



# Výročná správa 2020

SME JEDNOTKA V KVALITE

# Milí zákazníci, dodávatelia, kolegovia a priatelia,

Opäť po roku vám predkladáme výročnú správu našej spoločnosti. Rok 2020 bol pre Berto sk, s.r.o dobrým rokom aj napriek neočakávanej a bezprecedentnej situácii spôsobenej globálnou pandémiou nového koronavírusu.

Začiatok roka bol pre nás v znamení príprav na výstavu Danubius Gastro 2020. Účasťou na nej sme si opäť potvrdili, že najinšpiratívnejší a najhodnotnejší je pre nás priamy kontakt s konečným zákazníkom. Ten nám prináša tak dôležitú spätnú väzbu, ktorá nám odkryva to dobré aj to zlé na našich výrobkoch. Každoročne sa zúčastňujeme aj súťaže o cenu Danubius Gastro. Aj tento rok sme ju opäť získali. Tento krát za výrobok Párky pre chlapcov a dievčatá.

Nástup pandémie na Slovensku v marci 2020 sa u nás, ako zástupcu kritickej infraštruktúry, prejavil obrovským záujmom zákazníkov o malospotrebitel'ské balenia. V snahe predísť nákaze a šíreniu vírusu začali naši spotrebitelia vyhľadávať hygienicky balené výrobky. My sme na túto situáciu zareagovali okamžite. Nová moderná baliareň mäsových výrobkov začala produkovať kvantá malospotrebitel'ských balení šuniek a zásobovať obyvateľstvo prostredníctvom obchodných reťazcov s cieľom obohatiť pulty kvalitnými a bezpečnými výrobkami.

Investície sa, okrem modernizácie technologických zariadení vo výrobe, týkali taktiež zvýšených nárokov na zabezpečenia bezpečnosti a hygieny nielen potravín, ale aj našich zamestnancov.

Pre nás ako potravinárov je to stále nevyhnutná podmienka. Prijatím viacerých hygienických a bezpečnostných opatrení sa nám podarilo ochrániť spoločnosť pred celoplošnou nákazou a zavretím podniku.

Komentovanie obchodných a finančných výsledkov spoločnosti v takých neúprosných časoch sa môže javiť ako nevhodné. Berto však vykázalo pozitívny finančný výsledok. Z tejto pozície by som rád poďakoval členom vedenia a zamestnancom za tento úspech práve v tomto mimoriadne náročnom období.

Čo sa týka výhľadu, pandémie, ktorá je teraz v druhej a tretej vlne, stále pokračuje a bude naďalej ovplyvňovať všetky oblasti spoločenského a hospodárskeho života. Širšie očkovanie obyvateľstva môže priniesť určitý druh normálu a naštartovať zotavovanie v druhej polovici roka. Som presvedčený, že s pomocou našich vytrvalých zamestnancov udržíme nastavený trend smerovania našej spoločnosti.

Držme si spoločne palce!



Ignác Bertovič

Výkonný riaditeľ

# ĽUDSKÉ ZDROJE

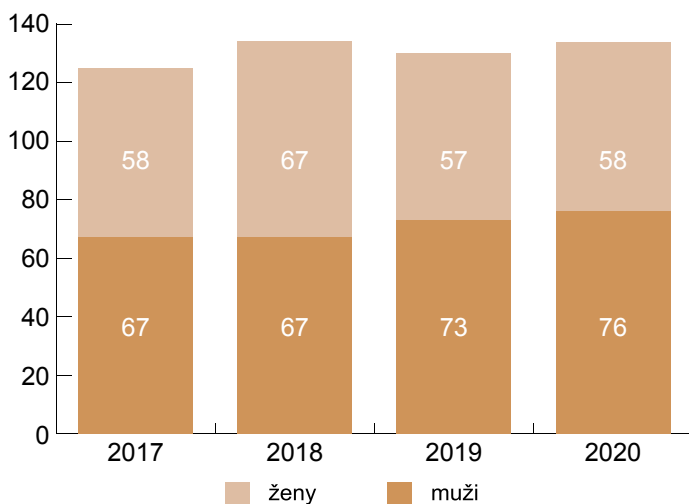
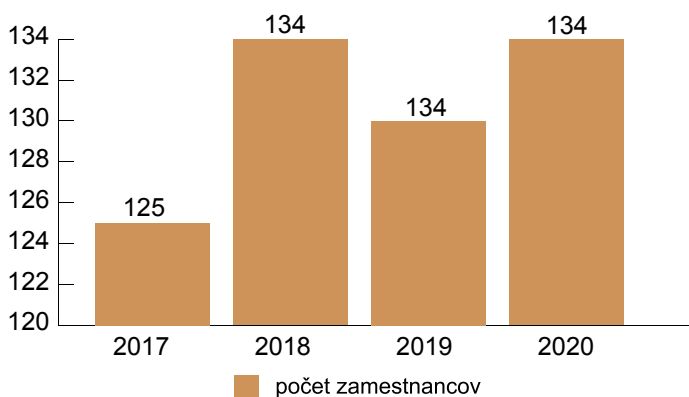
Spoločnosť Berto sk, s.r.o. už dlhodobo pracuje so stabilným tímom zamestnancov. Cieľom spoločnosti je zefektívniť systém riadenia a prilákať nových zamestnancov so zručnosťami a skúsenosťami, ktoré by pomohli spoločnosti pri jej ďalšom rozvoji.

Stav zamestnancov v kalendárnom roku 2020 sa v porovnaní s predchádzajúcim rokom mierne zvýšil.

Ku koncu roka 2020 zamestnávala spoločnosť Berto sk, s.r.o. 134 zamestnancov. Z celkového počtu zamestnancov v spoločnosti pracovalo 58 žien a 76 mužov.

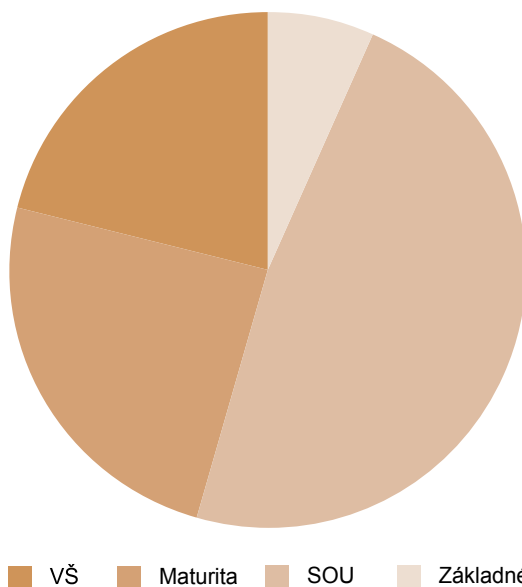
Pandémiu COVID 19 sme v roku 2020 v oblasti ľudských zdrojov úspešne zvládli. Aplikáciou nášho pandemického plánu, zavedením sprísnených hygienických opatrení, zvýšenou kontrolou a vzájomnou spoluprácou sme dokázali zabezpečiť plynulý chod všetkých oddelení našej spoločnosti.

## CELKOVÝ POČET ZAMESTNANCOV

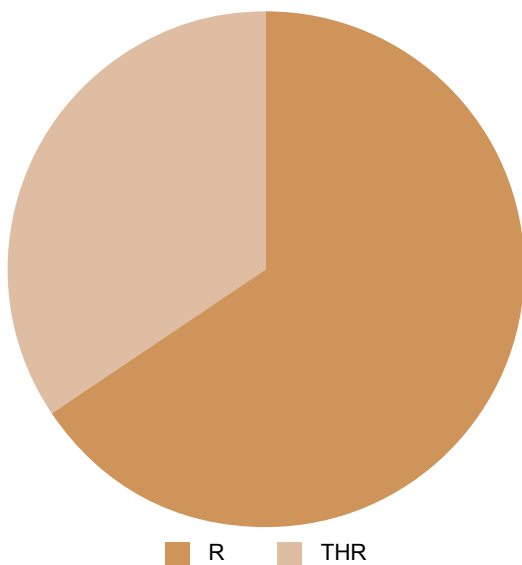


## KVALIFIKAČNÁ ŠTRUKTÚRA

V roku 2020 mala spoločnosť nasledovné kvalifikačné rozdelenie zamestnancov: základné vzdelanie 9 zamestnancov, stredné odborné vzdelanie 64 zamestnancov, úplné stredné odborné vzdelanie s maturitou 33 zamestnancov a vysokoškolské vzdelanie 28 zamestnancov.



Rozdelenie zamestnancov z pohľadu kategórie R (výrobní zamestnanci) a THP (nevýrobní zamestnanci) bolo nasledovné: do kategórie R v roku 2020 sa zaraďovalo 88 zamestnancov a do kategórie THP v roku 2020 sa zaraďovalo 46 zamestnancov.



## ODMEŇOVANIE A BENEFITY SPOLOČNOSTI BERTO SK, S.R.O.

Spoločnosť Berto sk, s.r.o. má odmeňovací systém s jasnými a motivačnými pravidlami. Odmeňovanie zamestnancov je úzko prepojené s hodnotením pracovného výkonu a aj v sledovanom období bolo doplnené programom zamestnaneckých výhod a benefitov či už vo finančnej alebo nefinančnej forme. V súlade s platnými pravidlami boli poskytované zamestnancom odmeny pri životných jubileách.

Zamestnanecké benefity boli z dôvodu vypuknutia pandémie orientované hlavne na starostlivosť o zdravie, posilnenie imunity a zvýšenú hygienu, vo forme vitamínových balíčkov, dezinfekčných prostriedkov. Rovnako spoločnosť permanentne prijímala interné protipandemické opatrenia a zabezpečovala ich realizáciu. Zamestnancom spoločnosť poskytovala ochranné jednorazové rúška, neskôr respirátory, zabezpečovali sme pravidelné testovanie antigénnymi testami na pracovisku v spolupráci s PZS Miomed, s.r.o..

V rámci starostlivosti o zamestnancov zabezpečovala spoločnosť pre svojich zamestnancov stravovanie vo vlastnej závodnej kuchyni a jedálni a celoročný bezplatný pitný režim.

Z dôvodu pandémie sa v roku 2020 neorganizovali celofiremné podujatia, ktoré sa každoročne tešia veľkej účasti zamestnancov a to Športový deň a Vianočný večierok.

## VZDELÁVANIE

Zamestnanci sa v roku 2020 zúčastnili externých alebo online školení zameraných na zmeny legislatívy v oblasti účtovníctva, financií, daňového účtovníctva, personalistiky, GDPR a HACCP.

Z dôvodu pandemickej situácie COVID 19 sa viaceré plánované kurzy a školenia zrušili, prípadne boli realizované online formou.

Spoločnosť kladie veľký dôraz aj na vzdelávanie nových zamestnancov, ktoré začína pri nástupe do spoločnosti záchvatom a adaptáciou na získanie požadovaných vedomostí a zručností.

Všetci zamestnanci spoločnosti sú pravidelne školení s cieľom prehĺbovať a rozvíjať ich odborné zručnosti a schopnosti.

Cieľom spoločnosti je aj zvyšovanie kvalifikácie zamestnancov, podporovať ich iniciatívu a aktivitu k zlepšovaniu procesov, zvyšovaniu ich motivácie a k zlepšovaniu pracovných výkonov.



FOTO: Darčkový kôš z výrobkov BERTO

# ENVIRONMENTÁLNA OBLASŤ

Obec Vysoká pri Morave sa nachádza v chránenej krajinej oblasti Záhorie.

Do katastra obce patria významné prírodné rezervácie Dolný les a Horný les vyhlásené na ochranu vzácných biotopov lužného lesa a rezervácia Rozporec s vlhkým dubovo-jaseňovým lesom. V blízkosti obce sa nachádzajú aj rozsiahle vodné plochy vzniknuté po vyťažení štrku.

Výrobný areál spoločnosti Berto sk, s.r.o. však nezasahuje do žiadneho ochranného pásma.

Proces výroby a spracovania mäsa a mäsových výrobkov firmy i pri svojej pomerne vysokej dennej produkcii negatívny vplyv na životné prostredie nemá. Odvoz nebezpečných tuhých odpadov z prevádzky je zabezpečovaný zmluvnými partnermi. Likvidácia odpadu živočíšneho pôvodu je zabezpečovaná v súlade so všetkými platnými legislatívnymi ustanoveniami SR. Odpadová voda je odvádzaná do ČOV vo Vysokej pri Morave. Ovzdušie nie je znečisťované, prevádzka špeciálnej výroby využíva ekologickú udiareň na tekutý dym, chladiace médiá používané v chladiacich zariadeniach a v termovozidlách používajú chladivá, ktoré nepresahujú látky poškodzujúce ozónovú vrstvu. Všetky vozidlá spĺňajú emisné limity. Hluk- pracovné nástroje a zariadenia používané pri výrobe nevydávajú nadmerný hluk.

Spoločnosť Berto sk, s.r.o. vynakladá maximálne úsilie pri hľadaní riešení, ktoré minimalizujú vplyv jej činnosti na životné prostredie. Neustále sa snažíme modernizovať našu výrobu a využívať najlepšie dostupné technológie, ktoré ponúkajú energetickú úsporu a zvyšujú ochranu životného prostredia.

Spoločnosť si uvedomuje svoju zodpovednosť voči životnému prostrediu a deklaruje nasledovnú environmentálnu politiku:

Životné prostredie považujeme za kľúčovú hodnotu spoločnosti

Podporujeme ekonomický rozvoj a zároveň chránime životné prostredie.

Rešpektujeme súčasnú a budúcu hodnotu životného prostredia.

Uplatňujeme princíp neustáleho zlepšovania v ochrane životného prostredia.

Podnikateľskú činnosť vykonávame v súlade s platnými

environmentálnymi predpismi a ostatnými záväzkami, ktoré sme sa zaviazali plniť.

Pri prevádzke výrobných procesov kladieme dôraz na preventívne opatrenia s cieľom minimalizovať ich vplyv na životné prostredie.

Vyvíjame maximálne úsilie na vývoj a prevádzku ekologických výrobných technológií za účelom efektívneho využívania prírodných zdrojov a surovín.

Pravidelne monitorujeme a hodnotíme našu environmentálnu výkonnosť, environmentálne plány a ciele, za účelom neustáleho zlepšovania nášho environmentálneho správania.

pravidelným školením v oblasti systému environmentálneho manažérstva neustále rozvíjame environmentálne povedomie našich zamestnancov

komunikujeme so štátnou správou, samosprávou, verejnosťou a všetkými zainteresovanými stranami o našich aktivitách pri riešení otázok ochrany životného prostredia



# MANAŽÉRSTVO KVALITY

V roku 2009 iniciovala spoločnosť Berto sk, s. r. o. vytvorenie účinného systému manažérstva bezpečnosti potravín podľa normy International Food Standard pre výrobu mäkkých, trvanlivých tepelne opracovaných a trvanlivých tepelne neopracovaných mäsových výrobkov, varených a pečených mäsových výrobkov a solených mias s cieľom preukázať svoju schopnosť kontrolovať riziká pre bezpečnosť potravín v záujme zaistenia bezpečnosti vyrábaných výrobkov.

Dôkaz o účinnosti manažérskeho systému poskytujú záznamy z jednotlivých procesov ako aj výsledky validácie a verifikácie systému HACCP ako aj samotné získanie a opätovné potvrdenie certifikácie IFS. V roku 2020 sme obhájili vyšší level získaného certifikátu, čomu zodpovedá hodnotenie viac ako 95%, presne sme získali 96,26%.

Štátnou veterinárnou a potravinovou správou v Senci, boli vykonané pravidelné mesačné kontroly. Dňa 5.5.2020 bola vykonaná dodatočná úradná kontrola potravín Záznam č. SC/2020/Sm, Ks/12, ktorá súvisela s cieľenou kontrolou zameranou na kontrolu označovania bravčového, hydinového mäsa a produktov z nich CK 23/426 a cieľená kontrola zameraná na označovanie hovädzieho mäsa a produktov z neho CK 23/425. Dňa 16.7.2020, bola vykonaná cieľená kontrola č. 23/473, záznam č. SC/2020/KS, SM/68, zameraná na kontrolu hydinového mäsa pôvodom z Poľska. Dňa 21.8.2020 bola vykonaná kontrola všetkých distribučných vozidiel v zmysle zákona č. 152/1995 Z.z o potravinách, záznam č. SC/2020/KS/77. Dňa 18.11.2020 prebiehal pracovníkmi RVPS audit systému HACCP. Dňa 10.12.2020 vykonaná cieľená kontrola zameraná na označovanie bravčového, hydinového mäsa a produktov z nich –SK 43/426 a cieľená kontrola zameraná na označovanie hovädzieho mäsa a produktov z neho CK – 23/425, záznam z kontroly č. SC/2020/Sm, Ks/45. Uvedenými kontrolami neboli zistené žiadne nedostatky.

Dňa 22.10.2020 sme u dvoch výrobkoch, ktoré sú ocenené Značkou kvality, sme menili názov po odsúhlasení Ministerstvom pôdohospodárstva SR. Zmeny sa týkali výrobkov šunka Berta pre dievčatá sa premenovala na Berta šunka hydinová a šunka Berto pre chlapcov sa premenovala na Bertík šunka bravčová. Počas roku 2020 sme nežiadali Ministerstvo pôdohospodárstva o udelenie ocenenia Značky kvality pre naše nové výrobky.

Okrem externých auditov (RVPS, IFS...) a kontrol sa uskutočňujú aj interné audity všetkých prvkov SMK, tak ako to ukladá Príručka kvality vytvorená podľa štandardu IFS Verzia 6.1. Audit je vykonávaný vždy podľa pravidla

– audit vykonáva oddelenie/proces osoba nezávislá na činnosti auditovaného oddelenia/procesu. Interný audit prebiehal počas dní 30.7 a 31.7.2020. Počas interného auditu bolo zistených 22 nezhôd. Všetky stanovené nedostatky boli operatívne odstránené v určenom termíne.

Odberateľský Tesco audit sa v roku 2020 nevykonával v našom podniku a to z dôvodu, zmeny frekvencie auditu nakoľko sme v roku 2019 dosiahli veľmi dobré hodnotenie „Green“, a tak sa nám i zmenila frekvencia Tesco auditov z 1 krát / rok na 1 krát za 1,5 roka.

V priebehu roku 2020 sme nestahovali z trhu ani jeden výrobok.

Štátna veterinárna a potravinová správa Slovenskej republiky ako certifikačný orgán pre poľnohospodárske a potravinárske výroby vykonávala dňa 7.7.2020 overovanie dodržiavania špecifikácie č. 016/2020 pre výrobok Spišské párky - zaručená tradičná špecialita. Na základe tejto kontroly sme získali certifikát č. 019/2020 pre Spišské párky – zaručenú tradičnú špecialitu.

Regionálny úrad verejného zdravotníctva Bratislava dňa 15.12.2020 obhliadkou a následne zápisnicou (č. žiadosti HV/11512/2020) schválili priestory dreveného montovaného stánku spoločnosti Berto do prevádzky na ambulantný predaj pokrmov rýchleho občerstvenia, predaj a ochutnávky potravín, mäsových výrobkov, ohrievaných a grilovaných mäsových výrobkov a mäsových prípravkov.

Spoločnosť Berto sk, s.r.o v roku 2020 zúčastnila iba na jednom potravinárskom veľtrhu Danubius Gastro 2020, Bratislava., kde sme získali cenu Danubius Gastro 2020 u výrobku Párky pre chlapcov a dievčatá. Toto ocenenie sa dáva pre najlepšie slovenské výrobky. Ostané veľtrhy a výstavy boli z dôvodu pandemických opatrení zrušené.

Reklamácie dodávateľské celkovo narástli. Celkovo sme mali zaznamenaných 13 dodávateľských reklamácií za rok 2020 na porovnanie v roku 2019 sme mali len 6 reklamácií. Hlavnou príčinou reklamácií bola nedostatočne opracovaná mäsová surovina, nedodržanie požadovanej špecifikácie. Veľkou dodávateľskou reklamáciou bola reklamácia č. 12/2020, kde v dodanej surovine boli nájdené cudzie predmety. Dodávateľ nekvalitnej suroviny bol Costsfood Španielsko.

Reklamácie zákazníkov celkovo ani jeden mesiac neboli

presiahnuté vyšším percentom reklamácií ako 0,5 % vypočítaný na objem predaja. Sumárne v roku 2020 bolo evidovaných na vyexpedované mäso 0,027%, na vyexpedované výrobky 0,025 %, sumárne za celý rok 2019 bolo % reklamácií 0,025% z celkového objemu predaných produktov. Percento reklamácií na úseku mäsa a mäsových výrobkov sa znížilo, v porovnaní s predchádzajúcim rokom 2019 o 0,021%, čo je veľký úspech.

Na základe požiadaviek systému, zlepšovania procesov a identifikovaných chýb sa v priebehu roka pravidelne organizovali školenia, ktoré sa týkali čiastkových procesov vo výrobe, prípadne školenia v súvislosti so zistenými nedostatkami ako nástroj nápravných opatrení, ktoré sa konali nad rámec plánovaných vzdelávacích aktivít. Neposlednej miere boli vykonávané aj školenia ohľadom hygieny a preventívnych opatrení proti šíreniu ochorenia Covid -19.

Pravidelne podľa stanoveného plánu laboratórných analýz sa odosielali vzorky na laboratórne vyšetrenie do akreditovaného zmluvného laboratória Eurofins Bel/Novamann Nové Zámky, do akreditovaného laboratória ALS SK s.r.o., Rimavská Sobota. Všetky výsledky laboratórných vyšetrení boli v súlade s legislatívnymi požiadavkami.

Vlastná kontrola výrobkov sa vykonala v počte min. 6 vzoriek mesačne podľa stanoveného plánu, okrem toho sa vykonali analýzy mimo plán laboratórnej kontroly v súvislosti s nedostatkami vstupnej suroviny, prípadne overenie receptúry (obsah mäsa, obsah soli), pravidelné analýzy hotových výrobkov – sušené mäso. Ďalej sa pravidelne vykonávali analýzy zamerané na testovanie trvanlivosti výrobkov. Pravidelne každé dva týždne sa analyzujú stery z povrchov, strojnotechnologického zariadenia, oblečenia, vybavenia a zamestnancov na overenie postupu sanitácie. Mesačne sa analyzovala pitná voda, 2 x ročne sa vykonala analýza ľadu z výrobníku ľadu. Celkovo sa vykonalo v laboratóriu Eurofins Bel/Novamann 414 analýz, v laboratóriu ALS SK s.r.o. 248 analýz /zameraných hlavne na zistenie výživových tvrdení o výrobku, mikrobiologických parametrov, prítomnosť alergénov, fyzikálno-chemické parametre/, ŠVPU Bratislava nám vykonal 1 analýzu a 131ks analýz bolo vykonaných vlastným analyzátorom na zistenie aw. Pri pravidelných mesačných kontrolách boli odobraté vzorky pracovníkmi SVPS v počte 24 ks. Všetky výsledky rozborov boli vyhovujúce.

## Vývoj a inovácie:

V roku 2020 sa vyvíjali nasledujúce nové produkty:

1. PANCHETTA - ostatný mäsový výrobok, tepelne opracovaný - obsah mäsa 96%, jednalo sa o zarolovaný nastrekutý a vymasírovaný bok. Bola určená hlavne pre obchodný reťazec Billa.
2. PORCHETTA S CHILLI - ostatný mäsový výrobok,

tepelne opracovaný, obsah mäsa 90%, jednalo sa o bravčové karé, ktoré bolo nastrekuté a vymasírované a následne bolo zarolované do bravčového boku. Na povrchu pokrytý s čili. Výrobok bol vyvíjaný a určený hlavne pre Billu.

3. NEW YORK BERTO ŠUNKA- tepelne opracované solené mäso, šunka špeciál hydínová. Obsah mäsa min. 90%, vyvíjané pre obchodný reťazec Tesco.
4. BARCELONA BERTO ŠUNKA - tepelne opracované solené mäso, šunka špeciál, obsah bravčového mäsa: 90%, šunka mierne zaúdená, na povrchu karamel
5. KING GRIL BACON KLOBÁSA - mäkký mäsový výrobok, údený, obsah mäsa min. 83%, výrazná chuť klobásky po slanine.
6. KING GRIL KLOBÁSA S CHILLI, mäkký mäsový výrobok, údený, obsah mäsa min.83%, klobáso so štiplavou chuťou po čili papričkách.
7. KING GRIL KLOBÁSA SO ŠUNKOU, mäkký mäsový výrobok, údený, obsah mäsa min.83%, klobáso so prídavkom šunky.
8. FITNESS BERTO ŠUNKA HYDÍNOVÁ, mäkký mäsový výrobok, údený, šunka bochníkového tvaru, s prídavkom morskej soli.
9. ŠUNKABERTO PRE DETI S MORČACÍM MĚSOM, tepelne opracované solené mäso, šunka špeciál, tvar šunky okrúhly, obsah hydínového mäsa min. 92%, z toho morčacie mäso min. 4,5%,
10. ŠUNKA BERTO PRE DETI HYDÍNOVÁ, tepelne opracované solené mäso, šunka špeciál, tvar šunky okrúhly, obsah hydínového mäsa min. 92%.
11. ŠUNKA BERTO PRE DETI – tepelne opracované solené mäso, šunka špeciál, tvar šunky okrúhly, obsah bravčového mäsa min. 92%.
12. VENÉZIA BERTO ŠUNKA – tepelne opracované solené mäso, šunka špeciál, obsah bravčového mäsa min. 90%, tvar šunky obláčikovitý.
13. JAVORINA BERTO ŠUNKA- tepelne opracované solené mäso, šunka špeciál, obsah hydínového mäsa min. 92%, tvar šunky bochník.
14. KARPATY BERTO ŠUNKA - tepelne opracované solené mäso, šunka špeciál, obsah bravčového mäsa min. 92%, tvar šunky bochník.
15. ČIERNA HORA- trvanlivý tepelne opracovaný mäsový výrobok, údený, na 100g hotového výrobku bolo použité min. 115g mäsa, tvar výrobku valec .
16. VIDIECKY PARÍZER – mäkký mäsový výrobok, údený, obsah mäsa min. 51%, výrobok okrúhleho tvaru.
17. VÝBEROVÁ BERTO ŠUNKA- tepelne opracované solené mäso, šunka výberová, obsah bravčového mäsa min. 80%, okrúhleho tvaru. Určené pre Billu.
18. PÁRKY KARPATKY - mäkký mäsový výrobok, údený. Obsah bravčového mäsa min. 75%, párky s príchuťou slaniny, párky v celofánovom obale.
19. HYDÍNOVÁ DEBRECÍNKÁ – tepelne opracované solené mäso s pokryvom, obsah hydínového mäsa min. 65%, tvar výrobku okrúhly, na povrchu paprika.

20. SLANINA ÚDENÁ NABUKOVOM DREVE – tepelne opracovaná údená slanina, obsah bravčového mäsa min. 80%.

V porovnaní s rokom 2019 sme mali vo vývoji len 9 nových výrobkov.

DDD služby - pravidelne monitorujeme výskyt škodcov v prevádzke. Máme vytvorený plán boja proti škodcom, ktorého zásady sa uplatňujú. Deratizáciu a dezinfekciu zabezpečuje externá zmluvná firma Asanačná s.r.o., Záhumenská 49, 900 31 Stupava, ktorá je vlastníkom povolenia na vykonávanie tejto činnosti. Jednotlivé vnútorné leповé návnady a vonkajšie jedové návnady, sa pravidelne kontrolujú. Pravidelné sa vykonávajú

povinné jarné a jesenné deratizačné práce. Nebol evidovaný žiadny záchyt škodcov v priestoroch produkcie a preto môžeme posúdiť systém deratizácie ako efektívny a plniaci si svoj účel – ochrana a boj proti škodcom.

Na základe dosiahnutých výsledkov musíme konštatovať, že manažérsky systém je účinný a vyhovuje požiadavkám firmy Berto sk, s. r. o. preukázať svoju schopnosť kontrolovať riziká pre bezpečnosť potravín. Zároveň sa budeme sústreďovať na vylepšovanie systému. Ďalšie nutné zmeny sú nastavované denne na základe zistených nedostatkov v procese výroby, hygieny a kontrolných mechanizmov.

## Zážitok svetovej chuti



FOTO: Nová Svetová rada šuniek

# MARKETING

Marketing spoločnosti Berto sk sa v roku 2020 zamerával na cieľ dostať sa do povedomia nových potenciálnych zákazníkov a priblížiť sa ešte viac k už existujúcim zákazníkom.

Na splnenie cieľa spoločnosť využívala viaceré nástroje v rámci marketingového mixu. V rámci produktového portfólia spoločnosť Berto sk prišla s novými produktovými radmi a to s tzv. Slovenským produktovým radom a Svetovým produktovým radom.

V rámci Slovenského produktového radu sú výrobky: Javorina šunka 100g, Karpaty šunka 100g, Vidiecky parízer 100g, Čierna hora saláma 80g, Čierna hora saláma cca 60g, Biela hora saláma 80g, Biela hora saláma cca 600g, Údená slanina na bukovom dreve 100g, Karpatky párky 300g, Karpatky párky kg balenie.

V rámci svetového radu sú novinkami roka 2020 výrobky: Francúzska šunka 100g, Venezia šunka 100g, Venezia šunka váhové balenie do obslužného pultu, New York šunka 100g.

V spolupráci s obchodným oddelením tak marketing spoločnosti mohol podporiť úspech nových produktov, ktoré sú výnimočné samotným zložením.

Okrem dosiahnutia marketingového cieľa dostať sa viac

do povedomia zákazníkov bolo úlohou marketingového oddelenia spoločnosti Berto sk pripraviť stratégiu, aby sa značka Berto stala jedinečnou, zapamätateľnou a aby sa k nej zákazník vždy rád vracal.

V spolupráci s obchodným oddelením sa podarilo odprezentovať výrobky Berto v rámci obchodných sietí či už tradičného alebo moderného trhu s pridanými podpornou pridanou hodnotou.

V rámci online prostredia sa zintenzívnili marketingové aktivity pre sledovateľov na sociálnych sieťach. Zvýšilo počet a periodicitu svojich príspevkov a zameralo sa tak na oslovenie mladšej cieľovej skupiny, ktorá využíva Facebook a Instagram. O tom svedčí aj navýšenie počtu fanúšikov spoločnosti Berto.

Popri online marketingu využila spoločnosť Berto na zviditeľnenie sa aj printové médiá. Okrem inzerovania v odborných časopisoch rozšírila svoju medializáciu aj na printovú inzerciu v denníkoch s vyššou čitateľnosťou určených pre širokú verejnosť.

V rámci propagácie sa spoločnosť Berto pravidelne zúčastňovala i v TV, či už v formou odborných prednášok ohľadne mäsa a mäsových výrobkov alebo v komerčnej televízii formou varenia z profesionálnym kuchárom z produktov BERTO.

## Dopravný servis vo FUNRADIO



*“Naša šunka ide závratnou rýchlosťou rovno do úst.  
Dopravný servis Vám prináša Francúzska šunka od spoločnosti BERTO.  
Berto – poctivé mäsiarske remeslo.”*

## Vianoce vo FUNRADIO

*“Vstúpte do sveta mäsových špecialít poctivej kvality od Berta a pripravte sa na Vianoce plné chutí a vôní.  
Vyberané šunky, údené klobásky, či iné mäsové špeciality tradičnej kvality na Váš vianočný stôl.  
Vždy čerstvé, plné rozmanitých chutí, vyrábané s láskou pre vás. Z našej bohatej ponuky si vyberie každý.  
Všetky výrobky BERTO sú bez lepku, laktózy a alergénov.  
Želáme Vám chutné Vianoce.  
Berto – poctivé mäsiarske remeslo zo Záhoria.”*

Obr.: Boli sme vo FUNRADIO

# OBCHOD

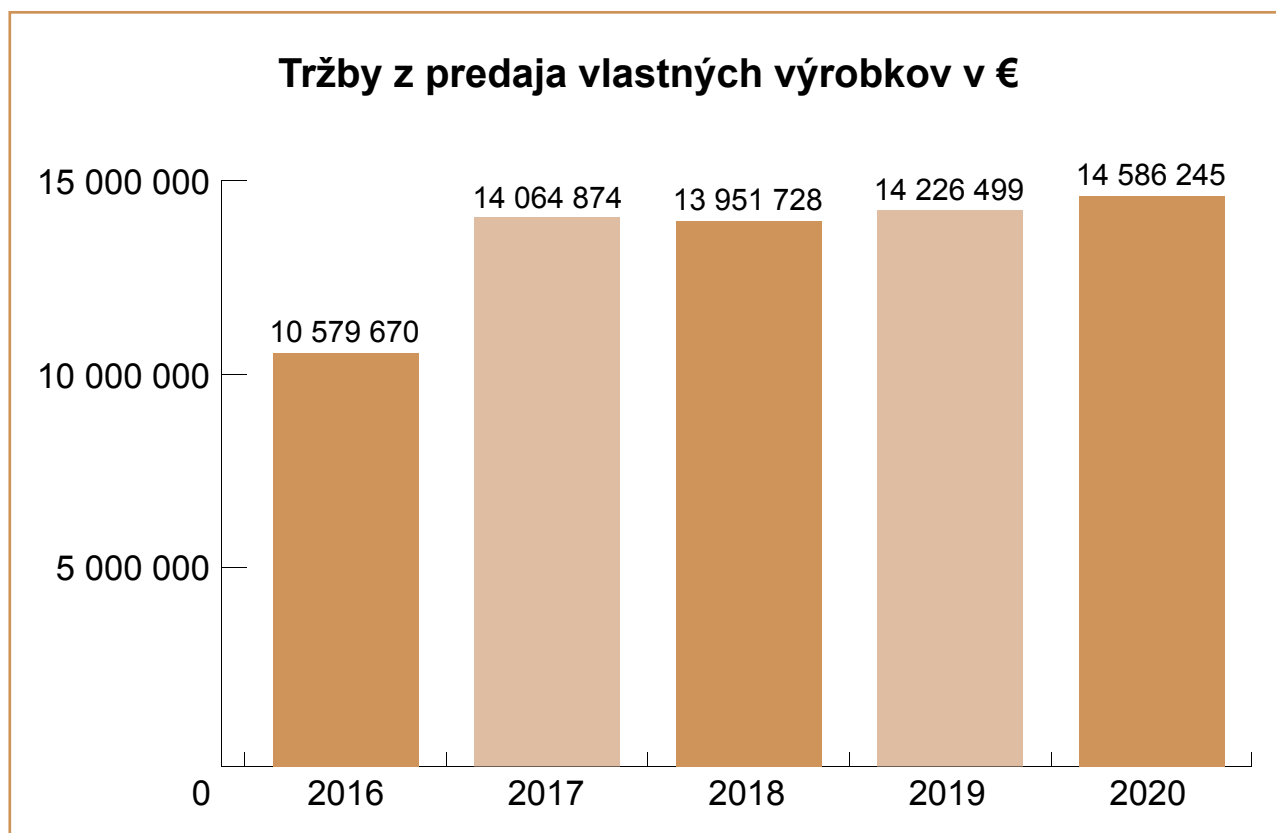
Spoločnosť Berto sk, s.r.o. sa v roku 2020 podarilo udržať kontakt s existujúcimi zákazníkmi a využívať potenciál predaja. Napriek tomu sme u niektorých zákazníkov zaznamenávali prepád tržieb. Oproti roku 2019 tržby z predaja vlastných výrobkov narástli o 2,53%. Situácia v objeme predaja sa zastabilizovala a v roku 2021 očakávame jej opätovný nárast. Počas roku 2020 ovplyvneným COVID-19 nám narástol predaj malospotrebitel'ských balení o 42%.

V priebehu roka 2020 sme začali spolupracovať s Billou Bulharsko.

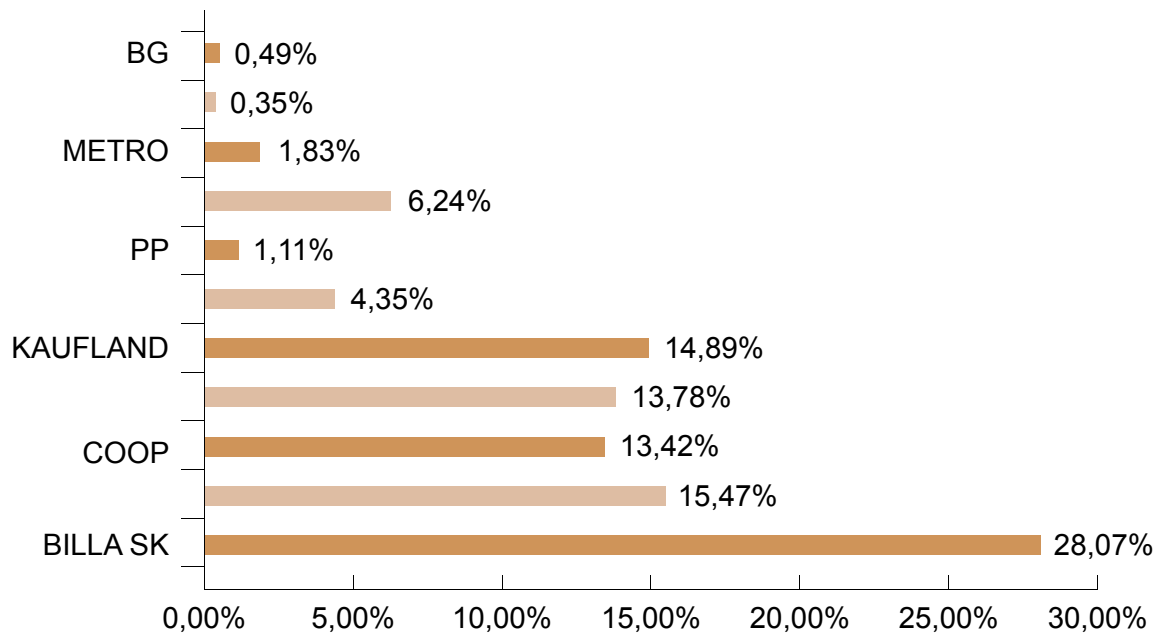
Našími najvýznamnejšími odberateľmi v roku 2020 boli Billa, Tesco a Kaufland, ale naďalej sme spolupracovali aj s ostatnými národnými a nadnárodnými spoločnosťami okrem spoločnosti LIDL v oblasti maloobchodu na Slovensku

Prvoradým cieľom firmy Berto sk, s.r.o. naďalej zostáva kvalita, poctivé mäsiarske remeslo a v neposlednom rade spokojnosť konečného zákazníka.

	2016	2017	2018	2019	2020
Tržby z predaja vlastných výrobkov v €	10 579 670	14 064 874	13 951 728	14 226 499	14 586 245



## Súhrn predaja v kg



# Finančná situácia spoločnosti

Rok 2020 sa pre spoločnosť Berto sk s.r.o. vyvíjal v súlade s očakávaním.

Po nevydarenom roku 2019 spoločnosť opätovne vykázala zisk.

Spoločnosť taktiež vykazuje zlepšenie na strane väčšiny finančných ukazovateľov a potvrdzuje, že nemalé investície do hnutelného a nehnuteľného majetku v predchádzajúcich rokoch boli správnym rozhodnutím.

Posilnila sa naša pozícia na trhu s mäsovými výrobkami, našim prvoradým cieľom je spokojný zákazník.

Každá firma je ovplyvňovaná celým radom udalostí, ktoré predstavujú rôzne finančné transakcie. Všetky tieto transakcie tvoria množinu dát, ktoré formujú finančnú štruktúru firmy a určujú finančnú situáciu firmy. Tieto informácie sa týkajú ďalšieho vývoja spoločnosti. Do finančnej situácie sa premieta kvalita výroby, úroveň komerčnej činnosti, poznanie trhu, kvalitný personál, inovácia výrobkov ale aj inovácia samotných výrobných procesov.

Celková hodnota majetku spoločnosti predstavuje na strane aktív čiastku 3 558 162 € čo predstavuje nárast o 0,29 % oproti roku 2019 . Najvýraznejšie zníženie – takmer 11,7 % bolo zaznamenané v rámci obežného majetku v zásobách. Zásoby predstavujú veľmi významnú položku majetku, snahou spoločnosti je efektívnejšie využívanie práve tejto položky majetku ako aj zrýchlenie obrátkovosti a minimalizácia zásob.

Krátkodobé záväzky medziročne poklesli o 126 tisíc €, čo vzhľadom na dlhodobý vývoj v tejto oblasti možno hodnotiť pozitívne.

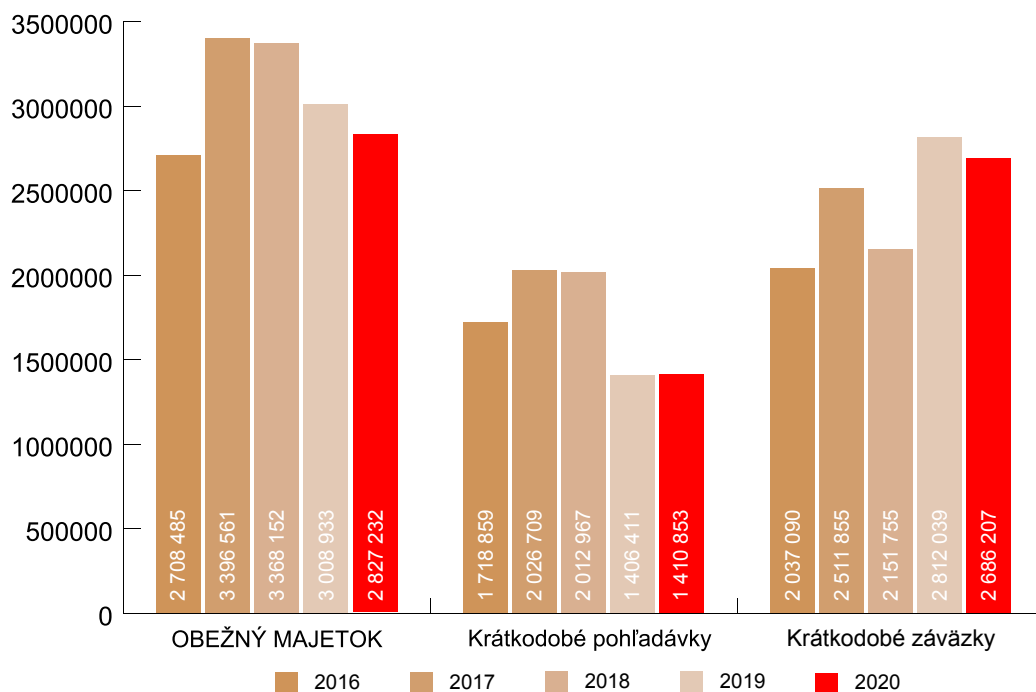
Všetky záväzky z reštrukturalizácie boli všetky uhradené v termíne najneskôr však 30.12.2020 v súlade s reštrukturalizačným plánom. Splnenie reštrukturalizačného plánu bolo zverejnené v Obchodnom vestníku v máji roku 2021.

Pri uvedených ukazovateľoch spoločnosť ku koncu roka vykázala kladný hospodársky výsledok – zisk po zdanení vo výške 277 477 €.

## VYBRANÉ FINANČNO – EKONOMICKÉ UKAZOVATELE OBDOBIE ROKOV 2016 – 2020

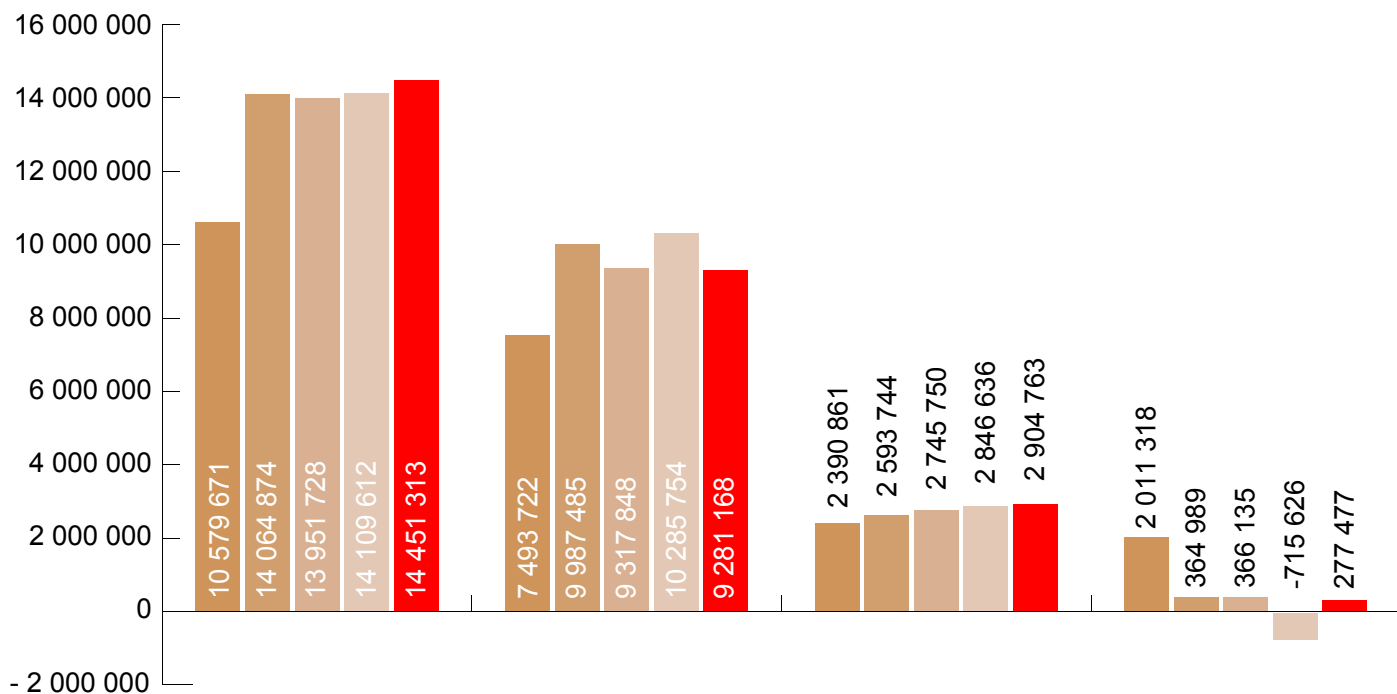
Položka	2016	2017	2018	2019	2020
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
<b>OBEŽNÝ MAJETOK</b>	2 708 485	3 396 561	3 368 152	3 008 933	2 827 232
Zásoby	956 219	1 248 911	1 183 755	1 327 238	1 172 167
Dlhodobé pohľadávky	2 538	11 406	5 403	17 687	12 160
Krátkodobé pohľadávky	1 718 859	2 026 709	2 012 967	1 406 411	1 410 853
Dlhodobé záväzky	1 150	1 792	1 355	357	5 551
Krátkodobé záväzky	2 037 090	2 511 855	2 151 755	2 812 039	2 686 207
Bankové úvery a výpomoci	351 319	204 016	228 405	108 431	8

## Vybrané finančné ukazovatele - majetok



Položka	2016	2017	2018	2019	2020
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Tržby z predaja vlastných vyr	10 579 671	14 064 874	13 951 728	14 109 612	14 451 313
Tržby za predaj tovaru	142 113	159 729	138 110	150 802	158 069
Výrobná spotreba	7 493 722	9 987 485	9 317 848	10 285 754	9 281 168
Náklady na obstaranie tovaru	120 525	149 825	127 082	149 266	141 421
Osobné náklady	2 390 861	2 593 744	2 745 750	2 846 636	2 904 763
VH za účtovné obdobie	2 011 318	364 989	366 135	- 715 626	277 477

## Vybrané finančné ukazovatele - hospodárenie



	Tržby z predaja vlastných vyr	Výrobná spotreba	Osobné náklady	VH za účtovné obdobie
2016	10 579 671	7 493 722	2 390 861	2 011 318
2017	14 064 874	9 987 485	2 593 744	364 989
2018	13 951 728	9 317 848	2 745 750	366 135
2019	14 109 612	10 285 754	2 846 636	-715 626
2020	14 451 313	9 281 168	2 904 763	277 477

Tak ako v minulých obdobiach spoločnosť Berto sk, s.r.o. aj v roku 2020 účtuje o stave a pohybe majetku, záväzkoch, pohľadávkach, nákladoch, výnosoch a hospodárskom výsledku v sústave podvojného účtovníctva. Účtovníctvo vedie v súlade s ust. Zákona 431/2002 Z.z. v znení neskorších predpisov, zmien a doplnkov – Zákon o účtovníctve a Účtovnej osnovy a postupov účtovania pre podnikateľov stanovených Opatrením MF SR č. 23054/2002-92. Vnútro podnikové účtovníctvo je štruktúrované tak, aby boli zabezpečené preukázateľné podklady pre potreby finančného účtovníctva.

Hodnotenie hospodárenia spoločnosti v účtovnom období a účtovná závierka za rok 2020 boli vykonané v súlade s príslušnými právnymi predpismi, účtovná závierka podlieha povinnosti overenia audítorom. Podľa výroku audítora, účtovná závierka vyjadruje verne a vo všetkých významných súvislostiach finančnú situáciu spoločnosti k 31.12.2020 a výsledok hospodárenia za rok, ktorý sa skončil k uvedenému dátumu, je vykázaný v súlade so zákonom o účtovníctve. Účtovná závierka pozostáva z výkazov Súvaha, Výkaz ziskov a strát, Poznámky k ročnej závierke, ktoré súčasne tvoria prílohu daňového priznania právnických osôb za zdaňovacie obdobie roka 2020

# DOPLŇUJÚCE INFORMÁCIE

Po skončení účtovného obdobia nenastali udalosti osobitného významu, ktoré by bolo potrebné uvádzať vo výročnej správe spoločnosti.

Spoločnosť nepredpokladá žiadny výrazný negatívny dopad na hospodárenie spoločnosti v súvislosti so šírením nákazy COVID 19. Prijaté boli všetky opatrenia na zvládnutie danej situácie.

Spoločnosť nemala počas účtovného obdobia náklady na výskum a vývoj.

Zisk za rok 2020 v sume 277 477 € navrhuje spoločnosť rozdeliť nasledovným spôsobom:

**úhrada strát minulých období vo výške 277 477 €**