

B. Genéza a predpoklad budúceho vývoja činnosti spoločnosti

1. Spoločnosť vznikla v roku 1991 v Bratislave, pri zahájení činnosti mala iba 2 zamestnancov. V dôsledku zdravého rozvoja sa spoločnosť postupne rozrástla, rozšírila rozsah svojej činnosti, dosiahla obrat vyše 100 mil. Sk a obsadila na trhu popredné postavenie. V súčasnosti má spoločnosť G.P.R. 20 zamestnancov, okrem centrálneho v Bratislave svoje aktivity uskutočňuje aj cez pobočky v Prešove a vo Zvolene. Na každej prevádzke spoločnosti je predajňa, sklad, servisná dielňa a kancelárske priestory.
2. V roku 2005 prišlo k stabilizovaniu potravinárskych firiem. Dokončovali sa investície, hlavne v oblasti hygieny vyvolané vstupom do EÚ. Firmy sú nútené neustále investovať do technológií, aby udržiavali krok s konkurenciou, ktorá sa neustále zvyšuje. Uvedené skutočnosti zabezpečili firme stabilný obrat v oblasti.
3. Neustále prebieha zariadenie hypermarketov, ale otvárajú sa aj menšie prevádzky. Robia sa už aj čiastočné rekonštrukcie dávnejšie otvorených prevádzok. Odbyt firmy v tejto oblasti stále mierne klesá. V súčasnosti mnohé spoločnosti, podnikajúce v oblasti mäso-spracujúceho priemyslu, využívajú dotácie poskytované Európskou úniou na zriaďovanie a obnovu prevádzok čo pozitívne vplyva na obrat spoločnosti.
4. Predaj zariadení v susedných štátoch je zatiaľ nepravidelný a nepredstavuje väčší podiel obratu. V priebehu roku 2010 však prišlo k posilneniu predaja do Českej republiky a spoločnosť aj do budúcnosti plánuje zvýšenie obratu v tejto krajine.
5. Výkony servisu neustále narastajú a predstavujú oblasť do ktorej chce firma v budúcnosti investovať.
6. Firma dokončila výstavbu skladovacej a servisnej haly a zahájila prevádzku v nových priestoroch v novembri roku 2005. V roku 2006 firma ukončila výstavbu administratívnej budovy a tým dokončila celý areál spoločnosti v Bratislave na Rybníčkovej 40/E. Počas roka 2007 firma investovala do zariadenia nového areálu spoločnosti G.P.R. v Bratislave.
7. Firma pripravuje výstavbu nových pobočiek vo Zvolene a Prešove. Sleduje tým posilnenie pozície v rámci celého Slovenska a zlepšenie služieb pre zákazníkov.
8. Vzhľadom na svetovú hospodársku krízu bola firma v roku 2008-2012 nútená pristúpiť k úsporným opatreniam a zároveň spomaliť ďalšiu expanziu. Svoje plány do budúcnosti chce upravovať podľa vývoja na trhu v nadchádzajúcich rokoch. Zatiaľ nie je predpoklad, že by malo nastať v blízkej budúcnosti zlepšenie.
9. V budúcnosti sa chce spoločnosť vo väčšej miere venovať zariadeniu gastronomických prevádzok a veľkoobchodu v tejto oblasti. Tu vidí najväčší potenciál budúceho rastu.
10. V roku 2012 spoločnosť spustila prevádzku dvoch nových internetových obchodov, ktoré sa venujú predaju zariadení do domácností. Zároveň spoločnosť pripravuje otvorenie internetového obchodu, v ktorom bude možné zakúpiť spotrebný tovar na gastronomické prevádzky.
11. V priebehu roku 2012 spoločnosť spustila prevádzku internetového obchodu zameraného na predaj spotrebného tovaru pre gastronomické prevádzky. V priebehu roku 2013 sa pripravuje spustenie dvoch internetových obchodov v Českej republike.
12. V roku 2013 bol podľa plánu spustený internetový obchod v Českej republike. V priebehu roka bola priebežne rozšírená ponuka sortimentu v troch už fungujúcich internetových obchodoch v Slovenskej republike. Vďaka týmto opatreniam spoločnosť zaznamenala nárast tržieb medzi ročne o 10% aj v kamennej prevádzke v Bratislave.
13. Obrat predajne v Bratislave zaznamenal aj v roku 2014 nárast. Firma spustila internetový obchod určený pre všetky potravinárske prevádzky.
14. V roku 2015 pokračoval nárast celkového obratu firmy. Firma spustila nový hlavný web www.gpr.sk. Neustále sa dopĺňa sortiment na existujúcich internetových obchodoch.
15. Aj v roku 2016 pokračoval nárast celkového obratu firmy. Firma pripravuje re-modeling a zjednotenie e-shopu.
16. V roku 2017 prebehlo zlúčenie e-shopov maso-tip.sk a gastro-tip.sk do nového prepotravinarov.sk. Firma začala pripravovať projekt na výstavbu pobočky firmy vo Zvolene.