



Výročná správa

2020

HO&PE Family, s.r.o.

Tel. 052-4313 101
Fax 052-4313 155

Priemyselná 4947
058 01 Poprad - Matejovce

www.hopefamily.sk
repcia@hopefamily.sk

Obsah

Príhovor	1
Finančné výkazy a ukazovatele	6
Hospodársky výsledok za rok 2020	8
Ďalšie informácie	10
Povinné informácie	12
Informácie o spoločnosti	13

Príhovor

História

Našu spoločnosť založili v r. 2008 spoločníci Peter Pešta a Marián Hossa. Tvorí ju tri základné strediská (divízie):

1. Výroba – výroba múčnych, zeleninových, syrových a mäsových výrobkov a polotovarov; chladených aj mrazených.
2. Logistika – skladovanie a doprava (doručovanie) tovarov a výrobkov zákazníkom; mrazených, chladených a suchých, so zachovaním teplotných reťazcov.
3. Obchod – veľkoobchod (predaj a veľkodistribúcia do skladov klienta), maloobchod a Horeca (oba predaje distribúciou do prevádzok zákazníka).

Centrála spoločnosti je alokovaná v Priemyselnom parku – Poprad - Matejovce v novovybudovanej budove, kde sídli vedenie spoločnosti, administratívni pracovníci a výroba. V tomto areáli sa nachádza zároveň sklad mrazeného tovaru, v Prešove na Družstevnej ul. sa zase nachádza sklad chladeného a suchého tovaru. Priestory oboch skladov sú predmetom dlhodobého nájmu.

Spoločnosť zabezpečuje logistiku tovarov pomocou vlastného vozového parku: kamiónov a distribučnej techniky rôznej veľkosti, a to aj za pomoci redistribučných centier, tzv. dep. Spoločnosť si prenajíma priestory pre depá v Bratislave, Bytči, Ružomberku, Nitre, Zvolene a Prešove.

Obchodný tím má centrálu v Poprade, obchodní manažéri a externí obchodní zástupcovia operujú na celoslovenskom trhu. Osobitnou činnosťou spoločnosti je zastúpenie zmrzlinovej spoločnosti Algida pre Horeca a významnú časť retailových prevádzok, a to od r. 2017. Veľkoobchod s distribúciou vlastných výrobkov operuje aj na zahraničných trhoch blízkej Európy.

Firma rástla spočiatku realizáciou vlastnej produkcie výrobkov. Obsluhou zákazníkov HORECA vznikla potreba rozšíriť sortiment pre tento segment a vlastné výrobky doplnili a neskôr obratom i predbehli tovary.

Filozofia a obchodná taktika od roku 2008 smerovala k penetrácii slovenského trhu vo všetkých troch podoblastiach obchodu. Tento cieľ sa podarilo naplniť a firma dnes dosahuje výnosy nad 30 mil. eur. Spoločnosť HO&PE Family. s.r.o. obsluhuje všetky relevantné siete potravín a významnú časť trhu hotelov, reštaurácií a iných gastro zariadení. Zároveň je exportérom do českých sietí s potravinami.

Výrazne rastúce obraty si vyžadovali aj nákup nových výrobných zariadení. Chýbal plán a ekonomické riadenie podniku. Investície do výrobných a skladovacích kapacít a prepravnej techniky v podobe lízingových nákladov, ale aj prevádzkové náklady pravidelne predbiehali výnosy z obchodov, a tak sa firme nedarilo vykazovať dlhodobejšie a významne ziskovejšie hospodárenie. Touto úlohou bol poverený nový manažment spoločnosti.

Od konca roku 2018 je už v podniku ukončená zásadná zmena spoluvlastníckych podielov. Pôvodne ovládali spoločnosť rovnakým dielom Peter Pešta (ako generálny riaditeľ) a Marián Hossa (ako investor). Koncom roku 2017 pán Hossa inicioval zrealizovanie svojich dovtedajších vkladov. Výsledkom bolo, že od decembra 2017 ovládal 80 percent firmy, kým pán Pešta dvadsať. Od novembra roku 2018 celú spoločnosť vlastní už iba pán M. Hossa, ktorý delegoval manažérske právomoci na nového prokuristu a zároveň hlavného ekonóma spoločnosti.

Základným zadaním majiteľa spoločnosti bolo vnútorne reštrukturalizovať firmu - odborne ju posilniť, zaviesť štandardné procesy, ekonomické plánovanie a kontroling a zvrátiť tak negatívny vývoj hospodárenia firmy k všeobecne uznávanému cieľu v podnikaní – zisku.

Spoločnosť zaviedla novú personálnu politiku postavenú na skúsenostiach a odbornosti a odmeňovaní z výsledkov. To sa prejavilo do výmeny kľúčových manažérov firmy: obchodný riaditeľ a obchodný manažér pre kľúčových zákazníkov, výrobný riaditeľ, vedúci nákupu, šéfkontrolór. Za týmto účelom vzniklo aj špeciálne Analyticko technické oddelenie.

Prvým krokom nového výkonného manažéra bola kontrola nákladov a z toho vyplývajúce zmrazenie platov a investícií. Prvým krokom majiteľa bol zasa dodatočný vklad a jeho kapitalizácia. Oba kroky mali za cieľ základnú stabilizáciu finančných tokov.

Súčasnosť, stav

Rok 2020 začala spoločnosť 10% rastom obrátov, najväčšie stredisko Horeca dokázalo vykazovať medziročný rast vyše 20%. Túto spokojnú atmosféru narušila v marci Koronakríza, ktorá rozhodnutím vlády uzavrela 80% gastro zákazníkov spoločnosti HO&PE FAMILY. Leto bolo obchodne normálne a normálne boli aj medziročné rasty. Koniec roka sa opäť niesol v znamení uzatvárania ekonomiky. Firma však dokázala tieto tlaky ustáť a s mierne nižšími tržbami a zastavenými investíciami dosiahla na konci roka zisk.

Stredisko Horeca začalo rok s novým riaditeľom a pracovalo v prvých týždňoch korony s dennými tržbami na úrovni 20 ž 50% dlhodobého priemeru. Májové postupné uvoľnenie pandemických opatrení znamenalo aj postupný rast tržieb, v lete opäť nad 10%. Októbrové opätovné zavretie prevádzok spôsobilo opätovné poklesy tržieb. Prevádzkari v Horeca segmente však už boli pripravení a ponúkali dovoz jedla. To spôsobilo, že prepady boli miernejšie ako v prvej vlne, medziročné zmeny boli -25%. Rok sa uzavrel blízko tržieb spreď roka, marža však bola I niečo lepšia. Z tej sa financovala ďalšia marketingová podpora trhu.

Obchodné stredisko zmrzlina Algida realizovalo tovary v hodnote 6,8 mil. €, čo je medziročný pokles 6%. Vzhľadom na korona opatrenia to firma považuje za úspech. Ako koncesionár firma investovala do posilnenia spolupráce s držiteľom značky na Slovensku, najmä skvalitnením logistickej služby. Ten spoluprácu ocenil predĺžením spolupráce na ďalšie obdobie.

Stredisko Retail (Veľkoobchod a Maloobchod) zaznamenalo úspešný rok. Kvalitná a chutná produkcia, inovované výrobky a dobré vzťahy s nadnárodnými i domácimi reťazcami znamenali medziročný rast nad 20%, ktorý v prvej vlne korona krízy zosilnel. Vyľakaní spotrebiteľia si robili zásoby a aprílový predaj bol oproti predošlému roku takmer dvojnásobný. Situácia sa však postupne upokojila a predaje sa stabilizovali. Stále rastúce predaje otvorili otázku urýchlenia rozšírenia výroby.

Stredisko výroba pružne reagovalo na požiadavky trhu. Vyššia vyťaženosť si tak vyžiadala väčšie prevádzkové náklady, generálne opravy a investície, Cenotvorba v súbahu s rastúcimi tržbami tieto požiadavky finančne umožnila.

Firma tak napriek korone zaznamenala relatívne úspešný rok. Personálne sa ďalej posilnila, zmenila organizačnú štruktúru a začala so sústavným vzdelávaním personálu. Manažment bol zazmluvnený manažérskymi zmluvami, ktorých odmeňovanie je závislé od tržieb a hospodárskych výsledkov. Od začiatku roka zaviedla firma nový riadiaci softvér, ktorý riadi, alebo reportuje všetky dôležité procesy.

Obraty a kladné hospodárenie motivovalo majiteľov a pripravuje tak investície do obchodu, výroby aj logistiky.

Prognóza

V čase písania tejto správy má spoločnosť za sebou jarnú časť vládnych pandemických opatrení a dá sa tak predpokladať že rok bude opäť o niečo úspešnejší. Ak sa na jeseň neprejaví 4. vlna korona ochorení výrazným zatváraním prevádzok, mali by všetky strediská zaznamenať rast a firma by mohla dosiahnuť aj významnejší zisk. Ten bude v kombinácii s úvermi, európskymi fondami

a majiteľovým investíciám použitý do nových budov, strojov, áut a technológií. To umožní väčšiu penetráciu slovenského trhu, ale aj významnejší posun na trhoch európskej únie.

Riziká, neistoty

Spoločnosť má dobre diverzifikovaných odberateľov i dodávateľov. Firma obsluhuje všetky slovenské reťazce potravín a prípadná strata vyplývajúca z prípadnej nedohody s niektorým z nich by nebola nenapraviteľná. Naopak filozofia vedenia spoločnosti je nespoločovať za nepriaznivých podmienok, čo majitelia súhlasne tolerujú. Navyše rozvoj zahraničného obchodu opäť o niečo zníži riziko prípadnej straty väčšieho slovenského klienta.

Výrobkami vlastnej produkcie sú potraviny relatívne nízkej ceny a preto sa nepredpokladá, že by prípadná ekonomická kríza znížila dopyt po výrobnej produkcii spoločnosti. Naopak, dá sa očakávať, že pri poklese reálnych príjmov by drobný zákazníci substituovali prémiové potraviny dostupnejšími tradičnými pokrmami z produkcie HO&PE Family, s.r.o..

Výnosy zo siete Horeca sú zasa rozptýlené do všetkých regiónov a firma obsluhuje low-costové i prémiové zariadenia. Viachviezdičkové hotely i školské jedálne. Strata z titulu zníženia dopytu v prémiovom segmente v prípade krízy by bola nepríjemná, zďaleka však nie likvidačná. Predpokladá sa dodatočný dopyt po lacnejšej výrobnej produkcii z titulu lacnejšej suroviny, na ktorú sa budú reštaurácie vplyvom tlaku na nižšie ceny orientovať.

Investície vždy prinášajú riziko, že pri nenaplnení plánu obratu môže nastať výkyv v cash flow. Spoločnosť má však funkčné oddelenie analýz (ceny, konkurencia) a kontrolingu (plnenie plánov a rozpočtu), ktoré vedú rýchle upozorňovať aj na prípadné malé podnety negatívneho charakteru, a to z interného i trhového prostredia. Manažment so skúsenosťami krízového manažéra by tak mal vedieť pomerne rýchlo reagovať dostupnými marketingovými nástrojmi na ovplyvnenie výsledku.

Novým rizikom sa javí vírusová epidémia a najmä opatrenia v podobe uzavretia cieľových zákazníkov. Firma sa však v tomto roku naučila pracovať v krízovom režime nákladov i cash flow. Rovnako sa už neočakávajú úplné a plošné uzavretia prevádzok, skôr regionálne uzávery a sprísnenia režimu otvorených prevádzok. Znamená to, že prípadné reštrikčné opatrenia budú mať za následok zníženie výsledku hospodárenia, nie však straty.

HO&PE FAMILY, s.r.o. je desaťročná firma so silným kapitálovým zázemím vlastníka, stabilizovaným odborným personálom, stabilným zákazníckym portfóliom

a vybudovanými vzťahmi s dodávateľmi (ale aj s bankami). Z tohto dôvodu sa žiadne z predvídateľných obchodných rizík nejavi ako nadpriemerne či neprimerané.

S veľkou dávkou pokory však musíme konštatovať, že matka príroda (ale aj meniacia sa spoločnosť a jej činnosti) môžu vždy prímiesť nové hrozby, ktoré si s terajším vedomím a skúsenosťami nevieme predstaviť.

Ing. JuraĽ Saeko
Prakunsta ekonomicky radite
2020

František Hossa
Konateľ spoločnosti
2020

Finančné výkazy a ukazovatele

Z výsledovky v tis. €	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Tržby z predaja tovaru	12 769	15 448	20 296	20 609	25 955	25 365
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	9 117	8 565	10 786	12 636	9 771	9 493
Pridaná hodnota	3 226	3 569	4 218	4 543	4 756	4 346
Odpisy majetku	599	694	844	880	1 070	1 052
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	638	475	-222	287	536	370
Nákladové úroky	361	328	244	191	139	87
Zisk pred zdanením	216	110	-577	35	340	264
Hospodársky výsledok za účtovné obdobie (po zdanení)	126	92	-446	13	191	173

Zo súvahy (stav k 31.12.) v tis. €	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Spolu majetok (netto)	14 113	14 396	15 646	13 772	13 933	13 256
Neobežný majetok	6 643	6 604	6 482	6 112	6 129	5 787
Dlhodobý hmotný majetok	6 594	6 266	6 105	5 751	5 668	5 200
Obežný majetok	7 427	7 722	9 138	7 638	7 775	7 350
Krátkodobé pohľadávky (súčet)	2 570	2 696	4 012	2 950	2 654	2 658
Vlastné imanie	492	2 596	3 130	3 145	3 336	3 508
Krátkodobé záväzky	6 250	4 205	5 490	4 502	4 912	3 836
Dlhodobé záväzky	1 423	1 067	1 020	765	656	599
Bankové úvery a výpomoci	3 980	3 709	4 387	4 175	4 258	3 645

Spoločnosť hospodári s vlastným aj prenajatým dlhodobým majetkom (technológie, vozidlá). Obstarávacia cena prenajatého dlhodobého majetku k 31.12.2020 je vo výške 1.806 tis. €. Dlhodobý hmotný majetok je opotrebovaný (oprávky/OC) na 53,09%.

Dlhodobý nehmotný majetok predstavuje softvér, ku ktorému sa tvoria oprávky vo výške 34,00% z OC. V roku 2020 spoločnosť pokračovala v obstarávaní nového podnikového informačného systému ESO.

Obežný majetok poklesol v roku 2020 oproti roku 2019 o 425 tis. €, čo bolo spôsobené najmä znížením stavu pohľadávok a zásob.

Krátkodobé pohľadávky sú tvorené zo 92% pohľadávkami z obchodného styku. Vývoj zásob zaznamenal pokles o 18%, čo vo finančnom vyjadrení je medziročne menej o 790 tis. €.

Základné imanie spoločnosti zapísané v obchodnom registri je vo výške 100 tis. € splatené.

Vlastné imanie spoločnosti je vo výške 3 508 tis. €, čo predstavuje medziročne nárast o 172 tis. €.

Dlhodobé záväzky sú tvorené záväzkami z prenájmov a odloženého daňového záväzku.

Krátkodobé záväzky sú z 85% tvorené záväzkami z obchodného styku.

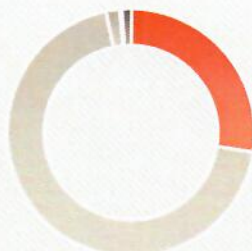
Spoločnosť aj v roku 2020 splácala úvery. Krátkodobé rezervy vo výške 84 tis. € tvoria rezervy na nevyčerpané dovolenky a s tým súvisiace sociálne a zdravotné poistenie.



HO&PE Family. s.r.o

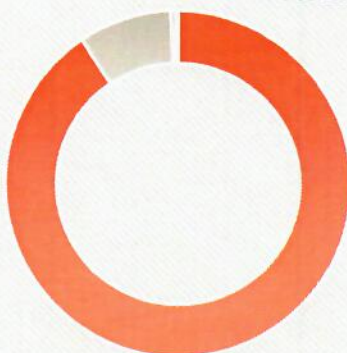
Hospodársky výsledok za rok 2020

Hrubý obrat



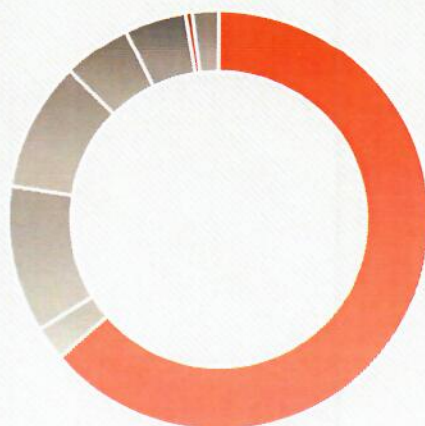
- Predaj výrobkov a služieb
10 045 383 €
- Predaj tovaru
25 365 094 €
- Zmena stavu
vnútroorganizačných zásob
-661 205 €
- Aktivácia
35 509 €
- Predaj majetku
47 429 €

Náklady



- Prevádzkové náklady
32 049 448 €
- Osobné náklady
2 896 911 €
- Náklady na finančnú činnosť
142 830 €
- Daň z príjmov
90 729 €

Prevádzkové náklady



- Spotreba materiálu a surovín
6 520 482 €
- Opravy a udržiavanie
270 636 €
- Prepravné a obchodné služby
1 155 660 €
- Obchodné služby
1 029 209 €
- Provízie
538 752 €
- Nájomné
486 986 €
- Odpadové hospodárstvo
52 244 €
- Marketing
125 920 €

Spoločnosť zaznamenala v roku 2020 pokles výnosov z hospodárskej činnosti oproti roku 2019 o 1 554 tis. €, t.j. 4,2% a pokles nákladov z hospodárskej činnosti o 1 388 tis. €, t.j. 3,8 %.

Celkový výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení vo výške 172 tis. € je tvorený v hospodárskej oblasti.

Vo finančnej oblasti dosiahla spoločnosť stratu 107 tis. € spôsobenú nákladovými úrokmi, čo je pokles oproti roku 2019 o cca 46%.



Ďalšie informácie

Firemná sociálna politika

Zamestnávateľ tvorí sociálny fond ako úhrn povinného prídeltu. Zamestnanci použili príspevok na stravovanie.

Štruktúra zamestnancov spoločnosti

Text	2019	2020
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	181	174
z toho:		
Výrobní pracovníci	79	64
THP	35	37
Manažérske pozície	5	4
ZŤP	11	2
ženy	80	74

V roku 2020 sa spoločnosť zamerala na nábor nových pracovníkov – manažérov a stabilizáciu výrobných pracovníkov. Využila pritom rôzne formy inzercie, pričom aktívne využívala aj bezplatnú formu inzercie prostredníctvom úradu práce.

Stratégiou spoločnosti je neustále vzdelávanie pracovníkov spôsobom interným ako aj externým, pričom toto považujeme za dôležitý bod pri raste konkurencieschopnosti našej spoločnosti. S rastúcimi nárokmi našich zákazníkov sa zvyšujú nároky na profesionálnu úroveň zamestnancov.

V roku 2020 sa vzhľadom k reštrukturalizácií a situáciou spojenou s pandémiou COVID 19, aktívne nezapájala do podpory tretieho sektora. V budúcnosti by sa rada zapojila do aktivít smerujúcich k uľahčeniu životných situácií, rozvitiu fyzických aktivít mládeže a pod.

Spoločnosť získala v roku 2014 certifikát kvality IFS, verzia 6 od akreditovanej spoločnosti TUV SUD Czech, s.r.o, poslednou recertifikáciou prešla spoločnosť v 08/2020.

V spoločnosti sa pravidelne vykonávajú dodávateľské audity.

V spoločnosti je zavedený a udržiavaný systém bezpečnosti potravín podľa systému HACPP a zásad správnej výrobnjej praxe.

Spoločnosť si plní včas všetky záväzky voči štátu – daňový úrad, sociálna a zdravotná poisťovňa.

Spoločnosť nie je členom žiadneho záujmového združenia.

Spoločnosť sa snaží svojou činnosťou nezaťažovať významne životné prostredie.

Prílohou tejto výročnej správy sú:

- účtovná závierka spoločnosti za rok 2020,
- správa audítora z overenia účtovnej závierky za rok 2020.

Povinné informácie

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia rok 2020.

Koncom roka 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny o koronavíruse. V prvých mesiacoch roku 2020 sa vírus rozšíril do celého sveta a jeho negatívny vplyv nadobudol veľké rozmery. V čase zverejnenia tejto účtovnej závierky vedenie účtovnej jednotky zaznamenalo pokles predaja v segmente HORECA o cca 24% mesačne, nakoľko sa však situácia stále mení, nemožno predvídať budúce dopady COVID 19. Napriek tomuto poklesu sme dospeli k záveru, že pokles tržieb nemajú významný vplyv na našu schopnosť pokračovať nepretržite v činnosti a fungovať ako zdravý subjekt nasledujúcich 12 mesiacov. Manažment bude pokračovať v monitorovaní potenciálneho dopadu a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov.

Spoločnosť vytvorila za rok 2020 účtovný zisk vo výške 172 853 €. Rezervný fond je vytvorený v maximálnej výške podľa Spoločenskej zmluvy spoločnosti. Na valné zhromaždenie bude predložený návrh na preúčtovanie účtovného výsledku hospodárenia na účt 428 – Nerozdelený zisk minulých rokov a následne bude použitý na čiastočne vysporiadanie účtu 429 – Neuhradená strata minulých rokov.

Spoločnosť v roku 2020 neeviduje žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť nemá vytvorenú organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nepoužíva finančné nástroje (napr. prevoditeľné cenné papiere, finančné rozdielové zmluvy, deriváty) podľa zákona č. 566/201 Z.z. o cenných papieroch v znení neskorších predpisov – preto nemá povinnosť uviesť špecifické informácie o cieľoch a metódach riadenia rizík.

Spoločnosť neemitovala, nenadobudla ani nevlastní akcie, dočasné listy, ktoré by boli prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu. Preto nemá spoločnosť povinnosť vo výročnej správe uvádzať štruktúrované informácie podľa § 20 ods. 6 a 7 zákona o účtovníctve.

Spoločnosť má podiel na ZI spoločnosti LH Produkt, spol. s r. o. vo výške 50% a zároveň má podiel na ZI spoločnosti HC Produkt, s.r.o. vo výške 50%.

Spoločnosť nie je subjektom verejného záujmu tak, ako ho definuje § 2 odst. 14 zákona o účtovníctve.

Informácie o spoločnosti

HO&PE Family, s.r.o.
Priemyselná 4947
058 01 Poprad - Matejovce
Tel. 052-4313 101
Fax 052-4313 155
www.hopefamily.sk

IČO: 44 360 991
IČ DPH: SK2022672861

Kontakty:

Výroba	Ing. Vladimír Laško	052 – 43 13 120
Obchod	Erik Šulík	052 – 43 13 145
	Ing. Júlia Vitková	052 – 43 13 137
Ekonomické	Ing. Juraj Sopko	052 – 43 13 146
Nákup	Jozef Jendrichovský	052 – 43 13 147
Doprava	Slavomír Osvald	052 – 43 13 109
Objednávky		052 – 43 13 141-4
Recepcia		052 – 43 13 101