AZO-SK, s.r.o., Levická 2/48, Veľký Ďur – Rohožnica,

IČO: 36559881, IČDPH: SK2021823848

V Ý R O Č N Á S P R Á V A

k účtovnej závierke za rok 2020

Obsah:

Strana č.

1. I. Charakteristika spoločnosti 1
2. II. Dodávateľsko-odberateľské vzťahy spoločnosti 2
3. IV. Ekonomické ukazovatele 2
5. V. Návrh rozdelenia hosp. výsledku 4
6. VI. Účtovná závierka ..... 5 – 31
7. VII. Správa audítora 32

I. Charakteristika spoločnosti

Spoločnosť vznikla 13.5.2004. Hlavným výrobným programom spoločnosti je výroba:

- autokobercov – textilné koberce do typov vozidiel AUDI, Mercedes, BMW

- schodových kobercov,

- rohožky.

Činnosť spoločnosti do septembra roku 2011 spočívala v spracovávaní dodaného materiálu – obšívaním na endlovacích alebo páskovacích strojoch na finálny požadovaný výrobok v zmysle objednávok. Takto spracované výrobky boli balené a expedované odberateľom.

Od októbra roku 2011 spoločnosť prešla na priamu výrobu autokobercov konečnému spotrebiteľovi – BMW Munchen a BMW Oxford a to priamym nákup vstupného materiálu, jeho spracovanie na hotový výrobok s jeho expedíciou odberateľovi do zahraničia.

Spoločnosť má od roku 2005 zavedený systém kvality podľa normy ISO 9001:2000. V roku 2009 spoločnosť získala aj medzinárodný certifikát manažérstva kvality ISO/TS 16949 špeciálne pre automobilový priemysel, ktorý slúži na:

- zdokonaľovanie systémov a procesov firmy – vzťahuje sa na produkty, služby, pracovníkov a výrobné prostriedky s cieľom pomáhať vytvárať pridanú hodnotu a optimalizovať výkon,
- komunikovať s dodávateľmi a odberateľmi výhradne on-line systémom,
- zostavovanie a plnenie plánu školení zamestnancov

Výkon svojej podnikateľskej činnosti spoločnosť vykonáva vo vlastných priestoroch, ktoré boli v roku 2005, 2009, 2011 a v roku 2015 rozšírené o ďalšiu skladovú halu a reprezentatívnu administratívnu budovu. Vo výrobných priestoroch sú permanentne vykonávané úpravy, zabezpečujúce zvyšovanie produktivity práce.

Pri výrobe je kladený dôraz na kvalitné vyhotovenie a uspokojivé plnenie požiadaviek zákazníkov, preto spoločnosť neustále investuje nemalé zdroje na inováciu výrobného procesu, čím si zabezpečuje aj konkurencieschopnosť nielen v regionálnom meradle, ale i v medzinárodnom . Do výrobného procesu sú implementované automatizované systémy riadenia, evidencie a expedície výrobkov.

V neposlednom rade inovatívne technológie jej zabezpečujú zníženie energetickej náročnosti a zníženie negatívneho vplyvu na životné prostredie, pretože farby používané na nástrek vzoru sú výhradne vodou riediteľné a nezostáva z ich produkcie žiadny vedľajší odpad.

Spoločnosť má v rámci ochrany životného prostredia zmluvne zabezpečený pravidelný odvoz odpadu z výrobného procesu spoločnosťou Waste transport, a.s.

Zamestnáva priemerne 43 zamestnancov na hlavný pracovný pomer, ktorým sú poskytované štandardné pracovné podmienky, ktoré zamestnávateľ pravidelne obohacuje o nové vymoženosti. Okrem hlavného pracovného pomeru zamestnáva spoločnosť aj pracovníkov na dohodu o vykonaní práce, ktorí zabezpečujú jednorázové činnosti, ktoré vyvstanú pri výrobnom procese.

II. Dodávateľsko-odberateľské vzťahy spoločnosti

Predaj produkcie sa uskutočňuje na zahraničný trh pre odberateľov: AZO-Synthetyk, GmbH Nemecko, BMW Oxford Veľká Británia a BMW GROUP Munchen Nemecko, VDL Nedcar Holadsko, Durmont Teppichbodenfabrik GmbH Rakúsko, čo tvorí 99% celkovej ročnej produkcie spoločnosti. Zvyšné 1% produkcie tvoria doplnky z kobercov – schodiskové stupne, predložky, rohožky a zákazková výroba kobercov a podlahovín na tuzemský trh.

Dodávateľmi základného výrobného materiálu sú zahraničné spoločnosti, ktoré zabezpečujú dodávku vstupného materiálu. Dodávateľmi sú aj slovenské spoločnosti, ktoré zabezpečujú režijný materiál a subdodávku služieb potrebných na výkon činnosti spoločnosti AZO-SK s.r.o.

III. Ekonomické ukazovatele

Produktivita práce= $\frac{\text{Pridaná hodnota}}{\text{Počet zamestnancov}}$ = 649 083 / 43= 15 094,95 za r. 2020

1 270 245 / 53 = 23 966,89 za r. 2019

čo predstavuje pokles produktivity práce na jedného zamestnanca za rok 2020 oproti roku 2019, hlavne z dôvodu dopadu celosvetovej pandémie COVID-19.

Rentabilita výnosov – miera zisku k objemu podnikovej činnosti - hospodárnosť výroby a zhodnotenie spotrebovaných vstupov:

$$\text{Rentabilita výnosov} = \frac{\text{Čistý zisk}}{\text{Výnosy}} = 31\,865 / 3\,161\,788 = 0{,}01 \text{ za rok 2020}$$

130 085 / 5 324 192= 0,0244 za rok 2019

- ukazovateľ rentability výnosov za rok 2020 znížil svoju hodnotu oproti roku 2019, o polovicu, čo deklaruje neuspokojivú hospodárnosť produkcie spoločnosti.

Ukazovatele zadíženosti:

$$\text{Stupeň finančnej samostatnosti} = \frac{\text{Vlastné imanie}}{\text{Celkové aktíva}} = 722\,176 / 1\,232\,839 = 0{,}58 \text{ za r. 2020}$$

775 691 / 1 659 669=0,47 za rok 2019

čo vypovedá o štruktúre zdrojov spoločnosti. Ukazovateľ zadíženosti vyjadruje podiel vlastného kapitálu voči celkovému majetku spoločnosti, ktorý tak v r. 2019, ako aj v roku 2020 si udržal hodnotu pod 40% podielu voči celkovému majetku spoločnosti.

$$\text{Finančná páka} = \frac{\text{Aktíva}}{\text{Vlastné imanie}} = 1\,232\,839 / 722\,176 = 1{,}71 \text{ za rok 2020}$$

1 659 669 / 775 691= 2,14 za rok 2019

- hodnota ukazovateľa vyjadruje rovnováhu medzi cudzími a vlastnými zdrojmi spoločnosti. Ukazovateľ Finančnej páky zaznamenal pokles oproti roku 2019, čím sa zvyšuje finančná stabilita podniku.

Zisk pred zdanením + úroky

Krytie úrokov= ---------- = (40 226 + 865) / 865= 47,50 za rok 2020

Úroky

(168 649 + 7 177) / 7 177= 24,50 za rok 2019

- hodnota ukazovateľa vyjadruje, že spoločnosť je schopná platiť úroky za cudzí kapitál, odporúčaná hodnota je 3 až 6. Hospodárske výsledky spoločnosti vyjadrujú, že je schopná bez akýchkoľvek problémov platiť úroky za cudzí kapitál.

V. Návrh rozdelenia hospodárskeho výsledku

Spoločnosť AZO-SK, s.r.o. dosiahla za rok 20 čistý zisk 31 865,-Eur. Rozdelenie zisku sa predpokladá jeho prídelom do nerozdeleného zisku minulých období a to z dôvodu prioritného splácania cudzích zdrojov spoločnosti a zvyšovania vlastného imania spoločnosti.

VI. Udalosti k dátumu zostavenia účtovnej závierky

Koncom roka 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny o koronavíruse. V prvých mesiacoch roku 2020 sa vírus rozšíril do celého sveta a jeho negatívny vplyv nadobudol veľké rozmery. Objem tržieb z vlastnej produkcie za rok 2020 zaznamenal zreteľný/významný pokles vlastnej produkcie, celkom o 40%. Manažment spoločnosti bude pokračovať v monitorovaní dopadu a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov.

Vo Veľkom Ďure, 30.06.2021

Ing. Dalibor Novák v.r. – konateľ spol.

AZO-SK s.r.o