

KL Logistic Service spol. s r.o., Esterházyovcov 32/3192, 924 01 Galanta
Spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu v Trnave, oddiel Sro., vložka 38306/T
www.kllogistic.sk

IČO: 50 477 668

V ý r o č n á s p r á v a

za účtovné obdobie roku 2020

Poslaním našej spoločnosti je budovanie trvalých vzťahov s našimi zákazníkmi
v oblasti logistiky, obchodu a služieb.

Csaba Kubica, Krisztina Iszóf Kubica
konatelia spoločnosti

OBSAH

- 1. Úvod – informácie o spoločnosti**
- 2. Organizačná štruktúra spoločnosti a zamestnanosť**
- 3. Poslanie a ciele spoločnosti**
- 4. Významní dodávatelia a odberatelia**
- 5. Zhodnotenie vývoja činnosti spoločnosti v roku 2020**
- 6. Výhľad – predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti na rok 2021**
- 7. Zhodnotenie vývoja finančnej situácie spoločnosti**
- 8. Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia**
- 9. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia**
- 10. Ostatné informácie**
- 11. Účtovná závierka a správa audítora**

1. Úvod – informácie o spoločnosti

Povinnosť vypracovať výročnú správu spoločnosti vyplynula z § 20 Zákona o účtovníctve č. 431/2002 Z. z. v znení zákona č. 562/2003 Z. z. a zákona č. 561/2004 Z. z.

Spoločnosť KL Logistic Service spol. s r.o. so sídlom v Galante, Esterházyovcov 32/3192 bola založená 16.8.2016 a vznikla dňa 26.8.2016 zápisom do obchodného registra Okresného súdu v Trnave, oddiel Sro, vložka č. 38306/T. Právna forma spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným.

Predmetom činnosti spoločnosti je veľkoobchod s potravinami, skladovanie tovaru a sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu.

Základné imanie spoločnosti je v sume 5 000,- EUR a je splatené v plnom rozsahu.

Spoločníci a ich podiely na vlastníctve:

Csaba Kubica - 50% podiel

Krisztina Iszóf Kubica - 50% podiel

Konateľmi za spoločnosť sú:

Csaba Kubica

Kristina Iszóf Kubica

2. Organizačná štruktúra spoločnosti a zamestnanosť

Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie spoločníkov je najvyšší orgán spoločnosti, do ktorého pôsobnosti patria úkony podľa § 125 ods. 1 Obchodného zákonníka.

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia.

Generálny riaditeľ – Ľudovít Kubica, patrí k významným osobnostiam obchodu na Slovensku

Výkonný riaditeľ - Ing. Benjamin László - má na starosti stratégiu organizácie, vyhodnocuje obchodné príležitosti, schvaľuje rozpočet a finančných plány, riadi a koordinuje.

Obchodný riaditeľ - Ing. Ján Papánek - reprezentuje spoločnosť a zodpovedá za jej obchodné výsledky; supervízie jednotlivých kľúčových projektov, udržiavanie kontaktov so súčasnými klientmi, akvizícia nových kľúčových zákazníkov.

Organizačná štruktúra

- Obchodné oddelenie, marketing
- Nákup tovaru, logistika
- Odbyt, predaj
- Sklad
- Ekonomické oddelenie, účtáreň
- Správa budov

Základným prevádzkovými miestami sú veľkosklad v obci Gáň, Hlavná 292 a veľkosklad na adrese sídla firmy v Galante, v ktorých sa nachádzajú administratívne kancelárie a skladové priestory firmy. Skladové priestory v Gáni sú rozdelené na priestory suchých potravín a chladené priestory na uskladňovanie chladených výrobkov.

Skladové priestory v Galante sú ťažiskovo zamerané na poskytovanie služieb skladovania a logistiky.

Zamestnanosť

Spoločnosť realizuje svoju činnosť predovšetkým prostredníctvom svojich zamestnancov zamestnaných v trvalom pracovnom pomere.

Ukazovateľ	k 31.12.2020	k 31.12.2019
Počet zamestnancov celkom	72	67
Osobné náklady celkom v €	1 584 920	1 378 591

3. Poslanie a ciele spoločnosti

Poslaním našej spoločnosti je budovanie trvalých vzťahov s našimi zákazníkmi v oblasti logistiky, obchodu a súvisiacich služieb.

Mladý a dynamicky sa rozvíjajúci tím je sústredený na zákazníka, partnerom ponúka široký výber výrobkov, aktívne sleduje požiadavky trhu a na základe zistených výsledkov neustále prispôsobuje týmto požiadavkám ponúknutý sortiment.

Pre našich klientov ponúkame vysoko kvalitné logistické služby ako napríklad, spätná dosledovateľnosť pohybu manipulačnej jednotky, zasielanie reportov podľa požiadaviek klienta, denné či mesačné výkazy pohybu tovaru, administratívne spracovanie skladových operácií.

Naším hlavným cieľom v oblasti veľkoobchodu na Slovenskom trhu i v zahraničí je rozšíriť našu vlastnú značku Natur Farm.

4. Významní dodávatelé a odberatelia

Významní dodávatelé za rok 2020

Názov spoločnosti	IČO	Sídlo
Bunge Zrt	01-10-041976	Budapešť, Maďarsko, Váci út, 33, 01134
Ági Nektár Kft.	0109876059	Budapešť, Maďarská republika, Krisztina körút 51/5 em.2., 01013
TETRABBIT Kft.	13801313-2-03	Baja, Maďarsko, Bokodi út. 78, 6500
Laguna centrum, s.r.o.	36225002	Piešťany, Slovenská Republika, Vážska, 1/3560, 921 01

Významní odberatelia za rok 2020

Názov spoločnosti	IČO	Sídlo
GASTROCOOP spol. s r.o.	31415695	Galanta, Slovenská republika, Esterházyovcov 3192/32, 924 01
Billa s.r.o.	31347037	Bratislava, Slovenská Republika, Bajkalská 19/A, 821 02
Kaufland Slov.republika v.o.s.	35790164	Bratislava, Slovenská Republika, Trnavská cesta 41/A, 831 04
COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo	35697547	Bratislava, Slovenská Republika, Bajkalská 25, 827 18

5. Zhodnotenie vývoja činnosti spoločnosti v roku 2020

Hlavnou činnosťou spoločnosti v roku 2020 je predaj potravinových produktov na slovenskom trhu a trhoch štátov EU, skladovacie a logistické služby.

Od roku 2019 sme rozšírili naše portfólio aktivít zavedením služby nájmu a servisu filtračných a vycapných zariadení na stolovú vodu (Thoreau Water Concept zo Švédska). Našimi partnermi predovšetkým z gastrooblasti sa stali štvor a päťhviezdičkové hotely, exkluzívne reštaurácie, bary, či súkromné školy. Táto oblasť však bola v roku 2020 vážne postihnutá dopadmi pandémie Covid-19 a prijatých vládnych opatrení, čo malo priamy dosah nielen na tržby, ale aj na rozvoj a rozširovanie portfólia partnerov.

Spoločnosť má vlastnú prevádzku v obci Gáň, 50 km na východ od Bratislavy, medzi mestami Sereď a Galanta a tiež priestory v mieste jej sídla v Galante.

Spoločnosť prevádzkuje aj sieť ambulantných predajcov, kde okrem vlastných výrobkov ponúka aj suchý a chladený sortiment od spoločnosti Ferrero, Storck, Hubert, Nestlé, Royalsekt atď.

Aktivity veľkoobchodu v Českej republike zabezpečuje prostredníctvom spoločnosti Pannon Food Bohemia s.r.o. so sídlom v Brne. Od roku 2019 sa spoločnosť etablovala na poľskom trhu založením dcérskej spoločnosti KL Logistic Polska Sp. z o.o. a v roku 2020 na maďarský trh priamym vstupom do dcérskej spoločnosti KL Logistic Service Hungary Kft.

V ponuke je viac ako 1000 výrobkov predovšetkým zo segmentu nápoje - víno, liehoviny, a nealkoholické nápoje, hrubý tovar - ryža, olej, cestoviny, cukrovinky, konzervárenský tovar a chladený tovar. Okrem bežného sortimentu sa zaoberá aj s distribúciou sezónnych výrobkov - Veľká Noc, Mikuláš a Vianoce. Spoločnosť buduje rad potravinových výrobkov pod vlastnou značkou NATUR FARM charakteristickú produktami tradičnými chutí a vôní.

Od vzniku sa KL Logistic Service spol. s r.o. zaoberá aj distribúciou chladených potravín ich exportom a importom na území Slovenska, Česka, Rakúska a Maďarska s vlastným vozovým parkom z nášho chladeného centrálneho skladu, s kapacitou 1000m³ /500 paliet, s kontrolovaným teplotným režimom.

Dodávatelia sú z viacerých krajín EÚ, predovšetkým z Talianska, Španielska, Francúzska, Rakúska, Maďarska, Česka, Poľska, Nemecka, Rumunska a Bulharska. Spoločnosť zastupuje aj niekoľko výrobcov zo Slovenska, ktorých výrobky distribuuje svojim partnerom. Otvorila brány aj pre obchodovanie mimo EU, napríklad s Chile, Brazíliou, Čínou. Veľmi dôležitou oblasťou činnosti spoločnosti je zastupovanie renomovaných vinárov z Francúzska, Talianska, Španielska, Maďarska a Rumunska, produkujúcich vysoko kvalitné vína, ktoré získali nemálo ocenení na rôznych vinárskych fórach v tuzemsku aj v zahraničí.

Spoločnosť zásobuje cez distribučné sklady jednotlivých obchodných sietí, ako aj jednotlivé obchody obchodných reťazcov až po jednotlivé menšie nezávislé obchody. Naše rozsiahle služby sú spojené s distribúciou a následným predajom. Spoločnosť zároveň zásobuje maloobchodné jednotky v blízkom okolí vlastnou flotilou vozidiel.

Produktové portfólio sa priebežne obnovuje a prispôsobuje zmenám na trhu a požiadavkám odberateľov. Zásobujeme bez obmedzených objemov: kusy, kartóny, palety či kontajnery. Naš obchodný tím pokrýva celé územie SR a ČR podľa potreby klienta.

Kompletizovanie tovaru podľa šarží, čísiel paliet alebo výrobných čísiel. Pred expedíciou tovar prebehne niekoľkými výstupnými kontrolami a až po celoplošnej kontrole je pustený do obehu. Pre našich klientov vytvárame paletové kontá. Sledovanie paletových kont; oprava paliet. Prebaľujeme výrobky podľa požiadavky zákazníkov, duopacky, tripacky pri vínach, darčkové balenie, špeciálne balenie s prebalom. Označujeme výrobky podľa platnej slovenskej legislatívy.

Naša pozornosť v roku 2020 sa zamerala na obchodný tím a obchodných zástupcov, vďaka čomu sa nám podarilo nadviazať ďalšie odberateľské vzťahy, čo sa prejavilo vo zvýšenom objeme predaja. Dosiahli sme vyššie tržby tak z predaja tovaru ako aj z predaja služieb. Udržali sme a navýšili sme našu pozíciu na trhu, zvýšili sme počet vlastných zamestnancov, a naďalej budujeme našu ekonomicky úspešnú kariéru.

6. Výhľad – predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti na rok 2021

Spoločnosť v nasledujúcom roku predpokladá vývoj, ktorý bude ovplyvnený očakávanou ďalšou vlnou pandémie. Spoločnosť sa jej bude snažiť čeliť a naďalej sa rozvíjať prostredníctvom napĺňania cieľov a opatrení:

- Plánovaný nárast obratu 10%
- Rozšírenie počtu odberateľov o 5%
- Udržať ekonomické ukazovatele minimálne na úrovni roka 2020, zabrániť stagnácii a poklesu ukazovateľov a to najmä nárastom v oblasti odbytu a šetrením v oblasti nákladov
- Udržať si postavenie na trhu pri obrovskom tlaku konkurencie
- Udržať obchodné podmienky dohodnuté s medzinárodnými sieťami z roku 2020
- Prehodnotiť a rozšíriť portfólio predávaných výrobkov dostupných pre zákazníkov

- Podporovať predaj vlastnej obchodnej značky Natur Farm, zúčastniť sa programu hodnotenia a oceňovania značiek, ako napríklad Superbrands alebo Voľba Spotrebiteľa.
- Obchodnú politiku nastaviť tak, aby tovar ponúkaný spoločnosťou bol dosiahnuteľný pre široký okruh zákazníkov, a to jeho cenovou dostupnosťou, prijateľnosťou a sortimentom
- Rozširovať a skvalitňovať doplnkové služby zákazníkom
- Pokračovať v efektívnom využívaní funkčného logistického systému
- Zvýšiť povedomie značky Thoreau promoúčasťou na eventoch ako Miss Universe Slovakia, či tlačových konferenciách
- Stabilizovať personál vhodnou personálnou politikou, ktorá reflektuje na zvyšujúci sa tlak na pracovnom trhu

7. Zhodnotenie vývoja finančnej situácie spoločnosti

	31.12.2020	31.12.2019
MAJETOK SPOLU	6 697 178	5 652 994
<i>Neobežný majetok</i>	<i>509 620</i>	<i>429 117</i>
Dlhodobý nehmotný majetok	18 872	15 497
Dlhodobý hmotný majetok	459 436	406 573
Dlhodobý finančný majetok	31 312	7 048
<i>Obežný majetok</i>	<i>6 149 344</i>	<i>5 215 508</i>
Zásoby	2 523 395	2 311 516
Dlhodobé pohľadávky	7 920	19 664
Krátkodobé pohľadávky	3 597 822	2 847 835
Finančné účty	20 207	36 493
<i>Časové rozlíšenie v aktívach</i>	<i>38 214</i>	<i>8 369</i>
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY CELKOM	6 697 178	5 652 994
<i>Vlastné imanie</i>	<i>1 329 790</i>	<i>981 033</i>
Základné imanie	5 000	5 000
Ostatné kapitálové fondy	100 000	100 000
Fondy zo zisku – rezervný fond	500	500
Výsledok hospodárenia minulých rokov	875 533	462 685
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	348 757	412 848
<i>Závazky</i>	<i>5 358 933</i>	<i>4 671 961</i>
Krátkodobé rezervy	76 178	64 886
Dlhodobé záväzky	143 636	108 694
Krátkodobé záväzky	2 531 075	2 708 155
Bankové úvery a výpomoci	2 608 044	1 790 226
<i>Časové rozlíšenie v pasívach</i>	<i>8 455</i>	

VÝNOSY A NÁKLADY	31.12.2020	31.12.2019
<i>Tržby z predaja tovaru</i>	27 971 798	26 298 888
<i>Náklady vynaložené na predaný tovar</i>	23 900 536	22 417 804
Obchodná marža	4 071 262	3 881 084
<i>Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb</i>	1 741 024	1 285 477
<i>Aktivácia</i>	23 572	43 985
<i>Spotreba materiálu a energie</i>	290 329	301 877
<i>Služby</i>	3 224 683	2 735 070
Pridaná hodnota	2 320 846	2 173 599
<i>Osobné náklady</i>	1 584 920	1 378 591
<i>Dane a poplatky</i>	9 626	5 665
<i>Odpisy DHM a DNM</i>	165 436	99 138
<i>Zisk/strata z predaja dlhodobého majetku</i>	-1 615	703
<i>Tvorba opravných položiek k pohľadávkam</i>	882	59 953
<i>Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti</i>	149 195	111 109
<i>Ostatné náklady na hospodársku činnosť</i>	189 434	150 721
Výsledok hospodárenia z hosp. činnosti	518 128	591 343
<i>Výnosové úroky</i>	12 720	2 117
<i>Nákladové úroky</i>	49 444	39 777
<i>Kurzové zisky</i>	249	347
<i>Kurzové straty</i>	5 876	1 645
<i>Ostatné výnosy z finančnej činnosti</i>	0	0
<i>Ostatné náklady na finančnú činnosť</i>	14 776	12 534
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-57 127	-51 492
Výsledok hospodárenia pred zdanením	461 001	539 851
<i>Daň z príjmov z bežnej činnosti</i>	112 244	127 003
Výsledok hospodárenia po zdanení	348 757	412 848

Dôležité finančné ukazovatele	Odporič. hodnota	2020	2019
Zlaté bilančné pravidlo <i>((vlastné zdroje + dlhodobé cudzie zdroje) / stále aktíva)</i>	> 1	2,89	2,54
Čistý bežný kapitál (v tis. €) <i>(obežné aktíva + krátkodobé prech. aktíva - krátkodobé záväzky)</i>	>>	3 656	2 516
Bežná likvidita <i>(krátkodobý finančný majetok + krátkodobé pohľadávky) / krátkodobé záväzky</i>	1,0-1,5	1,43	1,07
Ukazovateľ samofinancovania <i>(vlastné zdroje / aktíva) v %</i>	> 30%	20	17
Rentabilita vlastných zdrojov <i>(čistý zisk / vlastný kapitál) v %</i>	max	26	42
Rentabilita tržieb <i>(čistý zisk / tržby) v %</i>	max	1,17	1,50

Spoločnosť v roku 2020 dosiahla celkovo lepšie výsledky, ako v predchádzajúcich rokoch. Tržby za tovar a služby vzrástli takmer o 8%, ale s menej dynamicky rastúcou obchodnou maržou z predaja tovaru. Zisk spoločnosti po zdanení poklesol o viac ako 18 % najmä v dôsledku pandémie postihnutého trhového segmentu zákazníkov z gastronomickej oblasti. Z toho titulu sa zhoršila rentabilita vlastného kapitálu ako aj rentabilita tržieb.

Spoločnosť na svoj rozvoj zvýšila objem cudzích zdrojov, čo ale nemalo negatívny dosah na ukazovatele súvisiace s financovaním. Tieto sa naopak, zlepšili.

Predpokladaným pokračovaním ziskovosti firmy a ustálením zadlženosti spoločnosti by sa finančné ukazovatele mali priebežne zlepšovať a spoločnosť by mala zostať finančne stabilná.

8. Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia

Štatutárny zástupca navrhuje Valnému zhromaždeniu schváliť riadnu individuálnu účtovnú závierku spoločnosti za rok 2020 a dosiahnutý zisk za rok 2020 ponechať nerozdelený.

9. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia roku 2020 nenastali v spoločnosti žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by ovplyvnili údaje a informácie uvedené v účtovnej závierke a výročnej správe.

V súvislosti s obmedzovaním opatrení k pandémie COVID-19 vedenie spoločnosti zaznamenalo zlepšenie výkonov služieb Waterconcept pre gastroprevádzky.

Vzhľadom na charakter našej hlavnej činnosti, ktorou je veľkoobchod s potravinami, v budúcnosti nepredpokladáme významné potencionálne dopady na tieto naše podnikateľské aktivity. Napriek tomu však vedenie spoločnosti naďalej pokračuje v monitorovaní situácie za účelom zmiernenia akýchkoľvek negatívnych účinkov na činnosť spoločnosti a jej zamestnancov.

10. Ostatné informácie

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nezostavuje konsolidovanú účtovnú závierku, neexistujú podniky pre ktoré je spoločnosť dcérskym podnikom.

Spoločnosť neúčtovala o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja, uvedenú činnosť ani nevykonáva.

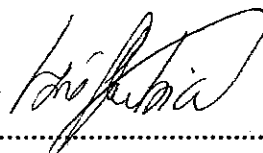
Spoločnosť v priebehu účtovného obdobia nenadobudla žiadne vlastné dočasné listy a vlastné obchodné podiely.

Spoločnosť nie je subjektom verejného záujmu.

11. Účtovná závierka a správa audítora

Súčasťou Výročnej správy je Účtovná závierka k 31.12.2020 (Súvaha, Výkaz ziskov a strát, Poznámky k účtovnej závierke) ako aj Správa audítora o overení účtovnej závierky (viď prílohy 1, 2).

V Galante, dňa 25.7.2021



.....
Krisztina Izsóf Kubica, konateľ