

VÝROČNÁ SPRÁVA 2020

OBSAH

Základné informácie	2
Aktionári spoločnosti	3
Orgány spoločnosti	3
Predslov	4
Prehľad činností spoločnosti v roku 2020	5
V oblasti marketingovej politiky	5
V oblasti ľudských zdrojov a riadenia spoločnosti	8
V oblasti ubytovacích služieb	10
V oblasti reštauračných služieb	12
Ekonomicko-štatistické analýzy	13
Charakteristika a porovnanie vývoja údajov zo súvahy	13
Analýza tržieb z predaja služieb a tovaru	14
Štruktúra tržieb v celých EUR za roky 2016 – 2020	14
Vývoj návštevnosti Thermalparku Dunajská Streda	15
Porovnanie výsledkov hospodárenia rokov 2017 až 2020	16
Analýza hlavných nákladových položiek	20
Návrh na rozdelenie zisku 2020	20
Plánované aktivity pre rok 2021	21
Finančný plán na rok 2021	23
Poznámka	26
Kontakty	26

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

Obchodné meno:	THERMALPARK DS, a.s.
Sídlo:	Gabčíkova cesta 237/38, 929 01 Dunajská Streda
IČO:	31 450 920
Právna forma:	akciová spoločnosť
Deň vzniku akciovej spoločnosti:	29. 09. 1994

THERMALPARK DS, a.s. je spoločnosťou s vyše štyridsaťročnou tradíciou v oblasti cestovného ruchu. Prvý bazén termálneho kúpaliska bol odovzdaný do užívania 28. júla 1973.

Základné imanie spoločnosti k **31. 12. 2020** bolo **8.017.694,- EUR**.

Základné imanie je rozvrhnuté do **493 ks** akcií na meno, pričom **254 ks** listinných akcií na meno je v nominálnej hodnote **332,- EUR** a **239 ks** akcií na meno je v nominálnej hodnote **33.194,- EUR**.

Podľa výpisu z Obchodného registra SR hlavnou činnosťou spoločnosti je najmä poskytovanie kúpeľno-rekreačných služieb pre širokú verejnosť.

Spoločnosť má oprávnenie na výkon týchto činností:

- prevádzkovanie kúpaliskového areálu
- sprostredkovanie obchodu a služieb
- leasingová činnosť
- doplnkový predaj potravín
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi alebo na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti v rozsahu voľnej živnosti
- prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom
- prevádzkovanie garáží a odstavných plôch pre motorové vozidlá
- reklamná činnosť
- rekreačná, zábavná a ostatná oddychová činnosť v rozsahu voľnej živnosti
- predaj na priamu konzumáciu nealkoholických a priemyselne vyrábaných mliečnych nápojov, koktailov, vína a destilátov
- predaj zmrzliny, ak sa na jej prípravu použijú priemyselne vyrábané koncentráty a mrazené krémy
- predaj tepelne rýchlo upravovaných mäsových výrobkov a obvyklých príloh, ako i bezmäsitých jedál, ak na ich priamu konzumáciu nie je potrebných viac ako 8 miest
- predaj jedál, nápojov a polotovarov ubytovaným hosťom v ubytovacích zariadeniach s kapacitou do 10 lôžok
- ubytovacie služby v ubytovacích zariadeniach s prevádzkovaním pohostinských činností v týchto zariadeniach a v trojhviezdičkových kempingoch a vo vyšších triedach
- pohostinská činnosť bez ubytovacích zariadení
- prenájom hnutelných vecí
- čistiace a upratovacie služby
- prevádzkovanie športových zariadení
- prevádzkovanie zariadení slúžiacich na regeneráciu a rekondíciu
- poskytovanie služieb v poľnohospodárstve a záhradníctve
- ubytovacie služby bez poskytovania pohostinských činností
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí

Akcionár spoločnosti

K 31. decembru 2020 bol 100%-ným akcionárom spoločnosti Mesto Dunajská Streda.

Vlastník	menovitá hodnota akcií	podiel na základnom imaní
Mesto Dunajská Streda	8.017.694 €	100 %
SPOLU	8.017.694 €	100 %

Orgány spoločnosti

- valné zhromaždenie
- predstavenstvo
- prokúra
- dozorná rada

Valné zhromaždenie spoločnosti

Hlavného akcionára zastupuje Primátor Mesta Dunajská Streda.

Predstavenstvo spoločnosti

Ing. Ladislav Garay
Ladislav Bachman

predseda predstavenstva (od 25.04.2013 do 31.12.2020)
člen predstavenstva (od 10.01.2015 do 31.12.2020)

Dozorná rada spoločnosti

Mgr. art., dr. Jur. Ákos Horony
Iván Nagy
Mgr. Alexander Dakó

predseda dozornej rady (od 01.01.2019 do 31.12.2020)
člen dozornej rady (od 01.01.2019 do 31.12.2020)
člen dozornej rady (od 10.01.2015 do 31.12.2020)

Predslov

Napriek pandemickej situácii sa nám v medziročnom porovnaní v roku 2020 podarilo dosiahnuť rekordné príjmy v prvých 2 mesiacoch. Čo sa týka výšky celkových tržieb z predaja vlastných výrobkov, tovaru a služieb na úrovni **2.951.324,- EUR** bez DPH, čo evidujeme ako pozitívne dosiahnutý výsledok nepretržitej usilovnej práce a boja proti pandémie. EBITDA spoločnosti dosiahla úroveň **959 979,- EUR**, čo je o **48%** menej ako v roku 2019. Pridaná hodnota dosiahla sumu **1 898 759 EUR**, čo znamená pokles oproti predchádzajúcemu rekordnému roku o ďalších **44%**. Spoločnosť v roku 2020 napriek tomu, že bola povinne zatvorená po celkovú dobu 164 dní, dosiahla čistý zisk **110 122 Eur**.

Poslaním spoločnosti je:

Poskytovať služby na vysokej úrovni za prijateľné ceny a poskytnúť takú širokú škálu možností pre zábavu a oddych, aby bol zákazník motivovaný zostať dlhšie alebo sa vrátiť čo najskôr.

Hodnoty Thermalparku sú:

Zákaznícka orientácia - Pre našu prácu je prvoradé to, aby sa naši zákazníci u nás cítili čo najlepšie a odchádzali natoľko spokojní, aby naše zariadenie svojim blízkym aktívne ponúkali.

Kvalita - Pri výkone našich aktivít sa usilujeme o čo najvyššiu kvalitu, bez ohľadu na to, či sa jedná o výrobok, službu, komunikáciu či medzil'udské vzťahy.

Spolupráca - Kvôli dosiahnutiu našich spoločných cieľov naše sily a energie zjednocujeme v prospech nášho tímu a dosiahnutiu našich spoločných cieľov.

Osobný a organizačný rozvoj - Kvôli zvýšeniu konkurencieschopnosti sa postupne vzdelávame a budujeme naše fyzické zázemie.

Úspech - Chceme byť stále lepší a lepší, a prekonať tak nielen konkurentov, ale v istej miere aj samých seba.

PREHĽAD ČINNOSTÍ SPOLOČNOSTI V ROKU 2020

1. V oblasti marketingovej politiky

Pandemická situácia a uzatvorenie prevádzky prinútila spoločnosť za účelom zníženia výdavkov prehodnotiť aj marketingové aktivity. Aktivity sa zamerali hlavne na propagáciu letnej sezóny, ktorá je pre spoločnosť kľúčová.

V roku 2020 sme v propagačnej činnosti využili kombináciu nasledovných marketingových nástrojov:

- Webová stránka Thermalparku (www.thermalpark.sk) ako zdroj prvotných informácií o našej spoločnosti, o našich službách a poskytovaných tovaroch;
- Webová stránka hotela Thermalpark (hotel.thermalpark.sk) ako zdroj informácií o službách a o aktuálnych ponukách hotela; zároveň ako vlastný rezervačný portál;
- E-shop (shop.thermalpark.sk) ako nástroj priameho predaja našich služieb v podobe darčkových kariet a permanentiek;
- Facebook ako efektívny komunikačný nástroj na budovanie vzťahov so zákazníkmi a nástroj na podávanie informácií o aktualitách;
- Webové rezervačné portály (www.booking.com, www.expedia.com, www.hotel.com) ako podpora predaja ubytovacích služieb;
- Slovenské a české internetové portály cestovných agentúr (www.travelguide.sk, www.destinace.sk, www.spa.cz, www.hotel.cz a pod.) ako zdroj informácií a podpora predaja ubytovacích služieb;
- Najsilnejšie zľavové portály (www.slevoking.cz, www.zlavomat.sk) ako podpora predaja hotelových pobytových balíkov;
- Billboardová kampaň vo vytipovaných lokalitách Slovenska;



HURÁ LETO!
VŠETCI DO VODY!
MINDENKI,
A VÍZBE!
 IRÁNY A STRAND!

WWW.THERMALPARK.SK



Thermalpark 
 DUNAJSKÁ STREDA • DUNASZERDAHELY

- Celoročná spolupráca s miestnymi obchodnými reťazcami a mestskými inštitúciami vo forme umiestnenia reklamných bannerov, plagátov a letákov v priestoroch spomínaných zariadení (Partneri: OC Galéria, ZOC MAX);
- PR články a bannerová inzercia v regionálnych printoch (DH, Csallóköz, KLIKK), médiách (DSTV) a internetových portáloch (dunaszerdahelyi.sk, parameter.sk, klikkout.sk/);

MINDENKI
A VÍZBE!



Thermalpark 
 DUNAJSKÁ STREDA • DUNASZERDAHELY

PROFESSZIONÁLIS KERINGÉSZAVÍTÁS!
 BEMER MÁGNESTERÁPIA A THERMALPARKBAN



Thermalpark 
 DUNAJSKÁ STREDA • DUNASZERDAHELY
 +421 905 489 565 

LÉLEGEZZ FEL
A TISZTA OXIGÉN
EREJÉVEL!

OXIGÉNTERÁPIA
A THERMALPARKBAN
 +421 905 489 565



Thermalpark 
 DUNAJSKÁ STREDA • DUNASZERDAHELY

Thermalpark 
 DUNAJSKÁ STREDA • DUNASZERDAHELY

HÁTFÁJÁS,
GERINCPROBLÉMA?

BIZTOS MEGOLDÁS A GERINCNYÚJTÓ
DENEVÉRPAD!
 +421 905 489 565




 4 gerincdoktor

- Printové a online výstupy v najsledovanejších a najčítanejších časopisoch, novinách a na internetových portáloch na Slovensku v mesiacoch máj, jún, júl (Partner: PR agentúra Botticelli);
- Reklamné plochy na autobusoch bratislavskej MHD, v medzimestských autobusoch v regiónoch Bratislava, Nitra, Trnava a diaľkové linky SR - ČR (Partner: JEZET reklamná agentúra s.r.o.);

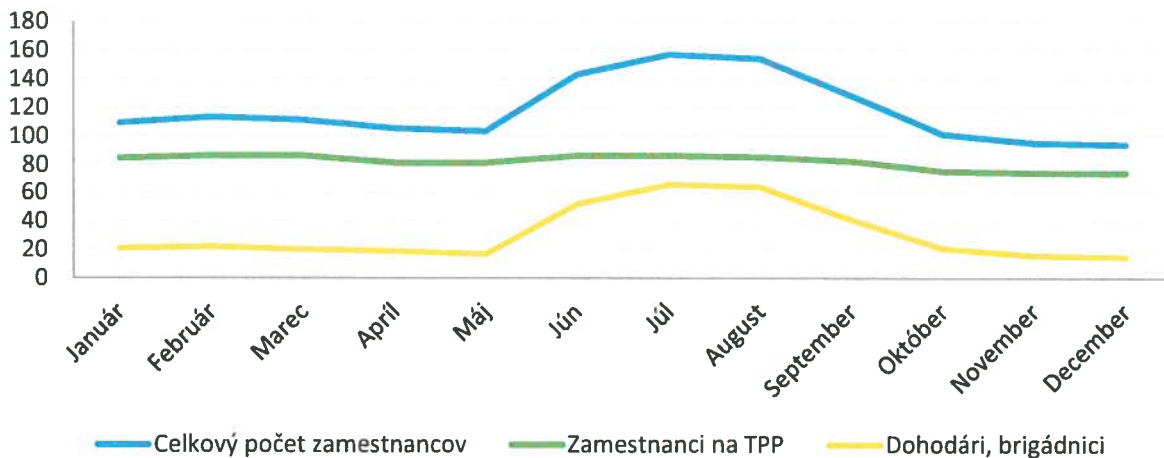


- Reklamné plochy na autobusoch SAD na linkách BA-DS a GA-DS a na autobusoch mestskej hromadnej dopravy DS (Partner: SAD Dunajská Streda);
- Projekt Autobusom za kúpaním, v rámci ktorého vznikol spoločný produkt vo forme zvýhodneného kombinovaného lístka Thermalbus (Partner: SAD Dunajská Streda);
- Projekt Vlakom za kúpaním, v rámci ktorého úspešne pokračujeme v ponuke zvýhodneného kombinovaného lístka Thermalpass (Partner: RegioJet);
- Bartrová spolupráca – výmena reklamnej plochy za zľavnené vstupné pre členov jednotlivých športových klubov;
- Bartrová spolupráca - výmena benefitov pre zamestnancov (Partneri: Umelé Klzisko DS, VMK DS, Cinemax DS, Malkia Park, SlovakiaRing);
- Bartrová spolupráca – výmena reklamných plôch (Partneri: Malkia Park, Slovakia Ring)
- Interné propagačné materiály priamo v areáli Thermalparku za účelom podpory predaja služieb a produktov a zdieľania informácií;
- Interná distribúcia reklamného materiálu – prospekty a letáky;
- Direct mailing - cielené oslovovanie už existujúcich zákazníkov v podobe zasielania informácií o aktualitách a špeciálnych ponukách;
- Reklamné predmety: detské tričky a hrnčeky s maskotom Thermalparku, magnetky, pohľadnice, kúpeľné obľátky;
- Organizovanie kultúrnych a športových podujatí počas hlavnej letnej sezóny – popri menších vystupovaniach miestnych umelcov a tanečných súborov sa usporiadali aj väčšie akcie ako napr. hudobný festival Klikk Out Midsummer Party; turnaj v plážovom volejbale Thermalpark Open; súťaž v preťahovaní pákou MAS-WRESTLING; Rybárske preteky spojené so Súťažou vo varení „Halászlé“.

2. V oblasti ľudských zdrojov a riadenia spoločnosti

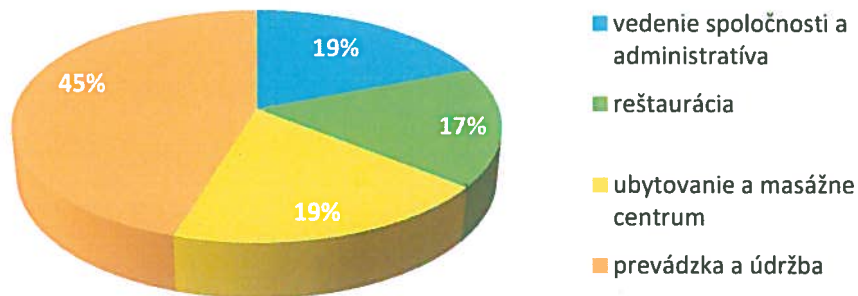
Rok 2020 bol neľahkým rokom pre našu spoločnosť. Na základe rozhodnutia Úradu verejného zdravotníctva SR v dôsledku pandémie COVID-19 sme boli nútení zatvoriť našu prevádzku. Pandemická situácia nás nútila rozhodnúť sa, ako ďalej. Od Úradu práce, sociálnych vecí a rodiny sme žiadali príspevok na náhradu mzdy zamestnancov našej spoločnosti. Pomocou tohto príspevku sme nepripustili možnosť prepúšťania zamestnancov a udržali sme pracovné miesta. Po zlepšení pandemickej situácie v SR sme mohli znovu otvoriť našu prevádzku v letnej sezóne, kde bola veľká potreba prijatia brigádnikov. Napriek bezproblémovému priebehu letnej sezóny sme museli v októbri znovu zatvoriť našu prevádzku. Ku koncu roka 2020 sme požiadali o poskytnutie finančného príspevku Pracuj a zmeň svoj život – Aktivita č. 3. Pomocou tohto príspevku sme mali možnosť prijať dvoch zamestnancov.

Vývoj počtu zamestnancov v roku 2020



Na základe grafu môžeme konštatovať, že vývoj celkového počtu zamestnancov Thermalparku v roku 2020 bol rovnako, ako aj v predchádzajúcich rokoch, ovplyvnený najmä sezónnym charakterom práce. V letných mesiacoch (od júna do augusta) zamestnala spoločnosť trikrát viac brigádnikov ako v ostatných mesiacoch. Počet stálych zamestnancov, t. j. zamestnancov zamestnaných na základe pracovnej zmluvy, v priebehu jednotlivých mesiacov roka 2020 bol takmer rovnaký. Avšak v grafickom zobrazení sú viditeľné mierne výkyvy aj v počte stálych zamestnancov, a to v mesiacoch apríl, jún a október. Tieto mierne výkyvy počtu stálych zamestnancov nastali v dôsledku pandemickej situácie. Priemerný počet stálych zamestnancov v roku 2020 bol 81 osôb. V porovnaní s predchádzajúcim rokom nastal mierny nárast, keď priemerný počet osôb zamestnaných na základe pracovnej zmluvy bol 79 osôb. Mierny nárast počtu stálych zamestnancov bol spôsobený vznikom nových pracovných miest.

Štruktúra zamestnancov podľa jednotlivých úsekov



Snaha získať a udržať si kvalitných zamestnancov je základom úspechu spoločnosti. Pri inzercii a získavaní pracovnej sily sme využívali rôzne profesijné webové stránky a spolupracovali sme s Úradom práce, sociálnych vecí a rodiny. Aj v roku 2020 sa kladol veľký dôraz na zvyšovanie motivácie a spokojnosti zamestnancov spoločnosti, pričom sme prihliadali aj na aktuálnu situáciu. Využívali sme finančné aj nefinančné nástroje motivácie, ako:

- finančné benefity, ako napr. vianočný bonus
- 20 ks voľných vstupov do termálneho kúpaliska mesačne pre jedného zamestnanca,
- zvýhodnené používanie vybraných služieb Thermalparku,
- vianočný balík pre zamestnancov
- limitované množstvo vstupeniek na rôzne akcie a podujatia
- skupinové meetingy a porady
- kurzy, tréningy, školenia a teambuildingy

V roku 2020 sme zabezpečili našim zamestnancom nové pracovné oblečenie a kladli sme veľký dôraz aj na bezpečnosť a zdravie našich zamestnancov, a preto sme im zabezpečili ochranné pomôcky, ktoré chránili ich zdravie pred COVID-19. Nezabudli sme ani na duševné zdravie našich zamestnancov. V dôsledku pandémie COVID-19 a zatvorenia našej prevádzky, mnohí ľudia znášali zle aktuálnu situáciu, a preto sme sa rozhodli ich motivovať a podporovať prostredníctvom rozhovorov a tréningov. Ku koncu roka 2020 sme vykonali prieskum spokojnosti zamestnancov, kde zamestnanci hodnotili v priemere našu spoločnosť 8,5 bodmi z možných max. 10 bodov.

2. V oblasti ubytovacích služieb

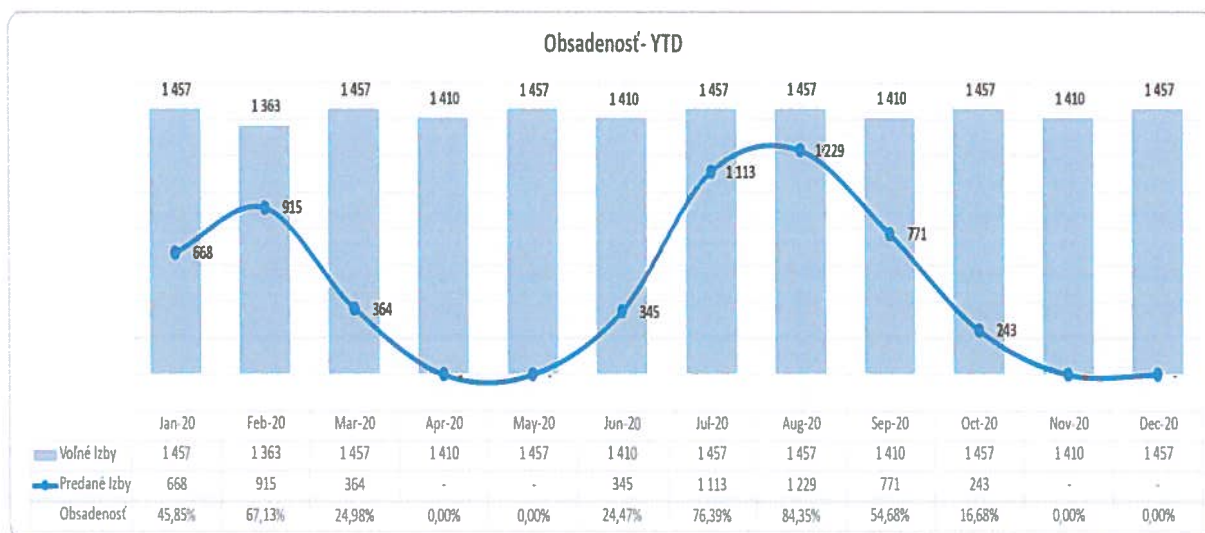
HODNOTENIE ROKA 2020 - HOTEL THERMALPARK***

Do roku 2020 sme vkročili s ambíciou zvyšovať priamy predaj prostredníctvom vlastnej webovej stránky a prostredníctvom rezervačného oddelenia hotela. Žiaľ, celú našu spoločnosť zastihla udalosť, ktorá nás prinútila prehodnotiť všetky aktivity, navyše od polovice marca 2020 sme boli nariadením vlády nútení zavrieť našu prevádzku.

MESAČNÝ VÝVOJ OBSADENOSTI

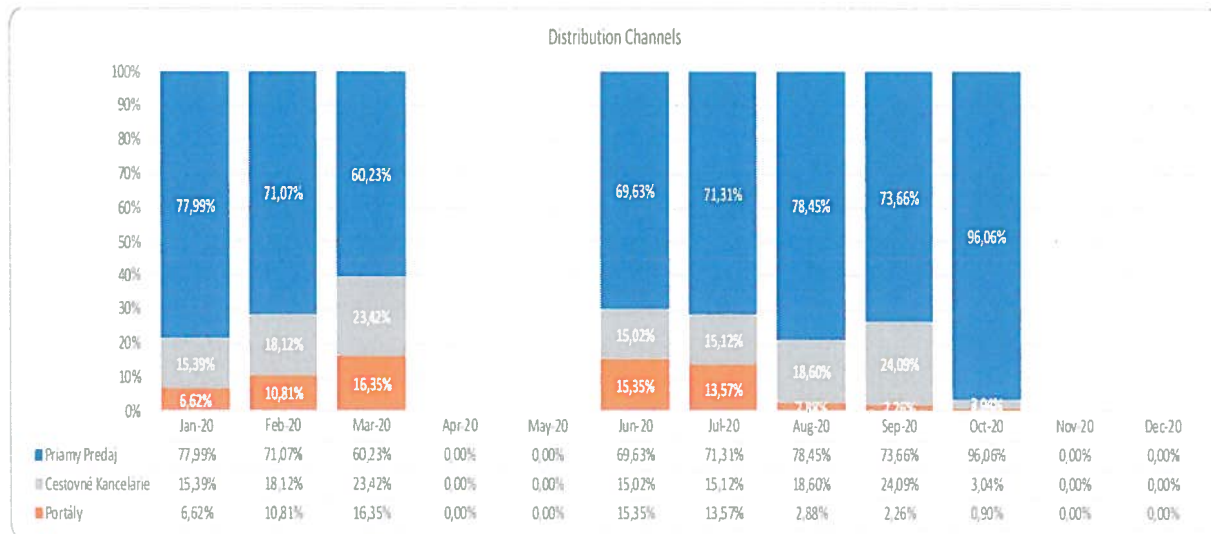
Z pohľadu vývoja obsadenosti v prvom kvartáli v medzročnom období najslabším mesiacom bol marec. V prvom kvartáli priemerná obsadenosť bola na úrovni 47%, čo predstavoval 17% pokles oproti roku 2019. Tento pokles bol spôsobený vypuknutím prvej vlny pandémie, ktorá postihla celú Európu ako aj zatvorením hraníc s Českou republikou. Hotel bol zavretý od polovice marca do polovice júna. Júnové uvoľňovanie opatrení a znovuotvorenie hotela a termálnych kúpalísk priniesli nádej vrátenia sa do normálneho života. Najúspešnejšími mesiacmi hotela z pohľadu obsadenosti a predaja izieb boli mesiace hlavnej letnej sezóny t.j. júl a august. Obsadenosť hotela dosiahla v auguste 85%, čím sme sa priblížili obsadenosti v rovnakom období v roku 2019. Počas víkendov sa obsadenosť dokonca pohybovala na úrovni 93%. Vysokú obsadenosť sme dosiahli vďaka zvýšeniu predaja tematických balíkov a spolupráce so zahraničnými (predovšetkým českými) cestovnými kancelármi. Od polovice októbra nás zase postihla pandémia a v dôsledku sprísňujúcich sa opatrení bol hotel do konca roka opäť zatvorený.

Rok 2020 bol neštandardným rokom, preto vychádzajúc z výsledkov z roku 2019 môžeme naďalej skonštatovať, že hotel má dostatočné rezervy v jarných a predsezónnych mesiacoch. Jedným z vytýčených cieľov na rok 2021 a 2022 je zvýšiť obsadenosť a z nej súvisiace tržby hlavne začiatkom roka ako aj v predsezónnych mesiacoch.



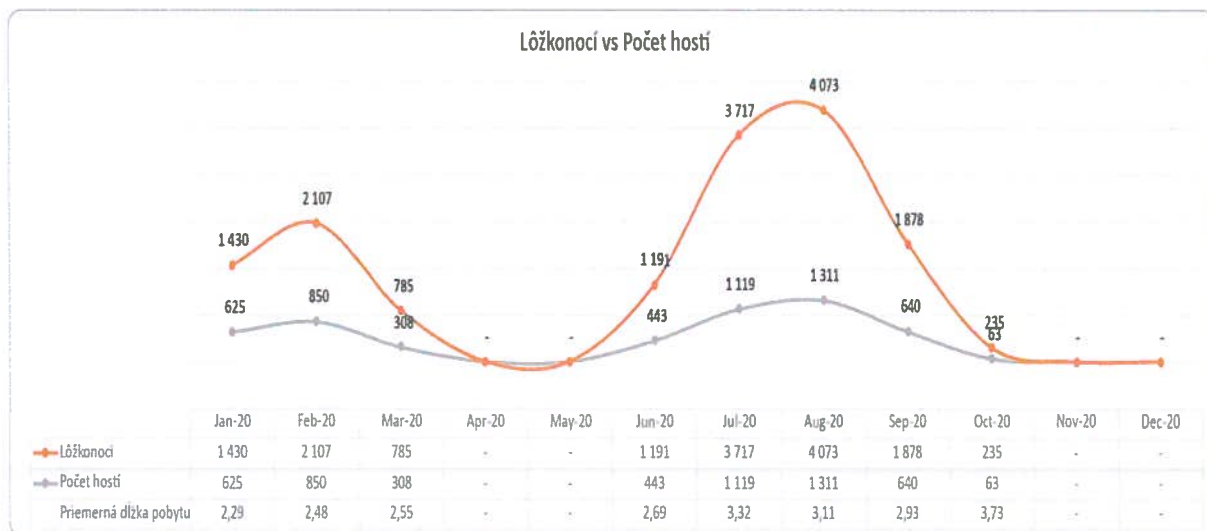
V rámci obchodných aktivít Hotel Thermalpark*** v roku 2020 pokračoval v stratégii z predchádzajúceho roka a zameriaval sa najmä na priamy predaj prostredníctvom vlastnej webovej stránky a prostredníctvom rezervačného oddelenia hotela. Tento predaj bol podporovaný aj marketingovými aktivitami, najmä inzerciou v printových médiách, na internete a intenzívnou komunikáciou na sociálnych stránkach. Ďalším sprostredkovateľským kanálom predaja hotela boli cestovné kancelárie, agentúry a touroperátori. V roku 2020 hotel aktívne spolupracoval s 19 cestovnými kancelármi, ktoré reálne sprostredkovali klientov, ktorí pobyt v hoteli aj absolvovali.

Pre zvyšovanie priameho predaja, hotel rozšíril ponuku vlastných tematických balíčkov pre hostí. Tematické balíky okrem ubytovania boli doplnené o stravovacie služby a rôzne wellness ponuky. Pre cestovné kancelárie boli vytvorené špeciálne balíky za priaznivejšie ceny. Z celoročného hľadiska bolo najviac pobytov predaných priamym predajom t.j. využitím online rezervačného systému hotela a priamou rezerváciou v Hoteli Thermalpark***.



VÝVOJ PREDAJA LÔŽKOV PODĽA PREDAJNÝCH KANÁLOV

V roku 2020 Hotel Thermalpark*** navštívilo celkovo 5359 klientov, čo predstavuje oproti roku 2019 43,83% pokles. Z pohľadu predaných lôžkonocí v roku 2020 bolo predaných celkovo 15 416 lôžkonocí, čo predstavuje oproti roku 2019 40,64% pokles. Priemerná dĺžka pobytu bola na úrovni 1,92 dňa.



3. V oblasti reštauračných služieb

Rok 2020 bol pre pandemickú situáciu dosť náročný, hlavne čo sa týka ubytovacích a reštauračných služieb. Slabšie prevádzky bohužiaľ túto situáciu ani neprežili, ale Thermalpark mal šťastie aspoň z toho hľadiska, že v letných mesiacoch bola rekreácia povolená a ako je známe, my profitujeme hlavne v týchto mesiacoch. Nám teda neostalo nič iné, ako sa zamerať prioritne na plány do budúcnosti, dúfajúc, že táto pandémia sa čoskoro skončí.

Optimalizácia nákladov

Najvýznamnejšiu časť nákladov tvoria mzdové náklady. V uplynulom roku došlo k výraznému zvýšeniu ceny práce. Z toho dôvodu sme neustále monitorovali potrebný počet zamestnancov a prispôbovali sme ho k aktuálnym potrebám. Keďže sme fungovali iba minimálnu časť roka, snažili sme sa vykryť prevádzky s minimálnym počtom zamestnancov. To sa aj podarilo a čo je hlavné, nie na úkor kvality služieb. Snažili sme sa neustále monitorovať trh, tým pádom sme spolupracovali s dodávateľmi, ktorí nám vedeli ponúknuť najvýhodnejšie dodacie podmienky. Táto spolupráca fungovala zväčša už s existujúcimi obchodnými partnermi, lebo kvôli ťažkej ekonomickej situácii sa vedeli optimálne prispôbiť našim potrebám.

Portfólio reštauračných zariadení

Neustálym monitorovaním aktuálnych gastronomických trendov, sme sa snažili prispôbiť aj naše služby a ponuku sortimentu modernej gastronómii. Keďže naša reštaurácia funguje na spôsob bufetového systému, naša situácia je trochu náročnejšia. My bohužiaľ nemôžeme ukázať naše kvality vo „fine dining“-u, ale svoje prednosti môžeme predstaviť v kvalite a bohatom výbere ponúkaných jedál. Používame čerstvé suroviny, snažíme sa variť sezónne a usilujeme sa spolupracovať aj s menšími lokálnymi dodávateľmi, aby sme aj zahraničným zákazníkom ukázali čo najviac z našej žitnoostrovej kuchyne.

Kvalita a rozvoj schopností personálu

Politika niektorých firiem fungovala počas pandemickej situácie tak, že prepustili svoj personál a spoľahli sa na to, že bude obrovský dopyt po pracovných miestach a po skončení pandemickej situácie sa dá do kopy nový pracovný tím. My sme sa naopak snažili udržať gro svojich zamestnancov a využiť nepriaznivú situáciu a čas na ďalšie vzdelávanie a rozvoj svojich ľudí. Preto plánujeme interné aj externé školenia personálu na skvalitnenie svojich služieb. Sem patria barmanské aj baristické kurzy, gastro výstavy, kuchárske kurzy a napríklad aj pozvanie nejakej významnej osobnosti zo slovenskej kuchárskej, alebo barovej scény a skvalitnenie nášho personálu pomocou týchto ľudí. Snažíme sa, aby náš personál bol vždy pripravený na aktuálne gastronomické trendy.

Marketing

Moderný marketing funguje čoraz častejšie už cez sociálne siete. Tieto služby využívajú hlavne mladí ľudia, ale pandemická situácia naučila, respektíve prinútila používať tieto vymoženosti už aj staršiu generáciu. Pracujeme aj na tejto stránke, aby sme vedeli širokej verejnosti predstaviť naše kvality aj cez tieto siete. Snažíme sa informovať touto cestou zákazníkov o aktuálnej ponuke, chystaných akciách a programoch.

EKONOMICKO-ŠTATISTICKÉ ANALÝZY

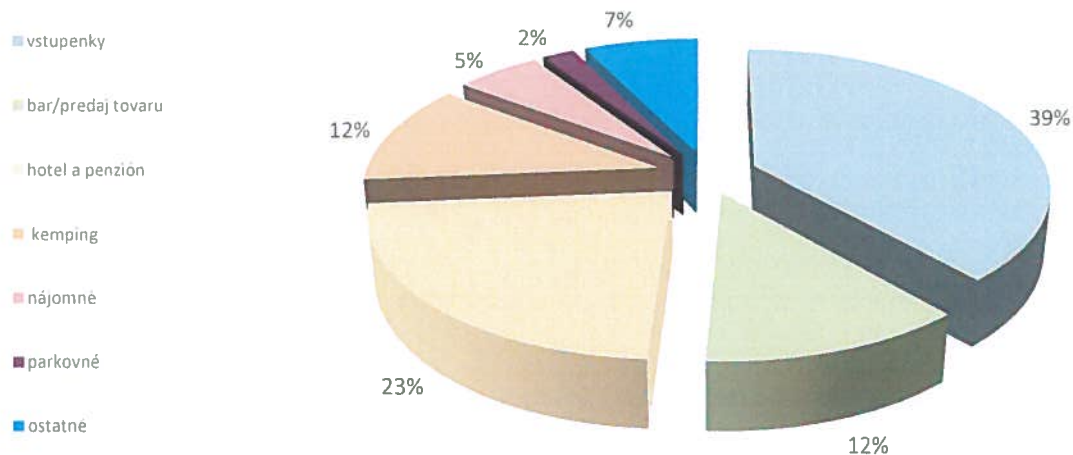
Charakteristika a porovnanie vývoja údajov zo súvahy (v EUR)

Súvaha (v EUR), ku dňu	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2016
MAJETOK SPOLU	13 838 125	14 300 285	14 103 297	13 946 995	12 908 253
Neobežný majetok	13 059 318	13 415 024	12 681 391	13 267 753	12 375 762
Dlhodobý nehmotný majetok	15 041	24 977	34 481	37 763	9 538
Dlhodobý hmotný majetok	13 044 277	13 390 047	12 646 910	13 229 990	12 366 224
Dlhodobý finančný majetok		0	0	0	0
Obežný majetok	696 773	855 363	1 415 760	674 341	527 738
Zásoby	53 476	77 276	53 308	96 013	29 411
Dlhodobé pohľadávky	0	0	0	0	0
Krátkodobé pohľadávky	270 662	51 573	69 171	103 009	31 014
Finančné účty	372 635	726 514	1 293 281	475 319	467 313
Časové rozlíšenie	82 034	29 898	6 146	4 901	4 753
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY SPOLU	13 838 125	14 300 285	14 103 297	13 946 995	12 908 253
Vlastné imanie	9 846 394	9 736 271	8 953 836	8 479 118	8 233 442
Základné imanie	8 017 694	8 017 694	8 017 694	8 017 694	8 017 694
Kapitálové fondy	293 699	293 699	293 699	293 699	293 699
Zákonné rezervné fondy	563 516	485 272	437 801	413 233	377 462
Výsledok hospodárenia minulých rokov	861 363	157 170	-270 075	-491 185	-813 124
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	110 122	782 436	474 717	245 677	357 711
Záväzky	3 959 249	4 533 160	5 118 391	5 466 946	4 674 577
Rezervy	69 673	48 221	42 067	38 017	35 102
Dlhodobé záväzky	554 362	451 194	545 464	547 768	544 307
Krátkodobé záväzky	216 814	403 975	389 720	228 651	732 838
Krátkodobé finančné výpomoci	0	0	0	0	0
Bankové úvery	3 118 400	3 629 770	4 141 140	4 652 510	3 362 330
Časové rozlíšenie	32 482	30 854	31 070	931	234

Analýza tržieb z predaja služieb a tovaru

Celkový rozsah našich služieb zahŕňa predaj vstupeniek do areálu kúpaliska a saunového sveta, prenájom ubytovacích zariadení a prevádzku autokempu, prenájom nebytových priestorov, reštauračné činnosti, prevádzkovanie parkoviska a predaj doplnkových služieb (Bemer magnetoterapia, morský parný kúpeľ, hydromasážna posteľ VelusJet, ortopedická trakčná posteľ „Denevérpad“, prenájom ležadIEL, prenájom športovísk a športových potrieb). Okrem toho Thermalpark prevádzkuje aj masážne centrum, kde ponúkame masážne služby v 5-ich masážnych miestnostiach.

Percentuálny podiel jednotlivých tržieb v roku 2020



Štruktúra tržieb v celých EUR za roky 2016 – 2020

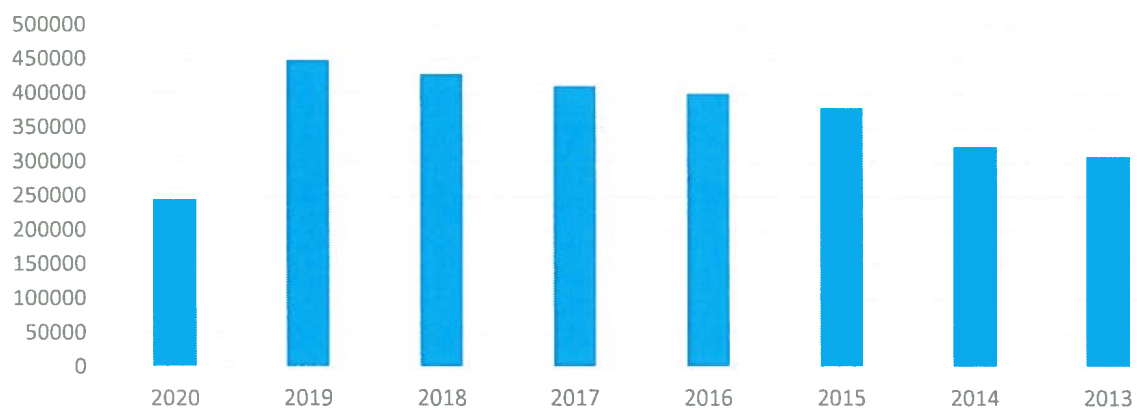
Štruktúra tržieb	2020	(%)	2019	(%)	2018	(%)	2017	(%)	2016	(%)
vstupenky	1 136 685	38,51%	1 864 283	37,48%	1 789 849	42,94%	1 654 584	46,49%	1 616 429	52,83%
bar/predaj tovaru	363 656	12,32%	818 386	16,45%	689 650	16,55%	603 534	16,96%	516 430	16,88%
ubytovanie (hotel a penzión)	672 103	22,77%	1 360 777	27,36%	938 599	22,52%	595 459	16,73%	299 526	9,79%
ubytovanie (kemping)	342 417	11,60%	440 557	8,86%	288 479	6,92%	274 720	7,72%	233 589	7,64%
nájomné	160 943	5,45%	144 885	2,91%	144 692	3,47%	131 563	3,70%	106 976	3,50%
parkovné	60 719	2,06%	60 428	1,21%	60 203	1,44%	58 825	1,65%	61 426	2,01%
ostatné	214 800	7,28%	284 876	5,73%	256 796	6,16%	240 010	6,74%	225 065	7,36%
	2 951 324	100,00%	4 974 191	100,00%	4 168 268	100,00%	3 558 695	100,00%	3 059 441	100,00%

Vývoj návštevnosti Thermalparku Dunajská Streda

Pandemická situácia a povinné zatvorenie prevádzky na 164 dní sa odzrkadlili aj na celkovej návštevnosti Thermalparku, ktorá v porovnaní s rokom 2019 klesla o 45,54%.

Počet návštevníkov	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Denní návštevníci	168 031	323 283	326 341	327 052	327 820	321 108	273 164	264 037
Ubytovaní hostia	75 955	124 713	101 828	83 179	71 678	56 469	48 785	42 295
Spolu	243 986	447 996	428 169	410 231	399 498	377 577	321 949	306 332
Zmena v porovnaní s predchádzajúcim rokom	-45,54%	4,63%	4,37%	2,69%	5,81%	17,28%	5,10%	11,21%

Vývoj celkovej návštevnosti Thermalparku Dunajská Streda



POROVNANIE VÝSLEDKOV HOSPODÁRENIA ROKOV 2017-2020

Účet	Náklady/výnosy v EUR	Skutočnosť'	Skutočnosť'	Skutočnosť'	Skutočnosť'	Zmena %
		2017	2018	2019	2020	2020 vs 2019
501101	Spotreba materiálu - PHM	5 952	6 311	4 307	2 721	-36,83%
501102	Spotreba materiálu - vybavenie ubytovacieho zariadenia	38 184	1 579	8 540	14 600	70,96%
501103	Spotreba materiálu - vybavenie mas. centrum a saun. svet	3 052	2 762	4 726	4 731	0,11%
501201	Spotreba materiálu - kancelárske potreby	6 943	6 337	7 067	5 303	-24,97%
501202	Spotreba materiálu - OPP mat. hyg. potreby	9 872	7 244	6 605	11 031	67,01%
501204	Spotreba materiálu - dezinfekčné prostriedky	47 728	53 893	46 604	26 383	-43,39%
501205	Spotreba materiálu - čistiace a hygienické prostriedky	32 772	37 712	38 201	27 049	-29,19%
501206	Spotreba materiálu - ostatné režijné výdavky	10 950	8 569	35 569	12 806	-64,00%
501207	Spotreba materiálu - vybavenie kuchyne, bar	4 242	12 554	10 069	5 614	-44,24%
501208	Spotreba materiálu - k údržbe a k oprave	20 954	54 896	41 056	61 324	49,37%
501209	Spotreba materiálu - drobný majetok	170 680	81 920	52 449	60 784	15,89%
501210	Spotreba materiálu - vstupenky, náramky	5 403	9 081	8 606	1 898	-77,94%
501211	Spotreba materiálu - reklamný materiál	24 972	24 847	25 443	6 478	-74,54%
501213	Spotreba materiálu - suroviny do kuchyne	194 923	320 604	333 022	138 685	-58,36%
	Spotreba materialu SPOLU	576 627	628 309	622 264	379 407	-39,03%
502001	Spotreba elektrickej energie	175 056	180 439	178 304	142 430	-20,12%
502002	Spotreba vody	8 726	8 496	10 762	3 442	-68,02%
502003	Spotreba podzemnej vody	9 616	10 268	10 846	10 697	-1,37%
502004	Spotreba plynu	3 104	3 052	2 390	3 611	51,08%
	Spotreba elektr. energie a vody SPOLU	196 502	202 255	202 302	160 179	-20,82%
504100	Predaný tovar - bar, bufet, oblátky	91 176	147 063	148 824	95 291	-35,97%
504101	Predaný tovar - bar nadspotreba v norme	432	760	3 990	711	-82,17%
504200	Predaný tovar - komis. tovar	130	0	0	14 776	0,00%
504300	Predaný tovar - Ice ´n ´go	13 782	16 614	15 858	1 332	-91,60%
504500	Predaný tovar - oblátky	10 484	20 454	27 918	9 364	-66,46%
	Obstarávacia cena predaného tovaru SPOLU	116 004	184 891	196 590	121 474	-38,21%
511100	Oprava a udržiavanie	154 412	118 438	92 939	164 946	77,48%
512100	Cestovné	8 236	9 205	5 740	5 542	-3,45%
513900	Náklady na reprezentáciu	2 062	1 522	3 382	563	-83,35%
518001	Ostatné služby - telefón, internet	9 168	11 121	11 420	11 138	-2,47%
518002	Ostatné služby - poštovné	698	1 307	1 859	973	-47,66%
518003	Ostatné služby - nájomné	224	135	579	6 409	1006,84%
518004	Ostatné služby - ekonomické služby	25 124	18 947	8 740	0	-100,00%
518005	Ostatné služby - propagácia, reklama	99 257	100 814	83 058	18 756	-77,42%
518006	Ostatné služby - strážna služba	22 042	4 839	2 200	1 950	-11,36%
518007	Ostatné služby - odvoz odpadu	2 445	208	935	3 764	302,57%
518008	Ostatné služby - pranie prádla	22 701	27 752	47 287	22 301	-52,84%
518009	Ostatné služby - stočné	58 511	64 474	65 150	40 958	-37,13%
518010	Ostatné služby - školenie, vzdelovanie	2 631	1 269	5 334	1 142	-78,60%
518011	Ostatné služby - analýza vody	12 609	13 508	12 596	8 252	-34,48%
518012	Ostatné služby - licencie na software, IT služby	35 202	38 327	37 001	24 089	-34,90%
518013	Ostatné služby - logistika	304	546	418	338	-19,11%
518014	Ostatné služby - konc. Poplatky			0	0	0,00%
518015	Ostatné služby - prenájom rohoží			1 106	1 153	4,21%
518016	Ostatné služby - prenájom potr. fľaš, rohoží	3 222	3 767	2 796	1 429	-48,89%
518017	Ostatné služby - prenájom morského kúpeľa	2 760	2 250	3 600	0	-100,00%
518018	Ostatné služby - prenájom kopír. stroja			0	0	0,00%
518019	Ostatné služby - prenájom umýv. riadu			0	0	0,00%
518020	Ostatné služby - popl. za odosi. stravné listky	252	274	272	213	-21,53%
518021	Ostatné služby - právne sl., poradenstvo	4 867	4 640	6 496	3 500	-46,12%
518022	Ostatné služby - provízia Lyones	180		0	3 650	0,00%

THERMALPARK DS, A.S.

Účet	Náklady/výnosy v EUR	Skutočnosť'	Skutočnosť'	Skutočnosť'	Skutočnosť'	Zmena %
		2017	2018	2019	2020	2020 vs 2019
518023	Ostatné služby - provízia, sprostredkovanie	35 891	47 257	57 854	24 047	-58,44%
518024	Ostatné služby - audit	4 219	4 218	4 868	4 868	0,00%
518025	Ostatné služby - preprava osôb	4 034	3 587	6 317	3 570	-43,49%
518026	Ostatné služby - podujatia, animačné programy	4 487	2 520	1 650	0	-100,00%
518028	Ostatné služby - masérske služby, pedikúra	12 709	11 347	25 459	12 474	-51,00%
518029	Ostatné služby - upratovanie a údržba areálu	36 820	36 480	77 495	11 639	-84,98%
518030	Ostatné služby - tech.poradenstvo, tech. služby	40 132	6 186	5 875	2 250	-61,70%
518099,999	Ostatné služby - iné služby	5 324	5 991	32 160	17 420	-45,83%
518104	Ostatné služby - rezerva na ekon. služby	1 400	1 400	375	375	0,00%
518124	Ostatné služby - rezerva na audit	2 272	2 272	2 247	2 247	0,00%
	Ostatné služby SPOLU	459 783	426 163	514 269	235 011	-54,30%
521100	Mzdové náklady	697 110	873 071	1 051 587	990 492	-5,81%
524100	Zákonné sociálne náklady	221 351	280 065	336 721	325 486	-3,34%
525100	Ost. soc. poisť / dôch. pripojenie	900	900	885	885	0,00%
527100	Zákonné sociálne náklady - tvorba Sociálneho fondu	5 550	6 794	7 887	5 043	-36,06%
527200	Zákonné sociálne náklady - pracovná neschopnosť	2 889	3 378	3 425	4 384	28,01%
527300	Zákonné sociálne náklady - stravné 55%	12 772	15 558	19 778	10 667	-46,07%
527401	Zákonné sociálne náklady - odstupné, odchodné / Ost. soc. náklady	1 114	1 447	1 755	8 497	384,15%
	Personálne náklady SPOLU	941 686	1 181 213	1 422 038	1 345 454	-5,39%
531100	Daň z motorových vozidiel	357	357	362	290	-19,80%
532100	Daň z nehnuteľností	16 689	16 689	19 390	19 390	0,00%
538000,400	Ostatné dane a poplatky	1 330	1 944	1 213	1 355	11,70%
538300	Poplatok za kom. odpad	8 065	8 065	8 889	8 889	0,00%
541100	Zostatková cena predaného DHM		6 049	163	0	-100,00%
542100	Predaný materiál			2 956	3 873	31,03%
544100,545	Zmluvné pokuty, penále a úroky z omeškania / Ost. pokuty	305	1 698	78	101	29,35%
546,47	Odpis pohľadávok / Tvorba OP	5	30	460	1 183	157,09%
548001	Ostatné náklady na hospodársku činnosť - poistenie	9 858	10 490	14 156	14 637	3,40%
548003	Ostatné náklady na HC - členský príspevok	10 085	60 085	60 380	10 953	-81,86%
548004	Ostatné náklady na HČ - centové vyrovnanie			13	300	2204,08%
548005	Ostatné náklady na HC - zmarená investícia			0	0	0,00%
548006	Ostatné náklady na HČ - zamest.súťaž		4 200	8 400	6 300	-25,00%
548007	Sponzorstvo			10 000	9 000	-10,00%
548008,009	Ostatné náklady na HČ - likvidácia, rozpustenie n.	0	0	0	17 150	
548900	Ost. náklady na HC - pauš. výdavky predstavenstva	12 600	12 600	514	0	-100,00%
548999,543*	Ostatné náklady na hospodársku činnosť - ostatné	176	490	710	761	7,22%
549900	Manká škody - sklad	231	5 349	828	119	-85,60%
551000	Odpis dlhodobého nehmotného a dlhodobého hmotného majetku	662 330	700 671	732 986	730 065	-0,40%
	Ostatné prevádzkové náklady SPOLU	722 031	828 717	861 498	824 366	-4,31%
562002	Úroky z úveru UniCredit	97 918	90 393	79 513	63 868	-19,68%
563100	Kurzové straty - realizované	343	166	72	569	690,22%
568100	Ostatné fin. náklady - poplatky UniCredit úver	8 226		0	0	0,00%
568200,569*	Ostatné fin. náklady - bankové poplatky	10 210	15 353	19 201	19 099	-0,53%
591900	Splatná daň - zrážková daň / Odložená daň	50 440	141 070	215 478	36 257	-83,17%
	Finančné náklady SPOLU	167 137	246 982	314 264	119 792	-61,88%
602100	Tržby z predaja služieb - vstupné do areálu	1 654 584	1 780 756	1 864 283	1 136 685	-39,03%
602101	Tržby z predaja služieb - morský kúpeľ	2 744		0	0	0,00%
602102	Tržby z predaja služieb - sauna	90 532	89 006	93 828	45 415	-51,60%
602103	Tržby z predaja služieb - tobogán	36 035	43 004	38 336	36 680	-4,32%
602104	Tržby z predaja služieb - Bemmer	355	3 119	1 815	962	-47,01%
602105	Tržby z predaja služieb - JADE			0	0	0,00%
602106	Tržby z predaja služieb - ležadlá	51 124	65 154	73 337	58 221	-20,61%

THERMALPARK DS, A.S.

Účet	Náklady/výnosy v EUR	Skutočnosť	Skutočnosť	Skutočnosť	Skutočnosť	Zmena %
		2017	2018	2019	2020	2020 vs 2019
602107	Tržby z predaja služieb - kys.terapia	387		0	0	0,00%
602108	Tržby z predaja služieb - masaz	41 654	45 790	65 239	31 806	-51,25%
602200	Tržby z predaja služieb - reštauračné činnosti	350 510	400 515	461 061	169 602	-63,21%
602310,11,20	Tržby z predaja služieb - nájomné a spojené služby	131 563	144 692	144 885	159 195	9,88%
602401	Tržby z predaja služieb - ubytovanie - hotel	502 612	842 243	1 255 673	627 531	-50,02%
602402	Tržby z predaja služieb - ubytovanie - penzion	92 847	88 443	105 104	44 572	-57,59%
602403	Tržby z predaja služieb - ubytovanie - camping	274 720	288 479	440 557	381 064	-13,50%
602500	Tržby z predaja služieb - ostatné	8 545	2 386	1 445	2 007	38,88%
602501	Tržby z predaja služieb - benefit, darč. pouk.	2 494		0	0	0,00%
602502	Tržby z predaja služieb - rekr. domy refakt.	6 140	9 489	10 875	2 811	-74,15%
602600	Tržby z predaja služieb - parkovné	58 825	60 203	60 428	60 719	0,48%
	Tržby z predaja služieb SPOLU	3 305 671	3 863 279	4 616 866	2 757 270	-40,28%
604100	Tržby za tovar - bufet, bar	203 255	240 976	279 902	150 252	-46,32%
604200	Tržby za tovar - komis. tovar	195		0	27 545	0,00%
604300	Tržby za tovar - ice 'n 'go	29 861	32 132	35 215	2 510	-92,87%
604500	Tržby za tovar - obľátky	19 713	31 881	42 208	13 747	-67,43%
	Tržby za tovar	253 024	304 989	357 325	194 054	-45,69%
622100	Aktivácia vnútroorganizačných služieb - stravné	10 753	12 965	16 009	8 452	-47,21%
648100	Ost. výnosy z HČ - preplatky	67	87	0	18	0,00%
641100	Tržby z predaja dlhodobého majetku	0	94 304	2 560	100	-96,09%
642100	Tržby z predaja materiálu			3 142	4 049	28,87%
644*,645*	Ostatné pokuty, penále a úroky z omeškania	700	1 100	0	118	0,00%
648200,700	Ost. výnosy z HČ - ostatné	2 659	6 535	958	16 970	1671,43%
648300	Ost. výnosy z HČ - náhrada škody	2 810	4 302	5 159	870	-83,14%
648305	Ost. výnosy z HČ - storno poplatky	200	527	78	0	-100,00%
648350	Ost. výnosy z HČ - sklad-Inv. rozdiel	514	191	936	903	-3,50%
648400	Ost. výnosy z HC - Metro poukážka (Lyonesse)	425		4 475	5 160	15,31%
648500,600	Ost. výnosy z HC - RZZP preplatok; vecné bremeno	2 773	3 080	1 000	0	-100,00%
648800	Ost.výnosy z HČ - Dotácia od UPSVaR "Prvá pomoc"	0	0	0	281 769	0,00%
	Ost.výnosy z HČ - Dotácia od UPSVaR "Pracuj, zmeň svoj život!"	0	0	0	2 122	0,00%
648830	Ost.výnosy z HČ - Dotácia od Min.dopravy za výpadok tržieb	0	0	0	188 893	0,00%
662*,663*	Úroky bankové/Kurzové zisky	263	326	92	0	-100,00%
	Ostatné výnosy	10 411	110 452	18 400	500 973	2622,68%
	Náklady SPOLU	3 334 182	3 816 968	4 226 164	3 350 627	-20,72%
	Výnosy SPOLU	3 579 859	4 291 685	5 008 600	3 460 749	-30,90%
	VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ((-)STRATA/ (+) ZISK)	245 677	474 717	782 436	110 122	-85,93%
	Prevádzkové výnosy	3 579 596	4 291 359	5 008 508	3 460 749	-30,90%
	Prevádzkové náklady	2 504 715	2 869 315	3 178 914	2 500 769	-21,33%
	EBITDA (VH bez odpisov, úrokov, dane) (+ Z/ -S)	1 074 881	1 422 044	1 829 594	959 979	-47,53%
	Odpisy	662 330	700 671	732 986	730 065	-0,40%
	EBIT (prevádzkový VH) (+ Z/ - S)	412 551	721 373	1 096 608	229 914	-79,03%
	Čistý VH z finančnej činnosti (+ Z/ - S)	-116 434	-105 586	-98 694	-83 535	-15,36%
	Daň z príjmov splatná a odložená	50 440	141 070	215 478	36 257	-83,17%
	Čistý VH (+ Z/ - S)	245 677	474 717	782 436	110 122	-85,93%

Výnosy

Pokles príjmov najvýznamnejšie ovplyvnili vyššie tržby:

- z ubytovania v novopostavenom Hoteli Thermalpark o - **628 142 EUR** (-50,02%)
- z reštauračnej činnosti o - **291 459 EUR** (-63,21%)
- z predaja vstupného o - **727 598 EUR** (- 39,03%)
- z ubytovania v kempe o - **39 379 EUR** (-10,31%)

ANALÝZA HLAVNÝCH NÁKLADOVÝCH POLOŽIEK

Náklady v celých EUR		2020	2019	2018	2017	2016
501	Spotreba materiálu a predaný tovar	500 881	818 856	813 200	692 631	453 183
502	Spotreba energie	160 179	202 302	202 255	196 502	179 066
511	Oprava a údržba	164 946	92 939	118 438	154 412	92 958
512	Cestovné	5 542	5 740	9 205	8 236	6 769
518	Obstarané služby	228 905	505 147	415 436	449 485	366 988
520	Osobné náklady	1 345 454	1 422 038	1 181 213	941 686	758 941
53*	Dane a poplatky	29 924	29 854	27 055	26 441	25 793
548	Ostatné náklady na hospodársku činnosť	59 105	94 173	87 635	32 719	31 891
551	Odpis majetku	730 065	732 986	700 671	662 330	589 321
568	Bankové poplatky	19 099	19 201	15 353	18 436	28 664

NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU 2020

Predstavenstvo navrhuje rozdeliť zisk za účtovné obdobie 2020 nasledovne (v EUR):

	2020
Účtovný zisk	110 122

Rozdelenie účtovného zisku	2020
Prídel do zákonného rezervného fondu (10% zisku)	11 012
Prídel do štatutárnych a ostatných fondov	0
Úhrada straty minulých období	0
Prevod do nerozdeleného zisku minulých rokov	99 110
Iné	0
Spolu	110 122

PLÁNOVANÉ AKTIVITY PRE ROK 2021

Na rok 2021 sú naplánované nasledovné investičné projekty:

1. Vybudovanie nového parkoviska pre hostí Hotela Thermalpark*** a prestavba vstupnej zóny v bezprostrednom okolí hlavnej budovy Thermalparku za účelom vytvorenia kvalitného priestoru pre prichádzajúcich a odchádzajúcich hostí.
2. Vytvorenie novej kemping recepcie, ktorá zabezpečí efektívnejšie a pohodlnejšie vybavovanie návštevníkov kempingu.
3. Rozšírenie prístupovej cesty, ktorá vedie z recepcie kempingu až po Penzión Thermalpark** a výstavba nového oplotenia.

Pri všetkých týchto investičných aktivitách kľúčovou prioritou roku 2021 ostáva ďalšie skvalitnenie ponúkaných služieb, zvýšenie spokojnosti návštevníkov a zabezpečenie vysokého využitia našich kapacít.

Marketingové a PR aktivity

Marketing ako taký je o spojení sa so svojím publikom na správnom mieste a v správnom čase. Dnes je týmto miestom vo veľkej miere internet, ľudia na ňom trávajú hodiny denne. Preto by sme sa popri už osvedčených marketingových nástrojoch, chceli v roku 2021 viac zamerať na online marketing, čiže zviditeľniť sa aj prostredníctvom online marketingových nástrojov, ktoré sme doposiaľ využívali v menšej miere. Plánujeme taktiež vytvorenie novej webstránky www.thermalpark.sk, ktorý je prvotným poskytovateľom informácií o našich službách a produktoch.

Ľudské zdroje

Základom úspechu každej spoločnosti sú kvalitní a motivovaní zamestnanci, preto je u nás nielen zákazník, ale aj zamestnanec na prvom mieste. Počet uchádzačov v roku 2020 bol badateľne vyšší, ako v predchádzajúcich rokoch. V dôsledku pandémie sme zaznamenali zmeny na pracovnom trhu. Získať a udržať si kvalitných zamestnancov je našim dlhodobým cieľom, preto plánujeme zavedenie rôznych benefitov pre našich zamestnancov. Chceme sa stať atraktívnym zamestnávateľom pre budúcich ale aj súčasných zamestnancov našej spoločnosti. Aj preto v budúcnosti plánujeme využívať finančné a nefinančné nástroje a prostriedky na motiváciu zamestnancov. Naďalej sa budeme zameriavať na rozvoj a vzdelávanie našich zamestnancov. Plánujeme pokračovať v organizovaní tréningov, školení a vzdelávacích programov, ktoré budú zamerané najmä na komunikáciu so zákazníkmi. Aj v nasledujúcom roku budeme venovať pozornosť vytváraniu a udržiavaniu dobrých pracovných vzťahov, aby zamestnanci boli pravidelne informovaní o aktuálnom dianí v spoločnosti, preto organizujeme pravidelné mesačné porady, kde zamestnanci majú priestor na vyjadrenie svojich názorov, potrieb a skúseností z každodennej praxe.

Ubytovacie služby

Jedným z vytýčených cieľov na rok 2021 je zvýšiť obsadenosť a z nej súvisiace tržby hlavne začiatkom roka, v predsezónnych mesiacoch ako aj v mesiacoch september a október. Zvýšenie tržieb by sme chceli dosiahnuť zvyšovaním priamych predajov na úkor portálov a cestovných kancelárií. Cieľom zvyšovania priamych predajov je osloviť priamo domácu klientelu. Implementáciou nového online systému a rôznymi kampaniami chceme zvyšovať dobré meno hotela a Thermalparku v povedomí našich zákazníkov. Na druhej strane zvyšovaním priameho predaja chceme optimalizovať (minimalizovať) náklady na provízie.

Reštauračné služby

Plánujeme rekonštrukciu penziónu, kde by mala byť centrálna kuchyňa hotela. Keďže priestory reštauračnej kuchyne sú obmedzené, táto kuchyňa by sa používala iba na dokončovacie práce a prípravu raňajok. Na všetky ostatné gastronomické úpravy a skladovanie surovín a jedál sa bude používať nová kuchyňa penziónu, kvôli výhodným priestorovým aj skladovacím parametrom. Plánuje sa takisto úplná rekonštrukcia vonkajšieho bufetového komplexu. Všetky tieto projekty by mali byť na tak modernej úrovni, aby z pohľadu ekonomickej situácie boli čo najšetrnejšie a služby v nich dokázalo vykryť čo najmenej personálu s tým, aby to nešlo na úkor kvality ponúkaných služieb. Ak sa podarí zrealizovať všetky tieto plány, tak gastronomické služby Thermalparku budú na špičkovej úrovni, dovoľm si povedať, že čo sa týka stravovacích služieb kúpalísk na Slovensku, budeme TOP1. Chystáme aj rôzne gastro festivaly a podujatia na zmodernizovanom brehu jazera.

FINANČNÝ PLÁN NA ROK 2021

Účet	Náklady/výnosy v EUR	Skutočnosť 2017	Skutočnosť 2018	Skutočnosť 2019	Skutočnosť 2020	Plán 2021
501101	Spotreba materiálu - PHM	5 952	6 311	4 307	2 721	2 190
501102	Spotreba materiálu - vybavenie UBYT. zariadenia	38 184	1 579	8 540	14 600	700
501103	Spotreba materiálu - vybavenie mas. centrum, saun. svet	3 052	2 762	4 726	4 731	2 620
501201	Spotreba materiálu - kancelárske potreby	6 943	6 337	7 067	5 303	4 990
501202	Spotreba materiálu - OPP mat. hyg. potreby	9 872	7 244	6 605	11 031	5 254
501204	Spotreba materiálu - dezinfekčné prostriedky	47 728	53 893	46 604	26 383	28 179
501205	Spotreba materiálu - čistiace a hygienické prostriedky	32 772	37 712	38 201	27 049	27 020
501206	Spotreba materiálu - ostatné režijné výdavky	10 950	8 569	35 569	12 806	16 480
501207	Spotreba materiálu - vybavenie kuchyne, bar	4 242	12 554	10 069	5 614	3 000
501208	Spotreba materiálu - k údržbe a k oprave	20 954	54 896	41 056	61 324	83 030
501209	Spotreba materiálu - drobný majetok	170 680	81 920	52 449	60 784	18 580
501210	Spotreba materiálu - vstupenky, náramky	5 403	9 081	8 606	1 898	6 330
501211	Spotreba materiálu - reklamný materiál	24 972	24 847	25 443	6 478	13 125
501213	Spotreba materiálu - suroviny do kuchyne	194 923	320 604	333 022	138 685	158 780
	Spotreba materiálu SPOLU	576 627	628 309	622 264	379 407	370 279
502001	Spotreba elektrickej energie	175 056	180 439	178 304	142 430	144 731
502002	Spotreba vody	8 726	8 496	10 762	3 442	9 530
502003	Spotreba podzemnej vody	9 616	10 268	10 846	10 697	11 360
502004	Spotreba plynu	3 104	3 052	2 390	3 611	3 150
	Spotreba elektr. energie a vody SPOLU	196 502	202 255	202 302	160 179	168 771
504100	Predaný tovar - bar, bufet, oblátky	91 176	147 063	148 824	95 291	85 100
504101	Predaný tovar - bar nadspotreba v norme	432	760	3 990	711	1 190
504200	Predaný tovar - komis. tovar	130		0	14 776	14 200
504300	Predaný tovar - Ice 'n 'go	13 782	16 614	15 858	1 332	1 220
504500	Predaný tovar - oblátky	10 484	20 454	27 918	9 364	9 480
	Obstarávacia cena predaného tovaru SPOLU	116 004	184 891	196 590	121 474	111 190
511100	Oprava a udržiavanie	154 412	118 438	92 939	164 946	150 900
512100	Cestovné	8 236	9 205	5 740	5 542	4 390
513900	Náklady na reprezentáciu	2 062	1 522	3 382	563	300
518001	Ostatné služby - telefón, internet	9 168	11 121	11 420	11 138	11 486
518002	Ostatné služby - poštovné	698	1 307	1 859	973	1 500
518003	Ostatné služby - nájomné	224	135	579	6 409	3 500
518004	Ostatné služby - ekonomické služby	25 124	18 947	8 740	0	0
518005	Ostatné služby - propagácia, reklama	99 257	100 814	83 058	18 756	69 700
518006	Ostatné služby - strážna služba	22 042	4 839	2 200	1 950	2 200
518007	Ostatné služby - odvoz odpadu	2 445	208	935	3 764	185
518008	Ostatné služby - pranie prádla	22 701	27 752	47 287	22 301	28 390
518009	Ostatné služby - stočné	58 511	64 474	65 150	40 958	39 586
518010	Ostatné služby - školenie, vzdelávanie	2 631	1 269	5 334	1 142	3 600
518011	Ostatné služby - analýza vody	12 609	13 508	12 596	8 252	10 370
518012	Ostatné služby - licencie na software, IT služby	35 202	38 327	37 001	24 089	18 471
518013	Ostatné služby - logistika	304	546	418	338	330
518014	Ostatné služby - konc. Poplatky			0	0	0
518015	Ostatné služby - prenájom rohoží			1 106	1 153	1 200
518016	Ostatné služby - prenájom potr. fľaš, rohoží	3 222	3 767	2 796	1 429	3 010
518017	Ostatné služby - prenájom morského kúpeľa	2 760	2 250	3 600	0	0
518018	Ostatné služby - prenájom kopír. stroja			0	0	0
518019	Ostatné služby - prenájom umýv. riadu			0	0	0
518020	Ostatné služby - popl. za odosl. stravné listky	252	274	272	213	272
518021	Ostatné služby - právne sl., poradenstvo	4 867	4 640	6 496	3 500	3 404
518022	Ostatné služby - provízia Lyones, projekčné práce	180		0	3 650	0

Účet	Náklady/výnosy v EUR	Skutočnosť 2017	Skutočnosť 2018	Skutočnosť 2019	Skutočnosť 2020	Plán 2021
518025	Ostatné služby - preprava osôb	4 034	3 587	6 317	3 570	5 410
518026	Ostatné služby - podujatia, animačné programy	4 487	2 520	1 650	0	1 900
518028	Ostatné služby - masérské služby, pedikúra	12 709	11 347	25 459	12 474	10 020
518029	Ostatné služby - upratovanie a údržba areálu	36 820	36 480	77 495	11 639	6 900
518030	Ostatné služby - tech.poradenstvo, tech. služby	40 132	6 186	5 875	2 250	2 950
518099,999	Ostatné služby - iné služby	5 324	5 991	32 160	17 420	11 350
518104	Ostatné služby - rezerva na ekon. služby	1 400	1 400	375	375	375
518124	Ostatné služby - rezerva na audit	2 272	2 272	2 247	2 247	2 272
	Ostatné služby SPOLU	459 783	426 163	514 269	235 011	266 598
521100	Mzdové náklady	697 110	873 071	1 051 587	990 492	1 098 174
524100	Zákonné sociálne náklady	221 351	280 065	336 721	325 486	361 477
525100	Ost. soc. poisť / dôch. pripolstenie	900	900	885	885	2 494
527100	Zákonné sociálne náklady - tvorba Sociálneho fondu	5 550	6 794	7 887	5 043	7 895
527200	Zákonné sociálne náklady - pracovná neschopnosť	2 889	3 378	3 425	4 384	3 071
527300,350	Zákonné sociálne náklady - stravné 55%	12 772	15 558	19 778	10 667	5 228
527401	Zákonné sociálne náklady - odstupné, odchodné / Ost. soc. náklady	1 114	1 447	1 755	8 497	581
	Personálne náklady SPOLU	941 686	1 181 213	1 422 038	1 345 454	1 478 918
531100	Daň z motorových vozidiel	357	357	362	290	360
532100	Daň z nehnuteľností	16 689	16 689	19 390	19 390	19 390
538000,400	Ostatné dane a poplatky	1 330	1 944	1 213	1 355	291
538300	Poplatok za kom. odpad	8 065	8 065	8 889	8 889	8 889
541100	Zostatková cena predaného DHM		6 049	163	0	957
542100	Predaný materiál			2 956	3 873	0
544100,545	Zmluvné pokuty, penále a úroky z omeškania / Ost. pokuty	305	1 698	78	101	2 940
546,47	Odpis pohľadávok / Tvorba OP	5	30	460	1 183	1 000
548001	Ostatné náklady na hospodársku činnosť - poistenie	9 858	10 490	14 156	14 637	0
548003	Ostatné náklady na HC - členský príspevok	10 085	60 085	60 380	10 953	0
548004	Ostatné náklady na HČ - centové vyrovnanie			13	300	0
548005	Ostatné náklady na HC - zmarená investícia				0	0
548006	Ostatné náklady na HČ - zamest.súťaž		4 200	8 400	6 300	14 127
548007	Sponzorstvo			10 000	9 000	10 000
548008,009	Ostatné náklady na HČ - likvidácia, rozpustenie n.	0	0	0	17 150	0
548900	Ost. náklady na HC - pauš. výdavky predstavenstva	12 600	12 600	514	0	4 900
548999,543*	Ostatné náklady na hospodársku činnosť - ostatné	176	490	710	761	0
549900	Manká škody - sklad	231	5 349	828	119	0
551000	Odpis dlhodobého nehmotného a dlhodobého hmotného majetku	662 330	700 671	732 986	730 065	724 056
	Ostatné prevádzkové náklady SPOLU	722 031	828 717	861 498	824 366	786 909
562002	Úroky z úveru UniCredit	97 918	90 393	79 513	63 868	61 492
563100	Kurzové straty - realizované	343	166	72	569	90
568100	Ostatné fin. náklady - poplatky UniCredit úver	8 226	0	0	0	0
568200,569*	Ostatné fin. náklady - bankové poplatky	10 210	15 353	19 201	19 099	15 624
591900	Splatná daň - zrážková daň / Odložená daň	50 440	141 070	215 478	36 257	37 326
	Finančné náklady SPOLU	167 137	246 982	314 264	119 792	114 532
602100	Tržby z predaja služieb - vstupné do areálu	1 654 584	1 780 756	1 864 283	1 136 685	1 280 560
602101	Tržby z predaja služieb - morský kúpeľ	2 744	0	0	0	0
602102	Tržby z predaja služieb - sauna	90 532	89 006	93 828	45 415	35 000
602103	Tržby z predaja služieb - tobogán	36 035	43 004	38 336	36 680	38 500
602104	Tržby z predaja služieb - Bemmer	355	3 119	1 815	962	160
602105	Tržby z predaja služieb - JADE	0	0	0	0	0
602106	Tržby z predaja služieb - ležadlá	51 124	65 154	73 337	58 221	56 400
602107	Tržby z predaja služieb - kys.terapia	387	0	0	0	0
602108	Tržby z predaja služieb - masaz	41 654	45 790	65 239	31 806	33 352
602200	Tržby z predaja služieb - reštauračné činnosti	350 510	400 515	461 061	169 602	211 418

THERMALPARK DS, A.S.

Účet	Náklady/výnosy v EUR	Skutočnosť 2017	Skutočnosť 2018	Skutočnosť 2019	Skutočnosť 2020	Plán 2021
602402	Tržby z predaja služieb - ubytovanie - penzion	92 847	88 443	105 104	44 572	44 360
602403,404	Tržby z predaja služieb - ubytovanie - camping, iné	274 720	288 479	440 557	381 064	395 770
602500	Tržby z predaja služieb - ostatné	8 545	2 386	1 445	2 007	1 420
602501	Tržby z predaja služieb - benefit, darč. pouk.	2 494	0	0	0	0
602502	Tržby z predaja služieb - rekr. domy refakt.	6 140	9 489	10 875	2 811	0
602600	Tržby z predaja služieb - parkovné	58 825	60 203	60 428	60 719	58 900
	Tržby z predaja služieb SPOLU	3 305 671	3 863 279	4 616 866	2 757 270	2 998 260
604100	Tržby za tovar - bufet, bar	203 255	240 976	279 902	150 252	157 245
604200	Tržby za tovar - komis. tovar	195			27 545	26 800
604300	Tržby za tovar - Ice ´n ´go	29 861	32 132	35 215	2 510	2 800
604500	Tržby za tovar - obľátky	19 713	31 881	42 208	13 747	13 800
	Tržby za tovar	253 024	304 989	357 325	194 054	200 645
622100	Aktívacia vnútroorganizačných služieb - stravné	10 753	12 965	16 009	8 452	11 500
648100	Ost. výnosy z HČ - preplatky	67	87	0	18	0
641100	Tržby z predaja dlhodobého majetku	0	94 304	2 560	100	3 350
642100	Tržby z predaja materiálu	0	0	3 142	4 049	0
644*,645*	Ostatné pokuty, penále a úroky z omeškania	700	1 100	0	118	0
648200,700	Ost. výnosy z HČ - ostatné	2 659	6 535	958	16 970	0
648300	Ost. výnosy z HČ - náhrada škody	2 810	4 302	5 159	870	0
648305	Ost. výnosy z HC - storno poplatky	200	527	78	0	0
648350	Ost. výnosy z HČ - sklad-inv. rozdiel	514	191	936	903	0
648400	Ost. výnosy z HC - Metro poukážka (Lyonesse)	425	0	4 475	5 160	0
648800	Ost.výnosy z HČ - Dotácia od UPSVaR "Prvá pomoc"	0	0	0	281 769	238 310
648820	Ost.výnosy z HČ - Dotácia od UPSVaR "Pracuj, zmeň svoj život!"	0	0	0	2 122	13 800
648830	Ost.výnosy z HČ - Dotácia od Min.dopravy za výpadok tržieb	0	0	0	188 893	135 000
648500,600	Ost. výnosy z HC - RZŽP preplatok; vecné bremeno	2 773	3 080	1 000	0	0
662*,663*	Úroky bankové/Kurzové zisky	263	326	92	0	0
	Ostatné výnosy	10 411	110 452	18 400	500 973	390 460
	Náklady SPOLU	3 334 182	3 816 968	4 226 164	3 350 627	3 448 098
	Výnosy SPOLU	3 579 859	4 291 685	5 008 600	3 460 749	3 600 865
	VÝSLEDKO HOSPODÁRENIA ((-)STRATA/ (+) ZISK)	245 677	474 717	782 436	110 122	152 767
	Prevádzkové výnosy	3 579 596	4 291 359	5 008 508	3 460 749	3 600 865
	Prevádzkové náklady	2 504 715	2 869 315	3 178 914	2 500 769	2 609 509
	EBITDA (VH bez odpisov, úrokov, dane) (+ Z/ -S)	1 074 881	1 422 044	1 829 594	959 979	991 355
	Odpisy	662 330	700 671	732 986	730 065	724 056
	EBIT (prevádzkový VH) (+ Z/ - S)	412 551	721 373	1 096 608	229 914	267 299
	Čistý VH z finančnej činnosti (+ Z/ - S)	-116 434	-105 586	-98 694	-83 536	-77 206
	Daň z príjmov splatná a odložená	50 440	141 070	215 478	36 256	37 326
	Čistý VH (+ Z/ - S)	245 677	474 717	782 436	110 122	152 767

THERMALPARK DS, a.s.

Gabčíkova cesta 237/38

929 01 Dunajská Streda

Web: www.thermalpark.sk

E-mail: info@thermalpark.sk

THERMALPARK DS, a. s.
Gabčíkovská cesta 237/38, 929 01 Dunajská Streda

DODATOK SPRÁVY NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

k 31. decembru 2020

K VÝROČNEJ SPRÁVE

DODATOK SPRÁVY NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

PRE AKCIONÁRA A VEDENIE SPOLOČNOSTI THERMALPARK DS, a. s.

K VÝROČNEJ SPRÁVE

v zmysle § 27 odsek 6 zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“)

I. Overili sme účtovnú závierku THERMALPARK DS, a.s. (ďalej len „účtovná jednotka“) k 31. decembru 2020, uvedenú v prílohe výročnej správy účtovnej jednotky, ku ktorej sme dňa 23. apríla 2021 vydali správu nezávislého audítora z auditu účtovnej závierky v nasledujúcom znení:

Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky THERMALPARK DS, a. s. so sídlom v Dunajskej Strede, Gabčíkovská cesta 237/38, IČO: 31450920 (ďalej len „účtovná jednotka“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2020, výkaz ziskov a strát za rok končiaci k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie THERMALPARK DS, a. s. k 31. decembru 2020 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných auditorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od účtovnej jednotky sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti účtovnej jednotky nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle účtovnú jednotku zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachováваме profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol účtovnej jednotky.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť účtovnej jednotky nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že účtovná jednotka prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

II. Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe – dodatok správy nezávislého audítora

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Náš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdili sme, či výročná správa účtovnej jednotky obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa nášho názoru:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2020 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú sme dostali po dátume vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

Bratislava 30. apríla 2021

AUDIT – EXPERT, s.r.o.
Tomášikova 5724/9, 821 01 Bratislava
IČO: 36 711 748
Obchodný register OS BA I.
Oddiel: Sro, vložka č. 43617/B
Licencia SKAu č. 303



Ing. Ľudmila Košecká, CA
Zodpovedný audítor
Licencia SKAu č. 730