

Emil Frey Automobil s.r.o.
Prievozká 4/C, 821 09 Bratislava, IČO: 36 686 930
zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., Oddiel : Sro
vložka č. 42743 /B

KONSOLIDOVANÁ VÝROČNÁ SPRÁVA

Za účtovné obdobie kalendárneho roka 2020

podľa § 20 zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v platnom znení

V Bratislave, dňa 09.06.2021

1. VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE

1.1. Základné údaje o spoločnosti

Emil Frey Automobil s.r.o. (ďalej len „spoločnosť“) je spoločnosť s ručením obmedzeným registrovaná v Slovenskej republike, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., oddiel Sro, vložka č. 42743/B.

Sídlo: Prievozská 4/C, 821 09 Bratislava – mestská časť Ružinov

IČO: 36 686 930

DIČ: 20 222 689 08

Dátum vzniku: 14. októbra 2006

Dátum založenia: Spoločnosť bola založená zakladateľskou listinou zo dňa 12. septembra 2006 v znení dodatku zo dňa 5. októbra 2006.

Konsolidovaná účtovná závierka spoločnosti k 31. decembru 2020 zahŕňa spoločnosť a jej dcérske spoločnosti (spolu označované ako „skupina“). Skupina vznikla v roku 2016. Skupina pôsobí v oblasti veľkoobchodu, maloobchodu a služieb zameraných hlavne na:

- import motorových vozidiel značky Peugeot, Citroën a DS, Opel na Slovensko
- predaj nových a ojazdených vozidiel,
- nákup a predaj náhradných dielov pre vozidlá,
- požičiavanie a prenájom motorových vozidiel,
- vedenie účtovníctva, počítačové a administratívne služby.

1.2. Štruktúra spoločníkov a ich podiel na základnom imaní

K 31. decembru 2020:

<i>Spoločníci</i>	<i>Podiel na základnom imaní v eurách</i>	<i>v %</i>	<i>Hlasovacie práva v %</i>
Emil Frey Holding AG, Švajčiarsko	2 799 160	99,97	99,97
Emil Frey AG, Švajčiarsko	840	0,03	0,03
Spolu	2 800 000	100	100

Základné imanie vo výške 2 800 000 EUR bolo zapísané do obchodného registra a splatené v plnej výške.

1.3. Ručenie spoločnosti

Spoločnosť nie je neobmedzeným ručiteľom v žiadnej inej spoločnosti.

1.4. Konsolidovaná účtovná závierka materskej spoločnosti

K 31. decembru 2020 sa spoločnosť a jej dcérske spoločnosti zahŕňali do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti Emil Frey Holding AG, Badenerstrasse 600, 8048 Zürich, Švajčiarsko. Konsolidovanú účtovnú závierku koncernu Emil Frey Group zostavila spoločnosť Emil Frey Holding AG, Badenerstrasse 600, 8048 Zürich, Švajčiarsko. Túto konsolidovanú účtovnú závierku je možné dostať priamo v sídle spoločnosti Emil Frey Holding AG.

1.5. Konatelia spoločnosti

V mene spoločnosti konajú konatelia vždy dvaja spoločne.

Konatelia:

- Gerhard Schürmann
- Heinz Schreiter

2. SKUPINA

K 31. decembru 2020 boli konsolidované tieto dcérske spoločnosti:

<i>Názov spoločnosti</i>	<i>Popis činnosti</i>	<i>Sídlo</i>	<i>Vlastnícky podiel/ Hlasovacie práva</i>	<i>Vlastnícky vzťah</i>
P Automobil Import s.r.o.	Nákup, predaj a prenájom vozidiel značky Peugeot	Prievozská ulica 4/C, 821 09 Bratislava, Slovenská republika	100 %	Dcérska spoločnosť
C Automobil Import s.r.o.	Nákup, predaj a prenájom vozidiel značky Citroën a DS	Prievozská ulica 4/C, 821 09 Bratislava, Slovenská republika	100 %	Dcérska spoločnosť
EF Parts & Logistic Service s. r. o.	Kúpa a predaj náhradných dielov Nákladná cestná doprava	Prievozská ulica 4/C, 821 09 Bratislava, Slovenská republika	100 %	Dcérska spoločnosť
EF Logistic Services s.r.o.	Kúpa a predaj tovaru Skladovanie a pomocné činnosti v doprave	Prievozská ulica 4/C, 821 09 Bratislava, Slovenská republika	100 %	Dcérska spoločnosť
Frey Services s.r.o.	Vedenie účtovníctva, počítačové a administratívne služby	Prievozská ulica 4/C, 821 09 Bratislava, Slovenská republika	100 %	Dcérska spoločnosť
O Automobil Import s.r.o.	Nákup, predaj a prenájom vozidiel značky Opel	Prievozská ulica 4/C, 821 09 Bratislava, Slovenská republika	100 %	Dcérska spoločnosť

Skupina Emil Frey na Slovensku vznikla v roku 2016 a to obstaraním 100 % - ného podielu v spoločnostiach CITROËN SLOVAKIA, s.r.o. (od 1. 9. 2016 premenovaná na C Automobil Import s.r.o.) a PEUGEOT SLOVAKIA, s.r.o. (od 1. 9. 2016 premenovaná na P Automobil Import s.r.o.) dňa 1. júla 2016.

Spoločnosť CITROËN SLOVAKIA, s.r.o vznikla v roku 2009. Spoločnosť PEUGEOT SLOVAKIA, s.r.o. vznikla v roku 2001.

Dňa 25. februára 2017 bola založená dcérska spoločnosť EF Parts & Logistic Service s.r.o..

Dňa 12. októbra 2018 sa spoločnosť stala vlastníkom prázdnej spoločnosti EF Logistic Services s.r.o., ktorá v roku 2018 nevykonávala ešte žiadne činnosti.

Spoločnosť A15 CORP s.r.o. bola založená zakladateľskou listinou zo dňa 9. januára 2017 a do obchodného registra bola zapísaná 26. apríla 2017 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sro, Vložka číslo: 119240/B). Od 12. októbra 2018 je novým a jediným spoločníkom spoločnosť Emil Frey Automobil s.r.o.. Dňa 19. novembra 2018 spoločnosť A15 CORP s.r.o. zmenila obchodné meno na EF Logistic Services s.r.o..

Spoločnosť A17 CORP s.r.o. bola založená zakladateľskou listinou zo dňa 13. marca 2019 a do obchodného registra bola zapísaná 27. apríla 2019 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sro, Vložka číslo: 136871/B). Od 12. júna 2019 je novým a jediným spoločníkom spoločnosť Emil Frey Automobil s.r.o.. Dňa 10. júla 2019 spoločnosť A17 CORP s.r.o zmenila názov obchodného mena na Frey Services s.r.o..

Spoločnosť Opel Slovakia Automotive s. r. o. bola založená zakladateľskou listinou zo dňa 7. marca 2019 a do obchodného registra bola zapísaná 03. apríla 2019 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sro, Vložka 136229/B). Od 30. augusta 2019 je novým a jediným spoločníkom spoločnosť Emil Frey Automobil s.r.o.. Dňa 17. októbra 2019 spoločnosť Opel Slovakia Automotive s. r. o. zmenila názov obchodného mena na O Automobil Import s.r.o..

3. PODSTATNÉ SKUTOČNOSTI

Automobilový trh na Slovensku predstavoval v roku 2020 82 676 nových vozidiel (76 394 osobných vozidiel, 6 282 úžitkových vozidiel), čo predstavuje pokles o 25% v porovnaní s rokom 2019 (-25% pri osobných aj pri úžitkových vozidlách).

V roku 2020 sa registrovalo 5 670 vozidiel značky Peugeot (4 760 OV + 910 ÚV), čo je o 1 668 vozidiel menej ako v roku 2019 (-23%). Podiel značky Peugeot na trhu tak v roku 2020 dosiahol 6,9% oproti 6,7% v roku 2019, čím sa značka Peugeot zaradila na šieste miesto na trhu.

Značka CITROËN zaregistrovala v roku 2020 3 968 vozidiel (3 123 osobných, 845 úžitkových), čo znamená o 1 489 vozidiel menej ako v roku 2019 (-27%). Podiel Citroën na slovenskom trhu tak dosiahol 4,8% v porovnaní s 4,98% v roku 2019, čo predstavuje ôsme miesto na trhu.

Nová značka DS, uvedená na slovenský trh v januári 2020, zaregistrovala v roku 2020 99 osobných vozidiel, čo predstavuje podiel DS na slovenskom trhu 0,12%.

V roku 2020 sa registrovalo 2 626 vozidiel značky Opel (2 390 osobných vozidiel + 236 úžitkových vozidiel), čo je o 2 400 vozidiel menej ako v roku 2019 (-48%). Podiel značky Opel na trhu tak v roku 2020 dosiahol 3,2%, oproti 4,6% v roku 2019, čím sa značka Opel zaradila na desiate miesto na trhu.

V roku 2020 predaj náhradných dielov spoločnosti EF Parts & Logistic Service s.r.o. autorizovanými dealerami značiek Peugeot, Citroën a DS v stredoeurópskom regióne v dôsledku pandémie poklesol. Tento pokles bol však kompenzovaný plným rokom aktivít pre značku Opel v ČR a SR a zefektívnením chodu celej prevádzky.

4. FINANČNÉ VÝSLEDKY

Fakturácie spoločnosti P Automobil Import s.r.o. v roku 2020 na sieť koncesionárov klesli o 20% na 5 726 vozidiel oproti 7 182 vozidlám v roku 2019.

Fakturácie C Automobil Import s.r.o. v roku 2020 na sieť koncesionárov klesli o 19% a dosiahli počet 4 040 vozidiel oproti 4931 vozidlám v roku 2019.

Fakturácie spoločnosti O Automobil Import s.r.o. na sieť koncesionárov dosiahli v roku 2020 2 440 vozidiel oproti 918 vozidiel za obdobie september-december 2019.

Skupina dosiahla za rok 2020 konsolidovaný zisk vo výške 8 969 545 EUR, čo je mierny pokles v porovnaní s rokom 2019 (konsolidovaný zisk: 9 613 385 EUR). Pokles aktív, záväzkov, nákladov a výnosov v roku 2020 súvisí s nižším počtom predaných vozidiel a náhradných dielov.

Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii

Description	31.12.2020	31.12.2019	Zmena
Neobežný majetok celkom	20 866	21 097	-231
Obežný majetok celkom	70 526	68 135	2 391
AKTÍVA CELKOM	91 392	89 232	2 160
Základné imanie	2 800	2 800	0
Rezervné a kapitálové fondy	489	430	59
Nerozdelený zisk/(strata) minulých rokov	18 259	10 704	7 555
Výsledok bežného roka	8 969	9 614	-645
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY	30 517	23 548	6 969
Dlhodobé záväzky celkom	4 954	5 710	-756
Krátkodobé záväzky celkom	55 921	59 975	-4 054
ZÁVÄZKY CELKOM	60 875	65 685	-4 810
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY CELKOM	91 392	89 233	2 159

Konsolidovaný výkaz súhrnných ziskov a strát

Description	31.12.2020	31.12.2019	Zmena
Výnosy z predaja tovaru	263 170	278 520	-15 350
Výnosy z predaja služieb	9 856	6 921	2 935
Náklady na predaný tovar	-231 104	-243 600	12 496
Spotreba materiálu a energie	-824	-1 068	244
Služby	-22 326	-20 012	-2314
Osobné náklady	-5 508	-5 024	-484
Odpisy a amortizácia	-1 836	-1 429	-407
Ostatné prevádzkové výnosy/(náklady)	656	-1 220	1 876
Úrokové výnosy	8	3	5
Úrokové náklady	-267	-285	18
Ostatné finančné výnosy/(náklady)	-192	-199	7
Zisk/(strata) pred zdanením	11 633	12 607	-974
Daň z príjmov	-2 663	-2 994	331
Zisk/(strata) za rok	8 970	9 614	-644

5. VÝHLAD NA ĎALŠIE OBDOBIE

Cieľom značky Peugeot je posilnenie podielu na trhu vďaka novinkám 3008, 5008 a 308, modelovej ponuke LEV vozidiel a ďalší rast obratu náhradných dielov.

Cieľom značky Citroën je posilnenie podielu na trhu vďaka produktovým novinkám C4 a C3 Aircross, otvoreniu nových predajno-servisných miest a ďalší rast obratu náhradných dielov. Cieľom značky DS je postupný rast predaja vďaka produktovým novinkám DS9 a DS4 a stúpajúcemu povedomiu o značke.

Cieľom značky Opel je posilnenie podielu na trhu najmä vďaka produktovým novinkám Mokka a Crossland, modelovej ponuke LEV vozidiel a rastu obratu náhradných dielov.

Cieľmi spoločnosti EF Parts & Logistic Service s.r.o. pre najbližšiu budúcnosť sú ďalšie zefektívňovanie svojich procesov a rast tržieb využívaním ponúkaných obchodných príležitostí. Základnou prioritou je kvalita poskytovaných služieb k plnej spokojnosti aktuálnych i nových zákazníkov spoločnosti.

Základnou prioritou skupiny je kvalita poskytovaných služieb k plnej spokojnosti zákazníkov. Externé faktory sú priaznivé, nakoľko predaj vozidiel v regióne i kúpyschopnosť zákazníkov rastie.

6. OSTATNÉ INFORMÁCIE

Činnosti skupiny nemajú priamy vplyv na životné prostredie.

Skupina nemala žiadne náklady (alebo investície) v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť nenadobudla vlastný obchodný podiel, ani obchodný podiel v materskej spoločnosti.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Skupina nebola v roku 2020 vystavená žiadnemu potenciálnemu riziku a neistote. Riziká a neistoty spojené s pandemiou Covid-19 sú uvedené v poznámke 7.1.

7. UDALOSTI PO DÁTUME SÚVAHY

Po skončení účtovného obdobia nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by mohli mať významný vplyv na konsolidovanú účtovnú uzávierku za rok končiaci sa 31. decembra 2020.

7.1. Pandémia Covid-19

Dňa 11. marca 2020, Svetová zdravotnícka organizácia (WHO) prehlásila núdzovú situáciu v oblasti verejného zdravia spôsobenú prepuknutím koronavírusu (COVID-19) za svetovú pandémiu. Rýchly vývoj udalostí na vnútroštátnej ako aj medzinárodnej úrovni predstavuje bezprecedentnú zdravotnú krízu, ktorá ovplyvní makroekonomické prostredie a rozvoj podnikania.

V kontexte skupiny sa pandémia prejavila nasledovne:

- Povinné zatvorenie predajní automobilov na prechodné obdobie od 16.03.2020 do 22.04.2020 viedlo k mimoriadnemu poklesu objednávok nových vozidiel a následne k poklesu obratu skupiny v mesiaci marec a apríl 2020. Dňa 22. apríla došlo v súlade s rozhodnutím vlády k opätovnému otvoreniu predajní a obnovil sa predaj existujúcich skladových zásob za sprísnených hygienických opatrení.
- Obavy z vírusu a aj obavy z ďalšej ekonomickej budúcnosti vedú k šetreniu obyvateľstva tak pri kúpe ako aj pri servisovaní vozidiel. Očakávame zároveň, že korporátni klienti budú predlžovať dobu používania svojho vozového parku a jeho obnova sa spomalí, čím objem predajov v rámci tohto segmentu významne klesne.
- Aby sa minimalizovalo starnutie a znehodnotenie skladových zásob, skupina limituje objednávky vozidiel na sklad, do výroby sa zadávajú výhradne objednávky potvrdené finálnym klientom.
- Dočasné zastavenie výroby v mesiacoch marec až apríl a iba pozvoľné znovu spustenie výrobných liniek v druhej polovici mája na strane dodávateľa je naďalej ohrozením plynulého fungovania prevádzky a plnenia cieľov predaja vozidiel.
- Je predpoklad, že predaj elektrických a hybridných vozidiel sa v ďalšom období spomalí z dôvodu obmedzenia dotácií zo strany štátu.
- Napriek tomu, že prevádzky poskytujúce servis vozidiel neboli kvôli pandémie zatvorené, ich obrat sa znížil z dôvodu odkladania pravidelných servisných prehliadok zo strany obyvateľstva aj firiem. Vplyv na pokles dopytu po náhradných dieloch malo aj zníženie kolízií na cestách, kvôli obmedzenej premávke. Zároveň sme zaznamenali meškanie dodávok náhradných dielov od výrobcu s ohľadom na sprísnený režim na hraniciach EÚ.
- S cieľom udržať ziskovosť skupina výrazne znížila marketingové a iné prevádzkové náklady.

- V záujme zachovania trvalých pracovných miest a zníženia personálnych nákladov skupina umožnila rodičom zostať na pandemickej OČR a pri niektorých pozíciách ohlásila zamestnancom prekážky v práci. Na zmiernenie následkov pandémie sa skupina uchádza o podporu zo strany štátu zameranú na kompenzáciu mzdových nákladov.
- Priebežne sa monitoruje platobná disciplína obchodných partnerov a pravidelne sa aktualizujú výhľady hotovostných tokov. V spolupráci s financujúcimi bankami využívame možnosti krátkodobého preklenutia výpadkov likvidity.

Skupina zároveň zaviedla nasledujúce opatrenia s cieľom zaistiť bezpečnosť zamestnancov a nepretržitú prevádzku:

- povinné nosenie rúšok zamestnancami,
- poskytnuté dezinfekčné prostriedky v priestoroch spoločnosti,
- zvýšená dezinfekcia pracovných priestorov,
- práca z domu,
- dočasné zrušenie pracovných ciest a externých návštev v priestoroch spoločnosti.

Skupina je presvedčená, že prepuknutie vírusu COVID-19 nebude mať významný vplyv na celkovú činnosť skupiny. Celkový vplyv na ziskovosť bude do veľkej miery závisieť od vývoja a šírenia pandémie v nasledujúcich mesiacoch, ako aj od schopnosti reagovať a prispôbiť sa všetkým ovplyvneným hospodárskym subjektom.

Skupina neustále monitoruje vývoj situácie s cieľom úspešne čeliť prípadným finančným aj nefinančným dopadom. Simuluje vývoj finančných výsledkov na základe rôznych scenárov, pričom najoptimistickejší scenár predpokladá návrat ekonomiky na predkrízovú úroveň na konci roka 2021 a najpesimistickejší až na konci roka 2024.

Vzhľadom na všetky uvedené faktory a najnovšie odhady, vedenie skupiny nepovažuje túto situáciu za skutočnosť, ktorá by mala vplyv na konsolidovanú účtovnú závierku za rok končiaci sa 31. decembra 2020.

Dopad na hodnotu aktív a pasív skupiny nie je možné vzhľadom na meniace sa podmienky odhadnúť. Vedenie považuje tieto skutočnosti za neupravujúce skutočnosti po súvahovom dni vzhľadom na konsolidovanú účtovnú závierku za rok 2020. Vedenie neočakáva, že tieto skutočnosti môžu mať vplyv na schopnosť skupiny nepretržite pokračovať v činnosti.

8. PRÍLOHY

- Správa nezávislého audítora z auditu konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2020
- Konsolidovaná účtovná závierka za rok končiaci sa 31. decembra 2020

Zostavená dňa: 09.06.2021


**Podpisový záznam členov štatutárneho
orgánu účtovnej jednotky:**