



Výročná správa 2020

Postavenie Diversey Slovensko, s.r.o., Rybníčná 40, 831 06 Bratislava

Diversey Slovensko si v zložitom roku 2020 udržiava stabilný trhový podiel v oblasti priemyselných čistiach a sanitačných prostriedkov, prostriedkov pre potravinársky priemysel, pracovne a prostriedkov pre osobnú hygienu na veľmi podobnej úrovni ako v roku 2019, hoci situácia na tomto trhu je vzhľadom ku globálnej COVID pandémie veľmi neprehľadná a celková veľkosť trhu sa znížila.

Spoločnosť je členom rady profesijných asociácií (napr. Slovenské združenie výrobcov piva a sladu, Národnej federácie hotelov a reštaurácií a pod.).

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť v roku 2020 nevynaložila žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť plánuje prevedenie zisku za rok 2020 do nerozdeleného zisku minulých rokov.

V priebehu dňa, kedy sa zastavuje Účtovná závierka a Výročná správa nenastali žiadne významné zmeny, okrem udalostí súvisiacich s COVID-19 uvedenými nižšie.

V jednotlivých sektoroch trhu bol vývoj predaja v r. 2020 nasledovný:

1) Nápojový priemysel (alkoholické nápoje, nealkoholické nápoje)

Alkoholické nápoje - celkový predaj v oblasti alkoholických nápojov sa zvýšil oproti roku 2019 o 5%, nakoľko sme rozšírili naše aktivity u súčasných zákazníkov. V priebehu roka sme v tomto sektore neimplementovali žiadny technický projekt. Naša aktivita vedie stále k získavaniu nových zákazníkov hlavne v oblasti výroby vín.

Nealkoholické nápoje - celkový predaj v oblasti nealkoholických nápojov sa oproti roku 2019 zvýšil o 21%, nakoľko v priebehu roka sme získali nových zákazníkov a zvýšili sme aj predaj inžinierskych projektov. Podiel na trhu sme mierne zvýšili a pohybuje sa približne okolo 86%.

2) Mliekarenský priemysel a prvovýroba mlieka

V mliekarenskom priemysle v roku 2020 došlo k zníženiu predaja o 15% oproti roku 2019, nakoľko sme stratili celý biznis u medzinárodného zákazníka Bel Michalovce. V priebehu roka sme nemali žiadny predaj technických projektov. Náš podiel na trhu sa znížil a pohybuje sa približne okolo 46%.

Predaj v sektore Agri sa oproti roku 2019 znížil o 11%. Zvýšenie predaja bolo spôsobené získaním nových zákazníkov v danom sektore. Dôvodom poklesu bol dopad globálnej pandémie COVID 19, ktorý ovplyvnil celé fungovanie sektora.



3) Potravinársky priemysel (výroba mäsa a hydiny, ryby, pekárne)

V sektore potravinárstva v roku 2020 došlo k výraznému zvýšeniu predaja o 44%, nakoľko naša spoločnosť získala nového medzinárodného zákazníka Chipita a v priebehu roka sme mali predaj inžinierskych projektov. Podiel na trhu sme zvýšili a pohybuje sa približne okolo 27%.

4) Hotely, reštaurácie a cateringové spoločnosti

Sektor, ktorý bol pandémiou COVID 19 naviac zasiahnutý a jeho výsledok tomu aj zodpovedá. V predaji došlo k poklesu o 56% pod úroveň roku 2019. Negatívny vplyv bol odrazom absolútneho zmrazenia turistiky, a tým došlo samozrejme k nižšej obsadenosti hotelov a ubytovacích zariadení a od jesene 2020 k absolútnemu uzavretiu tohto segmentu. Napriek tomu vzájomná komunikácia a spolupráca našej firmy s týmto segmentom pokračovala a podieľali sme sa minimálne na investičných plánoch a prestavbách hotelov u najväčších partnerov v sektore. Ešte významnejšie ako v predchádzajúcich rokoch hrala naša dlhodobá spolupráca s medzinárodnými zákazníkmi: Hilton, Holiday Inn, Accor, Falkensteiner, Vienna House a lokálnymi zákazníkmi, ako Permon.

5) Zdravotníctvo

V tejto oblasti došlo k miernemu nárastu našich aktivít o 9%. Naša aktivita vedie stále k získavaniu nových zákazníkov hlavne v oblasti sociálnej oblasti a kúpeľníctva.

6) BSC (Building Service Contractors)

BSC predstavuje stále náš najsilnejší sektor. V porovnaní s rokom 2019 došlo v sektore BSC k poklesu predaja hlavne v oblasti upratovacích a čistiacich strojov, čo bol tiež dopad COVID pandémie, ktorá utlmila všetky aktivity smerujúce k rozvoju našich partnerov v tomto segmente. V predaji došlo k poklesu o 16% pod úroveň roku 2019.

7) Food Retail

Sektor Food Retail bol sektor s najväčším nárastom v roku 2020. Vzhľadom k pokračujúcej implementácii projektu Billa a COOP na slovenskom trhu došlo k nárastu predaja o 108%, oproti roku 2019.

8) Delivered trade a non-delivered trade (distribútori)

Distribútori na Slovensku zaznamenali v roku 2020 nárast predaja oproti roku 2019 o 21%. Hlavní distribútori: BH Komplet, GastroRex, KON-RAD a Vegatop.



9) Aktivity v oblasti obchodu

Inovácie

Usilujeme sa o zvyšovanie ziskovosti našich zákazníkov prostredníctvom zníženia ich nákladov na bezpečnosť, zdravie a ochranu životného prostredia, nie však na úkor kvality a efektivity, ale neustálym rozvojom a inováciami svojich produktov a výrobných procesov.

Ochrana obchodnej značky našich zákazníkov

Naše produkty, systémy a programy tak pomáhajú chrániť kľúčové aktíva našich zákazníkov, obchodnú značku a celkový imidž ich spoločnosti. Princíp spočíva v prístupe k nášmu zákazníkovi. Preto poskytujeme komplexné služby od auditov, konzultácií, školení až po komplexné riešenia, vedúce k zabezpečeniu prísnych legislatívnych a certifikačných noriem.

10) Aktivity v oblasti životného prostredia a v oblasti pracovnoprávných vzťahov

Životné prostredie

Usilujeme sa o zníženie negatívnych dopadov podnikania na životné prostredie a o vybudovanie rastúcej ziskovej organizácie, ktorá je tu pre svojich zákazníkov.

Ide predovšetkým o nasledovné aktivity:

- významné úspory spotreby vody a energie pri cirkulačnom čistení v potravinárskom a nápojovom priemysle,
- presné a reprodukovateľné dávkovanie čistiacich a dezinfekčných prostriedkov inštaláciou vlastných dávkovacích systémov u zákazníka,
- zloženie čistiacich prostriedkov využívajúce posledné poznatky výskumu a vývoja,
- eliminácia fosfátov a síranov v práčovniach,
- náhrada kyseliny fosforečnej v kyslých čistiacich prostriedkoch kyselinou citrónovou (príspevok k bilancii fosforu v odpadových vodách).

Pracovnoprávne vzťahy

V spoločnosti naďalej funguje systém zamestnaneckých výhod tzv. Cafeteria, zavedená v roku 2002. Bol pripravený stimulačný program pre predajný tím tzv. "Incentive sales program", ktorý bol začiatkom roka vyhodnotený ako úspešný s vhodne nastavenými motivačnými prvkami. Členovia predajného tímu majú nastavené mesačné individuálne a sektorové plány s dôsledným monitoringom a väzbou na pohyblivú čiastku mzdy.

Výhľad do roku 2021

Výhľad do tohto roku ovplyvnilo šírenie COVID-19 (Coronavirus). Tato situácia negatívne a zásadne ovplyvnila sektor Hospitality(hotely) a Food service (reštaurácie, catering) od Marca 2020. Naopak pozitívny vplyv mala na sektor RETAIL(Billa), kde potrebovali pro svoje prevádzky veľké objemy dezinfekcie. Spoločnosť sa snaží sústrediť na udržanie doterajšieho podielu na slovenskom aj exportnom trhu v oblasti priemyselných čistiacich a sanitačných prostriedkov. Hlavnými sektormi, ktoré majú aj naďalej potenciál a ktoré budú hrať významnú úlohu v ďalšom vývoji spoločnosti zostávajú Retail, Lodging, Building Care, nápojový, mliekarenský a potravinársky priemysel, ako aj ďalší rozvoj v oblasti nepriameho predaja prostredníctvom lokálnych distribútorov. Prioritou tiež zostáva aplikácia prostriedkov kuchynskej hygieny vo všetkých sektoroch Institutional a tiež podpora v predaji brendov TASKI.



V Bratislave, dňa 31.08.2021

Ing. Igor Majerský, MBA
Konateľ spoločnosti

1. VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE

1.1. *Diversey Slovensko, s.r.o.*, (ďalej len „spoločnosť“) je spoločnosť s ručením obmedzeným. Spoločnosť sídli v Rybníčné 40, 831 06 Bratislava, Slovenská republika. Hlavným predmetom vykonávanej činnosti je:

1. Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod, veľkoobchod), sprostredkovanie, prieskum trhu, skladovanie, engineering pre čistiace systémy

2. Vykonávanie činnosti spojené s čistením inými čistiacimi službami, vrátane predaja príslušného čistiaceho tovaru.

1.2. Účtovná závierka spoločnosti za predchádzajúce účtovné obdobie k 31. decembru 2020 bola schválená valným zhromaždením spoločnosti dňa 12/04/2021.

1.3. Účtovná závierka bola zostavená podľa Zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a je zostavená ako *riadna* účtovná závierka.

1.4. Spoločnosť sa zahŕňa do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti Diversey Europe B.V., Maarssenbroeksedijk 2, Utrecht 3542 DN, Holandsko

1.5. Informácie o počte zamestnancov:

Názov položky	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	11	12

2. INFORMÁCIE O ORGÁNOCH SPOLOČNOSTI

Spoločnosť neúčtovala v bežnom účtovnom období o položkách, ktoré by predstavovali povahovú náplň tejto sekcie.

3. INFORMÁCIE O PRIJATÝCH POSTUPOCH

3.1. Účtovná závierka bola zostavená podľa Zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov za predpokladu nepretržitého trvania jej činnosti.

a) **Dlhodobý nehmotný a dlhodobý hmotný majetok**

Nakupovaný dlhodobý majetok sa oceňuje v obstarávacích cenách, ktoré zahŕňajú cenu obstarania, náklady na dopravu, clo, montáž, poistné a pod.)

Dlhodobý majetok vytvorený vlastnou činnosťou sa oceňuje vlastnými nákladmi, ktoré zahŕňujú priame náklady a nepriame náklady, ktoré sa vzťahujú na výrobu alebo inú činnosť.

Náklady na výskum sa neaktivujú, účtujú sa do nákladov účtovného obdobia, v ktorom vznikli. Náklady na vývoj sa účtujú do obdobia, v ktorom vznikli, ale tie náklady na vývoj, ktoré sa vzťahujú na jasne definovaný výrobok alebo proces, pri ktorých je možné preukázať technickú realizovateľnosť a možnosť predaja a spoločnosť má dostatočné zdroje na dokončenie projektu, jeho predaj alebo na vnútorné použitie jeho výsledkov, sa aktivujú, a to vo výške, ktorá je pravdepodobná, že sa získa späť z budúcich ekonomických úžitkov.

Odpisovanie

Dlhodobý majetok sa odpisuje do nákladov počas predpokladanej doby životnosti príslušného majetku. Predpokladaná doba používania, metóda odpisovania a odpisová sadzba sú stanovené pre jednotlivé skupiny dlhodobého majetku nasledovne:

	Predpokladaná doba používania	Ročná odpisová sadzba	Metóda odpisovania
Aktivované náklady na vývoj	-	-	-
Softvér	-	-	-
Oceniteľné práva	-	-	-
Goodwill	-	-	-
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	-	-	-
Stavby	-	-	-
Stroje, prístroje a zariadenia	3,4 a 8	12,5;25;33,3	lineárna
Dopravné prostriedky	4	25	lineárna
Inventár	4	25	lineárna
Iný dlhodobý hmotný majetok	-	-	-

b) Finančný majetok

Krátkodobý finančný majetok tvoria peniaze na bankových účtoch.

c) Pohľadávky

Pohľadávky sa oceňujú menovitou hodnotou. Postúpené pohľadávky a pohľadávky nadobudnuté vkladom do základného imania sa oceňujú obstarávacou cenou. Ocenenie pochybných pohľadávok sa upravuje na ich realizovateľnú hodnotu opravnými položkami.

d) Náklady budúcich období a príjmy budúcich období

Náklady budúcich období a príjmy budúcich období sa oceňujú ich menovitou hodnotou, pričom sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

e) Záväzky

Dlhodobé i krátkodobé záväzky sa vykazujú v menovitých hodnotách. Záväzky pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou. Ak sa pri inventarizácii zistí, že suma záväzkov je iná ako ich výška v účtovníctve, uvedú sa záväzky v účtovníctve a v účtovnej závierke v tomto zistenom ocenení.

Dlhodobé, krátkodobé úvery sa vykazujú v menovitej hodnote. Za krátkodobý úver sa považuje aj časť dlhodobých úverov, ktorá je splatná do jedného roka od súvahového dňa.

f) Rezervy

Rezervy sú záväzky s neurčitým časovým vymedzením alebo výškou, tvoria sa na krytie známych rizík alebo strát z podnikania. Oceňujú sa v očakávanej výške záväzku.

g) Odložené dane

Odložené dane (odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok) sa vzťahujú na:

- a) dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov vykázanou v súvahe a ich daňovou základňou,
- b) možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti, ktorou sa rozumie možnosť odpočítať daňovú stratu od základu dane v budúcnosti,
- c) možnosť previesť nevyužitú daňovú odpočty a iné daňové nároky do budúcich období.

h) Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období

Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období sa oceňujú ich menovitou hodnotou, pričom sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

i) Vlastné imanie

Vlastné imanie sa skladá zo základného imania, *zákonného rezervného fondu a výsledku hospodárenia v schvaľovacom konaní.*

Základné imanie spoločnosti sa vykazuje vo výške zapísanej v obchodnom registri *okresného/krajského súdu*. Prípadné zvýšenie alebo zníženie základného imania na základe rozhodnutia valného zhromaždenia, ktoré nebolo ku dňu účtovnej závierky zaregistrované, sa vykazuje ako zmeny základného imania.

Spoločnosť vytvára rezervný fond.

j) Transakcie v cudzích menách

Transakcie v cudzej mene sa prepočítavajú na eurá referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene prostredníctvom účtu vedeného v tejto cudzej mene sa prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene na účet zriadený v eurách a z účtu zriadeného v eurách sa prepočítavajú na menu euro kurzom, za ktorý boli tieto hodnoty nakúpené alebo predané.

Prijaté a poskytnuté preddavky sa ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, na menu euro už neprepočítavajú.

k) Výnosy

Tržby za vlastné výkony a tovar neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá, dobropisy a pod.)

l) Opravy chýb minulých účtovných období

Spoločnosť v bežnom účtovnom období neúčtovala o oprave významných chýb minulých období.

4. INFORMÁCIE, KTORÉ VYSVETĽUJÚ A DOPLŇAJÚ SÚVAHU A VÝKAZ ZISKOV A STRÁT**4.1. Informácie o záväzkoch:**

Názov položky	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a) Celková suma záväzkov so zostatkovou dobou splatnosti dlhšou ako päť rokov	29 858	43 853
b) Celková suma záväzkov, z obchodného styku	273 780	212 170

4.2. Informácie o pohľadávkach

Názov položky	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a) Celková suma dlhodobých pohľadávok	76 443	96 004
b) Celková suma pohľadávok z obchodného styku	546 045	474 290

5. INFORMÁCIE O INÝCH AKTÍVACH A INÝCH PASÍVACH

Spoločnosť neúčtovala v bežnom účtovnom období o položkách, ktoré by predstavovali povahovú náplň tejto sekcie.

6. UDALOSTI, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

6.1. Po 31. decembri 2020 nenastali žiadne udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočností uvádzaných v tejto účtovnej závierke okrem nižšie uvedených.

6.2 Aj keď v čase zverejnenia tejto účtovnej závierky sa situácia neustále mení, zdá sa, že mela negatívny vplyv na obchod. Tato situácia negatívne a zásadne ovplyvnila sektor Hospitality(nemocnice) a Food service (reštaurácie, catering) v roce 2020. Naopak pozitívny vplyv mala na sektor RETAIL(Ahold, Globus,Billa), kde potrebovali pro svoje prevádzky veľké objemy dezinfekcie.Manažment bude pokračovať v monitorovaní potenciálneho dopadu a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov.

7. OSTATNÉ INFORMÁCIE

Spoločnosť neúčtovala v bežnom účtovnom období o položkách, ktoré by predstavovali povahovú náplň tejto sekcie.