

GRAND HOTEL BELLEVUE, A.S., HORNÝ SMOKOVEC 21, 062 01 VYSOKÉ TATRY
spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel Sa, vložka č. 10191/P
IČO: 35781319, IČ DPH: SK2020255963



VÝROČNÁ SPRÁVA

účtovné obdobie 01.01.2020 - 31.12.2020

(podľa § 20 zákona č. 431/2002 Z.z. v znení neskorších predpisov)





Obsah

Úvod	3
❖ Základné informácie	
❖ Predmet činnosti	
❖ Predstavenstvo spoločnosti	
❖ Dozorná rada spoločnosti	
❖ Postavenie spoločnosti na trhu	4
1. Vyhodnotenie podnikateľského zámeru v časti ekonomika	
1.1. Hospodárske výsledky za účtovné obdobie	7
❖ HV 2020	
❖ Výnosy	
❖ Náklady	
❖ Finančná situácia	
❖ Pohľadávky	
❖ Závazky	
1.2. Rekonštrukcia a opravy	11
1.3. Vplyv činnosti spoločnosti za životné prostredie	12
1.4. Ročná závierka za účtovné obdobie 01.01.2020 – 31.12.2020	12
1.5. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja	12
1.6. Návrh na vysporiadanie HV za rok 2020.....	12
1.7. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti	12
1.8. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia	12
1.9. Organizačná zložka v zahraničí	12
2. Vyhodnotenie podnikateľského zámeru 2020 v časti obchod a marketing	13

Prílohy:

1. Účtovná závierka k 31.12.2020 (súčasť Správy audítora o overení účtovnej závierky)
2. Správa audítora o overení účtovnej závierky
3. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku za rok 2020



Základné informácie

Spoločnosť GRAND HOTEL BELLEVUE, a.s., Horný Smokovec 21, 062 01 Vysoké Tatry vznikla v roku 2000 transformáciou spoločnosti s ručením obmedzeným International Sport. Je registrovaná Okresným súdom Prešov, oddiel Sa, vložka č.10191/P.

Identifikačné číslo organizácie (IČO) je **35781319**.

V roku 2004 bolo organizácii pridelené DIČ: **2020255963**, IČ DPH: **SK2020255963**.

Predmet činnosti akciovej spoločnosti GRAND HOTEL BELLEVUE, a.s. podľa výpisu z Obchodného registra k 31.12.2020 bol nasledovný:

- ❖ hotely a motely s možnosťou stravovania
- ❖ sprostredkovanie obchodu a služieb
- ❖ veľkoobchodná a maloobchodná činnosť v odbore: nábytok, obuv, kožené výrobky, kožená galantéria, drogéria, športové potreby, textil, odevy, farby, laky, sklo, porcelán, keramika, bižutéria, elektrospotrebiče, spotrebná elektronika, stavebný materiál, výrobky z dreva, darčekový tovar, potraviny
- ❖ masérske služby
- ❖ prevádzkovanie zariadení slúžiacich na regeneráciu
- ❖ zmenárne
- ❖ sprostredkovanie predaja, kúpy a prenájmu nehnuteľností – realitná činnosť
- ❖ organizovanie kurzov, seminárov, školení, vzdelávacích, spoločenských, kultúrnych a športových podujatí
- ❖ prenájom motorových vozidiel
- ❖ požičovňa športových potrieb
- ❖ kaderníctvo
- ❖ kozmetické služby
- ❖ manikúra
- ❖ pedikúra
- ❖ reklamná, propagačná a výstavnícka činnosť
- ❖ prieskum trhu
- ❖ administratívne a reprografické služby
- ❖ počítačové služby
- ❖ prevádzkovanie garáží a odstavných plôch pre motorové vozidlá
- ❖ pohostinská činnosť a výroba hotových jedál pre výdajne

Orgány spoločnosti

Predstavenstvo	Mgr. Adrián Vološin Ing. Roman Murár	<i>predseda</i> <i>člen</i>
Dozorná rada	JUDr. Roman Slivka, CSc. Martin Brutovský Ing. Jaroslav Červenka	<i>predseda</i> <i>člen</i> <i>člen</i>
Počet akcií:	209 kmeňové, listinné	
Menovitá hodnota jednej akcie:	22.000,- EUR	



Postavenie spoločnosti na trhu

GRAND HOTEL BELLEVUE, a. s., vo svojej hlavnej činnosti prevádzkuje kongresový hotel, ktorý vznikol úplnou rekonštrukciou hotela Šport, prístavbou kongresového, wellness a šport centra a prepojením s hotelom BELLEVUE. Táto rekonštrukcia sa začala na jeseň 2004 a komplexná prestavba hotela sa ukončila 28.6.2007. V roku 2013 bola k Slovenskej reštaurácii prístavená terasa s kapacitou do 50 miest a v roku 2015 bolo dobudované detské ihrisko pri terase.

Na jeseň v roku 2018 sa začala písať ďalšia etapa života hotela. V tomto období sa začali prerábať izby v hotelovej časti B (budova hotela Bellevue). Rekonštrukcia bola realizovaná vždy po jednotlivých poschodiach a podľa dostupných termínov, keďže hotel bol v prevádzke. Počas roka 2020 pribudlo nových 10 izieb v priestoroch pôvodného bowling baru, ktorý bol premiestnený k telocvični. Wellness centrum prešlo taktiež kompletnou rekonštrukciou vďaka ktorej sa zmenila dispozícia a zväčšila sa aj samotná úžitková plocha. Hotelová predajňa bola premiestnená na recepciu hotela a v danom priestore vznikol nový moderný salónik SILVER s kapacitou 90 osôb. V spomínanom roku bol vymenený jeden z hlavných výťahov v hotelovej časti B a kompletne prerobené schodisko.

Počas týchto rekonštrukčných prác sa hotel primárne snažil skĺbiť poskytovanie služieb v čo najvyššej kvalite. Vďaka plánovanej a postupnej rekonštrukcii hotela bolo obmedzovanie komfortu hostí minimálne.

Kategórie poskytovaných služieb boli:

- ❖ Ubytovacie služby
- ❖ Gastronomické služby
- ❖ Kongresové služby
- ❖ Voľno-časové služby v členení na:
 - wellness
 - šport
- ❖ Ostatné služby

Cieľovými skupinami boli:

- ❖ biznis segment – semináre, eventy, pracovné cesty a iné
- ❖ organizátori kongresov
- ❖ dovolenkári – individuálna turistika, rodinná dovolenka (letná, zimná)
- ❖ dovolenkári – skupinová turistika (letná, zimná)
- ❖ individuálni klienti – tematické pobyty (Vianoce, Silvester, Veľká noc, Halloween a ďalšie)
- ❖ skupiny – tematické pobyty (šport, relax a pod.)
- ❖ športovci (letné/zimné sústredenia, kondičný tréning, relax, regenerácia)

GRAND HOTEL BELLEVUE ** má nasledovné kapacity:**

- ❖ 150 izieb / 341 základných lôžok
- ❖ 103 prísteliek
- ❖ multifunkčná kongresová hala 750 miest
- ❖ salónik GOLD 30 miest
- ❖ salónik KRISTAL 110 miest
- ❖ salónik SILVER 90 miest
- ❖ salónik DÁMSKY 60 miest
- ❖ reštaurácia SAVARIN 170 miest
- ❖ bar LUCULLUS 100 miest
- ❖ Lobby bar 200 miest
- ❖ Slovenská reštaurácia 100 miest + 50 miest terasa
- ❖ Havana klub 14 kresiel



Doplnkové služby

- ❖ **športové aktivity** - bowling, biliard, stolný tenis, stolný futbal, telocvičňa, squash a fitness
- ❖ **wellness centrum**
 - bylinková parná sauna so svetelnou a zvukovou terapiou, eukalyptová parná sauna, soľná parná sauna, hydromasážna vírivka, ochladzovací exteriérový bazén, masážna vírivka s morskou vodou, ľadová jaskyňa, fínska sauna, suchá soľná sauna, ochladzovacie sprchy a ochladzovacia ponorná kaďa, relaxačná miestnosť, tepidárium, privátne wellness (infrasauna, masážna vírivka, posteľ), detské wellness (dva detské bazény a suchá sauna)
- ❖ **wellness procedúry**
 - masáže – reflexná masáž, masáž s lávovými kameňmi, Parafango a rašelinový zábal, Oxygenoterapia, Aromaterapia, Inhalácia, Magnetoterapia
- ❖ **manikúra, pedikúra** – zabezpečené externým dodávateľom
- ❖ **thajská masáž** – zabezpečené externým dodávateľom
- ❖ **požičovňa športových potrieb**
 - lyžiarska škola, cestovná agentúra ponúkajúca výlety do okolia – zabezpečené externým dodávateľom

Konkurenčné prostredie v roku 2020

V regióne Vysokých Tatier sú najvýznamnejšími konkurentmi GRAND HOTEL BELLEVUE nasledujúce ubytovacie zariadenia rovnakej kategórie 4*:

Grandhotel Permon Podbanské, Hotel Patria Štrbské Pleso, Grandhotel Starý Smokovec, Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Hotel Lomnica v Tatranskej Lomnici, Hotel Horizont Resort v Starej Lesnej, Hotel Mountain View – Aquacity Poprad a jeden hotel v kategórii 5* Grand Hotel Kempinski.

Kongresové hotely

Región Vysokých Tatier je jedným z najdôležitejších centier kongresového a incentívneho cestovného ruchu na Slovensku. V segmente kongresových hotelov v širšom regióne Vysokých Tatier je silné konkurenčné prostredie. Najväčšími konkurentmi pri poskytovaní MICE produktov sú:

- ❖ Grand Hotel Permon Podbanské (1 203 miest – kino sedenie vo viacerých miestnostiach)
- ❖ AquaCity Poprad (510 miest)
- ❖ Hotel Patria Štrbské Pleso (752 miest)
- ❖ Hotel Atrium Nový Smokovec (520 miest)
- ❖ Hotel Slovan Tatranská Lomnica (470 miest)
- ❖ Kúpele Nový Smokovec (390 miest)
- ❖ Hotel Toliar (350 miest)
- ❖ Grand Hotel Praha, Tatranská Lomnica (340 miest)
- ❖ Grand Hotel Starý Smokovec (340 miest)
- ❖ Hotely (okolo 200 miest) – Hotel SOREA Trigan, Hotel Crocus, Grand Hotel Kempinski, Hotel International, Wellness Hotel Kontakt Stará Lesná, Horizont Resort
- ❖ Veľkosťou, kompaktnosťou a technickým vybavením porovnateľnú kongresovú sálu (kongresové centrum) v súčasnosti nemá žiadne zo spomínaných zariadení. Takmer všetky kongresové priestory sú umiestnené na jednom poschodí v tesných blízkostiach. Len samotná kongresová sála s príslušným foyer tvoria 1 060m².

Posledné roky narástla v kongresovej turistike a incentíve konkurencia v Nízkych Tatrách, čo predstavuje vzhľadom k lokalizácii MICE klientov významnú konkurenciu pre GRAND HOTEL BELLEVUE. Najväčších konkurentov MICE v širšom okolí predstavujú:

- ❖ Hotel Kaskády Sliač – Sielnica, Wellness Hotel Chopok Nízke Tatry, Hotel Partizán Tále, Hotel Grand Jasná Nízke Tatry, Holiday Inn Žilina,



Wellness

Porovnateľné služby v oblasti wellness poskytujú nasledovné hotely:

- ❖ Grand Hotel Permon Podbanské, Grand Hotel Kempinski Štrbské Pleso, Hotel Patria Štrbské Pleso, Wellness Hotel Borovica Štrbské Pleso, Hotel Atrium Nový Smokovec, Kúpele Nový Smokovec, Grandhotel Starý Smokovec, Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Hotel Lomnica Tatranská Lomnica, Sorea Titris Hotel Odborár, Hotel Kontakt Stará Lesná, Hotel Hills Stará Lesná, Horizont Resort Stará Lesná, Aquacity Poprad.
- ❖ Zo spomínaných zariadení majú nepochybne najväčšiu ponuku wellness služieb Aquacity Poprad, ktorej cieľová skupina je široká verejnosť s vysokou dennou návštevnosťou a Grand Hotel Permon pre hotelových hostí. V blízkom regióne je atraktívny Hotel Atrium, ktorý rozšíril hlavne ponuku pre detského návštevníka.

Šport

V oblasti voľnočasových služieb zameraných na šport pokrývajú dopyt hotely a zariadenia:

- ❖ Grand Hotel Permon Podbanské, Grand Hotel Kempinski Štrbské Pleso, Hotel Patria Štrbské Pleso, Hotel FIS Štrbské Pleso, Hotel Átrium Nový Smokovec, Horizont Resort Stará Lesná, Tenisové centrum Tatranská Lomnica, Sorea Hotel Hutník Tatranské Matliare, Aquacity Poprad, Hotel Senec, Hotel Sitno Vyhne
- ❖ Ponuka GRAND HOTELA BELLEVUE v porovnaní s uvedenými zariadeniami je najrozsiahlejšia a najmodernejšia, pričom športové aktivity mimo hotela sú ľahko dostupné vďaka výhodnej polohe v centre Vysokých Tatier.

Vo všeobecnosti konkurenčná výhoda GRAND HOTELA BELLEVUE v roku 2020 spočívala v/vo:

- ❖ veľkosti a modernom technickom vybavení kongresového centra
- ❖ centrálnej polohe
- ❖ veľkokapacitnom parkovisku
- ❖ rozsahu ponúkaných služieb pod jednou strechou

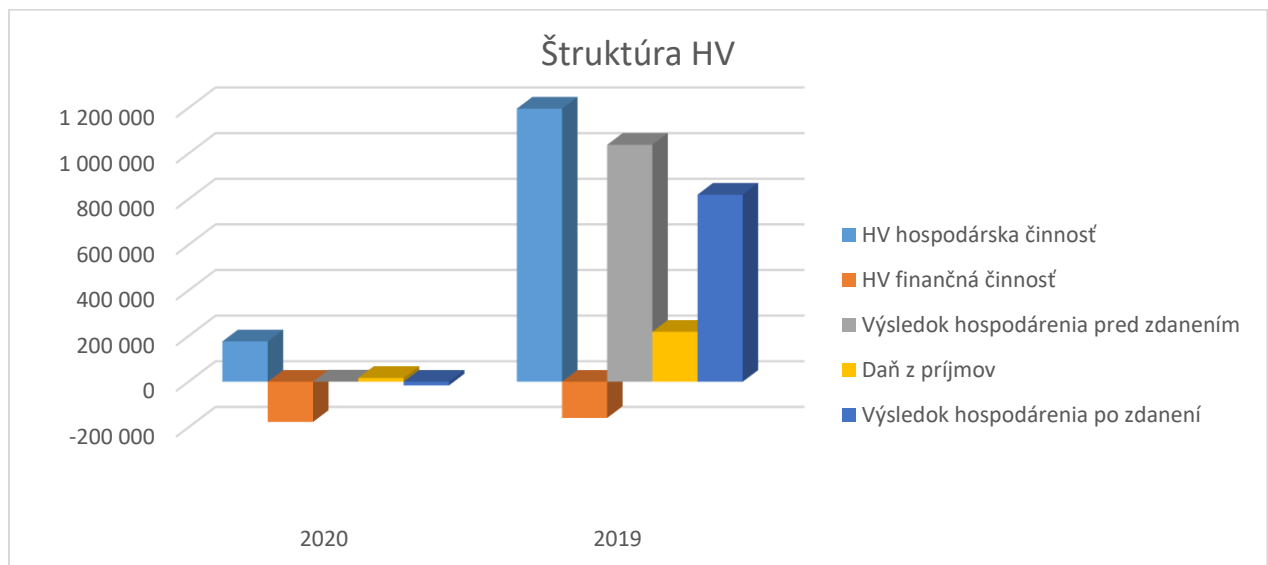


1. Vyhodnotenie podnikateľského zámeru v časti ekonomika

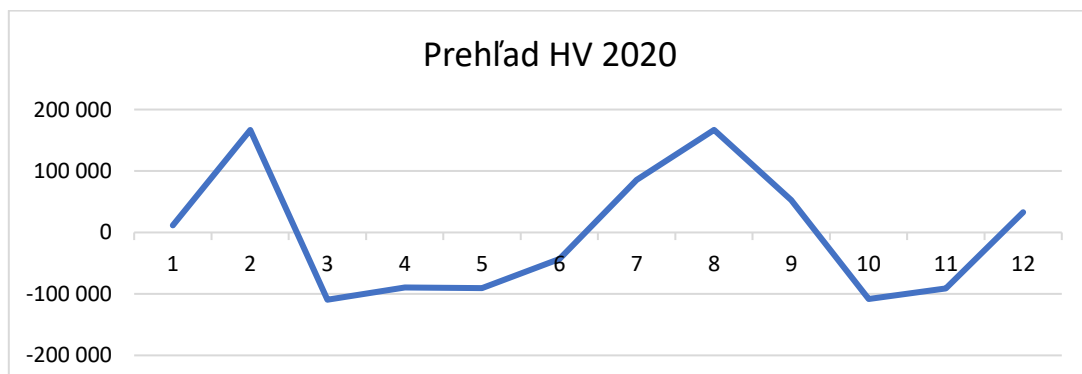
1.1. Hospodársky výsledok za rok 2020

Hospodársky výsledok spoločnosti za rok 2020 po zdanení bol strata vo výške -15 815,00 EUR.

Ukazovateľ	Rok 2020	Rok 2019
HV z hospodárskej činnosti	176 835	1 197 292
HV z finančnej činnosti	-175 900	-158 394
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	935	1 038 898
Daň z príjmov	16 750	218 940
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	-15 815	819 958



Nasledujúci graf znázorňuje vývoj hospodárskeho výsledku v priebehu roka 2020.





Ukazovateľ	Dosiahnuté v r. 2020	Plánované na r. 2020	Rozdiel
Náklady	3 114 805,95	4 371 188,00	-1 256 382,05
Výnosy	3 115 741,25	6 054 000,00	-2 938 258,75
HV pred zdanením	935,30	1 682 812,00	-1 681 876,70

V podnikateľskom zámere na rok 2020 sa uvažovalo o dosiahnutí výnosov vo výške 6 054 000,00 EUR. Tento zámer sa nám nepodarilo naplniť z dôvodu šírenia vysoko nákazlivej choroby COVID-19. Prvé správy o koronavírusu COVID-19 sa objavili už koncom roka 2019. Začiatkom roka 2020 sa vírus rozšíril do celého sveta. Pandémia ochorenia COVID-19 mala negatívny vplyv na ekonomiku. Obmedzenia, ktoré priniesol boj s COVID-19 zasiahli najviac cestovný ruch, podľa Ústredia ŠÚ SR došlo k poklesu celoročnej návštevnosti v porovnaní s predchádzajúcim rokom 2019 o 50,1 %. Tržby za celý rok boli medziročne nižšie o 46,4%, hlbšiemu prepadu zabránili silné mesiace na začiatku roka (január-február) a oživenie počas leta (jún-september).

Hotel bol v priebehu roka viackrát úplne zatvorený, a to od 15.03.-4.6.2020, od 19.10.-10.11. a od 02.01.2021-20.04.2021. Od 15.03.2020 boli prijaté rôzne Opatrenia Hlavného hygienika SR, ktoré sa týkali chodu celej spoločnosti a mali významný negatívny dopad na prevádzku hotela a plnenie plánu tržieb spoločnosti.

Väčšinu roka hotel fungoval s rôznymi obmedzeniami týkajúcich sa ubytovacích, stravovacích, kongresových a doplnkových služieb.

Výnosy

V roku 2020 spoločnosť dosiahla celkové výnosy 3 115 741,25 EUR. Významnou položkou výnosov boli príspevky zo ŠR, ktoré sme získali v rámci programov *Prvá pomoc*, *Prvá pomoc plus* a *Schéma pomoci v cestovnom ruchu*.

Ukazovateľ	Rok 2020	Rok 2019	Rozdiel 2020/2019	Index 2020/19
Tržby za vlastné výkony	2 444 653,69	5 030 505,69	-2 585 852,00	48,60
Ostatné výnosy	671 087,56	77 177,49	593 910,07	869,54
Výnosy celkom	3 115 741,25	5 107 683,18	-1 991 941,93	61,00

Nasledujúci graf znázorňuje vývoj výnosov za jednotlivé mesiace roka 2020.





Štruktúra nákladov v roku 2020

Celkové náklady za rok 2020 sú vo výške 3 131 556,25 EUR.

Ukazovateľ	v EUR	
	Rok 2020	% podiel
Náklady na opravy	61 258,59	1,96
Náklady na služby a tovar	417 513,13	13,33
Spotreba materiálu a energií	607 196,27	19,39
Mzdové náklady	901 149,13	28,78
Náklady na sociálne zabezpečenie a sociálne náklady	332 161,90	10,61
Odpisy	522 370,54	16,68
Finančné náklady	224 651,43	7,17
Dane a poplatky	35 946,95	1,15
Ostatné náklady	29 308,31	0,94
Náklady spolu	3 131 556,25	100,00

Nasledujúci graf znázorňuje vývoj nákladov za jednotlivé mesiace roka 2020.



Položka ostatné náklady zahŕňa:

	v EUR
- iné náklady na HČ	12 558,01
- odložená a splatná daň z príjmov	16 750,30

Finančná situácia

K 31.12.2020 mala spoločnosť v pokladni a ceninách 7 815,05 EUR a na bankových účtoch a prevodoch medzi účtami eviduje spoločnosť prostriedky vo výške 151 363,72 EUR.

Z hľadiska finančného hospodárenia a možných rizík treba konštatovať, že spoločnosť v roku 2020 záväzky voči daňovému úradu a voči zdravotným a sociálnej poisťovni plnila podľa dohodnutých termínov. V súvislosti s pandemiou COVID-19 spoločnosť využila možnosť odkladu splatnosti odvodov do Sociálnej poisťovne



za zamestnávateľa za mesiac 03/2020, 05-06/2020 a 12/2020. Taktiež s bankou bol dohodnutý odklad splatnosti istiny úveru aj úrokov z úveru.

V priebehu roka spoločnosť žiadala o príspevky *Prvá pomoc a Prvá pomoc plus* z ÚPSVaR na udržanie pracovných miest na základe poklesu tržieb. Aj keď tieto príspevky nepokryli celkové mzdové náklady, boli významným nástrojom, aby spoločnosť počas pandémie udržala toľko pracovných miest.

V decembri 2020 Ministerstvo dopravy zverejnilo výzvu na predkladanie žiadostí o poskytnutie finančného príspevku na podporu podnikov v odvetví cestovného ruchu v súvislosti s vypuknutím ochorenia COVID-19, na základe ktorej spoločnosť požiadala o príspevok.

Pohľadávky z obchodného styku k 31.12.2020 boli vo výške 27 968,33 EUR. Spoločnosť tvorila opravnú položku k pohľadávkam.

v EUR

Ukazovateľ	Rok 2020	Rok 2019	Rozdiel 2020/2019
Pohľadávky z obch. styku	27 968,33	87 174,92	-59 206,59
Iné pohľadávky	19 099,44	18 055,88	1 043,56

Závázky

Závázky z obchodného styku uhrádzala spoločnosť v priebehu roka v rámci možností, s niektorými dodávateľmi boli uzatvorené dohody o splátkach.

Krátkodobé záväzky k 31.12.2020 predstavovali čiastku 802 963,93 EUR, z toho

- ❖ záväzky voči dodávateľom – 366 075,57 EUR
- ❖ prijaté preddavky – 228 716,94 EUR
- ❖ záväzky voči zamestnancom – 37 401,06 EUR splatné a splatené v januári 2021
- ❖ záväzky voči inštitúciám sociálneho zabezpečenia vo výške 82 434,46 EUR, splatné v roku 2021

Záväzky zo sociálneho fondu sú vo výške 3 220,04 EUR.

v EUR

Ukazovateľ	Rok 2020	Rok 2019	Rozdiel 2020/2019
Záväzky ost. z obch.styku	627 381,57	919 662,19	-292 280,62
Záväzky voči zamestnancom, orgánom SP a ZP	119 835,52	152 116,29	-32 280,77
Záväzky voči štátnemu rozpočtu a poplatky mestu	17 590,32	226 992,51	-209 402,19
Záväzky v rámci konsol. celku	37 690,50	100 733,14	-63 042,64
Iné záväzky	466,02	1 417,38	-951,36
Dlhodobé záväzky	0	70 733,78	-70 733,78



Zúčtovanie voči štátnemu rozpočtu:

Závazky voči štátnemu rozpočtu a poplatky mestu k 31.12.2020 predstavovali tieto položky:

- ❖ daň z príjmov zo závislej činnosti vo výške 2 674,32 EUR, splatná a splatená v januári 2021
- ❖ daň z motorových vozidiel vo výške 135,50 EUR, splatná a splatená v januári 2021
- ❖ poplatky mestu Vysoké Tatry – miestna daň za ubytovanie vo výške 14 780,50 EUR

Pohľadávky voči štátnemu rozpočtu (voči daňovému úradu) k 31.12.2020 sú vo výške 38 409,- EUR.

Prehľad úverového zaťaženia spoločnosti k 31.12.2020:

Názov položky	Vznik	Pôvodná úroková miera	Splatný	v EUR	
				Stav 01.01.2020	Stav 31.12.2020
Zmluva o financovaní č. 23/ZF/2017	2017	Fixná sadzba 2,8% p.a.	2027	6 458 943,54	6 701 000,00
Zmluva o termínovanom úvere č. 664/2020/UZ	2020	EURIBOR +2,0%p.a.	2024	0,00	600 000,00
Spolu				6 458 943,54	7 301 000,00

V roku 2017 bol spoločnosti poskytnutý úver na základe Zmluvy o financovaní uzatvorenej so VÚB, a.s.. Splátky istiny úveru VÚB, a.s. sú splatné v štvrtročných intervaloch. V priebehu roka 2020 bol spoločnosti poskytnutý úver na zmiernenie obmedzení spôsobených chorobou COVID-19.

1.2. Rekonštrukcia a opravy

V priebehu roka 2020 spoločnosť realizovala nevyhnutné opravy a dokončila investície v hotelovej časti A. Spoločnosť na základe Zmluvy o budúcej kúpnej zmluve uzatvorenej dňa 7.10.2019 zrealizovala v roku 2020 kúpu pozemku. Zámerom bolo zabezpečiť lepšie možnosti pre voľnočasové aktivity hostí.

Názov majetku	v EUR		
	Obstarávacia cena 01.01.2020	Prírastky / úbytky rok 2020	Obstarávacia cena 31.12.2020
Software	22 653,52	550,00	23 203,52
Pozemky	215 806,32	400 000,00	615 806,32
Budovy, haly	14 597 527,06	1 446 787,26	16 044 314,32
Samostatné hnutelné veci	2 671 924,33	186 277,07	2 858 201,40
Ostatný hmotný majetok	630,68		630,68

Dlhodobý hnutelný aj nehnuteľný majetok bol v roku 2020 poistený v spoločnosti Union poisťovňa, a.s., Bratislava. Za rok 2020 predstavuje poistenie čiastku 5 150,27 EUR. Za obdobie roka 2020 spoločnosť uhradila na dani z nehnuteľnosti čiastku 21 880,46 EUR, daň z motorových vozidiel vo výške 135,50 EUR, poplatky za vývoz komunálneho odpadu 6 864,00 EUR. Odvodová povinnosť za miestnu daň za ubytovanie bola v celkovej hodnote 35 286,- EUR.



1.3. Vplyv činnosti spoločnosti na životné prostredie

Hlavný predmet činnosti spoločnosti – hotelové, kongresové a reštauračné služby majú len minimálny vplyv na životné prostredie. Komunálny a biologický odpad spoločnosť pravidelne likviduje v súlade so všetkými príslušnými normami a plne v súlade s platnou legislatívou.

1.4. Účtovná závierka za účtovné obdobie od 1. 1. 2020 - 31. 12. 2020

Daňové priznanie k dani z príjmov právnických osôb za rok 2020 bolo podané dňa 30.03.2021 elektronicky. Základ dane uvedený v daňovom priznaní bol 1 839,68 EUR.

Správnosť účtovníctva overil audítor Ing. Mária Schreterová, o čom svedčí **správa audítora s výrokom bez výhrad**, ktorá je súčasťou účtovnej závierky.

1.5. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť nevynakladá žiadne náklady na výskum a vývoj, nakoľko sa v rámci svojej podnikateľskej činnosti nezaobera výskumom ani vývojom nových postupov alebo produktov.

1.6. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2020

Spoločnosť dosiahla za rok 2020 hospodársky výsledok stratu -15 815,- EUR. Návrh na rozdelenie HV je prílohou Výročnej správy 2020.

1.7. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Aktuálne prijaté opatrenia proti šíreniu koronavírusu COVID-19 stále obmedzujú spustenie prevádzky v plnom rozsahu. Po otvorení hotel neposkytoval reštauračné služby, povolené bolo vydávanie stravy so sebou, tzv. take away, wellness služby boli úplne zakázané. Postupne, uvoľňovaním opatrení, obsadenosť hotela narastala. Manažment spoločnosti od začiatku pandémie podnikol všetky možné kroky na zmiernenie negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov zvýšenými obchodnými aktivitami, mimoriadnymi ponukami na zvýšenie predaja služieb a tiež šetriacimi opatreniami v oblasti nákladov.

1.8. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

V súčasnosti ešte stále ovplyvňuje ekonomiku spoločnosti celosvetová pandémia COVID-19, prevádzka hotela bola uzatvorená od začiatku roka do 20.04.2021. Kongresové, spoločenské a kultúrne podujatia boli úplne zakázané, v tomto období bol prijatý aj zákaz vychádzania, pre zamestnancov bol odporúčaný home office. Prijaté protipandemické opatrenia obmedzovali plné spustenie prevádzky, z toho dôvodu bol nábeh pomalší. Obmedzenia sa týkajú reštauračných služieb ako aj fitness a wellness služieb. Vláda plánuje sprísniť pravidlá pre vstup na územie SR z dôvodu vzniku nových, nákazlivejších variantov COVID-19, preto predpokladáme pokles zahraničnej klientely, čo bude mať negatívny dopad na počet prenocovaní. Veríme, že vývoj situácie bude piaznivejší a plánované kongresové akcie v jesenných mesiacoch budeme môcť v plnej miere realizovať.

1.9. Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

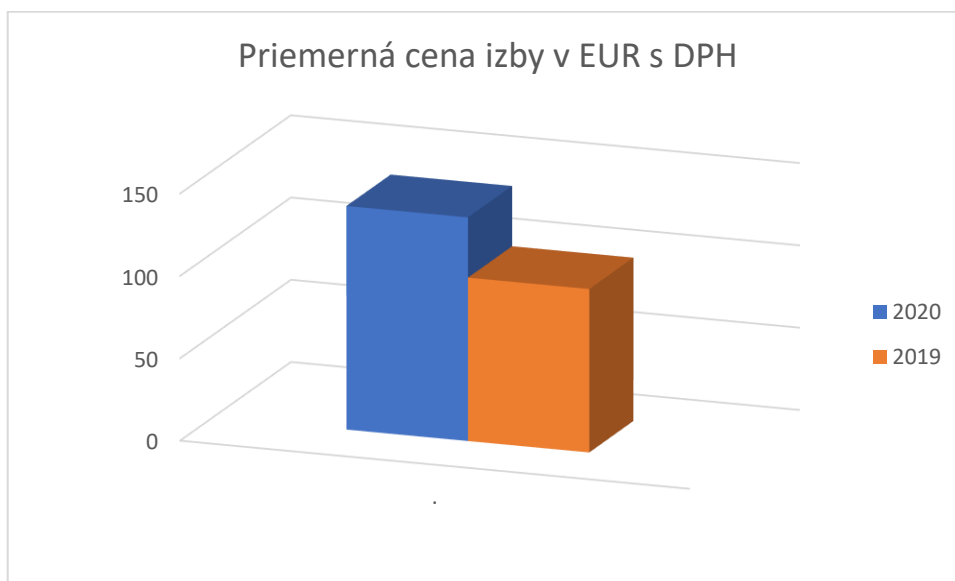


2. Vyhodnotenie podnikateľského zámeru 2020 v časti obchod a marketing

Plánované ročné využitie izbovej kapacity na rok 2020 bolo stanovené na 62,00 % pri priemernej cene 106,00 €. V sledovanom roku 2020 sme však dosiahli priemernú izbovú obsadenosť 25,17 % a priemernú cenu za izbu 137,80 €.

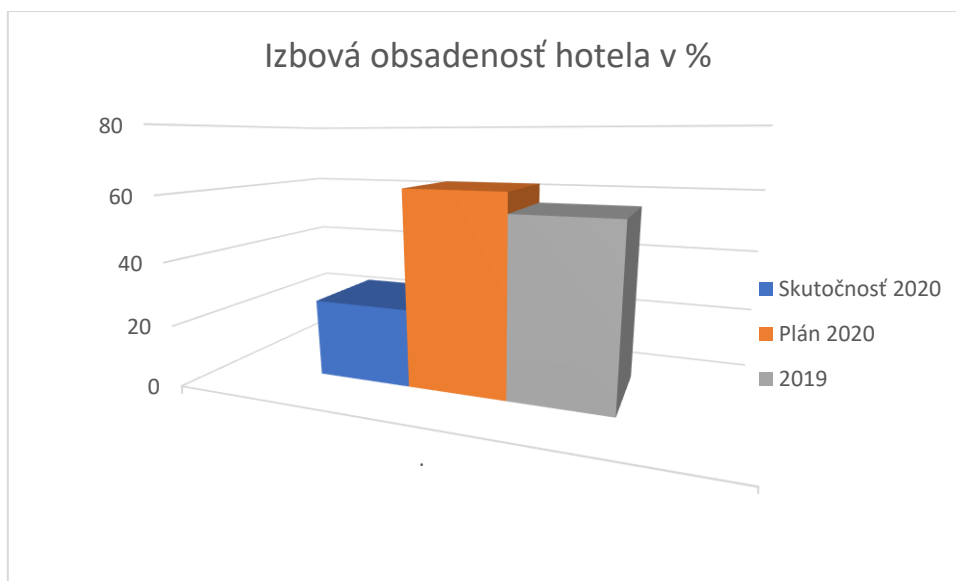
Vývoj priemernej ceny za izbu v rokoch 2020 - 2019:

	Skutočnosť 2020	Plán 2020	Skutočnosť 2019	Plán 2019
Priemerná cena izby v EUR s DPH	137,80	106,00	124,90	82,80



Izbová obsadenosť hotela v rokoch 2020 – 2019:

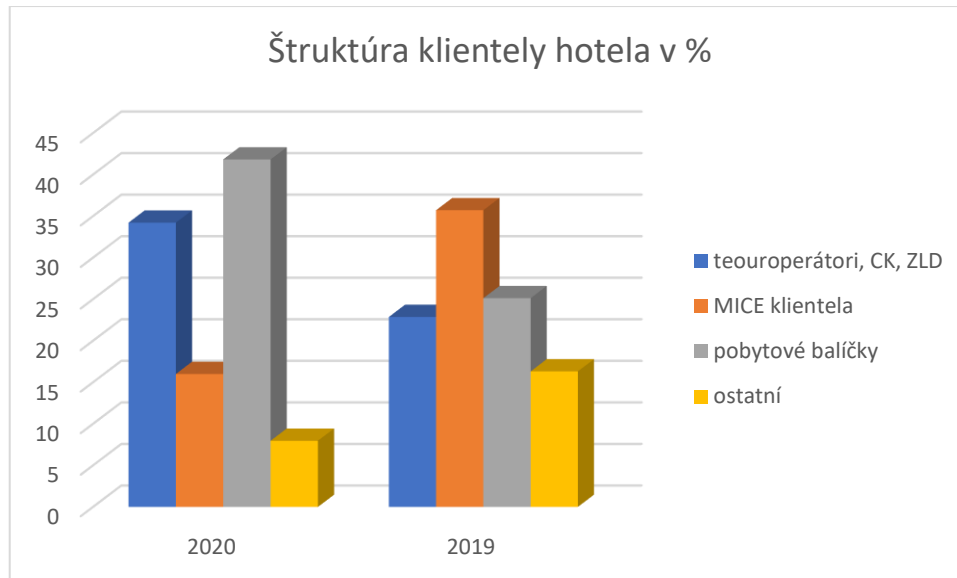
Mesiac / Rok	Skutočnosť 2020	Plán 2020	2019
Ročný priemer v %	25,17	62,00	55,94



Hotelu sa nepodarilo plánované ciele naplniť z dôvodu dlhodobo prebiehajúcej nepriaznivej pandemickej situácie. Prísne vládne opatrenia a opatrenia úradu verejného zdravotníctva mali negatívny dopad na celkové fungovanie hotela.

Štruktúra klientely hotela podľa prenocovaní v roku 2020 - 2019:

	Rok 2020	Rok 2019
touroperátori, CK, ZľavaDňa	10 580 (34,21%)	13 209 (22,86%)
MICE klientela	4 946 (16,00%)	20 647 (35,71%)
pobytové balíčky	12 931 (41,82%)	14 530 (25,12%)
ostatní	2 462 (7,96%)	9 434 (16,31%)



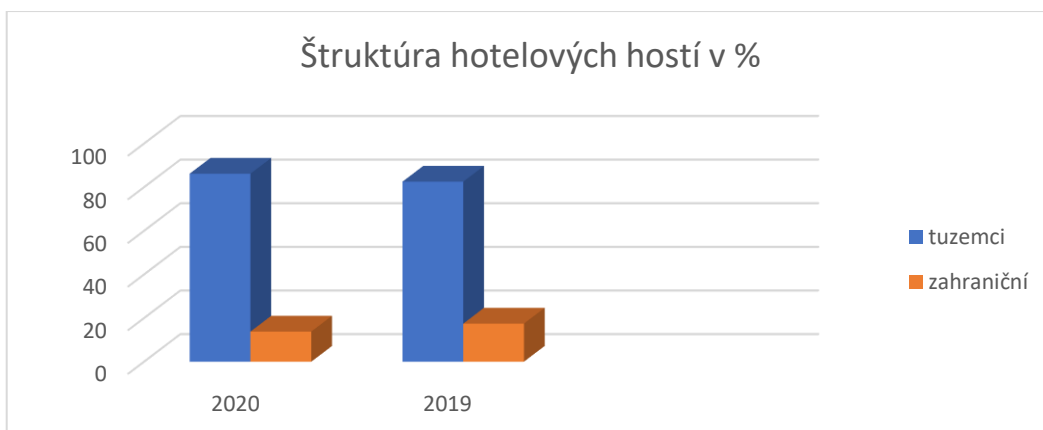
Podobne ako pri ostatných ukazovateľoch, aj počet prenocovaní bol ovplyvnený pandemiou a stále sa meniacimi opatreniami. Obmedzenie prevádzok spôsobilo v našom prípade málo odrealizovaných podujatí, čo vidieť aj v grafickom znázornení, kde MICE klientela je na nízkom čísle, a to 16% z celkového počtu prenocovaní.

Pozitívnym bolo uvoľnenie opatrení na letnú sezónu, čo spôsobilo, že sa zefektívnil predaj pobytových balíkov a predaj cez naše rezervačné oddelenie.

Štruktúra hotelových hostí v roku 2020 - 2019 podľa krajín:

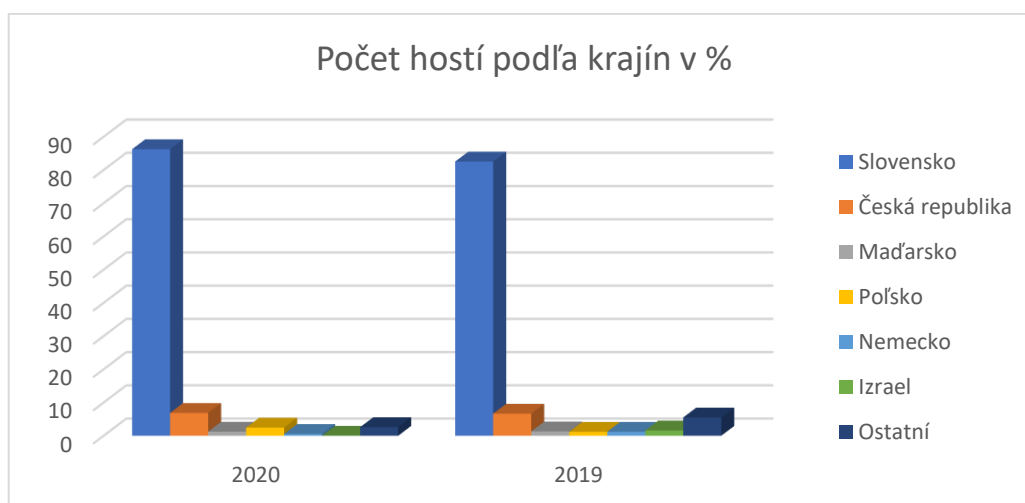
	Rok 2020	Rok 2019
tuzemci	10 906 (86,18%)	21 569 (82,53%)
zahraniční	1 748 (13,82%)	4 564 (17,47%)

Aj v tomto roku nám klesá percento zahraničných klientov. O to viac to bolo ovplyvnené situáciou vo svete. Domáca klientela z väčšieho podielu dovolenkovala na Slovensku, čo v našom prípade spôsobilo viac než 86% vyťaženosť práve tuzemskými hosťami. Priemerná cena u týchto klientov je podstatne vyššia ako u zahraničnej klientely, čo vedie spoločnosť k vyššej rentabilite.



Počet hostí podľa krajín 2020 - 2019

	Rok 2020	Rok 2019
Slovensko	10 898 (86,27%)	21 569 (82,53%)
Česká republika	869 (6,88%)	1 738 (6,66%)
Maďarsko	156 (1,23%)	340 (1,30%)
Poľsko	311 (2,46%)	315 (1,21%)
Nemecko	71 (0,56%)	314 (1,20%)
Izrael	2 (0,01%)	418 (1,60%)
Ostatní	326 (2,59%)	1 382 (5,50%)

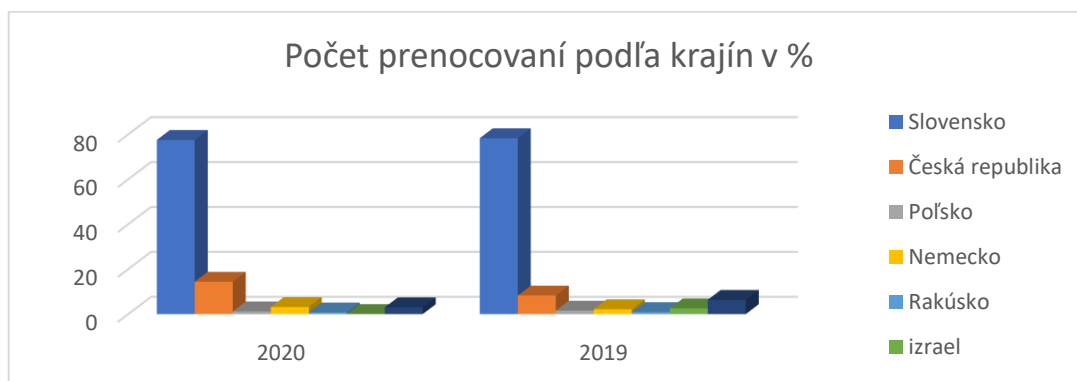




Tak ako v predchádzajúcom ukazovateli, tak aj tu môžeme vidieť, že návštevnosť zahraničnej klientely bola ovplyvnená pandemiou. Nízka návštevnosť z Nemecka, či Izraela má v porovnaní s predchádzajúcimi rokmi klesajúcu tendenciu. Naopak, susedné krajiny sú na porovnateľnej úrovni ako v roku 2019, prípadne aj lepšej.

Počet prenocovaní podľa krajín 2020 – 2019

	Rok 2020	Rok 2019
Slovensko	25 636 (77,51%)	45 206 (78,29%)
Česká republika	4 769 (14,42%)	4 756 (8,24%)
Poľsko	403 (1,21%)	884 (1,53%)
Nemecko	1 035 (3,13%)	1 253 (2,17%)
Rakúsko	237 (0,72%)	523 (0,90%)
Izrael	4 (0,01%)	1 460 (2,52%)
Ostatní	991 (3,00%)	3 666 (6,35%)

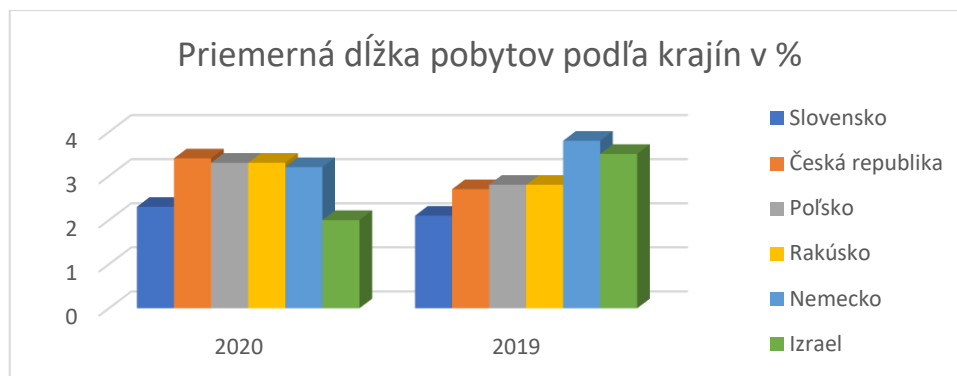


Celkový počet prenocovaní v roku 2020 bol 33 075. Medziročný pokles v absolútnom vyjadrení je o 25088. Aj v tomto roku dominovali tuzemskí hostia. Z percentuálneho vyjadrenia je zjavné, že nám vzrástla návštevnosť z Českej republiky, či Poľska.



Priemerná dĺžka pobytu podľa krajín 2020 -2019

	Rok 2020	Rok 2019
Slovensko	2,3	2,1
Česká republika	3,4	2,7
Poľsko	3,3	2,8
Rakúsko	3,3	2,8
Nemecko	3,2	3,8
Izrael	2,0	3,5



Priemerná dĺžka pobytu bola pozitívne ovplyvnená pandémiou. Medziročne evidujeme dlhšie pobyty u domácich návštevníkov, ako aj u väčšiny z okolitých krajín. Návštevníci zo vzdialenejších krajín ako napríklad z Nemecka bývali podstatne kratšie.



Štatistické ukazovatele (medziročné porovnanie):

	UKAZOVATEĽ	2019	2019	2020/19 INDEX
1.	POČET IZIEB	150	150	100,00%
2.	POČET STÁLÝCH LÔŽOK	332	332	100,00%
3.	POČET PRÍSTELOK	154	154	100,00%
4.	POČET LÔŽKODNÍ	116 765	118 415	98,61%
5.	POČET IZBODNÍ	54 410	51 101	106,48%
6.	POČET OBSADENÝCH IZIEB	13 695	28 584	47,91%
7.	POČET HOSTÍ CELKOM	12 654	26 133	48,42%
8.	Z TOHO CUDZINCOV	1 748	4 564	38,30%
9.	% ZAHRANIČNÝCH	13,81%	17,46%	79,10%
10.	POČET PRENOCOVANÍ	30 927	57 838	53,47%
11.	Z TOHO CUDZINCOV	5 478	12 632	43,36%
12.	% ZAHRANIČNÝCH	17,71%	21,84%	81,10%
13.	% VYUŽITIA LÔŽKOVEJ KAPACITY	26,49%	48,84%	54,24%
14.	% VYUŽITIA IZBOVEJ KAPACITY	25,17%	55,94%	44,99%
15.	PRIEMERNÁ DĹŽKA POBYTU	2,44	2,21	110,41%
16.	PRIEMERNÁ CENA ZA LÔŽKO	63,60	61,73	101,03%
17.	PRIEMERNÁ CENA ZA IZBU	143,60	124,90	114,97%
18.	TRŽBY CELKOM v EUR s DPH	2 794 910	5 735 298	48,73%
19.	TRŽBY UBYTOVANIE v EUR s DPH	1 859 983	3 232 782	57,53%
20.	TRŽBY OSTATNÉ v EUR s DPH	934 928	2 502 516	37,36%
21.	PODIEL TRŽIEB ZA UBYTOVANIE	66,55%	56,36%	118,08%



Zhodnotenie marketingovej komunikácie v roku 2020

Spoluprácu s profesionálnou marketingovou agentúrou sme začali v polovici roka 2019 v mesiaci jún. Hlavnými nástrojmi, ktoré majú v správe je platená reklama na Google, Facebook a Mailchimp. Vytvorenie spolupráce nadväzuje na začiatok masívnej rekonštrukcie celého hotelového komplexu a jeho zviditeľnenie medzi potencionálnymi klientmi.

Počas roka 2020 celkovú komunikáciu v online prostredí poznamenala koronakríza. Aj kvôli tomu sme museli upravovať stratégiu podľa aktuálnej situácie. Najlepšie výsledky sme dosahovali v prvých troch mesiacoch minulého roka a takisto aj počas letných mesiacoch, kedy došlo k uvoľneniu opatrení.

Počas minulého roka sa nám podarilo spustiť viacero nových typov kampaní - responzívne reklamy sme začali využívať pri viacerých obsahových kampaní. Zároveň sme pridali aj videá do responzívnych banerov.

Google reklama

Platená reklama na Google je tretím zdrojom s najvyšším počtom transakcií. Na prvom mieste je priamy zdroj a druhá je organická návštevnosť.

Pri platenej reklame na Google najviac fungovalo platené vyhľadávanie, ktoré prinieslo najviac transakcií. Pomocou banerovej reklamy sme zas formovali a vytvárali povedomie o značke.

Primárnym cieľom komunikácie je získavať rezervácie cez webovú adresu hotela. Sekundárne vyhodnocujeme odoslanie nezáväzných formulárov a kliknutia na tel. číslo a email.

Kampane vo vyhľadávaní

Najhľadanejším výrazom v minulom roku bola "dovolenka na Slovensku". Nasledovali brandové kľúčové slová. Dovolenka na Slovensku sa viac hľadala z dôvodu uzavretých štátnych hraníc.

Kampane v obsahovej sieti

Najviac sa nám osvedčili responzívne bannery, do ktorých sme zakomponovali aj videá.

Z cielenia fungovalo najviac cielenie na záujmy a umiestnenia.

Facebook / Instagram kampane

Kampane na Facebook zaznamenali takmer 2 milióny zobrazení reklám a oslovili sme takmer 400 tisíc ľudí. Celkovo sme na facebookové kampane minuli minulý rok 1 487.26 € . Ako úspešnú považujeme Page Like kampaň, kde sme pri cene len 0,19 € za fanúšika dosiahli 1 436 nových fanúšikov

Instagram využívame ako doplnkové médium na zobrazenie aktuálneho života v hoteli prostredníctvom denných udalostí.

Plány na rok 2021

Budúci rok bude výrazne ovplyvňovať koronakríza a preto je náročné plánovanie marketingových aktivít.

Nové kampane

Chceli by sme viac komunikovať vouchery a iné podpory predaja rezervácií v čase pandémie.

Takisto by sme sa chceli v rámci Facebook kampaní viac orientovať na reklamy s prekliknutím na web, nakoľko tento zdroj návštev môže priniesť lepšie výsledky ako tomu bolo doteraz.



Zároveň potrebujeme správne nastaviť komunikáciu pobytových balíkov, nakoľko na konci roka došlo k presunu kúpy balíkov do booking systému.

Nové komunikačné nástroje

Chceli by sme vyskúšať affiliate marketing, ktorý by mohol predstavovať nový kanál na získavanie priamych rezervácií.

Horný Smokovec, 28.06.2021

Mgr. Adrián Vološin
predseda predstavenstva

Ing. Roman Murár
člen predstavenstva