

BAUTHERM SK, S.R.O.; TEXTILNÁ 6393, 034 05 RUŽOMBEROK

# Výročná správa 2020

BAUTHERM SK, S.R.O

Výročná správa vyhotovená podľa § 20 zákona č.431/2002 Z.z. o účtovníctve  
v znení neskorších predpisov

## Obsah výročnej správy:

- 1) Identifikačné údaje
- 2) Povinné informácie
- 3) Ďalšie informácie
- 4) Povinné prílohy
- 5) Ďalšie prílohy

### 1) Identifikačné údaje – základné informácie

Obchodné meno:	BAUTHERM SK, S.R.O.;
IČO:	36 511 813
DIČ:	2022417089
IČ DPH:	SK2022417089
Adresa sídla:	TEXTILNÁ 6393, 034 05 RUŽOMBEROK
Obchodný register:	Obchodný register Okresného súdu Žilina Oddiel:

	Sro., Vložka číslo: 1122/A
Konateľ spoločnosti:	Ing. Jozef Kubovčík
	Zbigniew Olszowy
Vlastníctvo spoločnosti	Pawel Olszowy 100%
Webové sídlo spoločnosti, mail:	<a href="http://www.Bautherm.sk">www.Bautherm.sk</a> ; mail:bautherm@bautherm.sk

Štatutárnym orgánom spoločnosti BAUTHERM SK s.r.o. je konateľ spoločnosti. Spoločnosť nemá povinnosť ani dobrovoľne nezriadila dozornú radu. Činnosť spoločnosti upravuje Stanovy spoločnosti.

### Identifikačné údaje – doplňujúce informácie

Výsledok hospodárenia 2020	-486 430 Eur
Splatené základné imanie (účet 411)	3 979 415 Eur
Zákonný rezervný fond (účet 417a 421)	13 120 Eur
Priemerný počet zamestnancov	21
Hlavná činnosť	Výroba polystyrénu

Účtovným obdobím spoločnosti je kalendárny rok. Spoločnosť nemá odštepny závod ani organizačnú zložku v tuzemsku. Spoločnosť nevlastní obchodný podiel v inej spoločnosti, ani nie je vlastnená inou spoločnosťou.

<b>Predmet činnosti:</b>	
výroba plastov v primárnej forme	
výroba výrobkov z plastov pre stavebníctvo	
výroba iného tovaru z plastov - polystyrén	
sprostredkovanie obchodu v rozsahu voľnej živnosti	
sprostredkovateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti	
kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti	
kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti	
nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami do celkovej hmotnosti 3,5 t vrátane prípojného vozidla	
prenájom stavebných strojov a zariadení	

### Poslanie, vízia a dlhodobé ciele spoločnosti Bautherm SK, s.r.o.

#### Poslanie spoločnosti:

- slovenská výrobná firma, ktorá sa zaoberá výrobou polystyrénu pre odvetvie stavebného priemyslu
- hlavným cieľom je zlepšovanie podmienok pre zákazníkov spoločnosti a budovanie a udržiavanie dlhodobých čistých a jasných vzťahov, a to tak, aby firma bola spoľahlivým partnerom pre všetkých "stavebníkov",
- ďalším cieľom je budovať silný pracovný tím, kde každý uplatní svoje vedomosti

a odbornosť, môže sa ďalej vzdelávať, tešiť sa a vidieť výsledky svojej a spoločnej práce.

**Činnosť:** výroba a distribúcia všetkých druhov stavebného polystyrénu

**Pôsobnosť:** v rámci územia Slovenskej republiky, Českej republiky, Poľska a Maďarska

**Hlavné zameranie spoločnosti:**

- Výroba stavebného polystyrénu
- Výroba perimetrických dosiek
- Veľkoobchodný predaj suroviny na výrobu polystyrénu

**Hlavné črty a znaky spoločnosti:**

spoločnosť s 13 ročnou pôsobnosťou na trhu.

Široký a kvalitný sortiment výrobkov, ktorý sa rozširuje podľa požiadaviek trhu.

Profesionálny prístup k zákazníkovi (vybaviť zákazníka na 100% a poskytnúť niečo navyše).

Služby pre zákazníka na vysokej úrovni ako dôležitý nástroj v konkurenčnom boji. Odborné poradenstvo a priateľský prístup k zákazníkovi ako dôležitý základ pre dlhodobé, trvalé a úspešné vzťahy so zákazníkmi.

Efektívna marketingová a komunikačná stratégia vychádzajúca z histórie spoločnosti a kopírujúca nové požiadavky a príležitosti na trhu.

**Dlhodobé ciele spoločnosti:**

Zvyšovanie efektivity výroby a hľadanie vnútorných rezerv s cieľom rastu tržieb a marže spoločnosti a dosiahnutie pozitívnych finančných ukazovateľov.

Optimalizovať rozdelenie finančných zdrojov spoločnosti v pomere 60% cudzie zdroje a 40% vlastné zdroje.

Investičná činnosť spoločnosti sa bude realizovať prioritne z cudzích zdrojov formou leasingu alebo úveru.

Rozširovanie sortimentu spoločnosti podľa požiadaviek trhu a trendov vo vývoji stavebného priemyslu pri zachovaní optimálneho pomeru - cena a kvalita.

Pravidelné monitorovanie a zlepšovanie obchodných podmienok s dodávateľmi v snahe udržať dlhodobé a efektívne vzťahy s dodávateľmi.

Hľadať nových perspektívnych dodávateľov kvalitnej suroviny.

Optimalizácia a prehodnocovanie jednotlivých rozvozových trás tak, aby boli efektívne využité a zároveň pokryli potreby zákazníkov.

Pravidelné aktivity podpory predaja rozdelené pre segmenty – veľkoobchod a maloobchod plánované a realizované v spolupráci - marketing a obchod v súlade so stanoveným marketingovým plánom a marketingovo-komunikačnou stratégiou spoločnosti.

Permanentné vzdelávanie, vychovávanie zamestnancov a možnosti kariérneho postupu z vlastných zdrojov patria k základným prioritám zamestnaneckej a personálnej politiky

spoločnosti.

## 2) Ekonomické informácie

### a) Informácie o vývoji účtovnej jednotky

Spoločnosť bola založená v roku 2007 a pôsobí na tuzemskom trhu, v Česku a Poľsku. Od svojho založenia si spoločnosť relatívne stabilne udržiava svoje postavenie vo svojej oblasti pôsobenia. Vývoj na trhu však prináša zvýšenú konkurenciu a požiadavky, ktorým sa musíme neustále prispôbovať.

Spoločnosť neidentifikovala žiadne špecifické významné riziká a neistoty, okrem všeobecne známych rizík podnikania alebo prípadných udalostí vyššej moci. Prognóza pre ďalšie obdobie je stabilná, resp. dajú sa očakávať výkyvy v odbyte z dôvodu cyklických výkyvov na trhu a v kúpyschopnosti obyvateľstva.

Spoločnosť stabilne a dlhodobo zamestnáva okolo 21 pracovníkov a prispieva tým k lokálnej zamestnanosti. Spoločnosť zamestnáva 2 pracovníkov so zdravotným postihnutím.

### SÚVAHA

#### Vybrané ukazovatele o majetku a záväzkoch

STRANA AKTÍV SÚVAHY (netto aktíva v celých eurách)	ROK 2019	ROK 2020
<b>MAJETOK SPOLU</b>	5 890 171	5 303 102
A. Neobežný majetok	4 459 617	4 157 065
A.1 Dlhodobý nehmotný majetok		
A.II Dlhodobý hmotný majetok	4 459 617	4 157 065
A.III Dlhodobý finančný majetok		
B. Obežný majetok	1 429 870	1 144 865
B.I Zásoby	179 239	293 657
B.II Dlhodobé pohľadávky	10 040	137 525
B.III Krátkodobé pohľadávky	1 178 541	582 274
B.IV Krátkodobý finančný majetok		
B. V Finančné účty	62 049	131 409
C. Časové rozlíšenie	684	1 072

STRANA PASÍV SÚVAHY (údaje v celých eurách)	ROK 2019	ROK 2020
<b>VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY SPOLU</b>	5 890 171	5 303 102
A. Vlastné imanie	2 492 719	1 998 435
A.1 Základné imanie	3 979 415	3 979 415
A.II Emisné ážio		
A.III Ostatné kapitálové fondy		

A.IV Zákonné rezervné fondy	13 120	13 120
A.V Ostatné fondy zo zisku		
A.VI Oceňovacie rozdiely z precenenia		
A.VII Výsledok hospodárenia minulých rokov	-1 582 988	-1 507 670
A. VIII Výsledok hospodárenia bežného roku po zdanení	83 172	-486 430
B. Závazky	3 397 452	3 304 667
B.I Dlhodobé záväzky	9 232	10 552
B.II Dlhodobé rezervy		
B.III Dlhodobé bankové úvery		
B. IV Krátkodobé záväzky	3 366 027	3 273 368
B.V Krátkodobé rezervy	22 193	20 747
B.VI Bežné bankové úvery		
B.VII Krátkodobé finančné výpomoci		
C. Časové rozlíšenie		

#### Komentár k súvahe - aktíva:

Spoločnosť hospodári s vlastným dlhodobým hmotným majetkom. Dlhodobý hmotný majetok je už opotrebovaný (oprávky/OC) na 60 %.

Spoločnosť nevlastní akcie ani obchodný podiel v inej spoločnosti;

Vývoj stavu zásob je priaznivý, K zvýšeniu ich stavu došlo z dôvodu predzásobenia v priaznivých cenách na zimnú prevádzku keď je produkcia nižšia. Opravná položka k zásobám nebola tvorená.

#### Komentár k súvahe - pasíva:

Celé základné imanie spoločnosti v sume 3 979 415 Eur zapísané v obchodnom registri je splatené. Výkyvmi v stavebnej výrobe klesli aj hospodárske výsledky minulých rokov čím je vlastné imanie spoločnosti v sume 1 998 435 Eur, a celkové záväzky sú v sume 3 304 667 Eur. Spoločnosť vytvára zákonný rezervný fond v súlade so Stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom.

Spoločnosť nemá žiadne bankové úvery,

### VÝKAZ ZISKOV A STRÁT Vybrané ukazovatele o výsledku hospodárenia

(údaje v celých eurách)	ROK 2019	ROK 2020
<b>ČISTÝ OBRAT</b>	6 188 129	4 116 930
<b>Výnosy z hospodárskej činnosti spolu</b>	6 185 245	4 115 032
I. Tržby z predaja tovaru	249 647	2 850
II. Tržby z predaja vlastných výrobkov	4 567 016	2 568 284
III. Tržby z predaja služieb		
IV. Zmena stavu zásob vlastnej výroby	-135 898	93 084
V. Aktivácia		
VI. Tržby z predaja investičného majetku a zásob	788	7 200

VII. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	1 500 492	1 443 614
<b>Náklady na hospodársku činnosť spolu</b>	<b>6 103 466</b>	<b>4 730 794</b>
A. Náklady na obstaranie predaného tovaru	247 171	3 879
B. Spotreba materiálu, energie a neskladovateľné dodávky	3 286 881	2 073 086
C. Opravné položky k zásobám		
D. Služby	433 578	299 379
E. Osobné náklady	357 131	358 889
G. Odpisy a opravné položky k dlhodobému majetku	241 091	307 642
H. Zostatková cena predaného majetku a zásob		
I. Opravné položky k pohľadávkam		
J. Ostatné náklady na hospodársku činnosť	1 515 565	1 388 357
<b>Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti</b>	<b>81 779</b>	<b>-615 762</b>
Výnosy z finančnej činnosti	2 884	1 897
Náklady na finančnú činnosť	9 387	9 881
<b>Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti</b>	<b>- 6 503</b>	<b>- 7 984</b>
<b>Celkový výsledok hospodárenia pred zdanením</b>	<b>75 276</b>	<b>-486 430</b>
Daň z príjmov splatná		
Daň z príjmov odložená	-7 896	-137 316
<b>CELKOVÝ VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA PO ZDANENÍ</b>	<b>83 172</b>	<b>-486 430</b>

Aktivita a rentabilita	2019	2020
Ukazovateľ zadĺženosti %	58%	64%
Obrat zásob dni	10,57	10,57

Lividita a operačný cyklus	2019	2020
Celková likvidita (3 stupňa)	0,4240	0,3034
Obežná likvidita (2 stupňa)	0,3707	0,2156
Likvidita I.stupňa	0,0202	0,0414

Komentár k výkazu ziskov a strát (výsledovka):

Spoločnosť zaznamenala pokles výnosov z hospodárskej činnosti, čo zapríčinila nepriaznivá situácia na trhu z dôvodu korona krízy a v nemalej miere aj pokles predaja obchodného tovaru čo ovplyvnilo celkový výsledok hospodárenia v sume -486 430 Eur .

Budúci vývoj spoločnosti bude ovplyvnený požiadavkami trhu, na ktoré musíme primerane pružne reagovať. Súčasná nestabilná situácia na trhu v dodávke surovín a jej súčasný nárast ceny o cca 100% vytvorili akútny nedostatok primárnej suroviny môže nepriaznivo ovplyvniť aj kúpyschopnosť priemyslu a obyvateľstva a tým aj odbyt v našom segmente obchodu.

Spoločnosť vytvorila za rok 2020 stratu vo výške -486 430 Eur. Preto na valné zhromaždenie bude predložený návrh na nasledovné použitie hospodárskeho výsledku – preúčtovanie straty na účet 429-Neuhradená strata minulých rokov.

### 3) Ďalšie informácie

- V roku 2020 sa naša spoločnosť pokračovala v implementácii európskych predpisov a informácie v oblasti legislatívy v stavebníctve a zatepľovacích systémoch.

- Spoločnosť si včas plní svoje daňové záväzky voči štátu a záväzky voči sociálnej a zdravotnej poisťovni

### 4) Prílohou tejto výročnej správy sú:

**Účtovná závierka spoločnosti za rok 2020(Súvaha, Výkaz ziskov a strát a Poznámky)**

### 5) Ďalšie informácie

Rok 2020 bol pre spoločnosť Bautherm Sk ,s.r.o. rokom pokračovania v zdokonaľovaní systému obchodnej politiky, ktorý bol podmienený vývojom na trhu a tiež vývojom a zmenami ekonomického prostredia v rámci SR, ale aj mimo SR. Spoločnosť pokračovala v doladovaní a rozširovaní využitia výrobných kapacít spoločnosti, ktorého hlavným cieľom je zefektívniť firemné procesy predovšetkým v oblasti predaja a logistiky.

Rok 2020 sa prejavil nestabilizáciou v dostupnosti základnej suroviny a poklesom výroby, čo sa prejavilo poklesom tržieb za vlastné výrobky a aj poklesom tržieb za tovar.

Vplyvom konkurenčného prostredia na jednej strane a tiež tlakom zo strany zákazníckej základne sa spoločnosť sústredila na vyhľadávanie nových dodávateľských kanálov a distribučných sietí s cieľom rozšírenia existujúceho portfólia produktov a tiež diverzifikáciou o nové sortimentné skupiny.

Ako spoločnosť, pre ktorú je dôležitá kvalita poskytovaných služieb pre zákazníkov, pristúpila Bautherm Sk ,s.r.o k potrebným úpravám v oblasti cenovej politiky, distribučnej politiky, odborného poradenstva a tiež akvizícii a podpory predaja.

K prioritám, ktorým sa bude venovať spoločnosť do budúcnosti, patrí predovšetkým zefektívnenie procesu plánovania zásob smerom od dodávateľom k spoločnosti a oblasť distribúcie a dostupnosti tovaru smerom k zákazníkovi. Zvýšenú pozornosť bude venovať analýze sortimentnej skladby tovaru na sklade. Okrem toho bude pokračovať v už overených prostriedkoch pre podporu predaja, ako sú individuálne aktivity pre vybraných zákazníkov na posilnenie ich lojality voči spoločnosti, pravidelné marketingové akcie podpory predaja.

Ako člen Združenia výrobcov EPS SR sme sa zaviazali plniť záväzky v oblasti recyklácie EPS ku ktorým sme pristúpili v spolupráci s EUMES /Európskym združením výrobcov EPS/

#### **Hlavní dodávatelia a hlavní odberatelía.**

##### **Cieľové skupiny zákazníkov:**

Veľkoobchodní zákazníci- Veľkoobchody so stavebným materiálom

Dodávatelia (obchodní partneri)

- výrobcovia suroviny z Českej republiky , Poľska, , Talianska, Nemecka, Belgicka, Francúzska, Maďarska,

- distribútori náhradných dielov,
- výrobcovia špecializovaného sortimentu

### Personálna stratégia

- Východisko: základný cieľ spoločnosti - budovať silný pracovný tím, kde každý uplatní svoje vedomosti a odbornosť, môže sa ďalej vzdelávať, tešiť sa a vidieť výsledky svojej a spoločnej práce.
- Hlavné ciele personálnej stratégie:
  - a) tvorba nových pracovných miest v súvislosti s obchodnou stratégiou,
  - b) vzdelávanie zamestnancov:  
rozširovanie odborných znalostí a vedomostí formou interných odborných školení s cieľom získavať, upevňovať a fixovať odborné znalosti o ponúkanom sortimente, rozvoj a prehlbovanie zručností práce s PC a tiež s interným informačným systémom spoločnosti používaným pri bežnej činnosti (predaj, sklad, účtovníctvo, štatistiky, atď.),
  - c) rast a rozvoj zamestnancov:
    - systém motivačných rozhovorov (zamestnanec a priamy nadriadený),
    - plán rozvoja zamestnancov a systematické vychovávanie zamestnancov pre
    - jednoduchú zastupiteľnosť zamestnancov,
    - posun a kariérny rast zamestnancov – obsadzovanie voľných pracovných pozícií z interných personálnych zdrojov a až následne z externých,
    - rozvoj a prehlbovanie zručností vedúcich zamestnancov na manažérskych pozíciách v oblasti vedenia ľudí,

### Prehlásenie

V našej spoločnosti do dňa vypracovania tejto výročnej správy po skončení účtovného obdobia roka 2020 nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by mali zásadnejší vplyv na život spoločnosti. Naša spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

V našej spoločnosti sme zvážili všetky potencionálne dopady COVID 19 na naše podnikateľské aktivity a dospeli sme k záveru, že nemajú významný vplyv na našu schopnosť pokračovať nepretržite v činnosti a fungovať ako zdravý subjekt nasledujúcich 12 mesiacov.

Kontakty: Ing. Jozef Kubovčík  
Adresa: Textilná 6393, Ružomberok  
Tel.: 0905537892  
Mail: [kubovcik@baumat-sk.sk](mailto:kubovcik@baumat-sk.sk)

