpomoci – pripadá aspoň 0,20 € najlikvidnejších prostriedkov – finančný majetok.

Pohotová - bežná likvidita – II.stupeň

V danom okamihu vyjadruje schopnosť kryť krátkodobé záväzky likvidnejšími obežnými aktívami. Dostaneme ju ako podiel obežných aktív bez zásob a krátkodobých záväzkov. V záujme zachovania likvidity spoločnosti by sa hodnota ukazovateľa

pohotovej likvidity mala pohybovať v intervale od 1 – 1,5.

Celková likvidita – III.stupeň

Ukazuje, koľkokrát pokrývajú obežné aktíva krátkodobé záväzky. Je citlivá na štruktúru zásob a ich správne oceňovanie vzhľadom na ich predajnosť a na

štruktúru pohľadávok vzhľadom na ich splácanie v lehote alebo nedobytnosť. Za odporúčané hodnoty sa považujú tie, ktoré sú v intervale 2 – 2,5.

Vypovedá o schopnosti podniku hrať svoje záväzky vplyvom štruktúry majetku a primeraným a pravidelným prítokom peňažných prostriedkov

Nasledujúca tabuľka vyjadruje hodnoty likvidity za sledované obdobie:

Obdobie	I. .stupeň	II. stupeň	III. stupeň
2019	1,14	1,82	22,96

6.2 Ukazovatele rentability

Ukazovatele rentability charakterizujú vzťah medzi výsledkami hospodárenia a vloženými či viazanými finančnými prostriedkami. Konfrontujú výsledok podnikateľskej činnosti – rôzne vyjadrenia zisku, najčastejšie čistý zisk – s objemom vloženého kapitálu alebo objemom podnikateľskej činnosti.

Rentabilita celkového kapitálu – aktív – RCK

Vyjadruje zhodnotenie celkového vloženého kapitálu a meria produkčnú silu kapitálu spoločnosti. Predstavuje podiel zisku na celkových aktívach spoločnosti.

Rentabilita vlastného kapitálu – RVK

Vyjadruje celkovú výnosnosť vlastných zdrojov a aj ich zhodnotenie v použiteľnom zisku. Predstavuje podiel zisku na vlastnom imaní podniku.

Rentabilita tržieb - RT

Vyjadruje hodnotu zisku, ktorý pripadá na 1€ tržieb a meria ako účinne využije spoločnosť všetky svoje prostriedky – kapitál, personál, budovy, stroje – na vytvorenie hodnôt, s ktorými sa uchádza o priazeň trhu. Nepriamo teda vyjadruje zhodnotenie spotrebovaných výrobných činiteľov.

Spoločnosť dosiahla v jednotlivých obdobiach nasledujúce hodnoty uvedených ukazovateľov:

Obdobie	RCK	RVK	RT
2019	-15,29	40,13	-15,77

6.3 Ukazovatele aktivity

Ukazovatele aktivity vyjadrujú a kvantifikujú efektívnosť hospodárenia s majetkom spoločnosti prostredníctvom zhodnotenia vložených prostriedkov, a to podľa rýchlosti obratu.

Doba obratu celkových zásob

Ukazovateľ vypovedá o tom, koľko dní trvá jedná obrátka zásob.

Priemerná doba inkasa pohľadávok

Ukazovateľ vyjadruje priemernú dobu inkasa pohľadávok v dňoch. Je porovnaním dĺžky času, ktorý uplynul od vzniku pohľadávok po jej úhrade, čím umožňuje charakterizovať a hodnotiť pozíciu subjektu voči jeho dlžníkom.

Vypočíta sa ako podiel pohľadávok a priemerných denných tržieb. Dobu obratu pohľadávok je vhodné porovnať s platobnými podmienkami, za ktorých spoločnosť fakturuje svoj obrat.

Ukazovateľ v spoločnosti dosiahol za sledované obdobie nasledujúce hodnoty:

obdobie	Doba obratu zásob	Doba inkasa pohľadávky
2019	63	3,84

6.4 Ukazovatele zadĺženosti – stupeň zadĺženosti

Ukazovatele vyjadrujú a kvalifikujú rozsah použitia cudzieho a vlastného kapitálu na financovaní potrieb. Tento podiel môže výrazne ovplyvniť dosahovanú rentabilitu, najmä rentabilitu vlastného kapitálu.

Celková zadĺženosť aktív

Vyjadruje štruktúru finančných zdrojov, ktorá udáva, v akej výške je majetok spoločnosti krytý cudzími zdrojmi. V prípade, že sa tento podiel dlhodobo zvyšuje ide o závislosť na cudzích zdrojoch, čo je signálom nestability.

Ukazovateľ vypočítame ako podiel cudzích zdrojov na celkovom kapitále spoločnosti. Hodnota ukazovateľa by mala byť menšia ako 0,5, ale veľmi záleží na konkrétnej situácii, v akej sa spoločnosť nachádza, hlavne od odvetvia v akom sa spoločnosť nachádza, hlavne od odvetvia v akom pracuje.

Obdobie	2019
Celková zadĺženosť	- 1733,26

7. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku

Výnosy	3.915.796,05 €
Náklady	4.316.926,14 €
HV pred zdanením	-401.130,09 €
HV po zdanení	-401.130,09 €

Návrh na rozdelenie zisku:

Valné zhromaždenie prerokovalo účtovnú závierku a hospodársky výsledok za účtovné obdobie od 01.01.2019 do 31.12.2019 a prijalo uznesenie, ktorým schvaľuje účtovnú závierku a hospodársky výsledok.

Valné zhromaždenie prerokovalo návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku a prijalo uznesenie, ktorým schvaľuje, že dosiahnutá strata vo výške - 401.130,09€ sa preúčtuje na neuhradenú stratu minulých účtovných období.

Udalosti ktoré nastali po dni na zostavenie účtovnej závierky

Spoločnosť napriek skutočnosti, že v r.2019 dosiahla stratu predpokladá v r.2020 už vyrovnaný hospodársky výsledok.

Nástup pandémie COVID19 neovplyvnil spoločnosť negatívne skôr naopak a v aktuálnom roku 2020 došlo k zvýšeniu produkcie.


8. Záver

Na základe dosiahnutých výsledkov je možné konštatovať, že spoločnosť si udržiava pozitívny trend v budovaní svojej ekonomickej stability. Dosahované výsledky ako aj vytýčené ciele sú predpokladom ďalšieho napredovania.

Vo Zvolene, dňa: 15. 12. 2020

Predkladajú konatelia spoločnosti:

Ing. Emil Hirjak
konateľ



.....

Stephan Beerli
konateľ



.....