



LENOVO GLOBAL TECHNOLOGY SLOVAKIA s.r.o.
VÝROČNÁ SPRÁVA K 31.3.2021

CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI A JEJ HLAVNÉ AKTIVITY

Spoločnosť Lenovo Global Technology (Slovakia) s.r.o. (ďalej len „Spoločnosť“) je špecializovaným servisným centrom. Jej hlavnou činnosťou v rokoch 2020/2021 bolo poskytovanie podpory a rôznych centralizovaných služieb spoločnostiam v rámci skupiny Lenovo prevažne v západnej Európe a služieb týkajúcich sa podpory predaja osobných počítačov a doplnkových zariadení pre Lenovo Hong Kong.

Sídlo: Landererova 12, Bratislava 811 09

IČO: 50 557 637

Deň zápisu do obchodného registra: 12. november 2016 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I v Bratislave, oddiel s.r.o., vložka č. 115339/B)

Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzením

ORGÁNY A SPOLOČNÍCI SPOLOČNOSTI

Konatelia:

Christophe Philippe Marie Laurent
Kapellendries 73
Melle 9090
Belgické kráľovstvo

Colm Brendan Gleeson
Knockcree, Old Glenamuck Road, Carrickmines 7
Dublin 18
Írsko

Prokurista:

Martin Páleník
Azalková 771/8
Bratislava - mestská časť Ružinov 821 01

Spoločníci:

Lenovo Global Technology International B.V.
De Entrée, Unit A 250
Amsterdam 1101 EE
Holandské kráľovstvo

- výška podielu na základom imaní: EUR 4 250

- výška hlasovacích práv: 85%

Lenovo Global Technology UK Limited
Redwood Chineham Business Park Crockford Lane 3
Chineham, Basingstoke RG24 8WQ
Spojené kráľovstvo Veľkej Británie a Severného Írska

- výška podielu na základom imaní: EUR 750
- výška hlasovacích práv: 15%

Spoločnosť ako spol. s r.o. nemá nadobudnuté vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky podľa § 22 zákona o účtovníctve.

Spoločnosť nemá vlastnú organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosti v sledovanom období nevznikli žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

PREHĽAD VÝSLEDKOV SPOLOČNOSTI

Zisk Spoločnosti po zdanení za rok 2020/2021 bol 372 028 EUR (za rok 2019/2020: 312 438 EUR). Spoločnosť nevyplatila za rok 2020/2021 žiadne dividendy (za rok 2019/2020: EUR 0). Štatutárny orgán navrhol rozdeliť zisk za rok 2019/2020 prevodom na účet nerozdelený zisk minulých rokov. O rozdelení zisku za rok 2020/2021 štatutárny orgán ešte nerozhodol.

V období 2020/2021 Spoločnosť zamestnávala v priemere 196 zamestnancov (v rokoch 2019/2020: 182 zamestnancov). Primárnou úlohou zamestnancov Spoločnosti je poskytovanie rôznych podporných služieb iným spoločnostiam v rámci skupiny Lenovo v západnej Európe v nasledujúcich oblastiach: logistika, marketing, analýzy rôzneho druhu, obstarávanie, komunikácia, cenotvorba, oblasť financií, spracovávanie objednávok, správa pohľadávok a záväzkov, HR, mzdová agenda, atď. Spoločnosť taktiež poskytuje podporné služby pri predaji osobných počítačov a doplnkových zariadení na Slovensko pre Lenovo Hong Kong.

Celkové výnosy Spoločnosti dosiahnuté z vyššie uvedených služieb poskytnutých spoločnostiam v rámci skupiny Lenovo dosiahli za obdobie 2020/2021 výšku EUR 10 miliónov. Spoločnosť považuje tento výnos za primeranú odmenu za poskytnuté služby.

RIZIKÁ A NEISTOTY

- ekonomické prostredie:

Objem služieb poskytovaných Spoločnosťou závisí vo veľkej miere na vývoji v spoločnostiach, ktorým Spoločnosť poskytuje služby. Faktory ako ekonomický cyklus, spotrebiteľská dôvera a rast ekonomiky majú taktiež vplyv na aktivity Spoločnosti. Pokles niektorého zo spomenutých indikátorov môže nepriaznivo ovplyvniť úroveň prostriedkov vynaložených na produkty a služby skupiny Lenovo, a tým pádom aj objem služieb poskytovaných Spoločnosťou.

Napriek turbulenciám vyplývajúcich z pandémie Covid-19 dosiahla Skupina Lenovo rekordné výnosy vo výške \$60.7 miliárd, čo predstavuje nárast 20% v porovnaní s minulým rokom. Celosvetovo rástol trh s PC, nakoľko prepuknutie pandémie prinieslo výrazné zmeny životného štýlu vrátane trendu vlastníť jedno PC na osobu, taktiež aj prácu z domu, e-learning a revolúciu v oblasti e-commerce.

S rastom regionálnych ekonomík a známami oživenia v určitých oblastiach firemných výdavkov bude Skupina naďalej využívať príležitosti vedené zotavením. Na druhej strane zostáva výzvou nedostatočná ponuka materiálových komponentov.

Približne 10% celkových výnosov Skupiny prináleží segmentu Data Center Group (t. j. trh so serverami premenovaný na Infrastructure Solutions Group).

- konkurencia:

Skupina Lenovo pôsobí vo vysoko konkurenčnom prostredí. Dopyt po produktoch Skupiny Lenovo, a tým pádom po službách Spoločnosti môže byť ovplyvnený konkurencieschopnosťou jej produktov a ich kvalitou.

Vo fiškálnom roku 2020/2021 Skupina Lenovo získala niekoľko ocenení, ktoré sa udeľujú tomto odvetví, napr.:

- 5th Golden Hong Kong Stock Award (Grand Award, Best CEO Award)
- HKICPA Best Corporate Governance Awards 2020 – Gold Award
- Corporate Knights' Index – Lenovu patrí 78. miesto v „2021 Global 100 Most Sustainable Corporations in the World“

- technológie:

Skupina Lenovo neprestajne ponúka nové produkty a služby, a tým sa udržiava na špici technologického vývoja. Popri už tradičných osobných počítačoch, tabletoch, smartfónoch a smart TV, skupina Lenovo aktívne participuje v tzv. „device + cloud“ oblasti (t.j. inteligentné zariadenia, inteligentný „cloud“ a inteligentné služby. Spolu s umelou inteligenciou („AI – Artificial Intelligence“ má táto oblasť potenciál zmeniť spôsob, akým žijeme a pracujeme a taktiež spoločnosť, v ktorej žijeme).

Pandémia Covid-19 priniesla do našich životov „nový normál“, čo znamená, že ľudia trávajú viac času pri využívaní technológií, častejšie nakupujú nové zariadenia. Skupina Lenovo reaguje na tento trend inovatívnymi produktami ako napríklad mikrofónmi s AI-zakomponovanou funkciou rušenia neželaného hluku alebo obrazovky eliminovať blikanie a modré svetlo. Ďalšie produkty predstavené počas roka 2020 boli napríklad ThinkBook Plus Gen 2 i, Think Reality A3 smart glasses a Yoga AIO 7, atď.

- materská spoločnosť:

Lenovo Global Technology (Slovakia) s.r.o. je dcérskou spoločnosťou Lenovo Global Technology International B.V. Z podstaty jej činnosti vyplýva závislosť na financovaní materskou spoločnosťou a taktiež výška výnosov Spoločnosti závisí od objemu služieb poskytnutých spoločnosťami v skupine Lenovo.

- manažment finančných rizík:

Prevádzková činnosť Spoločnosti a taktiež aj skupiny Lenovo je vystavená rôznym typom finančných rizík, ktoré zahŕňajú napríklad riziko v oblasti likvidity a používania cudzích mien. Kvôli veľkosti skupiny Lenovo a jej celosvetovej pôsobnosti je zodpovednosť za manažment finančných rizík delegovaná na 'Lenovo Group Treasury'. Pravidlá stanovené 'Lenovo Group Treasury' sú následne implementované jednotlivými finančnými oddeleniami.

Spoločnosť má k dispozícii dostatočné množstvo hotovosti, ktoré jej umožňuje neprerušovanú prevádzku. Spoločnosť má možnosť získať dlhodobé financovanie od svojej materskej spoločnosti, ak by si to vyžadovala daná situácia.

- Covid-19:

Pandémia predstavuje sama o sebe výrazné obchodné riziko a je taktiež zosilňovačom existujúcich neistôt.

Svetová zdravotnícka organizácia (WHO) vyhlásila Covid-19 za pandémiu v marci 2020. Kým niektoré krajiny postupne prechádzajú k „normálu“ spreď obdobia prepuknutia pandémie, iné bojujú s novými vlnami ochorení, novými variantami vírusu a lockdownami.

Podobne ako v prípade mnohých iných spoločností, dodávateľský reťazec Skupiny Lenovo, jej výroba, logistika a mnoho ďalších aspektov fungovania Skupiny bolo narušených v dôsledku pandémie. Rozsah pandémie a bezprecedentné opatrenia prijaté v mnohých krajinách na jej potlačenie, môžu vyústiť do globálnych problémov ako napríklad zmeny v spotrebiteľskom správaní a nestability finančných trhov.

Skupina Lenovo úzko spolupracuje so svojimi zákazníkmi, zamestnancami a dodávateľmi v snahe o zvládnutie tohto krízového obdobia. Skupina Lenovo detailne monitoruje meniaci sa dopyt po jej produktoch a úroveň zásob s cieľom identifikovania voľných dodávateľských a výrobných kapacít. Taktiež sa zameriava na vyhľadávanie nových príležitostí na trhu ako napríklad online zdravotná stratosťlivosť alebo online vzdelávanie. Skupina Lenovo ťaží zo svojej eCommerce platformy a z ďalších digitálnych nástrojov na prilákanie zákazníkov a zvýšenie online predaja.

Nakoľko ochorenie Covid-19 predstavuje vážne zdravotné riziko, zdravie a bezpečnosť zamestnancov Skupiny Lenovo musí byť chránené. Skupina Lenovo sa taktiež musí riadiť usmerneniami a nariadeniami vlád krajín, kde má svoje zastúpenie. Medziiným ide taktiež o obmedzenie cestovania, či už lokálne alebo cezhranične, čo znemožňuje alebo komplikuje zamestnancom Skupiny možnosť dochádzania do práce. Ako dôsledok sa Skupina Lenovo rozhodla formálne aplikovať model “práce z domu” tak, aby sa zabezpečila kontinuita fungovania Spoločnosti, kým pandémia stále predstavuje riziko.

Skupina Lenovo zriadila komisiu s názvom Global Lenovo Epidemic Prevention and Control Committee (LEPCC) s cieľom monitorovania neustále sa meniacej situácie pandémie Covid-19 a zabezpečením adekvátnych procesov na vytvorenie bezpečného pracovného prostredia a poskytovania podpory zamestnancom v oblasti fyzického a mentálneho zdravia.

PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ

Dopyt po službách poskytovaných Spoločnosťou je závislý od celkového vývoja a výsledkov spoločností Skupiny Lenovo v západnej Európe a celkovo v regióne EMEA.

Aj napriek problémom s celoodvetvovým nedostatkom komponentov a výrobných materiálov, dosiahla Skupina Lenovo vo fiškálnom roku 20/21 rekordné výsledky, čo sa týka výnosov (medziročný nárast 20%, čo predstavuje najrýchlejšie tempo rastu za posledných 9 rokov).

V sektore PC si Lenovo udržalo 1. pozíciu v globálnom trhovom podiele. DCG segment si udržal prvenstvo v sektore High Performance Computing (HPC) / Artificial Intelligence (AI) a taktiež mu patrí druhé miesto v oblasti dodávok úložného priestoru dát (posun z 5. miesta minulý rok).

Skupina Lenovo nedávno oznámila organizačné zmeny – ide hlavne o vytvorenie organizácie špecializovanej na služby (Solutions & Services Group) s cieľom prepojiť tímy poskytujúce služby tak, aby priniesli nové riešenia, ktoré zvýšia dynamiku rastu v troch kľúčových segmentoch (Attached Services, Managed Services, Project & Vertical Solutions).

Skupina Lenovo ďalej pokračuje v uplatňovaní svojej stratégie umožňujúcej „inteligentnú transformáciu“, tzv. „3S“ (Smart Infrastructure, Smart Verticals, Smart IoT), ktorej cieľom je priniesť „smart“ technológie všetkým. Spolu s orientáciou na zákazníka má táto stratégia priniesť štrukturálny rast v nových oblastiach ako je software a služby.

KORPORÁTNA ZODPOVEDNOSŤ

- životné prostredie:

Ako súčasť širšej komunity zamestnancov, akcionárov, zákazníkov, dodávateľov a iných, má Spoločnosť zodpovednosť konať v súlade a spôsobom, ktorý je šetrný k životnému prostrediu a minimalizuje dopad jej aktivít na životné prostredie. Prostredníctvom pravidiel korporátnej zodpovednosti skupiny Lenovo sa Spoločnosť usiluje o nasledovné:

- dodržiavať všetky legislatívne požiadavky týkajúce sa životného prostredia
- implementovať programy znižujúce dopad klimatických zmien. V tejto oblasti Lenovo zriadilo tzv. Executive Oversight Committee, ktorej úlohou je riadiť aktivity súvisiace s touto problematikou
- budovať povedomie vo veciach životného prostredia medzi zamestnancami a podporovať ich aktívne zapojenie sa do snahy minimalizovať dopad prevádzky Spoločnosti na životné prostredie
- využívanie obnoviteľných zdrojov energie tam, kde je to možné a o šetrenie energie a prírodných zdrojov
- Skupina Lenovo má certifikáciu ISO 14001:2015 (Environmental Management System) pre oblasť výroby, výskumu, dizajnu a vývoja produktov
- Skupina Lenovo je jedným zo signatárov a členom UN Global Compact – t.j. verejno-súkromná strategická iniciatíva pre spoločnosti, ktoré fungujú v súlade s 10-mi univerzálne akceptovanými zásadami v oblasti ľudských práv, práce, životného prostredia a boja proti korupcii. Viac informácií k oblasti korporátnej zodpovednosti je možné nájsť na: <http://www.lenovo.com/csr>.

Spoločnosť Lenovo je zameraná na neustále zlepšovanie, čo dokazuje svojim systémom riadenia kvality, ktorý získal certifikát ISO 9001.

Vo fiškálnom roku 2020/2021, Lenovo zaznamenalo tieto úspechy oblasti ochrany životného prostredia:

- CDP (Carbon Disclosure Project) klimatický dotazník s hodnotením A
- 2020 EcoVadis – Lenovo získalo „CSR Gold level“ hodnotenie, čím sa umiestnilo v top 4% hodnotených spoločností v technologickom sektore
- UN CEO Water Mandate – Lenovo prijalo nové korporátne pravidlá v oblasti užívania a ochrany vody a podporilo iniciatívu Spojených národov v tejto oblasti.

Lenovo naďalej investuje do dodávateľského reťazca a je aktívne zapojené a vynakladá náležitú starostlivosť o sledovanie použitia materiálov pochádzajúcich z konfliktných oblastí, známych ako konfliktné minerály, a vyzýva svojich dodávateľov, aby stanovili a spĺňali redukčné ciele spojené s klimatickými zmenami, a zároveň spĺňali rozsiahle požiadavky auditu a reportingu.

- zamestnanosť:

Spoločnosť sa usiluje vytvárať a udržať bezpečné pracovné prostredie pre všetkých zamestnancov, zákazníkov a návštevníkov jej priestorov a plniť náležité ustanovenia týkajúce sa zdravia a bezpečnosti pri práci. Skupina Lenovo vykonáva audity zamerané na bezpečnosť pri práci, ďalej poskytuje tréningy a školenia, ktorých cieľom je zabezpečiť, aby zamestnanci vykonávali svoju prácu efektívne a bezpečne. Všetky výrobné podniky sú OHSAS 18001 certifikované spoločnosťou Bureau Veritas.

Spoločnosť kladie dôraz na vzdelávanie svojich zamestnancov. Spoločnosť má vypracovaný plán vzdelávania zamestnancov a pravidelne sa usiluje zbierať informácie o názoroch a postojoch zamestnancov týkajúcich sa ich práce v rámci Spoločnosti. Spoločnosť taktiež svojich zamestnancov pravidelne informuje o ekonomických výsledkoch Skupiny a pravidelne im poskytuje ďalšie potrebné informácie prostredníctvom newslettera.

- iné aktivity:

Aktivity v oblasti spoločenskej zodpovednosti firiem:

Na lokálnej úrovni Spoločnosť participuje na rôznych charitatívnych aktivitách organizovaných dobrovoľníkmi z Charity tímu.

Stratégiou Charity tímu je podporiť znevýhodnených ľudí a zlepšiť život ľudí s postihnutím.

Tím sa zameriava na tri dôležité oblasti:

- Notabene / Depaul - organizácie prevádzkujúce viaceré zariadenia, v ktorých sa poskytuje pomoc ľuďom bez domova.
- Repuls – krízové centrum Repuls poskytuje nepretržitú (24-hodinovú) profesionálnu podporu ľuďom, ktorí sa ocitli v krízovej životnej situácii predovšetkým pobytovou formou. Spoločnosť aktívne podporuje toto krízové centrum.
- Zvieracie útulky – Spoločnosť spolupracuje s viacerými útlukami v rámci SR, dobrovoľníci sa zúčastňujú venčenia a materiálnych zbierok. Spoločnosť aktívne spolupracuje s týmito organizáciami.

- Spojená škola - vzdeláva deti so zdravotným znevýhodnením a so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami v Pezinku a v Modre. Spoločnosť aktívne podporuje túto školu.

Charity tím je veľmi aktívnou súčasťou Spoločnosti, jeho aktivity podporujú pozitívny a proaktívny prístup zamestnancov. Financovanie je v prevažnej miere zabezpečované prostredníctvom dobrovoľných príspevkov zamestnancov.

Po 31. marci 2021 do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok končiaci 31. marca 2021.