

*Glamour Slovakia, a.s., Sládkovičova ul. č. 43
Banská Bystrica*

Obchodný register Okresného súdu Banská Bystrica odd. Sa, vložka č. 453/S

Výročná správa

za rok 2020

Vypracoval: Laššáková Želmíra – ekonóm

V Banskej Bystrici dňa 26. 8. 2021



*Ing. Kokolus Vladislav
predseda predstavenstva*

Obsah výročnej správy (hodnotové údaje sú uvádzané v eur)

- I. Základné údaje o spoločnosti a zamestnanosť*
- II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity*
- III. Vybrané finančné a nefinančné ukazovatele*
- IV. Minulý vývoj spoločnosti, aktuálny stav, riziká a neistoty*
- V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2021*
- VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti*
- VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja*
- VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky*
- IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/vyrovnanie straty*
- X. Údaje požadované podľa osobitných predpisov*
- XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí*
- XII. Záver*

Prílohy:

- 1. účtovná závierka k 31. 12. 2020*
- 2. správa audítora za účtovné obdobie*
- 3. dodatok správy audítora o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou k 31. 12. 2020*

I. Základné údaje o spoločnosti a zamestnanosť

Spoločnosť vznikla zápisom do Obchodného registra Okresného súdu v Banskej Bystrici dňa 18. 9. 1997. Základné imanie predstavuje 500 kusov kmeňových, zaknihovaných akcií v nominálnej hodnote 3 319,391888 eur. Je dcérskou spoločnosťou českej obchodnej spoločnosti. V priebehu účtovného obdobia nedošlo k zmenám údajov premietnutých do obchodného registra, ani k zmene vlastníckych vzťahov.

Predmet činnosti podľa výpisu:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľných živností,
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti v rozsahu voľných živností,
- šírenie reklamy,
- propagačná činnosť,
- prenájom hnutelných vecí,
- sprostredkovanie obchodu,
- vydávanie periodických a neperiodických publikácií,
- organizovanie a zabezpečenie súťažných a nesúťažných spoločenských a kultúrnych podujatí a prehliadok v rozsahu voľnej živnosti,
- organizovanie činnosti hostesiek,
- nákladná cestná doprava vykonávaná cestnými nákladnými vozidlami, ktorých celková hmotnosť vrátane prípojného vozidla nepresahuje 3,5 t,
- ubytovacie služby v rozsahu voľnej živnosti,
- sprostredkovanie predaja, prenájmu, kúpy nehmuteľností (realitná činnosť),
- poskytovanie úverov alebo pôžičiek z peňažných zdrojov získaných výlučne bez verejnej výzvy a bez verejnej ponuky majetkových hodnôt,
- ubytovacie služby v ubytovacích zariadeniach s prevádzkovaním pohostinských činností,
- prevádzkovanie športových zariadení.

Ťažiskovým predmetom podnikania spoločnosti je veľkoobchod so značkovým kozmetickým tovarom.

Právna forma:

- akciová spoločnosť.

Počet zamestnancov:

- 63 zamestnancov k 31. 12. 2020; pokles oproti porovnateľnému dňu minulého obdobia o 5 zamestnancov.

II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity (vývoj, stav, v akom sa nachádza, významné riziká a neistoty, prognózy)

Spoločnosť patrí k významným subjektom zaoberajúcim sa distribúciou selektívnej a semiselektívnej kozmetiky v Slovenskej republike. Momentálne zastupuje mnohé svetové značky vôní, pleťovej a dekoratívnej kozmetiky s tým, že v nedávnej minulosti došlo k nútenej obmene obchodného sortimentu a uvedeniu nových značiek na slovenský trh napríklad Marlies Moller, Bentley, Cremorlab, Revuele, Elle, Ageback. Súčasťou kľúčového sortimentu naďalej zostávajú značky ako Versace, Moschino, Bvlgari, Salvatore Ferragamo, Lalique, Jaguar, Lanvin, La Prairie, Juvena, Matis, Collistar a ďalšie. Spoločnosť sa trvalo venuje inovácii sortimentu o nové produkty a skvalitňovaniu súvisiacich služieb, najmä marketingovej podpory predaja. Jej cieľom je približovať úžasný svet vôní a kozmetiky širokému okruhu zákazníkov.

Akciová spoločnosť sa zaoberá hlavne veľkoobchodnou činnosťou na úseku kúpy a predaja značkovej kozmetiky. Viac ako 98% výnosov predstavujú tržby za vlastné výkony, z toho okolo 92% tržby za predaj tovaru. Tržby za vlastné výkony v porovnaní s minulým rokom klesli o 2 186 tis. eur, čo bolo spôsobené výpadkom maloobchodných tržieb z dôvodu lockdownu. Klesli tržby za predaj tovaru aj tržby z predaja služieb. Cieľom spoločnosti je dlhodobo prispievať k uspokojovaniu dopytu po značkovej kozmetike a rozširovať ponuku značkového kozmetického tovaru na slovenskom trhu. Oslovuje tuzemských maloobchodných predajcov so samostatnými parfumérskymi, obchodné reťazce a siete so zámerom priblížiť kvalitný značkový sortiment originálneho pôvodu konečnému spotrebiteľovi. Obmena tovarového sortimentu so sebou prináša isté riziko udržania ziskovosti, ktoré sledujeme od roku 2018 a to napriek medziročnému rastu zisku. Hospodárenie spoločnosti odrzkadľujú ukazovatele finančnej analýzy podľa nasledujúceho textu výročnej správy. Spoločnosť nemá významné položky pohľadávok, ktorých splatenie by bolo ohrozené, finančná zadlženosť je primeraná. Významné riziká a neistoty týkajúce sa plynulého fungovania neboli zaznamenané a to napriek pandémie ochorenia COVID-19 spojenej s celoplošným niekoľkomesačným lockdownom. Ďalšie riziká vidíme aj v konkurenčných tlakoch zahraničných spoločností prenikajúcich na tuzemský trh kozmetiky a vône. Prioritou spoločnosti je preto stále rozširovanie ponuky tovaru, stabilizácia obchodných značiek a rozvoj súvisiacich marketingových aktivít. Činnosť spoločnosti nemá negatívny vplyv na životné prostredie. Spoločnosť si riadne plní všetky daňové a odvodové povinnosti a aktuálne sa nenachádza v žiadnom súdnom spore.

III. Vybrané finančné a nefinančné ukazovatele

Akciová spoločnosť zostavila závierku k 31. decembru 2020 ako riadnu individuálnu účtovnú závierku za predpokladu pokračovania v nepretržitom fungovaní. Povinnému auditu podlieha od svojho vzniku bez prerušenia. Účtovná závierka zostavená k 31. decembru je zverejnená ako samostatné podanie v registri účtovných závierok. Údaje dvoch po sebe idúcich účtovných období sú vzhľadom na ich dĺžku porovnateľné.

Štruktúra aktív a pasív spoločnosti je nasledovná:

Tabuľka č. 1

Ukazovateľ	k 31.12.2020		k 31.12.2019	
	v eur	%	v eur	%
neobežný majetok	9 331 338	64,217%	8 433 007	60,624%
obežný majetok	5 172 326	35,595%	5 434 513	39,068%
časové rozlíšenie aktív	27 349	0,188%	42 734	0,307%
spolu:	14 531 013	100,000%	13 910 254	100,000%
Ukazovateľ	k 31.12.2020		k 31.12.2019	
	v eur	%	v eur	%
vlastné imanie	4 693 417	32,299%	4 632 084	33,300%
záväzky	9 828 461	67,638%	9 268 140	66,628%
časové rozlíšenie pasív	9 135	0,063%	10 030	0,072%
spolu:	14 531 013	100,000%	13 910 254	100,000%

Spoločnosť má naakumulované nerozdelené zisky minulých rokov a znížená tvorba zisku neovplyvňuje jej finančnú stabilitu. Účtovná jednotka disponuje dostatočným vlastným kapitálom. Celková hodnota aktív dosiahla výšku 14 531 tis. eur. Významnými zložkami aktív sú najmä dlhodobý majetok 64%, zásoby vo výške 109% a krátkodobé pohľadávky v objeme 14%. Vlastné imanie ku koncu účtovného obdobia predstavuje viac ako 4 693 tis. eur.

Koeficient obratovosti aktív:

Rentabilitu celkového vloženého kapitálu je možné vyčíslieť na základe tzv. obratovosti aktív, kde sa dávajú do pomeru tržby za vlastné výkony s celkovými aktívami. Tento ukazovateľ vyjadruje stupeň participácie tržieb na veľkosti aktív:

2020	0,75	75%
2019	0,90	90%

Z vyčísleného koeficientu vyplýva, že významným zdrojom financovania aktív sú tržby. Medziročným porovnaním zistený pokles ukazovateľa.

Ukazovateľ celkovej likvidity:

Platobnú schopnosť podniku vyjadruje likvidita, ktorá kvantifikuje schopnosť hradiť splatné záväzky. Ukazovateľ celkovej likvidity vyjadruje stupeň likvidity porovnaním celkových obežných aktív s krátkodobými záväzkami. Štandardná hodnota tohto ukazovateľa v trhových ekonomikách je približne 200 %.

2020	259%
2019	288%

Stupeň celkovej likvidity medziročne klesol. Aktuálna úroveň ukazovateľa potvrdzuje platobnú schopnosť spoločnosti a jej finančnú stabilitu.

IV. Minulý vývoj spoločnosti

Firma od svojho vzniku prešla etapou úspešného rozvoja a vybudovala si portfólio značiek, ktoré majú významné postavenie na slovenskom trhu s kozmetikou a vôňami. Dlhodobo hospodárila so ziskom a voľné zdroje umiestňovala najmä v dlhodobom majetku. Zaujímá významné postavenie medzi firmami s podobným obchodným zameraním na Slovensku a intenzívne rozvíja veľkoobchod so selektívnou a semiselektívnou kozmetikou. Úspešne uvádza na trh nové značky. Dlhodobé priaznivé hospodárenie vytvorilo podmienky pre hmotnú zainteresovanosť investorov cez podiely na zisku a je rezervou pre medziročné výkyvy ziskovosti vrátane vplyvov vln pandémie koronavírusu.

V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2021

V spoločnosti nenastali žiadne zmeny, ktoré by vplývali na plynulé fungovanie spoločnosti a vyžadovali si uvedenie vo výročnej správe. Pokračuje distribúcia kozmetiky s osvedčenou sieťou obchodných partnerov a s novými značkami. Nedošlo k významným zmenám na úseku zadĺženosti ani k iným skutočnostiam s významným vplyvom na finančnú situáciu. Negatívnym javom zostáva pokračujúca pandémia a s tým súvisiace útlmu maloobchodného predaja.

VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti

Firma pokračuje a bude pokračovať v aktivitách podľa predmetu činnosti zapísaného do obchodného registra najmä na úseku veľkoobchodu s kozmetickým tovarom.

VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť sa nezaoberá výskumom a vývojom.

VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov

Spoločnosť neobstarala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely, akcie ani dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/vyrovnanie straty

Spoločnosť dosiahla za rok 2020 zisk. Valné zhromaždenie zo dňa 15. júna 2021 rozhodlo o dotácii rezervného fondu a preúčtovanie zostávajúcej časti zisku na nerozdelený zisk minulých rokov. Účtovnú závierku, výsledok hospodárenia a jeho vysporiadanie schvaľuje valné zhromaždenie ako najvyšší orgán spoločnosti.

X. Údaje požadované podľa osobitných predpisov

Nezaznamenali sme žiadne povinnosti vyplývajúce z osobitných predpisov, ktoré by sa mali premietnuť vo výročnej správe.

XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

XII. Záver

Spoločnosť bude pokračovať v rozvoji svojich obchodných aktivít a to najmä na úseku veľkoobchodu s exkluzívnou kozmetikou. Doplnkovou činnosťou je správa vlastných nehnuteľností a ich využívanie na ďalší prenájom.