

Promea Communication, spol. s.r.o.

Tvarožkova 8, Bratislava 811 03

Výročná správa

rok 2019

Obsah

Základné informácie o spoločnosti
Účtovné princípy a postupy
Predpokladaný vývoj účtovnej jednotky
Návrh na vysporiadanie HV
Organizačná zložka v zahraničí
Náklady na oblasť výskumu a vývoja
Dopady na životné prostredie
Zamestnanosť
Súhrnné ukazovatele
Finančná časť
Výkaz ziskov a strát
Súvaha
Poznámky
Cash flow
Audítorská správa

Základné informácie o spoločnosti.

Obchodná spoločnosť PROMEA COMMUNICATION je spoločnosťou s ručením obmedzeným, založená spoločenskou zmluvou zo dňa 25.8.1999 v zmysle ust. § 57, 105 - 153 Zák. č. 513/1991 Z.z. v znení neskorších predpisov. Do obchodného registra bola spoločnosť zapísaná dňa 16. septembra 1999, registrovaná pod pôvodným obchodným menom IČO 35 772 638.

Spoločnosť bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 25.8.1999 v zmysle ust. § 57, 105 - 153 Zák. č. 513/1991 Z.z. v znení neskorších predpisov.

Základné imanie spoločnosti tvorí 6 973 EUR. Rozsah splatenia: 6 973 EUR.

V mene spoločnosti koná konateľ samostatne a to tak, že k obchodnému menu spoločnosti pripojí svoj podpis. Súčasným a jediným konateľom spoločnosti je Nataša Barošová, Palisády 733/42, Bratislava 811 06.

Spoločnosť Promea Communication, s.r.o. je registrovaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., oddiel : S.r.o, vložka číslo: 19644/B.

Predmetom činnosti spoločnosti sú:

- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi /maloobchod/.
- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom / veľkoobchod/.
- Sprostredkovateľská činnosť.
- Poradenská a konzultačná činnosť v oblasti kultúry, public relations
- Reklamná a propagačná činnosť
- Vydavateľská činnosť
- Výroba reklamných a propagačných materiálov.
- Organizačné zabezpečenie verejných kultúrnych, prezentačných, športových podujatí a výstav.
- Výroba a predaj nosičov zvukových alebo zvukovoobrazových záznamov, výrob, predaj a požičiavanie nahraných zvukových alebo zvukovoobrazových záznamov.

- Predaj na priamu konzumáciu nealkoholických a priemyselne vyrábaných mliečnych nápojov, Koktailov, piva, vína a destilátov.
- Výroba, predaj a rozmnožovanie zvukových a zvukovoobrazových záznamov so súhlasom autora.
- Produčenská činnosť v oblasti televíznej a filmovej tvorby v rozsahu voľnej živnosti.
- Technicko-organizačné zabezpečenie pri výrobe filmov.
- Technické služby pri výrobe filmov.
- Výroba videofilmov a filmov v zmysle autorského práva.
- Sprostredkovateľská činnosť pri predaji leteckých prepravných služieb

Účtovné princípy a postupy

Spoločnosť Promea Communication s.r.o. uplatňuje účtovné princípy a postupy účtovania v súlade s právnymi normami upravujúcimi účtovníctvo v Slovenskej Republike, a to:

- Obchodný zákonník
- zákonom o účtovníctve č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a
- Opatrenia Ministerstva financií Slovenskej Republiky ktoré stanovujú rámcové účtovné osnovy a podrobnosti o postupoch účtovania. Účtovný rozvrh má spoločnosť spracovaný v zmysle platnej rámcovej účtovej osnovy a analytika účtov je vhodne vytvorená podľa potrieb spoločnosti. Spracovanie účtovníctva je zabezpečované prostredníctvom výpočtovej techniky softvérom.

Spoločnosť spracovala účtovnú závierku za podmienok jej sústavného a nepretržitého trvania z hľadiska budúcich období a do dňa jej predloženia sa nevyskytli žiadne iné vstupy, ktoré by tieto podmienky zmenili.

Do dňa predloženia účtovnej závierky nenastali po 31.12.2019 také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti okrem tých, ktoré sú výsledkom bežnej činnosti. Spoločnosť uplatňuje princíp opatrnosti, to znamená, že sú vyjadrené riziká, znehodnotenia a straty, ktoré sa týkajú aktív a pasív a sú známe ku dňu zostavenia účtovnej závierky, teda k 31.12.2019.

Účtovníctvo spoločnosti je vedené na základe dodržania časovej a vecnej súvislosti nákladov a výnosov. Za základ sa berú všetky náklady a výnosy, ktoré sa vzťahujú na účtovné obdobie bez ohľadu na dátum ich zaplatenia. Náklady a výnosy spoločnosť účtovala v súlade s rámcovou účtovou osnovou a postupmi účtovania pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva. Spoločnosť vykázala v roku 2019 výsledok hospodárenia pred zdanením 69 420,85,- €. Výsledok hospodárenia po zdanení predstavuje 42 148,67,- €.

HV pred zdanením	69 420,85
Daň z príjmov	27 272,18
HV po zdanení	42 148,67

Uplatňuje sa princíp historických nákladov pri nákupoch a výrobe. Ocenenie jednotlivých druhov aktív a pasív je nasledovné:

a) dlhodobý hmotný a nehmotný majetok je ocenený obstarávacími cenami

b) zásoby:

- nakupovaný materiál je ocenený obstarávacími cenami, pri rovnakom druhu sa používa metóda váženého aritmetického priemeru, do vedľajších nákladov vstupuje clo a prepravné

- nedokončená výroba, polotovary a výrobky sa oceňujú podľa skutočnej výšky nákladov

- nakupovaný tovar je ocenený obstarávacími cenami, do vedľajších nákladov patrí clo a prepravné

c) pohľadávky a záväzky sa oceňujú nominálnymi hodnotami.

Evidencia zásob je vedená spôsobom A rámcovej účtovej osnovy a postupov účtovania pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva. Nakupované zásoby oceňuje v obstarávacích cenách, tzn. spolu s obstarávacími nákladmi. K 31.12.2019 spoločnosť eviduje zásoby vo výške 5 626,- €.

Na účtoch časového rozlíšenia aktív spoločnosť eviduje k 31.12.2019 čiastku 137 407,-,- € a to na účte 381-Náklady budúcich období. Na účte 384-Výnosy budúcich období spoločnosť eviduje zostatok 17 440,- €.

Zapísané základné imanie podľa výpisu z obchodného registra spoločnosti Promea Communication s.r.o. predstavuje hodnotu 6 973 EUR, zákonný rezervný fond je v hodnote 166,- €. Na účte nerozdeleného zisku minulých rokov eviduje spoločnosť čiastku 309 415,- €.

účtovné obdobie	Nerozdelený zisk minulých rokov - hodnota v €
rok 2019	309 415,00 EUR
rok 2018	217 969,00 EUR

Majetok a záväzky v cudzej mene Promea Communication s.r.o. prepočítava referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska.

Kurzové rozdiely vznikajúce pri platbách sa účtujú do nákladov a výnosov.

Spoločnosť uplatňuje daňové odpisy dlhodobého hmotného a nehmotného majetku.

Predpokladaný vývoj účtovnej jednotky

V roku 2020 Promea Communication s.r.o. plánuje pokračovať v začatom trende tak, ako v roku 2019.

Návrh na vysporiadanie výsledku hospodárenia

Spoločnosť plánuje zisk bežného obdobia preúčtovať na účet nerozdelený zisk minulých rokov.

Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Náklady na oblasť výskumu a vývoja

Spoločnosť nevykazuje žiadne náklady na výskum a vývoj

Dopady na životné prostredie

Cieľom Spoločnosti je udržať vplyvy na životné prostredie a spotrebu energií na najnižšej možnej úrovni, dodržiavať platné právne predpisy v oblasti ochrany životného prostredia, rozhodnutia orgánov štátnej správy a prijímať preventívne opatrenia pre prípad vzniku havárií.

Spoločnosť zohľadňuje princípy trvalej udržateľnosti a efektívnosti pri ďalšom rozvoji a stanovovaní dlhodobých cieľov, pre vybudovanie ekologickej spoločnosti v budúcnosti.

Zamestnanosť

Priemerný počet pracovníkov v spoločnosti Promea Communication s.r.o. v roku 2019 bol 2 zamestnanci.

Stav zamestnancov ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka teda k 31.12.2019 je 2, z toho jeden riadiaci zamestnanec.

V bezprostredne predchádzajúcom účtovnom období (k 31.12.2018) bol priemerný počet zamestnancov 2.

Názov položky	Bežné účtovné obdobie rok 2019	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie - rok 2018
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	2	3
Stav zamestnancov ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, z toho:	2	3
počet vedúcich zamestnancov	1	1

Súhrnné ukazovatele

Súhrnné ukazovatele	za rok 2018 v €	za rok 2019 v €
Tržby z predaja tovaru	0	0
Výsledok hospodárenia pred zdanením	86 524,00	69 421 ,00
Výsledok hospodárenia po zdanení	58 320,00	42 149,00
Spolu majetok netto	1 000 589,00	1 299 537,00
Vlastné imanie	374 874 ,00	267 257,00

Pohľadávky

V riadnom účtovnom období k 31.12.2019 spoločnosť eviduje krátkodobé pohľadávky v celkovej čiastke 788 756,- € z toho:

- pohľadávky z obchodného styku vo výške 729 772,- €,
- daňové pohľadávky a dotácie eviduje 39 156,- €
- iné pohľadávky 19 828,- €.

-

V predchádzajúcom účtovnom období (k 31.12.2018) spoločnosť eviduje krátkodobé pohľadávky v celkovej čiastke 769 455,- € z toho:

- pohľadávky z obchodného styku vo výške 672 667,- €,
- daňové pohľadávky a dotácie eviduje 19 947,- €.
- iné pohľadávky spoločnosť eviduje 76 841,-€

Závazky

Spoločnosť Promea Communication s.r.o. eviduje k 31.12.2019 krátkodobé záväzky v čiastke 884 232,- € a dlhodobé záväzky vo výške 29 129,- €.

Krátkodobé záväzky pozostávajú z:

- záväzky z obchodného styku
- ostatné záväzky z obchodného styku

- záväzky voči zamestnancom
- záväzky zo sociálneho poistenia,
- daňové záväzky a dotácie,
- iné záväzky,
- ostatné záväzky.

V prechádzajúcom účtovnom období (rok 2018) spoločnosť evidovala:

krátkodobé záväzky v hodnote 435 275,- € a

dlhodobé záväzky vo výške 41 223,- €

Súhrnný pohľad na výnosy, náklady a výsledok hospodárenia

Sumarizácia výnosov, nákladov a výsledku hospodárenia :

	za rok 2018 v €	za rok 2019 v €
Výnosy	3 818 052	3 613 774
Náklady	3 756 733	3 574 632
Výsledok hospodárenia pred zdanením	86 524	69 421
Daň z príjmov	28 204	27 272
Výsledok hospodárenia po zdanení	58 320	42 149

Finančné účty

Spoločnosť v riadnom účtovnom období evidovala finančné účty vo výške 105 174,- €, pozostávajúce z:

- peniaze 104 205,- €
- peniaze na bankových účtoch 969,- €
-

V predchádzajúcom účtovnom období (rok 2018) spoločnosť Promea Communication s.r.o. evidovala finančné účty vo výške 162 837,- €, pozostávajúce z:

- peniaze 156 052,- €
- peniaze na bankových účtoch 6 785,- €

Rezervy

Spoločnosť eviduje k 31.12.2019 na účtoch rezerv čiastku 7 347,- €, jedná sa o krátkodobú rezervu. V predchádzajúcom účtovnom období (rok 2018) evidovala na tomto účte čiastku

5 942,-€,

-