

Výročná správa 2020

Obchodný názov:
Sídlo spoločnosti:

GRUPO ANTOLIN BRATISLAVA s.r.o.
Opletalova 73
841 07 Bratislava
Slovenská republika

Právna forma:

spoločnosť s ručením obmedzeným

Základné imanie:

12.496.198,00 EUR (od 6.7.2020)
22.500.000,00 EUR (od 12.12.2019 do 5.7.2020)
17.500.000,00 EUR (do 12.12.2019)

PREDMET ČINNOSTI:

- Kompletizácia a montáž automobilových doplnkov v rozsahu voľnej živnosti
- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod)
- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)

Dátum vzniku:

14.05.2001

IČO:

35 811 650

IČ DPH:

SK2020236328

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I. v Bratislave, oddiel Sro, vložka č. 24057/B.

Vlastníci:

GRUPO ANTOLIN – IRAUSA, S.A.

Sídlo spoločnosti:

Carretera Madrid-Irún,
km.244 Barrio de Vilafria
Burgos E09007
Španielsko

Štatutárny orgán – konateľ:

Meno a priezvisko:
Adresa:

Jesus Pascual Santos
AVDA. GOLF SN E2 1C
Nuestra Señora de Jesús Santa Eulalia des Riu
lles Balears
Španielske kráľovstvo

Meno a priezvisko:
Adresa:

Pedro Jesus Santesteban Otazu (do 3.8.2020)
Carretera Madrid-Irún, km. 244,8, Barrio de Villafria
Burgos 090 07
Španielske kráľovstvo

Meno a priezvisko:
Adresa:

Rafael Martin Arenas (od 3.8.2020)
Carretera Madrid-Irún, km. 244, Barrio de Villafria 8
Burgos 090 07
Španielske kráľovstvo

Meno a priezvisko:
Adresa:

Miguel Angel Prado (od 3.8.2020)
Carretera Madrid-Irún, km. 244, Barrio de Villafria 8
Burgos 090 07
Španielske kráľovstvo

Prokuristi:

Meno a priezvisko:
Adresa:

Ing. Jozef Banáš
Pri križi 2106/12
Stupava 900 31
Slovenská republika

Meno a priezvisko:
Adresa:

Ing. Mária Paulenová
Hornodvorská 3425/54
Chorvátsky Grob 900 25
Slovenská republika

Náša vízia

Byť uznávaný našimi zákazníkmi a okolitou spoločnosťou ako podnik, ktorý prináša najväčšie hodnoty v koncepcii, vývoji, výrobe a dodávke modulárnych verzií vnútorného obloženia automobilov a pri tom zaisťuje sociálny a ekonomický rast.

Poslanie našej spoločnosti

Navrhovať, vyvíjať, vyrábať a dodávať automobilovému priemyslu modulárne obloženia interiéru automobilov a riešenia zamerané na inováciu a prvotriedne spracovanie, aby sme dosahovali trvalú spokojnosť našich zákazníkov v oblasti kvality, služieb a cien, pritom zamerať našu činnosť do budúcnosti tak, aby bola zaistená prosperita firmy a aby jej hodnota rástla spolu s trvalo dynamickým vývojom nášho ľudského kolektívu a sociálneho zázemia.

Krátka história spoločnosti a pohľad do budúcnosti

O samotnom vzniku rozhodlo viacero udalostí. Tou najdôležitejšou je získanie zákazky vo výberovom konaní zákazníka, či lepšie povedané dvoch zákazníkov Volkswagen AG a Porsche AG v decembri 1999. Koncern Grupo Antolin sa vtedy stal systémovým a prvostupňovým dodávateľom na projekt Colorado (VW Touareg a Porsche Cayenne). Systémový dodávateľ smie nielen priamo dodávať diely – v našom prípade stropné moduly a to systémom Just-in-Time - ale i spolupracovať so zákazníkmi na vývoji. Systém dodávania Just-in-Time znamená v našom prípade splniť objednávky do troch hodín a to v poradí (v sekvencii) v akom sú autá na linke.

Spoločnosť Grupo Antolin Bratislava s.r.o. vznikla v máji 2001 so základným imanom EUR 995.818 ako 100%-ná dcérska spoločnosť Grupo Antolin, S.A. v Burgose v Španielsku. Grupo Antolin Bratislava od začiatku svojho vzniku spolupracovala so zákazníkom tak, aby bola pripravená na spustenie sériovej výroby. V auguste a v septembri 2001 boli zaškolení pracovníci pre montážnu linku a priamo sa zúčastnili na presune malosériovej montážnej linky do Bratislavy v druhej polovici

septembra 2001 a práve vtedy boli vyrobené prvé moduly do predserie Porsche Cayenne SAD a VW Touareg ND. Sériová výroba začala v auguste 2002. Vďaka kvalitným dodávkam firma Grupo Antolin Bratislava s.r.o. získala projekt výroja a dodávok stropných modulov na Audi Q7 so štartom sériovej výroby v novembri 2005.

Ďalším milníkom bolo získanie projektu dodávok sklenených stropných modulov nového modelu C3-Picasso pre nového zákazníka PSA Trnava. Vývoj prebiehal od júna 2006 a štart sériovej výroby bol zahájený v novembri 2008.

Rok 2007 znamenal založenie nového závodu v Žiline, keď sme získali projekt dodávok stropných modulov na model KIA Sportage, so štartom sériovej výroby v máji 2007. Začiatkom roka 2010 sme začali s dodávkou predserie na nasledovníka KIA Sportage a od júna 2010 sme zahájili dodávky na sériovú výrobu. V roku 2008 spoločnosť získala projekt dodávok strešných stropov pre nový SUV automobil značky HYUNDAI. V roku 2009 začala predserieová výroba a v marci 2010 nábeh sériovej výroby.

Koncom roku 2007 firma získala projekt výroja a dodávok stropných modulov pre nasledovníka VW Touareg a Porsche Cayenne, čím obhájilo úroveň kvality a spoľahlivosti pre VW Group a zároveň aj pozíciu najväčšieho dodávateľa stropných modulov v SR. Sériová výroba bola úspešne zahájená začiatkom roku 2010.

V lete roku 2009 sme vďaka výborným výsledkom v oblasti kvality a štatútu dodávateľa A (A=najlepšie hodnotenie zo škály: A,B,C) pre VW Group odštartovali výrobu slnečných clón pre VW Touareg II, Porsche Cayenne II a Audi Q7. Produkcia clón si vyžiadala zvýšenie zamestnanosti o cca 90 nových zamestnancov, zvýšenie produkcie a zmiernenie dopadu krízy vyššou pridanou hodnotou pri výrobe slnečných clón. V júli 2010 sme zahájili výrobu clón pre automobil TIGUAN s vývozom do Nemecka a zvýšenie zamestnanosti o ďalších 15 pracovných miest.

V auguste roku 2011 VW Slovakia začal výrobu malého rodinného automobilu VW Up, Škoda Citigo a Seat Mii s predpokladaným ročným počtom 300 tis. automobilov. Naša spoločnosť získala kontrakt na dodávky stropov do týchto automobilov, čím naďalej potvrdzuje svoju stabilitu a spoľahlivosť v rámci automobilového trhu.

V roku 2012 spoločnosť získala výrobu clón pre BMW. Ich výroba sa začala v roku 2014.

V roku 2014 sme získali ďalší projekt – výrobu clón pre Audi R8, výroba ktorej začala v roku 2015 a nasledovníka Kia Sportage SL – Kia Sportage QL pre náš závod v Žiline, ktorého výroba začala v novembri 2015.

V roku 2015 sme dostali ďalší projekt – výroba clón pre Porsche Panamera, Cayenne III, VW Touareg III, Audi A6, A8 a Q8. Prvé clony pre Porsche Panamera sme dodali v júli 2016. V priebehu roka 2016 sme získali projekt Kia Ceed, ktorej sériová výroba začala v roku 2018. Na základe rozhodnutia zákazníka VW Slovakia o rozšírení výroby o ďalšiu montážnu halu H3a Segment2 a zazmluvnených kapacít pre VW Slovakia sme otvorili začiatkom roka nový závod na JIT montáž stropných modulov. Počas roku 2019 sme spustili sériovú výrobu clón a montáž stropov Porsche Cayenne, výrobu clón BMW 1. radu aj 2. radu a koncom roka aj nasledovníka NSF VW up, Škoda Citigo a Seat Mji vrátane elektrických dvojníkov.

V roku 2016 sme získali projekt Land Rover Discovery – stropy, ktoré budeme dodávať do závodu Jaguar Land Rover v Nitre. Z tohto dôvodu sme začiatkom roku 2018 v Nitre otvorili ďalší závod. So sériovou výrobou sme začali v septembri 2018. Súčasne sme začali s prípravami na projekt Land Rover Defender – stropy, ktorého sériová výroba začala v októbri 2019. Koncom roka 2019 sa nám podarilo získať nový projekt verziu 130 pre L663 Defender.

Koncom roka 2019 sa nám podarilo získať nový projekt Kia NQ5 – montáž stropných modulov. Ide o nasledovníka modelu Kia Sportage, ktorého začiatok sériovej výroby je plánovaný na november 2021.

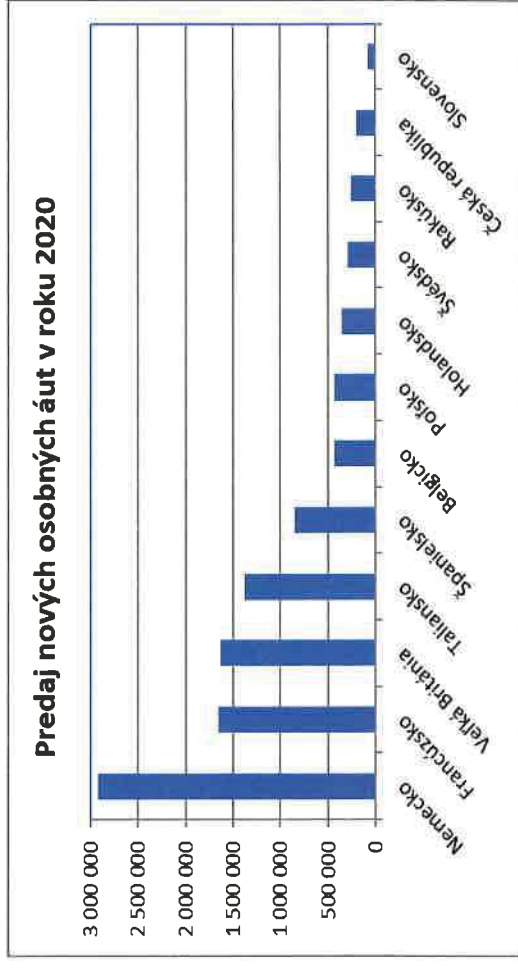
Rok 2020 bol výrazne ovplyvnený pandémiou COVID-19, ktorá spôsobila, že väčšina našich zákazníkov prerušila výrobu na dobu dvoch až šiestich týždňov. Toto spôsobilo prudký pokles tržieb najmä v mesiacoch apríl a máj, pričom v mesiaci apríl klesli tržby o viac ako 80%. Od júna sa predaj stabilizoval a postupne sme sa vrátili na pôvodnú úroveň tržieb. S ohľadom na veľký výpadok v mesiacoch apríl a máj sa nám už nepodarilo stratu z týchto mesiacov dobehnúť a teda dosiahnuť predpokladaný predaj.

MAKROEKONOMICKÝ POHĽAD

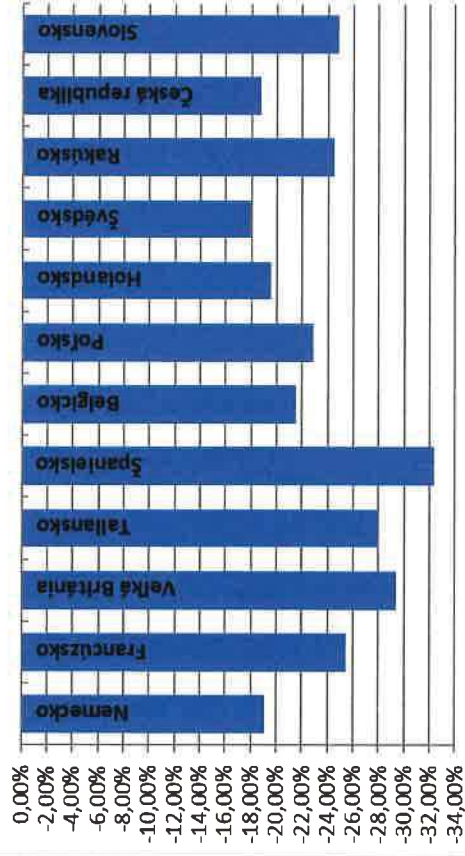
AUTOMOBILOVÝ PRIEMYSEL V EUROPE

Vývojové trendy automobilového priemyslu EÚ v poslednom desaťročí

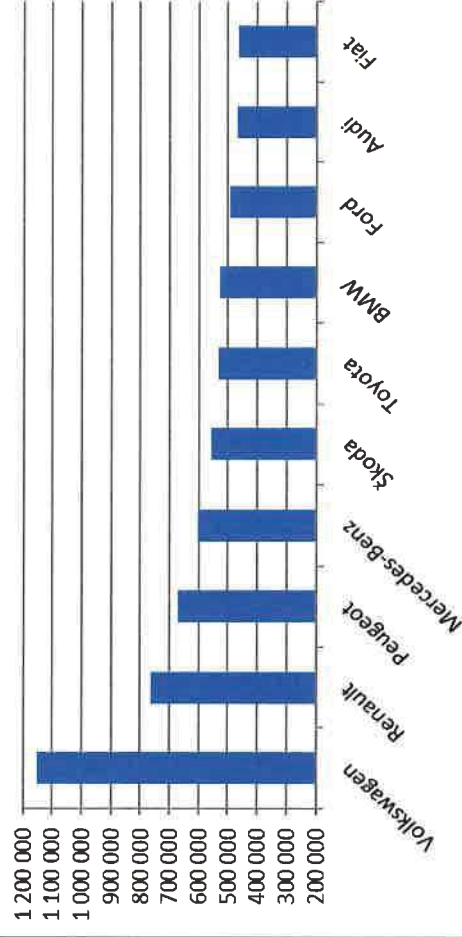
Vývoj automobilového trhu ako producenta predmetov dlhodobej spotreby je do veľkej miery závislý na makroekonomickej situácii – v prípade recesie sa predaj áut rýchle znižuje, čo sa jasne prejavilo v rokoch 2008 – 2010, kedy došlo k významnému poklesu dopytu po automobiloch. V roku 2011 bolo v európskej únii zaregistrovaných 13 mil. nových áut, čo je o 2,5 mil. áut menej ako v rekordnom roku 2007 a tým sa vrátil na úroveň roku 1997. V nasledujúcich rokoch počet neustále rástol, v roku 2018 dosiahol 15,2 mil. áut a v roku 2019 15,3 mil. áut. V roku 2020 sa situácia zmenila vplyvom pandémie COVID—19, kde došlo k výraznému medziročnému poklesu o 24,6% na 11,6 mil. áut (vrátane Veľkej Británie). Najväčším trhom s novými automobilmi je tradične Nemecko s medziročným poklesom 19,1%. Na druhé miesto pred Veľkú Britániu s medziročným poklesom 29,4%) sa dostalo Francúzsko s medziročným poklesom 25,5%. V roku 2020 žiadna krajina nezaznamenala nárast. K najvýraznejšiemu poklesu predaja došlo v Chorvátsku (o 42,8%), Bulharsku (o 36,8%), v Portugalsku o 35,0% a v Španielsku o 32,3.



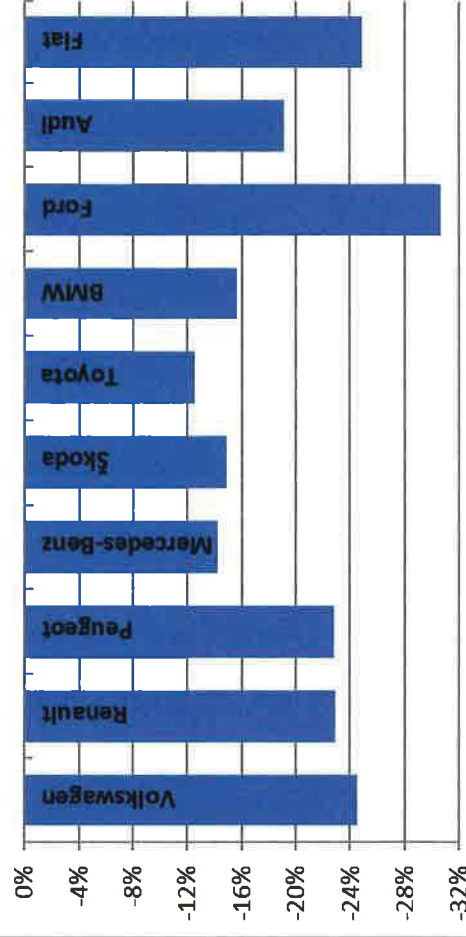
Medziročný pohyb 2020 vs. 2019



Najpredávanejšie automobily v roku 2020



Medziročný pohyb 2020 vs. 2019



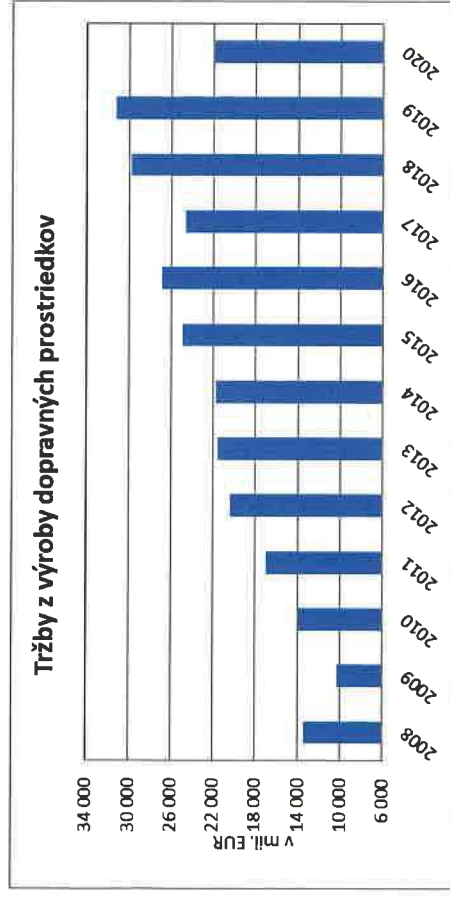
V roku 2020 sa na európskom trhu predalo už tradične najviac áut značky Volkswagen. Predaj predstavoval 1,152 mil. kusov (v roku 2019 to bolo 1,527 mil. kusov), čo je medziročný pokles o 24,6% (v roku 2019 bol medziročný nárast 1,0%). Druhé miesto v predaji patrilo značke Renault s 762 tisíc predaných kusov (v roku 2019 to bolo 989 tisíc) a medziročným poklesom 22,9%. Tretie miesto s predaným počtom 672 tisíc kusov si zabezpečil Peugeot pri medziročnom poklese 22,9%.

Žiadna značka nezaznamenala medziročný nárast, najmenší medziročný pokles mala značka Porsche (medziročný pokles 10,3%) nasledovaná Toyotou (medziročný pokles o 12,5%) a Mercedesom (medziročný pokles o 14,2%).

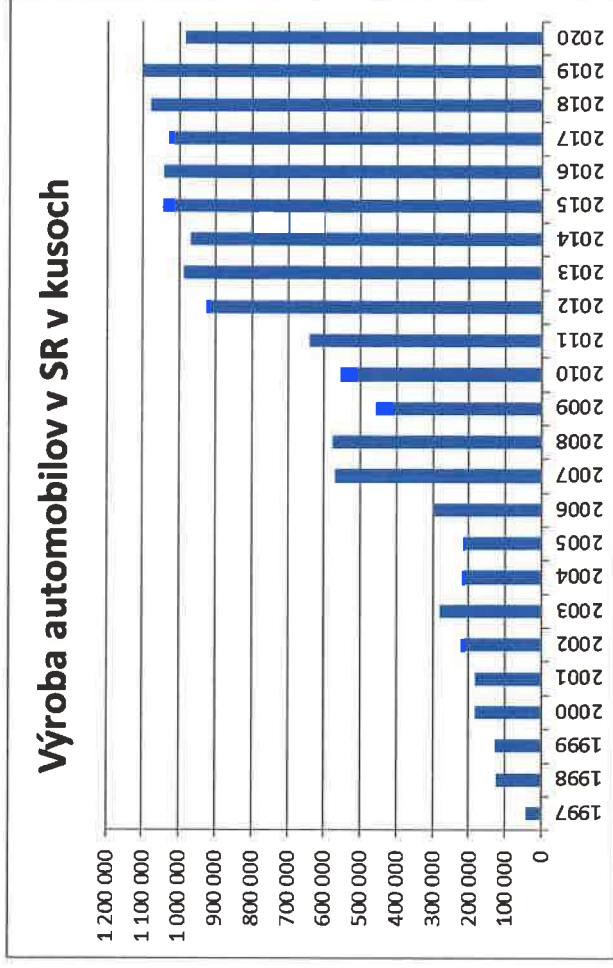
Najväčší medziročný pokles – o 76,3% - mala značka Smart nasledovaná značkami Alpine (medziročný pokles o 71,7%), Lada (medziročný pokles o 58,3%) a Jaguar s medziročným poklesom o 46,7%. Z prvej desiatky najpredávanejších značiek v roku 2019 najväčší medziročný pokles zaznamenali značky Opel (40,3%), Ford (30,6%) a Fiat (24,9%).

AUTOMOBILOVÝ PRIEMYSEL NA SLOVENSKU

Slovensko patrí k dôležitým centráram automobilovej výroby. Tržby automobilového priemyslu dosiahli v roku 2020 EUR 21.898 mil., čo predstavuje medziročný pokles o 29,9% (v roku 2019 tieto tržby boli EUR 31.222 mil.) a teda v roku 2019 sme dosiahli historicky najvyššie tržby v histórii. Pokles v roku 2020 bol spôsobený pandémiou COVID-19.



V roku 2015 sa vyrobilo takmer 1.050 tis. áut čo predstavuje nárast o 7,8% oproti roku 2014. V roku 2016 sa opäť vyrobilo viac ako milión kusov, ale výroba neprekročila počet z roku 2015. V roku 2017 sa vyrobilo viac ako 1.032 tis. áut, čím výroba prekročila výrobu z roku 2016, ale ešte stále nedosiahla úroveň roku 2015. Až v roku 2018 výroba prekročila počet z roku 2015 a s počtom 1.080 tis. vyrobených áut. V roku 2019 počet vyrobených áut prekročil 1.100 tis. čím sme dosiahli najvyšší počet v histórii. V roku 2020 došlo k poklesu počtu vyrobených kusov na 985 tisíc.



LUDSKÉ ZDROJE

Zamestnanci spoločnosti

Sociálny a motivačný program spoločnosti je zameraný na neustále prispôbovanie sa aktuálnym potrebám zamestnancov, ako aj firmy ako celku. Rok 2020 však silne poznamenala pandémia COVID-19, ktorá z pohľadu ľudských zdrojov vážne poznamenala vývoj absentizmu, organizáciu školení ako ja motivačných aktivít pre pracovníkov ako výročná konferencia, utužovanie kolektívov či organizovanie nadštandardných lekárskech prehliadok.

Pre rok 2020 sme mali maximálny stanovený cieľ absentizmu pre závod Bratislava na úrovni nie viac ako 4% a pre závod Nitra a Žilina na maximálnej úrovni 3,25%.

V roku však 2020 sa vyskytlo niekoľko dlhodobých práceneschopnosti pracovníkov spojených s vážnymi civilizačnými chorobami a zo zdravotnými ťažkosťami spojenými s pohybovým ústrojenstvom. S ohľadom na pandémiu COVID-19 a zatvorené školy či škôlky sme čelili množstvu neprítomností z dôvodu ošetrovania člena rodiny. Pre administratívnych pracovníkov z dôvodu nedostupnosti škôl či škôlok sme ponúkali možnosť využitia benefitu práce z domu. S ohľadom na fakt, že tento benefit naša spoločnosť zaviedla už v roku 2019, takže jeho používanie vo väčšej miere bolo bezproblémovo aplikovateľné aj v 2020. V neposlednom rade sa v roku 2020 začali vyskytovať neprítomnosti v práci spojené priamo s ochorením COVID-19. Naším cieľom bolo a samozrejme bude minimalizovať šírenie tohto ochorenia v našich závodoch a preto sme pracovníkom obratom poskytovali rúška, respirátory FFP2, rukavice a dezinfekciu na ruky. Rovnako sme zvýšili intenzitu čistenia priestorov bezchlórovou dezinfekciou, po každej zmene boli dezinfikované povrchy ako aj kľučky. V maximálnej možnej miere sme sa snažili zabrániť kontaktu pracovníkov medzi jednotlivými zmenami pri ich výmene.

Na posilnenie zdravia našich pracovníkov, ako ďalšieho nástroja znižovania absencie, poskytla naša spoločnosť zamestnancom aj v minulom roku vitamínové balíčky. S ohľadom na situáciu bola podpora

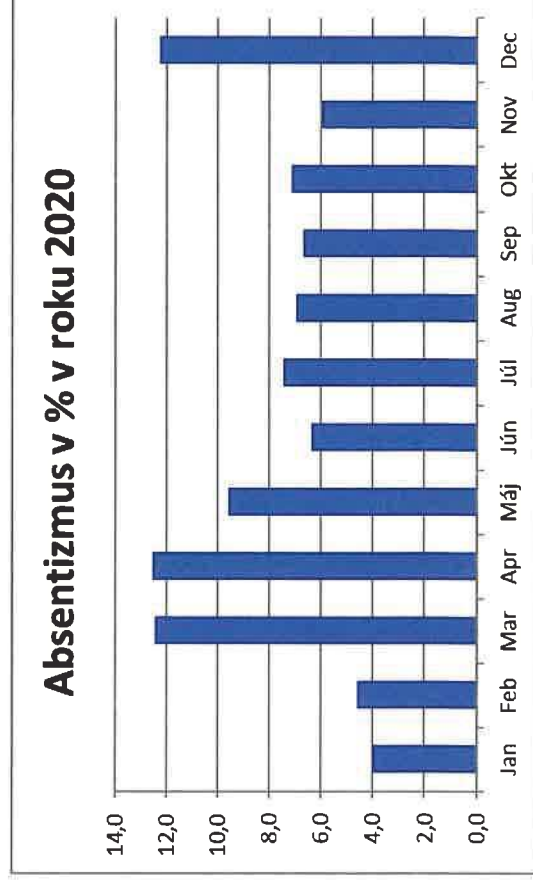
imunity zameraná prostredníctvom poskytovania vitamínu C, D a magnézia. Rovnako mali pracovníci možnosť podporiť svoj imunitný systém kúpou zelených a farebných potravín s príspevkom zo sociálneho fondu.

So zameraním aj na ochranu zdravia a podporu nefajčiarov, ako jedna z mála spoločností, aj naďalej poskytujeme každému pracovníkovi desať eur ako mesačný príspevok pre nefajčiara. Za rok 2020 vyplatila spoločnosť kmeňovým pracovníkom príspevok v hodnote 30.550 €.

Koncom roku 2020 vypovedalo Grupo Antolin Bratislava zmluvu o poskytovaní pracovnej zdravotnej služby od spoločnosti MEDIRELAX M + M, s.r.o. a nadviazalo novú spoluprácu zo spoločnosťou Team Prevent, s.r.o., ktorá sa začne prvým dňom nového roka 2021.

Napriek obrovskej snahe, rôznym podporným aktivitám a projektom ako aj ľudskému úsiliu sme presiahli stanovených cieľ vo všetkých závodoch. Priemerný absentizmus v závode Bratislava bol na úrovni 8,33%, v závode Nitra dosiahol výšku 5,36% a v závode Žilina sa tento ukazovateľ vyšplhal až na úroveň 10,18%.

Vývoj absentizmu za všetky závody po jednotlivých mesiacoch znázorňuje graf:



Rozvoj ľudských zdrojov

Rovnako aj organizácia školení bola silne zasiahnutá pandémiou. Na začiatku roka sa ešte podarilo v spolupráci s centrárou zorganizovať školenie Green Belt a Training Problem Solving Expert Program.

Následne však na mnoho mesiacov došlo k skoro úplnému zastaveniu ďalšieho vzdelávania. Po prvej vlne pandémie začalo postupné k organizovaniu iba povinných školení, ktoré vyplývajú z príslušných legislatív a noriem. Tieto školenia je potrebné pravidelne, v zákonom stanovenej lehote, opakovať. Išlo najmä o preškolenia na prácu so zdvíhacími zariadeniami, zváranie, prácu s bremenami, prácu so žeriavom, prácu vo výškach, obsluhu brán, obsluhu žeriavu, ako aj obsluhu tlakových nádob a pojazdných plošiny, prácu na vysokozdvížnom vozíku. Súčasťou opakovaných školení bola aj pravidelná aktualizácia odborná elektrotechnická príprava pre technických pracovníkov. Uvedomujúc si nutnosť bezpečnosti pri práci, organizuje naša spoločnosť častejšie, nad rámec zákona, kurzy prevencie bezpečnosti a ochrany zdravia, požiarnej ochrany, školenie vedúcich pracovníkov, ako aj školenia prvej pomoci.

Po prvej vlne pandémie došlo k maximálnej novej transformácii školení do online podoby. Podstatná časť jazykových kurzov, ktorá bola predtým realizovaná formou osobných školení prešla do online formy. V uvedenom roku bolo použitých na jazykové vzdelávanie 9.535 €. Išlo o kurzy anglického, nemeckého ako aj španielskeho jazyka. Celkovo bolo realizovaných viac ako 1.441 hodín výučby cudzích jazykov. V prípade jazykových kurzov ide o čiastočný pokles hodín a vynaložených prostriedkov voči roku 2019. Existuje skupina pracovníkov, ktorým online výučba cudzích jazykov nevyhovuje.

Medzi ďalšie online školenia, ktoré sa podarilo zorganizovať patrí Windows 10 podpora a riešenie problémov pre člena tímu informačných technológií zo závodu Žilina. Špecialistky výberového procesu absolvovali školenie tému: Ako vybrať správneho človeka. Mzdová účtovníčka absolvovala pravidelné školenie povinností mzdovej účtovníčky.

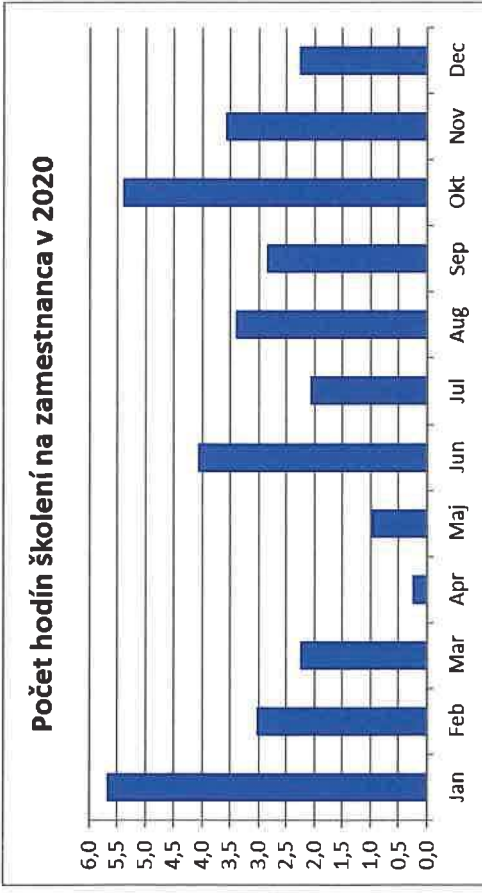
Kombináciou online školenia a fyzickej prítomnosti bolo realizované školenie leadership a management, ktoré bolo určené na vedúcich pracovníkov zo všetkých závodov.

Medzi školenia s fyzickou účasťou účastníkov patrilo fórum praktickej údržby pre údržbárov v závode Žilina. Špecialista plánovania výroby a manažér oddelenia logistiky absolvovali školenie Asprova, ktoré sa uskutočnilo v Plzni. Niekoľko pracovníkov výroby absolvovalo školenie štrihle pracovisko.

Napriek situácii spoločnosť však uskutočnila 16.666 hodín školení, z čoho 4.947 bolo realizovaných priamo vo výrobe za účelom zvýšenia kvality vyrábaných produktov, ako aj zaškolenia pracovníkov na jednotlivé pracoviská pracovných liniek. Celkové náklady na preškolenie pracovníkov za rok 2020 boli vo výške 30.863,65 €.

Vzdelávanie je realizované prostredníctvom návrhov školení, následne po ich akceptovaní je vypracovaný ročný plán, ktorý je v priebehu roka aktualizovaný ako reakcia na vzniknuté situácie a potreby. Každé školenie je zhodnotené účastníkom tréningovej aktivity prostredníctvom formulára hodnotenie školenia. Účinnosť školenia je na konci roka zhodnotené priamym nadriadeným s cieľom sledovať efektívnosť získaných vedomostí.

Graf znázorňuje priemerný počet hodín absolvovaných školení na pracovníka za rok. V stanovených cieľoch bolo definované minimálne 30 hodín na pracovníka za rok. Spoločnosť dosiahla priemer 35,6 hodiny za rok na jedného zamestnanca spoločnosti, čím jednoznačne splnila stanovený cieľ.

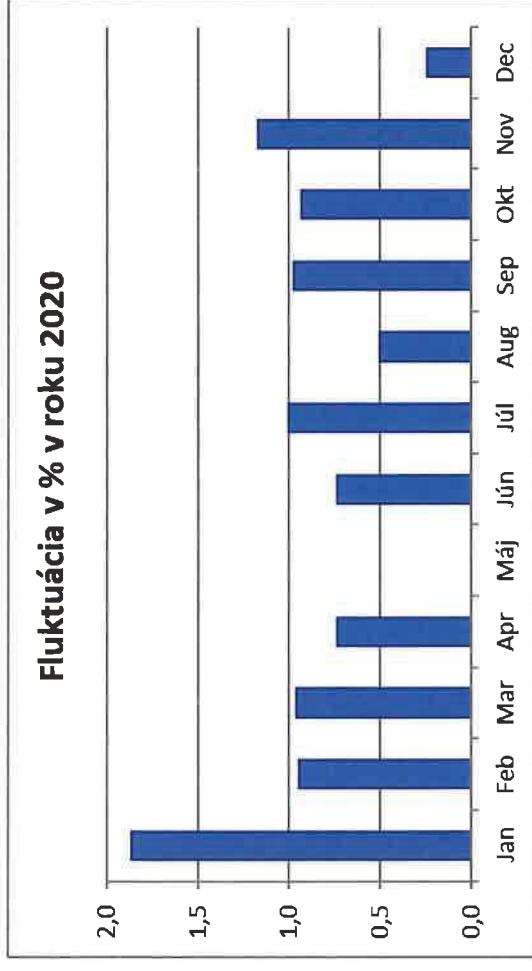


Vývoj počtu zamestnancov a štruktúra pracovnej sily

Napriek nízkej nezamestnanosti, nedostatku kvalifikovaných pracovníkov a rozvoju okolitých spoločností v priemyselných parkoch, kde spoločnosť Grupo Antolin Bratislava pôsobí, aj rok 2020 bol v znamení nízkej fluktuácie kmeňových pracovníkov spoločnosti. S ohľadom na existujúce vnútropodnikový pracovný poriadok a motivačný program, ako aj ostatné benefity a celkovú sociálnu politiku, sa darí udržiavať fluktuáciu pod stanovenou maximálnou hranicou. Prehodnotenie plátov pracovníkov na začiatku roku 2020, napriek prvej vlne pandémie, eliminovalo riziko prípadnej zmeny uvedeného indikátora.

Hranica stanovená pre rok 2020 bola vo výške 1,1%. Spoločnosť dosiahla fluktuáciu v priemere 0,8 %, čím splnila stanovené očakávania vo vývoji predmetného ukazovateľa.

Vývoj fluktuácie po jednotlivých mesiacoch znázorňuje graf.:



VÝSLEDKY HOSPODÁRENIA SPOLOČNOSTI

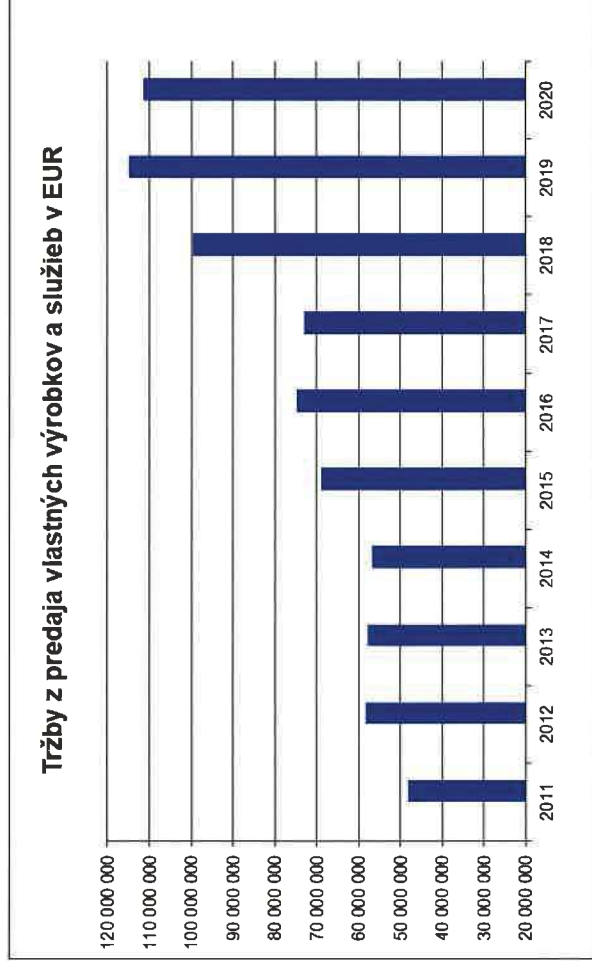
Finančné výsledky

Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb v roku 2020 predstavovali EUR 111,4 mil., čo je pokles o 3,05 % oproti predchádzajúcemu roku, v ktorom sme dosiahli najvyššie tržby v histórii spoločnosti vo výške EUR 114,9 mil. (čo bol nárast oproti roku 2018 o 15,3 %). Najvyšší medziročný nárast tržieb o 36,7% Spoločnosť zaznamenala v roku 2018 (druhý najvyšší medziročný nárast sme dosiahli v roku 2011 a to o 36,2 %).

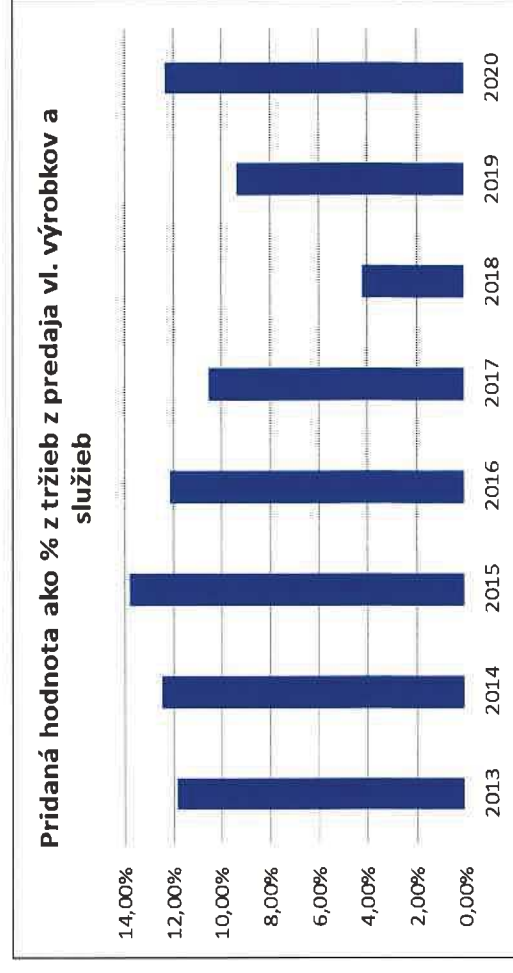
V roku 2009 došlo k výraznému poklesu oproti roku 2008 až o 44 % ako dôsledok hospodárskej krízy a následne veľkého zníženia dopytu po veľkých luxusných automobiloch pre ktoré naša spoločnosť kompletizuje strešné stropy. Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb v roku 2009 boli vo výške EUR 20,1 mil.

Nárast tržieb sme zaznamenali so spustením nasledovníkov VW Touareg a Porsche Cayenne na začiatku roka 2010 a ďalší výrazný nárast tržieb sme zaznamenali od septembra roku 2010 ako následok zvýšeného exportu na ruský a čínsky trh automobilov VW Touareg a Porsche Cayenne. Toto sa naplno prejavilo výrazným nárastom tržieb v roku 2011. Od polovice roka 2010 sme začali s výrobou strešných modulov pre Kia Sportage a v októbri 2011 pre Kia Vengu. K zvýšeniu tržieb tiež prispela výroba strešných modulov pre VW Up od augusta 2011. V roku 2015 už bežala výroba clón pre BMW a ku koncu roka aj výroba clón pre Audi R8. V žilinskom závode od novembra 2015 sme spustili sériovú výrobu stropov pre nasledovníka Kia Sportage. V priebehu roka 2016 sme zaviedli sériovú výrobu clón na Porsche Cayenne a Audi A6,A8 a ku koncu roka aj sériovú výroba clón na Porsche Cayenne a Audi A6,A8 a ku koncu roka aj na VW Touareg. V roku 2018 sa spustila sériová výroba stropov a clón pre Audi Q8 a clón BMW G14-15-16 v závode Bratislava, stropov Kia Ceed v závode Žilina a stropov Land Rover Discovery v závode v Nitre. V roku 2019 sa začala sériová výroba stropov Porsche Cayenne Coupé, clón BMW F40 a F44 v závode Bratislava, stropov Land Rover Defender v závode v Nitre a súčasne sa ukončila sériová výroba stropov a dverových panelov Kia Venga v závode Žilina. Rok 2020 bol poznamenaný pandémiou COVID-19, ktorá spôsobila výrazný pokles

tržieb najmä v mesiacoch apríl a máj, ktorý sa nám už nepodarilo dobehnúť:



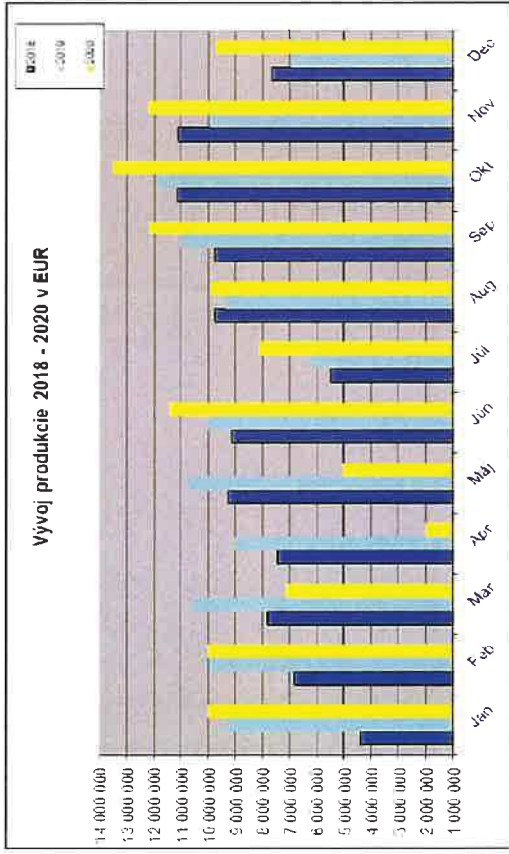
Pridaná hodnota v roku 2020 tvorila 12,31 % z tržieb z predaja vlastných výrobkov a služieb, čo je oproti roku 2019 nárast o 2,96% (v roku 2019 pridaná hodnota tvorila 9,35 % z tržieb predaja vlastných výrobkov a služieb).



Prehľad vybraných finančných ukazovateľov 2016 – 2020 v EUR

| rok | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|-------------|--------------|---------------|--------------|-------------|
| <i>Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb</i> | 74 738 332 | 72 893 649 | 99 618 320 | 114 861 178 | 111 358 886 |
| <i>Výrobná spotreba</i> | 65 578 822 | 65 609 057 | 96 440 266 | 104 946 655 | 98 246 626 |
| <i>Hospodársky výsledok pred zdanením</i> | 2 338 460 | -2 374 906 | -10 451 268 | -5 156 309 | 657 098 |
| <i>Hospodársky výsledok po zdanení</i> | 1 793 824 | -2 016 848 | -9 780 780 | -4 534 790 | 595 216 |
| <i>Pridaná hodnota</i> | 9 075 034 | 7 687 051 | 4 191 695 | 10 740 395 | 13 704 717 |
| priem. počet zamestnancov vrátane prenájomných zamestnancov | 314 | 359 | 513 | 511 | 489 |
| ukazovatele na jedného zamestnanca | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| <i>Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb</i> | 238 020 | 203 046 | 194 188 | 223 901 | 227 728 |
| <i>Výrobná spotreba</i> | 208 850 | 182 755 | 187 993 | 204 574 | 200 913 |
| <i>Hospodársky výsledok pred zdanením</i> | 7 447 | -6 615 | -20 373 | -10 051 | 1 344 |
| <i>Hospodársky výsledok po zdanení</i> | 5 713 | -5 618 | -19 066 | -8 840 | 1 217 |
| <i>Pridaná hodnota</i> | 28 901 | 21 412 | 8 171 | 20 936 | 28 026 |
| Rentabilita tržieb vlast.výr. a služieb | 3,13 | -3,26 | -10,49 | -4,49 | 0,59 |

Vývoj produkcie podobne ako aj v predchádzajúcich rokoch kolísal v priebehu mesiacov, ale najvýraznejší pokles bol vplyvom pandémie v mesiacoch apríl a máj, kde v mesiaci apríl dokonca klesol pod EUR 2 mil.



Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2020

Spoločnosť v roku 2020 dosiahla hospodársky výsledok – zisk po zdanení EUR 595,2 tis. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2020 – manažment navrhuje, aby sa hospodársky výsledok v plnej výške ponechal v spoločnosti ako nerozdelený zisk spoločnosti.

Organizačná zložka

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

Systém riadenia Kvality

Naša spoločnosť má zavedené koncernové smernice a postupy a je držiteľom certifikátu riadenia kvality ISO IATF 16 949. Vybrané výrobky zákazníkmi sú auditované čínskou štátnou autoritou CNCA a majú certifikát CCC ako aj oprávnenie na značenie CCC.

Životné prostredie

Naša spoločnosť nevykonáva činnosť, ktorá má výrazne nepriaznivý vplyv na životné prostredie. Spoločnosť má zavedený systém odpadového

hospodárstva a má zmluvu s oprávnenou spoločnosťou na odvoz nebezpečného a ostatného odpadu (kartón, igelit, molitan, plasty). Odpadové hospodárstvo vo výrobe funguje triedením obalového materiálu. Spoločnosť sleduje spotrebu vody, plynu, elektrickej energie a CO2 a každoročne si stanovuje ciele na ďalší rok za účelom zníženia spotreby energií a množstva vyprodukovaných odpadov.

V súlade s týmto prístupom spoločnosť plánuje i naďalej zlepšovať povedomie zamestnancov v separácii odpadov, šetrení elektrickej energie a ekologického vnímania prostredníctvom školení. Naša spoločnosť je certifikovaná podľa ISO 14001 systém environmentálneho manažérstva od roku 2013.

Bezpečnosť a ochrana zdravia

Naša spoločnosť má podpísanú zmluvu s oprávnenou spoločnosťou, ktorá plne pokrýva problematiku bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a požiarnej ochrany v súlade s platnou legislatívou. Zabezpečuje aj školenia podľa potreby pre všetkých zamestnancov našej spoločnosti a riadi potrebnú dokumentáciu. Naša spoločnosť je certifikovaná podľa normy OHSAS 18001 systém manažérstva BOZP od 2013 a od roku 2020 všetky závery podľa normy BOZP ISO 45001:2018.

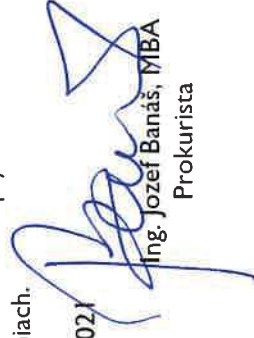
Náklady na výskum a vývoj


Výskum a vývoj pre nové modely automobilov zabezpečuje naša materská spoločnosť prípadne i sesterské spoločnosti v Nemecku, Francúzsku alebo v Čechách.

Následné udalosti

Spoločnosti nie sú známe žiadne skutočnosti, okrem tých, ktoré sme popísali v Poznámkach k účtovnej závierke, ktoré vznikli po dni, ku ktorému bola zostavená účtovná závierka, ktoré by významným spôsobom menili výsledky účtovnej závierky za rok 2020, resp. by významnejším spôsobom ovplyvnili činnosť spoločnosti v nasledujúcich účtovných obdobiach.

Bratislava, 28.6.2021


Ing. Jozef Banáš, MBA
Prokurista


Ing. Mária Paulenová
Prokurista