

Výročná správa
ku konsolidovanej účtovnej závierke za rok 2020

Mondelez Slovakia Holding a. s.

Sídlo spoločnosti: Račianska 44, 832 42 Bratislava
IČO: 313 201 80

Obsah:

1. Základné údaje
2. Vývoj trhu
3. Vývoj činnosti Skupiny
4. Výskum a vývoj
5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky
6. Návrh na rozdelenie zisku
7. Budúci vývoj Skupiny
8. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
9. Záver
10. Prílohy

*Správa nezávislého audítora
Konsolidovaná účtovná zvierka spoločnosti k 31.12.2020*

1. Základné údaje

Na základe požiadavky zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. (ďalej tiež "holdingová spoločnosť") zostavila konsolidovanú účtovnú zvierku podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo (ďalej "IFRS") platných v EÚ za rok končiaci sa 31. decembra 2020.

Holdingová spoločnosť zostavila konsolidovanú účtovnú zvierku za spoločnosti:

Mondelez Slovakia Holding a. s.

Mondelez Slovakia Intellectual Property s.r.o.

Mondelez SR Production s.r.o.

Mondelez Slovakia s.r.o.

(ďalej aj „Skupina“).

2. Vývoj trhu

Kategória čokoládových cukrovínek v roku 2020 na slovenskom trhu poklesla v hodnotovom vyjadrení o 0,2 %. Pokles zaznamenali subkategórie sezónnych cukrovínek, ktoré boli najviac ovplyvnené pandémiou COVID-19. Poklesla aj subkategória čokoládových dezertov o 1,5%, naopak narástla subkategória tabuľkových čokolád.

Čokoládové cukrovinky patria ku kategóriám s najvyšším podielom promočných predajov, ktoré presahujú 55 %. Vzhľadom k vysoko konkurenčnému prostrediu a cenovému súťaženiu medzi reťazcami, z dlhodobého pohľadu ide o veľmi neperspektívny spôsob predaja, ktorý zásadne znižuje marže dodávateľov.

V kategórií sušienok a oplátok celková kategória rastie v hodnotovom vyjadrení o 3,3 %, čiže rastie i ďalší rok, avšak nárast kategórie sa spomaľuje. Promočný podiel kategórie predstavuje takmer 50 %.

3. Vývoj činnosti Skupiny

V rokoch 2013 – 2014 bola v rámci skupiny Mondelez na Slovensku uskutočnená reorganizácia, ktorou sa slovenské spoločnosti Mondelez zapojili do európskeho obchodného modelu skupiny Mondelez a prispôsobili štruktúru nášho podnikania v Slovenskej republike štruktúre využívanej skupinou Mondelez v ostatných európskych štátoch.

Spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. podniká prostredníctvom dcérskych spoločností, v ktorých vlastní podiel vo výške 100%.

Spoločnosť Mondelez SR Production s.r.o. začala svoju činnosť po prevzatí výrobnéj časti podniku od materskej spoločnosti Mondelez Slovakia Holding a. s. od 29. 4. 2013. Jej produkcia je organizovaná formou práce vo mzde, teda produkuje výnosy zo služieb. Výrobky v celej fáze výrobného procesu vlastní odberateľská spoločnosť v rámci skupiny Mondelez. Táto spoločnosť vyrába najmä čokoládové pralinky, čokoládové tyčinky a ďalšie cukrovinky určené pre domáci trh, ale aj pre zahraničných odberateľov. Jej produkcia sa vyváža do 31 prevažne európskych krajín. Najvýznamnejšie značky vyrábané na Slovensku sú Figaro, Milka, Cadbury, Sport a Côte d'Or. V roku 2020 bolo touto spoločnosťou vyprodukovaných 47 tis. ton cukrovínek a polotovarov a napriek pandemickej situácii sa objem výroby podarilo udržať na rovnakej úrovni ako v roku 2019.

Spoločnosť Mondelez Slovakia s.r.o. dodávala na slovenský trh počas roka 2020 tri kategórie produktov vyrábaných v rámci skupiny Mondelez: čokoládové cukrovinky, sušienky a cukríky. Najvýznamnejšími značkami, ktoré Spoločnosť distribuovala boli Milka, Figaro, Oreo, BEBE, Brumík, OPAVIA a Halls.

Skupina dosiahla v roku v roku 2020 celkové výnosy 91 724 tis. EUR, ktoré narástli oproti roku 2019 o 4 927 tis. EUR. Celková pridaná hodnota vyprodukovaná Skupinou v roku 2020 sa zvýšila oproti roku 2019 o 3% a v celkovom vyjadrení dosiahla 24 448 tis. EUR.

Finančná stabilita Skupiny naďalej zostáva na vysokej úrovni.

Skupina nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Skupina nebola počas roka 2020 vystavená významným rizikám, ktoré by mohli mať vplyv na hospodárske výsledky Skupiny alebo na jej finančnú stabilitu. Skupina dodržiava a rešpektuje všetky ekologické normy platné pre Slovenskú republiku. Skupina je prostredníctvom svojich dcérskych spoločností Mondelez SR Production s.r.o. a Mondelez Slovakia s.r.o. významným zamestnávateľom v rámci Slovenskej republiky. Skupina má uzatvorenú kolektívnu zmluvu s odborovou organizáciou pôsobiacou v Mondelez na Slovensku. Stav zamestnancov k 31. decembru 2020 bol 515 kmeňových pracovníkov (v roku 2019 to bolo 505).

4. Výskum a vývoj

Skupina po reorganizácii nevykonáva žiadne aktivity v oblasti výskumu a vývoja, pretože táto činnosť prešla do servisných organizácií.

5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky

Skupina v roku 2020 nezískala žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny.

6. Rozdelenie zisku

Rozdelenie zisku za účtovné obdobia je relevantné iba pre spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s.. Štatutárny zisk za rok končiaci 31. decembra 2020 vo výške 1 782 tis. EUR spoločnosť ponechala na účte nerozdeleného zisku..

7. Budúci vývoj Skupiny

Cieľom Skupiny v distribučnej činnosti je aj v roku 2021 upevňovanie svojej pozície na domácom trhu vo svojich hlavných segmentoch a zvyšovanie svojich obchodných podielov. Skupina sa sústreďuje na svoje kľúčové značky (Milka, Figaro, Opavia, Oreo, Halls, BEBE, Brumík) s cieľom naďalej zvyšovať predaje týchto značiek. Vo výrobnnej činnosti sa Skupina snaží presadiť v rámci internej výrobnnej konkurencie skupiny Mondelez a dodávať na domáci a zahraničný trh výroby najvyššej kvality a vynikajúcej chuti.

8. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa nenastali žiadne udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2020.

10. Záver

Skupina Mondelez Slovakia Holding a. s. si v roku 2020 dokázala udržať silnú pozíciu na domácom aj zahraničnom trhu. Naďalej veríme, že silné značky spolu s dobrými obchodnými vzťahmi so zákazníkmi, úspešnou obchodnou stratégiou a kvalitnou personálnou základňou sú napriek súčasnej zložitej situácii spojenej s koronavírusom zárukou pozitívnych trendov v hospodárení celej Skupiny.

V Bratislave, *22. 11. 2021*



Tomáš Kautský
Predseda predstavenstva



Dušan Pračko
Člen predstavenstva

