

VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2020

Materiál na rokovanie valného zhromaždenia

Návrh uznesenia:

Valné zhromaždenie schvaľuje výročnú správu spoločnosti za rok 2020, ďalej schvaľuje ročnú účtovnú závierku spoločnosti za rok 2020 a tiež návrh na usporiadanie výsledku hospodárenia za rok 2020 bez pripomienok.

Predkladá:

Vladimír Mužík,
podpredseda predstavenstva a výkonný riaditeľ

Výročná správa za rok 2020

Rok 2020 sme začali veľkou organizačnou zmenou, kedy k 1.1.2020 došlo k zlúčeniu spoločností MAFRA Slovakia, a.s. a MAFRA Slovakia Print, a.s. Pokračujúcou spoločnosťou sa stala spoločnosť MAFRA Slovakia Print, a.s., ktorá sa premenovala na MAFRA Slovakia, a.s.

Rok 2020 bol od marca poznačený svetovou pandémiou COVID-19. Dôsledky pandémie, epidemiologických opatrení a situácie na trhu mali dopad na všetky aktivity Spoločnosti počas takmer celého roka 2020, pretrvávajú až dodnes a očakávajú sa prinajmenšom aj v roku 2021. Z dôvodu spomínaných negatívnych vplyv skončili v roku 2020 inzertné príjmy pod plánom, distribučné výnosy v počtoch predaných kusov taktiež pod plánom. Pokles predaja časopisov v kusoch sme čiastočne vykompenzovali zvýšením predajných cien vybraných titulov. Najviac zasiahnutými zdrojmi príjmov však boli eventy a konferencie, ktoré zaknivovali najvýraznejší prepád tržieb, ale aj napriek tomu sa nám ich podarilo udržať v zisku.

Spoločnosť bola nútená reagovať na uvedené prepady tržieb a príjmov opatreniami vedúcimi k významným škrtom v nákladoch. Spoločnosť šetrila významne na poradenských nákladoch, IT nákladoch a aj na mzdových nákladoch. Mzdové náklady boli z malej časti kompenzované štátnou podporou v rámci pandemickej podpory štátu. Pozitívom je, že sa nám aj počas tejto neľahkej situácie podarilo udržať pracovné miesta a nemuseli sme znižovať počty zamestnancov.

Bohužiaľ, v roku 2020 sa nám nepodarilo zrealizovať všetky plánované rozvojové projekty, ktoré sme museli presunúť na rok 2020. Vzhľadom na nezlepšujúcu sa situáciu je však realizácia nových projektov otázna aj v nasledujúcom roku 2021.

Napriek krízovej situácii počas roka 2020 sa Spoločnosti hlavne vďaka prijatým úsporným opatreniam podarilo dosiahnuť výsledok EBITDA 3 425 tis. €, čo znamená mierne prekročenie plánu na rok 2020. Výsledok EBITDA 2020 je ale horší ako výsledok za predchádzajúci rok 2019, ktorý bol 3 645 tis. € (konsolidovaný za MAFRA Slovakia, a.s. a MAFRA Slovakia Print, a.s.).

Inzercia

Celkové príjmy z inzercie skončili pod plánom, ako aj pod predchádzajúcim rokom 2019. Príjmy boli počas celého roka negatívne ovplyvnené opatrnosťou zadávateľov inzercie a nižšími inzertnými objednávkami.

Hospodárske noviny

V celkových auditovaných výsledkoch ABC HN dosiahli priemerný predaný náklad 10.007 kusov, čo je v porovnaní s rokom 2019 pokles o -2,41%. Ostatné denníky v auditovaných výsledkoch ABC zaznamenali pokles od -8,6% percenta po -17,1% percenta (zdroj abcsr.sk).

HN magazín ako príloha piatkových Hospodárskych novín dokázala oproti roku 2019 narásť. Predaj HN magazínu prispel k miernejšiemu poklesu piatkového predaja Hospodárskych novín, celkovo vo voľnom predaji novín prispieva k jeho nárastu v porovnaní s minulými rokmi.

EVITA

Magazín Evita bol v priebehu roka 2020 v rámci segmentu ženských lifestylových magazínov najpredávanejší. Za rok 2020 predal magazín najviac výtlačkov v porovnaní s konkurenciou (Evita – 233 671 ks, Eva – 205 261 ks, Emma – 194 678 ks) (zdroj: abcsr.sk). V rámci obsahu sme ešte viac posilnili témy reálnych žien so silným príbehom - Sloveniek, ktoré prerazili v

zahraničí a podarilo sa nám vybudovať si takú dôveru cieľovej skupiny, že s námetmi prichádzajú aj samotné čitateľky.

V roku 2020 jeho predaj poklesol medziročne o -13,5%, na rozdiel od konkurencie, ktorá klesala v priemere o -24%.

Online verzia magazínu - svetevity.sk medziročne zvýšila tržby, čo sa rovnako prejavilo aj v kladnom hospodárskom výsledku.

Téma

Týždenník Téma je sesterskou verziou českého týždenníka Téma z materského vydavateľstva, preto je obsah spojením slovenských a českých tém.

Týždenník Téma si aj v roku 2020 udržal svoje postavenie s miernym poklesom predaja o -0,2% v porovnaní s predchádzajúcim rokom.

Téma mala rekordný predaj počas Vianoc s vianočným dvojčísлом.

Výsledok titulu Téma skončil v kladných číslach, ale celkový výsledok je horší oproti plánu, ako aj oproti predchádzajúcemu roku.

Čarovné Slovensko

Mesačník, ktorý sa venuje slovenskej prírode, zaujímavým ľuďom, zvykom a miestam, ktoré stojí za to vidieť, podporuje vnímanie Slovenska ako krajiny, ktorá má bohatú históriu a atraktívnu súčasnosť. Je jediný svojho druhu na printovom trhu. Čarovné Slovensko stavia na originálnych textoch, kvalitných veľkých fotografiách a unikátnosti, čomu zodpovedá aj cena. V priebehu roka 2020 stúpala jednak voľný predaj, ale aj počet predplatiteľov, ktorý má stále stúpajúcu tendenciu. Vrchol predaja dosiahol v letných mesiacoch.

Aj naďalej sa pracovalo na poznateľnosti značky.

Televízny segment

Televízny segment tvoria 4 tituly: týždenníky Eurotelevízia a Telemagazín pre ženy a dvojtýždenníky TV Max, Teleplus.

Eurotelevízia ako najdôležitejší titul vydavateľstva dosiahla v roku 2020 priemerný predaj 66 479 kusov, čo je pokles oproti roku 2019 o -3,9%. Najlepší predaj zaznamenalo tradične vianočné dvojčíslo, ktorého ale zaznamenalo historický rekord predaja v počte kusov a taktiež najvyšší predaj spomedzi týždenníkov zahrnutých v ABC audite v mesiaci december.

TV Max mal v roku 2019 priemerný predaj 137 191 na vydanie, čo je pokles predaja oproti roku 2019 o -3,4%.

Predaje **Teleplus a Telemagazín pre ženy** zaznamenali mierny pokles v porovnaní s predchádzajúcim rokom.

Krížovky

V tomto segmente máme 19 titulov. Najvýznamnejšie sú **Napínavé krížovky**, pri ktorých sme nezaznamenali výraznejšie zmeny v predaji v porovnaní s predchádzajúcim obdobím.

Z pohľadu hospodárskeho výsledku sme dosiahli v segmente uspokojivý výsledok.

Časopisy pre ženy

Rythmus života vykázal priemerný predaj za rok 2020 vo výške 37 510 ks, čo je medziročný pokles -8,3%.

Chvil'ka pre teba vykázala pokles predaja v porovnaní s predchádzajúcim rokom o -4,5% pri priemernom predaji vo výške 21 253 ks.

Konkurenčné tituly Nový Čas pre ženy a Báječná žena predávajú medziročne v priemer takmer o 30% menej výtlačkov (zdroj: abcsr.sk).

Špeciály

Portfólio vydavateľstva dopĺňajú rôzne tituly so spoločenskými, ženskými a zdravotnými témami a príbehmi. Výrazným prvkom je ezoterika a horoskopy, ktoré sú zastúpené hlavným titulom **Balans**. V predchádzajúcom roku magazín Balans vychádzal s dvojmesačnou periodicitou, od 2. čísla 2020 sa zmenila periodicita na mesačník.

B2B segment

Tento segment zahŕňa predovšetkým tituly Stratégie, Obchod, Horeca, Diabetik. V tomto segmente došlo k poklesom predajov z dôvodu pandémie.

Online

HNonline

Počas pandemického roka 2020 sa zákazníci orientovali na online prostredie, čo sa prejavilo na náraste tržieb. A aj vďaka nastaveným úsporným opatreniam celkový výsledok EBITDA prekonal predchádzajúci rok.

HN TV

Aj v roku 2020 sme pokračovali v obnove osvetľovacej techniky a videotechniky v štúdiu HN TV. Vo februári 2020 sme zorganizovali najväčšiu predvolebnú televíznu diskusiu na slovenskom internete a rovnako sme mali najrozsiahlejšie pokrytie volebnej noci v rámci volebného štúdia.

Finančné informácie

Údaje o vývoji obrátu a ďalších hlavných ukazovateľoch hospodárenia spoločnosti v posledných troch rokoch ukazujú nasledujúca tabuľka (údaje sú v tis. EUR):

Položka	2020	2019	2018
Tržby za vlastné výrobky a služby	14 549	8 184	552
Výrobná spotreba	7 878	3 887	448
Pridaná hodnota	6 671	4 297	276
Osobné náklady	3 257	1 177	176
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	1 384	1 154	-65
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-283	-346	-55
Daň z príjmov z bežnej činnosti	746	268	0
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	355	540	-120
Výsledok hospodárenia pred zdanením	1 101	808	-120

Štruktúra aktív a pasív spoločnosti sa v posledných troch rokoch vyvíjala nasledujúcim spôsobom (údaje sú v tis. EUR):

Položka	2020	2019	2018
Dlhodobý nehmotný majetok	24 399	26 045	27 911
Dlhodobý hmotný majetok	116	17	21
Dlhodobý finančný majetok	3	8	0
Zásoby	64	1	1
Pohľadávky	3 754	2 462	2 305
Finančné účty	1 087	330	180
Časové rozlíšenie	34	3	14
Aktíva celkom	29 457	28 858	30 432

Položka	2020	2019	2018
Základné imanie	25	25	5
Kapitálové fondy	105	0	0
Fondy zo zisku	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	1 611	-154	0
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	355	540	-120
Rezervy	1 488	730	446
Závazky	24 781	27 712	30 095
Časové rozlíšenie	1 092	5	6
Pasíva celkom	29 457	28 858	30 432

Informácie o skutočnostiach, ktoré nastali po dni ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka

Nenastali žiadne významné skutočnosti.

Informácie o predpokladanom budúcom vývoji činnosti ÚJ

Spoločnosť nepredpokladá žiadne zmeny v štruktúre printových alebo online titulov, ale plánuje v roku 2021 začať vydávať nové printové tituly. Spoločnosť má rozvojové plány aj v online oblasti a plánuje spustiť nové webové projekty.

Prípadné zmeny cien produktov a tržieb a rozvojové plány sa budú ale odvíjať od situácie na trhu a internej stratégie spoločnosti. V aktuálnej situácii v súvislosti s pandémiou COVID-19 je však náročné predvídať vývoj na nasledujúcich 12 mesiacov, čo má aj negatívny vplyv naše plánované rozvojové aktivity.

Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu na rozdelenie výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2020

V roku 2020 dosiahla akciová spoločnosť celkové výnosy vo výške 14 637 259,77 EUR a náklady (bez dane) predstavovali 13 536 550,86 EUR.

Výsledok hospodárenia pred zdanením je 1 100 708,91 EUR.

Výsledok hospodárenia po zdanení 354 845,07 EUR.

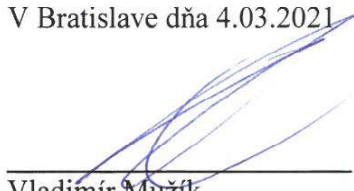
Predstavenstvo spoločnosti odporúča Valnému zhromaždeniu výsledok hospodárenia za rok 2020 rozdeliť nasledovne:

- prevod na účty výsledkov hospodárenia minulých rokov v hodnote 354 845,07 EUR

Informácia o tom, či Spoločnosť má organizačnú zložku v zahraničí

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

V Bratislave dňa 4.03.2021


Vladimír Mužík,
podpredseda predstavenstva a výkonný riaditeľ

Príloha:

Správa audítora

Úplná ročná účtovná závierka za rok 2020

Dodatok k správe audítora o overení súladu výročnej správy