

Hero czech and slovak

VÝROČNÁ SPRÁVA 2020

HERO SLOVAKIA s.r.o.

Obsah

ZÁKLADNÉ ÚDAJE	3
ÚVOD	4
PREDAJ A MARKETING	5
KVALITA	5
EXPORT	6
LOGISTIKA	6
FINANCIE	6
PERSONÁLNA POLITIKA	7
ŽIVOTNÉ PROSTREDIE	7
VÝDAJE NA VÝSKUM A VÝVOJ	7
NADOBUDNUTIE VLASTNÝCH PODIELOV	7
NÁSLEDNÉ UDALOSTI	7
BUDÚCI VÝVOJ SPOLOČNOSTI	8

ZÁKLADNÉ ÚDAJE

(stav k 31. 12. 2020)

Sídlo spoločnosti

HERO SLOVAKIA s.r.o.
Podzámska 68
949 01 Nitra
IČO: 35 842 407

Dátum založenia spoločnosti

13. augusta 2002

zapísaná v obchodnom registri vedenom Okresným súdom v Nitre, oddiel Sro, vložka č.
15164/N

Audítor

Ernst & Young Slovakia, spol. s r. o.

Konateľ
Mgr. Vladimír Kučera

Vedenie spoločnosti / Management

Generálny riaditeľ:	Mgr. Vladimír Kučera
Obchodný riaditeľ:	Jan Varmuža
Marketingový riaditeľ:	Ing. Eva Vicherek
Finančný riaditeľ:	Ing. Pavel Procházka

ÚVOD

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. je súčasťou medzinárodnej švajčiarskej potravinárskej spoločnosti, ktorá bola založená pred viac ako 130 rokmi v roku 1886, v Lenzburgu.

Spoločnosť má významnú pozíciu na európskom trhu detskej výživy, cereálnych výrobkov a spracovania ovocia a v posledných rokoch významne rozšírila svoju pôsobnosť nielen v Európe, ale aj na Blízkom východe a Afrike, v USA a Číne.

V roku 1995 sa Dr. Arend Oetker stal hlavným akcionárom v HERO Group a skupina sa začala viac orientovať na značkový tovar. Skupina postupne opúšťala oblasti, ktoré nekorešpondovali s jej zameraním a naopak sa sústredila na akvizície do oblastí detskej výživy a spracovania ovocia.

Teraz je HERO skupina výrobcom vysoko kvalitných a vysoko nutričných produktov v hlavných kategóriách ako je detská výživa, spracovanie ovocia a výroba cereálnych tyčiniek.

V roku 2020 skupina vytvorila príjmy vo výške 1,118 miliárd CHF a zamestnávala 4119 v 19 krajinách.

Od roku 2003 je HERO skupina v privátnom vlastníctve a Dr. Arend Oetker drží majoritný podiel.

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. bola založená v auguste 2002.

Na lokálnom trhu pracuje so značkou detskej výživy Sunar. V oblasti potravín pre dospelých sú to cereálne tyčinky značky Corny a v oblasti džemov zastupuje značku Schwartzau.

PREDAJ A MARKETING

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. preukázala v roku 2020 svoju expertízu na domácom trhu.

V roku 2020 dosiahla spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. tržby v tuzemsku vo výške 6 507,1 tis. €. Oproti roku 2019 tržby vzrástli o 15,81% (6 507,1 tis. vs. 5 618,9tis. EUR).

V roku 2020 spoločnosť pokračovala v inovácii svojich značiek s dôrazom na zvyšovanie kvality výrobkov v súlade s hodnotami a poslaním celej skupiny HERO

V rámci dojčenských mliek spoločnosť okrem iného pokračovala v práci s radou výrobkov Sunar Expert, ktoré sú určené pre deti so špeciálnymi zažívacími potrebami a ktoré boli na trh uvedené v predchádzajúcich rokoch.

V kategórii detskej výživy spoločnosť uviedla na trh novú radu ovocných kapsičiek v BIO kvalite pod značkou Sunar. Rozšírením BIO sortimentu značky Sunar spoločnosť uskutočňuje svoju stratégiu s dôrazom na súlad s prírodou, čerstvosť a kvalitu a nadväzuje taktiež na inovácie z predchádzajúcich rokov.

V kategórii džemov sa spoločnosť zameriavala na prácu s pilierom portfólia značky Schwartz, a to s radou Extra 340g a Extra 600g. Džemy Schwartz extra svojou kvalitou, chuťou a šírkou sortimentu potvrdili svoju obľúbenosť u spotrebiteľov v Slovenskej republike, čo potvrdili výsledky v danom roku.

V roku 2020 spoločnosť pokračovala v investíciách do marketingovej podpory, ktorá bola oproti roku 2019 navýšená. Navýšenie súviselo taktiež s projektom zjednotenia značiek detskej výživy Sunar a kompletnej zmeny designu obalov detskej výživy.

Marketingová podpora prebiehala po celý rok 2020 vrátane online kampaní.

Obchodná marža medziročne vzrástla o 9,71 % (2 438,0 vs. 2 222,1 tis. EUR).

KVALITA

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. kladie vysoký dôraz na kvalitu svojich výrobkov. V minulých rokoch spoločnosť uskutočnila rozšírenie existujúceho portfólia špeciálnych dojčenských mliek Sunar Expert, ktoré sú určené pre deti so špecifickými výživovými potrebami. Spoločnosť ďalej pokračovala v rozširovaní rady výrobkov Sunar BIO a tiež značiek Corny, Schwartz o vysoko kvalitné výrobky.

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. je držiteľom certifikátu managementu kvality ISO 9001. Certifikácia ISO 9001 spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. preukazuje, že produkty spoločnosti spĺňajú požiadavky zákazníkov a zodpovedajú platným legislatívnym normám.

EXPORT

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. v roku 2020 nerealizovala žiadny export tovaru.

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. nemá organizačnú zložku podniku v zahraničí.

LOGISTIKA

Distribúciu tovaru k zákazníkom a ďalšie logistické služby v roku 2020 zabezpečovala spoločnosť Nagel Česko s.r.o.

FINANCIE

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. dosiahla v roku 2020 nasledovné hospodárske výsledky:

- Spoločnosť dosiahla v predaji tovaru a služieb ročný obrat 6 486,388 tis. EUR.
- Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti v roku 2020 predstavuje zisk vo výške 175,226 tis. EUR.
- Výsledok hospodárenia spoločnosti pred zdanením predstavuje zisk vo výške 162,162 tis. EUR.

Spoločnosť nevyužíva žiadne bankové úvery.

Z hľadiska vývoja pohľadávok z obchodného styku s nespriaznenými subjektmi nemá spoločnosť, vďaka úspešnému manažmentu pohľadávok, problémy s pohľadávkami po splatnosti.

PERSONÁLNA POLITIKA

V oblasti personálnej politiky sa spoločnosť sústredila na všestrannú starostlivosť o zamestnanca, zlepšovanie pracovných podmienok a rozvoja profesijných a jazykových zručností všetkých zamestnancov.

Spoločnosť zvýšila dôraz na dodržiavanie firemného etického kódexu s platnosťou pre všetkých zamestnancov, čomu zodpovedali aj investície do firemných školení.

V roku 2020 spoločnosť pokračovala v investíciách do budovania firemnej kultúry a všestranného rozvoja zamestnancov s cieľom zaistenia stability spoločnosti v ďalších rokoch.

Pracovno-právna agenda bola vedená v súlade so Zákonníkom práce a ďalšími právnymi a mzdovými predpismi.

ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. sa aktívne zapojila do systému zabezpečovania zberu a zhodnocovania odpadu z obalov spoločnosti ENVI-PAK a tým plní svoju povinnosť zabezpečiť spätný odber a využitie odpadov z obalov v súlade so zákonom o obaloch a prispieva tak k ochrane životného prostredia.

VÝDAJE NA VÝSKUM A VÝVOJ

Spoločnosť nevynaložila na výskum a vývoj v roku 2020 a 2019 žiadne prostriedky.

NADOBUDNUTIE VLASTNÝCH PODIELOV

Spoločnosť nenadobudla v roku 2020 a 2019 žiadne vlastné podiely.

NÁSLEDNÉ UDALOSTI

Významné udalosti ktoré nastali po 31. decembri 2020 sú uverejnené v prílohe účtové závierky.

BUDÚCI VÝVOJ SPOLOČNOSTI

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. bude i v roku 2021 pokračovať v nastavenej stratégii.

Cieľom je i naďalej posilňovať svoju pozíciu experta a inovátora na detskú výživu na domácom trhu pri zachovaní vynikajúcej kvality a chutí výrobkov.

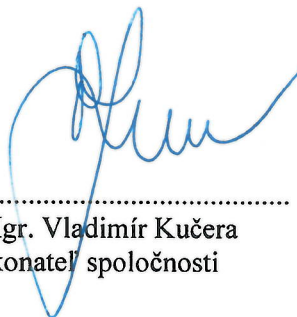
I v budúcich rokoch sa spoločnosť bude zameriavať na spoločenskú zodpovednosť, udržateľnosť a kvalitu, čo sú zásady tvoriace firemné hodnoty Hero Group

Zlepšenie finančného zdravia spoločnosti predstavuje i ďalej jednoznačný cieľ celého vedenia spoločnosti HERO SLOVAKIA s.r.o.

Všetky plány (predaj, investície, náklady, stav zamestnancov) a súvisiace kroky v roku 2021 budú pravidelne revidované a upravované tak, aby boli dosiahnuté hlavné ciele spoločnosti.

Neoddeliteľnou súčasťou účtovnej závierky je súvaha, výkaz ziskov a strát a poznámky.

V Prahe, 29. septembra 2021



Mgr. Vladimír Kučera
konateľ spoločnosti