

Výročná správa spoločnosti Hi-Reklama, s r.o. za rok 2020

Obsah

1. Charakteristika spoločnosti, informácia o spoločnosti
Predmet podnikania
2. Organizácia spoločnosti
3. Vývoj ekonomických ukazovateľov
4. Ostatné doplňujúce informácie
5. Výhľad na ďalšie obdobie
6. Prílohy:

Účtovná závierka spoločnosti za rok 2020

Správa audítora

1. Charakteristika spoločnosti, informácie o spoločnosti

Prihovor vedenia spoločnosti

Rok 2020 nám priniesol veľa zmien.

COVID-19 nám negatívne ovplyvnil život, ako aj podnikateľské prostredie.

Pandemická situácia a protiepidemiologické opatrenia narušili výrobu, obchod, služby a aj keď je reklama a marketing dôležitá pre predaj za účelom dosiahnutia zisku, táto situácia ovplyvnila veľa našich klientov a zapríčinila pokles výnosov.

Dominantá sa stala reklama na internete (instagram, facebook, google,...), kde sa v čase zatvorenia prevádzok prešlo do online sveta.

No aj napriek tomu sa nám podarilo dokončiť projekt o rozšírenie portfólia služieb spoločnosti orientovaných na koncových zákazníkov a zvýšenie konkurencieschopnosti, prostredníctvom grantu na obstaranie modernej technológie určenej pre inováciu produktov – „Home decor“.

Zabezpečíme tlač na všetko, dekorácie, bytový textil, tapety podľa vlastných predstáv, či už do interiéru alebo exteriéru. Vytlačíme rôzne motívy na kúpeľňové a kuchynské zásteny, sklenené a keramické obklady.

Naším cieľom je pomocou reklamy, reklamných kampaní a dobrým marketingovým prístupom oslovovať, informovať a zaujať širokú vrstvu populácie a „byť stále na očiach“.



Ďakujem našim zamestnancom za ich pracovné nasadenie a zaniietenosť.

Ďakujem všetkým našim klientom a priaznivcom za prejavenú dôveru.

Ing. Róbert Probstner

Identifikačné údaje o spoločnosti

Hi-Reklama, s.r.o.

Komenského 11/A

040 01 Košice

Okresný súd Košice I., Odd.: Sro, vložka č. 11733/V

IČO: 36 199 451

DIČ: 2020060339

IČ DPH: SK2020060339

Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti

- reklamná a propagačná činnosť
- organizovanie, usporadúvanie a sprostredkovanie kultúrnych podujatí
- nakladanie s výsledkami tvorivej činnosti so súhlasom autora
- výroba pop-cornu
- výroba reklamných predmetov
- marketing
- spracovanie počítačovej grafiky
- inzertná činnosť
- ekonomické, organizačné a účtovné poradenstvo
- vedenie účtovníctva
- kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľných živností
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľných živností
- polygrafická výroba, sadzba a konečná úprava tlačovín
- vydávanie kníh, novín, časopisov a iných periodických publikácií
- rozširovanie periodickej a neperiodickej tlače
- vydávanie a rozmnožovanie nahratých nosičov obrazu a zvuku
- sprostredkovateľská činnosť
- poradenská a konzultačná činnosť v oblasti služieb a obchodu
- elektroinštalačné práce

2. Organizácia spoločnosti

konatelia: Ing. Robert Probstner
 Igor Hudák

Priemer.pôčet zamestnancov k 31.12.2020: 48

3. Vývoj ekonomických ukazovateľov



Údaje o vlastnom imaní

	Stav k 31.12.2020	Prírastky	Úbytky	Stav k 31.12.2019
Základné imanie	6 639	0	0	6 639
Ost.kapitálové fondy	526 000	0	0	526 000
Zákonný RF	6 352	0	0	6 352
Ostatné fondy	0	0	0	0
Nerozdelený zisk	88 110	4 824	38	83 324
Neuhradená strata	0	0	0	0
HV za účt.obdobie	1 352	4 824	38	4 824

Výsledok hospodárenia 2020

Výnosy celkom	1 820 612,00 €
Tržby z predaja tovaru a výrobkov	142 852,00 €
Tržby z predaja služieb	1 422 801,00 €
Ostatné výnosy	254 899,00 €
Ostatné finančné výnosy	60,00 €
Náklady celkom	1 817 918,00 €
Spotreba tovaru	97 822,00 €
Spotreba materiálu, energie	424 771,00 €
Ostatné služby	547 842,00 €
Mzdové náklady	340 469,00 €
Zákon sociál. poistenie	119 831,00 €
Sociálne náklady	25 037,00 €
Dane a poplatky	10 603,00 €
Odpisy	232 107,00 €
Zostatková cena predaného majetku	725,00 €
Opravné položky k pohľadávkam	959,00 €
Ostatné náklady na hosp. činnosť	9 891,00 €
Ostatné náklady na finan. činnosť	7 861,00 €
ZISK (pred zdanením)	2 694,00 €

Štruktúra výsledku hospodárenia

Hospodársky výsledok 2020	
Hospodársky výsledok pred zdanením	2 693,90 €
Zvýšenie zisku	
Výdavky (náklady) neuznané § 25	75 243,33 €
Rozdiel účtovných a daň. Odpisov	4 584,37 €
Ostatné zvýšenie zisku	3 124,34 €
Zníženie zisku	
Príjmy nepodliehajúce dani	71 247,40 €
Rozdiel účtovných a daň. Odpisov	0,00 €
Ostatné zníženie zisku	8 625,24
Základ dane	5 773,30
Sadzba dane	21 %
Vypočítaná daň	1 212,39
Zľavy na dani	0,00 €
Daň po zľavách	1 212,39 €
Daň z príjmov odložená	129,09 €
Nerozdelený účtovný zisk za rok 2020	1 352,42 €

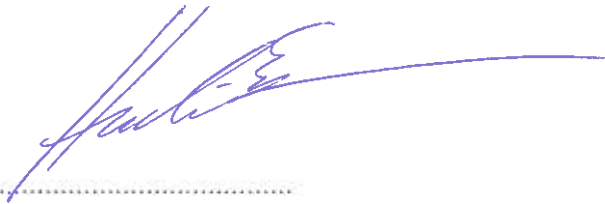
Výsledok hospodárenia schválený konateľmi spoločnosti, dňa 10.06.2021.

Podľa účtovnej závierky zostavenej k 31.12.2020 bol hospodársky výsledok za rok 2020 v sume 1 352,42 € rozhodnutím valného zhromaždenia spoločnosti zo dňa 10.06.2021 preúčtovaný na účet 428 – Nerozdelený zisk minulých rokov.

K dátumu vyhotovenia výročnej správy nenastali udalosti osobitného významu, ktoré by ovplyvnili účtovnú závierku za rok 2020, ktorá je v plnom rozsahu súčasťou tejto správy.



Ing. Robert Probstner
konateľ spoločnosti



Igor Hudák
konateľ spoločnosti

4. Ostatné doplňujúce informácie

Spoločnosť nemá organizačnú zložku ani v tuzemsku ani v zahraničí.

Spoločnosť počas účtovného obdobia roku 2020 nemala výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja, neobstarávala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

Neustále držíme krok s dobou pričom nám záleží hlavne na životnom prostredí a prírode.

Práve preto na výrobu používame výhradne tie najinovatívnejšie technológie a pracujeme výlučne s tými najšpičkovejšími a najprogresívnejšími strojmi.



5. Výhľad na ďalšie obdobie

Našou dlhodobou víziou je:

- byť stále na očiach
- zvyšovať objem poskytovanej reklamy
- zvyšovať efektivitu práce
- predvídať vývoj
- sledovať trendy
- udržať kvalitu a výhodné ceny
- vytvárať vhodné prostredie pre rozvoj našich zamestnancov

6. Prílohy

Účtovná závierka spoločnosti za rok 2020

Správa audítora

