

VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI

AUTO-VALAS s.r.o

rok 2020

VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI

k 31. decembru 2020

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky:

AUTO – VALAS s. r.o.

Pri Prachárni 7

040 11 Košice

Vyhotovené: 01.07.2021

Podpis člena štatutárneho orgánu : Ing. Peter Valas 

Podpis osoby zodpovednej za vyhotovenie výročnej správy:

Ing. Elena Valasová 

Overené audítorom: 17.12.2021

Schválená : 20.12.2021

AUTOVALAS ④
spol. s r.o., Pri Prachárni 7, 040 11 Košice
PREVÁDZKA:
Mlynská 10, 053 11 Smižany
tel.: 053/42 97 063
IČO: 31661743 IČ DPH: SK2020503650

OBSAH

1. PRÍHOVOR KONATEĽA
2. PROFIL SPOLOČNOSTI A ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA
3. CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI
4. SPRÁVA ŠTATUTÁRNEHO ORGÁNU SPOLOČNOSTI
5. STAV MAJETKU A FINANČNÉ HOSPODÁRENIE SPOLOČNOSTI
6. PREHLAD FINANČNÝCH UKAZOVATEĽOV
7. ZHODNOTENIE ČINNOSTI SPOLOČNOSTI
8. UDALOSTI NASLEDUJÚCE PO 31.12.2020
9. TABUĽKOVÁ PRÍLOHA

I. PRÍHOVOR KONATEĽA

Vysoká odbornosť a profesionalita sú vlastnosti, ktorými sa snažíme charakterizovať spoločnosť AUTO-VALAS s.r.o.

VÍZIA

- upevňovať svoje postavenie na slovenskom automobilovom trhu
- byť spoľahlivým, stabilným a vyhľadávaným partnerom pre klientov
- svoju úspešnosť zakladať na schopnostiach a odborných znalostiach zamestnancov

Za obdobie nášho viac ako 20-ročného pôsobenia na automobilovom trhu, sme sa vždy snažili prinášať stále niečo nové tak, aby sme boli zaujímaví pre našich zákazníkov.

Hlavným poslaním firmy je poskytovanie komplexných služieb motoristom. Motto „ náš zákazník - náš pán“, nám nie je cudzie a vážime si každého zákazníka .

K splneniu poslania spoločnosti je potrebné byť modernou, uznávanou a dynamicky sa rozvíjajúcou spoločnosťou so stabilným podielom na trhu. Som rád, že spoločnosť AUTO - VALAS s.r.o., takouto spoločnosťou je.

Najviac chceme komunikovať smerom ku klientom a reagovať na podnety, ktoré nám dávajú tak, aby sa naše služby čo najviac blížili k želaniam našich zákazníkov. Usilujeme sa ponúkať len tie najkvalitnejšie produkty a služby. Na jednej strane škálou sortimentu a značiek tak, aby bol výber pre klienta čo najlepší, na strane druhej aj šírkou a kvalitou.

Podľa môjho názoru pre našu spoločnosť je veľmi ťažké nájsť konkurenčnú výhodu, ktorá by bola dlhodobou udržateľná a jedinečná. Tak ako v minulosti tak aj dnes si uvedomujeme, že zákazník je pánom na trhu a má možnosť výberu, nakoľko je prevaha ponuky nad dopytom. Preto sa splnenie až prekročenie požiadaviek zákazníka stalo meradlom úspechu a strategickým cieľom našej spoločnosti, pretože žiaden podnik nemôže existovať bez zákazníkov. Čo sa týka produktu neexistuje veľký priestor pre výrobcu, aby vyrobil nadčasový, nenapodobiteľný výrobok a tým by sme získali dlhodobý náskok nad konkurenciou. Preto jedinou možnosťou je vytvoriť konkurenčné výhody -mimo produkt- . Auto-Valas sa opiera hlavne o tradíciu značky Fiat a Kia, ako aj o tradíciu svojho mena – ako rodinnej spoločnosti, ktorú buduje už 20 rokov.

Silnými stránkami pre spoločnosť je vysoká kvalita, minimálne porovnateľná kvalita tovaru a následné poskytovanie nadštandardných komplexných služieb zákazníkom od prvého kontaktu, cez predaj až po servisnú starostlivosť po predaji. Spoločnosť Auto-Valas nie je veľkým podnikom, preto je schopná flexibilne reagovať na situáciu na trhu a na zmeny v dopyte.

Úspech každej firmy spočíva v úspešnosti a profesionalite zamestnancov. Našou snahou je motivovať zamestnancov a tým získať ich spolupatričnosť k firme. Preto sa snažíme vytvoriť podmienky pre udržanie priateľského, skúseného a schopného kolektívu. Zabezpečujeme to prostredníctvom „Team buildingu“ firemné spoločné akcie, ako je guláš partia, vianočná kapustnica, či v posledných rokoch aj ples. Zabezpečujeme lekársku starostlivosť formou kvalitných preventívnych prehliadok, poskytujeme príspevok na stravu. Nápoje, káva a čaj na pracovisku sú samozrejmosťou.

Oceňujem súčinnosť všetkých oddelení našej spoločnosti, obchodného oddelenia s technickými pracovníkmi. Trvalou úlohou pre obchodné oddelenie je zvýšiť svoju schopnosť prezentácie technických informácií o ponúkaných autách zákazníkom.

Rok 2020 spoločnosť ukončila s kladným výsledkom hospodárenia aj napriek zložitej situácii ovplyvnenú šírením sa nákazlivej choroby Covid-19 a následných opatrení a nariadení vlády, ktoré ovplyvnili nielen našu spoločnosť, ktorá na základe opatrení musela úplne zatvoriť prevádzky predaja automobilov v 1.štvrtroku 2020 ako aj 3. štvrtroku 2020, ale aj celkovú situáciu na trhu predaja áut, pretože zastavenie činnosti iných spoločností, zapríčinilo zníženie tržieb, zákazok a príjmov, čo malo za následok aj poníženie dopytu o kúpu motorových vozidiel ako aj odstúpenie už od rozpracovaných objednávok. Na základe toho nám poklesli tržby z predaja áut o 12,21%.

Dosiahnuté výsledky sa musíme snažiť udržať aj naďalej v roku 2021, pretože aj rok 2021 je ovplyvnený Corona krízou.

S kolektívom zamestnancov sa budeme snažiť urobiť maximum a ja dúfam, že si u nás každý dobre vyberie.

Na záver by som chcel poďakovať všetkým našim zamestnancom za dosiahnutie dobrých výsledkov, ďalej chcem poďakovať obchodným partnerom za dobrú spoluprácu a samozrejme poďakovanie patrí našim zákazníkom za prejavenu dôveru.

Naším zákazníkom želám veľa šťastných kilometrov na vozidlách našich značiek a prajem si, aby - **spoločnosť AUTO-VALAS s.r.o** – bola pre všetkých DOBRÁ VOĽBA .

ING . VALAS PETER

KONATEĽ SPOLOČNOSTI

I. PROFIL SPOLOČNOSTI

Obchodné meno:	AUTO-VALAS spol. s r. o
Adresa sídla firmy:	Pri Prachárni 7, 040 11 Košice
IČO:	316 817 43
DRČ:	2020503650
Dátum založenia firmy:	8. december 1993
Právna formy:	spoločnosť s ručením obmedzeným

Spoločnosť s ručením obmedzeným bola zaregistrovaná na Okresnom súde, Obchodnom registri v Košiciach v oddiele s.r.o, vložka číslo 3885/V.

Základné imanie spoločnosti predstavuje : 66.390,- €

Valné zhromaždenie 1.4.2006 navýšilo základné imanie na 66.390,- € a to navýšením vkladov spoločníkov.

Vlastníci firmy:

- Ing. Peter Valas
- Ing. Elena Valasová

Organizačná schéma spoločnosti :

Štatutárnym orgánom sú konatelia spoločnosti

Počet konateľov spoločnosti: 2 – menovite :

Ing. Peter Valas,

Ing. Elena Valasová,

Od 16.2.2017 bol menovaný ako prokurista Štefan Valas.

Spoločnosť tvoria - 2 - prevádzky :

Prevádzka Smižany s 3 prevádzkami : Autorizovaný predaj vozidiel osobných a úžitkových značky Fiat, predaj ojazdených vozidiel a Autorizovaný servis značiek Fiat a Alfa Romeo.

Prevádzka Košice s 5 prevádzkami : Autorizovaný predaj vozidiel osobných a úžitkových značky Fiat, Autorizovaný predaj vozidiel Alfa Romeo, od 11.12.2017 sme rozšírili autorizovaný predaj vozidiel Fiat Abarth, predaj ojazdených vozidiel a Autorizovaný servis značiek Fiat, Alfa Romeo. V roku 2013 sme rozšírili o 2 prevádzky a to predaj Autorizovaný áut značiek KIA a autorizovaný servis KIA.

Prevádzka Poprad s 1 prevádzkou: Autorizovaný predaj vozidiel osobných a úžitkových značky Fiat a Fiat Abarth – bola ku dňu 30.04.2020 zrušená z dôvodu Corona kírzy.

Predmet podnikateľskej činnosti:

- nákup a predaj áut, pohonných hmôt, mazív a ostatných potrieb motoristom
- zabezpečovanie služieb motoristom
- opravárenské práce všetkého druhu
- údržba a oprava motorových vozidiel
- karosárske práce, lakovnicke práce, pneuservis, autoelektrikárske práce,
- montáž alarmov
- stavebná činnosť
- staviteľ - vykonávanie jednoduchých stavieb
- vykonávanie inžinierskych, bytových a občianskych stavieb
- podnikateľské poradenstvo

V súčasnosti vo firme pracuje priemerne 48 zamestnancov, z toho:

- 5 pracovníci – tvoria vedenie spoločnosti
 - generálny riaditeľ a riaditeľ prevádzky Smižany a Košice – zároveň aj spoločník
 - ekonomický riaditeľ – zároveň aj spoločník
 - riaditeľ prevádzky Košice a zároveň aj prokurista

- vedúci predaja značky FIAT
- vedúci predaja značky KIA
- **7** administratívnych pracovníkov :

Ekonomické oddelenie :

 - prevádzka Košice - kumulovaná funkcia – pokladník - účtovník, recepčná
 - prevádzka Smežany – kumulovaná funkcia - pokladník - recepčná, ekonom, účtovník

Marketingové oddelenie - asistentka predaja , koordinátor marketingu
- **5** predajcovia automobilov
 - prevádzka Košice – 3 predajcovia
 - prevádzka Smežany – 2 predajcovia
- **4** predajcov ND a skladníci:
 - prevádzka Košice – 2 predajcovia ND a skladníci
 - prevádzka Smežany – 2 predajcovia ND a skladníci
- **5** prijímacích technikov:
 - prevádzka Košice – 3 prijímací technici
 - prevádzka Smežany – 2 prijímací technici
- **18** pracovníkov servisu
 - prevádzka Košice – 8 mechanici, 1 umývač áut
 - prevádzka Smežany – 5 mechanici, 2 klampiar, 1 umývač áut, 1 lakýrnik
- **4** ostatní pracovníci
 - 4 upratovačky

MAJETKOVÁ PODSTATA :

Autokomplex v Smižanoch je postavený na pozemkoch, ktoré sú vo vlastníctve spoločnosti AUTO-VALAS spol. s r. o, Pri Prachárni 7, Košice; IČO: 316 817 43 .

V Košiciach k svojej činnosti má v dlhodobom prenájme budovu Autokomplexu . Zariadenia sú majetkom spoločnosti AUTO-VALAS s.r.o

III. Charakteristika spoločnosti :

Firma AUTO - VALAS spol. s r.o., je právny subjekt podnikajúci v oblasti predaja automobilov a poskytovania služieb motoristom.

HLAVNÉ ZNAKY FIREMNEJ KULTÚRY

- otvorená komunikácia
- profesionalita, pracovné nasadenie a lojálnosť
- zlepšovanie procesov a aktivít, ktoré napomáhajú zvyšovaniu výkonnosti zamestnancov
- rozvoj schopností a možnosti sebarealizácie zamestnancov

UZNÁVANÉ HODNOTY

- vysoké nároky na kvalitu služieb
- orientácia na zákazníka
- dlhodobé a vysoko etické partnerské vzťahy
- čestnosť, dôveryhodnosť a spoľahlivosť
- zmysel pre inováciu
- odborný prístup
- dôsledné riadenie kvality

Hlavným poslaním firmy je poskytovanie komplexných služieb motoristom v Spišskom, Košickom a Popradskom regióne.

Zaoberať sa predajom automobilov značky FIAT sme sa začali v roku 1995 .V roku 1996 sme sa stali autorizovaným predajcom značky Fiat. Od roku 2013 sme sa stali autorizovaným predajcom značky KIA ako aj autorizovaným servisom značky KIA. V júli 2014 spoločnosť Auto-Valas, presunula sídlo spoločnosti z prevádzky Mlynská 10 Smižany, do Košíc na adresu - Pri Prachárni 7, v Košiciach, zápisom v obchodnom registri okresný súd Košice, dňa 17.07.2014 .

Od začiatku našej činnosti obsadzujeme popredné miesta v predaji tejto značky na Slovensku, to znamená, že od roku 1997 až po rok 2019 sa umiestňujeme na prvých štyroch miestach v množstve predaných nových automobilov značky Fiat.



Od roku 1996 je firma autorizovaným predajcom značky FIAT. Zaoberá sa predajom nových vozidiel a náhradných dielov, zabezpečuje záručný a pozáručný servis pre vozidlá značky Fiat a ALFA Romeo.



Od roku 2005 je tiež autorizovaným predajcom značky ALFA ROMEO, a od septembra 2006 autorizovaným servisom pre značku Alfa Romeo, v Košickej prevádzke.



Od roku 2013 spoločnosť je tiež autorizovaným predajcom značky KIA aj autorizovaným servisom pre značku KIA, v košickej prevádzke.

Komplex Autosalónu a autoservisu v Smižanoch :

Nachádza sa v katastrálnom území Smižany - pri hlavnej ceste spájajúcej Spišskú Novú Ves, Smižany a Slovenský raj .



Poloha Autokomplexu je veľmi výhodná. Ide o mimoriadne frekventovanú štátnu cestu Poprad - Spišská Nová Ves . Vzdialenosť autom od Spišskej Novej Vsi, ktorá je okresným mestom s počtom obyvateľov cca 40 tisíc, je do 5 minút a do Slovenského raja, ktorý je turistickým magnetom, do 10 minút. Z pohľadu zamerania prevádzky objektu ide o strategicky situovanú stavbu susediacu s benzínovým čerpadlom, čerpadlom LPG a inými prosperujúcimi firmami.

Počas uplynulých rokov sa nám podarilo získať stabilné postavenie na automobilovom trhu v regióne Spiša, a preto sa naša spoločnosť rozhodla o rozšírenie svojej činnosti vo východoslovenskom regióne, a to v krajskom meste v Košiciach . V roku 2005 otvorila prevádzku AUTO-Komplexu v Košiciach.

Spoločnosť v roku 2011 predala AUTO-Komplex v Košiciach, avšak predaj aut, a vykonávanie servisu je zabezpečený aj naďalej v priestoroch AUTO-Komplexu na základe dlhodobej zmluvy o prenájme Budovy salónu, servisu, technológie a parkovísk.



Spoločnosť v roku 2016 otvorila prevádzku Autosalónu v Poprade v Shopping Centre Poprad. Nakoľko v regióne Poprad pred 5-timi rokmi spoločnosť Chedos s.r.o. ukončila oficiálny predaj automobilov Fiat, naša spoločnosť oslovila importéra FGA so žiadosťou o rozšírenie predaja spomínanej značky aj v regióne Poprad. Tým sa nám rozšíril trh o Popradský region, pričom mesto Poprad je vstúpnou bránou do Vysokých Tatier s počtom obyvateľstva 104 tisíc, prevádzka z dôvodu Corona krízy bola zrušená k 30.04.2020.



IV. SPRÁVA ŠTATUTÁRNEHO ORGÁNU SPOLOČNOSTI

Uplynulý hospodársky rok 2020 v našej spoločnosti AUTO - VALAS s.r.o, hodnotíme v celku úspešný. Môžeme konštatovať, že predaj automobilov nám síce klesol v roku 2020 oproti roku 2019 o cca 12% (v kusoch), ale ak to porovnáme s rokom 2018 sem predaj udržali čo sa kusoch týka.

v KS

Rok	Nové autá	ojazdené	spolu	Nárast v % 2018-2020	Nárast v % 2019-2020
ROK 2013	220,0	132,0	352,0		
ROK 2014	285,0	105,0	390,0		
ROK 2015	355,0	130,0	485,0		
ROK 2016	441,0	116,0	557,0		
ROK 2017	496,0	129,0	625,0		
ROK 2018	468,0	130,0	598,0		
ROK 2019	538,0	136,0	674,0		
ROK 2020	458,0	138,0	596,0	99,6 %	88,43%

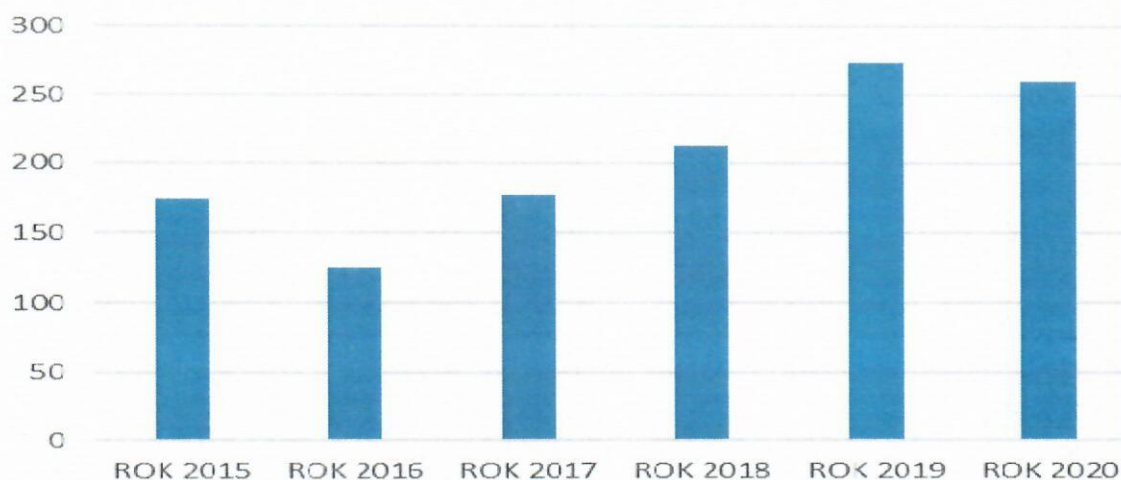
Rok 2020 bol rokom udržania pozície na trhu v predaji nových áut v značke FIAT, ALFA a KIA.

V Roku 2020 spoločnosť si podľa plánu i na automobilových trhoch udržala predaj v počte ks.

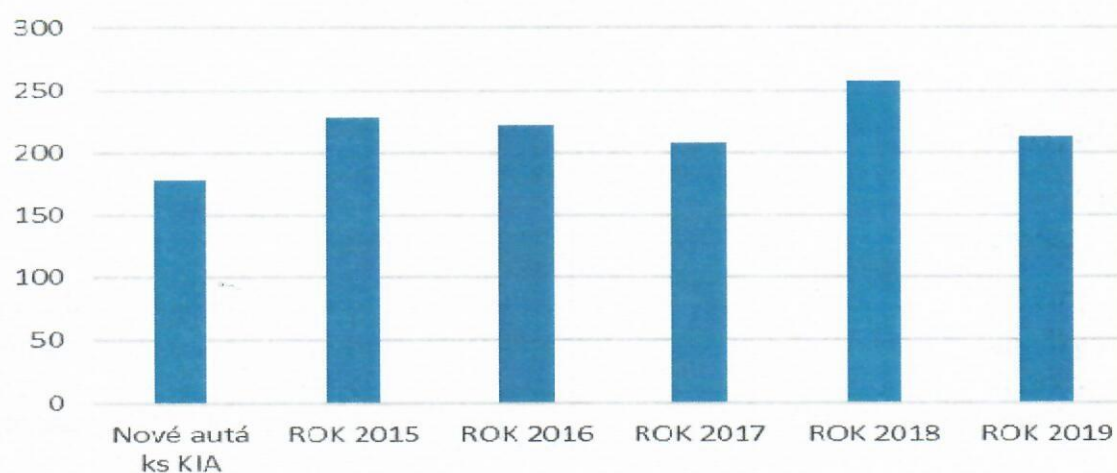
Tak ako bolo naplánované, dosiahli sme zvýšenie podielu na trhu v predaji áut značky FIAT aj značky KIA . Spoločnosť sa na Slovenskom trhu dostala pri predaji značky Fiat osobných vozidiel na 4. miesto, pri predaji úžitkových vozidiel sme postúpili na 3. miesto, pričom dealeri z Bratislavy zvyčajne obsadzujú prvé tri miesta a pri predaji značky Alfa Romeo na 2. miesto. Plánom pre našu spoločnosť pre rok 2021 je udržať si pozície na Slovenskom trhu.

Rok	Nové autá		
FIAT	ks FIAT	ks KIA	spolu
ROK 2013	175	35	210,0
ROK 2014	125	160	285,0
ROK 2015	177	178	355,0
ROK 2016	213	228	441,0
ROK 2017	274	222	496,0
ROK 2018	260	208	468
ROK 2019	258	280	538
ROK 2020	245	213	458

Nové autá ks FIAT

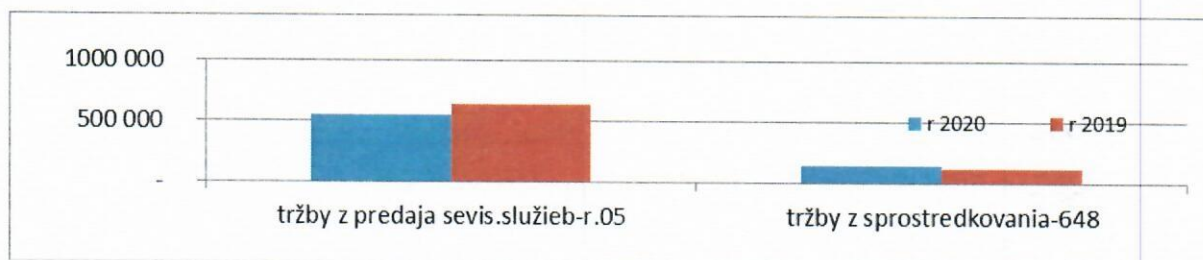


Nové autá ks KIA



Aj predaj servisných služieb bol ovplynený Corona-krízou, a preto spoločnosť oproti roku 2019 zaznamenala pokles o cca 14% ale spoločnosť dosiahla výšku tržieb ako v roku 2018.

Výkaz ziskov a strát		v €	
rok	r 2020	r 2019	r.2020-2019
tržby z predaja servis.služieb-r.05	550 108	635 702	86,5%
tržby z sprostredkovania-648	101 427	120 490	84,2%
spolu	651 535	756 192	86,2%



Dodávateľia :

Hlavným dodávateľom tovaru - áut a servisného materiálu je spoločnosť FIAT - FGA_CEE Kft a od roku 2013 aj spoločnosť Kia Motors Sales Slovensko, s.r.o. Dodávky tovaru sú na základe objednávok. Tovar je dopravovaný dodávateľskými spoločnosťami. Od roku 2014 došlo k zmene spolupráci spoločnosti Fiat s leasingovou spoločnosťou, kedy ukončila spoluprácu s Leasingovou spoločnosťou CREDIUM, a prefinancovanie záväzkov zabezpečila s leasingovou spoločnosťou Unicredit leasing Slovakia. Od roku 2016 Kia motors spolupracuje s ČSOB leasing Slovakia a.s., a v roku 2019 ako aj v roku 2020 spolupráca pretrváva.

Ostatné tovary dodávajú väčšinou firmy, ktoré sídlia v regióne. Spomenieme hlavne dodávateľov náhradných dielov iných značiek - Elit Košice, autorádiá - Philips Slovensko, pneumatiky - Matador, elektrónové disky - Combi Poprad, dodávateľov iných komodít napr.: mazivá , Oil Slovakia, Shell Slovakia atď.

Dodávky tovaru sa vykonávajú dopravou zabezpečovanou väčšinou dodávateľom tovaru, prípadne cez špedičné firmy.

Splatnosti tovaru – áut, ako aj náhradných dielov je od 21 do 365 dní v závislosti od zmluvných vzťahov.

Naši zákazníci :

Pri predaji áut spoločnosť oslovuje priemernú a silnejšiu sociálnu vrstvu spotrebiteľov. Ponúka osobné aj úžitkové automobily a ich kompletný servis a údržbu.

Podnik má 2 veľké skupiny konečných zákazníkov.

Prvú skupinu tvoria zákazníci z podnikateľského sektoru, a to hlavne :

- veľkoodberatelia (spoločnosti s väčším vozovým parkom)
- maloodberatelia – podnikateľské subjekty
- leasingové spoločnosti poskytujúce finančný a operatívny leasing
- autopožičovne
- autoškoly
- prevádzkovatelia taxislužieb

Tvoria asi 65 %, z celkového obratu a sú pre spoločnosť dôležitou skupinou zákazníkov, pretože táto skupina automobil a následný servis potrebuje k svojej podnikateľskej činnosti , a potrebuje častú obnovu vozového parku, takže zákazníci tejto skupiny obnovujú svoj vozový park tak za 3 - 4 roky.

Druhú skupinu tvoria jednotlivci - domácnosti. Zákazníci - domácnosti potrebujú nové auto v prieme 5 - 6 ročnom cykle. Môžeme konštatovať, že spoločnosť aj v tejto skupine spoločnosť má verných zákazníkov.

Ponúkaný tovar – autá a s tým súvisiaci servis sú využívané v každom obore, ako aj v každom podniku, a takmer aj v každej domácnosti. Štruktúra zákazníkov spoločnosti je preto veľmi široká a spoločnosť má v tejto oblasti priestor sa rozvíjať. Spoločnosť pri takej širokej palete zákazníkov potrebuje vypracovať podrobnejšiu segmentáciu a určenie potrieb jednotlivých skupín, ktorá by zabezpečila individuálnejší prístup k jednotlivým skupinám .

Posledných 20 rokov sa výrazne zmenili parametre, ktoré zákazník hodnotí pri výbere produktu. Tak ako v roku 1995, tak aj v súčasnom období, je cena ponúkaného produktu vysoká a je veľkou investíciou pre zákazníkov. Avšak podľa skúseností spoločnosti cena, nie je jediným rozhodovacím kritériom, ale poskytované služby spojené s predajom, ako aj popredajný servis.

Všeobecne za najzásadnejšie parametre pri predaji áut je:

- individuálny prístup
- produkt
- poradenstvo v oblasti vozového parku, a to ponúknuť také riešenie pre vozový park pre zákazníka, ktorý uspokojí jeho individuálne požiadavky mobility a zabezpečí ekonomickú prevádzku jeho vozového parku.
- mimoriadne cenové zvýhodnenie všetkých modelov značky Fiat, Alfa Romeo, KIA
- zvýhodnené financovanie prostredníctvom finančných inštitúcií
- zabezpečenie servisu, dostupnosť a rýchlosť servisu
- zvýhodnená cena servisu na prácu a náhradné diely
- výkup vozidiel za bezkonkurenčnú zostatkovú hodnotu
- možnosť krátkodobých a dlhodobých zápožičiek

Životné prostredie - Ekologické faktory

V oblasti ekológie sú na spoločnosť kladené vysoké nároky. Prevádzkovanie autoservisu si vyžaduje dodržiavať Zákon o nebezpečných odpadoch. Je potrebné zabezpečiť bezpečné skladovacie priestory na oleje, nakladanie a zabezpečenie likvidácie nebezpečného odpadu, ako sú oleje, batérie, žiarivky. Likvidácia nebezpečného odpadu je realizovaná certifikovanými firmami.

Ďalej je potrebné dodržiavať zákon o bezpečnosti pri práci ako aj hygienické normy.

V dielňach pri opravách áut vznikajú výfukové splodiny, ktoré musia byť odvádzané špeciálnym potrubím. Pôsobenie týchto ekologických faktorov si vyžaduje dosť vysoké náklady a sú aj administratívne náročné

Zamestnanci :

Spoločnosť v roku 2020 zamestnávala v priemere 48,79 zamestnancov. Ku dňu účtovnej závierky mala 48 zamestnancov a 3 brigádnikov. Z nich 56,5 % mužov a 43,5 % žien. Priemerný vek zamestnancov je 37,5 roka.

V oblasti vzdelávania bol kladený dôraz na zvyšovanie odbornosti, technickej vyspelosti našich pracovníkov, a to hlavne čo sa týka opravy áut, pri súčasnom trende diagnostikovania porúch modernými elektronickými zariadeniami.

Celkové mzdové náklady dosiahli výšku 769.857,- Eur a priemerná mzda za rok 2020 dosiahla výšku cca 1.000,- Eur.

V. STAV MAJETKU A FINANČNÉ HOSPODÁRENIE

A PREHĽAD FINANČNÝCH UKAZOVATEĽOV ZA ROK 2020

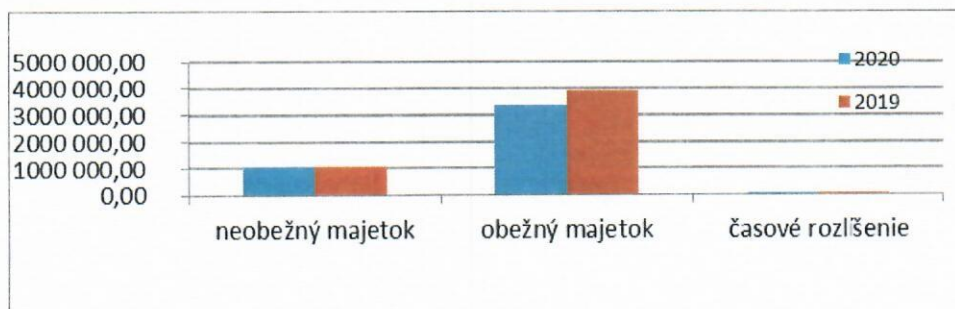
Celkový stav majetku k 31.12. 2020 bol 4.462.841,- € / netto / v porovnaní s predchádzajúcim rokom je nižší o 518.731,- Eur. Zníženie majetku je hlavne z dôvodu zníženia hodnoty obežného majetku (zásoby tovaru áut) a znížením krátkodobých pohľadávok.

Zostatková cena dlhodobého hmotného majetku k 31.12.2020 bola celkovo 1.045.002,- Eur (Obstarávací cena je 2.719.972- Eur). Obežný majetok má spoločnosť v hodnote 3.367.253,- Eur. Celkový majetok je poistený proti všetkým rizikám.

Rozpis Majetku. Viď. Tab.

Súvaha – vybrané ukazovatele

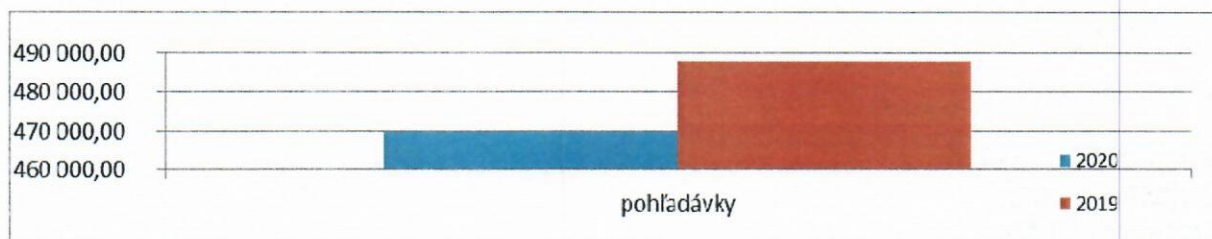
SÚVAHA - AKTÍVA			
rok	2020	2019	r.2020-2019
neobežný majetok	1 045 597,00	1 057 896,00	-12 299,00
obežný majetok	3 367 253,00	3 880 877,00	-513 624,00
časové rozlíšenie	49 991,00	42 799,00	7 192,00
SPOLU	4 462 841,00	4 981 572,00	-518 731,00



Stav pohľadávok v roku 2020, oproti roku 2019 sa znížil o cca 7 %. Musíme konštatovať, že v prijatých opatreniach na zníženie pohľadávok z roku 2017 naša spoločnosť pokračovala aj v roku 2020, aby zabezpečila zníženie stavu pohľadávok z obchodného styku, pričom môžeme konštatovať, že opatrenia sú nastavené správne, pretože k 31.12.2020 stav pohľadávok klesol zo 487 tis. na 469 tis., čo je zníženie o 7%.

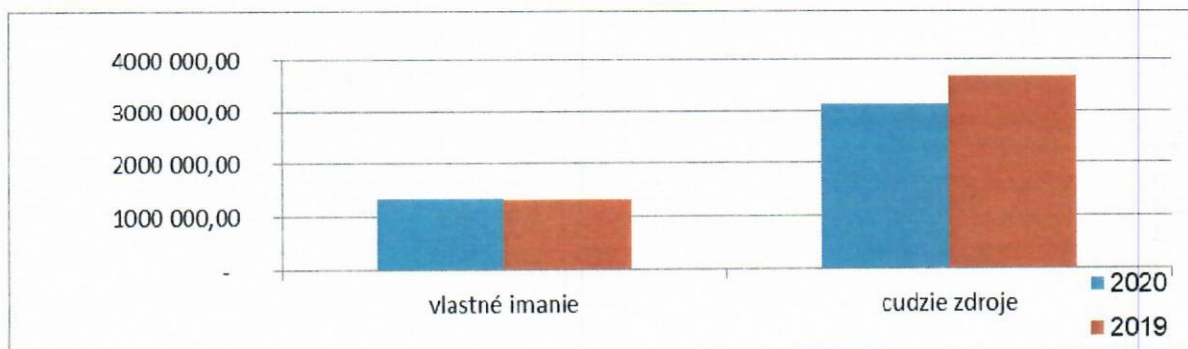
tab.č.3

SÚVAHA -AKTÍVA- pohľadávky			v €
SÚVAHA pohľadávky	2020	2019	r.2020-2019
pohľadávky	469 729,00	487 835,00	96,3%



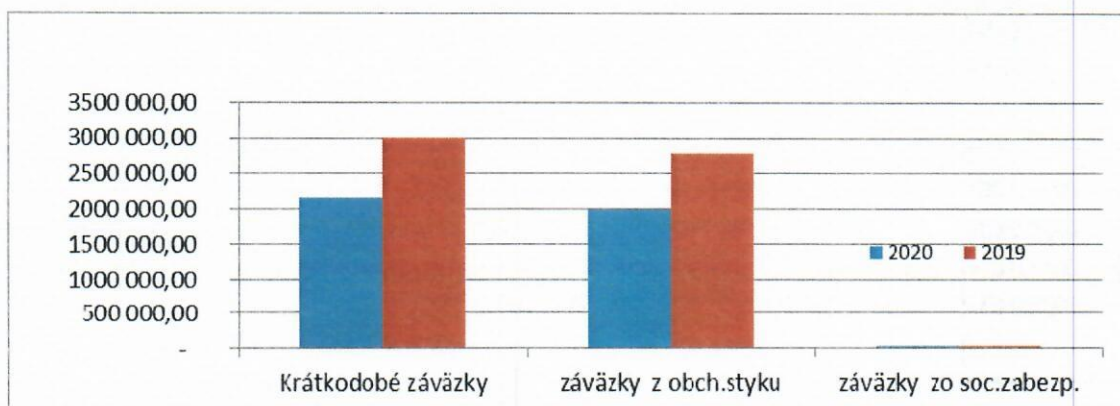
V štruktúre pasív v priebehu roka 2020 sme si zlepšili podiel vlastných zdrojov na celkovom imaní oproti roku 2019 o 3,46%.

SÚVAHA -PASÍVA			
POMER zdrojov	2020	2019	r.2020-2019
vlastné imanie	1 330 395,00	1 313 723,00	101,3%
cudzie zdroje	3 128 886,00	3 667 849,00	85,3%
spolu	4 459 281,00	4 981 572,00	89,5%
Podiel vlast. zdrojov na celkových v %	29,83	26,37	3,46



Krátkodobé záväzky sa znížili v roku 2020 oproti roku 2019 o 28,6%. Hlavným dôvodom je zníženie záväzkov z obchodného styku, ktoré sa znížili o 29%, a to v závislosti na poklese tovarových zásob áut.

SÚVAHA -pasíva-záväzky			v €
rok	2020	2019	r.2020-2019
Krátkodobé záväzky	2 145 096,00	3 001 501,00	71,5%
záväzky z obch.styku	1 982 008,00	2 791 330,00	71,0%
záväzky zo soc.zabezp.	23 275,00	23 743,00	98,0%



Bankové úvery – investičný a termínovaný úver v roku 2020 poklesol oproti roku 2019, čo zodpovedá mesačným plánovaným splátkam.

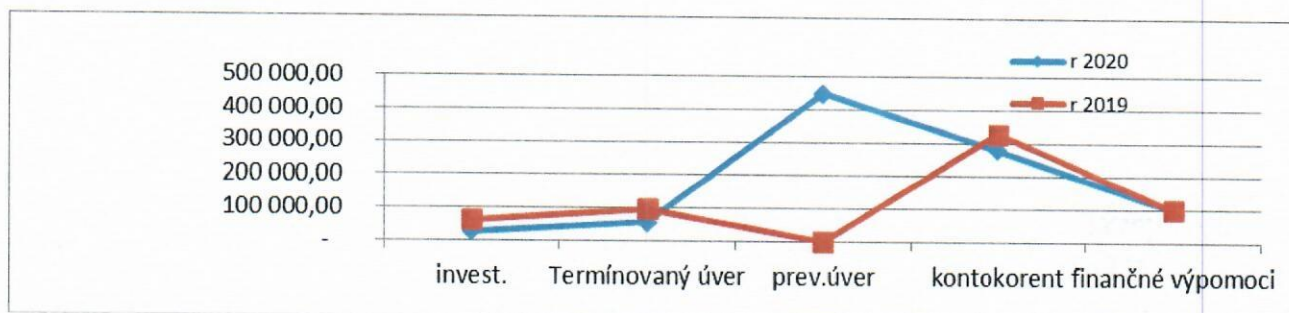
Na kontokorentnom účte má spoločnosť dohodnuté čerpanie 400.000,- Eur, a v roku 2019 čerpala vo výške 279.569,50 Eur, čo je čerpanie na 70%.

V roku 2020 spoločnosť kvôli Corona kríze nám bol poskytnutý výhodný prevádzkový úver vo výške 450 tis Eur, pri úrokovej sadzbe 0.

Spoločnosť úvery spláca podľa splatnosti na čas.

Ostatné záväzky sú prevádzkového charakteru a nehrozia exekúcie.

SÚVAHA -pasíva-úverové prostriedky			
rok	r 2020	r 2019	r.2020-2019
invest.	26 124,00	61 031,00	42,8%
Termínovaný úver	56 681,00	96 677,00	58,6%
prev.úver	450 000,00	-	1,9 %
kontokorent	279 569,00	329 148,00	84,9%
finančné výpomoci	100 000,00	100 000,00	100,0%
spolu	912 374,00	586 856,00	155,5%



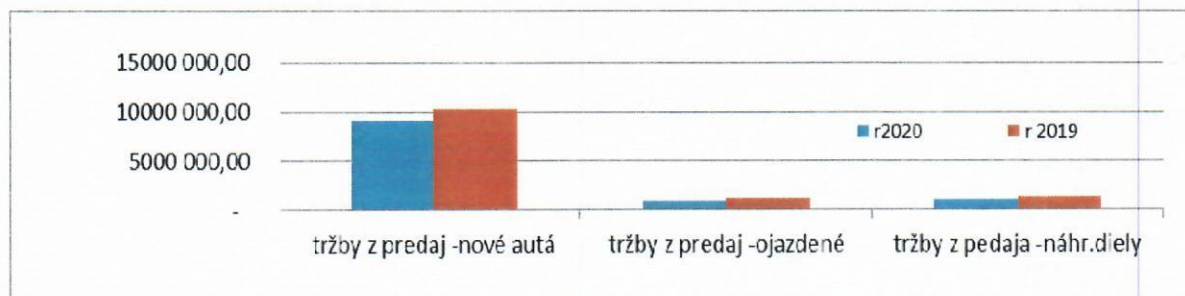
Výkaz ziskov a strát – vybrané ukazovatele

Tržby

Dosiahnuté tržby z predaja tovaru dosiahli 11.102.274,92,- €, čo je mierny pokles oproti roku 2019 takmer o 12%, čo môžeme pripísať celosvetovej pandémie Covid-19, kedy na základe opatrení Verejného zdravotníctva SR a opatrení vlády zavedené Lockdowny a z toho dôvodu uzavretie prevádzok, čo sa dotklo aj našej spoločnosti.

Výkaz ziskov a strát – vybrané ukazovatele

Výkaz ziskov a strát -hlavní kniha			v €
rok /tržby	r 2020	r 2019	r.2020-2019
tržby z predaj -nové autá	9 147 270,09	10 274 824,99	89%
tržby z predaj -ojazdené	925 472,33	1 129 796,49	82%
tržby z predaja -náhr.diely	1 029 532,50	1 232 571,42	84%
tržby spolu	11 102 274,92	12 637 192,90	88%



V dole uvedenej tabuľke porovnávame tržby roku 2020 s rokom 2013. Porovnanie 2013 je z dôvodu, že v danom roku spoločnosť rozšírila svoju činnosť o predaj a servis značky KIA, čo na základe tejto analýzy môžeme zhodnotiť ak dobrý krok, pretože tržby z predaja nových áut sa nám zvýšili o 152,9 %, čo je viac ako sme očakávali.

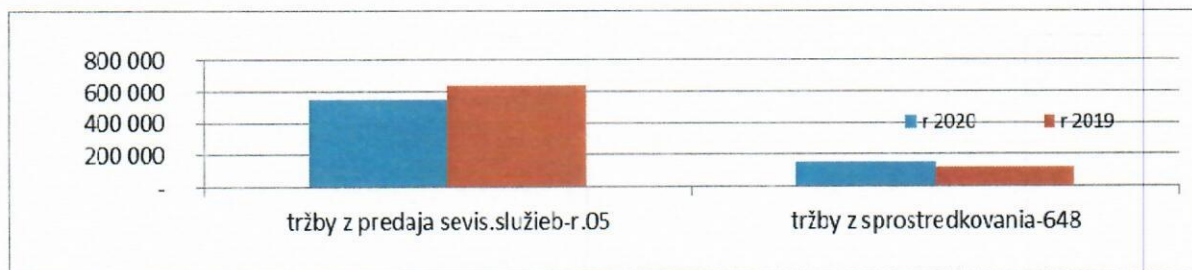
Tržby z predaja náhradných dielov narástli oproti roku 2013 o 43,4%, v závislosti na rozšírenie predaja, servisovania a opravy značky Kia v roku 2013.

Čo sa týka predaja náhradných dielov, v tomto segmente sme po minule roky nezaznamenali takýto nárast, avšak v ďalších rokoch očakávame ďalšie navýšenie, nakoľko zákazníci začnú navštevovať servis až po 3-4 rokoch od kúpy vozidla. Preto sa v roku 2020 splnilo naše očakávanie nárastu tržieb z predaja náhradných dielov.

Výkaz ziskov a strát -hlavní kniha		v €	
rok /tržby	r2013	r 2020	r 2020-2013
tržby z predaj -nové autá	3 616 995	9 147 270,00	252,9%
tržby z predaj -ojazdené	763 405	925 472,33	121,2%
tržby z predaja -náhr.diely	717 953	1 029 532,50	143,4%
tržby spolu	5 098 353	11 102 275	217,8%

Aj predaj servisných služieb bol ovplynený Corona-krízou, a preto spoločnosť oproti roku 2019 zaznamenala pokles o cca 14 % ale spoločnosť dosiahla výšku tržieb ako v roku 2018.

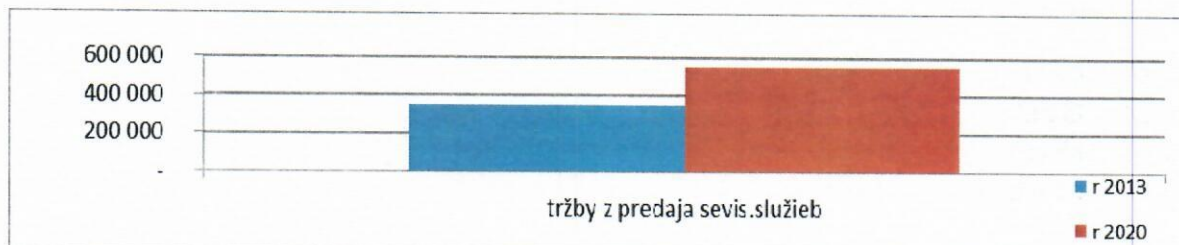
Výkaz ziskov a strát		v €	
rok	r 2020	r 2019	r.2020-2019
tržby z predaja servis.služieb-r.05	550 108	635 702	86,5%
tržby z sprostredkovania-648	101 427	120 490	84,2%
spolu	651 535	756 192	86,2%



Stabilný príjem z predaja tovaru je dobrým ukazovateľom, stability na trhu v segmente predaja áut.

Tržby z predaja servisných služieb narástli oproti roku 2013 o 58,5%, v závislosti na rozšírenie predaja, servisovania a opravy značky Kia v roku 2013.

Výkaz ziskov a strát		v €	
rok	r 2013	r 2020	r2020-2013
tržby z predaja sevis.sluzieb	347 169	550 108	158,5%
spolu	347 169	550 108	



V roku 2020 ďalším dobrým ukazovateľom je aj udržanie si pridanej hodnoty, mierny nárast oproti roku 2019 bol o 1%.

Spoločnosť v roku 2020 uzatvorila svoje účtovné knihy s kladným výsledkom hospodárenia a dosiahla zisk po zúčtovaní dane vo výške 34.082,- €, ktorý bude zúčtovaný v prospech účtu 428 - neuhradený zisk minulých rokov.

VI. ZHODNOTENIE ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

Spoločnosť v roku 2020 pokračovala vo svojom hlavnom predmete podnikania v porovnateľnom rozsahu ako v predchádzajúcom období. Spoločnosť aj napriek vysokej konkurencii iných značiek sa v predaji áut značky Fiat, Alfa Romeo a Abarth, umiestnila do 4-ho miesta a to značky Fiat 4.miesto, užitkové LCV 3.miesto, AR 2.miesto a značka Kia sa udržala v prvej desiatke na Slovenskom trhu.

V roku 2016 spoločnosť rozšírila predaj značky Fiat v regióne Poprad, kde sme otvorili nový autosalón v Shopping Centrum Tatry, v blízkosti obchodných centier ako je Tesco, Kika nábytok, Elektronodom Nay a predajňa Jysk, čo zabezpečuje stálu návštevnosť, v roku 2019 ako aj v roku 2020 pokračujeme s prezentáciou a predajom v Košiciach a v Smižanoch.

Spoločnosť v roku 2017 realizovala prestavbu prevádzky v Smižanoch. Rekonštrukcia a modernizácia bola potrebná na splnenie štandardov predpísaných hlavným dodávateľom FCA Central and Eastern Europe Kft.

Okrem toho sme zrealizovali množstvo ďalších aktivít a iniciatív, ktoré prispeli k rozvoju a posilneniu našej spoločnosti, ako napríklad reklamná kampaň v rádiu Services, v denníku Nový čas, v magazíne Brejk, a samozrejme bilbordová a online kampaň. Boli sme ako hlavný sponzor Košičan roka, zúčastnili sme na rôznych výstavách.

Na zvýšenie obratu, dosiahnutie kladného hospodárskeho výsledku v roku 2020, spoločnosť so svojimi zamestnancami vynaložila mimoriadne úsilie.

Spoločnosť musí aj naďalej zabezpečiť :

1. nárast obratu z predaja áut , udržania príjmov z predaja služieb a s tým súvisiaci nárast predaj náhradných dielov a tiež zvýšenia marže z predaja náhradných dielov
2. znižovanie nákladov a to:
 - Zníženie spotreby energií a to zefektívnením a modernizáciou elektrospotrebičov, modernizáciou kúrenia, zmenou dodávateľa.
 - Pokračovať v prijatých opatreniach na zabezpečenie výšky pohľadávok, zamedzenie ich rastu a zabezpečiť vymožitelnosť pohľadávok, čo s najnižšími nákladmi.
 - Zabezpečiť zníženie nákladov z úrokov a to prehodnotením poskytnutých úverových prostriedkov a výšky úrokov.
 - Zabezpečiť postupne znižovanie skladových zásob náhradných dielov

Rok 2021 bude opäťovne náročným a to z viacerých dôvodov. Nestálosť ekonomického prostredia a odo dňa od kedy sa zostavuje účtovná závierka až do dňa zostavenia účtovnej závierky, nastala mimoriadna situácia na základe šírenia sa nákazlivej choroby COVID – 19 a následných opatrení a nariadení vlády, ktoré ovplyvnili nielen našu spoločnosť, ktorá na základe opatrení musela úplne uzavrieť prevádzky predaja automobilov ale aj celkovú situáciu na trhu predaja áut a v celej spoločnosti. Na základe toho nám poklesli tržby z predaja áut za obdobie 01-05 2021 oproti sledovanému obdobiu 01-05 2019. Aj napriek tomu veríme, že po nábehu mesiace 06 a 07 2021 budeme môcť konštatovať, že spoločnosť bude aj naďalej pokračovať v svojej činnosti a môžeme predpokladať do konca roka 2021 len mierny pokles celkových tržieb oproti roku 2020.

Naďalej sa chceme sústrediť na ešte lepšie využívanie interných predajných kanálov našej spoločnosti, na intenzívnejšiu spoluprácu s externými partnermi ako aj vyhľadávanie nových obchodných partnerov a príležitostí.

Ďalšie zvyšovanie výnosov spoločnosti, efektívne riadenie nákladov, a tým dosahovanie primeraného zisku, ostávajú primárnym cieľom našej spoločnosti.

VII. UDALOSTI NASLEDUJÚCE PO 31. DECEMBRI 2020

Po 31. decembri 2020 až do dňa zostavenia účtovnej závierky nastali udalosti, ktoré významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti a to je pokračujúca epidémia nákazlivej choroby COVID- 19.

