

PIXELFEDERATION®

VÝROČNÁ SPRÁVA 2020



Obsah

- Príhovor CEO
- Základné údaje
- Profil spoločnosti
- Finančný prehľad
- Účtovná zvierka

Príhovor CEO

Milí kolegovia, spoločníci, hráči,

začiatok roka 2020 priniesol veľké výzvy. Nikto netušil, ako zmení naše životy a život firmy COVID-19. Som rád, že sme zareagovali veľmi rýchlo a prispôbili sme sa novej situácii. Firma už v marci 2020 prešla na home-office. Zároveň sa časť ľudí pridala do teamu Kto Pomože Slovensku a výrazným spôsobom pomohla bojovať s prvou vlnou covidu.

Z businessového pohľadu nám covid otvoril nové príležitosti a som rád, že sme ich plne využili. Ako na marketingu, tak hlavne aj na Diggy's Adventure a Trainstation2, ktoré sa stali výraznými ťahúňmi firmy. Počas roka sme urobili aj niekoľko zásadných rozhodnutí, a to vyplatiť úver, ktorým sme financovali manažérsky buyout a tiež "zmraziť" neúspešný projekt AFK Cats.

Zároveň sa podarilo naštartovať staro-nové oddelenie R&D, ktoré má za úlohu nájsť nové veľké herné príležitosti a rozbehnúť dôkladnejší market research. Finančne skončil rok veľkým rastom a úspechom.

Ako hovorí Norman Foster - Jedinou životnou istotou je zmena. A ja len dodám, že každá kríza má svojich víťazov a porazených. Pre Pixel priniesla zmena v podobe krízy úspech. Som nesmierne vďačný všetkým, ktorí sa na našom úspechu podieľali, lebo si uvedomujem, že tvrdá práca a správne vnútorne nastavenie rozhodovalo. Na záver chcem poďakovať našim hráčom, ktorí nam ostali verní, bez nich by to všetko nedávalo zmysel.



Šimon Šicko
Chief executive officer



Základné údaje o spoločnosti

PIXEL FEDERATION, s.r.o.
Einsteinova 19
851 01 Bratislava

IČO: 36816388
DIČ: 2022424998
IČ DPH: SK2022424998

PIXEL FEDERATION s.r.o. bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 30.7.2007 v zmysle ust. § 105 – 153 Zák. č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov a zaregistrovaná na Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sro, Vložka číslo: 47333/B dňa 10.8.2007.

Konatelia

Mgr. art. Šimon Šicko
Marián Fridrich



Profil spoločnosti

Podnikateľské zameranie spoločnosti

PIXEL FEDERATION, s.r.o. je nezávislým vývojárom a vydavateľom hier. Hlavnou myšlienkou spoločnosti je slogan „Players to Players“. Dávame preto priestor tvorbe hier, ktoré by sme sami radi hrali ako hráči. Zameriavame sa na tvorbu komplexných hier, ktoré prinášajú radosť a výzvy pre našich hráčov a zároveň umožňujú hrať sa spoločne s priateľmi. Neustále sa snažíme optimalizovať analýzu hier a hráčskeho správania tak, aby sme hry urobili atraktívnejšími a zároveň sa však snažíme o vylepšenie ARM modelu (akvizícia, retencia, monetizácia). Dnes dosahujeme tržby viac ako 47 miliónov eur ročne a náš tím sa skladá bežne z 230 nadšencov, ktorí už pobavili viac ako 120 miliónov hráčov z celého sveta. Prioritou pre spoločnosť sú hráči, a veríme, že prvotriednym servisom a kvalitnou zábavou dokážeme posunúť herný priemysel vpred.

Úspešné tituly

Rok 2020 bol náročným pre spoločnosť na celom svete. Globálna pandémia zasiahla tvrdo a nikto nevedel, čo presne má čakať. Firmy si zrazu neboli isté, ako si budú počínať za takýchto neobvyklých okolností, a Pixel nebol výnimkou. Výsledky roku 2020 však ukazujú, že Pixel bol medzi tými šťastlivcami, ktorým sa úspešne podarilo cez krízu preplávať.

Najúspešnejším titulom tohto roka bola najobľúbenejšia logická hra Diggy's Adventure nasledovaná vychádzajúcou hviezdou TrainStation2, ktorá sa rýchlo stala porovnateľnou s Diggy's Adventure.

Vďaka úplnej vyváženosti hry a prepracovaniu rozhrania, sa tímu TrainStation2 podarilo zmeniť titul na [hit](#). Obrovský úspech pokračoval aj v máji, keď tržby prvýkrát dosiahli hodnotu 1 mil. EUR. Nakoniec hra dosiahla v roku 2020 príjem až 12 miliónov EUR.

Hra Diggy's Adventure oslávila svoje [8. narodeniny](#) a predstavila funkciu Event Pass, ktorá za celý rok priniesla 11 krát Event Pass s jedinečným skinom. Iba samotná featura priniesla výnosy vo výške 2,2 mil. EUR z celkových rekordných výnosov 21,4 mil. EUR. Hra sa pripravovala aj na vstup na čínsky trh v 1. štvrtroku 2021.

V Seaporte bola predstavená nová funkcia - Exploration, ktorá priniesla viac ako 600 tis. EUR v rámci celkových výnosov roku 2020 (9,2 mil. EUR). Predchodca TrainStation2 - pôvodný 2D titul TrainStation oslávil v roku 2020 neuveriteľný míľnik - 10 rokov na trhu a stále baví státisíce verných hráčov po celom svete.

Nemenej ambiciózne sú plány do roku 2021 - cieľom je dosiahnuť príjem 53 miliónov EUR. Tento cieľ bude výrazne podporovaný novovytvoreným [R&D oddelením](#), ktoré je zodpovedné za urýchlenie inovatívnych snáh spoločnosti, s poslaním objaviť „The next big thing“, hru s viac ako 20 miliónmi príjmov ročne.

Spoločnosť PIXEL FEDERATION v roku 2020 taktiež usilovne pracovala na dvoch úplne nových hrách ktoré majú vyjsť v roku 2021 - pokračovaní Diggy's Adventure s názvom Puzzle Adventure a ďalším titulom, ktorý sa má pridať do existujúceho silného portfólia mobilných hier založených na doprave.

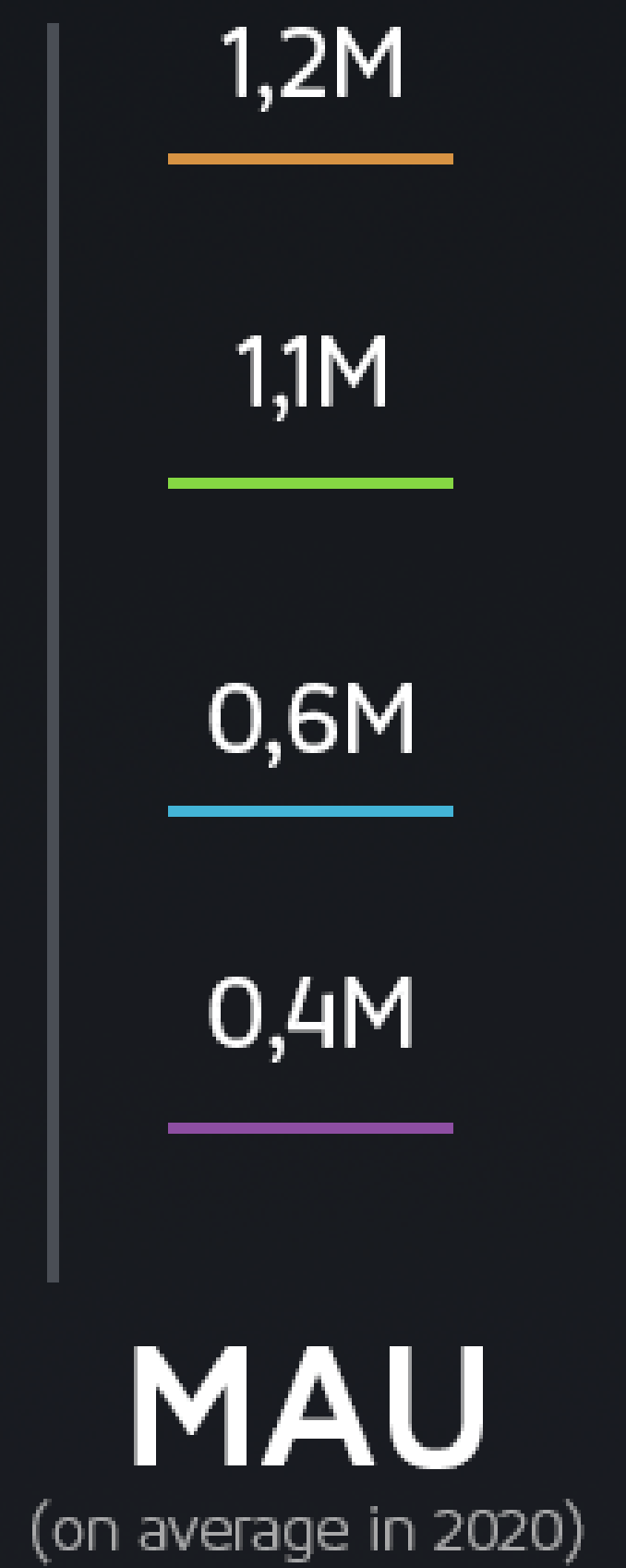
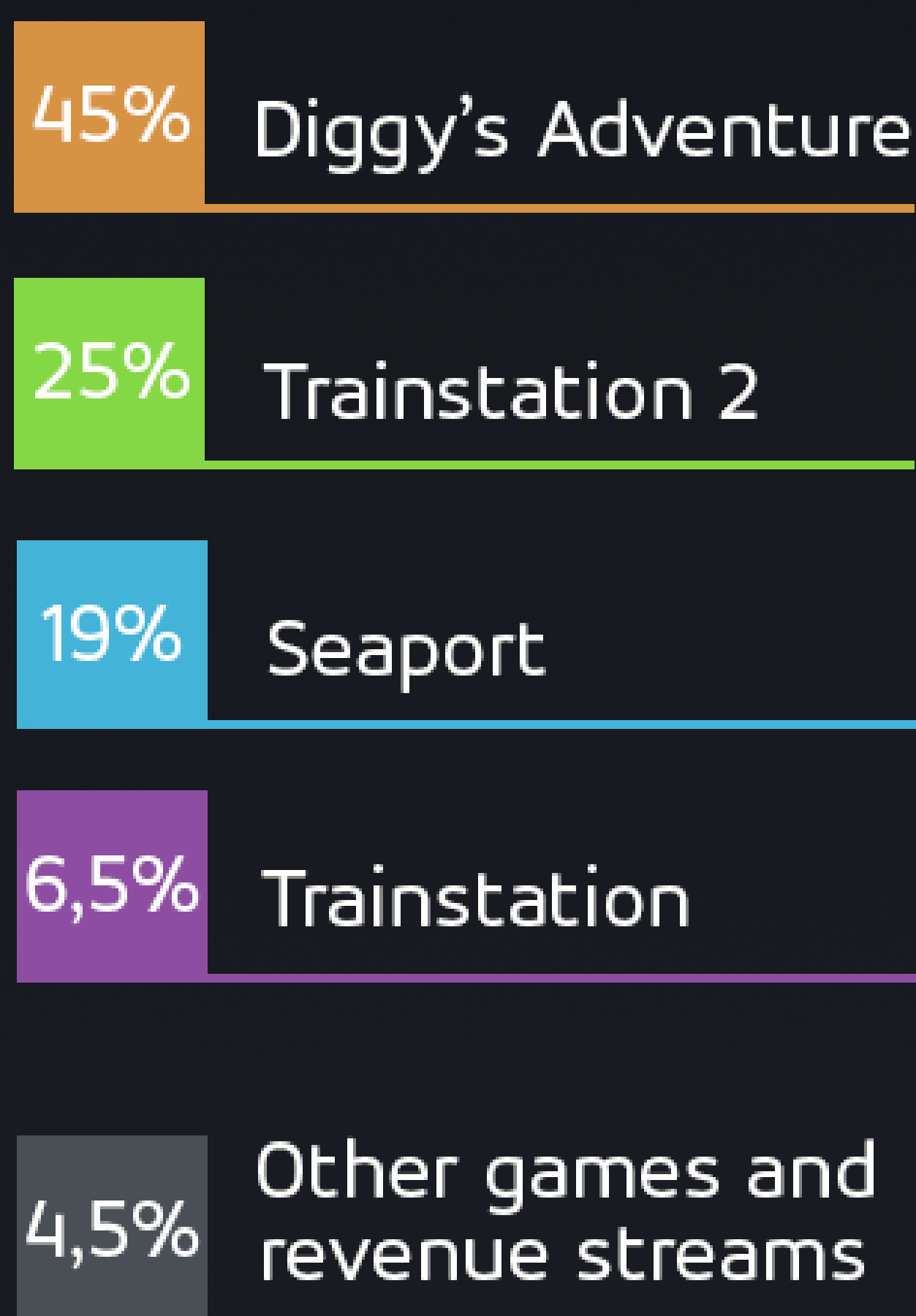
Marketing

V roku 2020 dosiahli celkové výdavky spoločnosti Pixel Federation na marketing viac ako 19,6 mil. EUR a priniesli viac ako 24 mil. nových registrácií. Najvyššie výdavky na marketing putovali do programu Diggy's Adventure (8,1 mil. EUR), za ktorým nasledovala TrainStation2 (7,7 mil. s návratnosťou 126%). Celkovú viditeľnosť aplikácií podčiarkla skvelá spolupráca s obchodmi Google Play a App Store, ktorá vyústila do pravidelnej podpory hier Pixel Federation.

Plány na rok 2021

Plány na rok 2021 sú nemenej ambiciózne - cieľom je dosiahnuť tržby 53 miliónov eur. Tento cieľ bude silne podporovať novovytvorené [R&D oddelenie](#), ktoré je zodpovedné za urýchlenie inovačného úsilia spoločnosti Pixel Federation s cieľom objaviť „The next big thing“, hru s príjmami viac ako 20 miliónov ročne.

Pixel Federation tiež tvrdo pracoval v roku 2020 na dvoch úplne nových tituloch, ktoré vyjdú v roku 2021 - pokračovanie Diggy's Adventure s názvom Puzzle Adventure a jeden ďalší titul, ktorý sa pridá k existujúcemu silnému portfóliu mobilných hier založených na doprave.



52% growth in revenue

REVENUE PLAN FOR 2021: **53M €**

120M
All-time players

24M
New Registrations

19,64M €
MKT Spend

ACHIEVEMENTS



ACHIEVEMENTS

2 New Games
in pipeline

New R&D Department

Build2Last Conference
Organized in cooperation with Google



Since March 11th 2020 – home office



#KtopomozeSlovensku (Who will help Slovakia)
fundraised over 1.4M euro for Slovak healthcare facilities



140 hours
of online soft skill trainings



Endless Hours
of Zoom calls

EMPLOYEE SATISFACTION



229 (13 New)
Pixels (employees)



5,48 out of 6

Ľudské zdroje

Pokiaľ ide o mnohých zamestnancov, vízia dlhodobého režimu domácej kancelárie bola náročná, pretože boli zvyknutí pracovať z kancelárií Digital Park. Neustále vzdelávanie a rast však pokračovali aj online, a ktorých sa uskutočnilo viac ako 140 online školení "soft skill" a 50+ tréningov "hard skill". Priemerné skóre 5,36 zo 6 bodov, ako výsledok prieskumu spoločnosti u zamestnancov, na otázku: „Ako zaobchádzame s covid situáciou ako zamestnávateľ?“, bolo skutočne potešujúce.

Vrchol úsilia v oblasti zdieľania zručností vynikol vďaka už druhému vydaniu konferencie [Build2Last](#) (tentokrát v online verzii). Spoločnosti Pixel Federation a Google dokázali priniesť ďalšiu akciu plnú odborníkov v oblasti vývoja hier.

Spoločnosť si tiež prenajala nové kancelárske priestory v centre Bratislavy pre tímy, ktoré sa potrebovali dať dohromady a spolupracovať na nových projektoch. Dostali príležitosť osobne sa spojiť, za prísnych pravidiel a pravidelného testovania na covid. Zrodil sa takzvaný „Chateaux Pixel“.

Zodpovedné podnikanie

Iba pár dní po zaregistrovaní prvého chorého pacienta na Slovensku sa CEO Simon Sisko spojil so slovenskými odborníkmi na zdravotníctvo, IT tímom a dobrovoľníkmi a inicioval platformu priamej finančnej a materiálnej pomoci zdravotníkom a zdravotníckym zariadeniam v prvej línii boja proti pandémie. Pár zamestnancom spoločnosti Pixel sa podarilo do niekoľkých hodín vytvoriť webovú stránku ["Kto pomôže Slovensku"](#). Doteraz sa tejto platforme podarilo zhromaždiť prostriedky vo výške viac ako 1,4 mil. EUR a dodať ochranný zdravotnícky materiál viac ako 1 800 subjektom. Naďalej podporujeme vzdelávanie pomocou programu Butterfly Effect, Leaf. Zapojili sme sa do zelenej iniciatívy "10 000 stromov" a prispeli na projekty "Hodina deťom".

Finančný prehľad

Spoločnosti sa podarilo naplniť plán tržieb na rok 2020 (39 mil.) na 120 % s celkovými tržbami 47,6 mil. EUR. Už Q1-Q2 2020 pridal až 53% nárast výnosov v porovnaní s Q1-Q2 2019 a úspešný trend pokračoval počas celého roka. Celkovo sa Pixel Federation podarilo v roku 2020 zvýšiť výnosy o 15,7 mil. EUR v porovnaní s rokom 2019 (31,86 miliónov EUR).

V roku 2020 mala spoločnosť náklady na predané služby vo výške 24,3 mil. EUR, a čistý prevádzkový zisk po zdanení 8,4 mil. EUR. Celkový dlh z úverov z roku 2019 (7,1 mil. EUR) sa podarilo celý splatiť. Splatná daň za rok 2020 je vo výške 2,1 mil. EUR.

Ostatné ekonomické informácie

Spoločnosť nezostavuje konsolidovanú účtovnú závierku.

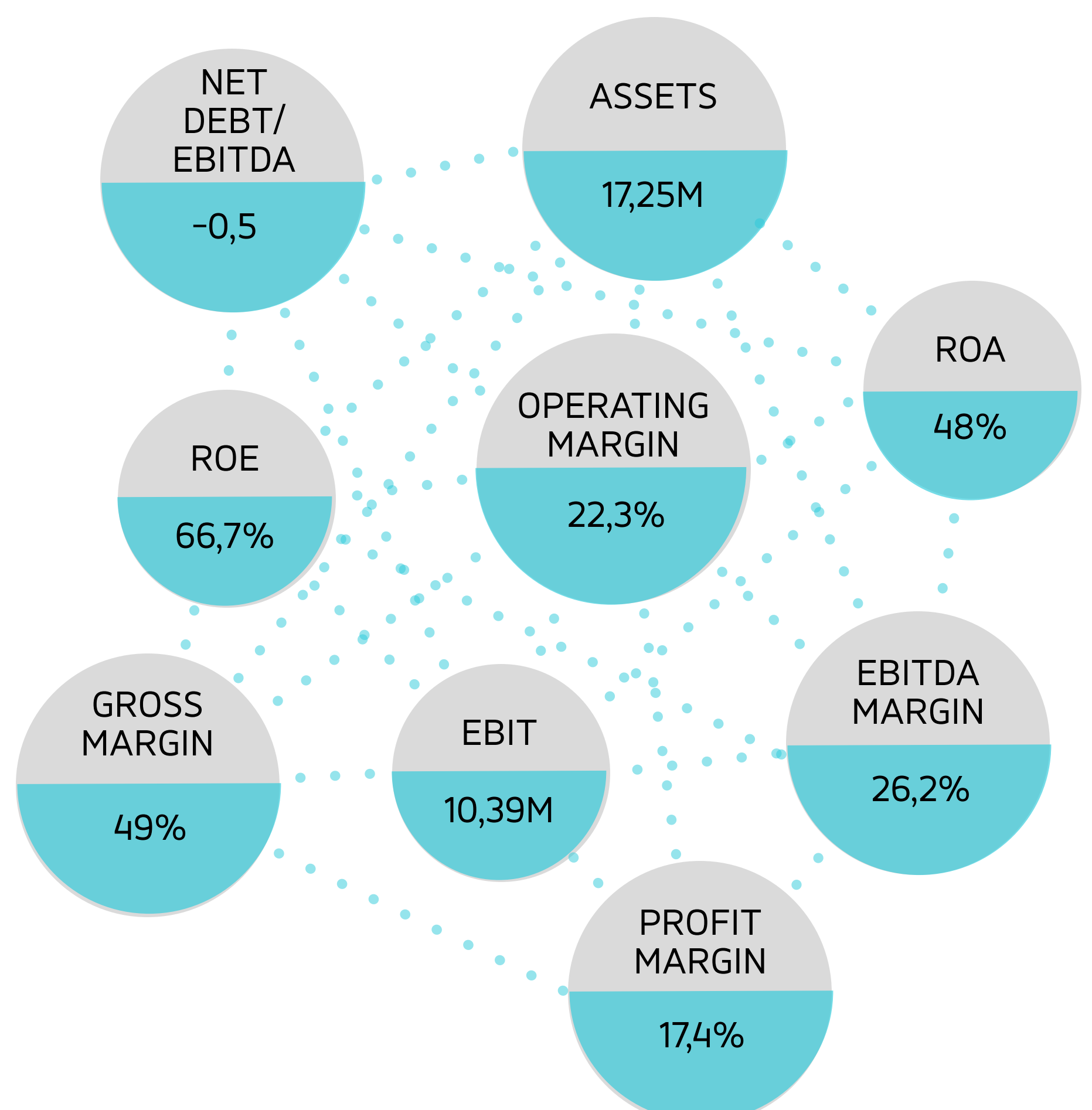
Spoločnosť nie je neobmedzeným ručiacim spoločníkom v iných spoločnostiach.

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

Spoločnosť účtovala o nákladoch na výskum a vývoj vo výške 529 tis. EUR.

Po súvahovom dni nenastali významné udalosti, ktoré by mali vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva za rok 2020. Ceslosvetová pandémia COVID-19 naďalej trvá.

Spoločnosť očakáva, že zisk za rok 2020 bude preúčtovaný na nerozdelené zisky minulých období.



Účtovná zvierka



Správa nezávislého audítora



Súvaha
Výkaz ziskov a strát
Poznámky k účtovnej zvierke
Cash Flow