



MÄSIARI SPOD TATIER

♦ since 1954 ♦

Výročná správa a výsledky o hospodárení 2020



OBSAH:

1. Všeobecné údaje o spoločnosti

1.1.	Spoločnosť - identifikačné údaje a vlastnícke vzťahy	3
1.2.	Predmet a zameranie činnosti	4
1.3.	Súčasná pozícia na trhu	5
1.4.	Podnikové ciele	6
1.5.	Mikroprostredie podniku	7
1.6.	Makroprostredie podniku	8
1.7.	Politika kvality a bezpečnosti potravín	9

2. Finančná situácia

2.1.	Dlhodobý majetok	11
2.2.	Pohľadávky	11
2.3.	Závázky	12
2.4.	Údaje z výkazu ziskov a strát	13
2.5.	Najbližšie úlohy spoločnosti	13

3. Finančné ukazovatele

3.1.	Náklady a výnosy	14
3.2.	Finančná bilancia	14

Zoznam príloh

Príloha č. 1	Výkaz ziskov a strát za rok 2020
Príloha č. 2	Súvaha za rok 2020
Príloha č. 3	Poznámky k účtovnej závierke

1.Všeobecné údaje o spoločnosti

1.1. Spoločnosť – identifikačné údaje a vlastnícke vzťahy

Názov spoločnosti: Mäsokombinát NORD SVIT s. r. o.
Adresa: Hlavná 5, 059 21 SVIT
IČO: 36171093
Právna forma podniku: spoločnosť s ručením obmedzeným
Dátum vzniku: zápis do Obchodného registra Okresného súdu Prešov bol vykonaný 12.03.1997, oddiel: Sro, vložka č.11019/P.
Meno štatutárneho zástupcu firmy: konateľ: Ing. Mikuláš Bobák, CSc., Poprad
Ing. Ľubomír Kozubík, Poprad

Kapitálová štruktúra firmy a podiely v iných spoločnostiach

Spoločnosť Mäsokombinát NORD SVIT s.r.o. má základné imanie 1 765 446,09 €.

Tabuľka 1 Štruktúra obchodných podielov

Spoločník	Vklady spoločníkov k 31.12.2019		
	EUR	Podiely na zákl. im.	Podiely na hlas. práv.
JUDr. Juraj Dubovský	23 235,74	1,316 %	9,000 %
Ing. Mikuláš Bobák, CSc.	942 610,35	53,392 %	52,750 %
BOFIN, a.s.	399 800,00	22,646 %	19,125 %
Cosmos Transport, a.s.	399 800,00	22,646 %	19,125 %
Spolu	1 765 446,09	100,000 %	100,000 %

Zmena nastala v zložení spoločníkov. Dňa 9.9.2020 bola podpísaná notárska zápisnica, kde došlo k zlúčeniu spoločnosti BOFIN a.s., so spoločnosťou COSMOS Transport a.s. Okresný súd v Prešove vykonal zápis navrhovaných údajov v Obchodnom registri dňa 1.1.2021.

Spoločnosť nemá majetkové podiely v iných spoločnostiach. Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

Spoločnosť nevynakladá náklady na činnosti v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť vo výročnej správe nevykazuje údaje požadované podľa osobitných predpisov.

1.2. Predmet a zameranie činnosti

Hlavným predmetom činnosti firmy je výroba a predaj mäsa a mäsových výrobkov. Ročná kapacita výroby mäsokombinátu je 5 000 ton bravčového a hovädzieho mäsa a mäsových výrobkov. Odberateľmi produktov sú najmä obchodné reťazce, firmy poskytujúce stravovacie služby a samostatné maloobchodné predajne.

Spoločnosť Mäsokombinát NORD SVIT s. r. o. vidí zmysel svojej existencie v reagovaní a orientovaní sa na špecifickú požiadavku základnej ľudskej potreby – vyváženú výživu:

- jasne definuje svoje ekonomické ciele a snaží sa byť stabilným a korektným partnerom voči svojim zamestnancom, dodávateľom, finančným inštitúciám a komerčnej sfére
- vo svojom ekonomickom správaní sa pevne drží etických pravidiel spojených s chovaním seriózneho obchodného partnera
- neplánuje svoj ekonomický rast na úkor kvality a bezpečnosti potravín, snaha po zvyšovaní ekonomickej efektívnosti a finančnej stability nesmie zanechať žiadne negatívne stopy na kvalite a bezpečnosti produktov
- dodržiavaním právnych predpisov a relevantných požiadaviek v oblasti bezpečnosti potravín, bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a ochrany životného prostredia zabezpečuje stabilitu potrebnú pre prácu svojich zamestnancov a tiež korektné vzťahy so zákazníkmi a dodávateľmi
- usiluje o decentralizovanú organizačnú štruktúru, ktorá umožňuje delegovanie kompetencií, rýchly prenos informácií a vysokú flexibilitu pri presadzovaní koncepcie kvality a bezpečnosti produktov
- zaväzuje sa k bezpečnosti, serióznosti a k dodržiavaniu stanovených pravidiel v celom rozsahu výrobných procesov, rozvoj výroby a technológie je jednoznačne podriadený potrebám zákazníka, predpokladá flexibilné reagovanie s dôrazom na spätnú väzbu k výrobe
- otvorená a aktívna informačná politika voči pracovníkom vytvára podmienky pre lepšie presadzovanie zásad systému manažérstva kvality a bezpečnosti potravín, zamestnanci spoločnosti majú vždy vytvorené podmienky a je im poskytnutá podpora v oblasti osobného a profesionálneho rastu.



Starostlivosť o kvalitu a bezpečnosť výrobkov je strategickým cieľom spoločnosti, ktorý je zabezpečovaný prostredníctvom systémov manažérstva kvality a bezpečnosti potravín s cieľom trvalo udržiavať takú kvalitu a bezpečnosť výrobkov, ktorá dostatočne zaručí bezpečnosť (zdravie) ľudí ako konzumentov mäsa a potravinárskych výrobkov vyrábaných z mäsa.

Stručný popis výrobkov a služieb

Sortiment výroby mäsa tvorí výsekové mäso bravčové a hovädzie. Malé množstvo tvorí teľacie a baranie mäso, výsekové a špikové kosti. Okrem toho súčasťou sortimentu sú bravčové a hovädzie vnútornosti, prírodné obaly a bravčová masť.



Sortiment výroby mäsových výrobkov tvoria:

- mäkké mäsové výrobky (špekáčky, párky, klobásy, mäkké salámy),
- solené mäsové výrobky (kuracia debrecinka, oravská údená slanina, anglická slanina, plnené karé, moravské údené),
- šunkové výrobky (dusená šunka, bravčové šunky, hydinové šunky),
- trvanlivé salámy (tatranská, vysočina, čingovská),
- varené mäsové výrobky (tlačenky, pečeňovky, jaternice, aspiky),
- údené tepelne opracované mäsa,
- tepelne neopracované údené mäsa a klobásy.

Časť výrobkov je dodávaná vákuovo balená, časť je v ochrannnej atmosfére. V snahe vyhovieť rozmanitým požiadavkám odberateľov, výrobky sú predávané voľné alebo sú balené do fólií a tvrdených vaničiek a etiketované rôznymi druhmi etikiet.

1.3. Súčasná pozícia na trhu

Spoločnosť Mäsokombinát NORD SVIT s. r. o. dosiahla za rok 2020 tržby vo výške 14,1 mil. € (predchádzajúci rok 15,1 mil. EUR). Zaraďuje sa medzi stredných dodávateľov mäsa a mäsových výrobkov na slovenskom trhu. Jeho zaradenie medzi slovenskými spracovateľmi bravčového a hovädzieho mäsa a mäsových výrobkov odhadujeme na 9. až 10. miesto.

1.4. Podnikové ciele

Vyjadrenie poslania firmy a výsledky analýz nám vytvorili predpoklady pre určenie strategických cieľov podniku, ktoré sú v krátkodobom časovom horizonte zamerané na:

- implementáciu marketingu do činnosti firmy s akcentom na zlepšenie zákazníckeho servisu,
- zlepšenie predajnosti mäsových výrobkov,
- sociálnu oblasť, kde sa chceme sústrediť najmä na nárast pracovných miest, ekonomické a sociálne zabezpečenie zamestnancov, rozvoj kvalifikácie a motiváciu podľa dosahovaných výsledkov práce.

Mäsokombinát NORD SVIT, s. r. o. chce byť podnikom s najvyššou kvalitou výrobkov a služieb poskytovaných svojim zákazníkom. Všeobecným cieľom spoločnosti je dosiahnuť splnenie podmienok výroby výsekového mäsa na úrovni krajín Európskej únie a prispieť k zlepšeniu úrovne potravinárskeho priemyslu Slovenskej republiky v oblasti spracovania mäsa. Chceme sa naďalej rozvíjať v záujme svojich zamestnancov, zákazníkov a dodávateľov, pričom v perspektíve troch rokov chceme patriť k významným podnikom v danom odbore na slovenskom trhu. Cieľom podniku je aj dosiahnuť väčšiu predajnosť na domácom trhu.

Spoločnosť zamestnáva 174 zamestnancov. Firmu riadia dvaja konatelia. Líniová organizačná štruktúra Mäsokombinátu NORD SVIT, s.r.o. odráža ciele a plány, od nich sa odvodzujú úlohy a činnosti. Je vytvorená s dôrazom na pružné prispôsobenie sa trhovým podmienkam a na rýchle zavádzanie výroby nového sortimentu.

Funkciu generálneho riaditeľa vykonáva Ing. Ľubomír Kozubík. Ekonomickým riaditeľom je Ing. Justín Mráz, výrobným riaditeľom je Mgr. Barnabáš Toma a obchodnou riaditeľkou je Ing. Slavomíra Kičinová.



1.5. Mikroprostredie

Spoločnosť Mäsokombinát NORD SVIT, s.r.o. sa uchádza o priazeň zákazníkov. Podnik má určité možnosti, ktorými môže reagovať na konkurenciu. Môže zvýšiť kvalitu výrobku, zmeniť jeho cenu, uplatniť výraznejšiu reklamu alebo modifikovať distribučné cesty. Tieto opatrenia však ovplyvňujú jeho nákladovú situáciu.

Pre najbližšie obdobie rokov 2020 - 2021 si spoločnosť Mäsokombinát NORD SVIT, s. r. o. v oblasti konkurencieschopnosti stanovila tieto ciele:

- ✓ zvýrazniť svoje postavenie dodávateľa na regionálnom trhu,
- ✓ vzdelávaním zvýšiť úroveň, produktivitu a motiváciu zamestnancov na všetkých úrovniach,
- ✓ zvýšiť podiel na slovenskom trhu mäsa a mäsových výrobkov.

Dodávateľmi spoločnosti sú firmy, ktoré zásobujú podnik surovinami, polotovarmi, prevádzkovým materiálom, zariadením, strojmi, energiou potrebnou na výrobu mäsa a mäsových výrobkov. Spoločnosť má dodávateľov nielen zo Slovenskej republiky, ale aj z iných krajín Európskej únie, predovšetkým z Belgicka, Čiech a Poľska. Mäsokombinát NORD SVIT, s.r.o. sa usiluje na trhu nachádzať spoľahlivých dodávateľov, ktorí dokážu garantovať stabilnú kvalitu nakupovaných materiálov.

Najvýznamnejšími dodávateľmi sú firmy dodávajúce bravčové polovičky a hovädzie mäso. Najviac nákupov bolo uskutočnených od firmy COMECO Belgicko.

Druhou skupinou najvýznamnejších dodávateľov sú dodávatelia obalov, korenín a prísad, napríklad: KERRY INGREDIENTS & FLAVOURS Írsko, Almi Gewürzindustrie Rakúsko, Mäspoma, s.r.o. Zvolen, JA-PAG, s.r.o. Šaľa.

Odberatelia sú pre podnik rozhodujúcim faktorom. Snažíme sa o to, aby sme potreby našich zákazníkov uspokojovali lepšie ako naša konkurencia. Orientáciou na cieľové skupiny a hľadaním ich potrieb si zákazníkov chceme nielen udržať, ale taktiež získať nových, ktorí nám umožnia ďalej sa rozvíjať. Mäsokombinát NORD SVIT, s. r. o., tak ako aj iné spoločnosti, žije zo záujmu zákazníkov o svoje výrobky. Podnik svoje produkty predáva priamo spotrebiteľom prostredníctvom ambulantného predaja a prostredníctvom vlastných predajní. Spoločnosť Mäsokombinát NORD SVIT, s.r.o. rozváža tovar po celom Slovensku.

Odberateľov spoločnosti možno rozdeliť do troch skupín:

- 1) Obchodné reťazce** - je pre nich charakteristické vyššie množstvo nakupovaných tovarov, vyššia frekvencia nákupov a dôležité je poskytovanie množstevných rabatov. Spoločnosť dodáva výrobky obchodným reťazcom TESCO, Kaufland, METRO, COOP Jednota, Sintra, s. r. o., CBA VEREX a. s. atď. Ceny výrobkov sú vytvárané na základe kalkulácií zohľadňujúcich vlastné náklady, kúpyschopnosť zákazníkov a ceny konkurencie. V cenách sú zohľadnené rôzne zľavy pre odberateľov, ktorí sú začlenení do skupín podľa objemov odoberaného tovaru. Firma poskytuje aj cenové zľavy pri rôznych akciách.
- 2) Poskytovatelia stravovania** – tu patria spoločnosti zaoberajúce sa výrobou hotových jedál. Pre nich je charakteristický vysoký podiel dodávaného výsekového mäsa a menší podiel mäsových výrobkov.
- 3) Tradiční odberatelia** - maloobchodné jednotky, hotely, menšie závodné kuchyne. Pre túto skupinu odberateľov sú charakteristické požiadavky na kvalitu výsekového mäsa a mäsových výrobkov. Kúpyschopnosť obyvateľstva spôsobuje, že pre mnohých odberateľov je rozhodujúcim kritériom výberu dodávateľa cena. Podnik sa preto orientuje na vytváranie cenových akcií na vybrané druhy tovaru.

1.6. Makroprostredie Mäsokombinátu NORD SVIT, s. r. o.

- Spoločnosť musela prejsť rozsiahlou modernizáciou za účelom splnenia hygienických, zdravotných, ekologických a výrobných podmienok. Spoločnosť vlastní veterinárne číslo Európskej únie a povolenie vo forme oválnej pečiatky SK 615 ES. Pre spoločnosť to znamená možnosť vstupu na nové trhy aj v rámci Európskej únie, povinnosť nákupu živočíšnych výrobkov výlučne od dodávateľov, ktorí vlastnia rovnaký druh povolenia (oválnu pečiatku).

- Nariadenia ES uvádzajú konkrétne podmienky balenia výrobkov, uvádzania na trh, skladovania alebo vystavovania na predaj, ponúkania na predaj, dodávania a disponovania v Slovenskej republike a v EÚ s výnimkou maloobchodného predaja. Na trh možno uvádzať iba mäsové výrobky, ktoré boli pripravené a skladované v spoločnosti, ktorá bola schválená a je pod dozorom (nariadenie ES č. 852/2004, Nariadenie ES č. 853/2004, Nariadenie ES č. 854/2004, o požiadavkách v záujme ochrany zdravia ľudí pri výrobe, manipulácii a uvádzaní na trh mäsových výrobkov a určitých ostatných produktov živočíšneho pôvodu.)
- Mäsokombinát NORD SVIT, s.r.o. na zabezpečenie dodržiavania požiadaviek musí trvale vykonávať vlastné kontroly (HACCP, odber vzoriek na analýzy, riadne spravovanie etikiet so zdravotnou značkou atď.). Musí zabezpečiť program školení zamestnancov so zameraním na hygienu výroby. Pri preprave musí mäso a mäsové výrobky sprevádzať dodací list vystavený spoločnosťou Mäsokombinát NORD SVIT, s.r.o.
- Spoločnosť je držiteľom certifikátu FOOD SAFETY SYSTEM CERTIFIKATION 22000:2010, version 5.1. Norma FSSC 22000:2010 **má postavenie nadnárodnej technickej normy**. Pre podniky usilujúce sa o zahraničné trhy, alebo o preukázanie svojej výnimočnosti, je norma FSSC 22000:2010, version 5.1. zárukou kvality a bezpečnosti pri výrobe a potvrdením nielen splnenia zákonných požiadaviek, ale aj nadštandardnej úrovne. Pre domáci potravinársky priemysel, poľnohospodárstvo, výrobcov obalov, chemikálií pre potravinársky priemysel poskytuje orientáciu a zrozumiteľný návod na realizáciu obchodných vzťahov.
- Vo firme je v rámci normy FSSC 22000:2010 zavedený a certifikovaný systém ISO 9001:2015, ISO 22000:2018 a ISO/TS 22002-1:2009. V rámci FSSC je zavedený systém HACCP. Procesy / produkty QMS a FSMS sú monitorované a merané v súlade so zásadami monitorovania, merania a verifikácie uvedenými v plánoch HACCP a o PRP programoch. Nedostatky zistené pri monitorovaní a meraní sú operatívne odstraňované, kontrolované a komunikované na poradách vedúcich pracovníkov a poradách výrobných pracovníkov.
- FSSC je analýza nebezpečenstva narušenia zdravotnej, alebo hygienickej nezávadnosti potravín, identifikácia kritických bodov a preventívne zaistenie kontroly v týchto bodoch. Mäsokombinát NORD SVIT, s.r.o. vyrába zdraviu neškodlivé výrobky. Spoločnosť dodržiava HACCP (hygienické a výrobné postupy) okrem iného aj tým, že výrobné haly sú celé umývateľné a dezinfikovateľné, čistota hál, strojov a zariadení je pravidelne kontrolovaná.
- Sociálne faktory sa vyznačujú pozitívnymi zmenami životného štýlu a zvýšeným záujmom o kvalitu ľudského života. Na zmenu životného štýlu reagovala aj spoločnosť Mäsokombinát NORD SVIT, s.r.o. tým, že začala vyrábať mäsové výrobky s vyšším obsahom mäsa a zníženým obsahom tuku a prídavných látok.
- Organizácia zaviedla systém monitorovania a prieskumu spokojnosti zákazníka dotazníkovou formou. Dotazníky boli distribuované zákazníkom osobne prostredníctvom obchodných zástupcov. Oslovených bolo 90 zákazníkov, vrátených dotazníkov bolo 90. V porovnaní s rokom 2019 sa celkovo spokojnosť zákazníkov vyjadrená v % zvýšila. nebol zaznamenaný žiadny pokles referencií

1.7. Politika kvality a bezpečnosti potravín

- predstavuje systematicky kladený dôraz vedenia spoločnosti na kvalitu a bezpečnosť výrobkov, a záväzok na plnenie požiadaviek zákazníka, plnenie požiadaviek právnych a iných relevantných predpisov, trvalé zlepšovanie efektívnosti a výkonnosti v rámci integrovaného systému manažérstva kvality a bezpečnosti potravín v súlade s požiadavkami medzinárodnej normy FSSC 22000.
- Systém manažérstva bezpečnosti potravín (ďalej FSMS) ako integrovaný systém manažérstva kvality sa realizuje cestou plnenia požiadaviek podľa medzinárodných noriem FSSC 22000. Zahrňuje :
- súbor systémových opatrení na úseku kvality a hygieny vrátane postupov správnej výrobnnej a správnej hygienickej praxe
 - dodržiavanie požiadaviek potravinovej legislatívy SR a EU na úseku kvality , hygieny a bezpečnosti potravín
 - zavedenie plánov kvality, plánov HACCP a preventívnych všeobecných a prevádzkových PRP programov
 - stanovenie zodpovedností a právomocí ako aj úloh adresovaných pracovníkom spoločnosti Mäsokombinát NORD Svit, s.r.o. (členom tímu pre bezpečnosť potravín, zamestnancom výroby) a zmluvným pracovníkom externých organizácií, ktorí subdodávateľsky zabezpečujú činnosti v rámci QMS a FSMS (napr. laboratórne skúšanie, služby DDD, atď.) na zabezpečenie efektívneho fungovania a prevádzkovania procesov systému kvality a bezpečnosti potravín
 - uplatňovanie princípov HACCP , ktoré sú integrované v rámci QMS a FSMS.



Certificate GB11/83564

The Food Safety Management System of

Mäsokombinát NORD SVIT, s.r.o.

Hlavná 5

059 21 Svit, Slovakia

has been assessed and determined to comply with the requirements of

Food Safety System Certification FSSC 22000

Certification scheme for food safety management systems consisting of the following elements:
ISO 22000:2018, ISO/TS22002-1:2009 and Additional FSSC 22000 requirement (version 5).

This certificate is applicable for the scope of:

**Manufacturing of beef&pork cuts, chilled, frozen, vacuum packed.
Manufacturing of meat products vacuum-packed, packed in a protective
atmosphere and products slicing of heat treated sausages, heat treated
hams, heat treated salted meat, durable heat treated salami, boiled meat
products (spreads, jelly, sausages), smoked bacon.**

Food Category: CI - Processing of perishable animal products

This certificate is valid from 21 July 2020 until 20 July 2023
and remains valid subject to satisfactory surveillance audits.

Date of Certification decision 4 June 2020

Issue Date: 4 June 2020

Re-certification audit due 60 days prior to expiry date

Issue 7. Certified since 21 July 2014

Authorised by

Authorised Accredited Office Manager

SGS United Kingdom Ltd

Rossmore Business Park Ellesmere Port Cheshire CH65 3EN UK

t +44 (0)151 350-6666 f +44 (0)151 350-6600 www.sgs.com

HC SGS FSSC 22000 V5 0420

Page 1 of 1

Validity of this certificate can be verified in the FSSC 22000 database of certified organizations available on www.fssc22000.com.



0005



This document is issued by the Company subject to its General Conditions of Certification Services accessible at www.sgs.com/terms_and_conditions.htm. Attention is drawn to the limitations of liability, indemnification and jurisdictional issues established therein. The authenticity of this document may be verified at <http://www.sgs.com/en/certified-clients-and-products/certified-client-directory>. Any unauthorized alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this document is unlawful and offenders may be prosecuted to the fullest extent of the law.

Finančná situácia

2.1. Dlhodobý majetok

Dlhodobý majetok predstavujú predovšetkým:

- pozemky a stavby v areáli výrobného závodu vo Svite,
- stroje a zariadenia na spracovanie mäsa, a výrobu mäsových výrobkov,
- dopravné prostriedky slúžiace na prepravu tovaru a osôb.

Časť dlhodobého majetku bola obstaraná s pomocou finančných zdrojov z prostriedkov Európskej únie z fondu SAPARD. V priebehu rokov 2017 až 2019 došlo k významným investíciám do dopravných prostriedkov a do technologických zariadení vo výrobe. Spoločnosť uzatvorila s Poľnohospodárskou platobnou agentúrou zmluvu o poskytnutí nenávratného finančného príspevku, ktorý sa 50% podieľal na financovaní uvedených investičných výdavkoch.

Na obstaranie dlhodobého majetku firma v malej miere využíva aj leasing. Koncom roka mala firma dve aktívne leasingové zmluvy. Zostávajúce neuhradené splátky leasingov dosahujú celkovú výšku 50 tis. EUR. Leasingové splátky boli v priebehu roka 2020 platené vždy v lehote splatnosti.

Prírastok dlhodobého majetku za rok 2020 bol vo výške 223 tis. EUR (v predchádzajúcom roku boli investičné výdavky vo výške 638 tis. EUR).

Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy ani obchodné podiely.

Spoločnosť nevlastní akcie, dočasné listy ani obchodné podiely inej spoločnosti.

2.2. Pohľadávky

Tabuľka 2 Stav pohľadávok

Pohľadávky	Stav k 31.12.2020		Stav k 31.12.2019	
	V lehote splatnosti	Po lehote splatnosti	V lehote splatnosti	Po lehote splatnosti
- z obchodného styku	657 734	79 601	1 003 732	469 664
- daňové	2 890		11 316	
- iné	6 730		29 398	
Celkom pohľadávky	667 354	79 601	1 044 446	469 664

Jeden z dlžníkov je v konkurze, pričom je malá pravdepodobnosť, že dôjde k inkasu pohľadávky. K tejto rizikovej pohľadávke je vytvorená 100 % opravná položka.

2.3. Závazky

Tabuľka 3 Stav záväzkov

Závazky	Stav k 31.12.2020		Stav k 31.12.2019	
	V lehote splatnosti	Po lehote splatnosti	V lehote splatnosti	Po lehote splatnosti
- z obchodného styku	698 453	120 678	615 068	545 208
- nevyfakturované dodávky	4 058	0	15 645	0
- voči zamestnancom	126 312	0	119 720	0
- zo sociálneho poistenia	81 913	0	76 750	0
- daňové	203 090	0	202 002	0
- voči spoločníkom	186 200	0	186 200	0
- zo sociálneho fondu	3 555	0	1 776	0
- bankové úvery bežné	626 852	0	813 263	0
- bankové úvery dlhodobé	346 054	0	472 906	0
- prijaté krátk. fin. výpomoci	75 000	0	325 000	0
- ostatné krátkodobé záväzky	21 521	0	13 227	0
- rezervy krátkodobé	100 184	0	92 307	0
- ostatné dlhodobé záväzky	171 413	0	604 215	0
- odložený daňový záväzok	157 485	0	144 664	0
Celkom záväzky	2 802 090	120 678	3 682 743	545 208

Tabuľka 4 Stav pohľadávok a záväzkov z obchodného styku podľa doby splatnosti

Krátkodobé pohľadávky a záväzky z obch. styku	Stav k 31. 12. 2020		Stav k 31. 12. 2019	
	Pohľadávky	Záväzky	Pohľadávky	Záväzky
- celkom	737 335	823 189	1 473 783	1 175 921
- do lehoty splatnosti	657 734	702 511	1 004 119	630 713
- po lehote splatnosti	79 601	120 678	469 664	545 208
- z toho do 30 dní	63 013	122 223	377 602	507 422
do 90 dní	10 668	0	12 450	37 786
do 180 dní	3 995	255	18 943	0
do 360 dní	2 295	-1 800	45 161	0
nad 360 dní	-370	0	15 508	0

2.4. Údaje z výkazu ziskov a strát

Firma dosahovala svoje výnosy predovšetkým z predaja mäsa a mäsových výrobkov, čím napĺňala svoje rozhodujúce poslanie. Iné druhy príjmov netvorili významnú položku. Ide o tržby z prenájmu nehnuteľností, pri poskytovaní stravovania cudzím zamestnancom, atď.

Tabuľka 5 *Hospodársky výsledok po zdanení*

<i>Hospodársky výsledok</i>	EUR
2017	98 795
2018	710
2019	1 783
2020	183 683

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2020, v ktorom bol vykázaný zisk vo výške 183 683 EUR, rozhodne valné zhromaždenie spoločnosti. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu spoločnosti je, aby bol zisk použitý na úhradu straty minulých rokov.

2.5. Najbližšie úlohy spoločnosti

V najbližších rokoch spoločnosť svoje úsilie sústreďí predovšetkým na zabezpečenie cieľov v oblasti kvality a bezpečnosti potravín:

1. Zabezpečiť plynulý nákup, výrobu a distribúciu mäsa a mäsových výrobkov v nasledovných objemoch:
 - predaj mäsa 1800 ton
 - predaj mäsových výrobkov 3100 ton
2. Reklamácie zákazníkov týkajúce sa dodávok mäsa a mäsových výrobkov v objeme maximálne do 0,25 % . Reklamácie zákazníkov z dôvodu nekvality mäsa a mäsových výrobkov v objeme maximálne do 0,01 % .
3. Zabezpečiť zdravotnú bezpečnosť mäsa a mäsových výrobkov, dosiahnuť požadovanú 100% úroveň parametrov kvality a bezpečnosti v procese výroby.

3. Finančné ukazovatele

3.1. Náklady a výnosy

Tabuľka 6 Prehľad nákladov a výnosov

Údaje z výsledovky (tis. EUR)	2018	2019	2020
Hosp. výsledok	1	2	184
Výnosy celkom	15 742	16 956	16 098
Tržby z predaja tovaru, vlast. výrobkov a služieb	14 152	15 052	14 014
Zmena objemu tržieb	+ 6 %	+ 6 %	-7 %
Náklady celkom	15 733	16 936	15 856
Z toho:			
- na obchodný tovar	3 995	4 353	3 637
- materiál a energia	6 111	7 207	7 556
- služby	2 335	1 839	860
- osobné náklady	2 345	2 561	2 834
- ostatné náklady na hosp. čin.	55	68	68
- úroky	122	86	51
- odpisy	697	758	773
Pridaná hodnota	2 885	3 265	3 755

3.2. Finančná bilancia

Tabuľka 7 Stav majetku a záväzkov

Majetok a záväzky (tis. EUR)	2018	2019	2020
Aktíva netto celkom	6 594	6 474	5 096
z toho: - neobežný majetok	4 006	3 886	3 337
- zásoby	639	864	664
- pohľadávky	1 820	1 514	747
- finančný majetok	108	183	323

- časové rozlíšenie aktív	21	27	24
Vlastné imanie	1 576	1 578	1 762
Závazky celkom	4 118	4 228	2 923
Z toho úvery	1 069	1 286	973
Časové rozlíšenie pasív	899	668	411

Pri plnení záväzkov voči daňovému úradu, Sociálnej poisťovni a voči zdravotným poisťovniam firma dodržiava termíny splatnosti. Niektoré záväzky sú zabezpečované záložnými právami. Ide o týchto veriteľov :

- ČSOB Leasing, a. s. Bratislava
- Ing. Mikuláš Bobák, CSc.
- Cosmos trading, s.r.o. Kežmarok
- UNI Credit Bank, a. s. Bratislava
- Oberbank AG
- Poľnohospodárska platobná agentúra

V prvých mesiacoch roku 2020 sa po celom svete rozšíril koronavírus a jeho negatívny vplyv nadobudol veľké rozmery. V rámci protipandemických opatrení od marca roku 2020 boli zatvorené prevádzky aj HoReCa segmentu na Slovensku. Pre spoločnosť to znamenalo zrušenie časti tržieb, pretože hotely, reštaurácie, jedálne a bufety boli nútené zatvoriť svoje prevádzky. Prejavilo sa to aj v poklese celoročných tržieb spoločnosti.

Okrem toho bola zaznamenaná aj zmena štruktúry predaja ako dôsledok prechodu od spotreby mimo domácnosti k domácej spotrebe. Mleté mäso a produkty na varenie sú viac žiadané ako ušľachtilé kusy mäsa. Výraznejšie sa táto skutočnosť prejavila v odbyte hovädzieho mäsa.

Názor vedenia spoločnosti na vývoj v budúcnosti je, že koronavírus nebude mať významný vplyv na schopnosť spoločnosti pokračovať nepretržite v činnosti a fungovať ako zdravý subjekt nasledujúcich 12 mesiacov.

Svit, 10. júna 2021

Predkladateľ: Ing. Mikuláš Bobák, CSc. – konateľ
Ing. Ľubomír Kozubík - konateľ

Vypracoval: Ing. Justín Mráz – ekonóm

.....
Ing. Ľubomír Kozubík
generálny riaditeľ