



Výročná správa 2020

Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážení obchodní partneri, dámy a páni

Spoločnosť McCarter a.s. ako slovenský výrobca a distribútor rastlinných mliek, moderných nápojov a ovocných štiav dokázal zvládnuť ťažké obdobie pandémie COVID-19 v roku 2020. Výpadok tržieb v segmente HORECA, zatvorené školy, jedálne, business centrá, pokles mobility spôsobili vo viacerých mesiacoch pokles tržieb o viac ako 20% v porovnaní s rokom 2019. Zahraničný obchod a export výrobkov spoločnosti sa výrazne spomalil a dočasne poklesol niekoľkonásobne. Spoločnosť čelila výpadku tržieb, čo si vynútilo prechod na úspornejší režim.

Samotnú epidemiologickú situáciu sme zvládli výborne. Už koncom februára roku 2020 prvýkrát zasadol krízový štáb, ktorý následne formou pravidelných týždenných zasadnutí riadil vzťahy a procesy v spoločnosti v podmienkach prebiehajúcej pandémie. Podarilo sa nám zabezpečiť výrobu a expedíciu výrobkov podľa požiadaviek zákazníkov a zároveň ochrániť zdravie našich pracovníkov.

Kľúčové výrobné aktivity spoločnosti sú:

- a) výroba značkových ovocných štiav, smoothie a nápojov
- b) výroba rastlinných alternatív
- c) výroba špeciálnych a trendových nápojov pre zahraničných odberateľov
- d) zákazková výroba prémiových produktov v segmente privátnych značiek
- e) spracovanie ovocia a zeleniny za účelom výroby ovocných a zeleninových štiav, drení a pyré

Kľúčové obchodné aktivity spoločnosti sú:

- a) distribúcia vlastných produktov na domácom trhu
- b) export vlastných produktov na zahraničné trhy
- c) import a exkluzívna distribúcia značkových potravinárskych produktov
- d) marketing vlastných a importovaných produktov.

Postavenie firmy určuje profesionálna kvalita zamestnancov s vysokou mierou motivácie a angažovanosti. Vrcholový manažment spoločnosti tvoria ľudia so zodpovedajúcim vysokoškolským vzdelaním a praxou v danom odbore. Spoločnosť v roku 2020 zamestnávala 128 zamestnancov.

Spoločnosť McCarter od roku 1997 začala uplatňovať stratégiu vytvorenia rady výrobkov vlastnej značky so zámerom využiť existujúcu distribučnú sieť. Nosnými značkami v portfóliu ovocných štiav sú značky RIO a ZEUS. Postupne sa nám podarilo otvoriť a naštartovať kategóriu priamo lisovaných chladených štiav pod značkou RIO COLD PRESS.

Nová a veľmi významná etapa vývoja našej spoločnosti začala rozhodnutím vytvoriť novú značku BODY&FUTURE. V nových nápojoch BODY&FUTURE sa zameriame na „superpotraviny“ a suroviny budúcnosti. Značka prinesie zdravé nápoje, ktoré majú vysokú výživovú hodnotu a pozitívne vplývajú na ľudský organizmus, ale zároveň musia aj výborne chutiť.

Spoločnosť McCarter a.s. ako výrobca počas pandémie COVID-19 veľmi pružne reagovala na požiadavky trhu a už v auguste 2020 priniesla na trh celý rad produktov podporujúcich imunitu. Tieto produkty sa zaradili medzi úspešné novinky.

V roku 2020 sme sa nezúčastnili na žiadnej medzinárodnej výstave. Napriek tejto skutočnosti sme získali štyri významné ocenenia za naše inovatívne výrobky na rastlinnej báze od odbornej komisie z výstavy SIAL PARIS 2020.

Portfólio vlastných produktov

- a) ovocné šťavy v balení Tetra Prisma „RIO“, „RIO COLD PRESS“
- b) ovocné nápoje v balení Tetra Square a TW balení značky „ZEUS“
- c) nápoje v PET fľašiach značky „RIO COLD PRESS“, „ZEUS“, „RIO“
- d) nová rada nápojov a rastlinných mliek v PET fľašiach s pridanou hodnotou v značke „BODY&FUTURE“

Značkové importované produkty – výhradný dovozca a distribútor

- a) prírodné minerálne vody JANA – Chorvátsko
- b) čaje Teekanne – Rakúsko
- c) ľadové čaje americkej značky ARIZONA
- d) KRAŠ – čokoládové cukrovinky z Chorvátska

- e) STARBUCKS RTD kávy
- f) MILKA a OREO chladené mliečne snacky

Spoločnosť si sama zabezpečuje výrobu strategických surovín pre súčasný sortiment vyrábaných priamo lisovaných ovocných štiav – jablčná šťava, mrkvová šťava, cviklová šťava, mrkvová dreň, jablčné, marhuľové a broskyňové pyré.

Zvládnuť ťažký rok 2020 sa nám podarilo vďaka výbornému tímu pracovníkov McCarter a.s., preto mi dovoľte, aby som vyslovil poďakovanie vedeniu spoločnosti a zamestnancom za ich poctivo vykonanú prácu. Ďakujem tiež našim obchodným partnerom za úspešnú spoluprácu a prejavenu dôveru v uplynulom období.

Dúfam, že stála inovácia technológie, výroby a výrobkov, spolu s našou profesionalitou nám zabezpečia úspešné pokračovanie rozvoja a budovania dobrého mena našej spoločnosti.



Ing. Milan Pašmík

predseda predstavenstva

Základné údaje o spoločnosti:

Obchodné meno: McCarter a.s.

Sídlo účtovnej jednotky: Bajkalská 25, 821 01 Bratislava

Dátum založenia: 11. 10. 2002

Dátum vzniku: 01. 11. 2002

Predmet činnosti spoločnosti:

- kúpa tovaru za účelom ďalšieho predaja iným prevádzkovateľom živností v rozsahu voľnej živnosti – veľkoobchod
- kúpa tovaru za účelom ďalšieho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľnej živnosti – maloobchod
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a služieb
- konzultačná činnosť v oblasti obchodu v rozsahu voľnej živnosti
- výroba potravín a nápojov
- spracovanie ovocia, zeleniny a zemiakov
- výroba ovocných a zeleninových nápojov
- výroba nealkoholických nápojov (bez ovocných štiav)
- výroba ostatných ovocných a zeleninových výrobkov
- výroba homogenizovaných potravín, prípravkov a diétnych potravín
- výroba hotových jedál a polotovarov
- výroba nápojov a sirupov
- výroba potravinárskych koncentrátov a inak upravených potravín
- výroba nedestilovaných kvasených nápojov
- skladovanie v klimatizovaných, atmosferických a bežných skladoch, triedenie a balenie poľnohospodárskych produktov a iných hotových výrobkov (okrem skladovania v zmysle zákona č. 144/1998 Z.z.)
- poľnohospodárstvo a lesníctvo, včítane predaja nespracovaných poľnohospodárskych a lesných výrobkov za účelom spracovania alebo ďalšieho predaja

- prenájom strojov technologických a elektronických zariadení
- reklamná, propagačná a inzertná činnosť
- leasingová činnosť
- prieskum trhu
- prenájom nehnuteľností s poskytovaním doplnkových služieb
- vzdelávacia činnosť, organizovanie kurzov, školení a seminárov
- výskum a vývoj v oblasti prírodných vied
- nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami s celkovou hmotnosťou do 3,5 t vrátane prípojného vozidla
- skladovanie a pomocné činnosti v doprave.

Členovia orgánov spoločnosti:

1. Predstavenstvo: Ing. Milan Pašmík
 Ing. Marek Rakický
 Ing. Radoslav Prepik

2. Dozorná rada Ing. Jozef Štubňa
 Ing. Soňa Pavčová
 Ing. Beáta Schavelová (Csongová)

Základné imanie: 3 454 694 EUR, ktoré je celé splatené

Počet, druh, forma, podoba a menovitá hodnota akcií:

- a) 100 kmeňové akcie na meno, verejne neobchodovateľné, listinné, menovitá hodnota jednej akcie je 33 194 EUR
- b) 39 kmeňové akcie na meno, verejne neobchodovateľné, listinné, menovitá hodnota jednej akcie je 3 320 EUR
- c) 171 kmeňové na meno, verejne neobchodovateľné, listinné, menovitá hodnota jednej akcie je 34 EUR.

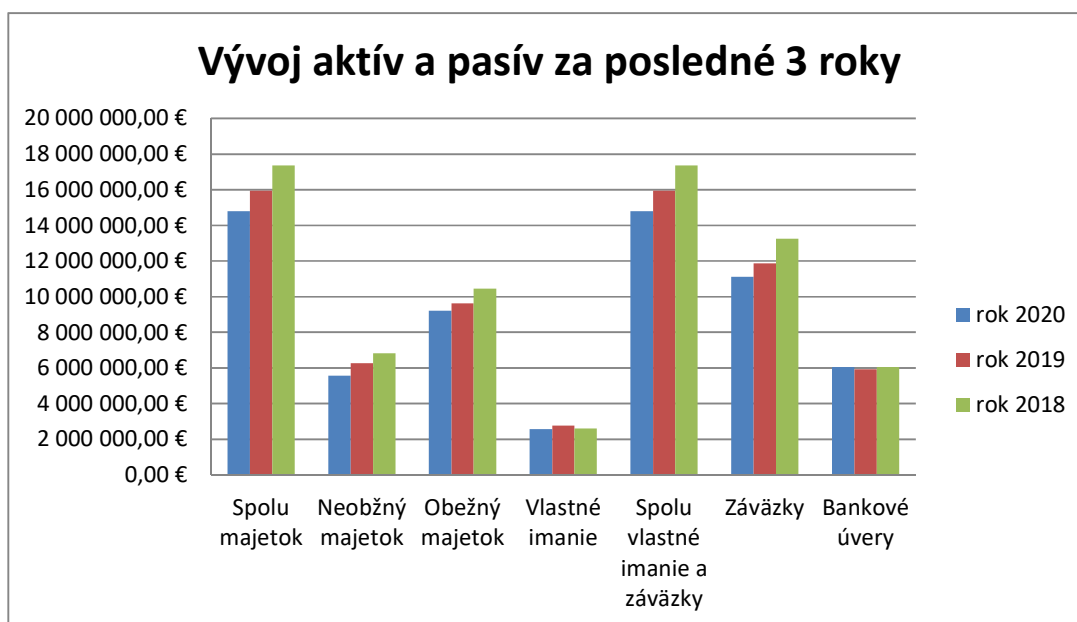
Správa predsedu predstavenstva

Spoločnosť zostavila účtovnú závierku za predpokladu nepretržitého pokračovania vo svojej činnosti. Majetok a záväzky oceňovala firma ku dňu 31. 12. 2020.

Vývoj aktív a pasív za posledné 3 roky

AKTÍVA	rok 2020	rok 2019	rok 2018
<i>Spolu majetok</i>	14 788 974	15 960 780	17 377 222
Neobežný majetok	5 572 283	6 274 136	6 832 530
Dlhodobý hmotný majetok	4 836 839	5 525 137	6 069 975
Dlhodobý nehmotný majetok	57 543	71 098	84 654
Dlhodobý finančný majetok	677 901	677 901	677 901
Obežný majetok	9 166 932	9 618 595	10 447 427
Zásoby	3 071 651	3 461 282	4 154 017
Dlhodobé pohľadávky	82 528	441 969	359 325
Krátkodobé pohľadávky	5 968 807	5 648 417	5 891 393
Finančné účty	43 946	66 927	42 692
Časové rozlíšenie	49 759	68 049	97 265
PASÍVA			
<i>Spolu vlastné imanie a záväzky</i>	14 788 974	15 960 780	17 377 222
Vlastné imanie, v tom :	2 573 258	2 783 537	2 605 812
Základné imanie	3 454 694	3 454 694	3 454 694

Fondy zo zisku	0	0	0
Výsledok hospodárenia min. rokov	-646 984	-806 937	-929 180
Výsledok hospodárenia za účt. obdobie	-210 279	177 726	135 826
Záväzky	11 112 552	11 864 229	13 249 009
Krátkodobé rezervy	125 471	102 869	112 554
Dlhodobé záväzky	566 187	910 269	923 765
Krátkodobé záväzky	4 374 657	4 915 946	6 156 123
Bankové úvery dlhodobé	1 175 367	1 018 519	1 467 734
Bežné bankové úvery	4 870 870	4 916 626	4 588 833
Časové rozlíšenie	1 103 164	1 313 014	1 522 401



V roku 2020 neboli výrazné investície. Pokles neobežného majetku predstavuje najmä jeho opotrebenie vyjadrené vo forme odpisov.

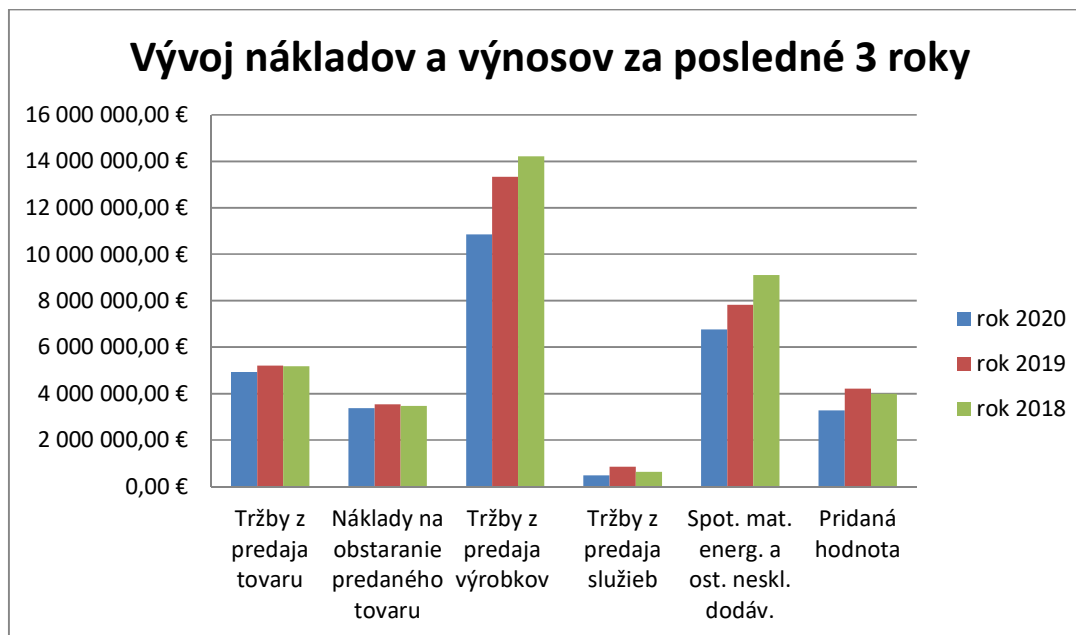
Vývoj nákladov a výnosov

V roku 2020 nastal pokles pridanej hodnoty o 22,43 % oproti roku 2019 a o 18,14 % oproti roku 2018. Táto skutočnosť sa prejavila aj pri poklese výsledku hospodárenia. Hodnota spotreby materiálu

a energie sa znížila oproti roku 2019 o 13,54%. Pri tržbách z predaja vlastných výrobkov, služieb a tovaru došlo k zníženiu v hodnote 13,40 %.

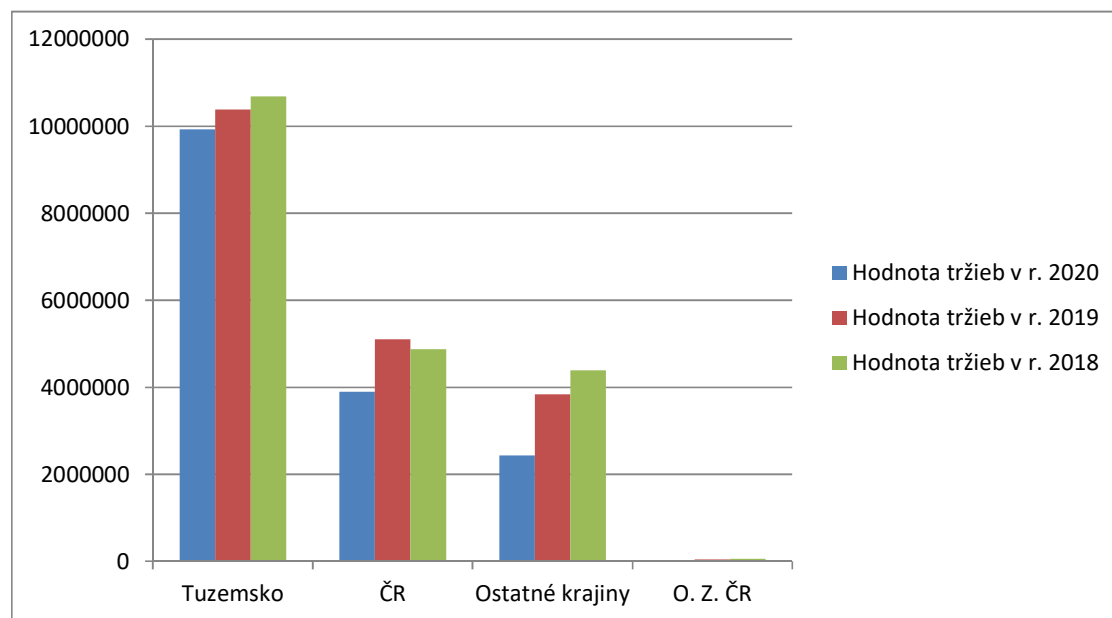
Vývoj nákladov a výnosov za posledné 3 roky

Položky výkazu ziskov a strát	rok 2020	rok 2019	rok 2018
Tržby z predaja tovaru	4 923 753	5 195 630	5 172 989
Náklady na obstaranie predaného tovaru	3 371 353	3 546 013	3 460 523
Tržby z predaja vlastných výrobkov	10 854 527	13 328 281	14 215 576
Tržby z predaja služieb	480 118	853 538	626 381
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	17 743	-157 952	333 993
Aktivácia	0	0	0
Spotreba mat., energie a ost. neskl.dodávok	6 768 134	7 828 175	9 099 891
Pridaná hodnota	3 267 320	4 212 083	3 991 755
Výsledok hospodárenia z HČ	7 187	471 176	424 146
Výsledok hospodárenia z FČ	-216 513	- 167 603	- 177 115
Výsledok hosp. za účt. obd. pred zdanením	-209 326	303 573	247 031
Výsledok hosp. za účt. obd. po zdanení	-210 279	177 726	135 826



Za rok 2020 mala firma McCarter tržby za tovar, výrobky a služby vo výške 16 258 398 EUR. Hodnota tržieb podľa jednotlivých druhov výrobkov a druhov služieb a hlavných oblastí odbytu je nasledovná:

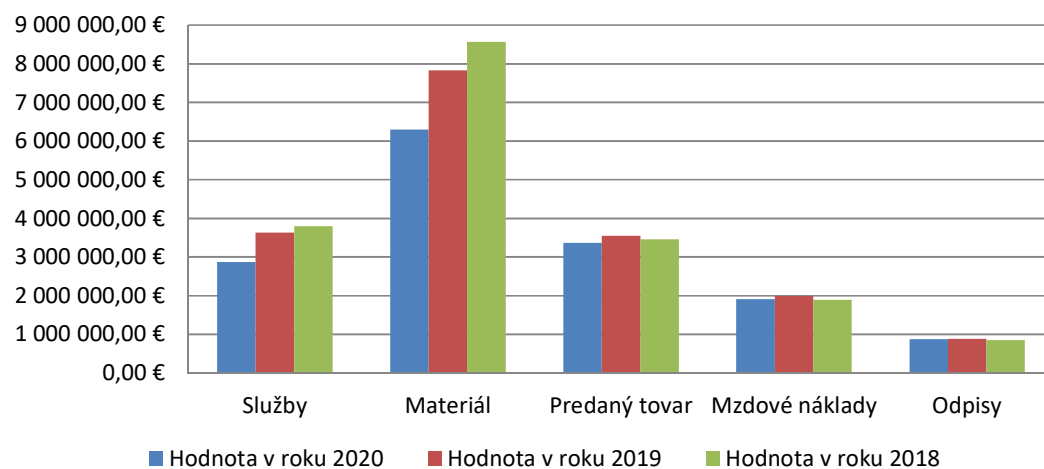
Oblasť odbytu	Tovar (min. v., cukrovinky)		Výrobky (džúsy)		Služby	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Tuzemsko	4 270 646	4 221 545	5 471 670	5 802 129	188 262	361 021
ČR	642 798	942 939	3 189 717	4 075 599	60 842	85 040
Ostatné krajiny	10 310	12 432	2 193 141	3 423 761	230 421	404 539
O. Z. ČR	0	18 714	0	26 792	594	2 938
Spolu :	4 923 753	5 195 630	10 854 527	13 328 281	480 118	853 538



Najvýznamnejšie položky nákladové sú nasledovné:

Významné nákladové položky	Hodnota v roku 2020	Hodnota v roku 2019
Služby	2 869 334	3 633 224
Opr. a údržby	149 327	227 351
V tom: oprava a údržba linky	55 553	66 523
Cestovné	15 936	69 697
Náklady na reprezentáciu	7 298	23 930
Poštovné, tel. popl.	46 797	53 959
Služby-výpočtová technika	65 510	73 555
Nájomné	184 041	216 300
Doprava	658 754	702 415
Marketing	393 281	591 686
Služby od OZ	289 506	301 800
Ostatné služby	831 910	967 209
Logistika a distribúcia/ostatné služby- OU/	18 862	104 931
Materiál	6 301 329	7 348 324
v tom : spotreba zákl. mat.	5 674 887	6 580 047
Energie	466 805	479 851
Predaný tovar	3 371 353	3 546 013
Osobné náklady	1 910 414	2 757 116
Dane a poplatky	69 148	70 141
ZC IM a materiálu	154 644	124 108
Ostatné náklady z hospodárskej činnosti	325 268	347 800
v tom : Manká a škody	146 771	181 450
Odpisy	881 350	890 447

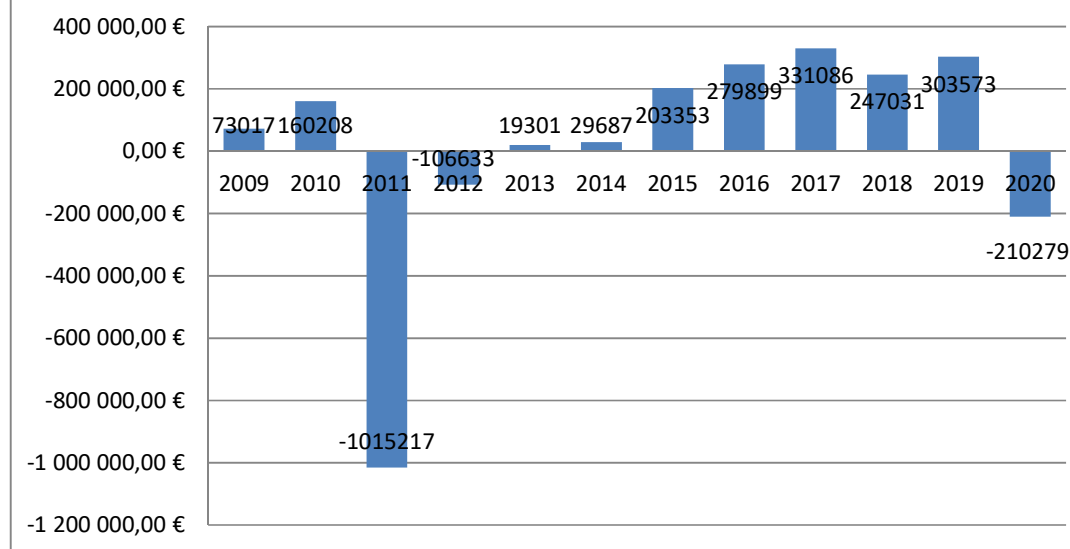
Najvýznamnejšie nákladové položky



Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia

Výsledok hospodárenia za rok 2020 po zdanení bola strata vo výške -210 279 EUR. Dosiahnutá strata po zdanení bude na základe rozhodnutia valného zhromaždenia preúčtovaný na účet neuhradenej straty z minulých rokov.

Vývoj hospodárskeho výsledku v EUR



Riziká pri hospodárení spoločnosti

Neoddeliteľnou súčasťou hospodárenia podniku boli aj v roku 2020 riziká. Interné riziká sa snažila spoločnosť minimalizovať a z externých rizík sa snažila vyťažiť pozitívnu stimuláciu. Riziká pri hospodárení spoločnosti:

- Riziko dostatku kvalifikovaného personálu na rôznych úrovniach výroby, logistiky a riadenia spoločnosti sa v poslednom období zvyšuje vzhľadom k výraznému poklesu disponibilnej voľnej pracovnej sile na trhu práce. Spoločnosť sa v roku 2020 toto riziko snažila zmierniť stabilizáciou zamestnancov a tým sa vyhnúť potrebe súťaženia o zamestnancov na trhu práce. Ako nástroje na stabilizáciu zamestnancov sa využili zmeny v systéme odmeňovania (orientácia na výkon), poskytovanie rôznych zamestnaneckých výhod, finančné ocenenie zamestnancov pri pracovných a životných jubileách, organizácia rôznych teambuildingových aktivít atď.
- Trhové riziko - riziko vývoja cien surovín predovšetkým ovocia, zeleniny, NFC štiav a koncentrátov vzhľadom na regionálne klimatické zmeny. Nepriaznivé klimatické podmienky v strednej Európe a vo svete v roku 2020 spôsobili výrazný nedostatok a následný nárast cien základných surovín (jablká, šťavy, koncentráty). Tieto zvýšené vstupné náklady spoločnosť vyrovnávala nárastom realizačných cien hotových výrobkov.
- Podnikateľské riziko – riziká vyplývajúce zo zmien návykov spotreby vzhľadom na nové spotrebiteľské trendy. Na toto riziko spoločnosť veľmi aktívne reaguje a práve naopak je lídrom v predstavovaní trendových produktov na trhu. Spoločnosť konkrétne reagovala na vývoj v oblasti zdravej výživy a zvyšujúcej konzumácie zdravotne prospešných výrobkov vývojom nových produktov v rámci novej značky Body&Future. Výrobky tohto radu predstavujú pridanú hodnotu pre zákazníka obsahom proteínov, rastlinných tukov a vitamínov.
- Riziko zásob – spoločnosť aktívne reaguje na celú svoju sortimentnú skladbu a tým aj na suroviny a materiál na skladoch. Produkty prechádzajú pravidelne vyhodnotením ich zachovania v ponuke spoločnosti. Spoločnosť aktívne pravidelne analyzuje a optimalizuje stavy zásob surovín, materiálov a hotových výrobkov.

Na konci roku 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny týkajúce sa COVID-19 (Coronavirus). V roku 2020 sa vírus rozšíril do celého sveta a negatívne ovplyvnil hospodárstvo mnoho krajín. V prvých mesiacoch roku 2020 sa vírus rozšíril do celého sveta a negatívne ovplyvnil mnoho krajín. Aj keď v čase zverejnenia tejto účtovnej závierky sa situácia zlepšuje, zdá sa, že negatívny vplyv na svetových obchod, na firmy aj na jednotlivcov môže byť vážnejší, ako sa pôvodne očakávalo. Výmenný kurz CZK oslabil, to vplýva na zníženie marží realizovaných v ČR, čo je najväčší exportný trh spoločnosti. Vedenie účtovnej jednoty si nemyslí, že je možné poskytnúť presné kvantitatívne odhady potenciálneho vplyvu súčasnej

situácie na účtovnú jednotku. Za toto obdobie spoločnosť nezaznamenala kvalitatívne výrazné narušenie obchodných alebo zmluvných vzťahov. Boli podpísané dohody s úverujúcimi bankami a finančnými inštitúciami o odklade splátok istiny a navýšil sa splátkový úver o 350 000 Eur na dotáciu Cash flow spoločnosti. Na zníženie negatívneho dopadu bol pre zamestnávateľa poskytnutý finančný príspevok na úhradu časti mzdových nákladov zamestnancov nadväzne na poklese tržieb. Výdavky súvisiace s riešením situácie COVID-19 napr. na ochranné pomôcky nie sú nákladovo významné. Akýkoľvek vplyv resp. straty zahrnie účtovná jednotka do účtovníctva účtovnej závierky v roku 2020.

Spoločnosť McCarter a. s. zaznamenal výpadok tržieb ešte v nasledovných prípadoch:

- HO-RE-CA segment zaznamenal najvýraznejší prepád, keďže boli prevádzky hotelov, reštaurácií a kaviarní povinne uzatvorené v prvom a druhom kvartáli roka 2020
- ani po opätovnom otvorení v druhom kvartáli roka 2020 sa obraty spoločnosti nevrátili na plánované hodnoty z titulu nižšej návštevnosti a výpadku turizmu najmä v hlavnom meste Slovenskej a Českej republiky
- neboli realizované štandardné tržby v rámci obdobia Veľkej Noci a leta čo je v rámci roka obratovo najsilnejšie obdobia pre spoločnosť McCarter a. s
- boli pozastavené väčšina cofillingových projektov pre zahraničných partnerov

Ľudské zdroje

Priemerný počet zamestnancov v roku 2020 je 128. Oproti roku 2019 je tento stav nižší o 6,60 stálych zamestnancov.

Efektivita výrobných liniek

V roku 2020 z dôvodu dopadu koronakrízy došlo k poklesu tržieb, odbytu a tým pádom aj výroby na všetkých výrobných linkách. Pri formáte Tetra Prisma (aj odhliadnuc od vplyvu koronakrízy) je aj naďalej badateľný pokles pri radoch RIO a Zeus, ktoré sú predstaviteľmi strednej a ekonomickej kategórie výrobkov. V kategórii RIO Cold Press (bývalý RIO Fresh) mierny pokles výroby je možné pripísať vplyvu krízy. Pri výrobnej linke Tetra Wedge pokračuje mierny pokles výroby oproti predchádzajúcemu obdobiu. Počet vyrobených kusov na PET AL linke taktiež poklesol cca. o 12%.

	2020	2019	Index 20/19
TP Prisma	4 455 540	5 337 156	83%
TP TWA	3 015 880	3 389 504	89%
PET AL	11 102 646	12 649 458	88%
SPOLU	18 576 066	21 376 118	87%

V rámci sledovania a vyhodnocovania efektivity linky PET AL v roku 2020 došlo k zhoršeniu v porovnaní s rokom 2018. V parametri OEE I. (percentuálny pomer dosiahnutého výkonu k teoretickému maximálnemu výkonu) sme mierne znížili skóre z 20,17% na 19,7% a pri parametri OEE II. (obdobne ako OEE I., len sa zohľadňuje technický stav linky a mŕtvy čas potrebný na zmenu produktov a formátov) sme zaznamenali nárast z 24,43% na 26,1%.

Zámery ďalšieho vývoja spoločnosti

Cieľom do budúcnosti je pretvoriť spoločnosť na vývojovo, technologicky a marketingovo špecializovanú spoločnosť zameranú na výrobu nových trendových inovatívnych produktov s vyššou pridanou hodnotou.

- Intenzívnejšia práca v segmente nezávislého trhu HORECA na trhoch Slovenskej republiky a Českej republiky
- Hlbšia spolupráca HORECA segmente so spol. PepsiCo CZ
- Hlbšia spolupráca so spoločnosťou Arla Food Amba výrobcom kávy Starbucks
- Vývoj nových produktov je neoddeliteľnou súčasťou našej rozvojovej stratégie vzhľadom na vyššie uvedené nové trendy spotrebiteľov v oblasti potravín.
- Intenzívnejšia a flexibilnejšia spolupráca s CO-FILLING partnermi
- Intenzívnejší výskum a vývoj v oblasti nápojov zameraných na podporu imunitného systému
- Hľadanie nových trhových segmentov
- Intenzívnejší vývoj rastlinných (plant based) produktov

Vplyv spoločnosti na životné prostredie:

- Spoločnosť má systém odpadového hospodárstva (separovaný zber papiera, plastov, kovov a minimalizácia komunálneho odpadu).
- Neustále zlepšovanie efektivity výrobných procesov za účelom znižovania strát na obalovom materiáli
- Na balenie nápojov v TP obaloch používa spoločnosť recyklovateľné kartónové obaly a zavedením používania obalov TP s nižšou uhlíkovou stopou, vyvinutou spoločnosťou Tetra Pak.
- Spoločnosť participuje v medzinárodnom výskumnom programe aplikácie biologicky odbúrateľných plastov pri plnení nápojov

- Likvidácia odpadov z obalov (Tetra Pak, PET) cez spoločnosť, ktorá odpad recykluje
- Využívaním nízko emisných moderných zdrojov (s vysokou účinnosťou) v tepelnom hospodárstve zabezpečujeme nízku spotrebu zemného plynu a nízke vypúšťanie emisií.
- Spoločnosť sa pripravuje na zavedenie cieľov v oblasti redukcie uhlíkovej stopy formou záväzku na zníženie uhlíkovej stopy v nasledujúcich rokoch, očakávame schválenie a publikáciu tohto záväzku v roku 2021. Hlavnými nástrojmi na dosiahnutie budúcich cieľov v tejto oblasti bude používanie obalového materiálu na báze recyklovaných plastových materiálov.

Za posledné roky zaznamenáva spoločnosť nárast záujmu o plant based (rastlinné) produkty. V súčasnosti aj značka Body&Future reaguje na trendy a prináša na trh novinku – prémiové 100% vegánske rastlinné jogurty s kokosovou kultúrou. Body&Future rastlinné jogurty sú bez pridania cukru, bez konzervantov, lepku, GMO a bez sóje. Pri ich výrobe sú využívané BIO certifikované suroviny vysokej kvality. To že je rastlinná strava lepšia pre naše telo, už asi všetci vieme. Je však dôležité pozrieť sa na výživové benefity, ktoré z nej náš organizmus dostáva. Hlavným benefitom sú zdravotné účinky. Väčšina zložiek pochádzajúcich z rastlinnej potravy sú zdravšie ako živočíšne zložky a sú priaznivé pre ľudský organizmus. Rastlinná strava je zdrojom nutrične významných látok – bielkovín, tukov a sacharidov. Dôraz by mal byť kladený na vlákninu, ktorá sa nachádza v rastlinných potravinách. Tá predstavuje prevenciu voči mnohým chorobám, ako je napríklad rakovina hrubého čreva a autoimunitné ochorenia. Rastlinné alternatívy sú významným zdrojom minerálov a vitamínov, ktoré sú kľúčové pre ľudský organizmus.



Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

V roku 2020 spoločnosť uzatvorila zmluvu s Ministerstvom dopravy a výstavby SR o poskytnutí nenávratného finančného príspevku. Predmetom projektu je „Dopytovo-orientovaný výskum pre udržateľné a inovatívne potraviny, Drive4SIFood“. Realizácia projektu sa začala v roku 2019 a končí v roku 2023. Partnerom spoločnosti v realizácii projektu je Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre. Výška oprávnených výdavkov v priebehu projektu je stanovený v hodnote 309 617,05 EUR. Spoločnosti v roku 2020 mala výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja v hodnote v rámci tohto projektu: 44 582 EUR. V rámci projektu „Výskum a vývoj v oblasti priemyselnej biotechnológie na rast inovácií pri výrobe zdraviu prospešných potravín“ kde partnerom spoločnosti je Slovenská technická univerzita mal spoločnosť v roku 2020 výdavky 248 336 EUR.

Dcérska spoločnosť McCarter CZ, s. r. o., organizačná zložka v zahraničí a iné

Dňom 14. marca 2019 bola založená v Českej republike dcérska spoločnosť McCarter CZ s. r. o. Cieľom dcérskej spoločnosti je rozvoj siete HORECA v Prahe a zabezpečiť väčší predaj na nezávislom trhu. Na tento účel sú v prenájme 3 osobné motorové vozidlá. Spoločnosť má 5 stálych zamestnancov a v roku 2020 dosiahla stratu vo výške 5 359 032 CZK, tržby mala v hodnote 12 317 812 CZK. Spoločnosť v roku 2020 nemala výdavky na vlastný výskum a vývoj.

Organizačná zložka McCarter a. s., odštepny závod, Praha v roku 2020 postupne odovzdala svoj činnosť dcérskej spoločnosti McCarter CZ s. r. o. a v júli 2020 bol vymazaný z obchodného registra Českej republiky.

Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy, obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

V druhom kvartáli roku 2021 situácia na trhoch sa ukládnilo a kvôli zníženiu protipandemických opatrení spoločnosť McCarter a. s. dosiahol v tretom kvartáli roka 2021 zvýšenie tržieb.