

**Motor-Car Bratislava, spol. s r.o.**

**VÝROČNÁ SPRÁVA  
2020**



# OBSAH

1. Základné údaje o spoločnosti
2. Vývoj podnikania účtovnej jednotky
3. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia
4. Vplyv účtovnej jednotky na životné prostredie
5. Ľudské zdroje
6. Návrh na rozdelenie zisku
7. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja
8. Organizačná zložka v zahraničí
9. Predpokladaný budúci vývoj podnikania a finančnej situácie

## 1. Základné údaje o spoločnosti

<b>Obchodné meno:</b>	<b>Motor-Car Bratislava, spol. s r. o.</b>
<b>Právna forma:</b>	spoločnosť s ručením obmedzeným
<b>Sídlo:</b>	Tuhovská 5, 831 07 Bratislava
<b>Obchodný register:</b>	Okresný súd Bratislava I. Oddiel Sro, vložka číslo : 25724/B
<b>Základné imanie:</b>	389 266 EUR
<b>Deň vzniku:</b>	31. 12. 2001
<b>IČO:</b>	35 828 161
<b>DRČ:</b>	2020 2254 82
<b>Adresa na doručovanie:</b>	Tuhovská 5, 831 07 Bratislava
<b>Telefón:</b>	+421 (2) 4929 4444
<b>FAX:</b>	+421 (2) 4929 4929
<b>Bankové spojenie:</b>	Tatra banka, a.s. č. účtu 2626 74 0640/1100

Spoločnosť Motor-Car Bratislava, spol. s r.o. (ďalej len „Spoločnosť“) je obchodnou spoločnosťou, ktorá bola založená 11. decembra 2001 a do Obchodného registra bola zapísaná 31. decembra 2001. Jej hlavnou činnosťou je predaj a servis motorových vozidiel. Spoločnosť okrem preferenčnej značky Mercedes-Benz predáva a zabezpečuje servis vozidiel značiek KIA, Smart, JEEP, Alfa Romeo, Fiat a Fiat Professional. V prípade značky HONDA ponúka predaj a servis motocyklov ako aj príslušenstva pre motocyklistov. V predajnej ponuke má aj kosačky, krovínorezy, snehové frézy, čerpadlá a záhradnú techniku značky HONDA.

<b>Štatutárny orgán:</b>	Konateľ Ing. Matúš Brečka Ing. Július Šabo (do 30.4.2020)
	Prokuristi Ing. Juraj Klepáč Ing. Juraj Michalík

**Spoločnosť je k 31.12.2020 súčasťou nasledovnej skupiny spoločností:**

	<b>Hlavná materská spoločnosť</b>	<b>Priama materská spoločnosť</b>
Meno:	Wiesenthal Holding GmbH	Wiesenthal Autohandels AG
Sídlo:	Troststrasse 109-111 Viedeň 1100 Rakúska republika	Troststrasse 109-111 Viedeň 1100 Rakúska republika

**Štruktúra vlastníkov k 31.12.2020:**

Podiel na základnom imaní	
Wiesenthal Autohandels AG (od 4.6.2020)	100 %

**Štruktúra vlastníkov k 31.12.2019:**

Podiel na základnom imaní	
Wiesenthal Autohandels AG	95 %
Ing. Július Šabo	5 %

**Štruktúra podielových cenných papierov a vkladov v dcérskych podnikoch k 31.12.2020**

Spoločnosť	Podiel na zákl. imaní [%]	Podiel na iných zložkách VI [%]	Základné imanie [EUR]	HV bežného účt. obdobia [EUR]	Vlastné imanie [EUR]
Motor-Car Prešov, s.r.o. (SK)	90	90	332 000	1 227 245	7 935 303
Motor-Car Dunajská Lužná, s.r.o. (SK)	100	100	6 639	35 753	649 993
Motor-Car Zvolen, s.r.o. (SK)	100	100	33 194	-3 242	81 480
Motor-Car Nitra, s.r.o. (SK)	51	51	200 000	221 588	1 959 469
LEAS SK, s.r.o. (SK)	100	100	19 884	628 284	986 659
KIA Bratislava s.r.o. (SK)	95	95	15 000	200 067	890 853
Motor-Car Michalovce, s.r.o. (SK)	90	90	33 195	-41 016	95 594
BCI-S&T, s.r.o. (SK)	34	34	16 599	117 105	915 033
Motor-Car Nové Zámky, s.r.o. (SK)	90	90	165 971	598 980	2 429 879
Motor-Car Humenné, spol. s r.o. (SK)	51	51	5 000	-4 151	-28 768
MOTOR-CAR Košice s.r.o. (SK)	95	95	607 615	412 127	2 378 338
Motor-Car Banská Bystrica, spol. s r.o. (SK)	95	95	66 400	1 132 413	3 184 826
MCW, s.r.o. (SK)	100	100	5 229 616	130 639	7 888 864
MB Panónska, s.r.o. (SK)	24,98	24,98	1 475 000	378 052	1 937 877
Hošek Motor a.s. (CZ)	75	75	1 261 337	2 150 062	12 983 880
Motor-Car Praha s.r.o. (CZ)	85	85	38 107	0	5 690
Orientik Motor-Car Kft. (HU)	51	51	27 481	109 647	738 269
Autentik Motor-Car Kft. (HU)	51	51	68 702	1 089 369	2 748 652
<b>Spolu</b>			<b>9 601 739</b>	<b>8 382 921</b>	<b>47 781 891</b>

SK - Slovenská republika, CZ - Česká republika, HU - Maďarská republika

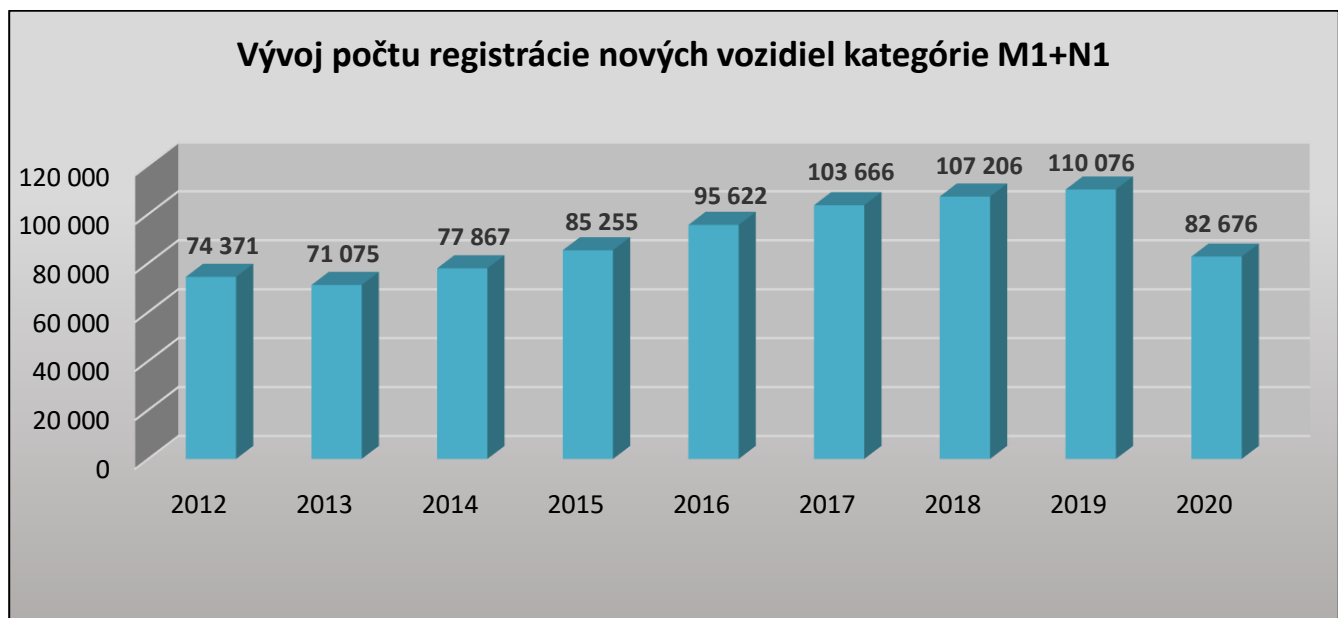
## 2. Vývoj podnikania účtovnej jednotky

Motor-Car Bratislava na konci roka 2019 odčlenila svoju prevádzku v Petržalke do samostatnej firmy MB Panónska, s.r.o, čo má vplyv na porovnateľnosť niektorých ukazovateľov medzi rokom 2020 a predchádzajúcimi obdobiami.

Spoločnosť splnila ročný plán predaja počtu kusov vozidiel na 75,22 %. Nízke plnenie nastaveného plánu je predovšetkým z dôvodu mimoriadnej situácie spôsobenej pandémie, ktorú v čase zostavovania plánu nikto nepredpokladal. V medziročnom porovnaní zaznamenal predaj v kusovom vyjadrení pokles o 32 % a objem tržieb sa znížil o 23,6 %. Ak však údaje z roku 2019 očistíme o predaje z prevádzky Panónska tak ide reálne o pokles počtu predaných nových a jazdených vozidiel o 26 % a v peňažnom vyjadrení ide o pokles tržieb len 13 %. Výsledný zisk pred zdanením dosiahol hodnotu 8.653.493,40 EUR, z ktorého 6,4 mil. EUR tvorí zisk z finančnej činnosti.

### Odbyt vozidiel

Trh s novými osobnými a malými úžitkovými automobilmi na Slovensku ako hlavný trh pôsobenia spoločnosti Motor-Car Bratislava, spol. s r.o. zaznamenal prvýkrát od roku 2013 medziročný pokles počtu registrácií nových vozidiel kategórie M1 a N1. Počet registrácií sa prepadol z minuloročných 110 tisíc na len 82,6 tisíc, t.j. ide o pokles takmer 25%. Celý trh sa počtom registrácií vrátil na hodnoty z roku 2015. Hlavným dôvodom takého vývoja je situácia spôsobená okolo šírenia koronavírusu vo svete a aj na Slovensku a s tým spojenými obmedzeniami na zastavenie pandémie. Najväčší prepád bol na začiatku pandémie v jarných mesiacoch (marec-máj) kedy vrcholila prvá vlna. Následne sa situácia v letných mesiacoch zlepšila a trh sa začal pomaly spamätávať. Avšak na konci roka nastúpila druhá vlna pandémie a ešte prísnejšie vládne opatrenia a obmedzenia.



Zdroj: Zväz automobilového priemyslu Slovenskej republiky

V segmente luxusných vozidiel (Mercedes-Benz, BMW, Audi) ako ťažiskovom segmente spoločnosti sa v roku 2020 zaregistrovalo celkovo 5.323 nových vozidiel kategórie M1 oproti minuloročným 6.845 kusom. To predstavuje medziročne pokles o 22,2 %. Najväčší prepád zaznamenala značka Audi až 39%. Nakoľko celkový trh s vozidlami kategórie M1 sa prepadol

viac ako luxusný segment tak sa jeho podiel mierne zvýšil na takmer 7%. Značka Mercedes-Benz tesne obhájila minuloročné prvenstvo v segmente luxusných vozidiel s podielom 41,76 %, nasledovaná značkami BMW (41,63 %) a Audi (16,61 %).

Celkový odbyt nových vozidiel všetkých značiek spoločnosti zaznamenal medziročný pokles o viac ako 37 %, v kusovom vyjadrení ide o pokles z 2.703 na 1.694 vozidiel, z toho 207 kusov v roku 2019 bolo predaných na prevádzke Panónska. Preto reálny pokles je len 32% a pokles tržieb je na úrovni 16,5%. Pri pohľade na štruktúru odbytu bol vývoj jednotlivých značiek nasledovný.

Medziročne sa predaj značky Honda znížil o 21,5 % aj z dôvodu, že spoločnosť v priebehu roku 2019 ukončila predaj osobných vozidiel značky Honda a ponechala si len predaj motocyklov. Teda ak porovnáme len predaj motocyklov, tých sa predalo menej iba o 13 %. Z celkového počtu 212 predaných kusov tvorili Scootre až 57%.

Pri odbyte značky Mercedes-Benz budeme vychádzať z čísel roku 2019 bez predajov na prevádzke Panónska pre zabezpečenie porovnateľnosti údajov, nakoľko z 207 predaných kusov bolo až 204 značky Mercedes. Odbyt nových vozidiel značky Mercedes-Benz sa v roku 2020 prepadol o viac ako 29 % a z hľadiska tržieb len o 14 %. Situácia okolo šírenia koróna vírusu sa najviac dotkla segmentu úžitkových vozidiel, kde počet predaných kusov sa medziročne znížil o takmer 43 % zo 493 na 283 kusov. Najpredávanejším modelom ostal Sprinter s podielom 68%, nasledovaný triedou V s podielom 19%. V kategórií osobných vozidiel sa medziročne predaj značky Mercedes-Benz znížil o 22 %, čo kopíruje pokles počtu registrácií v segmente luxusných vozidiel. V kusovom vyjadrení ide o 195 vozidiel. Na druhú stranu pokles tržieb nebol až taký výrazný a zastavil sa na úrovni 10,6%. Hlavným dôvodom je predaj výrazne drahších modelov. Rast predaja zaznamenali len väčšie SUV modely a to GLE, GLS, EQC a nový model GLB. Naopak najväčší prepád môžeme pozorovať pri predaji menších modelov ako sú trieda A (54%), B (69%), C (60%) a CLA (32%). Zákazníci tohto segmentu vozidiel boli výrazne zasiahnutí zavedenými obmedzeniami a vo svojej neistej ekonomickej situácii sa radšej kúpu nového automobilu rozhodli odložiť alebo zrušiť. Z hľadiska počtu predaných kusov boli najpredávanejšími modelmi Trieda GLE (175 ks), GLC (93 ks) a CLA (63 ks).

V roku 2020 sa predalo 7 kusov vozidiel značky Smart, čo predstavuje oproti predchádzajúcemu roku pokles o dva kusy. Plán na rok 2021 počíta s predajom 20 kusov.

Predaj vozidiel značiek JEEP a Dodge sa ako jediných medziročne zvýšil. Celkovo sa ich predalo o 8 kusov viac, čo predstavuje nárast tržieb o viac ako 10%. V prípade značky JEEP bol rast zásluhou modelu Grand Cherokee, ktorého výroba aktuálnej generácie sa skončila a išlo teda o dopredaj starých modelov, nakoľko na začiatku roka 2022 je naplánovaný príchod jeho novej generácie. Pri predaji americkej značky Dodge sa predaj zvýšil z 15 na 18 kusov.

Druhou najpredávanejšou značkou v portfóliu spoločnosti Motor-Car Bratislava je dlhodobá KIA. Jej predaj sa medziročne znížil o takmer 69 %. Objem predaja značky KIA je do veľkej miery vždy ovplyvnený fleetovými obchodmi, ktoré boli v roku 2019 realizované vo výrazne väčšej miere ako tomu bolo v roku 2020. V roku 2019 sa predalo na fleetových zákazníkov až 466 kusov ale tento rok to bolo len 18 kusov. V takom prípade pokles predaja očistený o fleetové obchody je na úrovni len 15%, čo je výrazne menej ako bol pokles celého trhu.

V prípade značky Alfa Romeo sa predalo v roku 2020 len 6 kusov vozidiel, čo je polovica z počtu predaných kusov v roku 2019.

Na začiatku roka 2020 pribudla do portfólia spoločnosti nová značka Fiat. Napriek zložitej situácii na trhu sa predalo o 8% viac vozidiel ako bolo plánovaných. Z celkového počtu 142 vozidiel bolo až 104 v kategórii úžitkových vozidiel. Celkové tržby dosiahli takmer 2,3 mil. EUR.

**Tabuľka č.1: Prehľad predaja nových a jazdených vozidiel v rokoch 2017 – 2020**

Odbyt vozidiel	2021	2020			2019*	2018*	2017*
	Plán	Plán	Skutočnosť	Plnenie	Skutočnosť	Skutočnosť	Skutočnosť
Mercedes Benz osobné	660	973	696	71,53%	891	984	1 169
Mercedes Benz úžitkové	226	411	283	68,86%	493	296	355
Lancia(Chrysler)-Jeep	94	107	126	117,76%	118	269	141
Smart	20	13	7	53,85%	5	13	12
Alfa Romeo	9	15	6	40,00%	12	22	3
Fiat	190	131	142	108,40%	-	-	-
KIA	255	480	222	46,25%	706	548	708
Honda	216	240	212	88,33%	270	358	337
Iné	0	0	0	-	1	663	160
Nové vozidlá	1 670	2 370	1 694	71,48%	2 496	3 153	2 885
Jazdené vozidlá	731	830	713	85,90%	753	736	733
Spolu bez Panónskej	<b>2 401</b>	<b>3 200</b>	<b>2 407</b>	<b>75,22%</b>	<b>3 249</b>	<b>3 889</b>	<b>3 618</b>
Prevádzka Panónska	N/A	N/A	N/A	-	293	255	299
<b>SPOLU MCBA</b>	<b>2 401</b>	<b>3 200</b>	<b>2 407</b>	<b>75,22%</b>	<b>3 542</b>	<b>4 144</b>	<b>3 917</b>

\*predaj na prevádzke Panónska je vyčlenený do samostatného riadku

### Servis vozidiel a predaj náhradných dielov

Tržby za popredajné služby v roku 2020 dosiahli 24,8 mil. EUR. Oproti predchádzajúcemu roku poklesli o 7,5 mil. EUR z toho 3 mil. EUR predstavujú tržby prevádzky Panónska, takže reálny pokles je na úrovni len 4,5 mil. EUR. Plán tržieb sa podarilo splniť na 85,39 %. Pokles tržieb na servise bol spôsobený predovšetkým výpadkom zákaziek na LKW servise a v klampiarsko-lakovačskom centre z dôvodu zníženej mobility a zavedených obmedzení, ktoré sa najviac prejavili v autobusovej a nákladnej preprave.

### Tržby a zisk

Tržby z predaja tovaru, služieb a majetku spoločnosti dosiahli 124 667 254 EUR v roku 2020, čo predstavuje medziročný pokles o 22,4 %. Pri očistení roka 2019 o tržby z prevádzky Panónska je reálny pokles tržieb len 12,2%. Ročný plán sa podarilo splniť na 92,4 %.

#### HODNOTY TRŽIEB A ZISKU (v EUR)

TRŽBY	2020	2019	2018
Plánované tržby	134 941 941	149 273 884	166 144 208
Skutočne dosiahnuté tržby*	124 667 254	160 667 423	162 517 104

\*Tržby z tovaru, z predaja služieb a z predaja dlhodobého hmotného, nehmotného majetku a materiálu

ZISK PRED ZDANENÍM	2020	2019	2018
Plánovaný zisk	741 873	-264 965	1 234 410
Skutočne dosiahnutý zisk/strata pred zdanením	8 653 493	4 221 563	1 339 467

Spoločnosti sa podarilo dosiahnuť kladný hospodársky výsledok pred zdanením, ktorý je viac ako dvojnásobný oproti roku 2019. Motor-Car Bratislava v priebehu roka predala sedem svojich obchodných zastúpení, čo je aj dôvodom tak vysokého

zisku z finančnej činnosti, ktorý dosiahol takmer 6,5 mil. EUR. Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti dosiahol 2,2 mil. EUR oproti 400 tisícom v roku 2019, pod čo sa podpísali viaceré úsporné opatrenia (zefektívnenie procesov, zníženie počtu zamestnancov, realizácia len nevyhnutných investícií a opráv, zrušenie marketingových akcií), vyššia marža pri predaji vozidiel prémiovej značky Mercedes-Benz a čerpanie štátnych príspevkov na pokles tržieb v rámci programu „prvá pomoc“ a „prvá pomoc plus“.

<b>Prehľad likvidity spoločnosti</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Pohotovostná likvidita	0,35	0,52	0,42
Bežná likvidita	0,82	0,84	0,82

Hoci spoločnosť vykazuje nízke hodnoty likvidity, stále generuje zisk a má pravidelný prísun peňažných prostriedkov cez vysoký objem tržieb, vďaka čomu je schopná svoje záväzky voči dodávateľom a štátu (daňový úrad, sociálna poisťovňa, zdravotné poisťovne a ostatné inštitúcie) uhrádzať včas.

<b>Ukazovatele zadĺženosti</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Cudzíe zdroje financovania	14 098 953	31 172 968	27 058 796
Vlastné imanie	32 320 806	26 008 336	23 190 961
<b>Pomer cudzích zdrojov k vlastnému imaniu</b>	<b>43,6%</b>	<b>119,9 %</b>	<b>116,7%</b>
Záväzky	37 071 419	58 615 454	65 366 011
Aktíva	69 455 137	84 677 424	88 662 939
<b>Celková zadĺženosť</b>	<b>53,4%</b>	<b>69,2 %</b>	<b>73,7%</b>

V roku 2020 sa výrazne znížil pomer medzi cudzími a vlastnými zdrojmi financovania. Z minuloročných takmer 120% sa znížil na 43,6%. Spoločnosť využila voľné finančné prostriedky, ktoré získala odpredajom svojich obchodným podielov na zníženie čerpania výšky kontokorentných úverov a splatenie krátkodobých úverov na financovanie vozidiel. Spomínané operácie mali dopad aj na celkovú zadĺženosť spoločnosti, ktorá sa znížila na 53,4%.

### **3. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia**

Spoločnosť sa dohodla so svojimi finančnými partnermi Tatra banka, a.s., ČSOB a.s. a Mercedes-Benz Financial Services Česká Republika s.r.o. na predĺžení splatnosti kontokorentných úverov o jeden ďalší rok s konečnou splatnosťou do 31.3.2022.

Dňa 10.2.2021 bol s okamžitou platnosťou vymenovaný do funkcie konateľa spoločnosti Motor-Car Bratislava Henrik Starup-Hansen, ktorý koná a podpisuje v mene Spoločnosti vždy spoločne s druhým konateľom. Taktiež došlo k rozšíreniu podnikania Spoločnosti o nasledovné činnosti:

- dokončovacie stavebné práce pri realizácii exteriérov a interiérov;
- prípravné práce k realizácii stavieb;
- ukončovanie stavieb a ich zmien;
- diagnostika kanalizačných potrubí a čistenie kanalizačných systémov;
- čistiace a upratovacie služby;
- inžinierska činnosť, stavebné cenárstvo, projektovanie a konštruovanie elektrických zariadení;
- poskytovanie služby vedenia cudzieho motorového vozidla.

## **4. Vplyv účtovnej jednotky na životné prostredie**

Environmentálna činnosť je súčasťou hospodárskeho diania v našej spoločnosti. Svojimi aktivitami prispievame k ochrane životného prostredia. Naša spoločnosť sa stará o zlepšenie životného prostredia najmä tým, že zabezpečuje odvoz a likvidáciu nebezpečných odpadov (oleje, mazadlá,...) prostredníctvom dodávateľskej spoločnosti, ktorá sa zaoberá likvidáciou takýchto typov odpadu.

## **5. Ľudské zdroje**

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov sa oproti minulému roku výrazne znížil zo 478 na 381. Jednak z dôvodu organizačných zmien v Spoločnosti, odčlenenie prevádzky v Petržalke a IT oddelenia do samostatných firiem a druhým dôvodom bolo prepustenie časti zamestnancov, čím Spoločnosť reagovala na zhoršujúcu sa ekonomickú situáciu na Slovensku a pokles výkonnosti v predaji vozidiel a v popredajných službách. V personálnej politike bude v nasledujúcom období dominantná snaha o zachovanie zamestnanosti a zároveň bude zohrávať významnú úlohu úsilie o zvýšenie kvalifikácie zamestnancov na všetkých odborných a riadiacich pozíciách.

## **6. Návrh na rozdelenie zisku**

Zisk za rok 2019 vo výške 3.870.006,92 EUR bol na základe valného zhromaždenia zo dňa 22.6.2020 v plnej výške preúčtovaný na nerozdelený zisk minulých rokov.

O rozdelení kladného hospodárskeho výsledku za účtovné obdobie 2020 vo výške 8.312.470,99 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Vedenie spoločnosti navrhuje dosiahnutý zisk prerozdeliť nasledovne - preúčtovať na účet nerozdelený zisk minulých rokov.

Povinný prídel do zákonného rezervného fondu nie je potrebný, pretože zákonný rezervný fond už dosiahol svoju maximálnu hranicu stanovenú v právnych predpisoch a v spoločenskej zmluve.

## **7. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja**

Spoločnosť je obchodným podnikom, ktorý neuskutočňuje výskum ani vývoj v oblasti automobilového priemyslu, a preto ani neznáša náklady s tým súvisiace.

## **8. Organizačná zložka v zahraničí**

Spoločnosť nemala k 31.12.2020 zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

## **9. Predpokladaný budúci vývoj podnikania a finančnej situácie**

Pokles tržieb spôsobený šírením pandémie koronavírusu a vládnymi opatreniami v roku 2020 bude pokračovať aj v nasledujúcom období. Spoločnosť pri pláne na rok 2021 s tým kalkulovala a preto sú aj plánované tržby o skoro 5% nižšie ako dosiahla v roku 2020. Vzhľadom na úsporné opatrenia realizované na strane nákladov v roku 2020 neočakáva Spoločnosť napriek plánovanému poklesu tržieb zhoršenie svojej finančnej situácie aj vďaka čerpaniu štátnej podpory na pokles tržieb v rámci programu „Prvá pomoc ++“.

Spoločnosť vďaka veľmi dobrému výsledku hospodárenia v roku 2020 výrazne znížila celkovú zadlženosť a momentálne disponuje nevyčerpaným úverovým rámcom, ktorý dostatočne pokrýva zvýšenú potrebu financovania Spoločnosti. Významný obchodný partner poskytol Spoločnosti predĺženie splatnosti faktúr za nákup vozidiel z 30 na 60 dní, čo umožní znížiť tlak na jej likviditu.

### **PLÁN pre rok 2021 – kľúčové hodnoty**

<b>Parameter</b>	<b>Jednotka</b>	<b>Hodnota</b>
<b>Predaj osobných vozidiel Mercedes-Benz</b>	Ks	660
<b>Predaj ľahkých úžitkových vozidiel Mercedes-Benz</b>	Ks	226
<b>Predaj vozidiel Jeep</b>	Ks	94
<b>Predaj KIA</b>	Ks	255
<b>Predaj vozidiel, motocyklov a agregátov Honda</b>	Ks	216
<b>Predaj Smart</b>	Ks	20
<b>Predaj Alfa Romeo</b>	Ks	9
<b>Predaj Fiat</b>	Ks	190
<b>Predaj jazdených vozidiel</b>	Ks	731
<b>Predaj vozidiel celkom</b>	Ks	1 670
<b>Tržby za predaj vozidiel</b>	EUR	88 263 053
<b>Tržby za servisnú prácu a náhradné diely</b>	EUR	26 616 142
<b>Celkové tržby</b>	EUR	116 573 706

---

Ing. Matúš Brečka

*výkonný riaditeľ a konateľ*

*Motor-Car Bratislava, spol.s r.o.*