

# LPP

**Výročná správa  
LPP Slovakia, s.r.o.  
za účtovné obdobie  
február 2020 až január 2021**

---

RESERVED

CROPP



M O H I T O

sinsay

## Obsah

1. Základné údaje o spoločnosti
2. Predstavenie spoločnosti, jej história a súčasnosť
3. Organizačná štruktúra spoločnosti
4. Podnikateľský zámer a ciele, významné riziká a neistoty v podnikaní, predpoklad vývoja do budúcnosti, konkurencia, dopad na životné prostredie, údaje o nákladoch na činnosti v oblasti výskumu a vývoja
5. Významné udalosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia
6. Informácie o nadobúdaní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky
7. Finančno-ekonomická situácia podniku – vybrané ekonomické ukazovatele
8. Rozdelenie výsledku hospodárenia
9. Záver

## 1. Základné údaje o spoločnosti

**Obchodné meno:** LPP Slovakia, s.r.o. (od 01.07.2014)  
**Sídlo:** Janka Kráľa 9, 974 01 Banská Bystrica (od 01.10.2014)  
**IČO:** 36 787 507  
**DIČ:** 2022386729  
**IČ DPH:** SK2022386729  
**Štatutárny organ:** Patrik Čanecký - konateľ  
**Spoločníci:** LPP S.A., Lakowa 39/44, Gdansk 80-769, Poľská republika  
**Právna forma:** právnická osoba - spoločnosť s ručením obmedzeným  
**Základné imanie:** 454 757 EUR, splatené v celej výške  
**Dátum založenia:** 25.05.2007 - zakladateľskou listinou  
**Dátum vzniku:** 06.06.2007 - zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, oddiel : Sro, Vložka číslo: 13176/S

### Predmet činnosti:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti;
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti;
- sprostredkovanie obchodu a služieb v rozsahu voľnej živnosti;
- reklamná činnosť;
- prenájom hnutelných vecí v rozsahu voľných živností;
- predaj softvéru so súhlasom autora;
- realizácia profesionálnej a amatérskej športovej činnosti v oblasti kolektívnych a individuálnych športov;
- prieskum trhu a verejnej mienky;
- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov.

Individuálna účtovná závierka za obdobie od 1. februára 2020 do 31. januára 2021 (ďalej texte „**účtovná závierka k 31. januáru 2021**“) bola schválená rozhodnutím jediného spoločníka pri výkone pôsobnosti valného zhromaždenia a je k dispozícii v sídle spoločnosti LPP Slovakia, s.r.o..

## 2. Predstavenie spoločnosti

Spoločnosť LPP Slovakia, s.r.o. (ďalej len spoločnosť) bola založená v roku 2007 ako dcérska spoločnosť poľskej spoločnosti ARTMAN S.A.. Od roku 2009 spoločnosť patrí do medzinárodnej skupiny LPP, je 100% dcérskou spoločnosťou **LPP S.A.**, identifikačné číslo (REGON) 19085216400000, so sídlom Gdansk 80-769, ul. Lakowa 39/44, Poľská republika. Jedná sa o významnú nadnárodnú spoločnosť, ktorá je kótovaná od roku 2001 na burze cenných papierov vo Varšave. Spoločnosť LPP S.A. pôsobí v oblasti výroby a distribúcie dámskych, pánskych a detských módnych odevov, obuvi a doplnkov značiek RESERVED, CROPP, HOUSE, MOHITO a SiNSAY a prostredníctvom svojich dcérskejších spoločností pôsobí v oblasti maloobchodného predaja týchto tovarov v krajinách Strednej, Západnej a Východnej Európy, Stredného východu a Ázie.

Spoločnosť LPP Slovakia, s.r.o. je významným subjektom v oblasti maloobchodného predaja odevov, obuvi a doplnkového tovaru značiek z portfólia LPP na území Slovenskej republiky.

K 31. januáru 2021 prevádzkovala spoločnosť celkom 64 predajní na území Slovenskej republiky. Prevádzky sú lokalizované v obchodných centrách a tiež v retailových parkoch, kde spoločnosť umiestňuje prevádzky značky SINSAY. V priebehu hodnoteného účtovného obdobia spoločnosť pristúpila k relokácii jednej prevádzky, otvorila 12 nových prevádzok v novovybudovaných resp. rozširovaných obchodných centrách, ale tiež bola ukončená činnosť 6 prevádzok a to z dôvodov optimalizácie siete maloobchodných prevádzok.

Obchodné priestory, v ktorých sú umiestnené maloobchodné prevádzky sú predmetom nájomných zmlúv, uzatvorených s vlastníkami nákupných centier alebo retailových parkov, pričom spoločnosť priestory technicky zhodnocuje a zariaďuje podľa konceptu a požiadaviek daných skupinou LPP pre jednotlivé značky tovaru. Spoločnosť sa na domácom trhu zameriava na zvyšovanie kvality služieb pri predaji odevov a na neustále posilňovanie vzťahov s verejnosťou s cieľom rozšíriť povedomie o ponúkaných značkách. Túto činnosť realizuje prostredníctvom rôznych marketingových aktivít, ako aj cez verejné sociálne siete.

Od roku 2017 spoločnosť ponúka predaj tovaru všetkých značiek z portfólia skupiny LPP aj cez internetový obchody (e-shop). Omnichannel spôsob predaja sa ukázal ako efektívny predajný kanál a tiež významný komunikačný kanál so zákazníkmi v období, ktoré bolo vo veľkej miere poznačené pandémiou COVID-19,

## 3. Organizačná štruktúra spoločnosti

Organizačná štruktúra spoločnosti LPP Slovakia, s.r.o. je koncipovaná účelne tak, aby spoločnosť bola funkčná, zabezpečovala plnenie zákonných požiadaviek a strategických cieľov a plánov.

Spoločnosť je integrálnou súčasťou konsolidovaného celku – kapitálovej skupiny LPP, ktorá je zastrešená akciovou spoločnosťou LPP so sídlom v Gdaňsku, Poľská Republika, ktorá je zároveň jediným spoločníkom LPP Slovakia, s.r.o.

Materská spoločnosť stanovuje základné princípy a koncepcie pri budovaní obchodnej siete, ponuke tovaru konečnému zákazníkovi či už v obchodných prevádzkach alebo formou internetového obchodu.

Centrála spoločnosti LPP Slovakia, s.r.o. v Banskej Bystrici zastrešuje kompletne účtovné činnosti, IT podporu, plnenie zákonných požiadaviek, plnenie zmluvných povinností z nájomných zmlúv, technickú údržbu prevádzok a tiež HR aktivity vrátane náboru zamestnancov. Len minimálna časť procesov je outsorovaná, napr. mzdové účtovníctvo. Centrála spoločnosti taktiež zabezpečuje koordináciu regionálnych manažérov, vizualistov a trénerov pre jednotlivé značky, zákaznícku podporu pre internetové obchody a centrálnu riadenie a kontrolu maloobchodných prevádzok.

#### **4. Podnikateľský zámer a ciele, významné riziká a neistoty v podnikaní, predpoklad vývoja do budúcnosti, konkurencia, dopad na životné prostredie, údaje o nákladoch na činnosti v oblasti výskumu a vývoja**

Spoločnosť sa usiluje o to, aby bola stabilným obchodným partnerom pre majiteľov obchodných centier a dodávateľov služieb, voči ktorým si plní svoje záväzky vždy riadne a včas. Dobré vzájomné vzťahy najmä s majiteľmi obchodných centier sa prejavili aj pri riešení problémov, spojených s uzatvorením prevádzok z dôvodu pandémie COVID-19 (lockdown), kedy na základe vzájomných rokovaní o poskytnutí zliav ako aj vďaka podpore zo strany štátu spoločnosť zvládla toto ťažké obdobie bez nutnosti prepúšťania zamestnancov, obmedzovania podnikateľských aktivít a pozastavenia investičných projektov.

Vo vzťahu k zamestnancom spoločnosť neustále prijíma opatrenia smerujúce k vytvoreniu príjemného pracovného prostredia a nastavenia podmienok tak, aby boli pre zamestnancov motivačné. Primárnym záujmom spoločnosti je budovať funkčné a stabilné pracovné kolektívy na jednotlivých prevádzkach. Za týmto účelom spoločnosť zabezpečuje pravidelné školenia k procesom na prevádzkach, zavádza inovácie, ktoré zjednodušujú resp. automatizujú vybrané činnosti. Outsourcingu niektorých procesov vytvára zamestnancom dodatočný časový priestor na vykonávanie činností priamo súvisiacich s prácou a predajom tovaru.

Aktivity spoločnosti sú realizované aj s ohľadom na ochranu životného prostredia, redukovania škodlivých emisií, používania plastových obalov atď. Spoločnosť tiež začala ponúkať svojim zákazníkom produkty z kolekcie Eco wear kde kladie dôraz na recykláciu a výrobu z obnoviteľných zdrojov. Cieľom spoločnosti vždy bolo efektívne využívanie energií, preto aj na základe záverov energetického auditu spoločnosť pristúpila k prijatiu opatrení, ktoré viedli k zníženiu spotreby energií.

#### **5. Významné udalosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia**

Hodnotené účtovné obdobie končilo v období druhého lockdownu, spôsobeného pandemiou COVID-19, kedy s menšími prestávkami boli prevádzky spoločnosti od 24. októbra 2020 až do

18 apríla 2021 pre verejnosť zatvorené a spoločnosť nemohla užívať prenajaté priestory v obchodných centrách a retailových parkoch na dohodnutý účel to v dôsledku nariadení vlády a Úradu verejného zdravotníctva, čo malo významný vplyv na cash flow spoločnosti.

Významne negatívny dopad na ekonomiku bol čiastočne kompenzovaný príjmami z internetových obchodov a štátnou pomocou, čo umožnilo spoločnosti vyhnúť sa platobnej neschopnosti. Hoci musela byť činnosť prevádzok pozastavená na takmer päť mesiacov, spoločnosť dokázala s využitím schém Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny pokryť všetky náklady na zamestnancov riadne a včas.

Vzhľadom na vyššie uvedené je nespochybniteľné, že spoločnosť v sledovanom účtovnom období čelila mimoriadnym podmienkam.

## 6. Informácie o nadobúdaní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

Spoločnosť v období február 2020 - január 2021 nenadobudla vlastné obchodné podiely ani dočasné listy a taktiež nenadobudla akcie ani dočasné listy materskej účtovnej jednotky.

## 7. Finančno-ekonomická situácia podniku

Ekonomickú situáciu podniku a finančné ukazovatele spoločnosti boli v sledovanom období významne ovplyvnené pandémiou COVID-19.

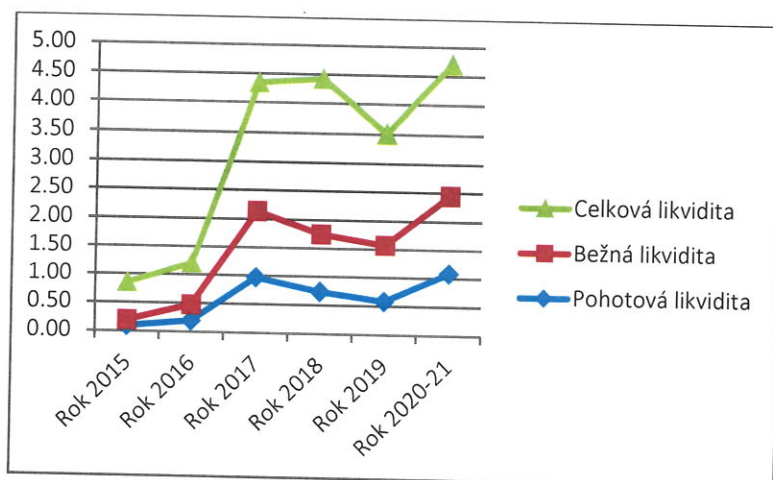
Za sledované obdobie boli dosiahnuté tržby z predaja tovaru vo výške 60 719 422 Euro. Náklady na hospodársku činnosť boli vo výške 60 633 502 Euro. Za uvedené obdobie spoločnosť vykázala zisk vo výške 3 484 038 Euro.

Najväčší podiel na nákladoch predstavovali náklady na obstaranie tovaru, náklady na služby a osobné náklady.

### Vyhodnotenie vybraných finančných ukazovateľov, vypočítaných na základe účtovej závierky k 31. januáru 2021

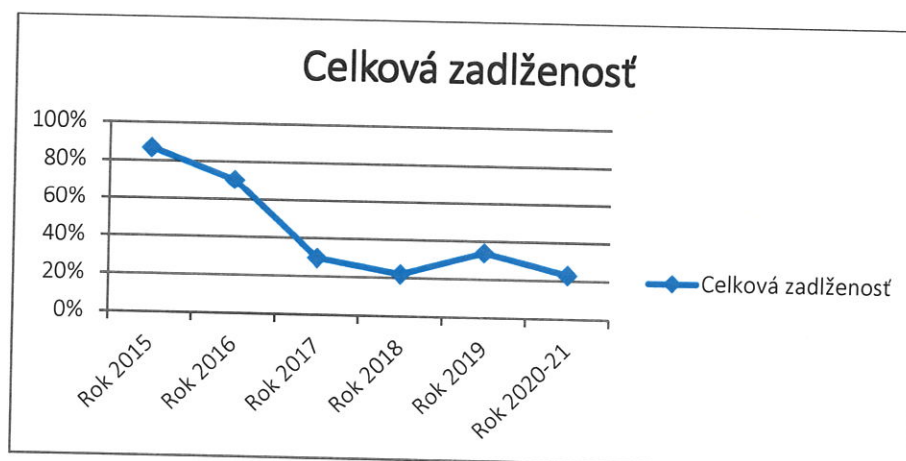
Ako je zrejmé z údajov nižšie a grafu všetky sledované ukazovatele likvidity zaznamenali pozitívny trend, ktorý bol spôsobený poklesom zásob a krátkodobých záväzkov spoločnosti. Vykazované hodnoty sú prijateľné a spoločnosť nie je ohrozená platobnou neschopnosťou.

Ukazovateľ v %	Rok 2016	Rok 2017	Rok 2018	Rok 2019	Rok 2020-21
Pohotová likvidita	0,19	0,97	0,73	0,58	1,08
Bežná likvidita	0,28	1,16	1,02	0,99	1,36
Celková likvidita	0,74	2,21	2,67	1,93	2,25

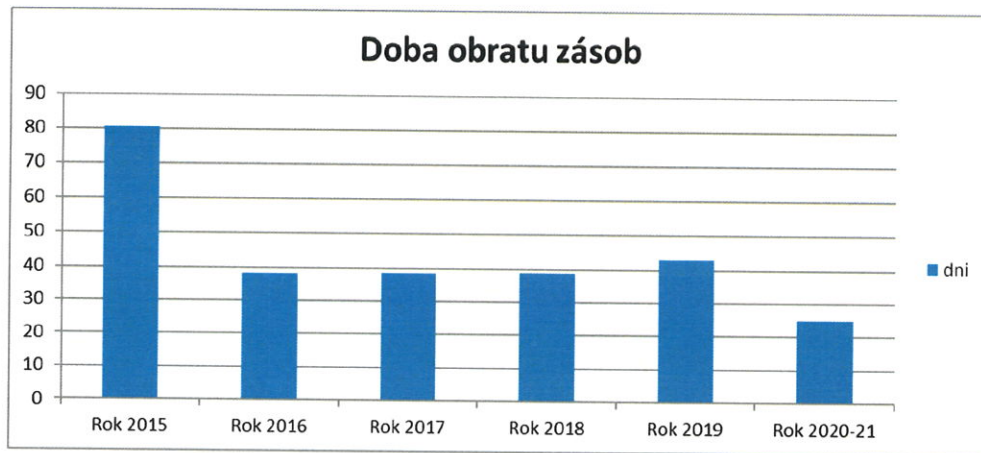


Ukazovateľ celkovej zadĺženosti sa medziročne zlepšuje, čo svedčí o dobrej kapitálovej pozícii spoločnosti, kedy sú aktíva spoločnosti vo významnej miere financované vlastnými zdrojmi a spoločnosť nečerpá žiadne úvery ani v čase otvárania nových prevádzok.

Ukazovateľ	Rok 2015	Rok 2016	Rok 2017	Rok 2018	Rok 2019	Rok 2020-21
Celková zadĺženosť	87%	70%	30%	22%	34%	23%



Doba obratu zásob sa znížila na 22, čo súviselo s obmedzením zásobovania prevádzok z dôvodu lockdownu.



## 8. Záver

Na základe vyhodnotenia dosiahnutých výsledkov je možné konštatovať, že spoločnosť si udržuje pozitívny trend vývoja čo napomáha jej ekonomickej stabilite a umožňuje rozširovanie obchodných aktivít. Záverom je možné konštatovať, že napriek zložitej spoločnosť napĺňa svoje strategické ciele.

Prílohou tejto výročnej správy je dodatok správy nezávislého audítora k výročnej správe.

V Banskej Bystrici, 28. decembra 2021

Predkladá  
Patrik Čanecký  
Konateľ spoločnosti