

Výroční správa společnosti za rok 2020

APLEND, s.r.o.

V. Žingora 3883/66, 036 01 Martin

IČO: 45 512 558

1 Profil spoločnosti	3
1.1 Základné údaje o spoločnosti	3
1.2 Orgány spoločnosti	5
1.3 Priority podnikania spoločnosti	6
1.3 Najvýznamnejší zákazníci spoločnosti	7
1.4 Vplyv predmetu podnikania spoločnosti na životné prostredie	8
2 Personálna a sociálna oblasť	8
2.1 Vzdelávanie a sociálna politika.....	8
3 Hospodársky vývoj.....	10
3.1 Vybrané ekonomické ukazovatele	10
3.2 Návrh na rozdelenie zisku.....	11
4 Hlavné zámery roku 2021 a predpokladaný budúci vývoj spoločnosti.....	11
4.1 Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti a hlavné zámery roku 2021	12
5 Významné udalosti od 1.1.2021 do dátumu vydania výročnej správy	
6 Ostatné	

1 Profil spoločnosti

Spoločnosť APLEND, s.r.o.. bola založená v roku 2010 . Hlavnou ekonomickou činnosťou našej spoločnosti je od jej vzniku poskytovanie ubytovacích a reštauračných služieb. V rámci ponuky ubytovacích služieb v zariadeniach apartmánového typu sa naša spoločnosť nachádza na 2-3 mieste v rámci Vysokých Tatier z hľadiska prevádzkovaného objemu ubytovacích kapacít. V rámci dosiahnutej obsadenosti prevádzkovaných kapacít sa naša spoločnosť pohybuje v absolútnej špičke prevádzkovateľov na Slovensku. Taktiež v rámci hodnotenia nezávislými recenznými portálmi patria našou spoločnosťou prevádzkované zariadenia medzi najlepšie hodnotené. Reštauračné zariadenia patria medzi najlepšie v regióne s vysokými hodnoteniami klientely cez najsilnejšie a najrenomovanejšie recenzné portály. Väčšina zariadení je v prevádzke už dlhšie obdobie a za celý čas si udržiavajú významné postavenie na trhu, ale aj v recenziách a hodnotení klientelou.

Aktuálne spoločnosť APLEND s. r. o . prevádzkuje ubytovacie a reštauračné zariadenia na Slovensku v regióne Vysokých Tatier. Rozsah prevádzkovaných zariadení:

- 2 rezorty s kapacitou 200 resp. 300 lôžok,
- 1 hotel s kapacitou 120 lôžok
- Samostatné menšie apartmánové domy s 18 apartmánmi
- 4 reštaurácie, 2 zamerané na tradičnú slovenskú kuchyňu, 2 zamerané na vyššiu trendovú gastronómiu
- **Najznámejšie kapacity Aplend s. r. o. :**
 - Resort Beatrice - Tatranská Lomnica
 - Koliba Kamzík - Starý Smokovec
 - Tetry Holiday Resort - Veľký Slavkov
 - Vila Olívia - Nový Smokovec
 - Hotel Kukučka - Tatranská Lomnica
 - Salaš Slavkov - Veľký Slavkov

1.1 Základné údaje o spoločnosti

Spoločnosť APLEND, s. r. o. je spoločnosť s ručením obmedzeným, ktorá bola založená podľa ustanovenia § 105 a násl. zákona č. 513/1991 Zb., spoločenskou zmluvou zo dňa 7.4.2010.

Spoločnosť vznikla dňom 11.5.2010 zápisom do obchodného registra v oddiele Sro, vo vložke číslo 52883/L na Okresnom súde v Žiline. Spoločnosť bola založená na dobu neurčitú.

Obchodné meno : APLEND, s. r. o.
Sídlo : V. Žingora 3883/66
IČO : 45 512 558
Deň vzniku : 11.5.2010
Právna forma : Spoločnosť s ručením obmedzeným
Základné imanie : 5001 EUR
Spoločníci : Mgr. Rudolf Matejka 25 %
 Katarína Matejková 25 %
 Ing. Igor Harabin 50 %

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Schválený predmet podnikania spoločnosti zahŕňa

- veľkoobchodná a maloobchodná činnosť,
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu,
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb,
- predaj nápojov na priamu konzumáciu,
- maloobchod v rozsahu voľných živností,
- organizovanie a usporiadanie kurzov, školení, seminárov a kultúrnych podujatí,
- upratovacie práce,
- správa bytového a nebytového fondu,
- prevádzkovanie cestovnej agentúry,
- ubytovacie služby v ubytovacích zariadeniach s prevádzkovaním pohostinských činností v týchto zariadeniach a v chatovej osade triedy 3, v kempingoch triedy 3a 4,
- ubytovacie služby bez poskytovania pohostinských činností,
- výroba pekárenských a cukrárenských výrobkov,
- účtovné služby
- správa bytového a nebytového fondu

1.2 Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie spoločníkov je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je určená v spoločenskej zmluve.

Konatelia

Konatelia sú zodpovední za vedenie spoločnosti vo všetkých záležitostiach, ktoré nepatria do pôsobnosti valného zhromaždenia, ako aj za bežnú správu spoločnosti. Štatutárnym orgánom spoločnosti sú traja konatelia, z ktorých každý podpisuje rozhodnutia v mene spoločnosti samostatne.

Konatelia : Mgr. Rudolf Matejka

Katarína Matejková

Ing. Igor Harabin

Organizačná štruktúra spoločnosti

Riadenie spoločnosti zabezpečujú štyria riaditelia, z ktorých každý vedie samostatný úsek:

Línia L1

- Katarína Matejková pôsobí ako ekonomický riaditeľ
- Ing. Igor Harabin pôsobí ako gastro riaditeľ
- Matej Matejka pôsobí ako obchodno-marketingový riaditeľ
- Ing. Lenka Matejková pôsobí ako prevádzkový riaditeľ

Spoločnosť k 31.12.2019 mala priemerný evidenčný počet 78 zamestnancov, má dostatočné kapacity na zabezpečovanie svojich aktivít, čoho dôkazom je súčasná organizačná štruktúra:

Línia L2

- Obchodný manažer
- Kalkulant
- F&B manažer
- Projekt manažer
- Šefkuchár

Línia L3

- Vedúci ubytovacích úsekov
- Vedúci údržby
- HR asistent

- Marketingový pracovník
- Rezervačný agent
- Fakturant
- Vedúci gastro prevádzok

Línia L4

- Vedúci recepcie
- Hotelová gazdina
- Vedúci smeny čašníkov
- Vedúci smeny kuchárov

Línia L5

- Recepčný
- Údržbár
- Čašík
- Kuchár/ pekár

Línia L6

- Chyžná
- Pomocná sila

1.3 Priority podnikania spoločnosti

Spoločnosť APLEND, s. r.o pôsobí na slovenskom trhu v regióne Vysokých Tatier.

Ubytovacie a reštauračné služby poskytuje v prenajatých priestoroch v jednotlivých lokalitách Vysokých Tatier. Cenová politika je aktívne upravovaná v závislosti od typu klientely, dĺžke pobytu, sezónnosti, podmienok konkurencie, atraktívnejšie termíny v regióne resp. mimosezónne obdobia.

Výška obchodnej marže je závislá od atraktívnosti termínov a s tým súvisiaceho dopytu po využití služieb ubytovania a reštaurácii kedy predajné ceny vedia byť viac optimalizované pre dosiahnutie čo najvyššej konečnej marže. Naopak v menej atraktívnych termínoch sa výsledné marže znižujú vplyvom aktívne ponúkaných zliav alebo pridávaných služieb.

V rámci vývoja predmetu podnikania sme doteraz rozbehli niektoré ďalšie doplnujúce pridružené predmety podnikania za účelom zvýšenia kvality v danej oblasti ako je vlastná pracovňa a pekárenská výroba. V tejto filozofii máme záujem ďalej pokračovať a podľa možnosti postupne rozširovať pridružené činnosti a s tým súvisiaci predmet podnikania. Aktuálne máme v pláne rozšíriť výrobu predpripravených výrobkov do svojich reštauračných prevádzok, prípadne časom aj na predaj ďalším externým reštauračným prevádzkam.

Ako výrobné prostriedky v gastro segmente využívame súbor bežných v reštaurácii využívaných zariadení (pece, konvektomaty, strúhače a ďalšie prípravné zariadenia,

technológie k šokovaniu, vákuovanou, pomalému vareniu, mycie zariadenia, ďalší rozsah pomocných zariadení). V rámci ubytovacej časti je táto zameraná na poskytovanie služieb bez výrobných činností.

V rámci kalkulácii pri návrhu predajných cien sa v prvom rade riadime štandardnými doporučenými kalkulačnými odporúčaniami hlavne v súvislosti s najväčšími nákladovými položkami: napr. pri tvorbe cien jedál sa v rámci tých najväčších nákladov zohľadňovali maximálne hodnoty pre celkovú cenu práce vo výške 28-32% a celkové materiálové náklady vo výške 25-30%. Pri ubytovaní s celkovou cenou práce max. 22-25%. Cenotvorba v základnom prvotnom režime vychádza zo základných doporučení, následne sa upravuje na základe prvkov a doporučení revenue managementu s ohľadom na dopyt, vybudované postavenie na trhu, časové termíny, objemové ukazovatele, individuálne vplyvy. V konečnom efekte je hlavnou filozofiou cenovej politiky ponúkať za primerané ceny čo najvyššiu kvalitu výrobkov a služieb s poctivou kalkuláciou a pridanou hodnotou

Aplikácia revenue manažmentu v hotelierstve spočíva v analýze správania klientov a plánovanie obchodnej stratégie hotela, predovšetkým v otázkach obsadenosti hotela a jeho cien. Revenue manažment je proces optimalizácie cien na základe dlhodobého sledovaného vývoja dopytu klientov, ich potrieb a správania. Dynamická cenotvorba na základe kvalitne vedeného revenue manažmentu je hlavný nástroj našich manažérov.

1.3 Najvýznamnejší zákazníci spoločnosti

Maximálne naplnenie požiadaviek zákazníkov je nosným bodom politiky vedenia spoločnosti. Každému zákazníkovi

- je venovaná pozornosť s cieľom splniť v najväčšej možnej miere jeho požiadavky a úsilie o zvyšovanie spokojnosti,
- zachovanie čestnosti, profesionality a budovanie dlhodobých vzájomných vzťahov

Hlavná klientela pre zariadenia prevádzkované spoločnosťou APLEND, s.r.o.: turistická klientela prichádzajúca do oblasti Vysokých Tatier so záujmom o pobyt v tejto oblasti, spoločnosti so záujmom o organizáciu skupinových a firemných pobytov v tomto regióne, náhodná klientela, skupiny a cestovné kancelárie špecializované na turistické, alebo iné pobyty. Klientela je celosvetová s najväčším podielom slovenskej klientely (cca 50%), následne klientela z Českej republiky, Poľska, Maďarska, Nemecka a ostatných krajín Európy a sveta.

Pre porovnanie uvádzame vyťaženosť v našich ubytovacích zariadeniach i intervaloch troch rokov. V roku 2013 ubytovaných cca 12 tis. klientov pri priemernej obsadenosti cca 60%.

V roku 2016 bolo ubytovaných cca 18 tis. klientov a priemerná obsadenosť zariadení stúpla na cca 65%. V roku 2019 bolo ubytovaných cca 35 tis. klientov a priemerná obsadenosť všetkých kapacít stúpla na cca 72%.

V roku 2020 spoločnosť zaznamenala vplyvom pandémie pokles ubytovaných hostí na 16 857 hostí s celkovou obsadenosťou na úrovni 49,53%.

1.4 Vplyv predmetu podnikania spoločnosti na životné prostredie

Spoločnosť, v súlade s vybudovaným systémom manažérstva environmentu podľa ISO 14001:2004, dodržiava všetky predpisy súvisiace so životným prostredím tak, aby ho svojou činnosťou minimálne zaťažovali.

Odvetvia :

▪ Voda

charakter technológie neprodukuje odpadové vody, ktoré by vyžadovali osobitné nakladanie
vplyv – nevýznamný

▪ Ovzdušie

charakter technológie nie je zaradený ako významný znečisťovateľ ovzdušia v meste a v blízkom okolí.

▪ Odpady

Vznikajúci biologický odpad likviduje spoločnosť Brantner – Poprad s.r.o. mesačne v zberných nádobách. V zberných nádobách. Nebezpečný odpad spoločnosť neprodukuje.

2 Personálna a sociálna oblasť

2.1 Vzdelávanie a sociálna politika

Základom úspechu spoločnosti sú jej zamestnanci a preto vzťahy k zamestnancom a medzi zamestnancami sú založené na úcte a dôstojnosti. Neustále sa zvyšujúce požiadavky trhu by spoločnosť nedokázala zvládnuť bez kvalitných a profesionálnych zamestnancov, z týchto dôvodov venuje pozornosť ich odbornému a osobnému rozvoju . V oblasti personálnej a vzdelávacej spoločnosť prijíma zamestnancov so zodpovedajúcimi predpokladmi a úrovňou kvalifikácie. Aj v uplynulom roku spoločnosť investovala do vzdelávania a sociálneho programu.

Štruktúra zamestnancov

Počet zamestnancov zamestnaných v spoločnosti k 31.12.2020 bol 89 vekovú štruktúru znázorňuje nasledujúca tabuľka:

Zamestnanci	Počet	Počet v %	Priemerný vek
Muži	49	46	36
Ženy	57	54	34
Celkom	106	100	

Štruktúra vzdelania pracovníkov je nasledovná:

	Stredoškolské bez maturity		Stredoškolské s maturitou		Vysokoškolské		Spolu
	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži	
Vrcholové vedenie L1			1	1	2		4
Technické vedenie L2			2	1	2		5
Ostatné vedenie L3-L4			7	7	3	1	18
Administratíva L5			7	4			11
Výrobní robotníci L6	14	9	19	26			68
Ostatní							
Celkom:	14	9	36	39	7	1	106

Vzdelávanie

Súčasťou orientácie rozvoja potenciálu zamestnancov je odborné a osobnostné vzdelávanie zamerané na cielenú stabilizáciu zamestnancov, oboznamovanie sa s organizačnými smernicami a pokynmi, ako aj prepracovaný systém bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.

Pracovníci absolvovali:

- interné školenia k jednotlivým pracovným pozíciám z dôvodu uzavretia prevádzky v prvej a druhej vlne pandémie COVID 19 sa nekonali na mesačnej báze ale na polročnej.
- školenia zamerané na bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci a ochranu životného prostredia sa vykonávajú externou pracovníčkou pri uzavretí pracovného pomeru a potom pravidelne v intervale dva roky u každého zamestnanca individuálne.

Sociálna politika

V oblasti sociálnej politiky spoločnosť svojim zamestnancom poskytuje:

- stravovacie služby vo forme podávania jedného teplého hlavného jedla vo forme stravovacej poukážky

Sponzorstvo a charita

Spoločnosť pravidelne každoročne poskytuje na základe darovacej zmluvy finančné prostriedky **Občianskemu združeniu ČERVENÝ NOS Clowndoctors**. K tejto iniciatíve sa pripojili aj zamestnanci, ktorí prispievajú mesačne formou zrážky zo mzdy.

3 Hospodársky vývoj

3.1 Vybrané ekonomické ukazovatele

Náklady, výnosy a výsledok hospodárenia v roku 2020

Výsledkom hospodárenia za rok 2020 bol zisk pred zdanením 361 511,77 EUR, ktorý predstavuje rozdiel medzi celkovými výnosmi v čiastke 4 501 129,21 EUR a celkovými nákladmi v čiastke 4 139 617,44 EUR.

Štruktúru a vývoj vybraných údajov porovnáva nasledovný prehľad :

- **Vývoj vybraných údajov z výkazov ziskov a strát v €**

Ukazovatele	2019	2020
Tržby z predaj tovaru	1 170 931	1 601 900
Tržby z predaja výrobkov a služieb	2 427 686	2 516 666
Náklady na predaný tovar	494 744	547 315
Výrobná spotreba (501,502,51.)	2 042 317	2 210 884
Pridaná hodnota	1 061 556	1 360 367
Osobné náklady	772 690	1 166 498
Odpisy	30 781	42 602
Nákladové úroky	4 984	4 724
Daň z príjmu	62 151	73 704
HV za účtovné obdobie po zdanení	109 757	287 808

Stav majetku a zdrojov majetku

Celkový stav majetku k 31.12.2020 bol 1 396 563 EUR. Výška majetku stúpla oproti predchádzajúcemu obdobiu o 347 813 €.

- Vývoj vybraných údajov zo súvahy v EUR**

	2019	2020
Neobežný majetok	400 505	472 247
Obežný majetok		
Z toho:	636 679	902 251
- Zásoby	45 909	35 940
- Dlhodobé pohľadávky		57 933
- Krátk. pohľadávky	113 065	201 576
- Finančné účty	477 705	606 802
Časové rozlíšenie	11 566	22 065
Spolu majetok	1 048 750	1 396 563
Závazky		
Z toho:	625 886	966 543
- Rezervy	30 190	48 646
- Dlh. Závazky	19 424	111 306
- Dlhodobé úvery		344 999
- Krátkodobé záväzky	489 935	278 580
- Krátkodobé úvery, výpomoci	86 337	183 012
Časové rozlíšenie	253 602	52 711
Vlastné imanie	169 262	377 309

3.2 Návrh na rozdelenie zisku

V zmysle ustanovenia spoločenskej zmluvy spoločníci spoločnosti navrhli valnému zhromaždeniu zúčtovať zisk po zdanení za rok 2020 vo výške 287 808,39 EUR nasledovne : Zisk za rok 2020 si konatelia vyplatia v polročnom intervale do konca roka 2021.

4. Hlavné zámery roku 2021 a predpokladaný budúci vývoj spoločnosti**Hlavné zámery spoločnosti roku 2021****Strategické ciele:**

- Rozšíriť ubytovacie a reštauračné služby o nový rezort v Štrbskom Plese.
- Zapracovať do portfólia ponúkaných služieb aj služby správcu bytových a nebytových domov

- Stabilizácia a progres zariadení po skončení pandémie.
- Budovanie brandu Aplend Aparments & Resorts v online ako aj offline priestore.
- Vstup nového konateľa do spoločnosti.
- Zvýšenie základného imania spoločnosti zo sumy 5 001 Eur na 7 508 Eur
- Vybudovať pozíciu stabilného a atraktívneho zamestnávateľa v regióne.

Operatívne ciele:

- Operatívne ciele z roku 2019 (kúpa dvoch osobných automobilov, klimatizačnej jednotky, gastro zariadenia vybaviť novými kuchynskými zariadeniami ako konvektomat, chladiaci pult na gastronádoby, chladiaci stôl, šokové schladzovače a zmrazovače, chladiace vitríny, umývačky riadu) sa nám podarilo zrealizovať do 28. 08. 2020
- Zo stanovených operatívnych cieľov sa nám nepodarilo naplniť systematické vzdelávanie a zvyšovanie povedomia zamestnancov z dôvodu dlhodobého uzavretia prevádzok pre pandémiu COVID 19.
- Pre rok 2021 sme si žiadne operatívne ciele nedávali z dôvodu celosvetovej pandémie COVID 19 a vyrovnaní vzniknutých záväzkov voči sociálnej poisťovni a bankám.

4.1 Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Do budúcnosti očakávame postupné opätovné uvoľňovanie obmedzení pri prevádzkovaní našich zariadení s priebežnou racionalizáciou systému fungovania, ale aj s ohľadom na novovzniknuté legislatívne opatrenia. Dané zmeny budú zároveň závislé aj od spoločenských a hlavné ekonomických požiadaviek potenciálnej klientely pri záujme o využitie služieb ponúkaných našou spoločnosťou.

5. Významné udalosti od 1.1.2021 do dátumu vydania výročnej správy

Vývoj trhu v roku 2021 je ovplyvnený šírením koronavírusu a z toho vyplývajúcich obmedzení súvisiacich s prevádzkovaním zariadení v našom segmente a taktiež s aktuálnym prerozdelením nákladových priorít zo strany potenciálnej klientely. Vzhľadom k tomu, že v tomto roku ide aktuálne už o druhú a tretiu vlnu šírenia koronavírusu, o to viac sa prejavujú aj dôsledky ovplyvnenia trhu, hlavne v obmedzení fungovania, obmedzení mobility potenciálnej klientely a tým v konečnom efekte aj v znížení toku financií.

Letné mesiace turistickej sezóny boli pozitívne čo sa odrazilo aj na tržbách spoločnosti. Vplyvom ďalšej vlny pandémie súvisiacej so šírením „Delta“ variantu prichádzajú opäť opatrenia a okres Poprad do ktorého spadajú naše ubytovacie a reštauračné zariadenia je od

uvedenia nového COVID-automatu oranžový, čo znamená, fungovanie v režime OTP. Režim OTP a teda očkovaný, testovaný alebo tí čo prekonal, opäť výrazným spôsobom narušuje fungovanie prevádzky ako aj spokojnosť hostí. Podľa avizovaných informácií akékoľvek ďalšie sprísnenie opatrení bude mať za následok ešte horšie podmienky pre fungovanie cestovného ruchu ako takého. Nie len z pohľadu objemu hostí v zariadeniach ale aj z pohľadu atraktívnosti spoločnosti ako zamestnávateľa. Už v týchto chvíľach pociťujeme výrazný odliv ľudí zo sféry služieb do iných sfér, kvôli nestabilným podmienkam a ohrozenému pracovnému prostrediu. Z hlavných zámerov pre rok 2021 k podaniu výročnej správy sa nám podarilo naplniť zvýšenie základného imania spoločnosti ku dňu 23. 03. 2021 na sumu 7 508 Eur. Vstup nového konateľa k 01. 04. 2021.

Zápisom do OR 23. 04. 2021 je základné imanie spoločnosti 7 508 Eur kde spoločníci majú obchodný podiel na ZI nasledovne:

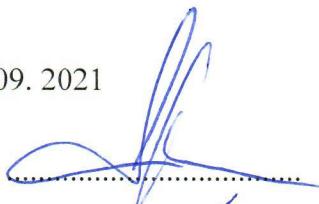
Mgr. Rudolf Matejka	20 %
Katarína Matejková	25 %
Ing. Igor Harabin	45 %
Matej Matejka	10 %

6. Ostatné

- Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí
- Spoločnosť v roku 2020 nevykonávala činnosti v oblasti výskumu a vývoja.
- Spoločnosť v roku 2020 nenadobudla vlastné obchodné podiely

V Martine, dňa 02. 09. 2021

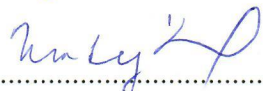
Ing. Igor Harabin



Mgr. Rudolf Matejka



Katarína Matejková



Matejka Matej

