



ZOBRAZOVACIA TECHNIKA



LABORATÓRNE A
GYNEKOLOGICKÉ RIEŠENIA



ZDRAVOTNÍCKY MATERIÁL



BIOPSIA A ABLÁCIA

Výročná správa za rok 2019

Obsah

1. Identifikácia spoločnosti.....	3
2. Poslanie organizácie	3
3. Strednodobý výhľad spoločnosti.....	4
4. Produkty spoločnosti	5
5. Správa o hospodárení organizácie	6
6. Ciele a prehľad ich plnenia	6
7. Personálne organizácia spoločnosti	7
8. Hodnotenie a analýza vývoja spoločnosti v roku 2019	7
9. Hlavné skupiny užívateľov výstupov spoločnosti	8

1. Identifikácia spoločnosti

Názov spoločnosti : **GUTTA Slovakia spol. s r. o.**

Prevádzka spoločnosti : **Bulharská 4481 / 139 • 821 04 Bratislava**

Sídlo organizácie : **Svetlá 1 • 811 02 Bratislava**

IČO : **35 707 364**

IČ DPH (DIČ) : **SK 2020249704**

Zapísaná : **ORSR Bratislava I. Oddiel: Sro; Vložka č. 12955/B**

Kontakt : **+421 2 48 210 311**
info@guttaeu.eu

Spoločníci : **RNDr. Ján Šipoš (54%)**
Tomáš Sipos (46%)

Vedenie spoločnosti : **Csaba Horváth**

2. Poslanie organizácie

GUTTA Slovakia spol. s r.o. je obchodná spoločnosť zameraná na distribúciu, prenájom a servis špeciálnej zdravotníckej techniky a materiálu. Našu kvalitu a tradíciu dokazuje aj to, že zastupujeme a distribuujeme prístroje americkej firmy Hologic.

Spoločnosť vznikla v januári 1997 a v súčasnosti jej patrí popredné miesto medzi obchodnými spoločnosťami na slovenskom a českom trhu v oblasti denzitometrie a mamografie.

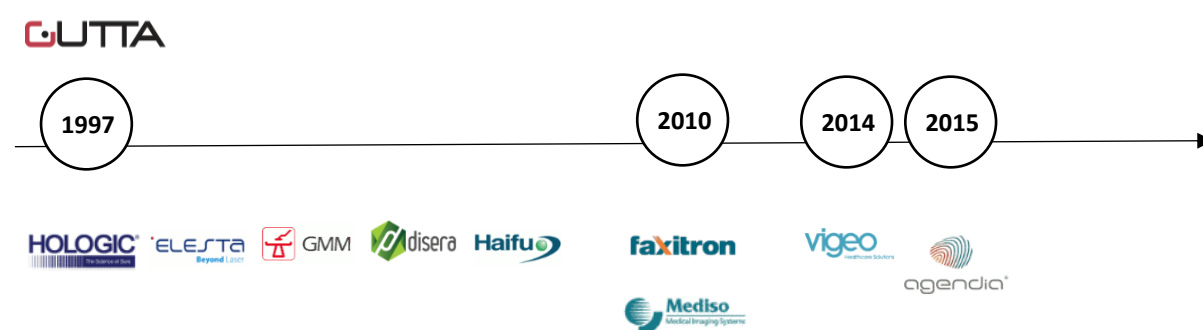
Od roku 2010 sme začali distribuovať prístroje ďalšej americkej spoločnosti Faxitron a maďarskej spoločnosti Mediso Medical Imaging Systems. Našou snahou je nadviazať a zlepšiť spoluprácu so všetkými už existujúcimi a možnými partnermi týchto spoločností na Slovensku.

Od roku 2014 sme začali s distribúciou špeciálneho zdravotníckeho materiálu od výrobcu Vigeo, ktorý ponúka široké spektrum biooptického materiálu pre rôzne oblasti (rádiológia, urológia, hematológia, atď.)

Od roku 2015 sme spustili predaj špeciálneho testu od spoločnosti Agendia, ktorý zisťuje agresivitu rakovinového nádoru prs. Výsledok testu MammaPrint umožňuje stanovovať optimálnu liečbu.

3. Strednodobý výhľad spoločnosti

História a kľúčové medzníky spoločnosti:



Vývoj technológií a liečebných postupov umožňuje zlepšovať zdravotnú starostlivosť starnúcej populácie. Zastaraná medicínska technika vo väčšine slovenských nemocníc poskytuje obrovský priestor pre rozvoj spoločnosti. Spoločnosť plánuje rozvíjať nové modely predaja – leasing, splátky, poskytnutie prístroja na skúšku s nákupom spotrebného materiálu a pod.

Oddĺženie nemocníc v minulosti vytvára vhodný predpoklad na opätovné oddĺženie nemocníc (vyjadrenie predstaviteľov vlády), preto nehrozí riziko nezaplatených pohľadávok. Aktivity súkromných spoločností v oblasti zdravotníctva (súkromné ambulancie, polikliniky, centrá, kliniky a nemocnice) vytvárajú tlak aj na štátny sektor. Perspektíva spoločnosti je kladná aj vďaka pokračovaniu zavedeného systému riadenia kvality z roku 2015. Z pohľadu systému riadenia kvality uvádzame zrealizované úlohy:

- zisťovanie nových diagnostických metód vo svete (identifikácia nových zariadení)
- na všetkých pracoviskách sme udržali rozsah a kvalitu poskytovaných služieb
- vzdelávali sme formou kongresov, prednášok, stáží v súlade s potrebami zamestnancov
- v oblasti servisu sme vytvorili databázu meradiel a prístrojov, vrátane časového sledovania a následného riadenia kalibrácií a periodických kontrol meradiel a prístrojov
- realizujeme rozsiahly program kontroly a revízie zdravotníckej techniky
- dosiahli sme kvalitatívny skok v hygiene prostredia nami predaných zariadení

4. Produkty spoločnosti

Sme spoločnosťou jednotlivcov s rozličnými skúsenosťami, ktorí zdieľajú spoločný cieľ – túžbu skvalitniť a predĺžiť život pacientov pomocou distribúcie technologicky čo najdokonalejších diagnostických zobrazovacích systémov, ktoré uľahčia včasné zistenie rakoviny prsníkov a osteoporózy.

GUTTA Slovakia spol. s r.o. je dodávateľom vynikajúcich diagnostických a medicínskych zobrazovacích systémov, ktoré sú určené na to, aby slúžili potrebám zdravotnej starostlivosti o pacientov a distribútorom najmodernejšej digitálnej zobrazovacej technológie pre aplikácie vo všeobecnej rádiografii a mamografii a nukleárnej medicíny. Naše hlavné obchodné jednotky sa zameriavajú na hodnotenie osteoporózy, mamografiu a biopsiu prsníkov, röntgeny s priamym prenosom do digitálnej formy pre aplikácie všeobecnej rádiografie, zobrazovanie s mini ramenom C pre ortopedické aplikácie a na nukleárnu medicínu (SPECT CT, PET CT).

Našou prednosťou je aj servis, kde dokážeme zareagovať a poslať technika najneskôr do 24 hodín od ohlásenia poruchy a to kdekoľvek na Slovensku, čo môžu potvrdiť všetci lekári vlastníci naše prístroje.

Vďaka lekárom a našim obchodným partnerom a ich neustálej podpore, udržiavame poprednú pozíciu v zobrazovacích technikách (mamografické prístroje, intervenčné riešenia, digitálne zobrazovanie vzoriek, denzitometrické prístroje, Mini C-rameno, nukleárna medicína, röntgenové prístroje, laboratórne a gynekologické riešenia, zdravotnícky materiál pre biopsiu a abláciu a pod.

5. Správa o hospodárení organizácie

Kľúčové parametre hospodárenia spoločnosti:

	´000 €	2019	2018	2017	19/18
Tržby z predaja tovaru a služieb		6 203	6 846	4 071	-9%
Náklady na predaj tovaru		3 969	4 260	2 271	-7%
Hrubá marža (€)		2 234	2 586	1 800	-14%
Hrubá marža (%)		36%	38%	44%	
Mzdové náklady		349	335	202	4%
Prevádzkové náklady		588	588	481	0%
Odpisy majetku		5	20	33	-74%
Náklady na finančnú činnosť		0	13	7	-100%
Kurzové straty		2	0	0	
Výsledok hospodárenia pred zdanením		994	1 236	742	-20%
Daň z príjmov		211	281	173	-25%
Čistý výsledok hospodárenia po zdanení (€)		783	954	569	-18%
Čistý výsledok hospodárenia po zdanení (%)		13%	14%	14%	

Pokles tržieb v roku 2019 bol spôsobený zavádzaním zmien na strane hlavného dodávateľa Hologic a vstupom spoločnosti na nové zahraničné trhy. Spoločnosť sa vyrovnala so zmenami ministrov zdravotníctva, nerealizovanými zmenami procesu obstarávania zariadení. Pokles tržieb a zníženie obchodnej marže, ktoré viedlo k zníženiu čistého zisku bez negatívneho vplyvu na spoločnosť bolo v súlade s vypracovaným rozpočtom spoločnosti.

6. Ciele a prehľad ich plnenia

Spoločnosť v rámci riadenia rozvoja spoločnosti vytvára k 1.1. bežného roku rozpočet, zahŕňajúci plán tržieb a nákladov. Spoločnosť zostavuje plán na celý rok, rozdelený na jednotlivé kalendárne mesiace na základe predchádzajúcich skúseností (sezónnosť) ako aj nových informácií, ktoré neboli známe k 1.1. bežného roku. Tento plán je počas celého roku nemenný.

Zmeny, zistené v priebehu roku spoločnosť zobrazuje vo FORECAST-e. Forecast zahŕňa skutočnosť za predchádzajúce obdobie kalendárneho roku plus očakávané tržby a náklady do konca kalendárneho roku.

Spoločnosť dosiahla skutočné výsledky oproti rozpočtu:

výnosy	+ 67,8%
hrubá marža	+ 27,3%
mzdové náklady	- 8,0%
prevádzkové náklady	+ 28,9%
celkový výsledok po zdanení	+ 65,5%

Dosiahnuté výsledky svedčia o odbornom a správnom spôsobe plánovania.

7. Personálne organizácia spoločnosti

V priebehu roka 2019 boli zabezpečované štandardným spôsobom všetky služby a činnosti v spoločnosti. Plánované počty zamestnancov sa riadili skutočnou potrebou na základe činnosti spoločnosti v súlade s organizačným a organizačnou štruktúrou. V spoločnosti pracovalo v roku 2019 spolu 18 zamestnancov na oddeleniach predaja, marketingu, servisu, administratívy a riadenia (rovnaký počet ako v predošlom roku).



8. Hodnotenie a analýza vývoja spoločnosti v roku 2019

Trvale zhoršujúca sa situácia v zdravotníctve (zvyšujúca sa zadlženosť, zmena vo vedení nemocníc a medicínskych zariadení, nový spôsob výberu dodávateľov na základe škandálu v piešťanskej nemocnici) mala výrazný vplyv na činnosť organizácie.

Vyhľadávanie vhodných, moderných cenovo dostupných zariadení pre medicínske zariadenia, popredajný servis, sústavné vzdelávanie zamestnancov aj zákazníkov je podstatnou náplňou práce spoločnosti, ktorá ich vykonáva sa v zmysle platnej legislatívy a podľa interných smerníc pre potreby špecifických požiadaviek. Spoločnosť zariadenia pre liečebno-preventívnu starostlivosť realizuje svojimi odbornými oddeleniami.

Spoločnosť je po stránke personálnej, priestorovej, materiálnej a technickej plne pripravená plniť a realizovať rozsiahle úlohy zadávané majiteľmi spoločnosti. Spoločnosť zvládla negatívny trend na trhu bez významného negatívneho dopadu na jej činnosť a výsledky.

9. Hlavné skupiny užívateľov výstupov spoločnosti

Spoločnosť má široké portfólio zákazníkov a užívateľov. Táto skutočnosť umožňuje spoločnosti diverzifikovať riziko novej krízy na trhu medicínskych prístrojov. Spoločnosť predáva medicínske zariadenia, spotrebný materiál, predĺženie záruky a služby priamym užívateľom – nemocniciam a medicínskym zariadeniam, spoločnostiam poskytujúcim služby – laboratóriá, odborné oddelenia, ako aj sprostredkovateľom na slovenskom aj zahraničnom trhu.

Spracovala: Iveta Csóka
28.júna 2020

Tomáš Sipos
30.júna 2020

Csaba Horváth
30.júna 2020