



Tu vždy dostanem viac

Výročná správa spoločnosti

Emil Krajčík, s.r.o.

Dlhá 1424/47, 905 01 Senica

IČO: 36 246 204

**zapísanej v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Trnava
oddiel: Sro, vložka č. 13103/T**

za rok 2020

Obsah

Základné údaje o spoločnosti	3
Profil spoločnosti	4
História a súčasnosť	4
Organizačná štruktúra spoločnosti	5
Filozofia firmy	6
Predpokladaný vývoj spoločnosti	6
Spoločnosť a ochrana životného prostredia	7
Rôzne informácie	7
Ekonomické ukazovatele	8
Analýza výsledku hospodárenia	8
Analýza majetku a záväzkov	9-10
Analýza zamestnanosti a osobných nákladov	11
Záverečné zhodnotenie roka 2020	12-13
Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia	13

Základné údaje spoločnosti

Názov spoločnosti:	Emil Krajčík s.r.o.
Sídlo spoločnosti:	Dlhá 1424/47, 905 01 Senica
IČO:	36 246 204
Deň zápisu:	20.11.2001
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Základné imanie:	33 194,-- €
Spoločníci:	Emil Krajčík
Štatutárny orgán:	Konateľ Emil Krajčík 374 Prietrž 906 11
Predmet činnosti:	- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi - kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti - predaj jedov s výnimkou jedov zvlášť nebezpečných - výroba saponátových, čistiacich a leštiacich výrobkov - sprostredkovateľská činnosť - reklamná a propagačná činnosť - vyťažovanie cestných motorových vozidiel - predaj jedov v maloobchode - marketing a prieskum trhu - prenájom nehnuteľností - prenájom hnutel'ných vecí, kancelárskej techniky, strojov, prístrojov - leasing v rozsahu voľnej živnosti - prenájom motorových vozidiel - maloobchod s výpočtovou technikou - veľkoobchod s výpočtovou technikou - vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti - výroba a dodávka elektriny vyrobenej z obnoviteľných zdrojov výrobným zariadením s celkovým inštalovaným výkonom do 1MW, ak ide o výrobu a dodávku elektriny v solárnych zariadeniach

Profil spoločnosti

Sieť „101 Drogerie“ spravuje spoločnosť s obchodným názvom Emil Krajčík s.r.o. so sídlom v Senici.

História a súčasnosť

Vznik firmy Emil Krajčík sa datuje do roku 1991 ako fyzickej osoby. V tom čase sa zaoberala výlučne veľkoobchodnou činnosťou – predajom a distribúciou drogistického tovaru do nezávislých predajní a zásobovaním podnikov a inštitúcií drogistickým tovarom a pracovnými pomôckami.

Prvá maloobchodná prevádzka bola otvorená v roku 1994 v Novom Meste nad Váhom pod názvom Emil Krajčík. Postupne sa otvárali ďalšie prevádzky po celom Slovensku.

V roku 1999 sa spoločnosť presťahovala do vlastných priestorov v Senici na ulici Dlhá 1424/47, kde sa nachádza administratívna časť i nový moderný centrálny sklad o rozlohe 6900 m², v ktorom sa nachádza 8200 paletových miest. Od uvedeného roku začala spoločnosť ponúkať svoje služby zákazníkom pod názvom „101 DROGERIE“. V tom istom roku spoločnosť odkúpila 10 prevádzok spoločnosti ATVE.

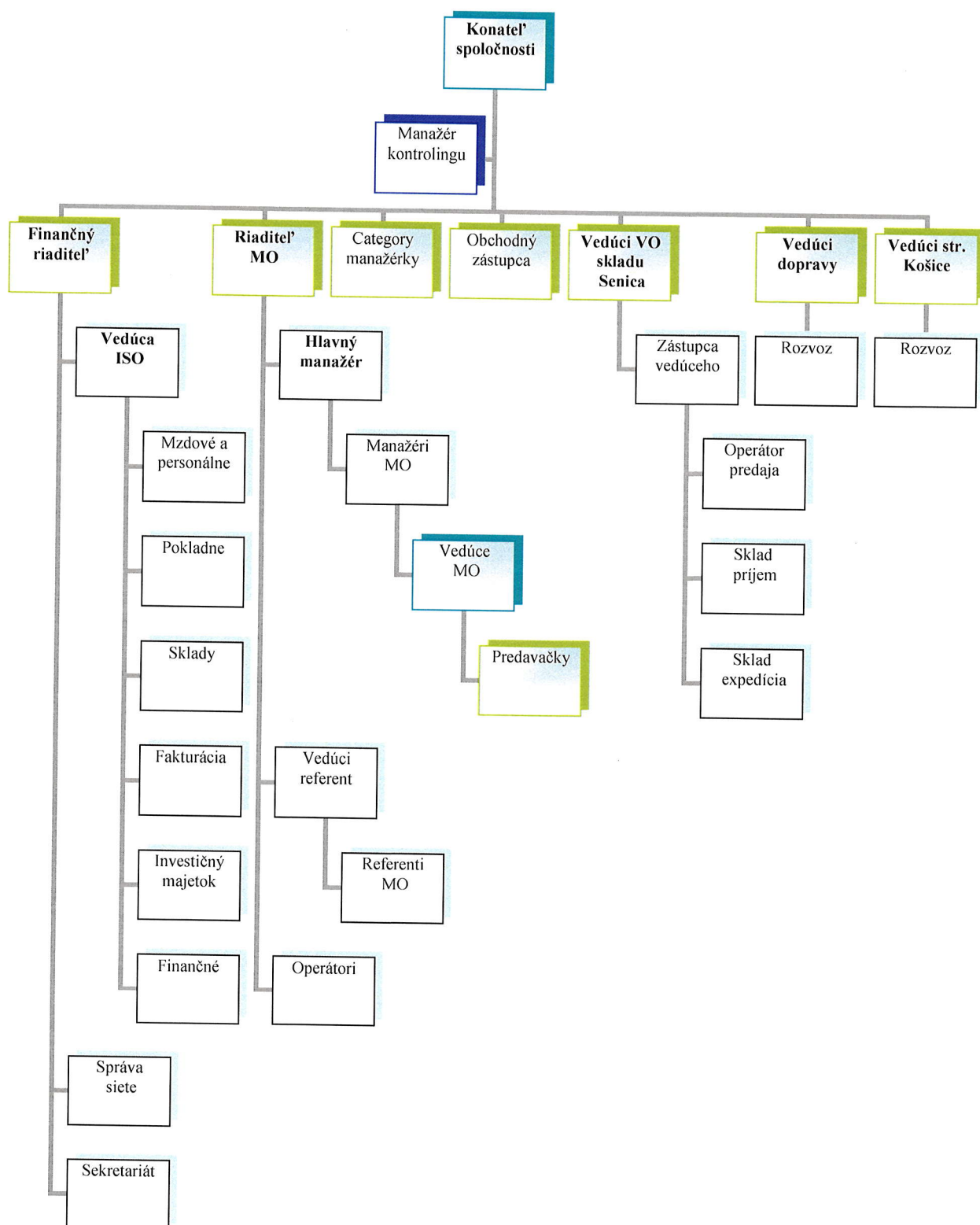
V roku 2002 vznikla predajom časti podniku spoločnosť s obchodným názvom Emil Krajčík s.r.o. Ďalší prelom je rok 2003 kde spoločnosť odkúpila 13 prevádzok spoločnosti Droxi drogerie a v roku 2009 18 prevádzok spoločnosti Dr.Og.

V priebehu roku 2020 zatvorila spoločnosť 4 predajne a otvorila 11 nových predajní. K 31.12.2020 bolo otvorených 217 maloobchodných predajní.

Z centrálného skladu sú prostredníctvom vlastnej dopravy pravidelne zásobované všetky prevádzky „101 DROGERIE“ i časť nezávislého trhu. Centrálny sklad, maloobchodné predajne i administratíva sú riadené najmodernejšou výpočtovou technikou. Sú prepojené internetom, pomocou ktorého sú prenášané dáta cez bezpečnostný tunel VPN, do centrálného riadiaceho a ekonomického systému.

Spoločnosť Emil Krajčík s.r.o. zamestnáva približne 1100 zamestnancov, z toho cca 1000 v maloobchodných prevádzkach „101 DROGERIE“, a 100 zamestnancov je v centrálnom sklade a v administratíve v Senici.

Organizačná štruktúra spoločnosti



Filozofia firmy

„101 DROGERIE“ ponúka svojim zákazníkom približne 6000 druhov tovaru. Medzi základný sortiment patrí vlasová, pleťová a dekoratívna kozmetika, ústna hygiena, dámske a pánske vône a starostlivosť o dieťa. Nemenej dôležitý sortiment je aj tovarová skupina starostlivosť o domácnosť a to sú pracie prášky, čistiace a umývacie prostriedky. Zákazníci nájdu v predajniach aj široký sortiment vlasovej galantérie, sviečok, kahancov, žuvačiek a rozličného spotrebného tovaru.

Sortiment „101 DROGERIE“ sa neustále inovuje, rozširuje a prispôsobuje potrebám a požiadavkám zákazníkov. Približne 800-1000 druhov tovaru si môžu zákazníci nakúpiť každé dva týždne za zvýhodnené akciové ceny, o ktorých sú zákazníci informovaní prostredníctvom letákov doručených do poštových schránok na celom Slovensku, prostredníctvom newslettera doručeného mailom alebo na webovej stránke.

Okrem pravidelných letákových akcií pripravuje spoločnosť „101 DROGERIE“ svojim zákazníkom množstvo iných marketingových akcií ako je tovar grátis k nákupu alebo postup do zlosovania o hodnotné ceny. Výnimkou nie sú v predajniach „101 DROGERIE“ ani návštevy kozmetičky, vizážistky, vlasovej odborníčky, ktoré zákazníčkam nielen poradia, ale zákazníčky môžu zadarmo využiť aj ich služby priamo v predajni.

Číslo 101 symbolizuje 101 %. Je mnoho predajcov, ktorí ponúkajú „všetko“. Spoločnosť „101 DROGERIE“ hovorí:

„My ponúkame všetko a ešte niečo navyše“.

Stratégia spoločnosti je smerovaná predovšetkým na spokojnosť zákazníka.

Predpokladaný vývoj spoločnosti

Základnou stratégiou spoločnosti je prevádzkovanie 250 maloobchodných drogérií umiestnených v každom krajskom a okresnom meste pod značkou „101 DROGERIE“.

Umiestnením nových prevádzok pri vstupoch do centier peších zón, či priamo pri vstupe do supermarketov je zabezpečená nielen budúcnosť pri samotnom predaji drogérie a kozmetiky, ale aj predpoklad udržania čo najnižšej cenovej hladiny a tým zabezpečenia konkurencieschopnosti.

Otváranie nových prevádzok predstavuje vytváranie nových pracovných príležitostí. V oblasti personálnej politiky zohráva významnú úlohu úsilie o zvýšenie kvalifikácie zamestnancov na odborných, riadiacich ako aj ostatných pozíciách.

Aj v budúcnosti sa chce spoločnosť orientovať predovšetkým na dlhodobé ciele a nestavať do popredia krátkodobé zisky. Jedným z hlavných cieľov spoločnosti pre rok 2021 je prestavba a modernizácia už otvorených prevádzok tak, aby spĺňali náročné kritéria svojich zákazníkov.

Spoločnosť a ochrana životného prostredia

Spoločnosť zabezpečuje svoju činnosť tak, že rešpektuje a splňa požiadavky legislatívy týkajúce sa životného prostredia.

Racionálne využíva prírodné zdroje, modernizuje využívané zariadenia, uvádza do prevádzky zariadenia s modernými parametrami. Príkladom je plošná výmena bežného osvetlenia prevádzok za LED osvetlenie, ktoré je oveľa šetrnejšie k životnému prostrediu. LED svietidlá majú porovnateľne dlhšiu životnosť, produkujú výrazne menej tepla, čím sa výrazne znižujú náklady na chladenie, čo prispieva k úspore energie. LED osvetlenie chráni životné prostredie aj vďaka materiálom použitým na jeho výrobu.

Spoločnosť uplatňuje zásadu minimalizácie odpadu, pričom v tomto smere podniká množstvo aktivít. Zabezpečuje záväzné triedenie odpadu. Zároveň si plní všetky povinnosti, ktoré jej vyplývajú zo zákona o odpadoch. Má vydané všetky potrebné súhlasy na nakladanie s odpadmi. Má uzatvorené zmluvy na odber všetkých vznikajúcich odpadov s oprávnenými organizáciami a je zaregistrovaná ako výrobca vyhradených výrobkov na Ministerstve ŽP SR. Spoločnosť má uzatvorenú zmluvu s Organizáciou zodpovednosti výrobcov a prostredníctvom nej si plní povinnosti výrobcu obalov a neobalov.

V maloobchodných predajniach vykonáva spätný zber prenosných batérií a malých elektrozariadení. Nepoužíva pre spotrebiteľov na odnášku zakúpeného tovaru veľmi ľahké plastové tašky do 15 mikrometrov, tieto nahradila papierovými vreckami.

Spoločnosť sa zaoberá aj morálnou zodpovednosťou za životné prostredie z hľadiska energetiky. Populačné potreby už nebude možné pokryť z klasických zdrojov a ako jedna z mála možností je využitie väčšieho podielu alternatívnych zdrojov. Spoločnosť sa zamerala na trvalý zdroj zelenej energie s priaznivým dopadom na životné prostredie – na solárnu energiu. Vybudovala na strešných konštrukciách fotovoltické elektrárne, ktoré sú jedným z najčistejších dostupných zdrojov elektrickej energie. Nespôsobujú znečistenie vzduchu, neprodukujú nebezpečný odpad, nevyžadujú prenosné palivá a nie sú hlučné.

Spoločnosť v roku 2020 využila slnečné žiarenie na výrobu 204 538 kWh elektrickej energie za rok, čo je viac ako spotrebuje celý centrálny sklad s administratívou v Senici (147 278 kWh).

Základným cieľom spoločnosti je uvedomelé a zodpovedné konanie, aby obmedzila negatívny vplyv na životné prostredie a aby zabezpečila prevenciu jeho znečisťovania.

Rôzne informácie

Spoločnosti Emil Krajčík s.r.o. nemá zriadenú žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

V oblasti výskumu a vývoja nevykonáva spoločnosť žiadnu činnosť.

Ekonomické ukazovatele

Analýza výsledku hospodárenia

Tržby z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb v roku 2020 dosiahli výšku 67 292 tis. EUR (v roku 2019 67 969 tis. EUR), čo znamená pokles o 1% v porovnaní s rokom 2019. Podiel tržieb z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb na celkových výnosoch z hospodárskej činnosti bol 99,6%. V roku 2020 došlo k zníženiu celkových nákladov o 1%. V rámci týchto nákladov sa znížili náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru o 3,8%, náklady na služby sa zvýšili o 6,5% a osobné náklady zostali na úrovni roku 2019. Zisk spoločnosti za rok 2020 bol v porovnaní s rokom 2019 nižší o 4,4%.

Stručný prehľad o výsledku hospodárenia k 31.12.2020:

(v tis. EUR)	2020	2019
Výnosy z hospodárskej činnosti	67 573	68 307
Náklady na hospodársku činnosť	64 737	65 384
Výsledok hospodárenia z hosp. činnosti	2 836	2 923
Výnosy z finančnej činnosti	22	18
Náklady na finančnú činnosť	587	561
Výsledok hospodárenia z fin. činnosti	-565	-543
Výsledok hospodárenia pred zdanením	2 271	2 380
Daň z príjmov	494	522
Výsledok hospodárenia po zdanení	1 777	1 858

Spoločnosť dosiahla v roku 2020 podnikateľský výsledok – zisk vo výške 1 776 710,37 EUR. Dosiahnutý hospodársky výsledok je v súlade s obchodným plánom, pri tvorbe ktorého musela spoločnosť reagovať na negatívny vplyv ochorenia COVID-19 na Slovensku.

Hodnota čistého zisku v celkovej hodnote 1 776 710,37 EUR bola na základe rozhodnutia jediného spoločníka preúčtovaná na účet nerozdeleného zisku minulých období.

Analýza majetku a záväzkov

Spoločnosť Emil Krajčík s.r.o. zostavila za účtovné obdobie roka 2020 individuálnu účtovnú závierku v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve.

Podľa účtovnej závierky k 31.12.2020 spoločnosť evidovala majetok v celkovej hodnote 48 053 tis. EUR. Oproti porovnateľnému obdobiu minulého roka majetok spoločnosti stúpol o 13 tis. EUR, pričom sa zvýšil stav zásob o 1 812 tis. EUR a znížil stav na finančných účtoch o 1 793 tis. EUR. Ostatné hodnoty aktív zostali približne na úrovni z roka 2019. Zvýšenie stavu zásob súviselo s otvorením 11 MO prevádzok.

Štruktúra aktív k 31.12.2020 je nasledovná:

(v tis. EUR)	2020	2019
Obežné aktíva		
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 055	3 848
Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľ.	5 749	5 641
Zásoby	24 047	22 235
Obežné aktíva spolu	31 851	31 724
Dlhodobé aktíva		
Dlhodobý hmotný majetok	11 110	10 999
Nehmotný majetok	156	143
Dlhodobé pohľadávky	4 936	5 174
Dlhodobé aktíva spolu	16 202	16 316
Aktíva spolu	48 053	48 040

V štruktúre kapitálu sa vlastný kapitál znížil o 1 472 tis. EUR, čo predstavuje zvýšenie o hodnotu čistého zisku roku 2020 a zároveň zníženie o hodnotu vyplateného podielu na zisku v hodnote 3 248 tis. EUR. V štruktúre cudzieho kapitálu došlo v porovnaní s rokom 2019 k zvýšeniu krátkodobých záväzkov o 11,2% a to predovšetkým zvýšením záväzkov voči spoločníkom o 1 500 tis. EUR.

Štruktúra pasív k 31.12.2020 je nasledovná:

(v tis. EUR)	2020	2019
Vlastné imanie		
Základné imanie	33	33
Zákonný rezervný fond	3	3
Nerozdelený zisk	33 274	34 746
Vlastné imanie spolu	33 310	34 782
Krátkodobé záväzky		
Záväzky z obchodného styku a iné záväzky	13 972	12 547
Rezervy	549	506
Krátkodobé záväzky spolu	14 521	13 053
Dlhodobé záväzky		
Dlhodobé záväzky	49	37
Odložený daňový záväzok	173	168
Dlhodobé záväzky spolu	222	205
Pasíva spolu	48 053	48 040

Analýza zamestnanosti a osobných nákladov

K 31.12.2020 zamestnávala spoločnosť 1 020 zamestnancov, čo predstavuje oproti rovnakému obdobiu minulého roka pokles o 7,9%. Priemerný prepočítaný počet zamestnancov sa znížil o 3,2%.

K zníženiu počtu zamestnancov došlo z dôvodu reorganizácie pracovných pozícií.

Osobné náklady zostali na úrovni roka 2019, nakoľko popri znížení počtu zamestnancov sa zvýšili mzdy.

	2020	2019
Zamestnanci		
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	1 023	1 057
Počet zamestnancov k 31.12.	1 020	1 108
- z toho ženy	965	1 058
Počet odpracovaný hodín zamestnancami	1 857 412	2 050 955
Mzdy (v tis. EUR)		
Mzdové náklady	10 100	10 121
Náklady na sociálne poistenie	3 509	3 526
Sociálne náklady	530	539
Osobné náklady spolu	14 139	14 186

Záverečné hodnotenie roka 2020

Začiatok roka 2020 by sme hodnotili ako mimoriadne úspešný. Vývoj predajov v januári a februári 2020 nám priniesol nárast v porovnaní s predošlým rokom naprieč kategóriami aj dodávateľmi a nič ešte nenasvedčovalo tomu, že by sa mali ďalšie mesiace vyvíjať inak. Pozitívny vývoj korešpondoval s pozitívnymi výsledkami na trhu, kedy predajný kanál drogérií rástol.

V polovici marca boli prijaté prvé opatrenia v súvislosti s ochorením COVID-19. Panika, ktorá sprevádzala začiatky pandémie na Slovensku, mala za následok výraznú zmenu nákupného správania sa zákazníkov, ktorí mali tendenciu predzásobiť sa nielen potravinami, ale aj drogistickým tovarom. Tržby spoločnosti v marci vďaka tomu narástli o 22% v porovnaní s minulým rokom, avšak tržby v apríli a v máji už zaznamenali výrazný medziročný prepád. Pandémia koronavírusu mala pozitívny vplyv na predaj tekutých a tuhých mydiel, bezoplachových antibakteriálnych gélov, či dezinfekcie domácnosti. Vzhľadom na to, že množstvo ľudí zostalo pracovať z domu, prípadne boli v domácej karanténe, zvýšili sa predaje čističov všeobecne, toaletného papiera, pracích práškov a prostriedkov na umývanie riadu. Naopak extrémny prepád predaja zaznamenal predaj dekoratívnej kozmetiky a parfumov, ale aj výrobkov určených na osobnú hygienu, ako boli sprchové gély, dezodoranty, či starostlivosť o vlasy.

Okrem vyššie uvedeného tržby mimoriadne negatívne ovplyvňovali ďalšie dva zásadné faktory. S vyhlásením mimoriadnej situácie a neskôr núdzového stavu vstúpilo od 15.3. 2020 do platnosti opatrenie, ktoré zakázalo maloobchodný predaj v nedeľu. Predpoklad, že nedeľný predaj sa nahradí zvýšenými predajmi počas ostatných dní v týždni sa ukázal byť nesprávny. Nedeľné tržby nám vo výsledkoch kompletne chýbali až do 19.6.2020, kedy bolo toto opatrenie zrušené a nedeľný predaj opätovne povolený. Druhý výrazne negatívny faktor ovplyvňujúci predaj boli hodiny vyhradené pre nákup seniorov.

S nástupom teplejšieho počasia sa život na Slovensku začal vracieť čiastočne do normálu, kedy sa do rastu dostali naše nosné kategórie ako sú plet'ové krémy, celá kategória ústnej hygieny a vlasová kozmetika. Napriek tomu, že sa v júni uvoľnilo viacero opatrení a hranice sa otvorili pre cestovanie do viacerých krajín, drvivá väčšina Slovákov sa rozhodla dovolenkovať na Slovensku, prípadne v roku 2020 nedovolenkovať vôbec. To malo za následok prepád v kategórii opaľovacej a poopaľovacej kozmetiky.

Predaje v septembri pokračovali v podobnom trende, aký sa nastolil v letných mesiacoch.

S príchodom chladnejších dní sa začali zvyšovať počty nakazených ochorením COVID-19 a druhá vlna pandémie sa na Slovensku prejavila v plnej sile. 15.10.2020 prišiel prvý lockdown, ktorý znamenal sprísňovanie viacerých opatrení a opätovne priviedol do platnosti viacero nepopulárnych obmedzení, ako napr. hodiny vyhradené na nákup osôb nad 65 rokov veku, či obmedzenie počtu nakupujúcich na metre štvorcové predajnej plochy. Pred koncom októbra vošiel do platnosti zákaz návštevy cintorínov na Deň Všetkých svätých, čo malo za následok pokles predaja našej nosnej kategórie kahancov.

November pokračoval v znamení neistoty a podobne ako na jar, znova sa výrazne prepadol predaj dekoratívnej kozmetiky, vôní, ale aj vlasovej a plet'ovej kozmetiky, či pracích práškov. V podobnom duchu sa vyvíjal aj december, ktorý bol navyše

poznačený ďalšími obmedzeniami, kedy vláda SR uzatvorila od 19.12.2020 všetky prevádzky s výnimkou esenciálnych obchodov, medzi ktoré sice drogerie patria, ale mnoho ľudí sa už rozhodlo radšej nakúpiť vianočné darčeky cez e-shopy.

V konečnom dôsledku sa tržby z predaja tovaru v roku 2020 v porovnaní s rokom 2019 znížili. Hlavným dôvodom boli jednoznačne reštrikcie, ktoré priniesla pandémia ochorenia COVID-19. Vždy keď sa opatrenia sprísnili, obrat klesal a vždy, keď sa uvoľnili, obrat stúpol.

Udalosti osobitného charakteru, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

V júni 2021 pán Emil Krajčík ako jediný spoločník obchodnej spoločnosti Emil Krajčík s.r.o. odpredal svoj obchodný podiel na tejto spoločnosti spoločnosti OVEHM HOLDING SK, a.s. so sídlom Dlhá 1424/47, 905 01 Senica, IČO: 53 729 773, ktorá sa tak stala jediným spoločníkom spoločnosti Emil Krajčík s.r.o.. Týmto krokom došlo k naplneniu procesu transformácie riadenia spoločností pána Emila Krajčíka a konsolidácie všetkých aktivít do jednej spoločnosti so zachovaním rodinného charakteru a riadenia siete „101DROGERIE“ a prechod vlastníctva a riadenia týchto spoločností na nástupnícku generáciu.

Tieto udalosti nemali vplyv na údaje vykázané v ročnej účtovnej závierke za rok 2020.

Emil Krajčík
konateľ spoločnosti

