

VÝROČNÁ SPRÁVA

ALBATROS MEDIA SLOVAKIA s r. o.

1. 07. 2019 - 30. 6. 2020



Daňové identifikačné číslo 2023240274		Za obdobie od: 01. 07. 2019 do: 30. 06. 2020
IČO 46106596		
Obchodné meno		
ALBATROS MEDIA SLOVAKIA s r. o.		
Ulica, číslo		PSČ, obec
Mickiewiczova 9		821 07 Bratislava

Správu vypracoval: Ing. Jana Pavleje Szabóová

Správu predkladá: Ing. Martin Brix

V Bratislave

30. september 2020



Obsah

1. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI	4
2. NAŠE POSLANIE A HODNOTY, HLAVNÉ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI	5
3. FINANČNÉ UKAZOVATELE	12
4. ANALÝZA EKONOMICKÝCH A FINANČNÝCH UKAZOVATEĽOV	13
4.1 TRŽBY	13
4.2 NÁKLADY	14
4.3 VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA	16
4.4 ZÁVÄZKY	16
4.5 MAJETOK	17
4.6 POHLÁDÁVKY	17
4.7 ZÁSoby	18
4.8 HLAVNÉ FINANČNÉ UKAZOVATELE	18
5. VÝZNAMNÉ RIZIKÁ A NEISTOTY	19
6. VPLYV ÚČTOVNEJ JEDNOTKY NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE A ZAMESTNANOSŤ	19
7. UDAlosti OSOBITNÉHO VÝZNAMU PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA, ZA KTORÉ SA VYHOTOVUJE VÝROČNÁ SPRÁVA	20
8. PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ SPOLOČNOSTI	20
9. NÁKLADY NA ČINNOSŤ V OBLASTI VÝSKUMU A VÝVOJA	21
10. NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU	21
11. ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA	21
12. ZÁVER	21



1. Základné údaje o spoločnosti

Názov: Albatros Media Slovakia s. r. o.

Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným

Základné imanie: 20 000 EUR

Štatutárny orgán: konateľ: Ing. Václav Kadlec
konateľ: Ing. Martin Brix
konateľ: Ing. Jan Moser

Sídlo spoločnosti: Mickiewiczova 9
Bratislava 811 07

IČO: 46 106 596

Registrácia: Okresný súd Bratislava I, Oddiel: Sro, Vložka číslo: 71824/B

Dátum zápisu: 01.04.2011

Predmet činnosti: Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
Vydavateľská činnosť
Reklamné a marketingové služby
Sprostredkovateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti
Organizovanie výstav, kultúrnych a spoločenských podujatí
Marketing – prieskum trhu a verejnej mienky
Výroba a predaj nahraných zvukových a zvukovo – obrazových záznamov



2. Naše poslanie a hodnoty, hlavné činnosti spoločnosti

Poslanie: Otvárame svety príbehov a poznania. Naše knihy vo všetkých podobách obohacujú život deťom i dospelým.

Prispievame k rozvoju jednotlivcov, kultúry a celej spoločnosti.

Hodnoty: *Vášeň pre knihu*

Produkty, ktoré obohacujú ľudom život

Zodpovednosť za šírenie morálnych hodnôt, výchovu a osobný rozvoj človeka

Kreatívne prostredie a motivujúce podmienky pre zamestnancov

Férovosť a etický prístup vo všetkom, čo robíme

Vydavateľská činnosť: Vydavateľský dom Albatros Media Slovakia (ďalej len AMS) vydával vo fiškálnom roku 2019/2020 knižné novinky pod 4 vydavateľskými značkami: Albatros, Fragment, Coobook a Lindeni. V tomto fiškálnom roku vyšlo pod hlavičkou AMS 228 novínok, 36 reedícií a 130 dotlačí.

V dôsledku prijatí karanténnych opatrení v dôsledku šírenia ochorenia COVID-19 došlo k obmedzeniu knižnej produkcie v mesiacoch apríl, máj a jún o 30 – 50 %.

V najvyšších prvonákladoch vyšli knihy Gerda: Strach má veľké oči a Ilustrovaný atlas najrozkošnejších mláďat (Albatros), Môj žiarivý život a Testy pre kamošky (Fragment), Posledný Namsara – Iskari 1 a Selah – nechcená nevesta (CooBook), Deväť brestov a Smrtiaca biela (Linden). Najdotlačanejšími titulmi v AMS boli Čo učky nevidia a Gerda (Albatros), série Tigrí tím, Zvierací záchranári a Zvieratka z kúzelného lesa (Fragment), séria Lara Jean a Pusheen (CooBook), Normálni ľudia a séria Zaklínač (Linden)

Prehľad produkcie v jednotlivých značkách:

Značka	Novinka	Dotlač	Reedícia	Spolu
ALBATROS	63	20	3	86
COMPUTER PRESS		2		2
COOBOO	24	6	1	31
CPRESS		4	1	5
EDIKA		4		4
Fragment	60	54	15	129
Linden	80	23	15	118
PLUS		9	1	10
Vyšehrad	1			1
XYZ		8		8
Spolu	228	130	36	394

Do fiškálneho roku 2019/2020 vstúpila redakcia s 9 zamestnancami (šéfredaktorka + 7 redaktorov + 1 technická redaktorka) a rozšírila sa o 1 pracovné miesto literárnej redaktorky. K 1. 1. 2020 došlo k výmene na poste šéfredaktor.

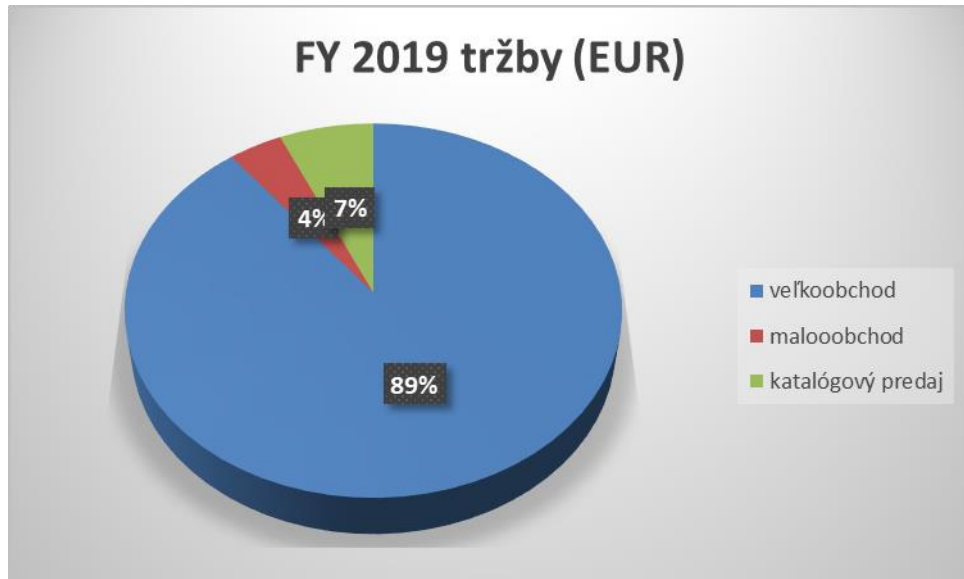
Obchodná činnosť:

FY 2019	Počet odberateľov	FY2019 vs FY2018	Predaných ks	FY2019 vs FY2018	Tržby (EUR)	FY2019 vs FY2018
veľkoobchod	267	98%	843 383	105%	4 944 570 €	107%
maloobchod	9 238	118%	32 343	149%	212 760 €	141%
katalógový predaj	1 272	82%	78 744	67%	371 289 €	64%
CELKOM	10 777	112%	954 470	101%	5 528 618 €	103%

Tržby medziročne rástli o 3%. Najväčší nárast evidujeme u maloobchodného predaja 41%, kde evidujeme aj rast počtu zákazníkov o 18%.

Veľkoobchodná distribúcia eviduje rast tržieb o 7% a pokles počtu odberateľov o 2%. Katalógový predaj klesol o 36%, pričom počet odberateľov klesol o 18%.

Podiel jednotlivých predajných kanálov na celkových tržbách (v EUR):

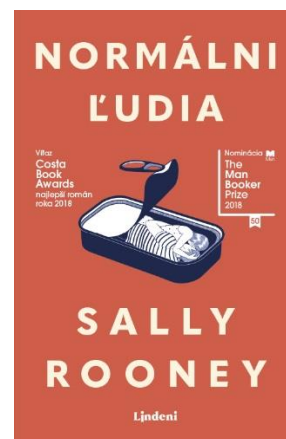
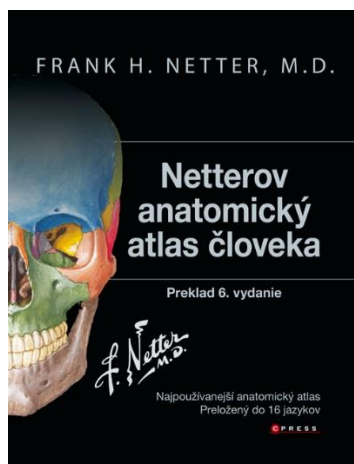
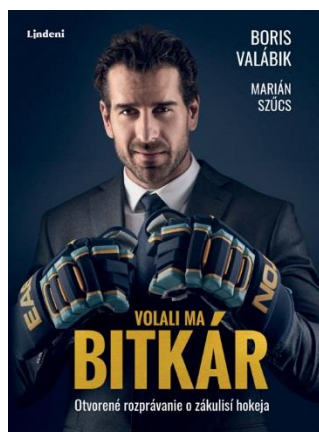
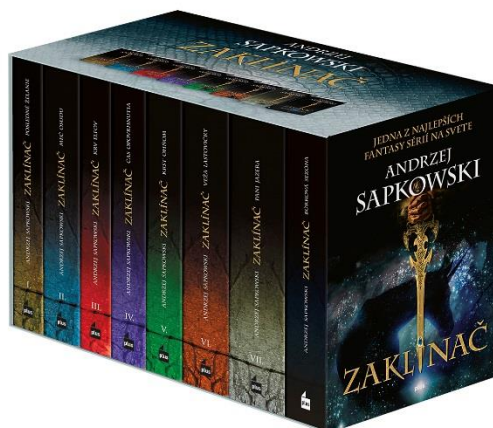
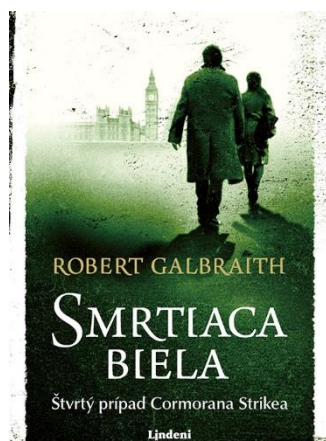


Najväčší veľkoobchodný odberatelia a ich podiel na veľkoobchodnej distribúcii:

	Názov	ks	EUR	%
1	Panta Rhei, s.r.o.	363 292	2 034 969,71 €	42%
2	Martinus, s.r.o.	218 211	1 429 872,42 €	29%
3	Peter Skubák - AD REM	26 093	177 282,83 €	4%
4	KNIHY PRE KAŽDÉHO s.r.o.	39 186	149 683,01 €	3%
5	Richard Šrobár LITTERA	19 126	44 208,61 €	1%

Najpredávanejšie tituly: celkovo predávaných 13.244 titulov, celkom predaných 954.479 ks.

	Názov	ks	EUR
1	Smrtiaca biela	5 274	58 655 €
2	Zaklínač - BOX I-VIII	766	41 140 €
3	Volali ma bitkár	5 517	39 656 €
4	Netterov anatomický atlas človeka, 6. vydanie	696	35 766 €
5	Normálni ľudia	4 597	33 752 €



Podiel slovenských titulov na celkových tržbách bol 76%, 24% tvoril predaj českých titulov. Podiel značiek na celkových tržbách podľa cieľovky: detské 52%, pre dospelých 30% a non-fiction 18%.

Marketing: Fiškálny rok 2019/20 ovplyvnila aj na marketingu pandémie koronavírusu, počas ktorej boli takmer tri mesiace zatvorené všetky kníhkupectvá. Ešte predtým sme však pracovali na niekoľkých náročných marketingových projektoch – napríklad na kampani na knihu *Kvapky na kameni*, na ktorej pracovalo takmer štyridsať žien zo Slovenska a Čiech. Zorganizovali sme logisticky náročné spoločné fotografovanie väčšiny slovenských autoriek a ilustrátoriek, ale aj krst za účasti množstva hostí.



Úspešne sa skončila aj účasť Albatros Media Slovakia na Bibliotéke 2019, kde sme privítali množstvo slovenských autorov, ale aj hostí zo zahraničia – českého autora Pavla Kolára či francúzsku hviezdu Bernarda Miniera.





Od marca 2020, počas lockdownu, sme presmerovali marketingové aktivity do online priestoru. Silná podpora eshopu, pravidelné akcie na rôzne výbery kníh so zľavami, zvýšená a cielená aktivita, ale aj platená reklama v online priestore, pomohli eshopu albatrosmedia.sk k nadštandardným výsledkom, častokrát s nárastom tržieb až o stovky percent.

Zabavte sa doma!

25% ZĽAVA
na populárno – náučné knihy
pre deti

ALBATROS MEDIA

Úspešná bola aj kampaň *Príbehy s vôňou kníh*, v ktorej sme oslovili známe osobnosti, ale aj bežných návštevníkov na napísanie krátkych textov o svojom obľúbenom lokálnom kníhkupectve. V momente skončenia lockdownu a otvorenia kníhkupectiev sme na túto aktivitu nadviazali kampaňou *Podpor svojho kníhkupca*, kde sme motivovali ľudí na nákup kníh u lokálnych predajcov. Tí dostali za každú predanú knihu z nášho vydavateľstva 30 centov navyše. Kampaň splnila hneď niekoľko účelov – pomohla predaju našich kníh, podporila nielen finančne kníhkupcov, ale pomohla aj k budovaniu značky a dobrého mena vydavateľstva.

ALBATROS MEDIA



PODPORME SVOJICH KNÍHKUPCOV!

#mojeknihkupectvo



Zaujímavá situácia nastala pri kampani na knihu Normálni ľudia, v ktorej sme okrem tradičných prostriedkov využili aj digitálne upravené fotografie, na ktorých sme reklamu na knihu umiestnili na vychytené aj menej známe miesta Slovenska. Touto cestou sme nielen pomohli knihe na vrchol rebríčkov predajnosti, ale zmiatli sme aj niektoré médiá, ktoré označili kampaň za masívnu, mysliac si, že reklama je skutočne všade...



3. Finančné ukazovatele

SÚVAHA		
Vybrané ukazovatele o majetku a záväzkoch		

STRANA AKTÍV SÚVAHY (netto aktíva v celých eurách)	ROK 2019-2020	ROK 2018-2019
MAJETOK SPOLU	2 707 073	2 775 524
A. Neobežný majetok	1 080 858	1 064 901
A.I Dlhodobý nehmotný majetok	1 056 606	1 028 457
A.II Dlhodobý hmotný majetok	24 252	36 444
B. Obežný majetok	1 578 702	1 663 331
B.I Zásoby	877 228	932 932
B.II Dlhodobé pohľadávky	127 876	89 915
B.III Krátkodobé pohľadávky	562 063	486 847
B.IV Krátkodobý finančný majetok		
B. V Finančné účty	11 535	153 637
C. Časové rozlíšenie	47 513	47 292
STRANA PASÍV SÚVAHY (údaje v celých eurách)	ROK 2019	ROK 2018
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY SPOLU	2 707 073	2 775 524
A. Vlastné imanie	1 126 904	895 768
A.I Základné imanie	20 000	20 000
A.III Ostatné kapitálové fondy	379 348	49 834
A.IV Zákonne rezervné fondy	5 983	5 983
A.VII Výsledok hospodárenia minulých rokov	819 951	808 389
A. VIII Výsledok hospodárenia bežného roku po zdanení	-98 378	11 562
B. Záväzky	1 573 955	1 870 093
B.I Dlhodobé záväzky	9 357	9 018
B. IV Krátkodobé záväzky	1 417 092	1 674 923
B.V Krátkodobé rezervy	147 506	186 152
C. Časové rozlíšenie	6 214	9 663

4. Analýza ekonomických a finančných ukazovateľov

4.1 Tržby

Tržby z:	rok 2019-2020	rok 2018-2019
Predaja tovaru	2 726 358	2 784 952
Predaja vlastných výrobkov	2 701 827	2 531 585
Predaja služieb	9 750	10 437
Spolu	5 437 935	5 326 974
Percentuálny nárast	2,04 % oproti r. 2018-2019	

Tržby dosiahnuté v roku 2019-2020 narástli v porovnaní s rokom 2018-2019 o 110 961 EUR, čo predstavuje nárast o 2,04 %. Spoločnosť na rok 2019-2020 plánovala nárast tržieb o 10%, avšak vplyv pandémie tento nárast výrazne ovplyvnil. I 2,04% je však potrebné považovať za úspech.

Iné výnosy súvisiace s bežnou činnosťou	rok 2019-2020	rok 2018-2019
Tržby z predaja DNM a DHM	151	425
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	122 783	7 895
Výnosové úroky	0	0
Kurzové zisky	1 623	979
Spolu	124 557	9 299
Percentuálny nárast	1 339,47% oproti r. 2018-2019	

Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti vo výške 122 783 EUR ovplyvnilo hlavne doúčtovanie rozdielu skladových zásob u jedného z najvýznamnejších odberateľov.



4.2 Náklady

	rok 2019-2020	rok 2018-2019
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	1 838 591	1 858 525
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	148 759	183 853
Služby (účtová skupina 51)	1 695 327	1 799 567
Osobné náklady	1 166 082	1 135 939
Dane a poplatky	1 690	3 384
Odpisy dlhodobého majetku	693 112	587 681
Zostatková cena predaného DM a predaného materiálu	1	2
Opravné položky k pohľadávkam	19 605	-168
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	147 470	30 273
Nákladové úroky	15 042	15 001
Kurzové straty	9 216	7 843
Ostatné náklady na finančnú činnosť	7 417	7 696
Pridaná hodnota	1 822 416	1 921 262

Náklady vynaložené na obstaranie tovaru mierne poklesli.

Pri nákladových položkách - spotreba materiálu, energie a iných neskladovateľných dodávok, služby, dane a poplatky a ostatné náklady na hospodársku činnosť vnímame výrazné zníženie nákladov a šetrenie. Celkový pokles oproti predchádzajúcemu obdobiu predstavuje sumu 23 831 EUR.

V prípade ukazovateľa Pridaná hodnota nastal pokles. Oproti roku 2018-2019 došlo k zníženiu o 1 154 EUR. Napriek zníženiu hodnoty nákladových položiek spotreba materiálu a služieb, výšku pridanej hodnoty negatívne ovplyvnil nie len pokles tržieb, ale tiež výrazný pokles stavu vnútroorganizačných zásob. Oblasti tržieb bola venovaná predchádzajúca časť – 4.1 Tržby.

Dane a poplatky, ku ktorým spoločnosti v priebehu roku 2019-2020 vznikla povinnosť, v porovnaní s predchádzajúcim rokom výrazne poklesli.

K významným položkám nákladov patria aj osobné náklady. V roku 2019-2020 došlo ku zvýšeniu osobných nákladov o 30 143 EUR. V porovnaní s rokom 2018-2019 došlo k nárastu o 2,7 %. Spoločnosť oproti predchádzajúcemu obdobiu zvýšila počet zamestnancov zo 40 na 43 osôb.

V priebehu roka 2019-2020 spoločnosť pokračovala v obstarávaní licencií na knižné titulu tzv. mastere. Tým vzrástla ich celková obstarávacia hodnota na základe, čo ovplyvnilo výšku odpisov. Odpisy vzrástli o 93 788 EUR, čo predstavujem nárast o 15%.

Významnejší rozdiel vznikol aj pri opravných položkách k pohľadávkam, ktoré sa v roku 2019-2020 vytvorili do výšky 19 605 EUR.

Spoločnosť dlhodobo nepotrebuje financovať svoje činnosti resp. obstaranie majetku prostredníctvom úveru alebo finančného leasingu. Hodnota nákladových úrokov 15 042 EUR je z dlhodobej finančnej pôžičky zo strany spoločníka Albatros Media a.s. Kurzové straty a Ostatné náklady na finančnú činnosť tiež nezaznamenali výrazný rozdiel oproti predchádzajúcemu roku.



4.3 Výsledok hospodárenia

Výsledok hospodárenia	rok 2019-2020	rok 2018-2019
Výsledok hospodárenia po zdanení	-98 378	11 562

V roku 2019-2020 došlo k výraznému poklesu dosiahnutého výsledku hospodárenia oproti roku 2018-2019, čo bolo spôsobené nielen nižšími tržbami, zmenou metodiky tvorby opravných položiek ku zásobám a nárastom odpisov k nehmotnému majetku. Výška narastajúcich skladových zásob prinútila spoločnosť k inému, racionálnejšiemu pohľadu na zásoby, čo výrazne ovplyvnilo tvorbu opravných položiek ku zásobám. Spoločnosť i napriek výraznému šetreniu nákladov dosiahla účtovnú stratu.

Spoločnosť sa bude snažiť dosahovať v nasledujúcich rokoch priaznivé hospodárske výsledky a bude i naďalej pokračovať v nepretržitej podnikateľskej činnosti. So svojím významným postavením na trhu nepriaznivý hospodársky výsledok rokov 2019-2020 sa bude snažiť preklopiť do podstatne priaznivejších čísiel.

4.4 Záväzky

	rok 2019-2020	rok 2018-2019
Rezervy - krátkodobé	147 506	186 152
Dlhodobé záväzky	9 357	9 018
Krátkodobé záväzky	1 417 092	1 674 923
z toho krátkodobé záväzky z obchodného styku	971 3112	891 313

Dlhodobé rezervy spoločnosť netvorí. Krátkodobé rezervy Spoločnosti sa v roku 2019-2020 znížili oproti roku 2018-2019 o 38 646 EUR, resp. o 20,8 %. Pokles krátkodobých rezerv je spôsobený najmä netvorením rezervy na 13ty plat pre zamestnancov, nakoľko si ho spoločnosť, vplyvom pandémie a dosiahnutého hospodárskeho výsledku nemôže dovoliť. Zákonné rezervy – rezervy na nevyčerpané dovolenky a nevyplatené bonusy sa výraznejšie nezmenili.

Dlhodobé záväzky Spoločnosti vzrástli o 339 EUR a predstavujú ich iba záväzky zo sociálneho fondu.

Spoločnosť vykázala v roku 2019-2020 krátkodobé záväzky vo výške 1 417 092 EUR, čo predstavuje pokles oproti roku 2018-2019 o 257 831 EUR. Pokles bol zaznamenaný hlavne pri záväzkoch voči prepojeným účtovným jednotkám, kde došlo ku kapitalizácii záväzku vo výške 329 514 EUR do ostatných kapitálových fondov. Pri záväzkoch z obchodného styku došlo ku nárastu o 79 999 EUR, taktiež záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám vzrástli o 126 135 EUR.

4.5 Majetok

Dlhodobý majetok	rok 2019-2020	rok 2018-2019
Obstarávacia cena dlhodobého majetku	2 745 737	2 036 668
Oprávky k dlhodobému majetku	1 615 179	882 407
Opravná položka k dlhodobému nehmotnému majetku	49 700	38 057
Zostatková cena dlhodobého majetku	1 080 858	1 116 204

Objem dlhodobého nehmotného majetku, čo sú tzv. mastery, resp. jednotlivé tituly kníh vrátane ich práv, licencií a celej tvorby titulu, dosiahol k 30.06.2020 v netto vyjadrení výšku 1 056 606 EUR. Suma predstavuje nárast netto hodnoty dlhodobého nehmotného majetku v porovnaní k 30.06. predchádzajúceho roka o 15 957 EUR.

4.6 Pohľadávky

Pohľadávky	rok 2019-2020	rok 2018-2019
Dlhodobé pohľadávky	127 876	89 915
Krátkodobé pohľadávky:		
Opravná položka k pohľadávkam z obchodného styku	601 310	506 489
	-39 247	-19 642
Krátkodobé pohľadávky netto	546 669	486 847

Spoločnosť vykázala v roku 2019-2020 dlhodobé pohľadávky vo výške 127 876 EUR. Dlhodobé pohľadávky sú tvorené Odloženou daňovou pohľadávkou, ktorá sa medziročne zvýšila o 37 961 EUR.

Krátkodobé pohľadávky Spoločnosti v roku 2019-2020 v porovnaní s rokom 2018-2019 vzrástli o sumu 94 821 EUR, teda o 18,7 %. V čase pandémie sa spoločnosť postavila k pohľadávkam z obchodného styku s veľkou tolerantnosťou, čím chcela vyjadriť podporu kníhkupcom, ktorý museli zatvoriť svoje prevádzky, čím sa ich tržby dostali na nulovú hodnotu. Poskytnutím väčšieho časového priestoru na ich zaplatenie tak znížili finančný tlak svojich partnerov.

Tiež vzrástla výška opravných položiek k pohľadávkam, kde pri jednom z obchodným partnerov bolo potrebné vytvoriť opravnú položku v 100%tnej výške, nakoľko sa obchodný partner dostal svojim podnikaním do konkurzu.

4.7 Zásoby

Zásoby	rok 2019-2020	rok 2018-2019
Zásoby	1 295 566	1 212 321
Opravná položka k zásobám	-418 338	-279 389
Zásoby netto	877 228	932 932

Spoločnosť v roku 2019-2020 zmenila metodiku tvorby opravných položiek k zásobám, čím chcela dosiahnuť ich celkové ozdravenie. I keď ich brutto hodnota napriek snahe o zníženie, vzrástla, tvorbou vyšších opravných položiek je ich netto hodnota nižšia.

4.8 Hlavné finančné ukazovatele

Vybrané finančné ukazovatele spoločnosti	rok 2019-2020	rok 2018-2019
Okamžitá likvidita	0,006	0,08
Bežná likvidita	0,5	0,4
Celková likvidita	1	0,9
Rentabilita tržieb $\frac{\text{zisk pred zdanením}}{\text{tržby z predaja tovaru a služieb}}$	-2,1 %	0,2 %
Rentabilita celkového kapitálu $\frac{\text{zisk pred zdanením} + \text{nákladové úroky}}{\text{vlastné imanie} + \text{záväzky}}$	-8,7 %	-0,3 %



5. Významné riziká a neistoty

Spoločnosť je vystavená bežným podnikateľským rizikám, ktoré sú limitované skutočnosťou, že firma patrí pod „silné krídla matky“.

V čase tvorby tejto výročnej správy sa však zdá, že pandémie COVID 19 bude mať mimoriadne negatívny dopad na slovenskú i svetovú ekonomiku a i na väčšinu našich klientov, čo nie je nijako významne zohľadnené v pláne na rok 2020-2021. Ako každá kríza tak aj toto koronavírusové šialenstvo snáď prinesie aj niečo pozitívne: tlak na internetový predaj a on-line služby a intenzívne inovácie. Rok 2020 tak bude bezprecedentnou výzvou aj pre našu firmu.

6. Vplyv účtovnej jednotky na životné prostredie a zamestnanosť

Spoločnosť si nie je v súčasnosti vedomá žiadnych možných faktorov svojej činnosti, ktoré by mohli mať podstatný vplyv na životné prostredie alebo podstatným spôsobom ovplyvňovali zamestnanosť. Spoločnosť v roku 2020-2021 napriek pandémie COVID19, sa bude snažiť do maximálnej miery udržať zamestnanosť.



7. Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Koncom roka 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny o koronavíruse. V prvých mesiacoch roku 2020 sa vírus rozšíril do celého sveta a jeho negatívny vplyv nadobudol veľké rozmery. V čase zverejnenia tejto výročnej správy vedenie účtovnej jednotky zatiaľ nezaznamenala výrazný pokles predaja tovaru, výrobkov, čo však neznamena, že sa táto situácia nemôže zo dňa na deň zmeniť. Účtovná jednotka pokračuje naďalej v činnosti a predpokladá, že aktuálne tržby sa udržia na plánovanej úrovni. Akýkoľvek negatívny vplyv resp. straty zahrnie účtovná jednotka do účtovníctva a účtovnej závierky v roku 2020-2021. Manažment bude pokračovať v monitorovaní potenciálneho dopadu a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov.

8. Predpokladaný budúci vývoj Spoločnosti

Spoločnosť v roku 2020-2021 aj napriek negatívnym dopadom pandémie COVID19 očakáva mierny rast.



9. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť v roku 2019-2020 nevykonávala, nerealizovala a neobstarávala žiaden vlastný výskum ani vývoj.

10. Návrh na hospodárskeho výsledku

Spoločnosť dosiahla za rok 2019-2020 stratu 98 378 EUR. O návrhu na rozdelenie hospodárskeho výsledku zatiaľ spoločník nerokoval.

11. Organizačná zložka

Spoločnosť nemá založenú žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

12. Záver

Neoddeliteľnou prílohou tejto výročnej správy je:

- Účtovná závierka Spoločnosti zostavená k 30.06.2020
- Správa audítora k tejto účtovnej závierke.

