

*FALC*

VERTICAL  
DESIGN

**FALC, s.r.o.**  
Výročná správa 2020

## **OBSAH**

- 1 Profil spoločnosti
- 2 Orgány spoločnosti
- 3 Podnikateľské zameranie spoločnosti
- 4 Kľúčové informácie o spoločnosti
  - 4.1 Stratégia spoločnosti
  - 4.2 Ľudské zdroje
  - 4.3 Výskum a vývoj
  - 4.4 Životné prostredie
- 5 Ekonomická a finančná pozícia
  - 5.1 Výsledok hospodárenia za minulé a bežné účtovné obdobie
  - 5.2 Výkony
- 6 Výhľad Falc, s.r.o. na rok 2021

## 1 Profil spoločnosti

### Obchodné názov a sídlo spoločnosti:

Falc, s.r.o.  
Dopravná 5  
955 01 Topoľčany

### História spoločnosti:

Falc, s.r.o., bola založená a zaregistrovaná 14.8.2001 (Obchodný register Okresného súdu Nitra, Oddiel: Sro, Vložka číslo: 12737/N).

Hlavné činnosti spoločnosti podľa výpisu z obchodného registra sú nasledovné:

- sprostredkovanie obchodu, služieb a výroby
- maloobchod so zmiešaným tovarom v rozsahu voľnej činnosti
- veľkoobchod so zmiešaným tovarom v rozsahu voľnej živnosti
- reklamná činnosť
- baliaca činnosť
- podnikateľské poradenstvo
- výroba jednoduchých výrobkov z dreva, korku, slamy, prútia a ich úprava, oprava a údržba
- dizajnérske činnosti

## 2 Orgány spoločnosti

### Konateľ spoločnosti:

Štatutárnym orgánom spoločnosti je konateľ Vladimír Bizoň.

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

## 3 Podnikateľské zameranie spoločnosti

Podnikateľské činnosti spoločnosti Falc, s.r.o. sú rozdelené do dvoch hlavných oblastí:

- výroba - výroba obrazových rámov, foto rámov, obrazov, povrchová úprava líšt, zrkadiel, tlač na média /papier, plátno/
- obchod - predaj a distribúcia tovaru a výrobkov

Hlavnou činnosťou spoločnosti je výroba - povrchová úprava líšt, výroba foto rámov, výroba obrazov – rámovaných reprodukcí, tlač obrazov na zákazku, rámovanie obrazov na zákazku, výroba zrkadiel, výroba atypických rámov.

Ďalšou dôležitou aktivitou firmy je predaj a distribúcia výrobkov a veľkoobchod tovaru - líšt, paspárt, multirámov, drevených, kovových, hliníkových, plastových fotorámov, klip rámov, tlačených obrazov na plátne, tlačených obrazov na skle, posterov, ručne maľovaných originálov, rámovaných obrazov, kovových obrazov a kovových nástenných dekorácií, závesného systému, rámarských strojov a doplnkového sortimentu pre rámarov.

Najdôležitejšími trhmi pre spoločnosť sú trhy: Slovenskej republiky, Českej republiky, Rakúska, Nemecka, Maďarska, Rumunska, Slovinska, Švajčiarska a Poľska.

## **4 Kľúčové informácie o spoločnosti**

### **4.1 Stratégia spoločnosti**

Dlhodobá stratégia spoločnosti spočíva v snahe vyrábať inovatívne produkty pre všetkých zákazníkov v najvyššej kvalite a cestou neustáleho zlepšovania udržať si získané trhy ako jeden z popredných výrobcov foto rámov, obrazov a líšt ako aj etablovať sa na nových trhoch EU.

### **4.2 Ľudské zdroje**

Priemerný evidenčný počet zamestnancov bol v roku 2020 28 zamestnancov, z toho v TPP boli 27 zamestnanci, z toho 2 riadiaci a jeden zamestnanec vykonával DoPČ.

Osobné náklady činili 438 tis. Eur, čo je pokles o 19,64% oproti roku 2019 (524 tis. Eur). V tejto náväznosti, došlo aj k poklesu mzdových nákladov o 20 % (314 tis. Eur) v porovnaní s rokom 2019 (376,8 tis. Eur).

Tieto veľmi výrazné poklesy u oboch sledovaných nákladoch, či osobných alebo mzdových, boli zapríčinené celosvetovou pandemickou krízou, spôsobenou ochorením Covid19 a prejav tejto pandémie sa postupne ukazoval aj v nasledujúcich náväznostiach.

V roku 2020 úsek ľudských zdrojov poskytoval všetky štandardné požiadavky pre udržanie a rozvoj ľudského kapitálu, personálne služby, odmeňovanie, organizačný rozvoj a sociálne služby pre zamestnancov. Spoločnosti sa podarilo udržať zamestnanosť napriek vyššie spomínanej Covid kríze aj vďaka tomu, že čerpala dotácie z programu Pomáhame ľuďom. Celkovo bolo firme za rok 2020 vyplatené z tohto programu 28 694,51 Eur.

V budúcom období - v roku 2021 sa spoločnosť plánuje personálne zastabilizovať a zamestnanosť vo výrobnnej prevádzke v porovnaní s rokom 2020 ponechať na rovnakej úrovni ako v roku 2019.

Keďže sa spoločnosti nepodarilo naplniť plán, ktorý sa týkal posilnenia obchodného úseku kvôli spomínanej kríze, dáva si spoločnosť rovnaký plán aj pre rok 2021 a to posilniť úsek obchodu o 2 zamestnancov. Pracovné pozície na ostatných úsekoch – sklad a služby zákazníkom plánuje ponechať v pôvodnom počte zamestnancov.

### 4.3. Výskum a vývoj

Ak hovoríme o celosvetovej kríze a jej negatívnych dôsledkoch na ekonomiku, tak pri výskume a vývoji môžeme pozorovať jej plnú pôsobnosť, pretože tento úsek ňou bol najviac zasiahnutý. Spoločnosť sa snažila hlavne stabilizovať a udržať finančné prostriedky na bežný chod firmy, hlavne nákup tovaru a materiálu pre výrobu.

Ale aj napriek tomu, spoločnosť zainvestovala do IT technológie a koncom roka 2020 predstavila nový e-shop, ktorý vznikol ako jeden e-shop, kde si nájdú priestor kupujúci vo veľkoobchode (B2B) po registrácii a prihlásení, ale aj koncoví zákazníci (B2C), ktorí môžu nakupovať hneď, bez nutnosti sa zaregistrovať. Obe úrovne e-shopu využívajú vlastnú aplikáciu, ktorú firma vyvinula na rámovanie. Túto aplikáciu firma poskytuje ako podporu rámovania do obchodných reťazcov, kde dodáva aj iný regálový tovar.

Naďalej prevádzkuje 11 web stránok, ktoré majú podporný charakter a aj vlastné rakúske a české domény. Firma je aktívna aj v internetovom priestore a to prostredníctvom prezentácie na facebooku a instagrame. Týmto si predstavuje sprístupnenie svojich produktov mladej generácii.

Spoločnosť si od tohto kroku sľubuje uľahčenie administratívnej podpory stránky.

Spoločnosť pokračuje v poskytovaní tzv. vernostného systému, t.j. odmeňovanie B2B zákazníkov za nákup tovarov a služieb cez eshop, ktorý sa jej veľmi osvedčil. Zákazníci boli motivovaní v objednávaní cez eshop, tým sa veľmi sprehľadnil a zjednodušil systém objednávania, ktorý vo výslednej miere najviac odbremenil administratívu a reklamácie.

V oblasti dizajnu výrobkov sa spoločnosť riadi trendmi na svetových výstavách, ktoré sa za posledné roky presunuli z Európy do Číny. Nechcenou novinkou je aj presun z reálneho priestoru do priestoru internetového, čo spôsobila celosvetová pandemická kríza a s tým spojené lokálne lockdowny a stopka leteckému cestovaniu.

### 4.4. Životné prostredie

Spoločnosť aj v roku 2020 recyklovala odpady vzniknuté pri výrobe - sklo, vybrané druhy plastov, drevený odpad a kartón, pričom kartónový obal ďalej požíva pri balení hotových výrobkov umiestňovaných na trhoch EÚ.

Spoločnosť riadne platí príspevky a zasiela hlásenia do recyklačnému fondu v SR / Natur-Pack, a.s./ a ČR / EKO - KOM, a.s./

Ďalej sa firma plánuje lepšie podieľať na recyklovaní odpadu a sleduje povinnosti vyplývajúce so Zákona o odpadoch a príslušných vyhláškach.

## 5 Ekonomická a finančná pozícia

Ekonomická a finančná pozícia spoločnosti je priamo spojená so situáciou v priemysle všeobecne, ale v roku 2020 k tomu prispela aj už niekoľkokrát spomínaná pandemická kríza, ktorá bezprostredne zasiahla podnikateľskú činnosť firmy a viditeľne sa prejavila na výraznom poklese tržieb a celkovom hospodárení spoločnosti.

### 5.1 Výsledok hospodárenia za minulé a bežné účtovné obdobie

#### Výsledok hospodárenia pred a po zdanení

	2020	2019
Výsledok hosp.pred zdanením	56 219	135 887
Výsledok hosp.po zdanení	40 223	103 463

Tabuľka č.1

#### Štruktúra výsledku hospodárenia

	2020	2019
Výsledok hosp.z hospodárskej činnosti	79 792	145 730
Výsledok hosp.z finančnej činnosti	-23 573	- 9 843

Tabuľka č.2

### 5.2 Výkony

Počas roka 2020 spoločnosť realizovala tržby z predaja tovaru vo výške 1 138 tis. EUR (2019: 1 473 tis.), čo je pokles o 29,4% v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Tento pokles v tržbách bol priamo spôsobený celkovým lockdownom krajiny v obdobiach marec – máj a november - december 2020.

Neočakávané uzatvorenie prevádzok bezprostredných odberateľov spoločnosti, väčších obchodných reťazcov a aj celoeurópske uzatvorenie trhov sa podpísalo na znížení výkonov o výrazných a citeľných 30%.

A ďalej sa spomínané spomalenie ekonomiky prejavilo nasledovne v číslach:

V roku 2020 dosiahla výška tržieb z predaja vlastných výrobkov a služieb sumu 492 tis. Eur (2019: 606 tis. Eur), čo je pokles o 23,2 %.

Pridaná hodnota v roku 2020 poklesla na 565 tis. EUR, čo predstavuje mierny pokles o 28,5 % oproti roku 2019 726 tis. EUR.

Výnosy z hosp. činnosti dosiahli v roku 2020 1 673 tis. EUR, teda pokles v porovnaní s rokom 2019 ( 2 090 tis. EUR) o 24,9 %.

Z hľadiska štruktúry odberateľov podľa krajín na dosiahnutých obratoch, môžeme hovoriť, že z celkového obratu spoločnosti tvorí trh SR 41%. Najväčšími exportnými trhmi podľa obratu pre konečného zákazníka boli ČR (27%), Maďarsko (12%), Rakúsko (10%) a Nemecko (6%).

## **6 Výhľad Falc, s.r.o. na rok 2021**

V roku 2021 chce firma, tak ako každý rok, hlavne stabilizovať dosiahnuté trhy a určite zvýšiť ročný obrat spoločnosti na úrovni minimálne 2 mil. Eur/ročne a vyššie.

Vzhľadom k poklesu tržieb a celkového obratu spoločnosti oproti minulému roku, si firma kladie za hlavný cieľ urobiť také kroky, aby sa obrat spoločnosti zvýšil a dosiahol výsledky, aké spoločnosť dosiahla v roku 2018.

Spoločnosť sa bude v roku 2021 zameriavať na optimalizáciu výrobných procesov, znižovanie nákladov a zvyšovanie efektivity. Rok 2021 bude určite ešte stále ovplyvnený globálnou pandémiou koronavírusu a vyžaduje si bezprecedentné zameranie na udržanie likvidity.