

Výročná správa za rok 2020

Spiš Market spol. s r. o.

Šafárikovo námestie 1, 052 05 Spišská Nová Ves

IČO: 31 729 541

DIČ: 2020504750

Spoločnosť zapísaná: v Obchodnom registri OS Košice I, oddiel: Sro, vložka č. 8043/V

Štatutárny orgán: konatelia Ing. Marián Užák, Ing. Emília Čambalová

Výška základného imania: 9.100,- Eur

História a profil spoločnosti

Spoločnosť Spiš Market spol. s r. o. Spišská Nová Ves vznikla v roku 1996 rozdelením výrobnobchodnej spoločnosti MäsoSpiš. Pôvodná spoločnosť sa zaoberala výrobou a predajom mäsa a mäsových výrobkov. V roku 1996 zvažili spoločníci, že problematika výroby a obchodu je iná a preto sa rozhodli rozdeliť spoločnosť, aby vznikol špecializovaný manažment na obidve oblasti. Tak sa spoločnosť Spiš Market začala venovať predaju mäsa a mäsových výrobkov. Hlavným dodávateľom bola spoločnosť MäsoSpiš. Táto spoločnosť si vybudovala stabilné postavenie na slovenskom trhu najmä výrobou tradičných mäsových výrobkov. Vstupom veľkých obchodných reťazcov začala výrobná spoločnosť s nimi spolupracovať. V roku 2007 spoločníci výrobnú spoločnosť odpredali.

Spoločnosť Spiš Market nadviazala na pôvodný zámer predaja tradičných mäsových výrobkov. Spolupracuje so slovenskými i zahraničnými výrobcami.

Spoločnosť sa orientuje na predaj kvalitného potravinárskeho sortimentu s prvkami domáceho charakteru. Vo svojej ponuke sa kvalitatívne odlišuje od iných a tým si našla miesto na trhu.

Predmet činnosti

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je veľkoobchod a maloobchod s mäsom a mäsovými výrobkami. Rok 2020 bol pre spoločnosť úspešný. Aj napriek ťažkostiam súvisiacim s ochorením COVID 19 boli splnené všetky strategické ciele, ktoré si pre aktuálny rok spoločnosť vytýčila. Spoločnosť bola úspešná najmä v aktivitách realizovaných na území Slovenska. Získala kontrakt na zásobovanie Ústrednej vojenskej nemocnice v Ružomberku a zásobovanie obchodného systému Labaš. V roku 2020 rozšírila spoločnosť svoju maloobchodnú sieť o predajňu v Rožňave Kyjevská ulica. Počet maloobchodných predajní stúpol na 28.

V roku 2020 sa v spoločnosti posilnila **výroba chladených mäsových** prípravkov a tiež vákuové balenie výsekového mäsa. Prevádzka na výrobu mäsových prípravkov a balenie mäsa sa nachádza na Radlinského 17.

V roku 2020 muselo vedenie spoločnosti reagovať na legislatívne zmeny v Nemecku, kde došlo k obmedzovaniu, postupne až ku zániku diela. **Pôsobenie spoločnosti na nemeckom trhu sa v priebehu roku 2020 zmenilo na poskytovanie personálnych služieb**, čo malo za následok výpadok tržieb a tým aj pokles tvorby zisku. Jeden kontrakt bol presunutý na spoločnosť Maison Group. Aby sa tento kontrakt mohol uzatvoriť, **bola v spoločnosti Spiš Market činnosť rozrábky zrušená** a zároveň presunutá do novej spoločnosti. Spoločnosť Spiš Market naďalej zabezpečovala nákup bravčových polovícok pre potreby rozrábky.

Prenájom nehnuteľnosti bol do roku 2020 nie veľkým, ale zato stabilným generátorom tržieb a zisku pre spoločnosť. V roku 2020 boli prenájmy poznačené výpadkom tržieb pre rôzne protiepidemické opatrenia.

Prehľad o predaji výsekového mäsa

	2020	2019	2018	Index 20/19
Predaj mäsa v tonách	1.446,5	1.145,4	1.044,1	126,3 %
Tržby z predaj mäsa v tis. Eur	5.199,4	4.075,4	3.404,6	127,6 %
Dosiahnutá marža v tis. Eur	1.066	676	641,1	157,7 %

Z prehľadu vidieť nárast predaja výsekového mäsa v tonách aj nárast tržieb. Medziročný nárast bol spôsobený najmä rastom objemov u maloobchodných systémov Labaš a COOP Liptovský Mikuláš. Medziročný nárast vo vlastnej maloobchodnej sieti bol 8 %.

Podiel predaja čerstvého mäsa cez vlastnú maloobchodnú sieť bol 50 %, kým v roku 2019 to bolo 58 %. Medzi najväčších odberateľov výsekového mäsa patrili firmy Labaš s podielom 27 %, COOP Jednota Liptovský Mikuláš s podielom 8, % a Sintra s podielom 3 %.

Pre zabezpečenie čerstvého výsekového mäsa boli nakupované bravčové polovičky od slovenského dodávateľa firmy Svaman. Medzi zahraničnými dodávateľmi sa osvedčila belgická spoločnosť Comeco. Išlo o nákup bravčových polovičiek a iných anatomických častí bravčového mäsa. Doplnkové zdroje na bravčové a hydinové mäso mala spoločnosť zabezpečené od dodávateľa Zaklady Miesne Szubryt z Poľska. Hovädzie mäso bolo kupované od českých dodávateľov Animalco a Maso Uzeniny Polička už vo forme anatomických častí. Hydinové mäso nakupovala spoločnosť prevažne od slovenských dodávateľov Podtatranská hydina, Hyza, Hydina Kubus. Zo zahraničných dodávateľov hydinového mäsa boli realizované najvyššie dodávky od spoločnosti Szubryt.

Najväčší podiel na predaji malo bravčové výsekové mäso a to až 81 %. Z bravčového mäsa sa najviac predalo bravčové plece v rôznych úpravách. Jeho podiel v segmente bravčového mäsa bol až 21 %. Podiel hovädzieho mäsa bol 9 %. Zvyšok tvorí predaj hydiny a mäsových prípravkov.

Prehľad o predaji mäsových výrobkov

	2020	2019	2018	index 20/19
Predaj MV v tonách	1.062,6	1.009,9	1.035,8	105,2 %
Predaj MV v tis. Eur	5.864,6	4.960,1	4.846,9	118,2 %
Dosiahnutá marža v tis. Eur	1.762,7	1.414,2	1.329,5	124,6 %

Aj predaj mäsových výrobkov v roku 2020 zaznamenal vysoký nárast oproti roku 2019. Podiel predaja cez vlastnú maloobchodnú sieť bol v roku 2020 47%, v roku 2019 45 %. Druhým najväčším odberateľom mäsových výrobkov bola spoločnosť Labaš s podielom 15 %. COOP Jednota Prešov dosiahla 8 %, Milk Agro a Sintra rovnako 7 %.

Pri výbere predávaného sortimentu mäsových výrobkov sa kladie dôraz na to, aby sa v ponuke nevyskytovali výrobky nižšej kvality. Dodávky od spoločnosti Svaman Myjava boli aj v roku 2019 základnom nášho predaja. Tradične sa v ponuke nachádzajú mäsové výrobky, ktoré majú charakter domácej výroby od regionálnych výrobcov: František Marton, Kočík Ladislav, Foršpiš a Hurka. Pre rozšírenie sortimentu spoločnosť ponúka tiež mäsové výrobky z Poľska od výrobcov: Animex, Szubryt a z Česka od výrobcov: Masokombinát Polička, Rezníctví H+H a iných výrobcov.

Top výrobkom v roku 2020 boli špekáčky, celkom sa ich predalo 143 ton. Druhé spišské párky dosiahli predaj 101 ton, tretia domáca klobása 72 ton, štvrté Prima párky 32 ton. Priemerná cena expedovaných výrobkov v roku 2020 bola 5,52 Eur za kg, v roku 2019 bola 4,91 Eur za kg.

Už tretí rok sa v predaji posilňuje pozícia predaja výsekového mäsa oproti predaju mäsových výrobkov. Uvádzame prehľady pomeru predaja mäsa a výrobkov z pohľadu rôznych veličín predaja.

Rok	2020	2019
Predaj v tonách	58 : 42	53 : 47
Tržby v Eur	47 : 53	45 : 55
Marža v Eur	37 : 63	32 : 68

Výroba a tržba mäsových prípravkov a baleného mäsa

	2020	2019	2018	index 20/19
Výroba v tonách	87,1	73,3	49,3	118,8 %
Tržby v tis. Eur	467,8	399,2	250,9	117,2 %

Mäsové prípravky - polotovary pod značkou PRIMA začala spoločnosť vyrábať v marci 2017. Top výrobok medzi chladenými mäsovými prípravkami v roku 2020 bolo mleté bravčové mäso s výrobou 27 ton a podielom na celkovej výrobe s 31 %. Druhá bola Prima roláda plnená bravčovou panenkou s výrobou takmer 8 ton. Pri tomto sortimente bola rozšírená ponuka o mini verziu. Za rok bolo vyrobených 7,7 ton. Ďalšou skupinou mäsových prípravkov boli bravčové a hydinové mäsa pokrúpané na kocky alebo rezance marinované, určené na grilovanie. Ich výroba bola 3 – 4 tony rôznych druhov. Hlavným odberateľom baleného mäsa bola spoločnosť Labaš a vlastná sieť maloobchodných predajní.

Maloobchodná činnosť firmy je situovaná vo východnej časti Slovenska.

V roku 2020 bola sieť maloobchodných predajní rozšírená na 28 predajní. V tomto roku boli dosiahnuté rekordne vysoké tržby. V roku 2020 sa naplno prejavilo rozšírenie maloobchodnej siete v meste Spišská Nová Ves. MOP Zimná 35 bola nahradená predajňou Veľkou Mäsná, ktorá dosiahla 88 % jej ročného obratu. V roku 2020 sa naplno rozvinul potenciál MOP Malá Mäsná na Letnej ulici. Táto predajňa oslovila svojich zákazníkov vo východnej a centrálnej časti mesta. MOP na Kolárskej ulici uspokojuje zákazníkov na sídlisku Západ, kde sa nachádzal iba mäsový kútik v predajni potravín. V roku 2019 sme do vybudovania novootvorených MOP v meste Spišská Nová Ves vložili celkom 58.529 Eur vo forme opráv a investícií. V roku 2020 táto skupina troch MOP vytvorila tržbu bez DPH celkom 1.036.923 Eur. Bola tým nahradená ročná tržba MOP Zimná, ktorá za posledný celý uzatvorený rok / rok 2018 / dosiahla tržbu 649.063 Eur. V meste Spišská Nová Ves sme tak vytvorili dominantné postavenie našej spoločnosti medzi predajcami mäsa a mäsových výrobkov. V roku 2020 boli v štyroch MOP urobené opravy zázemia, interiéru, boli vymenené chladiace boxy. V Košiciach to boli predajne Lunik 3 a Erika, Spišské Podhradie a Rožňava 1.

Uvádzame porovnanie tržieb bez DPH podľa umiestnenia v regióne východného Slovenska podľa veľkosti dosiahnutých tržieb. Prvých šesť uvedených pozícií predstavuje 72 % predaja.

	Tržba bez DPH	Počet MOP
Spišská Nová Ves	1.392.320	4
Levoča	1.138.377	2
Košice	990.641	4
Krompachy	583.034	2
Rožňava	440.748	3
Spišské Vlachy	326.077	2

Vývoj predaja cez sieť maloobchodných predajní

	2020	2019	2018	index 20/19
Počet MOP	28	27	24	103,7 %
Tržby s DPH v tis. Eur	7.766	6.831	6.367	113,7 %
Počet nákupov v tis.	1.115	1.091,1	1.086,7	102,2 %
Priem. hodnota nákupu Eur	6,75	6,20	5,89	108,9 %

Vedenie spoločnosti sleduje vývoj konkurenčných predajcov. Systematicky sa zaoberá vlastnou tvorbou cien. Spoločnosť aktuálne reaguje na vývoj zásob na predajniach, na situáciu na trhu a operatívne vstupuje do diania na trhu cenovými nástrojmi. Za cenotvorbu je zodpovedný manažér obchodu a marketing.

Pre skvalitnenie služieb predaja systéme MOP prebiehalo vzdelávanie zamestnancov za pomoci Implementačnej agentúry MPSVR. Vzdelávanie absolvovalo celkom 40 zamestnancov.

Najvyšším cieľom celej činnosti spoločnosti je spokojný zákazník, ktorý sa opakovanie vracia na nákupy mäsa a mäsových výrobkov.

Zásobovanie vlastnej maloobchodnej siete a iných odberateľov sa uskutočňuje vlastnou autodopravou. Spoločnosť v roku 2020 mala v prevádzke celkom 11 rozvážkových izotermických automobilov. Na stredisku pracovalo 9 vodičov. Autopark je v každom roku obnovovaný tak, aby bolo zabezpečené plynulé zásobovanie a tiež jeho bezpečnosť. V roku 2020 bol obstaraný Mercedes-Benz Atego.

	2020	2019	2018	index 20/119
Najazdené km / tis. /	471	445	435,9	105,8 %
Prevezený tovar v tonách	5.557	5.014	4.492	110,8 %

Rozrábka výsekového mäsa bola v rámci organizačných zmien zrušená.

Vedenie spoločnosti sa rozhodlo organizačnou zmenou zabezpečiť pokračovanie jedného z kontraktov v Nemecku. Súčasťou tejto zmeny bolo aj presunutie činnosti rozrábky do novej spoločnosti Maison Group. Všetci zamestnanci rozrábky boli do tejto spoločnosti delimitovaní. To znamená, že ich pracovno- právny vzťah pokračoval bez prerušenia. Miesto výkonu činnosti rozrábky zostalo nezmenené v Mäsokombináte Nord Svit. Nákup suroviny pre rozrábku zabezpečuje spoločnosť Spiš Market na základe dlhoročných kontraktov. Od spoločnosti Maison Group nakupuje celú jej produkciu a umiestňuje ju na trhu vrátane tzv. výrobných mias.

V roku 2020 pracovala spoločnosť v Nemecku na základe dvoch kontraktov.

Kontrakt so spoločnosťou Simon Fleisch bol v spoločnosti Spiš Market ukončený. Od 1. 4. 2020 bol kontrakt podpísaný so spoločnosťou Maison Group, kde bol ku 31. 12. 2020 ukončený.

Kontrakt so spoločnosťou Gebrüder Kupfer trval do 30. 9. 2020. Po tomto dátume bola podpísaná dohoda o poskytovaní personálnych služieb. Dohoda mala iný charakter ako pôvodný kontrakt. Údaje, ktoré uvádzame v tabuľke sú výsledkom týchto zmien.

Prehľad tržieb v zahraničí v tis. Eur

	2020	2019	2018	index 20/19
Tržby DE	1.666	3.227	3.209	51,6 %
Hosp. výsledok	70,4	143	143,8	49,2 %

Spoločnosť vlastní pre svoje podnikanie štyri nehnuteľnosti: v meste Spišská Nová Ves na Šafárikovom námestí, na Letnej ulici a na Radlinského ulici, v meste Levoča na Námestí Majstra Pavla. Časť nehnuteľností prenajíma iným nájomníkom. V roku 2020 boli takmer všetky priestory prenajaté. V roku 2020 bola urobená oprava fasády v Levoči a rekonštrukcia strechy v SNV Šafárikovo námestie.

Prehľad tržieb z nájmu v tis. Eur

	2020	2019	2018	Index 20/19
Tržby	132	145	148	91,0 %
Hosp. výsledok	19,6	61,7	72,1	31,8 %

Ľudské zdroje

Na všetkých kľúčových manažérskych postoch sú majitelia, ktorí riadenie svojich úsekov vyhodnocujú a koordinujú na pravidelných poradách. V spoločnosti dochádza ku generačnej výmene. Seniori zaúčajú v nastupujúcu generáciu seniorov. V sieti maloobchodných predajní pokračovalo vzdelávanie zamestnancov. Lektori boli spravidla starší zamestnanci spoločnosti. Toto vzdelávanie prinieslo benefity nielen pre zamestnancov maloobchodu ale aj pre školiteľov.

Priemerný stav pracovníkov za rok 2020 bol celkom 134 osôb. V štruktúre zamestnancov sa prejavil pokles zamestnancov pracujúcich v zahraničí.

	2020	2019	2018	Index 20/19
Priemerný počet zamestnancov	134	186	175	72,0 %
- Z toho na Slovensku	102	112	111	91,1 %
Priemerný mesačný zárobok v Eur	1.102	1.094	975	100,7 %

Najvyšším orgánom spoločnosti je Valné zhromaždenie.

Dodávatelia

Dodávateľov výrobkov do veľkoskladu si spoločnosť vyberá podľa ich schopností naplniť ciele a strategické zámery. Štruktúra nakupovaných výrobkov je systematicky tvorená tak, aby obsahovala celú škálu výrobkov potrebnú pre realizáciu plnohodnotnej ponuky vo vysokej kvalite a širokom sortimente. Väčšina receptúr výrobkov je s výrobcami – dodávateľmi tvorená spoločne tak, aby boli ciele spoločnosti naplnené v oblasti kvality i sortimentu.

Zásobovanie veľkoskladu prebieha v dennom režime vždy čerstvým tovarom v dostatočnom množstve podľa vopred zosumarizovaných objednávok. Najväčším dodávateľom mäsových výrobkov patrí firma Svaman, najväčším dodávateľom sortimentu hydínových výrobkov je Podtatranská hydina, doplnenie sortimentu zabezpečujú nákupy od Hydiny Kubus a Hyza. Regionálni výrobcovia výrobkov domáceho charakteru sú František Marton a Kočík Ladislav, Forspiš, Hurka. Sortiment bol rozšírený tiež o ponuku českých výrobcov / Masokombinát Polička, Řeznictví H+H / a poľské spoločnosti Zaklady Masarske SUBRYT a Animex FOODS.

Hlavným dodávateľom suroviny pre rozrábku bola belgická spoločnosť Comeco a slovenské spoločnosti Svaman a DMJ Market. Hovädzie mäso sa nakupuje vo forme anatomických častí od spoločnosti DMJ Market / zdroj z Rakúska / a českých spoločnosti Masokombinát Polička a Animalco. Kuracie mäso sa nakupuje od slovenských dodávateľov Hydina Kubus a Hyza a od poľského dodávateľa Zaklady Masarske SZUBRYT.

Odberatelia

Odberateľov spoločnosti možno rozdeliť do dvoch skupín. Ide o odberateľov z veľkoskladu a odberateľov – zákazníkov maloobchodných predajní.

Odberatelia veľkoskladu sú niektoré obchodné systémy: Labaš, Sintra, Milk-Agro, COOP Jednota Prešov, COOP Jednota Liptovský Mikuláš, DMJ Market. Významnú skupinu tvoria nezávislí obchodníci – živnostníci. Spoločnosť tiež zásobuje školské jedálne a jedálne sociálnych zariadení.

Odberateľmi sú tiež výrobcovia mäsových výrobkov ako Tatrakon Poprad, Mäsokombinát Nord Svit a niektorí regionálni dodávatelia: František Marton, Forspiš. Títo odberatelia nakupujú surovinu a zároveň predávajú spoločnosti svoje mäsové výrobky.

Odberatelia – zákazníci maloobchodných predajní sú centrom záujmu spoločnosti, pretože predaj cez sieť maloobchodných predajní tvorí podstatnú časť predaja. Spoločnosť si budovaním siete maloobchodných predajní vybudovala tiež dôveru svojich zákazníkov o čom svedčí rast tržieb v jednotlivých predajniach a nárast počtu nákupov. Personál maloobchodných predajní je starostlivo vyberaný, pravidelne školený v predajných zručnostiach. Na predajniach sa uskutočňujú ochutnávky nových výrobkov s cieľom podpory ich predaja.

Predpokladaný vývoj

Pre rok 2021 sú plánované tržby aj tvorba zisku na každé stredisko. V tomto roku je potrebné udržať si všetkých spoľahlivých odberateľov.

Spoločnosť bude posilňovať produkciu vlastných výrobkov značky PRIMA. Stredisko bude aj v roku 2021 zásobovať odberateľov baleným výsekovým mäsom.

Maloobchodné predajne majú tiež svoje plány tržieb a zisku. V roku 2021 bude spoločnosť pokračovať vo vybraných predajniach na rekonštrukčných prácach v interiéri i v zázemí.

Nehnutelnosti, ktoré má spoločnosť v majetku sa budú naďalej priebežne opravované, aby ich bolo možné efektívne prenajímať a užívať pre vlastnú hospodársku činnosť.

Neustály rast tržieb a rozširovanie aktivít si vyžaduje udržiavanie automobilového parku aj formou obstarania nových chladiarenských rozvážkových automobilov.

Aktivity spoločnosti v Nemecku musia reagovať na zmeny v legislatíve zamestnávania zahraničných pracovníkov v Nemecku.

Vedenie spoločnosti bude naďalej dôsledne dodržiavať slovenskú legislatívu a tiež legislatívu v krajinách, v ktorých účinkuje. Ide najmä o daňovú a mzdovú legislatívu, dodržiavanie predpisov v oblasti bezpečnosti práce a požiarnej ochrany.

Činnosti, ktoré spoločnosť vykonáva nezaťažujú životné prostredie. Nakladanie s odpadmi, ktoré pri hospodárskej činnosti vznikajú, je v súlade s platnou legislatívou.

Spoločnosť nemá žiadne záväzky voči štátnemu rozpočtu po lehote splatnosti. To isté platí voči Sociálnej poisťovni a zdravotným poisťovniam.

Spoločnosť hospodári výlučne s vlastnými zdrojmi a vedenie spoločnosti bude tento trend dodržiavať i v nasledujúcom období.

Návrh na záúčtovanie zisku

Spoločnosť ukončila hospodársky rok so ziskom 358.102,51 Eur po zdanení. Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo v Uznesení č. xx, že vykázaný zisk bude záúčtovaný ako.....

Prílohy: Účtovné výkazy rok 2020
 Poznámky
 Správa audítora

Vypracovala: Ing. Emília Čambalová
Spišská Nová Ves, 30. 09. 2021

Výročná správa za rok 2020 bola schválená na Valnom zhromaždení dňa dd. mm. 2021 znesením č.

Ing. Marián Užák, konateľ

Ing. Emília Čambalová, konateľka