



Výročná správa MEGA MAX MEDIA, s.r.o. za rok 2020

OBSAH

1. Údaje o spoločnosti
2. Doplnujúce údaje
3. Finančné ukazovatele
4. Účtovná závierka a správa audítora za rok končiaci 31. Decembra 2020

1. Údaje o spoločnosti

Obchodné meno: MEGA MAX MEDIA, s.r.o.

Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným

IČO: 35938684

Sídlo spoločnosti: Ševčenkova 34, 851 01 Bratislava, Slovenská republika

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I v Bratislave, Oddiel Sro, vložka č.: 36300/B.

Hlavné činnosti:

- televízne vysielanie,
- výroba audiovizuálnych záznamov okrem činností v zmysle autorského zákona,
- nakladanie s výsledkami tvorivej činnosti so súhlasom autora.

Spoločníci:

Balász Imre Srankó
U-MEDIA, s.r.o.

Konateľ:

V priebehu roku 2020 prišlo k zmene konateľov nasledovne:

Mgr. Pavol Miller, Žiacka 1, 821 06 Bratislava (do 9. júna 2020)

Michael Paul Moriarty, Blomfield Road 10, Londýn W9 1AH, Veľká Británia (od 10. júna 2020)

Balázs Imre Srankó, Budakeszi ut 73/c, Budapešť 1021, Maďarsko (od 10. júna 2020)

2. Doplnujúce údaje

Spoločnosť nevynaložila žiadne výdavky na výskum a vývoj.

V roku 2020 spoločnosť neobstarala žiadne obchodné podiely, akcie a dočasné listy.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť svojou činnosťou nemá negatívny vplyv na životné prostredie a neprodukuje žiaden nebezpečný odpad.

Po 31.12.2020 nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

3. Finančné ukazovatele

Spoločnosť počas roka 2020 nebola vystavená a ani si nie je vedomá žiadnych rizík a neistôt, ktoré by mali významný dopad na jej fungovanie.

Spoločnosť dosiahla počas finančného roka 2020 zisk vo výške 485 217 EUR. Tento zisk Spoločnosť predbežne navrhuje preúčtovať na Nerozdelený zisk minulých období, nakoľko sa ešte neuskutočnilo zasadnutie Valného zhromaždenia Spoločnosti. V porovnaní s predošlým rokom sa zisk Spoločnosti zvýšil o 12%.

Tržby medziročne poklesli o 6%, čo bolo spôsobené najmä ukončením zmluvy so spoločnosťou Gulf DTH FZ LL. Túto zmluvu však Spoločnosť odpredala, čo sa prejavilo nárastom zisku. Spoločnosť však aj napriek tejto skutočnosti nepredpokladá ohrozenie výnosov do nasledujúceho obdobia.

Spoločnosť už ku koncu roka neeviduje žiadne záväzky z poskytnutých úverov.

Spoločnosť v roku 2020 investovala ďalšie prostriedky do nákupu dodatočnej produkcie, nakoľko v roku 2019 spustila nový kanál ducktv plus. V priebehu roku 2020 Spoločnosť úspešne spustila aj ďalšie kanály, zamerané aj na vysielanie programu s obsahom reklamy.

Celkovo možno rok 2020 hodnotiť ako úspešný, spoločnosť sa aj naďalej venuje neustálemu zlepšovaniu programingovej náplne a snaží sa rozširovať svoje portfólio s využitím novej distribučnej technológie. Spoločnosť neustále sleduje najnovšie trendy a svoju pozornosť venuje aj naďalej udržaniu stabilnej pozície na trhu.