



KORUNA s.r.o., Bytčianska 114, 010 03 Žilina

Tel. 041/7010919

Mail: sekretariat@korunaza.sk

www.potravinykoruna.sk

Výročná správa spoločnosti KORUNA, s.r.o. za rok 2020

Obsah:

1. Vývoj spoločnosti, stav, v ktorom sa nachádza, významné riziká a neistoty, ktorým je spoločnosť vystavená
2. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje Výročná správa
3. Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti
4. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja
5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej spoločnosti
6. Návrh na rozdelenie zisku
7. Údaje požadované podľa osobitných predpisov
8. Údaje o organizačnej zložke v zahraničí
9. Dodatok výroku audítora a účtovná závierka za rok 2020

1. Vývoj spoločnosti, stav, v ktorom sa nachádza, významné riziká a neistoty, ktorým je spoločnosť vystavená

Vývoj spoločnosti

Spoločnosť KORUNA, s.r.o. bola založená zakladateľskou listinou vyhotovenou formou notárskej zápisnice č. NZ 45/98 zo dňa 11.02.1998 podľa § 57, 105 a nasl. Zák. č. 513/91 Zb. a do obchodného registra zapísaná 17. marca 1998. Spoločnosť bola založená jediným spoločníkom – Ing. Helena Cvachová, bytom v Rajeckých Tepliciach, Zábrežná 540/12.

Výška základného imania pri založení bola 6 639,- € (200 000 Sk). K 31. decembru 2020 výška základného imania nebola zmenená.

Sídlo spoločnosti je v Žiline, Bytčianska 114, kde sa nachádza administratíva spoločnosti. Svoju obchodnú činnosť realizuje v maloobchodných predajniach v Žiline a na ostatnom území Slovenska. Spoločnosť nevlastní žiadne nehnuteľnosti. Svoj predmet podnikania zaisťuje v prenajatých priestoroch.

V roku 2020 spoločnosť mierne zvýšila úroveň predaja, aj v nie práve príjemných ekonomických podmienkach a v tvrdej konkurencii. Dosiahla to investovaním do spríjemňovania prostredia predajní, najmä inovovaním technického vybavenia, rozširovania sortimentu predaja potravinového i nepotravinového charakteru. Rok 2020 bol značne poznačený pandémiou Covid-19, čo sa prejavilo aj v nákupnom správaní zákazníkov. Vzrástli kategórie sortimentu, ktoré nevedeli zákazníci z dôvodu zatvorenia niektorých typov prevádzok kúpiť inde. Vplyv na zvýšenie obratu spoločnosti malo otvorenie šiestich nových predajní.

Organizačná štruktúra spoločnosti

Organizačne je spoločnosť rozdelená na 2 základné úseky:

- Administratíva
- Obchodný úsek

Administratíva je samostatným strediskom, ktoré zahŕňa: sekretariát, personálne a mzdové oddelenie, účtáreň, manažéri.

Obchodný úsek je tvorený 2 úrovňami:

- manažéri - riadia maloobchodné predajne, hoci organizačne patria do administratívy
- maloobchodné predajne, pričom každá z nich je samostatným strediskom.

K 31. decembru 2020 pracovalo v spoločnosti 603 zamestnancov, k 31. decembru predchádzajúceho roka ich bolo 561.

Predmet podnikania spoločnosti

Hlavnou náplňou podnikania spoločnosti je maloobchodný predaj tovaru, najmä potraviny, nápoje a tabak, v malom rozsahu aj nepotravinársky tovar ako drogéria a papier. Podiel potravinárskeho tovaru, nápojov a tabaku na celkových tržbách je 96 %.

Aktuálny stav spoločnosti

V súčasnosti pracuje v spoločnosti 598 zamestnancov, z toho 586 pracuje priamo v predajniach a ostatní pracujú v administratíve. Nárast počtu pracovníkov nastal z dôvodu otvorenia 6 predajní v priebehu roka 2020.

Spoločnosť neustále hľadá nové možnosti dodávok kvalitných tovarov od dodávateľov, cenovo dostupných pre zákazníkov, ale aj preverovanie kvality tovarov u stálych dodávateľov.

Spoločnosť vykonáva počas roka inventúry tovarových zásob za účelom zrealizovania stavu zásob a zistenia prípadných nedostatkov, ktorým by sa v budúcnosti mala vyvarovať a tým minimalizovať tovarové straty.



Na dosiahnutie existujúcich tržieb, prípadne ich rast, spoločnosť plánuje pokračovať v zavedenom systéme práce, otvárať nové prevádzky, ale aj hľadať nové aspekty a zavádzať ich do systému predaja. Spoločnosť Koruna sa zaoberá vernostným systémom pre zákazníkov, zákazníci majú k dispozícii Klubové kartičky a pri nákupe tovaru získajú okamžitú zľavu

a použitím Koruna kartičky sa automaticky zapájajú do rôznych súťaží s možnosťou rôznych výhod pre konečného zákazníka.

Spoločnosť sa zaoberá štatistikami ohľadne počtu nákupov zákazníkov, veľkosť nákupného košíka, dopyt zákazníkov na nové produkty, medziročne vyhodnocuje predaje po tovarových skupinách. V roku 2020 sa zmenil nákupný košík, chýbali nám impulzné nákupy žiakov, študentov a prevažovali rodinné nákupy.

Spoločnosť organizuje propagáciu výrobkov vo vlastných letákoch Koruna v dvojtýždňovej perióde, taktiež propaguje tovar vo výnimočných cenách na plagátoch veľkosti A1, ktoré sú umiestňované na fasáde prevádzok. Z týchto aktivít očakáva zvýšenie tržieb a prilákanie nových zákazníkov.



Vplyv činnosti spoločnosti na životné prostredie a na zamestnanosť

Spoločnosť nie je výrobnou firmou a pri svojom podnikaní neporušuje právne predpisy týkajúce sa životného prostredia a teda nemá negatívny vplyv na životné prostredie. Spoločnosť Koruna je registrovaným výrobcom obalov, prostredníctvom organizácie zodpovednosti výrobcov si plníme vyhradenú povinnosť v súlade so Zákonom č. 79/2015 Z.z. o odpadoch.

V roku 2020 zaznamenala spoločnosť fluktuáciu zamestnancov, čo je ovplyvnené charakterom práce na predajniach. Tomuto javu sa nedá celkom vyhnúť a spoločnosť ho eliminuje uverejňovaním inzerátov v regionálnej tlači a taktiež prostredníctvom internetu na portáloch s ponukou práce. Vzhľadom na otváranie nových predajní aj v menších obciach, poskytuje spoločnosť v týchto obciach pracovné príležitosti a prispieva tak k zníženiu nezamestnanosti

v konkrétnej obci. V priebehu roka 2020 sa zvýšil počet zamestnancov o 42 oproti predchádzajúcemu roku. Tento rast bol ovplyvnený otvorením šiestich nových prevádzok v priebehu roka.

Významné riziká a neistoty

V marci 2020 bolo výrazným spôsobom ovplyvnené nákupné správanie konečných zákazníkov z dôvodu vypuknutia pandémie COVID-19. Zákazníci nakupovali najmä základné potraviny, klesol predaj impulzných tovarov, pokladničnej zóny. Hoci sa skladba nákupného košíka zmenila, nemá to zásadný vplyv na veľkosť tržieb a na nepretržitosť trvania našej spoločnosti.

Ukazovatele, ktoré spoločnosť sleduje a ich stav v rokoch 2018 až 2020

Spoločnosť v roku 2020 zaznamenala rast tržieb za predaj tovaru oproti roku 2019, podobne ako aj v roku 2019 oproti roku 2018, čo bolo ovplyvnené skvalitnením systému predaja. Hospodársky výsledok v roku 2020 zaznamenal nárast oproti roku 2019 hlavne z dôvodu otvorenia nových prevádzok, čo malo pozitívny vplyv aj na výšku tržieb. Tieto skutočnosti sú uvedené v nasledovnom prehľade:

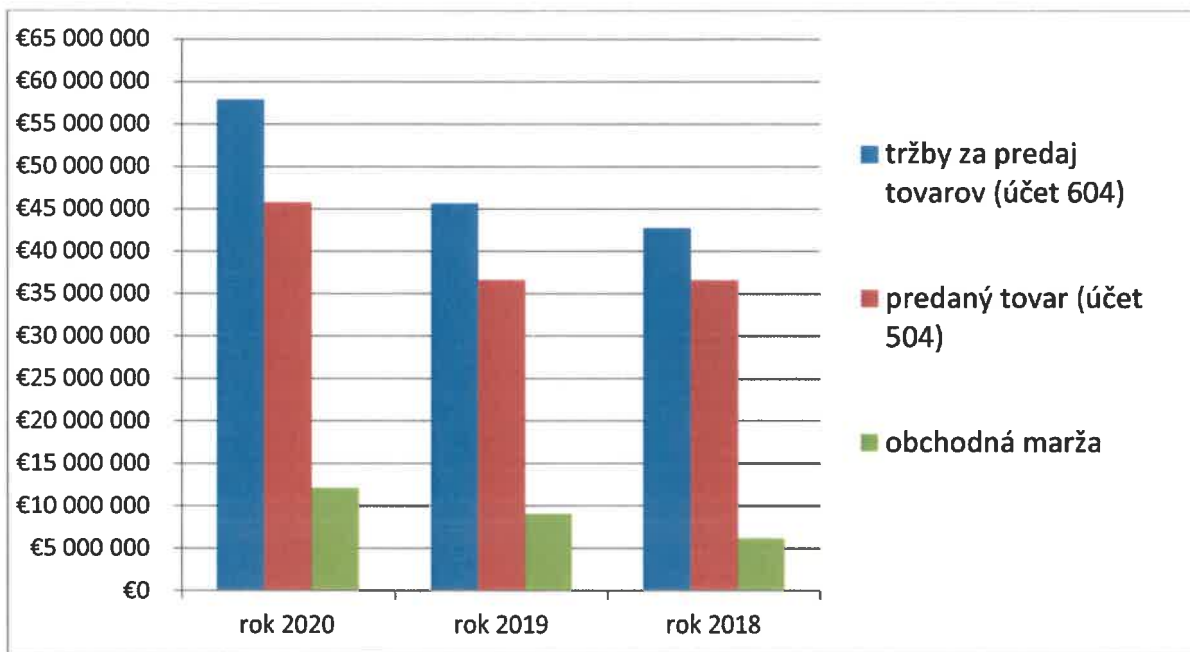
Ukazovateľ / rok	2020	2019	2018
Tržby za predaj tovaru	57 893 217 €	45 696 521 €	42 785 492 €
Náklady na obstaranie tovaru	45 777 488 €	36 644 225 €	34 607 465 €
Výsledok hospodárenia po zdanení	663 854 €	192 198 €	176 939 €
Obchodná marža	12 115 729 €	9 052 296 €	8 178 027 €

Tržby z predaja tovaru vzrástli v roku 2020 oproti roku 2019 o 12 196 696 €, čo predstavuje nárast o 26,69 %.

V porovnaní s rokom 2018 boli tržby z predaja tovaru v roku 2020 vyššie o 15 107 725 €, čo je o 35,31 % viac.

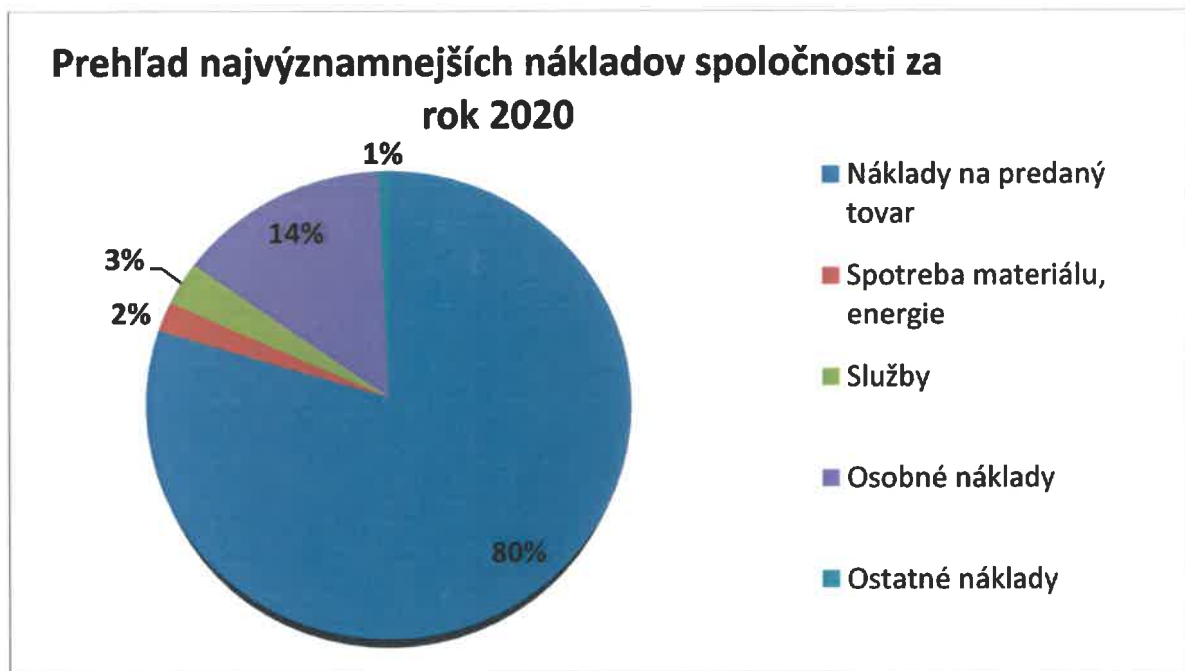
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení v roku 2020 vzrástol oproti roku 2019 o 471 656 €, čo je nárast o skoro 245 %.

Vývoj tržieb, nákladov a marže z predaja tovaru je možné vidieť z nasledovného grafu:



Porovnanie vývoja celkových výnosov, nákladov a hospodárskeho výsledku v jednotlivých rokoch pred zdanením je v nasledovnom prehľade:

Ukazovateľ / rok	2020	2019	2018
Celkové výnosy	58 276 610	46 303 914	43 841 612
Celkové náklady	57 431 289	46 058 195	43 614 441
HV pred zdanením	845 321	245 719	227 171



2. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by mali vplyv na vývoj účtovnej jednotky. Zhodnotili sme schopnosť nepretržitého fungovania spoločnosti vrátane možného vplyvu COVID-19 na ďalší vývoj spoločnosti. Predpokladáme zhoršenie hospodárenia v nasledujúcom období, ale nepredpokladáme, že táto mimoriadna situácia bude mať zásadný negatívny vplyv na nepretržitosť fungovania našej spoločnosti.

3. Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti

Spoločnosť bude pokračovať vo svojej činnosti a bude sa venovať svojmu predmetu podnikania aj v nasledujúcich rokoch. Spoločnosť plánuje rozširovať počet predajní aj v budúcnosti, a to bez nákupu nehnuteľností, t.j. formou prenájmu priestorov.

Spoločnosť neustále hľadá priestory na nové prevádzky a prehodnocuje ponuky iných spoločností. Do konca roku 2021 plánuje otvoriť približne 6 nových prevádzok.

Súčasne s rastom počtu predajní vytvorí nové pracovné príležitosti. Na zaistenie stabilizácie svojich zamestnancov zabezpečí zaujímavý sociálny program.

Nakoľko zavedený vernostný systém je obľúbený medzi zákazníkmi, spoločnosť pripravila v roku 2021 pre držiteľov Klubovej karty ďalšie zvýhodnenie. Zákazníci s Koruna kartou nakupujú určité výrobky v rámci letáku Koruna ešte výhodnejšie.

4. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť KORUNA, s.r.o. nemá vlastné výskumné a vývojové oddelenie, a preto nemá ani náklady s ním spojené.

5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov v materskej spoločnosti

Spoločnosť KORUNA, s.r.o. v roku 2020 neobstarávala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

6. Návrh na rozdelenie zisku

Valné zhromaždenie schválilo dosiahnutý zisk za rok 2020 preúčtovať na účet 428 Nerozdelený zisk minulých rokov.

7. Údaje požadované podľa osobitných predpisov

Spoločnosť nie je povinná uvádzať takéto údaje.

8. Údaje o organizačnej zložke v zahraničí

Spoločnosť nevlastní žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

9. Dodatok výroku audítora a účtovná závierka za rok 2020

V Žiline, dňa 23. júna 2021



