
VÝROČNÁ SPRÁVA 2020

 Consulting SK s.r.o.



Obsah

Základné informácie o spoločnosti	3
Vývoj spoločnosti	5
Hospodárenie LKC za rok 2020	8
Finančné ukazovatele spoločnosti	11
Návrh na vysporiadanie straty	12
Udalosti po ukončení účtovného obdobia	12
Riziká a neistoty	13
Organizačné zložky v zahraničí a nadobudnuté podiely	14
Životné prostredie.....	14
Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja	15
Predpokladaný budúci vývoj	15

Základné informácie o spoločnosti

Základné informácie o spoločnosti

Obchodné meno:	LK Consulting SK s. r. o.
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Sídlo:	Tomášikova 3/A Bratislava - mestská časť Ružinov 821 01
Identifikačné číslo:	45 920 397

Dátum registrácie do OR: 11.11.2010

Registrácia: OR Okresný súd Bratislava I, Oddiel: Sro, vložka: 68589/B

Základné imanie: 10 000 €

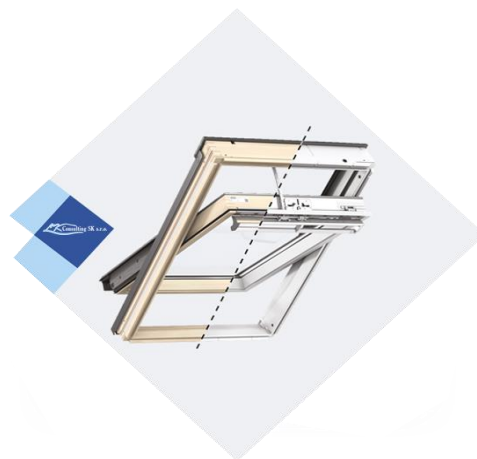
Štatutárny orgán: **KONATEL**
Richard Marko
Pod Vinicou 408/27
Kanianka 972 17

Kontaktné údaje prevádzka Prievidza: **Ulica na Nádvorí, 2380/6**
971 01 Prievidza
Kontaktná osoba: **Richard Marko**
Tel.: +421 911 811 500
E-mail: marko@lkc.sk

Kontaktné údaje prevádzka Prešov: **Pavla Horova 1**
080 01 Prešov
Kontaktná osoba: **Stanislav Berdis**
Tel.: +421 911 811 503
E-mail: berdis@lkc.sk

Kontaktné údaje prevádzka RM Sport Resort: **Úzka ulica 420/6**
971 01 Prievidza
Kontaktná osoba: **Monika Valková**
+421 902 655 665
E-mail: valkova@rmsportresort.sk

Spoločnosť sa od začiatkov svojho pôsobenia každým rokom rozrastá, pričom v súčasnosti je jej hlavnou činnosťou výroba a spracovanie hliníka t.j. výroba hliníkových okien, dverí, fasád a s tým súvisí aj činnosť výroby a predaja doplnkov pre okná ako sú parapety, žalúzie a sieťky. Ako vedľajšiu ale významnú činnosť podniku vnímame veľkoobchodný predaj strešných krytín a doplnkov pre klampiárov a tesárov.



Hlavná hospodárska činnosť spoločnosti v roku 2020 spočívala v týchto činnostiach :

- Výroba hliníkových okien a dverí,
- Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živností (veľkoobchod),
- Prevádzkovanie športových zariadení a zariadení slúžiacich na regeneráciu a rekondíciu,
- Dokončovacie stavebné práce pri realizácii exteriérov a interiérov,
- Výroba sviečok a tieniacej techniky.

Hlavným cieľom spoločnosti je neustále zvyšovanie obratu, prístup k realizácii väčších a náročnejších projektov, ktoré spoločnosť na trhu zviditeľňuje a inovatívne rozširovanie portfólia produktov spoločnosti. V súčasnosti sa spoločnosť snaží presadiť na trhu s novými inovatívnymi produktmi a systémami, ktoré sú predovšetkým z hliníkovej výroby. Ide najmä o bioklimatické pergoly, zimné záhrady, rôzne druhy zastrešenia a presklenia balkónov a terás a taktiež ploty a brány z hliníka.



Hliníkové systémy - Veľké presklené plochy prinášajú do priestoru svetlo a perfektný výhľad von, zároveň v otvorenej polohe nezaberajú miesto čo zvyšuje celkový komfort.



Strešné centrum – LKC ponúka riešenia pre všetky potreby zákazníkov.

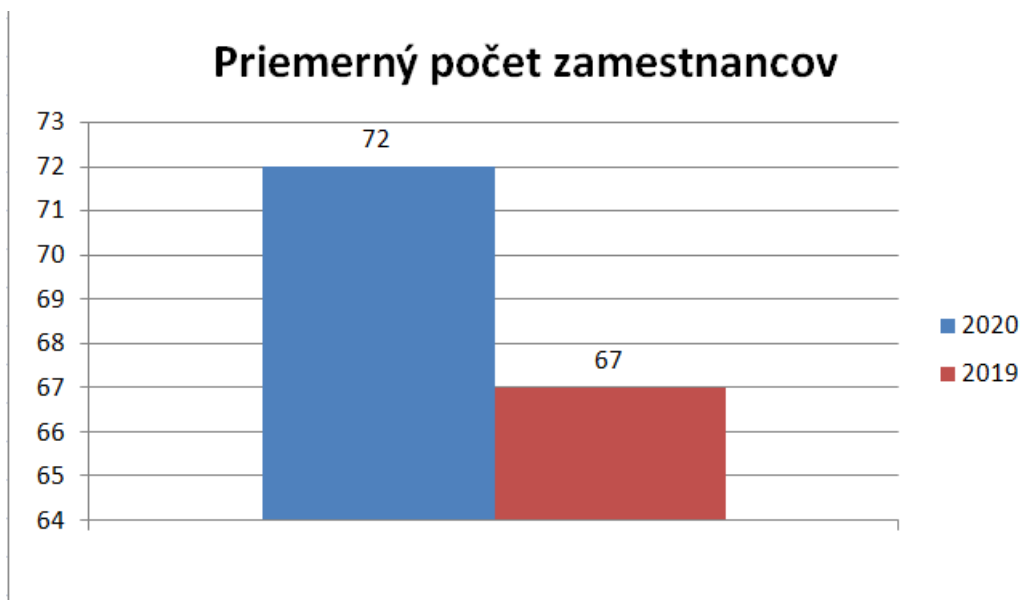


Doplňky a okenné systémy - Najpredávanejšie produkty v oblasti tieniacej techniky. Má moderné prevedenie a je určená pre všetky typy plastových a drevených okien. Svojou estetickou úpravou a jednoduchou ovládateľnosťou je obľúbeným doplnkom kancelárií, škôl, nemocníc, bytov a rodinných domov.

Vývoj spoločnosti

Spoločnosť LK Consulting SK, s.r.o., ďalej už len LKC, začala rozvíjať svoju činnosť ku koncu roku 2018 s následným nárastom tržieb v roku 2019 a stabilizáciou výroby v roku 2020. Spoločnosť počas svojej existencie znásobila počet vykonávaných činností, tržieb ale aj počet zamestnancov. Priemerný počet zamestnancov mala spoločnosť k dátumu 31.12.2020 evidovaných 72. V porovnaní s dátumom 31.12. 2019, kedy mala spoločnosť evidovaný priemerný počet zamestnancov 67 vidíme pozitívny nárast zamestnanosti, pričom sa očakáva ďalší rast, a teda príjem nových zamestnancov a otváranie nových pracovných pozícií v budúcom období, t.j. v roku 2021. Viac informácií o budúcom vývoji zamestnanosti spoločnosti vid' v časti predpokladaný budúci vývoj spoločnosti na strane 15.

	2020	2019
Priemerný počet zamestnancov	72	67



Svoje pôsobenie v susedných krajinách (Česko, Maďarsko, Rakúsko) zastrešuje spoločnosť cez slovenské firmy, ktoré vystupujú ako sprostredkovatelia, pričom nakupujú výrobky od spoločnosti LKC a neskôr ich implementujú pri realizáciách na spomínaných zahraničných trhoch.

Konkrétne ide o oblasti parapet a okenných doplnkov, oblasti kompletných riešení strešných a podkrovných systémov, oblasti dverí a dverových doplnkov ako aj oblasti hliníkovej výroby dverí, okien a protipožiarnej techniky. Spoločnosť je od svojich začiatkov postavená na troch základných predsavzatiach:

- bezchybne odovzdaná práca každej zo zúčastnených strán,
- plnenie časových záväzkov a kvalitatívnych kritérií,
- plnenie vysokých nárokov pre všetkých bez rozdielu.



Spoločnosť LKC za roky svojej činnosti dokázala, že prvotné predsavzatia sa už stali trvalým pravidlom. Spoločnosť potvrdzuje svoju úspešnosť aj jej prevádzkou v Prešove, pričom tak ako v Prievidzi aj tu, si zamestnanci veľmi rýchlo osvojili základné predsavzatia spoločnosti a tým si získali dôveru viacerých partnerov v regiónoch východného Slovenska.

Spoločnosť sa stala silným, serióznym a spoľahlivým partnerom pre mnohých partnerov v oblasti výroby a montáže drevených a hliníkových okien a dverí, a taktiež svojou komplexnosťou a prístupom ku klientom aj pre mnohých klampiarov, tesárov a pokrývačov.

Ukážky úspešných realizácií zastrešovaných výrobkami, systémami a montážou spoločnosti LKC:



BMW Trnava - implementácia systému Aluprof MB86, MB-SR50 N



Hotel pošta – implementácia systému Aluprof MB78 E



GESTAMP- implementácia systému Aluprof MB86, MB60, MB78, Alumil M6



Bioklimatické pergoly – implementácia systému Alumil

Okrem výrobných prevádzok v Prievidzi a Prešove spoločnosť LKC disponuje aj prevádzkou RM Sport Resort, ktorá úspešne pôsobí na trhu športu, wellnessu a zdravého životného štýlu. Ponúka pre svojich klientov nadštandardné služby a snaží sa o napredovanie a rozširovanie svojej škály služieb aby sa stala najlepším hráčom na slovenskom trhu vo svojej oblasti. Prevádzka RM Sport Resort pôsobí v prenájme trojposchodovej budovy v mestskom parku v Prievidzi, ktorá zahŕňa kaviareň, dva športové bary, crossfit zónu, lezeckú stenu, vonkajšie priestory na streetworkout, ladies zónu, posilňovňu, miestnosť na bojové umenia, tri multifunkčné miestnosti na skupinové cvičenia a wellness. Víziou a zároveň hlavným cieľom prevádzky je vytvoriť miesto, v ktorom sa zákazníci budú cítiť príjemne, pohodlne a výnimočne či už pri športových tréningoch, oddychu alebo regenerácií.



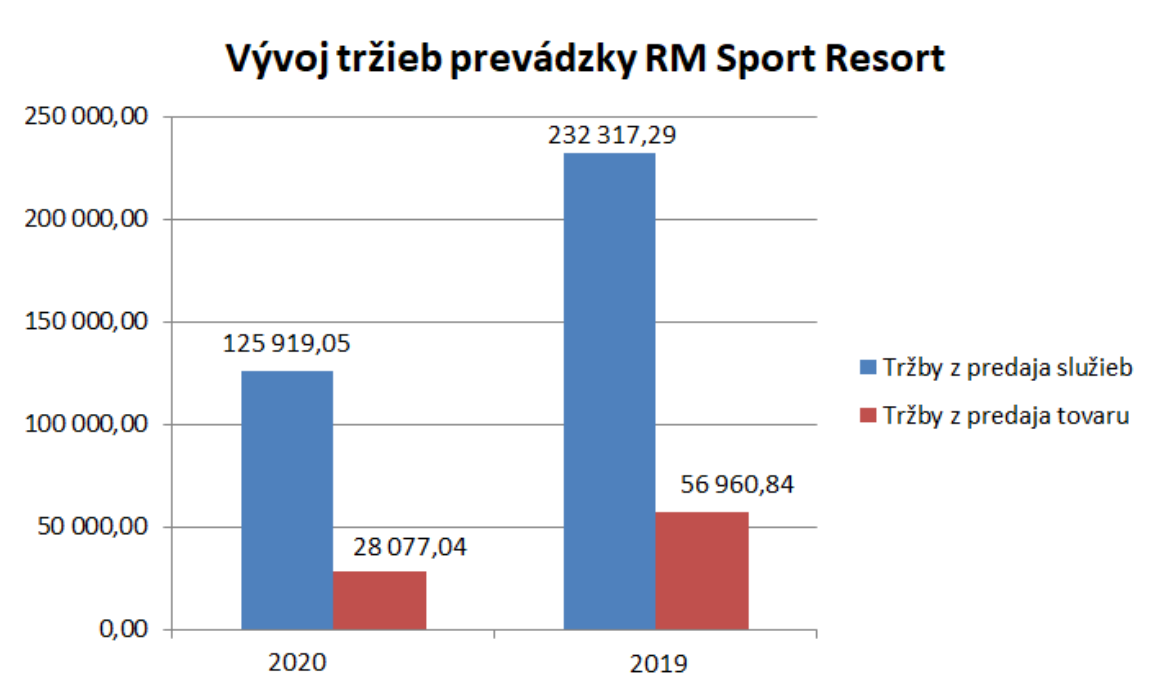
Hospodárenie LKC za rok 2020

Ekonomika spoločnosti, tak ako aj ekonomika celej Slovenskej republiky, bola negatívne poznačená pretrvávajúcou epidemiologickou pandémiou COVID-19, ale nebola ňou až tak zasiahnutá ako ostatné odvetvia podnikania. Spoločnosť ako celok za rok 2020 dosiahla výnosy v hodnote 6 600 685 € a celkové náklady spoločnosti boli vo výške 6 600 026 €. Spoločnosť LKC v roku 2020 dosiahla ako výsledok hospodárenia po zdanení stratu v hodnote -8 089 €. V porovnaní s výsledkom hospodárenia po zdanení z roku 2019 kedy spoločnosť evidovala zisk v hodnote 43 019 €, registrujeme vysoký medziročný pokles. Pod tento vysoký medziročný pokles hospodárskeho výsledku sa podpísala zlá epidemiologická situácia COVID-19, ktorá mala negatívny vplyv na jednu z prevádzok spoločnosti, obmedzila jej otvorenosť, výrazne napomohla k zníženiu tržieb, narušila jej

podnikateľské aktivity a zvýšila nárast hospodárskej neistoty. Spoločnosť ako celok však pôsobí najmä v sektore výroby hliníkových okien a dverí, ich doplnkov a veľkoobchodu so stenými krytinami, kde vďaka stabilnému postaveniu na trhu sa spoločnosť dokázala vyrovnáť aj s meškaním dodávok a oneskoreným zadávaním objednávok od odberateľov, ktorých činnosť bola ovplyvnená pandémiou COVID-19. Spoločnosť vykazovala v roku 2020 pomerne stabilné predaje a jej hlavné činnosti neboli prerušené.

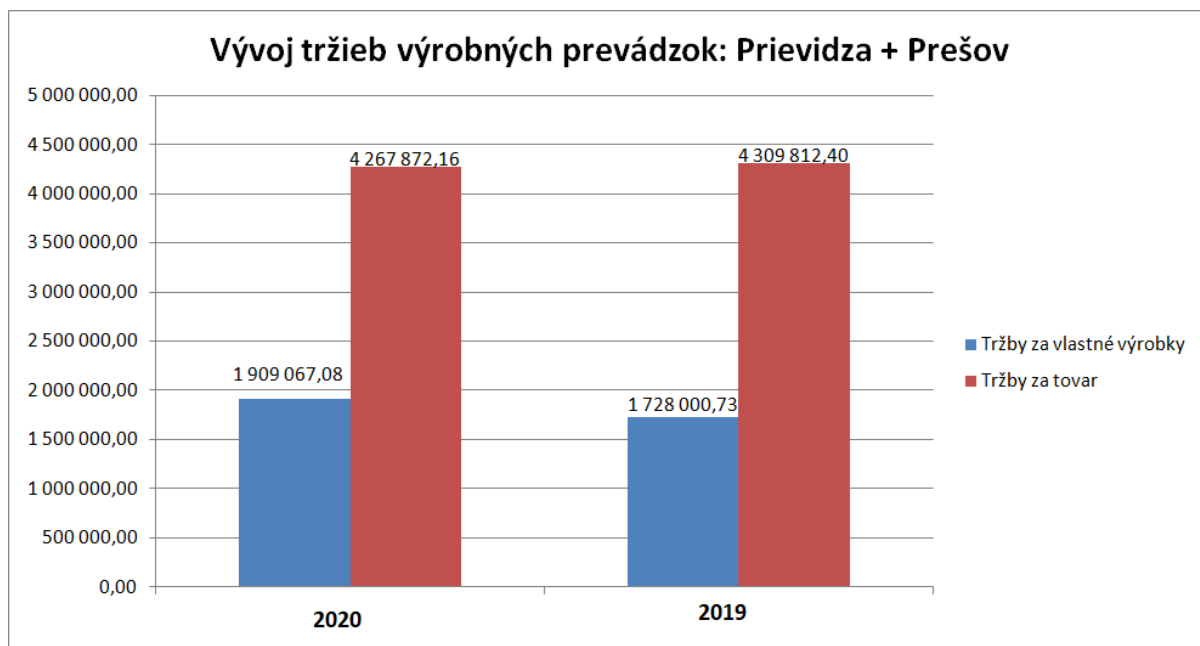
Jedna z prevádzok spoločnosti, RM Sport Resort, bola na základe opatrení vydaných štátom zatvorená v rozmedzí 13.3.2020 - 3.6.2020 a znovu zavretá od 15.10.2020 až do odvolania. Dlhodobé zatvorenie prevádzky z dôvodu vzniknutej situácie spôsobenej koronakrízou sa prejavilo výrazným znížením tržieb. Tržby za služby tejto prevádzky klesli v roku 2020 oproti roku 2019 o približne 54 % a tržby z predaja tovaru medziročne klesli o 49 %. Napriek tomu spoločnosť nepristúpila k zníženiu stavu zamestnancov v tejto prevádzke a snažila sa prevádzku ako celok zachovať v plnej miere.

Prevádzka RM Sport Resort	2020	2019
Tržby z predaja služieb	125 919,05	232 317,29
Tržby z predaja tovaru	28 077,04	56 960,84



Prevádzky v Prievidzi a Prešove, ktoré sa predovšetkým zaoberajú výrobou hliníkových okien, okenných doplnkov, dverí, dverových doplnkov, strešných a podkrovných systémov boli napriek problémom spojených s pandémiou COVID-19 v roku 2020 otvorené a vykazovali pozitívny objem tržieb a odbytu, pričom sa obi dvom prevádzkam podarilo zabezpečiť dostatok výroby pre naplnenie kapacít výroby. Tržby za tovar sa neznížili medziročne takmer ani o 1 % avšak evidujeme zvýšenie tržieb za vlastné výrobky približne o 9,5 % v roku 2020 oproti roku 2019.

Tržby výrobných prevádzok	2020	2019
Tržby za vlastné výrobky	1 909 067,08	1 728 000,73
Tržby za tovar	4 267 872,16	4 309 812,40



Spoločnosť hneď od počiatku implementovala všetky nevyhnutné COVID-19 opatrenia a zvyšovala kvalitu týchto opatrení počas celého roka aby udržovala bezpečné prostredie pre svojich zamestnancov. Zavedením prísnych opatrení a pravidelného monitoringu situácie na pracovisku bola spoločnosť schopná rýchlo a pružne reagovať a tým zabezpečiť plynulý proces činnosti v prevádzkach. Spoločnosť na zmiernenie negatívnych ekonomických dopadov COVID-19 využila a čerpala v roku 2020 finančnú pomoc od štátu pod názvom „Prvá pomoc“.

Finančné ukazovatele spoločnosti

Pomerové ukazovatele	2020	2019
Likvidita I. stupňa	0,05	0,25
Likvidita II. stupňa	0,89	1,16
Likvidita III. Stupňa	2,53	2,43
Doba obratu pohľadávok (z obchodného styku)	33 dní	51 dní
Doba splácania záväzkov z obchodného styku	41 dní	39 dní

Doba obratu zásob	87 dní	71 dní
Doba obratu majetku	198 dní	227 dní
Celková zadlženosť	39 %	26 %
Tržby	6 482 064	6 378 810
Aktíva	3 507 252	2 922 358
Pasíva	3 507 252	2 922 358
Obežný majetok	2 388 441	1 752 817
Dlhodobý majetok	1 118 811	1 169 541

Návrh na vysporiadanie straty

Navrhované vysporiadanie straty za bežné účtovné obdobie je nasledovné:

strata za bežné účtovné obdobie bude vysporiadaná zo ziskov predchádzajúcich období.

Udalosti po ukončení účtovného obdobia

Rozhodnutím jediného spoločníka zo dňa 24.03.2021 bola schválená účtovná závierka za rok 2020 a strata v hodnote 8 088,98 € bude vysporiadaná zo zisku z predchádzajúcich období.

Po ukončení účtovného obdobia nenastali významné udalosti, ktoré by výrazne ovplyvnili činnosť spoločnosti v nasledujúcich obdobiach.

Riziká a neistoty

Vzhľadom na aktuálne verejne dostupné informácie, finančné výsledky spoločnosti a opatrenia vykonané spoločnosťou, očakávame znižovanie negatívnych dopadov COVID-19 na spoločnosť a opätovný pozitívny smer jej prevádzok, finančnej situácie a prevádzkových výsledkov. Napriek uvoľňovaniu opatrení udelených štátom, nemôžeme vylúčiť stupňovanie závažnosti situácie ani náročné opätovné oživovanie ekonomiky Slovenskej republiky. Spoločnosť zvažila dopady pandémie COVID-19 na jej aktivity a podnikanie za rok 2020 a dospela k záveru, že nebudú mať významný vplyv na spoločnosť z dlhodobého hľadiska a spoločnosť bude schopná v roku 2021 opätovne prejsť na dosahovanie pozitívnych výsledkov.

Spoločnosť v záujme zabezpečenia jej prevádzok v roku 2021 bude naďalej dodržiavať niekoľko opatrení:

- pokračovanie v dodržiavaní hygienických opatrení vo všetkých prevádzkach zavedených v roku 2020,
- zaškolenie všetkých zamestnancov tak, aby dodržiavali preventívne opatrenia a normy,
- usilovanie o znižovanie nákladov s cieľom minimalizovať negatívny dopad krízy na hospodársky výsledok spoločnosti.

Vzhľadom na kritickú situáciu spojenú s pandemiou COVID-19 významným rizikom je aj zdravie zamestnancov a ich bezpečnosť na pracovisku, pričom sa spoločnosť snaží eliminovať všetky negatívne dopady pomocou zavedených opatrení. Ako určitý stupeň neistoty vnímame vývoj dopytu po výrobkoch a službách, ktoré spoločnosť na trhu ponúka. Pokiaľ by došlo k poklesu dopytu, tak následky takejto situácie by spoločnosť pocítila na poklese tržieb, nižšieho využívania výrobných kapacít a následne aj vznikom problémov v dodávateľsko-odberateľskom reťazci. Ako už bolo spomenuté v predchádzajúcej kapitole, dopady pandémie COVID-19 registruje spoločnosť najmä v prevádzke, ktorá sa zaoberá poskytovaním služieb v oblasti fitness a wellness a je ťažko určiť vývoj prevádzky po uvoľnení opatrení jej opätovnom otvorení.

Z hľadiska trhovej pozície čelí spoločnosť rizikám spojených s neustálym vývojom trhu a najmä silným vplyvom zahraničných trhov a spoločností, ktoré predstavujú silnejúcu a rozrastajúcu sa konkurenciu, kde hrozí spoločnosti LKC riziko straty jej trhovej pozície a trhového podielu na domacom trhu. Spoločnosť sa snaží predchádzať takémuto druhu rizika prostredníctvom rozvíjania svojho portfólia kvalitných výrobkov, produktov a služieb ale najmä vykonávať všetky svoje činnosti tak, aby bol konečný zákazník spokojný.

Ako najväčšie riziko na trhu spoločnosť v súčasnosti vníma hospodársku nestabilitu a nekompletnosť dodávok. Vzniknutá situácia a s ňou spojené riziká sú odrazom pretrvávajúcej pandémie COVID-19. Na trhu vzniká nedostatok materiálov a surovín, ktoré spoločnosť potrebuje na vykonávanie svojich podnikových činností a je situáciou prinútená vytvárať objednávky väčšieho množstva materiálov dopredu, aby sa neocitla v situácii, že neprejde dodávka objednaného materiálu a spoločnosť by musela zastaviť výrobu. Vzhľadom na túto situáciu sa spoločnosti zvyšujú aj ceny vstupov, ktoré sa následne odrážajú aj na cenách výstupov spoločnosti.

Organizačné zložky v zahraničí a nadobudnuté podiely

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí. Spoločnosť neobstarala žiadne vlastné akcie, dočasné listy alebo obchodné podiely materskej spoločnosti, spoločnosť nie je súčasťou konsolidovaného celku.

Životné prostredie

LKC si uvedomuje dopady svojich činností na životné prostredie a preto bezvýhradne zabezpečuje plnenie všetkých legislatívnych noriem v danej oblasti. Spoločnosť LKC sa usiluje minimalizovať svoje negatívny dopady na životné prostredie v regióne Horná Nitra. Od zamestnancov spoločnosti sa očakáva eliminácia plytvania energiami, znižovanie spotreby vody a ohlasovanie všetkých podozrivých prípadov a aktivít, ktoré by mohli smerovať k poškodzovaniu životného prostredia.

Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť LKC nevyvíjala v roku 2020 žiadne činnosti v oblasti výskumu a vývoja a preto nezaznamenala ani nevykazovala žiadne výdavky na túto oblasť.

Predpokladaný budúci vývoj

Napriek súčasnému ekonomickému vývoju, ktorý je výrazne ovplyvňovaný pandémiou COVID-19, manažment očakáva pozitívny vývoj a rast spoločnosti v roku 2021. Spoločnosť očakáva zvýšenie dopytu po ich výrobkoch, produktoch aj službách a naďalej sa bude usilovať o udržanie si svojej trhovej pozície. LKC sa bude naďalej snažiť zlepšovať kvalitu svojej produkcie a tým aj zlepšovať spokojnosť zákazníkov či zamestnancov. Spoločnosť považuje práve samotnú kvalitu ich výrobkov a poskytovaných služieb za ich kľúčový faktor úspechu a sú rozhodnutí pokračovať v jej zdokonaľovaní aj v budúcom období.

V prípade dobrej finančnej situácie spoločnosti v roku 2021, by spoločnosť rada investovala do novej technológie resp. inovácie strojného vybavenia. Konkrétne ide o CNC stroje, ktoré by pomohli zvýšiť produkciu výroby hliníkových systémov, čo bude mať v prípade realizácie výrazný vplyv na zamestnanosť a obrat spoločnosti vo všetkých výrobných prevádzkach.

Významným krokom vpred pre spoločnosť bude uvedenie projektu RM Sport Hotel na trh v roku 2021. Nová prevádzka bude priamo prepojená s prevádzkou RM Sport Resort a ich spojením spoločnosť očakáva vytvorenie multifunkčného komplexu s veľkým podielom na trhu. Nová prevádzka bude vystupovať ako congress a wellness hotel, pričom bude zahŕňať poskytovanie služieb z oblasti hotelierstva, ubytovania, stravovania, wellnessu a organizovania rôznych akcií a podujatí. S uvedením nového projektu súvisí aj nábor nových zamestnancov, otvorenie nových pracovných pozícií, zvyšovanie tržieb a súbor zmien, ktorým bude podnik v budúcom období čeliť. Spoločnosť odhaduje príjem približne 15 nových zamestnancov v hotelových službách a nárast tržieb z tejto prevádzky za predpokladu plnej činnosti o 15 až 20 %.

Vizualizácia multifunkčného komplexu RM Sport Resort a RM Sport Hotel:



Ukazovateľ	Predpoklad na rok 2021
Čistý obrat	7 219 540 €
Zisk	149 147 €
Pridaná hodnota	1 000 693 €
Počet zamestnancov	87

Richard Marko, konateľ