



MATYŠÁK

ANNO 1991

Výročná správa **za účtovné obdobie roku 2020**

VÍNO MATYŠÁK, s.r.o.
Holubyho 85, 902 01 Pezinok

IČO: 35 836 113

Výročná správa vyhotovená dňa 13.8.2021

Vypracoval a predkladá:

Peter Matyšák
spoločník a konateľ spoločnosti

Podpis:

OBSAH

1. Úvod – všeobecné informácie

- 1.1 Základné údaje o spoločnosti
- 1.2 Zamestnanosť a organizačná štruktúra spoločnosti

2. Zhodnotenie vývoja činnosti spoločnosti

- 2.1 Genéza vývoja spoločnosti a zhodnotenie jej činnosti
- 2.2 Významní dodávatelia a odberatelia
- 2.4 ISO

3. Zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

- 3.1 Majetok a záväzky
- 3.2 Hospodársky výsledok
- 3.3 Vybrané finančné ukazovatele

4. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti na rok 2020

5. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku

6. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

7. Ostatné informácie

8. Účtovná závierka a správa audítora

1. Úvod – všeobecné informácie

1.1. Základné údaje o spoločnosti

Povinnosť vypracovať výročnú správu spoločnosti za rok 2020 vyplynula z § 20 zákona 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

Spoločnosť VÍNO MATYŠÁK s.r.o. so sídlom Holubyho 85, 902 01 Pezinok bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 12.4.2002 a vznikla dňa 6.5.2002 zápisom do obchodného registra Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 26526/B. Právna forma spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným.

Prevažujúcim predmetom činnosti spoločnosti je:

- výroba a predaj vína, výroba liehu a spracovanie liehu
- pohostinská činnosť, ubytovacie služby, zmenárenská činnosť
- veľkoobchod a maloobchod
- prenájom technologických zariadení na zber hrozna a výrobu vína
- poľnohospodárstvo

Základné imanie spoločnosti činí 1 357 633 EUR, z toho nepeňažný vklad predstavuje sumu 687 115 EUR. Peňažné vklady sú splatené v plnom rozsahu.

Pri vzniku spoločnosti bolo zložené základné imanie vo výške 200 tis. SKK, ktoré bolo v roku 2003 navýšené o 40,7 mil. SKK, a to peňažnými ako aj nepeňažnými vkladmi. Tým dosiahlo základné imanie po prepočte na menu EUR súčasnú hodnotu 1 357 633 EUR.

Okrem vkladov do základného imania vykonali spoločníci v priebehu minulých rokov aj ďalšie vklady do vlastného imania nad rámec základného imania, pričom ich výška k 31.12.2020 predstavuje hodnotu 2 563 225 EUR.

Spoločníci a ich podiely na vlastníctve:

Peter Matyšák	- 17,5 %	- konateľ od 6.5.2002
Katarína Matyšáková	- 17,5 %	
Marek Matyšák	- 17,5 %	- konateľ od 20.1.2017
Kristína Dvořák Matyšáková	- 17,5 %	
JUDr. Peter Jakušík	- 10 %	- konateľ od 7.12.2016
Ing. Jaroslav Žák	- 10 %	
Zuzana Rajnicová	- 10 %	

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie.

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia.

1.2. Zamestnanosť a organizačná štruktúra spoločnosti

Zamestnanosť

Ukazovateľ	k 31.12.2020	k 31.12.2019	k 31.12.2018
Počet zamestnancov spolu	81	80	127
z toho: - výrobní zamestnanci	61	60	107
- THP	20	20	20
Priemerný počet zamestnancov	75	73	126
Mzdové náklady v EUR	689 548	649 825	1 057 078
Ostatné osobné náklady EUR	300 281	298 587	460 345

Organizačná štruktúra spoločnosti, riadiace modely

Manažéri spoločnosti:

- ✓ JUDr. Peter Jakušík – výkonný riaditeľ
- ✓ Ing. Jaroslav Žák – výrobný riaditeľ
- ✓ Zuzana Rajnicová – zástupca výkonného riaditeľa
- ✓ Janette Jurikovičová – ekonomický riaditeľ
- ✓ Martina Dovinová – obchodný riaditeľ
- ✓ Patrik Ernst – riaditeľ maloobchodu
- ✓ Michal Sivko – marketingový manažér
- ✓ Martin Rajnic – technický riaditeľ

Strediská:

- *Stredisko Výrobná hala*
 - ▷ Výrobný úsek
 - ▷ Obchodný úsek
 - ▷ Maloobchod
 - ▷ Ekonomický úsek
- *Stredisko Hotel Matyšák****
 - ▷ Recepcia
 - ▷ Zmenáreň
 - ▷ Vinotéka
- *Stredisko vinotéky*
 - ▷ maloobchod
- *Stredisko fóliovník*

Dňom 31.12.2018 sa z dôvodu nerentabilnosti uzavrela prevádzka mäsovýroba a podniková predajňa Fresh market. Taktiež na základe rozhodnutia vedenia spoločnosti boli od 1.2.2019 ukončené všetky činnosti súvisiace s gastronómiou a ubytovaním. Prevádzky sú počnúc týmto dňom prenajímané novým prevádzkovateľom týchto činností. Spoločnosť sa v súčasnosti venuje výlučne výrobe a predaju vína.

2. Zhodnotenie vývoja činnosti spoločnosti

2.1. Genéza vývoja spoločnosti a zhodnotenie jej činnosti

Firma Víno Matyšák s.r.o. vznikla ako rodinná firma, ktorá sa zaoberala nielen predajom sudového vína, ale i predajom fľašovaného odrodového vína. Rok 2002 bol prelomovým rokom, spoločnosť zahájila výstavbu nových výrobných priestorov na spracovanie hrozna, výrobu vína, fľašovanie a uskladňovanie fliaš v klimatizovanom sklade, ktoré boli dokončené v januári 2003. Následne sa začalo s rekonštrukciou výrobné haly na Holubyho ulici č. 85. Výsledkom je krásna vínná reštaurácia – Vinum Galéria Bozen – otvorená v roku 2005. V súbehu výstavby a rekonštrukcie priestorov v Pezinku naša firma začala výstavbu hotela na Pražskej ulici v Bratislave. Uvedené investičné práce donútili firmu neustále budovať a rozširovať svoju obchodnú sieť (vlastnú - vinotéky a externú), čo malo za následok aj zmenu v štruktúre predajného segmentu – rozširovanie predaja kvalitného fľašového vína.

V auguste 2015 sme otvorili ďalšiu vlastnú vinotéku v Prešove, čím sa naša vlastná sieť predajní rozrástla na 13. V apríli 2016 prišla na rad nová vinotéka v Žiline. V roku 2017 sme pokračovali v trende otvárania nových vinotiek a otvorili sme ďalšie tri nové prevádzky v Trnave, v Galante a koncom roka aj v Banskej Bystrici. V roku 2018 sme pred veľkým obchodným centrom v Michalovciach otvorili prvú predajňu kontajnerového typu.

Rok 2018 bol pre firmu významný aj z hľadiska redizajnu kompletného sortimentu vínnych línií Vinum Bozen, Prediction a Prestige. Zmenili sme etikety aj logo. Zámerom bolo zvýšiť atraktivitu a zjednotiť etikety jednotným a rozpoznateľným symbolom priraditeľným iba k značke Matyšák.

V budúcom roku plánujeme rekonštrukciu už existujúcich vinotiek na Matyšák shopy. Rekonštrukcia nemá byť zameraná len na nový dizajn vinotiek, ale máme v pláne spestriť ponuku aj novým sortimentom – prémiový alkohol, pochutiny.

V roku 2019 sme začali evolúciu v budovaní našej maloobchodnej siete. Z 15 fungujúcich maloobchodných prevádzok sme 5 redizajnovali na nový koncept, ktorý sme pomenovali Matyšák Shop. Ide o nový dizajn doplnený o portfólio značkových slovenských i zahraničných destilátov a slaných i sladkých pochutín. Cieľom je, aby sme vytvorili obľúbené miesto s modernou atmosférou, kde sa dá kúpiť či degustovať kvalitné víno Matyšák, kvalitný destilát rôznych značiek a delikates.

V roku 2020 sme otvorili 3 nové prevádzky Matyšák Shop – Tesco Galéria Petržalka, Novum Prešov a Aupark Žilina. Pri posledných dvoch prevádzkach sme prešli na outsourcovanie personálu, čo sa ukázalo ako výborný krok pri zvyšovaní motivácie personálu smerom k plánovaným výsledkom a zlepšeniu regionálneho pôsobenia involvovaných partnerov.

Vzhľadom na celosvetovú situáciu ohľadom pandémie Covid-19 je dôležité uviesť, že naše maloobchodné prevádzky boli otvorené a generovali tržby, hoci mnoho iných maloobchodných prevádzok bolo z dôvodu pandemickej situácie zatvorených bez akéhokoľvek príjmu a odkázané na štátnu pomoc. Aj v takomto ochromení celej ekonomiky naše predajne vygenerovali 1,84 mil.Eur bez DPH, čo bolo o 17% viac ako v r.2019.

Budovanie novej identity MATYŠÁK SHOP prinieslo aj zmenu v štruktúre sortimentu. Naš vlastný sortiment nižších cenových relácií šiel o úzadia (Vinum Bozen), naopak prestížne vyššie vínne rady rástli, rovnako aj limitované edície a vína najvyššej rady označené ako „GOLD“.

Zmeny nastali aj v prekupovanom sortimente, ten sa rozšíril čo do skupín, tak i do položiek. Kým v r.2019 tvoril tento prekupovaný sortiment 4,3% z celkových maloobchodných tržieb, v r.2020 vzrástol tento podiel až na 10,1%. Nárast predaja tohto doplnkového sortimentu nijako neohrozil náš vlastný sortiment, práve naopak, predaj vlastných produktov v r.2020 narástol.

Tento výsledok svedčí o fakte, že sa nám novým konceptom podarilo osloviť nového zákazníka. V r. 2020 sme z prekupovaného sortimentu najviac predávali destiláty /5,5% z celkovej maloobchodnej tržby/, ďalej pralinky, dezerty, čokolády, slané krekry, slané tyčinky, čipsy, sušené ovocie a olivy.

V priebehu rokov 2005 – 2020 sa vykryštalizovala predajná schéma, ktorá vína a ďalší sortiment podľa kvality a cien rozdelila na podskupiny:

- stolové a akostné vína, biele – červené sudové
- Vinum Bozen – 6 položiek akostných vín v cenovej hladine 2,80 EUR
- Selection – 8 položiek akostných vín v cenovej hladine 3,20 EUR
- Prediction wine – 24 položiek prívlastkových vín, v cenovej hladine od 3,80 EUR do 4,80 EUR.
- Prestige wine Selection – 55 položiek kvalitatívne najvyššej vínnej rady, v ktorej sa nachádzajú tie najlepšie vína v danom roku, v cenovej hladine od 6,00 EUR do 18,00 EUR
- Limited edition – 16 vín v limitovanej edícii
- Likérové, šumivé a sýtené vína, destiláty, nealko nápoje – v cenovej hladine od 1,10 EUR (nealko) do 100 EUR (brandy XO)

Uvedená schéma nám dovoľovala rozširovať svoju pôsobnosť a predaj nielen v gastronomickom segmente (hotely, reštaurácie, kaviarne, vinotéky atď.), ale i v bežnom potravinovom predaji, v sieťach veľkoobchodov a u distribútorov.

Kým na maloobchode nám pandemická situácia na tržbách nejako neublížila, opak bol pri retaily a veľkoobchode. Kvôli protipandemickým opatreniam, kedy sa museli zatvoriť takmer všetky gastro zariadenia, utrpeli naši veľkoobchodní odberatelia – prepád v tržbách u týchto zákazníkov bol zhruba na úrovni 30%.

Zmenilo sa tiež správanie zákazníka, čo malo negatívny vplyv na predaj v retaily, kde sme medziročne zaznamenali pokles o 18%.

Naopak významný nárast sme nadobudli v predaji formou e-shopu - ľudia obmedzovali nákupy v supermarketoch a preferovali tento druh nakupovania.

Narastajúce odbytové možnosti nás neustále nútili zvyšovať kvalitu našich vín. Preto boli nutné ďalšie investície do skvalitnenia výroby vín:

- ✓ plnoautomatický triblok GAI
- ✓ mraziace zariadenie na vymrazovanie sektov
- ✓ odstrekováč – dávkovací stroj, štiplovačka a grafovačka

2.2. Významní dodávateľa a odberatelia

Medzi významných dodávateľov a odberateľov v roku 2020 patrili:

Dodávateľa	Odberatelia
VVDP Karpaty - Grinava	B2B Services, a.s.
PD Viničné – Slovenský Grob	LABAŠ s.r.o.
Družstvo agropodnikateľov Mužla	PF Distribution a.s.
BS vinárske potreby s.r.o.	GALERIA BOZEN, s.r.o.
PROFIVIN S.R.O.	MAKOS, a.s.
LA VID Y LA ESPIGA S.COOP.CLM	DISKONTO, s.r.o.
Purgina a. s., Bratislava	Lidl Slovenská republika, v.o.s.
Bricol s. r. o., Horné Srnie	LIBEX, s.r.o.

V júni 2015 sme sa dohodli na odovzdaní distribúcie na siete so spoločnosťou B2B Service, s.r.o., ktorá prevzala celú komunikáciu s potravinovými sieťami BILLA, COOP SR, METRO, KAUFAND, CARREFOUR, DILIGENTIA, TESCO, CBA SK. Tento krok hodnotíme ako pozitívny, a to nielen z hľadiska vývoja tržieb. Vďaka tejto zmene sa nám podarilo dostať sa ešte viac do povedomia konečného spotrebiteľa, nakoľko sa zvýšila viditeľnosť na pultoch predajní.

Prehľad tržieb v rokoch 2019 a 2020:

mesiac	Rok 2019			Rok 2020		
	Obchodné siete B2B SERVICES	LIDL	Celkom	Obchodné siete B2B SERVICES	LIDL	Celkom
1	160 496,08	71 550,00	232 046,08	206 264,62	0,00	206 264,62
2	107 248,66	30 766,50	138 015,16	171 020,24	0,00	171 020,24
3	357 625,00	58 689,00	416 314,00	135 679,20	8 910,00	144 589,20
4	188 319,68	173 151,00	361 470,68	117 834,78	0,00	117 834,78
5	149 134,12	132 367,50	281 501,62	173 428,78	0,00	173 428,78
6	164 356,92	35 775,00	200 131,92	152 825,88	0,00	152 825,88
7	198 742,00	140 238,00	338 980,00	215 350,24	0,00	215 350,24
8	193 518,66	7 870,50	201 389,16	140 615,91	0,00	140 615,91
9	269 078,90	145 260,00	414 338,90	192 609,12	25 987,50	218 596,62
10	213 379,06	32 197,50	245 576,56	192 801,78	26 149,50	218 951,2
11	224 550,50	109 471,50	334 022,00	156 590,03	20 047,50	176 637,53
12	286 488,18	28 620,00	315 108,18	206 021,68	0,00	206 021,68
Celkom	2 512 937,76	965 956,50	3 478 894,26	2 061 042,26	81 094,50	2 142 136,76

2.3. ISO

Vysoká kvalita výrobkov a služieb je nevyhnutnou podmienkou nášho úspechu v konkurenčnom prostredí. Jej systematické a nepretržité zdokonaľovanie podmieňuje spokojnosť zákazníkov, vlastníkov a sociálnu istotu vlastných zamestnancov.

Základnú súčasť systému riadenia kvality tvorí vedením spoločnosti stanovená politika kvality, do ktorej sú premietnuté podnikateľské zámery a stratégie ďalšieho rozvoja spoločnosti. Politika spoločnosti je rozpracovaná do cieľov kvality, ktoré stanovujú konkrétne podmienky pre naplnenie stanovenej politiky.

Podporu na dosiahnutie uvedených cieľov poskytuje zavedený a certifikovaný systém riadenia kvality podľa medzinárodnej normy EN ISO 22000:2018. Rozvoj a trvalé zlepšovanie preukázali aj výsledky auditov zo strany zákazníkov, dozorných orgánov a certifikačnej organizácie.

Ciele kvality prijaté pri aplikácii STN ISO 22000:2018 v našej spoločnosti pre rok 2020:

- pri nákupe hrozna zmluvne definovať podmienky kvality nakupovanej suroviny v súlade s platnou legislatívou
- pri nákupe surovín – vína vykonať vstupnú kontrolu ponukových vzoriek i dodanej suroviny a tak zabezpečiť štandardnú kvalitu hotových produktov v súlade s platnou legislatívou EÚ
- pravidelným hodnotením dodávateľov pomocných materiálov a surovín zvýšiť efektívnosť procesu v nakupovaní MTZ
- monitorovaním skladovania surovín a polotovarov zabezpečiť plynulý prísun suroviny do výroby a fľašovania a tak zabezpečiť plnenie požiadaviek obchodného útvaru, aktualizovanie stavu zásob podľa požiadaviek obchodu
- sledovaním aktuálnych trendov v technológií spracovania hrozna a výroby vína dosiahnuť špičkovú kvalitu hotových produktov z kategórie vín s prívlastkom
- neustále zlepšovať pozíciu našich produktov

3. Zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

3.1. Majetok a záväzky

	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>	<u>31.12.2018</u>
Majetok spolu	15 804 638	15 454 008	16 485 582
Neobežný majetok	5 076 628	5 245 715	5 717 227
Dlhodobý nehmotný majetok	8 755	3 412	5 504
Dlhodobý hmotný majetok	5 067 873	5 242 303	5 711 723
Obežný majetok	10 701 868	10 193 678	10 751 498
Zásoby	9 840 598	9 308 573	9 702 066
Krátkodobé pohľadávky	672 601	819 717	983 567
Finančné účty	188 669	65 388	65 865
Časové rozlíšenie	26 142	14 615	16 857
Vlastné imanie a záväzky celkom	15 804 638	15 454 008	16 485 582
Vlastné imanie	6 286 963	6 363 049	6 656 752
Základné imanie	1 357 633	1 357 633	1 357 633
Ostatné kapitálové fondy	2 563 225	2 691 725	3 066 726
Rezervný fond	127 418	123 354	116 834
Výsledok hospodárenia minulých rokov	2 186 272	2 109 040	1 985 174
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	52 415	81 297	130 385
Záväzky	9 363 826	8 896 146	9 599 308
Krátkodobé rezervy	56 015	54 994	59 208
Dlhodobé záväzky	867 715	928 729	994 271
Krátkodobé záväzky	2 335 221	2 315 740	2 241 569
Bankové úvery a výpomoci	6 104 875	5 596 683	6 304 260
Časové rozlíšenie	153 849	194 813	229 522

V roku 2020 nedošlo k výrazným zmenám výšky ani štruktúry majetku.

V štruktúre financovania mierne poklesol podiel vlastného kapitálu najmä z dôvodu zníženia ostatných kapitálových fondov ich čiastočným vyplatením.

3.2. Hospodársky výsledok

VÝNOSY A NÁKLADY	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2018
Tržby z predaja tovaru	1 939 221	1 713 766	2 159 837
Náklady vynaložené na obstaranie tovaru	986 432	779 195	963 068
Obchodná marža	952 789	934 571	1 196 769
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	4 059 578	5 546 635	5 947 549
Zmena stavu vnútroorganizačných zásob	377 467	-329 463	591 477
Aktivácia	800 322	597 276	997 699
Spotreba materiál a energie	3 835 060	4 165 606	5 304 168
Služby	765 678	782 511	891 738
Pridaná hodnota	1 589 418	1 800 902	2 537 588
Osobné náklady	989 829	948 412	1 517 423
Dane a poplatky	59 685	62 359	64 763
Odpisy DHM a DNM	563 237	585 941	627 123
Tržby z predaja DM a materiálu	30 584	229 579	22 743
Zostatková cena predaného DM a materiálu	20 519	181 215	12 041
Opravné položky k pohľadávkam	4 459	-427	-5 553
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	270 203	127 878	104 361
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	99 691	118 284	86 484
Výsledok hospodárenia z hosp. činnosti	152 785	262 575	362 411
Výnosové úroky			90
Nákladové úroky	52 212	125 783	132 202
Kurzové zisky	11		
Kurzové straty	93	151	8
Ostatné výnosy na finančnú činnosť			
Ostatné náklady na finančnú činnosť	19 961	17 200	24 435
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-72 255	-143 134	-156 555
Výsledok hospodárenia pred zdanením	80 530	119 441	205 856
Daň z príjmov z bežnej činnosti	28 115	38 144	75 471
Výsledok hospodárenia po zdanení	52 415	81 297	130 385

V porovnaní s predchádzajúcim obdobím klesli celkové tržby o cca 1 262 tis. EUR, čo súvisí so spomínaným prepadosom v tržbách u veľkoobchodných odberateľov v súvislosti s protipandemickými opatreniami. Tržby z predaja vlastných výrobkov vo vinotékach a formou e-shopu naopak zaznamenali nárast.

Celkový pokles tržieb sa prejavil aj na poklese pridanej hodnoty, čo sa odrazilo v znížení hospodárskeho výsledku po zdanení o 29 tis. EUR oproti predchádzajúcemu obdobiu.

3.3. Vybrané finančné ukazovatele

Ukazovateľ	Odporúč. hodnota	2020	2019	2018
Zlaté bilančné pravidlo (vlastné zdroje + dlhodobé cudzie zdroje) / stále aktíva)	= 1	1,41	2,24	2,20
Čistý bežný kapitál (v EUR) (obežné aktíva + krátkodobé prech. aktíva – krátkodobé záväzky)	>>	8 392 789	7 892 553	8 526 786
Bežná likvidita (pohľadávky) / krátkodobé záväzky)	1,0-1,5	0,29	0,35	0,44
Ukazovateľ samofinancovania (vlastné zdroje / aktíva) v %	> 30%	39,78 %	41,17 %	40,38 %
Ukazovateľ úverovej zadĺženosti (bankové úvery / aktíva) v %	<<	38,63 %	36,22 %	38,24 %
Rentabilita vlastných zdrojov (čistý zisk / vlastné zdroje) v %	max	0,83 %	1,28 %	1,96 %
Rentabilita tržieb (čistý zisk / tržby) v %	max	0,87 %	1,12 %	1,61 %

4. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti na rok 2021

Prognóza pre ďalšie obdobie

Spoločnosť VÍNO MATYŠÁK s. r. o. počas svojho pôsobenia na domácom trhu získala silnú pozíciu producenta vína v najširšom sortimente produkcie, ktorý zahŕňa konzumné tzv. sudové vína až po kvalitnejšie barikové a archívne vína s prívlastkom či už červené, ružové alebo biele. Po otvorení voľného trhu v rámci EÚ však spoločnosť stojí pred novou výzvou a tou je konkurencia producentov vína z najsilnejších vinárskych oblastí ako sú Francúzsko, Taliansko, Španielsko.

Cieľ, ktorý chce firma dosiahnuť v nasledujúcom období je zvýšenie konkurencieschopnosti podniku diverzifikáciou výroby a následne efektívnej marketingovej práce orientovanej na veľký trh EÚ. K dosiahnutiu stanoveného cieľa bude nutné splniť nasledujúce špecifické ciele:

- ▷ rozšírenie a skvalitnenie kontroly kvality produkcie – dovybavenie laboratória
- ▷ nákup novej príjmovej linky na biele hrozno
- ▷ dusíkový generátor
- ▷ nákup vinifikátorov
- ▷ rekonštrukcia existujúcich vinoték na Matyšák shopy
- ▷ skladovacie nádrže
- ▷ rozširovanie siete predajní Matyšák Shop
- ▷ rozširovanie produktového portfólia
- ▷ jednotný podnikový informačný systém
- ▷ navýšenie ľudských zdrojov v maloobchode
- ▷ budovanie značky Matyšák Shop
- ▷ diverzifikácia marketingových aktivít

Prognóza a cieľ v realizácii tržieb v roku 2021

Skvalitnením výroby vína, rozširovaním sortimentu a distribúcie prostredníctvom našich odberateľov, s podporou siete našich obchodných zástupcov, optimalizáciou výstupných cien plánujeme dosiahnuť zvýšenie obratu za stredisko výrobná hala v roku 2021 o 5 %.

Budeme pokračovať v rozširovaní siete nového konceptu Matyšák Shop a otvárať nové prevádzky predovšetkým na miestach s vysokým trafikom ľudí ako sú obchodné centrá či pešie zóny. Plánujeme otvoriť 7 nových predajní v Nitre, Poprade, Senci, Malackách, Košiciach, Trenčíne a Trnave. Hlavným cieľom je zvýšiť dostupnosť našich produktov, rozšíriť našu zákaznícku základňu a budovať povedomie o značke.

Radi by sme sa zapájali do podporných aktivít jednotlivých obchodných centier, ktoré zvyknú pravidelne organizovať a zákazníci sú na ne zvyknutí. Zvýšime tak nielen tržby, ale aj zviditeľníme novootvorené prevádzky. Plánujeme viac pracovať s procesom zásobovania, pri väčšom odbyte sa vieme viac zamerať na vyjednávanie o cenách prekupovaného sortimentu, prípadne na iné dodacie podmienky /doprava, lehota splatnosti a pod./. Pravidelný a centralizovaný nákup by mal odstrániť výpadky tovaru.

Nadalej chceme pracovať na povedomí línie Prestige a tiež vín z limitovanej edície v HoReCa segmente. Veľký dôraz chceme venovať privátnej klientele, kde je veľký potenciál s vínami z tejto najvyššej línie.

Kľúčové budú nadalej predaje a distribúcia v potravinových sieťach COOP SR, METRO, KAUFAND, TERNO Real estate, TESCO, CBA SK prostredníctvom distribútora B2B Services, s.r.o., ďalej v sieťach veľkoobchodov a u distribútorov.

Na konci obchodného reťazca je najdôležitejší článok obchodu – spotrebiteľ.

Naplánovaný trend môže komplikovať situácia v súvislosti s rozšírením ochorenia COVID-19, ktorej následky sa nedajú momentálne predvídať.

5. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku

Hospodársky výsledok dosiahnutý za rok 2020:

Účtovný hospodársky výsledok pred zdanením		80 530
Daň z príjmu právnických osôb 21 % splatná		42 060
Daň z príjmu právnických osôb 21 % odložená		-13 945
Disponibilný zisk		52 415

Návrh na rozdelenie disponibilného zisku je nasledovný:

- 5 % z disponibilného zisku v sume 2 621 EUR odviest' do rezervného fondu
- zvyšnú sumu vo výške 49 794 EUR preúčtovať na účet nerozdeleného zisku minulých období ako vlastný zdroj krytia majetku spoločnosti

6. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

V súvislosti s rozšírením ochorenia COVID-19 zaznamenalo vedenie spoločnosti v roku 2020 zníženie tržieb v porovnaní s rovnakým obdobím roku 2019. Pokles predaja bol spôsobený najmä znížením dopytu po víne v dôsledku zatvorenia prevádzok gastronómie a ubytovania a následným prebytkom vína na domácom trhu. Uvedená skutočnosť má vplyv aj na zníženie cien za víno.

V súčasnosti sa situácia v súvislosti s pandémiou znovu začína komplikovať, pričom dôsledky jej už tretej vlny sa nedajú momentálne predvídať a preto nie je v tejto chvíli možné poskytnúť kvantitatívne odhady vplyvu súčasnej situácie na našu spoločnosť v budúcnosti. Vedenie spoločnosti pozorne monitoruje situáciu ohľadne pandémie a podnikne všetky možné kroky a prijme opatrenia na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov.

7. Ostatné informácie

V roku 2020 spoločnosť neúčtovala o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja a ani nenadobudla vlastné obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí

8. Účtovná závierka a správa audítora

Príloha č.1 – Účtovná závierka k 31.12.2020

Príloha č.2 – Správa audítora o audite účtovnej závierky k 31.12.2020