

Ko.Ma.Co-sk s.r.o.

Šúrska 136, 900 01 Modra, tel.: +421 33 647 2535

www.komaco-cba.sk



Výročná správa 2016

Ko.Ma.Co-sk s.r.o.

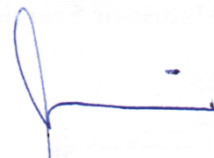
Pripravené dňa:

Podpis štatutárneho orgánu:

25.08.2017



Ing. Mariena Hatalčíková



Ing. František Matušovič

OBSAH

1	Profil spoločnosti	1
	Organizačná štruktúra spoločnosti	2
	Zamestnanci	2
	Členstvo v iných spoločnostiach.....	2
	Nákupná aliancia CBA SK.....	3
2	Správa o hospodárskej činnosti spoločnosti	4
	Zhodnotenie výkonu v roku 2016.....	4
	Vlastná značka	6
	Logistické centrum	7
	Ciele na rok 2017	8
3	Finančná príloha	9
	Správa audítora	9
	Súvaha k 31.12.2016	10
	Výkaz ziskov a strát k 31.12.2016.....	11
4	Zoznam maloobchodných predajní	12

1 PROFIL SPOLOČNOSTI

ZÁKLADNÉ ÚDAJE

- › Obchodné meno: Ko.Ma.Co-sk s.r.o.
- › Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným
- › Sídlo: Šúrska 136/A, 900 01 Modra
- › IČO: 47 147 695
- › Zapísaná: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka číslo 88919/B
- › Vznik a vývoj:
 - 1992 – vznik spoločnosti Ko.Ma.Co združením podnikateľov ako veľkoobchodu s potravinami
 - 1994 – vznik prvej maloobchodnej predajne Ko.Ma.Co v Modre
 - 2001 – vstup spoločnosti do združenia podnikateľov Real Market, a.s.
 - 2003 – zlúčenie spoločnosti Real Market so Spona-Zdroj a vznik nákupnej aliancie CBA SK
 - 30.4.2013 – pretransformovanie Ko.Ma.Co na spoločnosť s ručením obmedzeným

POSLANIE

Zabezpečiť vždy čerstvé potraviny aj obyvateľom menších obcí.

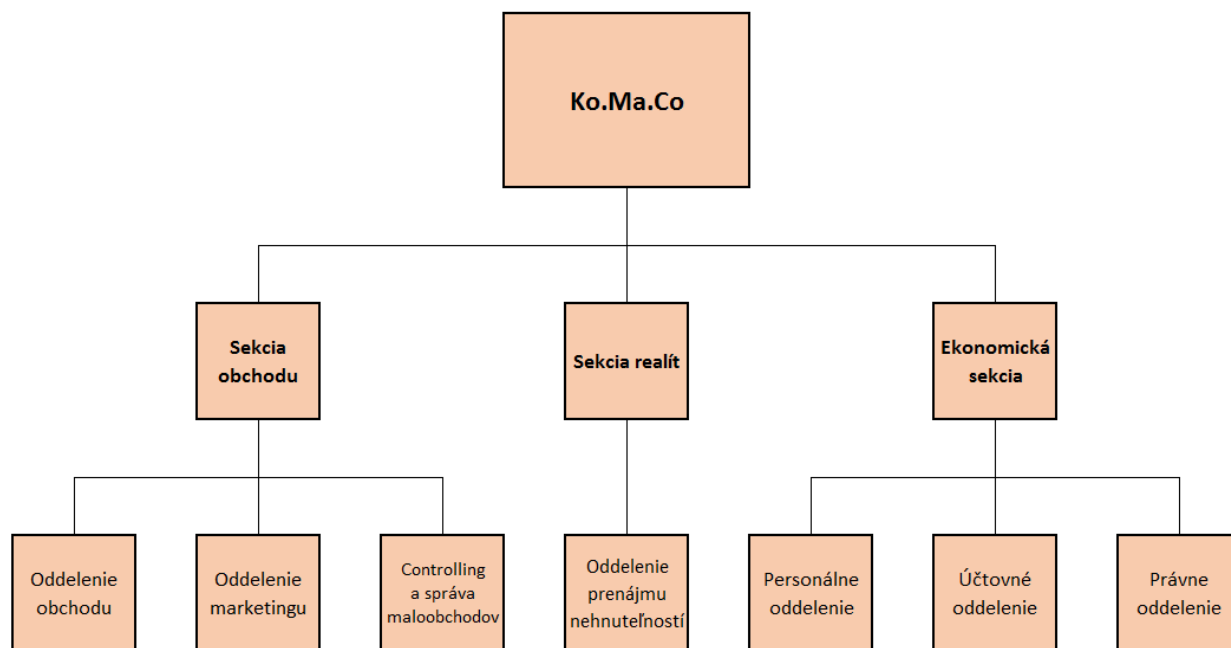
VÍZIA

Spoločnosť Ko.Ma.Co chce zabezpečiť napĺňanie svojho poslania prostredníctvom budovania siete maloobchodných prevádzok v malých obciach svojho regiónu a spolupráce s etablovanými aj lokálnymi dodávateľmi a tým úspešne konkurovať top obchodným reťazcom v odvetví.

STRATEGICKÉ CIELE

- › Modernizovať a rozširovať maloobchodnú sieť
- › Rozširovať funkcionality a využitie logistického centra
- › Podporovať predaj slovenských a lokálnych produktov
- › Zdokonaľiť manažment ľudských zdrojov

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI



ZAMESTNANCI

Ko.Ma.Co-sk s.r.o. zamestnávalo k 31.12.2016 celkom 176 zamestnancov, z čoho bolo vyše 91% žien. Priamo v predajniach pracovalo vyše 85% zamestnancov, čím spoločnosť už dlhodobo zvyšuje zamestnanosť v regióne najmä poskytovaním práce aj v menších obciach.

Manažment spoločnosti si plne uvedomuje význam a dôležitosť svojich zamestnancov, vytvára im vhodné pracovné prostredie pre využitie svojich schopností a zručností. Spoločnosť momentálne pracuje na zdokonalení manažmentu ľudských zdrojov formou benefitov a odmien pre zamestnancov, a tým aj ich motivácie.

ČLENSTVO V INÝCH SPOLOČNOSTIACH

- > Neexistujú podniky, v ktorých je spoločnosť neobmedzene ručiacim spoločníkom
- > Spoločnosť je akcionárom spoločnosti CBA SK
- > Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí
- > Spoločnosť je členom Zväzu obchodu a cestovného ruchu

NÁKUPNÁ ALIANCIA CBA SK

Spoločnosť CBA je pôvodom maďarský obchodný reťazec predávajúci potraviny a tovar krátkodobej spotreby. Vznikla v roku 1992 v Budapešti a odvtedy sa dynamicky rozvíjala a posilňovala svoju pozíciu. Spoločnosť sa orientuje na prevádzky na vidieku. V roku 2005 sa CBA transformovala na franchisingový systém – CBA Franchise International.

V súčasnosti pôsobí CBA Franchise International v 13 štátoch strednej a východnej Európy s vyše 7000 predajňami. CBA v rôznych krajinách spája rovnaký vzhľad (logo, farby atď.), obchodná politika a marketingové stratégie, pričom organizačná a operačná štruktúra je taktiež veľmi podobná. CBA pôsobí v každej krajine ako samostatný podnikateľský subjekt.

Franchising CBA je obchodníkom medzinárodne prístupná na základe franchisových zmlúv, pri zachovaní ich národnej identity a diferencovaných majetkových pomerov členov, pričom členské subjekty sú povinné dodržiavať jednotný „Image manual“. Franchise CBA dojednáva spoločné obchodné podmienky s vybranými nadnárodnými výrobcami a dodávateľmi.

Akciová spoločnosť CBA SK vznikla v roku 2003 spojením obchodných reťazcov Spona-Zdroj a Real Market, a odvtedy pôsobí vo forme nákupnej aliancie. Má 12 členov a vyše 560 predajní.

CBA SK sa orientuje na dojednávanie obchodných podmienok s približne 150 dodávateľmi potravinárskeho a priemyselného tovaru v mene členov nákupnej aliancie a centrálné koordinovanie marketingových aktivít. Pravidelne sa realizujú letákové akcie, spotrebiteľské súťaže a reklamná kampaň v médiách. Medzi kompetencie CBA SK patrí taktiež zabezpečovanie produktov pod privátnou značkou CBA.

2 SPRÁVA O HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

ZHODNOTENIE VÝKONU V ROKU 2016

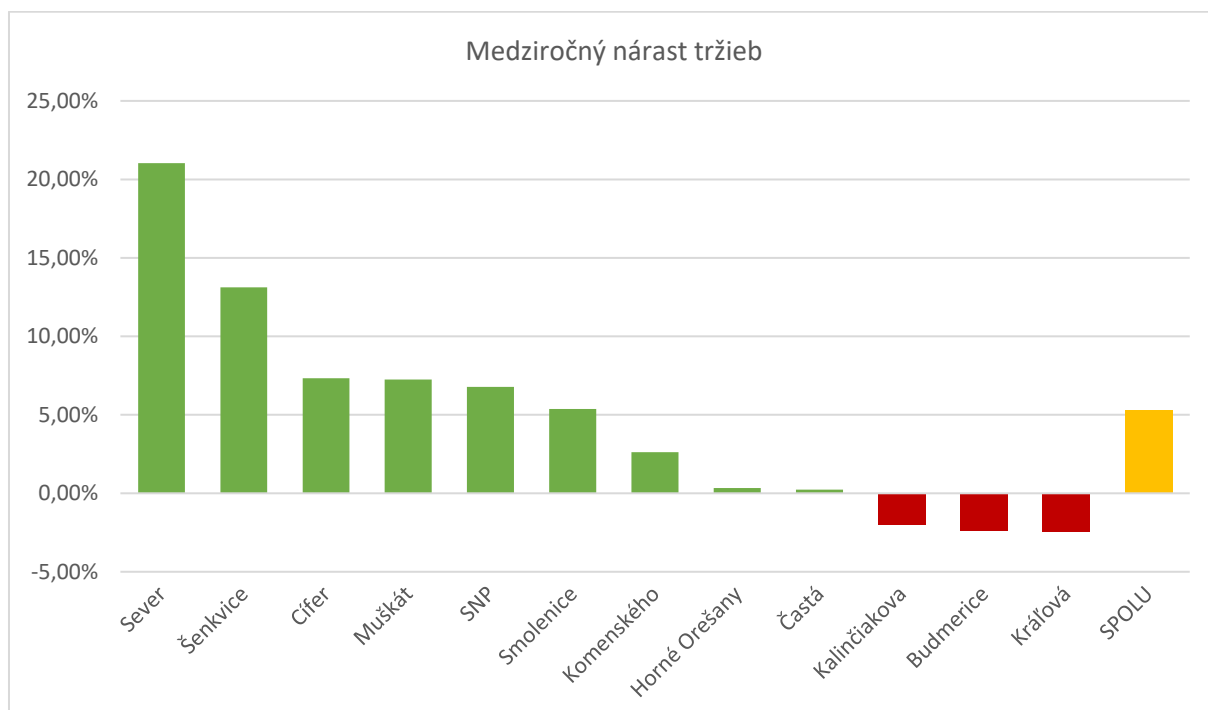
VÝNOSY Z PREDAJA TOVARU

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je maloobchodný a veľkoobchodný predaj tovaru, najmä potravinárskeho a drogistického tovaru. Spoločnosť dosiahla tržby z predaja tovaru v roku 2016 vo výške 17,87 mil. EUR, čo je oproti predchádzajúcemu roku nárast.

Takmer všetkých 13 prevádzok spoločnosti Ko.Ma.Co dosiahlo nárast tržieb, a to aj napriek 0,5% deflácií. Pokles tržieb na troch prevádzkach je jednoducho možné odôvodniť prebiehajúcou rekonštrukciou a s tým súvisiacim zatvorením prevádzok na určité obdobie.

Podobne ako v roku 2015, aj v roku 2016 sa spoločnosť zameriavala na modernizáciu prevádzok, aby vytvorila príjemnejšie prostredie pre spotrebiteľov. V danom roku spoločnosť zrekonštruovala dve vybrané prevádzky. Výraznou modernizáciou spojenou s veľkou rekonštrukciou prešla prevádzka na Kráľovej a v Budmericiach. Prevádzky boli vyše mesiaca zatvorené, čo sa odzrkadlilo na tržbách, kde vidíme pokles oproti predchádzajúcemu roku.

V prvej polovici roku 2016 spoločnosť prevádzkovala aj novootvorenú predajňu v Trnave, čo pomohlo zvýšiť tržby.



Dosiahnuté výsledky za rok 2016 naplnili, očakávania spoločnosti Ko.Ma.Co-sk, a to najmä vďaka zmenám v nákupnom správaní sa obyvateľstva. Pokles záujmu o veľké týždenné nákupy a tendencia kupovať „iba to, čo práve potrebujem“, spôsobila zvýšený záujem o predajne menších formátov a špecializované obchody s potravinami.

V regáloch predajní sa nachádza takmer 56 % produktov vyrobených na Slovensku. Na jednej strane tým Ko.Ma.Co-sk uspokojuje záujem spotrebiteľov o lokálne produkty a podporuje slovenskú ekonomiku a regionálny rozvoj. Na strane druhej zabezpečuje ponuku obľúbených tovarov vyrábaných v zahraničí.

V roku 2017 bude fenomén špecializovaných obchodov pokračovať a rovnako aj záujem spotrebiteľov o lokálne, zdravé a kvalitnejšie produkty. Slovenský spotrebiteľ sa totiž postupne stáva uvedomelým a uprednostňuje kvalitu, aj keď za vyššiu cenu. Kvalitu vníma ako prvok, ktorý je garanciou bezpečnosti. Menší domáci obchod sa bude presadzovať cez svoje lokálne znalosti potrieb sortimentu a cez svoje špecifiká. Z týchto dôvodov je nevyhnutné, aby spoločnosť využila svoj regionálny charakter a snažila sa byť čo najbližšie k zákazníkom, či už ponukou sortimentu alebo správnou komunikáciou so spotrebiteľmi.

VÝNOSY Z PREDAJA SLUŽIEB

Logistické centrum dosiahlo tržby z predaja služieb vo výške viac ako 1,5 mil. EUR, a to najmä poskytovaním skladovacích a distribučných služieb odberateľom potravinárskeho a iného tovaru. Do tržieb z predaja služieb patria aj tržby, ktoré vznikli v súvislosti s prenájom administratívnych, výrobných a skladových priestorov v areáli logistického centra.

V priebehu roku 2016 si spoločnosť obstarala novostavbu určenú na prenájom. Kolaudácia a následný prenájom sa očakáva na jar 2017.

NÁKLADY

V súvislosti s hlavným predmetom podnikania, väčšinu nákladov spoločnosti tvoria náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru, ktoré dosiahli v roku 2016 výšku až 14,5 mil. EUR, čím zaznamenali nárast oproti predchádzajúcemu roku.

Naopak náklady na služby v porovnaní s predchádzajúcim rokom klesli na 685 tisíc EUR, a to aj z dôvodu poklesu potreby opráv v súvislosti s realizáciou viacerých veľkých udržiavacích prác na prevádzkach v predchádzajúcich rokoch.

ZISK

Spoločnosť dosiahla v roku 2016 po zdanení zisk vyše 1,4 mil. EUR a valné zhromaždenie rozhodlo o ponechaní zisku v plnej výške v spoločnosti ako nerozdelený zisk minulých rokov na účely expanzie plánovanej na rok 2017.

VLASTNÁ ZNAČKA

Produkty pod privátnou značkou CBA zabezpečuje nákupná aliancia CBA SK.

Sortiment maloobchodnej značky CBA tvorí viac ako 580 výrobkov potravinového a nepotravinového charakteru. V rámci potravinového tovaru CBA SK predáva čerstvé, trvanlivé, konzervované, mrazené potraviny, hotové jedlá, nápoje, ovocie a zeleninu, mliečne a mäsové výrobky. Do nepotravinového tovaru zaraďujeme hygienické potreby, čistiace prostriedky, chovateľské potreby a potreby do domácnosti.

V porovnaní s inými krajinami, CBA na Slovensku upustilo od diskontnej kvality výrobkov a výrobky privátnych značiek sa vyrábajú v štandardnej kvalite. Kvalita výrobkov CBA je totožná s kvalitou brandových výrobkov dodávateľov, pričom existuje ľahká overiteľnosť dodržania kvality.

Pri tvorbe portfólia CBA SK zohľadňuje sortiment značiek výrobcov, trendy preferencií spotrebiteľov a správanie sa konkurencie. Výrobky sú kombináciou kvality a výhodnej ceny. CBA SK má v portfóliu nasledovné značky:



CBA

Zaplatiť menej a dostať štandardnú kvalitu, to sú produkty privátnej značky CBA. Zaraďujeme sem každodenne používané výrobky, ako napríklad mlieko, mliečne výrobky, múku, ryžu, či dokonca hygienické a čistiace prostriedky.

CBA Premium

Pre náročnejších zákazníkov, ktorí uprednostnia kvalitu pred cenou je značka CBA Premium, prémiová značka ktorá sa svojou kvalitou zaraďuje medzi tie najkvalitnejšie na trhu. V tejto kategórii sú napríklad smotanové jogurty, sladké pekárenské výrobky, džemy, čaje, cestoviny.



CBA Fresh Garden

Zdravé potraviny sú základom zdravého životného štýlu a samotného zdravia človeka, preto nechýbajú ani v sortimente privátnych produktov CBA. Pod značkou CBA Fresh Garden sa predáva najmä ovocie, zelenina a iné zdravé výrobky.

LOGISTICKÉ CENTRUM

Spoločnosť Ko.Ma.Co sídli na Šúrskej 136 v Modre od roku 2013. Areál pozostáva z administratívnej budovy, dielni a budovy monobloku. Na svoje vlastné účely využíva spoločnosť dve tretiny budovy monobloku, zvyšok dáva do prenájmu.



Kancelárske priestory administratívnej budovy sú využité na 75%, dielne na takmer 100% a zvyšná tretina budovy monobloku na necelých 70%. V dielňach sídlia rozličný automechanici, čím spoločnosť láka do areálu záujemcov o akýkoľvek typ autoservisu, lebo práve tu nájdú všetky auto-služby na jednom mieste.

CIELE NA ROK 2017

V súlade so strategickými cieľmi si Ko.Ma.Co stanovilo nasledovné ciele na rok 2017:

- › Zabezpečiť rast maloobchodných tržieb
- › Zvýšiť obrátkovosť tovaru na maloobchodných prevádzkach
- › Eliminovať inventúrne straty a škody vznikajúce z odpisov
- › Modernizovať a rozšíriť maloobchodnú sieť prevádzok rekonštrukciou už existujúcich predajní a otvorením novej prevádzky
- › Budovať lojalitu existujúcich zákazníkov a získať nových zákazníkov
- › Posilniť pozitívne vnímanie obchodnej siete
- › Zdokonaľiť manažment ľudských zdrojov formou špeciálnych odmien a benefitov pre zamestnancov
- › Zefektívniť využitie priestorov logistického centra

3 FINANČNÁ PRÍLOHA

SPRÁVA AUDÍTORA

SÚVAHA K 31.12.2016

Ukazovateľ v EUR

K 31.12.2016

K 31.12.2015

Majetok spolu	5 068 405	3 879 509
Neobežný majetok	1 672 861	961 045
Dlhodobý nehmotný majetok	0	0
Dlhodobý hmotný majetok	1 335 111	640 925
Dlhodobý finančný majetok	337 750	320 120
Obežný majetok	3 393 801	2 918 464
Zásoby	1 236 356	1 081 105
Dlhodobé pohľadávky	442 995	26 700
Krátkodobé pohľadávky	1 067 946	813 214
Finančné účty	646 504	997 445
Časové rozlíšenie	1 743	0

Vlastné imanie a záväzky spolu	5 068 405	3 879 509
Vlastné imanie	3 445 882	1 997 544
Základné imanie	5 000	5 000
Zákonné rezervné fondy	500	500
Výsledok hospodárenia minulých rokov	1 992 044	329 885
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	1 448 338	1 662 159
Záväzky	1 616 473	1 867 895
Dlhodobé záväzky	12 144	4 884
Krátkodobé záväzky	1 555 825	1 820 729
Krátkodobé rezervy	48 504	42 282
Bankové úvery a výpomoci	0	0
Časové rozlíšenie	6 050	14 070

Poznámka 1: Spoločnosť neúčtovala o nákladoch na činnosti v oblasti výskumu a vývoja. Spoločnosť neúčtovala o nadobúdaní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov ani o obchodných podieloch ovládajúcej osoby.

Poznámka 2: Pre lepšie porozumenie finančnej situácie a výsledkov hospodárenia za dané obdobie odporúčame čítať informácie uvedené vo výročnej správe spolu s informáciami uvedenými v účtovnej závierke, ktorá tvorí prílohu výročnej správy.

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT K 31.12.2016

Ukazovateľ v EUR

K 31.12.2016

K 31.12.2015

Výnosy spolu	19 461 093	17 827 226
Tržby z predaja tovaru	17 876 982	16 508 158
Tržby z predaja služieb	1 551 832	1 258 650
Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku, dlhodobého hmotného majetku a materiálu	0	1
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	13 810	38 244
Výnosy z hospodárskej činnosti	19 442 624	17 805 053
Výnosy z finančnej činnosti	18 469	22 173
Náklady spolu	17 594 02	15 666 019
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	14 463 611	12 902 925
Spotreba materiálu a energie	321 875	232 837
Služby	685 224	986 150
Osobné náklady	1 920 490	1 297 052
Dane a poplatky	25 511	11 569
Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	79 915	17 055
Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu	0	27 779
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	42 684	110 681
Náklady na hospodársku činnosť	17 539 310	15 586 048
Náklady na finančnú činnosť	54 711	79 971
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	1 903 314	2 219 005
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	- 36 242	- 57 798
Výsledok hospodárenia pred zdanením	1 867 072	2 161 207
Daň z príjmov	418 734	499 048
Výsledok hospodárenia po zdanení	1 448 338	1 662 159

Poznámka 1: Spoločnosť neúčtovala o nákladoch na činnosti v oblasti výskumu a vývoja. Spoločnosť neúčtovala o nadobúdaní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov ani o obchodných podieloch ovládajúcej osoby.

Poznámka 2: Pre lepšie porozumenie finančnej situácie a výsledkov hospodárenia za dané obdobie odporúčame čítať informácie uvedené vo výročnej správe spolu s informáciami uvedenými v účtovnej závierke, ktorá tvorí prílohu výročnej správy.

4 ZOZNAM MALOOBCHODNÝCH PREDAJNÍ

01	Budmerice	J. Holčeka 53, Budmerice Email: budmerice@komaco-cba.sk Tel.č.: +421 33 644 8208
02	Častá	Hlavná 433, Častá Email: casta@komaco-cba.sk Tel.č.: +421 33 649 0220
03	Horné Orešany	Horné Orešany č. 19, Horné Orešany Email: oresany@komaco-cba.sk Tel.č.: +421 33 558 2205
04	Kalinčiakova	Kalinčiakova 2, 900 01 Modra Email: kalinciakova@komaco-cba.sk Tel.č.: +421 33 647 2846
05	Komenského	Komenského 8, 900 01 Modra Email: komenskeho@komaco-cba.sk Tel.č.: +421 33 647 4712
06	Kráľová	Partizánska 59, 900 01 Modra Email: kralova@komaco-cba.sk Tel.č.: +421 33 647 5016
07	Pekníkova	Pekníkova 1, 902 01 Pezinok Email: peknikova@komaco-cba.sk Tel.č.: +421 33 640 2320
08	Smolenice	SNP 106, Smolenice Email: smolenice@komaco-cba.sk Tel.č.: +421 33 558 7383
09	SNP	SNP 14, 902 01 Pezinok Email: snp@komaco-cba.sk Tel.č.: +421 33 640 2080
11	Cífer	Čulenova 1, Cífer Email: cifer@komaco-cba.sk Tel.č.: +421 33 559 9666
12	Sever	L. Novomeského 8-10, Pezinok Email: sever@komaco-cba.sk Tel.č.: +421 33 640 2614
13	Šenkvice	Horná 5, Šenkvice Email: senkvice@komaco-cba.sk Tel.č.: +421 33 640 2217