



VÝROČNÁ SPRÁVA 2020

LUMARKT®

OBSAH

1. PRÍHOVOR

2. PROFIL SPOLOČNOSTI

3. HOSPODÁRSKY VÝVOJ

- 3.1. Vývoj výnosov, nákladov a výsledkov hospodárenia
- 3.2. Stav a vývoj majetku a zdrojov krytia
- 3.3. Finančná situácia spoločnosti

4. OBCHOD

5. PERSONÁLNY VÝVOJ

- 5.1. Stav a vývoj počtu zamestnancov
- 5.2. Starostlivosť o zamestnancov

6. TECHNICKÝ ROZVOJ

7. VPLYV NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

8. UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

9. CIELE SPOLOČNOSTI NA ROK 2020

10. SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA



LUMARKT®

1. PRÍHOVOR

Hlavnou podnikateľskou činnosťou spoločnosti LUMARKT, s.r.o. je dovoz a distribúcia trvanlivých potravín. Firma je zároveň vlastníkom rozsiahleho skladového areálu v tesnej blízkosti diaľničného obchvatu Košíc. V roku 2020 prebehla čiastočná rekonštrukcia budovy skladu.

Rok 2020 môžeme hodnotiť z hľadiska vývoja finančných výsledkov našej spoločnosti veľmi úspešný. Objem tržieb dosiahol úroveň 13 683 663 €, čo predstavuje nárast oproti roku 2019 vo výške 1 971 579 €. Aj naďalej sa upevňovala trhovú pozíciu našej vlastnej produkčnej značky Lumarkt.

Zaradili sme do nej niekoľko nových produktov. Sme výhradným importérom mnohých prestížnych značiek. Tak ako v predchádzajúcom roku najvýznamnejším obchodným partnerom spoločnosti LUMARKT, s.r.o. je spoločnosť BOLTON FOOD, S.L. sídliaca v Španielsku a zaoberajúca sa výrobou rybacích konzerv značky ISABEL. Ďalšími významnými partnermi spoločnosti sú EUROFOOD Srls a NOVA FRUTTA S.r.l.

Firma venuje osobitnú pozornosť zvyšovaniu odborných znalostí svojich zamestnancov. Zvyšovanie ich odbornosti a profesionality je dôležitým predpokladom stability a ďalšieho rozvoja firmy.

Rád by som vyjadril vďaka našim obchodným partnerom za spoluprácu v uplynulom roku. Chcem poďakovať všetkým zamestnancom firmy, ktorí sa svojou profesionalitou a zodpovednosťou prispeli k dosiahnutiu pozitívnych výsledkov v roku 2020. Na ich odbornosť, úsilie a angažovanosť sa budeme spoliehať aj v nasledujúcom roku.

LUMARKT®



Peter KOLAČKOVSKÝ
konateľ

2. PROFIL SPOLOČNOSTI

Spoločnosť LUMARKT, s.r.o., so sídlom v Košiciach, Hutnícka 1, bola založená zakladateľskou listinou vo forme notárskej zápisnice dňa 26.7.2002. Do Obchodného registra vedeného Okresným súdom Košice I. bola zapísaná dňa 9.10.2002 do oddielu Sro, vložka č. 13524/V. Spoločnosť má jediného spoločníka; základné imanie tvorené peňažným vkladom vo výške 6 639 € je splatené v plnom rozsahu.

Vybrané údaje o spoločnosti LUMARKT, s.r.o. z výpisu v Obchodnom registri vedenom na Okresnom súde Košice I:

• Obchodné meno	LUMARKT, s.r.o.
• Právna forma	spoločnosť s ručením obmedzeným
• IČO	36 216 631
• Sídlo	Hutnícka 1, 040 01 Košice
• Základné imanie	6 639 €
• Dátum založenia/vzniku	26. 7. 2002/9.10.2002

Spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice pôsobí na Slovensku od roku 2002 ako nástupca obchodnej firmy Lumarkt – Daniel Lučkanič, pôsobiacej na trhu od r. 1991. Hlavné zameranie je orientované na import konzervovaných potravín, ktoré sa na Slovensku nevyrábajú a ich distribúciu dominantne pre tuzemské, ale aj pre zahraničné obchodné siete. Za celé obdobie existencie sa stabilizovala; za celé obdobie pôsobenia na trhu boli upevnené vzťahy so zahraničnými aj tuzemskými obchodnými partnermi.

Predmet činnosti spoločnosti

Spoločnosť vykonáva z predmetu podnikania zapísaného v Obchodnom registri tieto hlavné činnosti:

- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živností (veľkoobchod),
- nákladná cestná preprava,
- sprostredkovanie obchodu v rozsahu voľnej živnosti,
- poradenská činnosť v oblasti obchodu,

- marketing
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb.

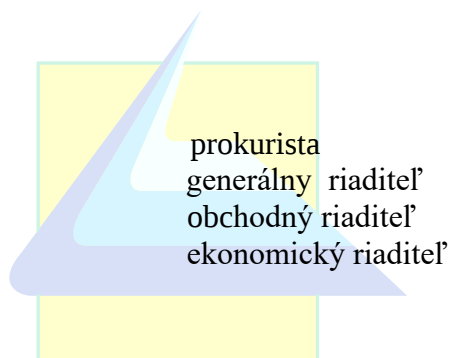
Orgány spoločnosti

Orgány spoločnosti – valné zhromaždenie,
– konateľ.

Štatutárny orgán – Peter Kolačkovský, konateľ spoločnosti.

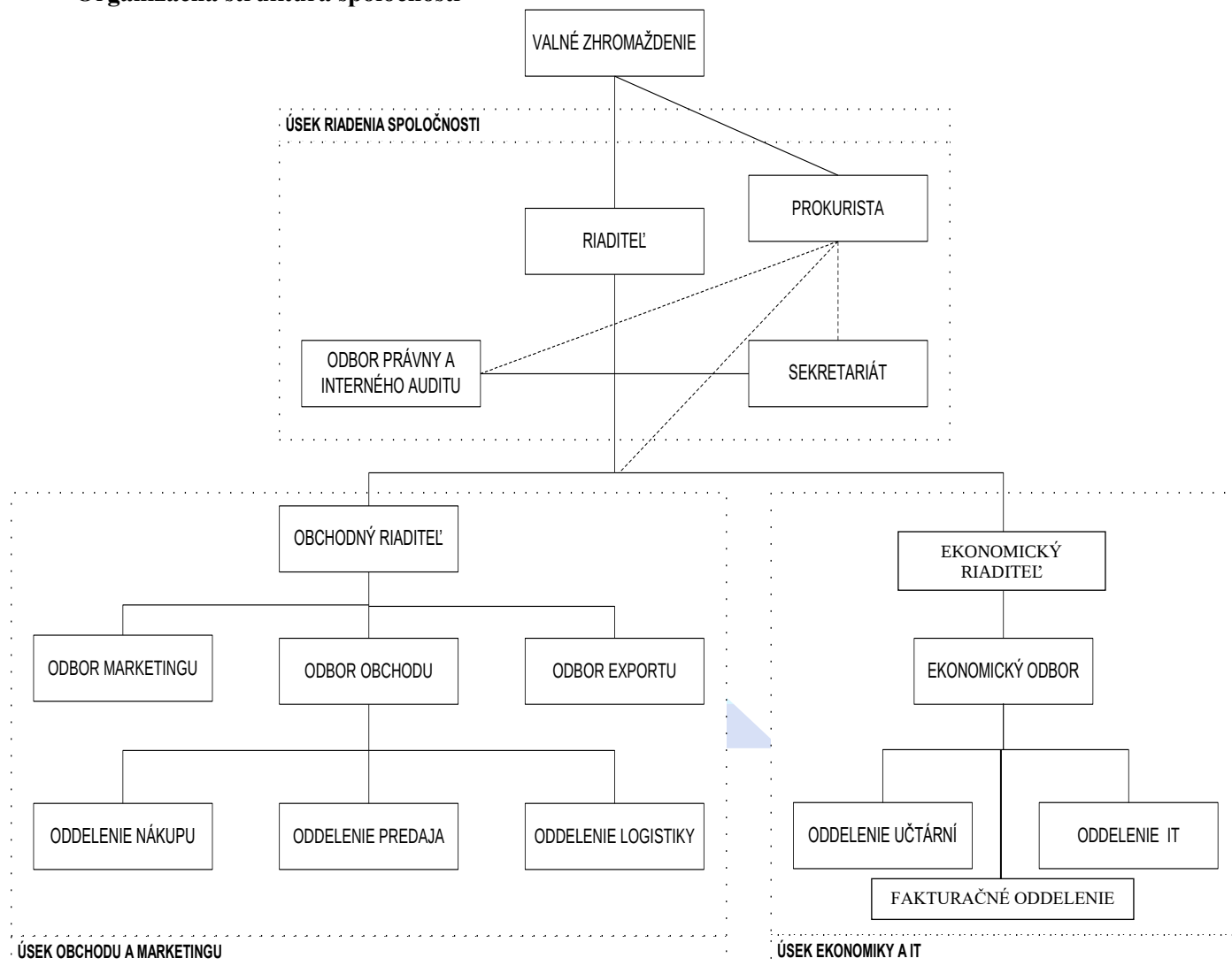
Vedenie spoločnosti:

Daniel Lučkanič
Peter Kolačkovský
Ing. Ján Koscelanský
Ing. Ivana Vágásiová



LUMARKT®

Organizačná štruktúra spoločnosti



LUMARKT®

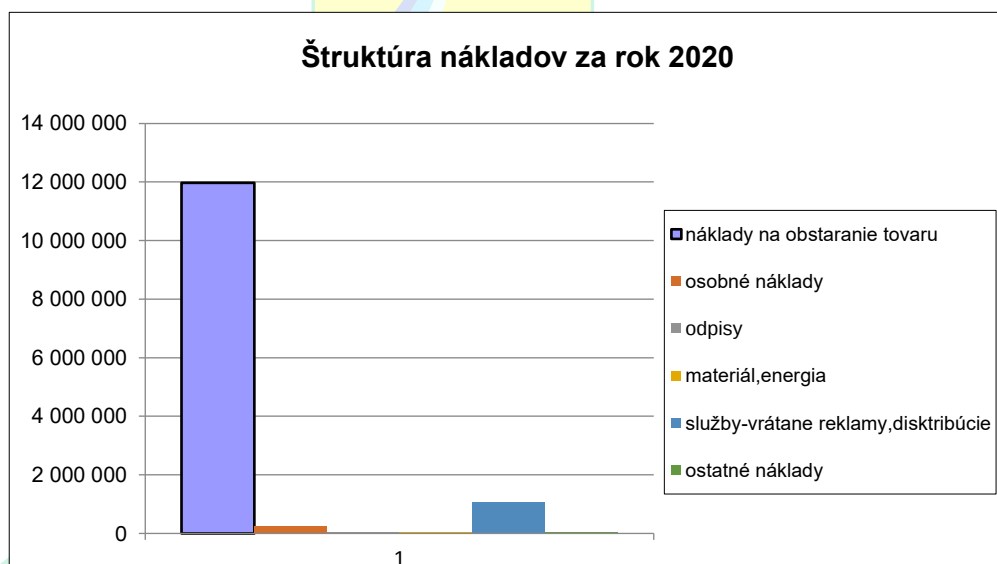
3. HOSPODÁRSKY VÝVOJ

3.1. VÝVOJ VÝNOSOV, NÁKLADOV A VÝSLEDKOV HOSPODÁRENIA

Text	2020	2019	Index 2020/2019
Tržby za predaj tovaru	13 683 663	11 712 084	1,1683
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	11 974 493	10 106 348	1,1848
Obchodná marža	1 709 170	1 605 736	1,0644
Výroba	120 264	115 965	1,0371
Tržby za predaj vlastných výrobkov a služieb	120 264	115 965	1,0371
Výrobná spotreba	1 126 630	1 075 401	1,0476
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	50 352	62 119	0,8106
Služby	1 076 278	1 013 282	1,0622
Pridaná hodnota	702 804	646 300	1,0874
Osobné náklady	264 318	274 111	0,9643
Dane a poplatky	24 921	22 415	1,1118
Odpisy DHM a DNM	42 868	46 367	0,9245
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	18 119	39 443	0,4594
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	31 113	15 103	2,0601
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	357 703	327 747	1,0914
Výnosové úroky	33	161	0,2050
Nákladové úroky	32 587	36 565	0,8912
Kurzové zisky	2 530	162	15,6173
Kurzové straty	2 433	1 612	1,5093
Ostatné náklady na finančnú činnosť	8 532	6 850	1,2455
Výsledok hospodár. z finančnej činnosti	- 40 989	-44 704	0,9169
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	316 714	283 043	1,1190
Daň z príjmov z bežnej činnosti	69 653	61 395	1,1345
- splatná	63 701	52 480	1,2138
- odložená	5 952	8 915	0,6676
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	247 061	221 648	1,1147

3.2. STAV A VÝVOJ MAJETKU A ZDROJOV KRYTIA

Položky súvahy	k 31.12.2020	k 31.12.2019	Index 2020/2019
AKTÍVA CELKOM	3 671 965	4 061 492	0,9041
1.Neobežný majetok	1 877 573	1 890 508	0,9932
Dlhodobý nehmotný majetok	18 034	20 026	0,9005
Dlhodobý hmotný majetok	1 859 539	1 870 482	0,9941
Dlhodobý finančný majetok	0	0	x
2.Obežný majetok	1 790 361	2 167 456	0,8260
Zásoby	1 225 719	1 565 608	0,7829
Dlhodobé pohľadávky	0	0	
Krátkodobé pohľadávky	549 185	585 781	0,9375
Finančné účty	15 457	16 067	0,9620
3.Časové rozlíšenie aktív	4 031	3 528	1,1426
PASÍVA CELKOM	3 671 965	4 061 492	0,9041
1. Vlastné imanie	583 273	470 457	1,2398
Základné imanie	6 639	6 639	1,0000
Kapitálové fondy	83 317	83 317	1,0000
Fondy zo zisku	95 690	84 608	1,1310
Výsledok hospodárenia minulých rokov	150 566	74 245	2,0280
Výsledok hospod.za účtovné obdobie	247 061	221 648	1,1147
2. Závazky	3 088 692	3 591 035	0,8601
Rezervy	11 052	7 362	1,5012
Dlhodobé záväzky	51 230	45 263	1,1318
Krátkodobé záväzky	1 469 912	1 868 420	0,7867
Bankové úvery a výpomoci	1 556 498	1 669 990	0,9320
3.Časové rozlíšenie pasív			x



3.3. FINANČNÁ SITUÁCIA SPOLOČNOSTI

Obchodná spoločnosť LUMARKT, s.r.o. vykázala za rok 2020 celkový brutto výsledok hospodárenia v čiastke 316 714 €, čo v porovnaní s minulým obdobím predstavuje nárast o 33 671 €. Čistý disponibilný zisk po zdanení činí 247 061 € (2019: 221 648 €). Každoročná tvorba zisku je signálom posilňovania finančnej pozície firmy.

Celkové tržby z predaja tovaru dosiahli sumu 13 683 663 €, čo je o 1 971 579 € viacej ako v predchádzajúcom roku. Podiel tržieb z predaja tovarov na celkových výnosoch predstavuje 99%, čo z hľadiska hodnotenia možno považovať za úroveň predchádzajúceho roka 2019.

Celkovú výšku nákladov rozhodujúcou mierou ovplyvnili nasledovné nákladové skupiny:

- náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru vo výške 11 974 493 €, podiel na celkových nákladoch 88,93 %,
 - služby vrátane reklamy a distribúcie výška 1 076 278 € podiel na celkových nákladoch 7,99 %,
 - osobné náklady výška 264 318 € podiel na celkových nákladoch 1,96 %

Uvedené tri skupiny nákladov sú dominantné v celkovej štruktúre, keď predstavujú 98,88 % z celkových nákladov spoločnosti.

Celkovú finančnú situáciu spoločnosti môžeme hodnotiť ako primeranú vývoju vlastných zdrojov. Hospodársky výsledok sa v roku 2020 zvýšil oproti minulému roku o 11,90%. Spoločnosť vďaka priaznivým ekonomickým výsledkom a regulácii odlivu disponibilných zdrojov si udržiava vyrovnanú finančnú pozíciu, čo vytvára predpoklady pre úspešné pôsobenie na trhu aj v budúcnosti.

Prezieravý manažment pohľadávok vytvára vhodnú základňu pre bezproblémové splácanie úverov a obchodných záväzkov. Spoločnosť svoje záväzky spláca v dohodnutých objemoch a stanovených lehotách. Neeviduje záväzky, ktoré by pre ňu boli rizikom z hľadiska exekúcie, prípadne súdnych sporov a vplyv vonkajších a vnútorných faktorov nepredstavuje riziká a neistoty, ktoré by podstatnou mierou ovplyvňovali hospodárenie spoločnosti.

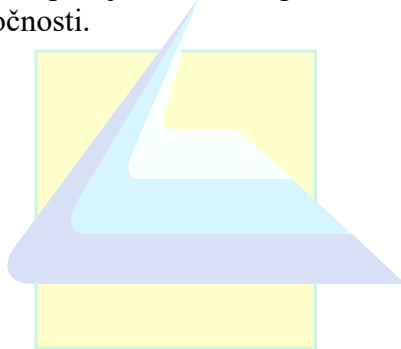
	Stav k 31.12.2020	Stav k 31.12.2019
Krátkodobé pohľadávky spolu	549 185	585 781
Krátkodobé pohľadávky z obchodného styku	542 027	568 623
Daňová pohľadávka		
Ostatné pohľadávky	7 158	7 158
Pohľadávky voči spoločníkovi	0	10 000
Krátkodobé záväzky spolu	1 469 912	1 868 420
Krátkodobé záväzky z obchodného styku	1 375 816	1 795 679
Daňové záväzky	77 258	41 412
Ostatné záväzky	16 838	31 329

4. OBCHOD

Spoločnosť LUMARKT, s.r.o. je jedným z najväčších dovozcov konzervovaných potravín v Slovenskej republike. Dovoz je zabezpečený prevažne z Nemecka, Poľska, Číny, Thajska, Španielska, Talianska, Maďarska, Maroka, Holandska.

Spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice spolupracuje na Slovensku s viacerými obchodnými reťazcami. Medzi najväčších odberateľov patria LABAŠ s.r.o., CBA, Tesco Stores, MILK-AGRO, Metro a COOP Jednota Slovensko.

Stabilný a profesionálny kolektív zamestnancov je zárukou poskytovania kvalitných obchodných služieb. Spoločnosti LUMARKT, s.r.o. bol aj v roku 2020 vydaný certifikát kvality podľa IFS Logistics Standard. Systém zabezpečuje kvalitu, legálnosť a bezpečnosť potravín v procese jeho prepravy a skladovania v spoločnosti.



LUMARKT®

Certificate SK19/2935



Certificate

The certification body SGS-ICS GmbH confirms that the logistical activities of

LUMARKT, s.r.o.

COID: 16185

Nižné Kapustníky 2
040 12 Košice
Slovakia

Head Office: Hutnícka 1
040 01 Košice
Slovakia

meet the requirements of the

IFS Logistics

Version 2.2, December 2017

and other associated normative documents for the audit scope:

**Storage and transport (ambient and chilled) of sterilized fruit & vegetables,
fish & meat products, pasta, vegetable oil, alcoholic beverages
and other dry goods as coffee.**

The company also has broker services, which are not IFS Broker certified.

**Product scope(s): 1.1.1, 1.1.2, 1.1.5, 1.1.6, 1.1.8, 1.1.9, 1.1.10,
2.1.1, 2.1.2, 2.1.5, 2.1.6, 2.1.8, 2.1.9, 2.1.10**

on **Higher Level** with a score of 97,95%.

Issue: 3. Date of the audit: 14/12/2020

Next audit to be performed within the time period: 26/10/2021-04/01/2022
or unannounced

Last audit conducted unannounced: N/A

Certificate issued on: 14/02/2021

Certificate valid until: 14/02/2022

Authorised by

Hagen Senne
Head of Certification Body

László Györfi
Global Product Manager IFS

SGS-International Certification Services GmbH
Rödingsmarkt 16 D-20459 Hamburg (Germany)

t +49 (0)40 30.101.361 f +49 (0)40 33.04.098 www.sgsgroup.de



Page 1 of 1

This document is issued by the Company subject to its General Conditions of Certification Services accessible at www.sgs.com/terms_and_conditions.htm. Attention is drawn to the limitations of liability, indemnification and jurisdictional issues established therein. The authenticity of this document may be verified at <http://www.sgs.com/en/certified-clients-and-products/certified-client-directory>. Any unauthorized alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this document is unlawful and offenders may be prosecuted to the fullest extent of the law.

5. ĽUDSKÉ ZDROJE – MZDY, PERSONÁLNA A MZDOVÁ POLITIKA

5.1. STAV A VÝVOJ POČTU ZAMESTNANCOV

Firma LUMARKT, s.r.o. je na trhu už osemnásť rokov, ale keďže je pokračovateľom firmy LUMARKT Daniel Lučkanič, tak môžeme povedať, že existujeme pod týmto názvom už dvadsaťdeväť rokov a vytvárame priestor mladým ľuďom, poskytujeme im možnosti na ich ďalší rozvoj.

K 1.1.2020 spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice zamestnávala 16 zamestnancov, ku koncu roka bol stav 15 zamestnancov. Priemerný vek zamestnancov v roku 2020 je 49 rokov. Z celkového počtu zamestnancov k 31.12.2020 je 7 žien a 8 mužov.

Priemerná hrubá mzda zamestnancov kopíruje vývoj priemernej mzdy v národnom hospodárstve; priemerná mzda zamestnancov v administratíve v roku 2020 predstavovala sumu 1 180 € a mzda zamestnancov skladu 928 €.

Fyzický stav k 31.12.	2020	2019
Konečný stav zamestnancov spolu	15	16
z toho : robotníci	6	6
technicko-hospodárski pracovníci	9	10

LUMARKT®

5.2. STAROSTLIVOSŤ O ZAMESTNANCOV

Vedenie spoločnosti LUMARKT, s.r.o. Košice venovalo zvýšenú pozornosť životnému prostrediu, bezpečnosti pri práci a pracovným podmienkam zamestnancov na všetkých pracoviskách. Sú uzavreté zmluvy so spoločnosťami, ktoré zabezpečujú každoročné preškolenie všetkých zamestnancov z BOZP, požiarnej ochrany, pracovnej zdravotnej služby, vedeniu vysokozdvížneho vozíka a spôsobilosť vodičov viesť nákladné motorové vozidlo.

Spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice tvorí sociálny fond vo výške 1% z hrubých miezd. Tento fond sa využíva ako príspevok na stravovanie zamestnancov, ktoré je zabezpečené formou stravných lístkov Le Cheque Dejeuner od firmy UP Slovensko, s.r.o. Na pracoviskách sú zriadené kuchynky a miestnosti na stravovanie zamestnancov.

6. TECHNICKÝ ROZVOJ

Technickú a technologickú základňu spoločnosti predstavuje hnutelný a nehnuteľný majetok nevyhnutný na zabezpečenie chodu hlavnej činnosti.

V súvislosti s realizáciou plánu investičných aktivít spoločnosť LUMARKT v roku 2020 pokračovala v rekonštrukcii a renovácii skladového objektu. Vymenili sa okná, brány, opravovala sa strecha, celkovo sa na tieto opravy minulo 266 tisíc eur. Priebežne sa rekonštruujú a opravujú ďalšie priestory, ktoré môžu byť využité na uskladnenie chladeného tovaru. Nadväzne na to sú zabezpečované opravy chladiarenského zariadenia. V mesiaci máj sme zaradili do užívania ovíjací stroj, ktorý uľahčí balenie paliet a ušetrí spotrebu fólie až o 30%.

Spoločnosť postupne obnovuje a modernizuje počítačové vybavenie. V hodnotenom období došlo k výmene personálnych počítačov v niekoľkých kanceláriách a na jednotlivých oddeleniach. Na všetkých počítačoch sa inštalovali najnovšie verzie softvéru. V súvislosti s koronakrízou a prácou niektorých zamestnancov na home office sa dokúpili 2 netebooky.

7. VPLYV NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

V súčasnosti nie sú známe žiadne riziká pre spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice, týkajúce sa možnosti vzniku záťaží, havárii, narušenia životného prostredia ani potencionálnych záväzkov súvisiacich s kontamináciou pôdy, podzemnej alebo povrchovej vody, znečistením ovzdušia a nevyriešených sťažností týkajúcich sa životného prostredia. K tomuto nás zaväzuje aj plnenie cieľov IFS Logistics, kde každoročne k auditu na získanie certifikátu spoločnosť preukazuje nakladanie s odpadom, poškodeným tovarom, tovarom po skončení záruky, riešenie havarijných situácií a rozborom pitnej vody. V sklade prebehla kontrola stavu a spôsobilosti technického zariadenia a vybavenia skladu ako sú balička, vysokozdvížne vozíky a chladničky.

8. UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

Rozšírením vírusu v prvých mesiacoch roka 2020 do celého sveta a nástupom druhej vlny tejto pandémie, ktorej sme svedkom v súčasnom období, je možné očakávať značné dopady na ekonomiku sveta. Naša spoločnosť dospela k záveru, že nemajú významný vplyv na schopnosť spoločnosti pokračovať nepretržite v činnosti a fungovať ako zdravý objekt.

Manažment spoločnosti LUMARKT sústavne sleduje vývoj pandémie a jej možný vplyv na chod a výsledky firmy. Priebežne monitoruje potenciálne riziká a podniká všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a zamestnancov

Účtovná jednotka zaznamenala nárast tržieb v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka.

9. CIELE SPOLOČNOSTI NA ROK 2021

Pri stanovení plánu na rok 2021 sme museli vychádzať z vplyvu pandémie na naše výsledky v roku 2020. V marci 2020 nastal na slovenskom trhu neobvykle zvýšený dopyt po potravinárskych výrobkoch, hlavne v základných komoditách (múka, cukor, olej) a v sortimente konzervovaných potravín. Bol začiatok pandémie a obyvateľstvo v obave sa začalo predzásobovať trvanlivými potravinami. Zvýšený dopyt spolu s dostatočným množstvom zásob, ktoré sme mali v našom distribučnom centre, veľmi pozitívne ovplyvnil naše výsledky v marci 2020. V nasledujúcich mesiacoch boli síce výsledky slabšie, ale jeseň bola opäť nadpriemerná.

Túto skutočnosť sme museli zohľadniť pri tvorbe plánu na rok 2021. Z predaja konzervovaných potravín v rámci SR sme naplánovali obrat 7 680 000 € a výnos 1 590 191 €. Je to v obrate pokles o 2,7% oproti roku 2020, ale nárast o 8 % v porovnaní s rokom 2019.

Tieto ciele chceme dosiahnuť:

1. Rozširovaním našej ponuky o novinky, ktoré nie sú doteraz na trhu.
2. Rozširovaním našej ponuky o novinky, ktoré síce na trhu už sú od konkurenčných výrobcov, alebo distribútorov, ale vieme im konkurovať cenou.
3. Posilňovaním trhovej pozície produktov našej vlastnej značky „LUMARKT quality“.
4. Zavedením a presadením úplne novej našej vlastnej značky, pod ktorou by sme uvádzali na trh výrobky vo vyššej kvalite, ako je tá štandardná.
5. V roku 2020 sme začali intenzívnejšie spolupracovať s 2 najsilnejšími obchodnými systémami v SR LIDL a Kaufland. V roku 2021 by sme chceli posilniť túto spoluprácu.

LUMARKT®